АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МУРМАНСКИЙ КОЛЛЕДЖ ЦИФРОВЫХ ПРОФЕССИЙ «СИНЕРГИЯ»

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат:
0220F8BA0078B3F08E428F46EF0A03D65C
Владелец: Андрусенко Инна Анатольевна
Действителен: с 16.10.2025 до 16.01.2027

ОП.01. Социальная психология

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ
по выполнению заданий на практических занятиях

для профессии 54.01.20 Графический дизайнер

2025

РАССМОТРЕНО
на заседании Педагогического совета колледжа
(Протокол № 7 от «07» апреля 2025 г.)

Методические указания составлены в соответствии с рабочей программой по дисциплине ОП.01 Социальная психология

Разработчик: АНО СПО «Мурманский колледж цифровых профессий Синергия»

Составитель:
Двоеглазова М.Ю., преподаватель

Пояснительная записка

Дисциплина ОП.01 Социальная психология является дисциплиной в общепрофессиональном цикле для профессии *54.01.20 Графический дизайнер*

Дисциплина изучается в течение одного семестра.

В результате освоения дисциплины обучающийся **должен**

уметь:

$У_1$ - владеть культурой профессионального общения;

$У_2$ - выбирать оптимальный стиль общения взаимодействия в профессиональной деятельности;

$У_3$ - применять технологии убеждающего воздействия на группу или партнера по общению;

$У_4$ - влиять на формирование и изменение социальных установок личности, использовать методики тестирования коммуникативных качеств человека;

$У_5$ - анализировать социально-психологические явления в социальных сообществах;

$У_6$ - выделять и диагностировать социально-психологические качества и типы личности.

знать:

$З_1$ - социально-психологические закономерности общения и взаимодействия людей;

$З_2$ - приемы и технику убеждающего воздействия на партнера в процессе общения;

$З_3$ - психологические основы деловой беседы и деловых переговоров;

$З_4$ - типы социальных объединений;

$З_5$ - психологические характеристики малой группы и положения индивида в группе;

$З_6$ - внутригрупповые и межгрупповые отношения;

$З_7$ - знать методы и методики исследования, коррекции и развития социально-психологических явлений и процессов в группе;

$З_8$ - социальную психологию личности, основные стадии, механизмы и институты социализации;

$З_9$ - психологические условия формирования и изменения социальных установок личности.

с целью овладения **общими компетенциями (ОК)**:

ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;

ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях;

ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде;

ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста;

ОК 06. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения;

и профессиональной компетенции (ПК):

ПК 1.4. Выполнять процедуру согласования (утверждения) с заказчиком.

ПК 2.4. Осуществлять представление и защиту разработанного дизайн-макета.

ПК 4.2. Проводить мастер-классы, семинары и консультации по современным технологиям в области графического дизайна.

Количество часов на практические занятия **– 12 часов.**

Требования к выполнению практических работ

Практические задания выполняются обучающимися в обязательном порядке по указанию преподавателя.

Работы выполняются в рабочей тетради и сдаются для проверки преподавателю. Полученная оценка выставляется в журнал и учитывается при освоении учебной дисциплины в целом.

Методические указания по выполнению практических работ по учебной дисциплине составлены в помощь обучающимся по следующим разделам/темам:

Наименование тем	Тема практического задания	Кол-во часов
Тема 1.1 Социальная психология как наука	Практическое занятие № 1. Развитие социально-психологических идей	2
Тема 2.1 Социальная психология общения	Практическое занятие № 2. Общение – основа человеческого бытия	2
Тема 2.1 Социальная психология общения	Практическое занятие № 3. Самодиагностика по теме «Общение»	2
Тема 2.2. Закономерности процесса общения	Практическое занятие № 4. Закономерности процесса общения	2
Тема 2.3 Средства общения	Практическое занятие № 5. Вербальное общение	2
Тема 2.3 Средства общения	Практическое занятие № 6. Невербальное общение	2
Тема 3.2 Психология больших социальных групп массовых социальных движений	Практическое занятие № 7. Современные молодежные движения	2
Тема 3.3 Социальная психология малых групп	Практическое занятие № 8. Социальная психология малых групп	2

Тема 4.1 Природа конфликтов и пути их разрешения	Практическое занятие № 9. Работа с конфликтным клиентом	2
Тема 5.1 Когнитивный, эмоциональный и поведенческий компоненты рекламного воздействия	Практическое занятие № 10. Влияние гендерных стереотипов в рекламе	2
Тема 5.1 Когнитивный, эмоциональный и поведенческий компоненты рекламного воздействия	Практическое занятие № 11. Манипуляции в рекламе	2
Тема 5.2 Рекламные технологии	Практическое занятие № 12. Психологическая экспертиза рекламы	2

Критерии оценивания практических работ

Оценка "отлично" – задание выполнено в полном объеме, в соответствии с поставленными целями и требованиями. Студент демонстрирует глубокое понимание теоритического материала и умеет применять знания на практике. Все этапы работы выполнены самостоятельно и логично, без методических ошибок. Даны аргументированные выводы, оформленные грамотно и последовательно. Практическая часть отличается творческим подходом, активностью в обсуждении, проявлением профессиональных компетенций. Работы выполнены в срок, аккуратно и правильно оформлены.

Оценка "хорошо" – задание выполнено в основном в полном объёме, отдельные несущественные элементы могут быть раскрыты недостаточно глубоко. Студент понимает теоритический материал, применяет его в практической ситуации с незначительными недочетами. Допущены незначительные ошибки в логике выполнения или оформлении, которые не влияют на общий результат. Выводы сделаны правильно, но могут быть недостаточно развернутыми. Проявлен инициативный подход, активность на занятии.

Оценка "удовлетворительно" – задание выполнено частично, отдельные элементы темы не раскрыты или раскрыты поверхностно. Знания и понимание теоритического материала неполные, применение на практике ограниченное. Допущены заметные ошибки в логике выполнения или оформлении работы. Вывод недостаточно обоснованы, отсутствует глубина анализа. Активность и самостоятельность студента минимальны. Требуется доработка отдельных элементов задания.

Оценка "неудовлетворительно" – задание не выполнено или имеются грубые ошибки. Студент демонстрирует непонимание теоритического материала и не умеет применять его на практике. Основные этапы работы пропущены или выполнены неправильно. Выводы отсутствуют, либо не соответствуют цели задания. Работа сдана с нарушением сроков, оформлена неаккуратно.

Раздел 1 Основы социальной психологии

Практическое занятие № 1. Развитие социально-психологических идей

Цель: сформировать умения применять знания по социальной психологии в быту и профессиональной деятельности.

Время выполнения – 2 часа

ПОРЯДОК ВЫПОЛНЕНИЯ

1. Заполните следующую таблицу по каждому этапу развития социальной психологии, к каждому этапу напишите по 3 ключевых идеи:

Исторический этап	Ключевые идеи	Представители	Значение для социальной психологии
Зарождение идей (конец XIX в.)			
Становление науки (XX в.)			
Современный этап			

2. Из каждого исторического этапа выберите 1 ключевую идею и выпишите кратко объяснение, почему она важна для понимания современного общества и профессиональной коммуникации. (Например: «Идея К. Левина о групповом поведении важна для дизайнера, так как работа над проектами часто проходит в команде.»)

3. Создайте визуальный образ (коллаж, постер, инфографику, арт-композицию и др.), который отображает ваше развитие как личности и профессионала – какие качества, роли, влияния, эмоции, события способствовали вашему формированию и как вы продолжаете меняться.

Инструкция к выполнению 3 задания:

1. Определите идею визуального образа, который отвечает на следующие вопросы:
   - 1.1. Что для меня значит «развитие»?
   - 1.2. Какие внутренние изменения я ощущаю за последнее время?
   - 1.3. Что на меня влияет – семья, друзья, группа и т.п.?
   - 1.4. Какие мои личные качества помогают развиваться, а какие тормозят?
2. Выберите визуальную форму, соответствующий вашему уровню владения графическими инструментами:
   - 2.1. Коллаж (цифровой или бумажный);
   - 2.2. Постер/плакат с метафорическим изображением развития личности;
   - 2.3. Композиция из символов (пиктограмма, абстрактные формы);

2.4. Цифровая иллюстрация с элементами автопортрета.

3. Передайте психологическое содержание средствами дизайна, используя выразительные средства графики:

3.1. Цвет – передача эмоций;

3.2. Форма – выражение характера;

3.3. Композиция – показ движения, изменений, роста;

3.4. Текст – использование ключевых слов, цитат, фраз, которые отражают суть развития.

4. Напишите пояснение к своей работе (5 предложений) по плану:

4.1. Что изображено на работе;

4.2. Какой смысл заложен в композицию;

4.3. Какие цвета, формы, символы выбраны и почему;

4.4. Что отражает ваше личностное и профессиональное развитие;

Практическое занятие № 2. Общение – основа человеческого бытия

Цель: сформировать умения применять знания по социальной психологии в быту и профессиональной деятельности.
Время выполнения – 2 часа

ПОРЯДОК ВЫПОЛНЕНИЯ

1. Письменно проанализируйте текст по следующему плану:

1.1. Выпишите ключевые слова и выражения, которые отражают функции общения;

1.2. Запишите три функции общения;

1.3. Дайте определение каждой функции общения;

1.4. Запишите к каждой функции общения по три примера из жизненного опыта.

Текст к заданию №1

«Общение – это не просто обмен словами. Это способ передачи культурных ценностей, норм, эмоций, знаний и опыта. Без общения не возникает общество, не формируется личность. Общение связывает людей в единое целое, обеспечивает сотрудничество, совместную деятельность и развития цивилизации.»

2. Напишите краткий вывод (5 предложений) на тему: «Какую роль играет общение в жизни человека и моей будущей профессии».

3. Проанализируйте свою учебную группу как социальную систему по плану:

3.1. Заполните следующую таблицу:

Цель группы	**Распределение ролей**	**Стиль взаимодействия**	**Нормы и ценности**	**Коммуникация (как ваша группа общается между собой, как вы решаете конфликты и принимаете общие решения)**

3.2. Заполните таблицу, в которой отображается эффективность взаимодействия в группе по шкале от 1 до 5 по представленным параметрам:

	1	2	3	4	5
Взаимопонимание					
Координация действий					
Распределение ответственности					
Поддержка и доверие					

3.3. Письменно сформируйте вывод о сильных сторонах и проблемах взаимодействия в группе (от 4 предложений).

Практическое занятие № 3. Самодиагностика по теме «Общение»

Цель: сформировать умения применять знания по социальной психологии в быту и профессиональной деятельности.

Время выполнения – 2 часа

ПОРЯДОК ВЫПОЛНЕНИЯ

1. Пройдите тест по теме «Насколько вы коммуникабельны» и определите свой уровень коммуникабельности после подсчётов.

Инструкция к выполнению 1 задания:
- Прочитайте внимательно каждый вопрос и отметьте ответ:
  Да – если утверждение соответствует вам;
  Нет – если не соответствует.
- После прохождения теста посчитайте количество баллов:
  За «Да» на вопросы 1, 2, 5, 7, 9 - +1 балл;
  За «Нет» на вопросы 3, 4, 6, 8, 10 - +1 балл.

Баллы	Уровень коммуникабельности	Характеристика
8-10	Высокий	Вы общительны, легко вступаете в контакт, умеете слушать и выражать себя. Коммуникабельность – ваша сильная сторона.
5-7	Средний	У вас достаточно развитые навыки общения, но есть некоторые трудности. С ними можно работать.
0-4	Низкий	Вы сдержаны в общении или испытываете трудности в контактах. Это не плохо, но требует развития навыков.

Тест к заданию №1

1.	Мне легкой начать разговор с незнакомым человеком.
2.	Я умею внимательно слушать собеседника.
3.	Мне сложно выразить свою точку зрения в группе.
4.	Я часто перебиваю других, если хочу что-то сказать.
5.	Я могу спокойно отстаивать свою позицию.
6.	Я чувствую себя неуверенно в новой компании.
7.	Я стараюсь понять чувства собеседника во время разговора.
8.	Если разговор становится неприятным, я стараюсь его избежать.
9.	Мне легко поддерживать диалог на разные темы.
10.	После разговора я часто думаю, что могла сказать лучше.

2. Письменно заполните следующую таблицу, проанализировав свои итоги теста:

Аспект коммуникации	Мои сильные стороны	Зоны для развития	Как это влияет на мою профессию	Что я могу улучшить
Умение слушать				
Умение ясно выражать мысли				
Уверенность коммуникации				
Работа в команде				
Восприятие критики				
Эмпатия и понимание клиента				

3. Прочитайте предложенный диалог между дизайнером и заказчиком, определите, насколько эффективно прошло их общение.

Диалог к заданию № 3

Заказчик: Здравствуйте. Мне нужна афиша для кофейни. Что-то красивое, чтобы люди захотели прийти.
Дизайнер: Здравствуйте. Хорошо, а какие конкретно пожелания?
Заказчик: Да просто сделайте что-нибудь в стиле кофе. Я не знаю, вы же дизайнер, придумайте сами.
Дизайнер: Понял. Тогда, наверное, сделаю в тёплых тонах и добавлю зерна кофе на фоне.
Заказчик: Ну ладно, только пусть там будет что-то современное.

(через два дня)
Дизайнер: Вот макет. Что скажете?
Заказчик: Хм… А почему так темно? И текст плохо видно.
Дизайнер: Вы говорили – в теплых тонах.
Заказчик: Да, но я имел в виду, чтобы было уютно, а не мрачно. И вообще, шрифт скучный, нужно что-то поинтереснее.
Дизайнер: Если бы вы сразу уточнили, что хотите другой стиль, я бы сделал иначе.
Заказчик: Вы должны сами понимать, чего я хочу – вы же специалист.
Дизайнер: Хорошо, попробую переделать.

4. Определите и запишите, в чём заключались проблемы и барьеры в общении. Опишите, какие навыки эффективной коммуникации могли бы улучшить ситуацию.

5. Заполните следующую таблицу, которая характеризирует эффективность общения дизайнера и заказчика:

№	Элемент общения	Проявления в диалоге
1	Установление контакта	
2	Выяснение потребностей заказчика	
3	Активное слушание	
4	Уточнение деталей (вопросы, перефразирование)	
5	Передача информации (обратная связь, аргументация)	
6	Эмоциональный фон общения	
7	Итог и договоренности	

6. Письменно ответьте на следующие вопросы:

6.1. Какие основные ошибки допустили дизайнер и заказчик в общении?

6.2. Какие коммуникативные навыки нарушены (активное слушание, уточнение, эмпатия и др)?

6.3. Что следовало сделать дизайнеру, чтобы избежать конфликта и недопонимания?

6.4. Как подобные ситуации влияют на результат работы дизайнера?

6.5. Какие выводы о значении эффективного общения в профессии вы сделаете для себя?

Практическое занятие № 4. Закономерности процесса общения

Цель: сформировать умения применять знания по социальной психологии в быту и профессиональной деятельности.

Время выполнения – 2 часа

ПОРЯДОК ВЫПОЛНЕНИЯ

1. Прочитайте текст профессиональной ситуации и определите, какие стороны общения проявляются в каждом фрагменте. Разбейте ситуацию на 3 части, соответствующие коммуникативной, интерактивной и перцептивной стороны общения. Заполните следующую таблицу:

Фрагмент текста	Коммуникативная сторона	Интерактивная сторона	Перцептивная сторона	Комментарий

Текст к заданию №1

Графический дизайнер Алина проводит встречу с новым заказчиком. Сначала она рассказывает о своём опыте и показывает портфолио. Затем клиент подробно объясняет задачу — редизайн фирменного стиля. Алина уточняет детали, задаёт вопросы, фиксирует требования. В процессе обсуждения клиент высказывает сомнения по поводу сроков, и Алина предлагает план поэтапной работы. Она внимательно наблюдает за реакцией заказчика, старается понять его отношение и уровень доверия. В конце встречи стороны договариваются о первом этапе и сроках.

2. Пройдите тест для определение более выраженной стороны общения.

Инструкция к выполнению 2 задания:

- Внимательное прочитайте каждое утверждение;
- Оцените, насколько это утверждение соответствует вам по 5-бальной шкале:
  - 1 балл – совсем не про меня;
  - 2 балла – скорее не про меня;
  - 3 балла – частично про меня;
  - 4 балла – в целом про меня;
  - 5 баллов – полностью про меня.
- Подсчитайте отдельно суммы баллов по каждой стороне общения:
  - Коммуникативная – вопросы № 1, 4, 7, 10, 13
  - Интерактивная – вопросы № 2, 5, 8, 11, 14
  - Перцептивная – вопросы № 3, 6, 9, 12, 15
- Определите, какая сторона выражена наиболее сильно, а какая требует развитие.

Тест к заданию №2

1. Мне легко формулировать и четко излагать свои мысли собеседнику.
2. Я умею договариваться с людьми о распределении задач.
3. Я быстро замечаю изменения в настроении человека во время разговора.
4. Я не боюсь выступать с презентацией перед группой.
5. Я могу предложить план действия в сложной ситуации.
6. Я легко понимаю, когда человек чем-то недоволен, даже если он не говорит об этом прямо.
7. Я умею убедительно доносить свои аргументы.
8. В команде я часто беру на себя инициативу в организации работы.
9. Я стараюсь учитывать чувства и реакцию собеседника во время общения.
10. Мне легко задавать уточняющие вопросы, чтобы избежать недопонимания.
11. Я могу корректировать свои действия в зависимости от реакции других.
12. Я быстро понимаю, насколько человек расположен ко мне.
13. Я умею кратко и доступно объяснять сложную идею.
14. Я умею находить компромисс в спорной ситуации.
15. Я чувствую атмосферу в группе и адоптирую своё поведение.

Анализ результатов. Заполните таблицу по итогам теста:

Сторона общения	**Мои баллы**	**Уровень**	**Мои сильные стороны**	**Зоны для развития**
Коммуникативная				
Интерактивная				
Перцептивная				

3. Посмотрите видеофрагмент и письменно проанализируйте его по плану:

Фильм: «Служебный роман – наше время» (2011г), Россия.

Отрывок: диалог между сотрудником и руководителем (00:10:00 – 00:20:00), URL: https://ya.ru/video/preview/17118624862526242862

3.1. При просмотре фрагмента письменно зафиксируйте:

- как построен диалог;
- как реагирует участники.

3.2. Своими словами запишите, в какой момент общение перестало быть эффективным. Что именно стало барьером?

3.3. Запишите закономерности общения, проявившиеся в сцене (этапы общения, обратная связь, совпадают ли намерения участников, были ли искажены смыслы).

3.4. Найдите и письменно запишите нарушения коммуникации.

3.5. Письменно предложите пути улучшения общения.

- Как можно было предотвратить конфликт?
- Что мог сделать дизайнер, чтобы сохранить контракт?
- Как руководителю следовало выстроить обратную связь?

3.6. Составьте мини-памятку для начинающих дизайнеров во избежание описанных ошибок.

Практическое занятие № 5. Вербальное общение

Цель: сформировать умения применять знания по социальной психологии в быту и профессиональной деятельности.

Время выполнения – 2 часа

ПОРЯДОК ВЫПОЛНЕНИЯ

1. Прочитайте три предложенных текста и определите тип речевого стиля каждого текста. Заполните следующую таблицу:

№ текста	Тип речи	Ключевые слова	Эмоции	Цель говорящего	Визуальные ассоциации (цвет, форма, шрифт)
1					
2					
3					

Текст 1

Уважаемая Елена Петровна! Отправляем на согласование финальный вариант макета буклета. В нём учтены все ваши замечания от 3 ноября. Просим подтвердить утверждение до 12:00 завтрашнего дня.
С уважением, студия дизайна «Линия».

Текст 2

Привет! Мы закончили плакат для твоего магазина – получилось круто! Там такие цвета, что мимо точно никто не пройдёт. Глянь и скажи, что думаешь – вдруг ещё что-то добавим:)

Текст 3

Каждый день мы создаём дизайн, который вдохновляет. Мы не просто рисуем – мы рассказываем история через цвет, линию и форму. Дай своему бренду голос. Сделай шаг к новому уровню визуального общения!

2. Решите тест на определение вашего стиля вербального общения.

Инструкция к выполнению 2 задания:
- Оцените утверждения по шкале от 1 до 5, где:
  1 балл – совсем не про меня;
  2 балла – скорее не про меня;
  3 балла – частично про меня;
  4 балла – в целом про меня;
  5 баллов – полностью про меня.
- После прохождения теста, подсчитайте свои баллы;

- Напишите краткий вывод по своим итогам (5 предложений): сколько баллов набрано, ваши сильные стороны, слабые стороны, с чем надо работать.

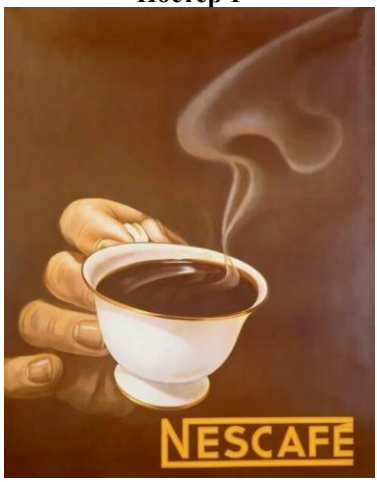
Тест к заданию №2

1.	Мне легко формулировать свои мысли чётко и кратко.
2.	Я адаптирую стиль речи под собеседника.
3.	Я использую профессиональные термины уместно и понятно
4.	Я умею структурировать объяснения, чтобы собеседнику было легко и понять.
5.	Я избегаю лишних слов и запинок.
6.	Я умею задавать уточняющие вопросы, чтобы не допустить недопонимания.
7.	Я умею аргументировать свою точку зрения спокойно и убедительно.
8.	Я замечаю, если собеседник не понял, и переформулирую объяснение.
9.	Я не теряюсь при устных претензиях.
10.	Я чувствую уверенность в себе во время устной коммуникации.

3. Проанализируйте вербальное сообщение по каждому предложенному постеру и заполните следующую таблицу:

№ Постера	Целевая аудитория	Стиль речи	Эмоциональный тон	Сильные/слабые стороны вербального текста	Новый вариант текста	Комментарий (3 предложения)
1						
2						
3						

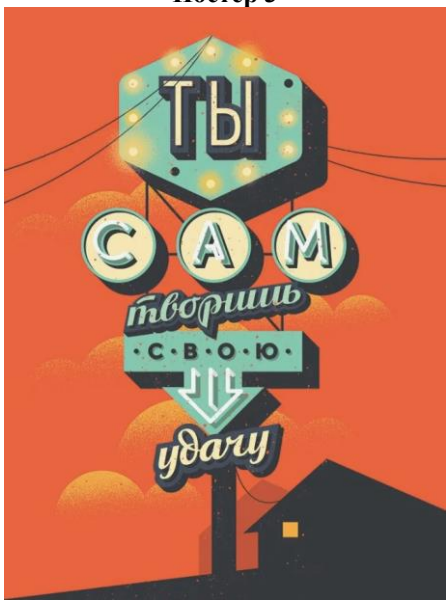
Постер 1



Постер 2



Постер 3



4. Напишите сценарий для устной защиты дизайн-проекта по готовому материалу. В сценарии выделите 3 смысловых блока речи:

- вступление (приветствие, обозначение темы и цели);
- основная часть (описание концепции, аргументации);
- заключение (вывод, обращение к аудитории).

Описание проекта

Вы разработали фирменный стиль для кафе «Арамот». Концепция – сочетание эко логичности и уюта. В дизайне использованы природные оттенки, шрифты без засечек, иллюстрации листьев и зерен кофе.

Роль заказчика: владелец кафе, заинтересованный в практичности и запоминания бренда.

Аудитория: малый бизнес, ориентированный на современную городскую публику.

Примеры фраз:

- «Позвольте представь проект фирменного стиля для…»
- «Основная идея заключается в том, чтобы…»
- «Мы стремились создать ощущение…»
- «Данный визуальный образ поддерживает коммуникацию бренда с аудиторией за счёт….»
- «Если позволите, я поясню, почему выбран именно этот шрифт».

5. Письменно ответьте на вопросы:

5.1. Что вы хотите улучшить в своей вербальной речи?

5.2. Как это поможет вам в профессии графического дизайнера?

5.3. Какие конкретные шаги вы можете предпринять для развития вербальных навыков?

Практическое занятие № 6. Невербальное общение

Цель: сформировать умения применять знания по социальной психологии в быту и профессиональной деятельности.

Время выполнения – 2 часа

ПОРЯДОК ВЫПОЛНЕНИЯ

1. Прочитайте описанные ниже ситуации и определите, какие невербальные сигналы вы могли бы заметить, что они означают. Заполните следующую таблицу для анализа:

№ ситуации	Замеченные невербальные сигналы	Возможное значение	Рекомендуемая реакция дизайнера
1			
2			
3			

Ситуация 1

Дизайнер презентует проект клиенту. Клиент сидит, скрестив руки на груди, отводит взгляд, иногда кивает, но не заедет вопросы.

Ситуация 2

Во время обсуждения макета коллега наклоняется вперед, активно жестикулирует, смотрит прямо в глаза собеседнику и часто улыбается.

Ситуация 3

При обсуждении сроков заказчик говорит «всё в порядке», но при этом нервно постукивает ручкой по столу и сжимает губы.

2. Получите от преподавателя карточку (например, «удивление», «скука», «радость»), объясните всей группе выданное вам слово без слов, используя только мимику, жесты, позы и взгляд.

3. Проанализируйте невербальное поведение персонажей из мультфильмов и заполните следующую таблицу. Письменно составьте вывод (6 предложений) по теме – как невербальные сигналы помогают понять чувства героев и как они влияют на восприятие зрителем.

Мультфильм: «Головоломка», 2015г.

Отрывок: сцена спора Райли с родителями (00:23:10 – 00:26:40). URL: https://vk.com/video-174073370_456248499?ysclid=mhuk6h02tq838392683

Персонаж	Эмоциональное состояние	Средства невербального выражения	Соответствие/несоответствие речи	Визуальные акценты, усиливающие эффект	Итоговый эмоциональный эффект
Райли					
Мама					
Папа					

4. Проанализируйте невербальное поведение из политических дебатов и заполните следующую таблицу. Письменно составьте вывод (8 предложений) по теме – как невербальные средства помогают формировать имидж, воздействовать на публику и создать эмоциональный фон взаимодействия.
Политические дебаты: Владимир Путин и Владимир Жириновский. Телебаты 2000 года (00:12:30 – 00:15:30). URL: https://ya.ru/video/preview/15664221009305573654

Параметр	**Владимир Путин**	**Владимир Жириновский**
Поза и осанка		
Жесты (тип, частота, выразительность)		
Контакт глазами		
Мимика		
Дистанция		
Интонация и темп речи		
Общее впечатление (уверенность, агрессия, спокойствие и др)		

5. Письменно ответьте на следующие вопросы:

5.1. Какие невербальные сигналы вы чаще всего замечаете у других?

5.2. Какие сигналы вам сложнее всего интерпретировать?

5.3. Какие невербальные приемы вы хотите развивать у себя?

5.4. Как умение считывать и использовать невербалику поможет вам в работе дизайнера?

Раздел 3 Психология социальных сообществ

Практическое занятие № 7. Современные молодежные движения

Цель: сформировать умения применять знания по социальной психологии в быту и профессиональной деятельности.

Время выполнения – 2 часа

ПОРЯДОК ВЫПОЛНЕНИЯ

1. Прочитайте текст и определите психологические характеристики данного молодежного движения. Определите: цель и ценности движения, символику и визуальные коды, психологические особенности участников, формы взаимодействия в группе. Заполните таблицу:

Параметр анализа	Характеристика движения
Название движения	
Ценности и цели	
Символика и визуальные атрибуты	
Формы взаимодействия	
Психологические особенности участников	
Влияние на общество	

Текст

Движение Fridays for Future объединяет молодых людей, обеспокоенных изменением климата. Основная форма активности — митинги, флешмобы и онлайн-акции. Участники движения активно используют социальные сети, визуальные плакаты, слоганы и символику зелёного цвета. Движение носит глобальный характер, но активно поддерживается локальными сообществами в разных странах. Члены сообщества часто идентифицируют себя как «борцы за будущее», ценят солидарность и экологическое мышление.

2. Изучите 3 современных молодежных движения (по выбору из списка), проанализируйте их визуальную айдентику и ценности, заполните следующую таблицу. Письменно составьте вывод по теме – как визуальный стиль помогает участникам движения выражать свою идентичность и коммуницировать с обществом.

Название движения	Основные ценности и идеи	Визуальные символы, цвета, шрифты	Типичные образы и эстетика	Психологическое послание / эмоция	Примеры визуальных материалов

Молодежные движения:
- Природа и молодёжь;
- Движение первых;
- Росмолодеж.

3. На основе предыдущего задания, создайте цифровой коллаж для одного движения, передайте основные ценности через визуальные средства (цвет, шрифт, композиция).

4. Письменно ответьте на следующие вопросы:

4.1. Что нового вы узнали о молодежных движениях?

4.2. Почему молодежные движения оказывают сильное влияние на культуру и дизайн?

4.3. Как вы можете использовать знания о молодежных движениях в своей будущей профессии?

4.4. Какой визуальный стиль вам ближе всего и почему?

Раздел 3 Психология социальных сообществ

Практическое занятие № 8. Социальная психология малых групп

Цель: сформировать умения применять знания по социальной психологии в быту и профессиональной деятельности.

Время выполнения – 2 часа

ПОРЯДОК ВЫПОЛНЕНИЯ

1. Определите типичные роли, которые проявляются в группе: лидер, посредник, критик, шутник, организатор, пассивный участник и др. Заполните следующую таблицу. Напишите вывод (5 предложение) по теме – какие роли наиболее влияет на атмосферу группы и эффективность совместной работы.

Имя/псевдоним	**Проявляемая роль в группе**	**Поведение и стиль общения**	**Влияние на группу (положительное / отрицательное)**

2. На основе предыдущего задания, составьте визуальную схему структуры группы – в центре лидер(ы), вокруг – члены группы, соединенные линиями взаимодействия (например, частота общения, эмоциональная близость).

3. В командах из 3-4 человек разработайте визуальный проект на тему «Наша группа глазами дизайнерами» - можно в формате постера, комикса, цифрового макета. В процессе выполнения письменно зафиксируйте следующие пункты. Презентуйте свои работы группе.

- распределение ролей (лидер, дизайнер, аналитик и др);
- взаимодействие в команде (споры, поддержка, инициативы);
- трудности и пути из преодоления.

Раздел 4 Психология конфликтов

Практическое занятие № 9. Работа с конфликтным клиентом

Цель: сформировать умения применять знания по социальной психологии в быту и профессиональной деятельности.

Время выполнения – 2 часа

ПОРЯДОК ВЫПОЛНЕНИЯ

1. Пройдите тест на определения стиля поведения в конфликте и заполните следующую таблицу:

Инструкция к выполнению 1 задания:
- Ответьте на каждое утверждение:

А – согласен;

Б – частично согласен;

В – не согласен.

- Подсчитайте результаты:

Соперничество – вопросы № 1, 8

Сотрудничество – вопросы № 2, 6

Уступки – вопросы № 4, 9

Компромисс – вопросы № 5, 10

Стиль поведения	**Кол-во баллов**	**Как проявляется у меня**	**Сильные стороны**	**Риски**
Соперничество				
Сотрудничество				
Уступки				
Компромисс				

Тест

1. В конфликте я стараюсь отстаивать свою точку зрения;
2. Предпочитаю избегать споров;
3. Мне важно, чтобы обе стороны остались довольны;
4. Я готов уступить ради спокойствия;
5. Стараюсь найти компромисс;
6. Я не люблю конфликтовать и часто молчу;
7. Часто предлагаю вариант, выгодный обеим сторонам;
8. Считаю важным настоять на своём;
9. Иногда иду на уступки, чтобы не ссориться;
10. Думаю, что лучший выход – договориться.

2. Ознакомьтесь с тремя типичными конфликтными ситуациями, заполните следующую таблицу. Напиши вывод (6 предложений) по теме – какие стратегии поведения кажутся наиболее эффектными для дизайнера.

Ситуация 1

Клиент утверждает, что логотип слишком простой и требует сделать что-то поинтереснее, но ранее сам же просил «минимализм».

Ситуация 2

Дизайнер отправил макет вовремя, но клиент недоволен цветовой гаммой и утверждает, что дизайнер не понял его идею.

Ситуация 3

Во время личной встречи заказчик повышал голос, ему не понравилась итоговая работа, хотя бриф был согласован и не менялся.

№ ситуации	Причина конфликта	Эмоциональное состояние клиента	Поведение дизайнера	Возможные решения
1				
2				
3				

3. Прочитайте фрагмент реального кейса, ответьте на вопросы анализа и заполните следующую таблицу. Подготовьте мини-презентацию (5 минут) с рекомендациями для предотвращения подобных ситуаций. Составьте памятку для дизайнеров по теме – 5 правил, как избежать конфликтов с клиентами.

Кейс

Фрилансер-дизайнер взял заказ на оформление упаковки. Клиент просил «ярко и современно». После утверждения эскизов дизайнер выполнил финальный вариант, но клиент заявил, что «ожидал более премиального стиля» и отказался оплачивать работу. Дизайнер ответил резко, обвинил заказчика в непоследовательности, и диалог закончился на повышенных тонах.

Вопросы для анализа:

3.1. Что стало причиной конфликта?
3.2. Кто нарушил правила коммуникации?
3.3. Какие слова/действия обострили ситуацию?
3.4. Что мог сделать дизайнер иначе?
3.5. Как завершить конфликт без потери репутации?

Этап взаимодействия	**Действия сторон**	**Ошибки коммуникации**	**Альтернативные действия**	**Ожидаемый результат**
Начало сотрудничества				
Утверждение макета				
Возникновение конфликта				
Разрешение/завершение				

4. Письменно ответьте на следующие вопросы:
4.1. Какой тип клиентов для тебя наиболее сложный, почему?
4.2. Какие техники помогли бы лучше справлять с конфликтом?
4.3. Как ты можешь развивать свои навыки общения?

Раздел 5 Психология рекламы

Практическое занятие № 10. Влияние гендерных стереотипов в рекламе

Цель: сформировать умения применять знания по социальной психологии в быту и профессиональной деятельности.

Время выполнения – 2 часа

ПОРЯДОК ВЫПОЛНЕНИЯ

1. Получите от преподавателя изображение на рекламный материал. Проведите анализ по следующим критериям:

Критерий	Описание ответов
Продукт/услуга	Что рекламируется?
Целевая аудитория	Для кого предназначено сообщение?
Образ женщины/мужчины	Как изображены? (внешность, роль, эмоции, активность и тд)
Стереотипные признаки	Какие черты являются типично «мужским» или «женским»?
Явные и скрытые послания	Какой образ навязывается аудитории?
Возможные последствия восприятия	Как это может повлиять на целевую аудиторию?
Альтернативный вариант	Как можно адаптировать рекламу без стереотипов?

2. На основе предыдущего задания составьте эскиз альтернативной рекламы, в котором:

- отсутствуют навязанные половые признаки;
- используются нейтральные образы;
- сохраняется маркетинговое сообщение.

3. Презентуй группе свою работу. Продемонстрируй свой исходный рекламный пример, кратко объясни, какие стереотипы были выявлены, представь переработанный вариант.

4. Нарисуйте эскиз по теме «Реклама без полового признака» по следующему кейсу:

Кейс

Крупная косметическая компания хочет выпустить линейку универсальных средств по уходу, без указания пола потребителя. Необходимо разработать концепцию рекламного образа, который будет:

А) эмоционально привлекательным;

Б) нейтральным по визуальным признакам;

В) подчёркивать индивидуальность и самовыражение.

5. Письменно ответь на следующие вопросы:

5.1. Что нового ты узнал о гендерных стереотипах в рекламе?

5.2. Как это знание может повлиять на будущую работу дизайнера?

5.3. Какие образы теперь ты будешь использовать более осознанно?

Практическое занятие № 11. Манипуляции в рекламе

Цель: сформировать умения применять знания по социальной психологии в быту и профессиональной деятельности.

Время выполнения – 2 часа

ПОРЯДОК ВЫПОЛНЕНИЯ

1. Соберите 4 рекламных объявления (плакаты, баннеры, видеоролики) из разных источников: наружная реклама, интернет, соцсети и заполните следующую таблицу. Письменно сделайте вывод (5 предложение) по теме – какие типы манипуляции наиболее часто встречаются в современной рекламе.

№	Реклама (ссылка/описание)	Приём манипуляции	Визуальные элементы	Эмоциональное воздействие	Этическая оценка
1					
2					
3					
4					

2. Просмотрите рекламу Dove «Real Beauty», определите, какие эмоции и социальные установки в нём затрагиваются и ответьте на следующие вопросы. Напишите аналитический отчёт (2 страницы) по плану.

Вопросы по рекламе:

1. Есть ли в рекламе скрытая манипуляция?
2. Что бренд получает, создавая у аудитории ощущение «доверия» и «искренности»?
3. Насколько эти методы этичны?

План для аналитического отчета:

- цель рекламы;
- средства воздействия;
- манипулятивный эффект;
- вывод об этичности.

3. Рассмотрите приведенные ниже примеры реклам, где присутствуют манипуляции (давление, внушение, подмена эмоций, страхи), выберите одну рекламу для анализа и редизайна. Выявите, какое тип манипуляции используется и какие визуальные и текстовые средства её усиливают. Разработайте альтернативный вариант рекламы, сохранив идею, но исключив манипуляторные приёмы. Оформите работу в виде баннера, плаката и др.

Примеры реклам для анализа:

1. Dove “Real Beauty”. Сообщение: «Ты красива такой, какая ты есть».
2. BMW “Because you’re worth it”. Сообщение: «Ты успешен, если владеешь этим товаром».
3. Pampers. Сообщение: «Только настоящая мама выберет лучшее».

4. Письменно ответьте на следующие вопросы:

4.1. какие приёмы чаще всего встречаются в рекламе?
4.2. какие из них наиболее опасны с этической точки зрения?
4.3. всегда ли манипуляции негативны или могут быть «мягкими»?
4.4. как дизайнер может контролировать свою ответственность?
4.5. какие манипулятивные приёмы ты теперь можешь распознать?
4.6. какие из них чаще встречаются в твой профессиональной сфере?
4.7. как будущий дизайнер может повлиять на этичность рекламы?
4.8. какие приемы ты считаешь допустимыми, а какие – нет?

Практическое занятие № 12. Психологическая экспертиза рекламы

Цель: сформировать умения применять знания по социальной психологии в быту и профессиональной деятельности.

Время выполнения – 2 часа

ПОРЯДОК ВЫПОЛНЕНИЯ

1. Получите от преподавателя рекламный материал, проведите психологическую экспертизу по следующему плану. Письменно сформулируйте вывод (6 предложений) по теме – насколько реклама психологически комфортна и этична для аудитории.

Критерий экспертизы	Вопросы для анализа	Оценка (0-5)
Восприятие и запоминаемость	Понятна ли реклама? Привлекает ли внимание?	
Эмоциональное воздействие	Какие эмоции вызывает? Какие триггеры используются?	
Мотивация	Стимулирует ли к действию? Насколько чётко это выражено?	
Социально-этические нормы	Есть ли оскорбительные образы, дискриминация, стереотипы?	
Соответствие целевой аудитории	Насколько сообщение адаптивно под аудиторию?	
Манипулятивность	Есть ли скрытые воздействия? Насколько они этичны?	
Общая психологическая эффективность	Какой итоговой уровень воздействия?	

2. Проанализируйте два рекламных материала одного продукта (кофе, шампунь, автомобиль, парфюм) и заполните следующую сравнительную таблицу. Письменно сформулируйте вывод (5 предложений), определив, какая реклама кажется более доверительной и почему.

Критерий	Реклама 1	Реклама 2
Тип продукта		
Эмоциональный посыл		
Используемые образы		
Основные цвета, композиция		
Целевая аудитория		
Средства воздействия		
Психологическое влияние		
Этическая оценка		

3. Просмотрите рекламный видеоролик из предложенного списка и заполните следующую таблицу.

Видеоматериалы:

1. Apple “Think Different”
2. Coca-Cola “Open Happiness”
3. Nike “Just Do It”

Элементы рекламы	**Психологическое воздействие**	**Тип эмоции**	**Этичность**
Образ героя			
Музыка			
Цвет и композиция			
Текст/слоган			
Общий эффект			

4. Выберите любой рекламный макет и составьте экспертное заключение по образцу:

1. Общие сведения:
   - автор/ источник рекламы
   - название продукта/ услуги

   Формат рекламы (плакат, баннер и т.д.)
2. Анализ содержания:
   - основная идея
   - целевая аудитория
   - эмоциональное воздействие
   - основные визуальные приёмы
   - этические риски
3. Вывод:
   - общая психологическая оценка рекламы
   - рекомендации по улучшению

5. Письменно ответьте на следующие вопросы:

5.1. Что нового ты узнал о психологическом воздействии рекламы?

5.2. Какие критерии экспертизы для тебя оказались самыми важными?

5.3. Как ты можешь применять эти знания в профессиональной деятельности дизайнера?

Литература

1. Абельская Р. Ш. Психология общения для IT-специальностей : учебное пособие для среднего профессионального образования / Р. Ш. Абельская ; под научной редакцией И. Н. Обабкова. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 111 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-12200-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/518803 (дата обращения: 25.03.2025).
2. Бороздина Г. В. Психология общения : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Г. В. Бороздина, Н. А. Кормнова ; под общей редакцией Г. В. Бороздиной. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 392 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-16727-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/531593 (дата обращения: 25.03.2025).
3. Жернакова М. Б. Деловое общение : учебник и практикум для среднего профессионального образования / М. Б. Жернакова, И. А. Румянцева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 319 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-16605-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/531363 (дата обращения: 25.03.2025).
4. Колышкина Т. Б. Деловая культура : учебное пособие для среднего профессионального образования / Т. Б. Колышкина, И. В. Шустина. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 145 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-15388-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/513617 (дата обращения: 25.03.2025).
5. Коноваленко М. Ю. Психология общения : учебник и практикум для среднего профессионального образования / М. Ю. Коноваленко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 476 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-11060-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/511865 (дата обращения: 25.03.2025).
6. Лопарев А. В. Конфликтология : учебник для среднего профессионального образования / А. В. Лопарев, Д. Ю. Знаменский. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 298 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-13832-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/515208 (дата обращения: 25.03.2025).

Электронные образовательные ресурсы

Сайты, блоги, электронные библиотеки

1. «Единая коллекция Цифровых Образовательных Ресурсов» [Электронный ресурс]. URL: (http://school-collection.edu.ru/)
2. Публикации по социальной психологии[Электронный ресурс]. URL: http://schoolcollection.edu.ru/catalog/search/?te xt=%F1%EE%F6%E8%E0%EB%FC%ED%E0%FF+%EF%F1%E8 %F5%EE%EB%EE%E3%E8%FF&submit=%CD%E0%E9%F2%E8
3. Психология на русском языке - http://www.psychology.ru/. [Электронный ресурс]. URL: Каталог текстов https://www.psychology.ru/library
4. Электронная библиотека психологической литературы. [Электронный ресурс]. URL: (http://bookap.info/)
5. Электронная библиотека «Koob.ru»: подразделы «Психология», [Электронный ресурс]. URL: https://www.koob.ru/social_psych ology/

Дополнительная электронная литература/учебные пособия, материалы, статьи

1. Словарь-справочник по социальной психологии. Автор: Крысько В.Г. [Электронный ресурс]. URL: file:///C:/Users/EEli na/Downloads/slovar_spravochnik_po_socialnoj_p siholog.pdf
2. Электронный вариант книги. Дэвид Майерс «Изучаем социальную психологию».[Электронный ресурс]. URL: https://www.phantastike.com/social_psychology/exploring_social_psychology_1/htm1/

Видеоматериалы/ виртуальные музеи/интерактивные презентации

1. Подборка видео материала Центр дополнительного образования РГПУ им. А. И. Герцена. Открытые лекции. [Электронный ресурс]. URL: Курс: Общая и социальная психология (herzen.edu.ru)
2. Подборка видео материала Центр дополнительного образования РГПУ им. А. И. Герцена. Открытые лекции. [Электронный ресурс]. URL: Курс: Психология развития человека в образовании (herzen.edu.ru)
3. Видео материал курса лекций Г.М. Андреева - Социальная психология (курс лекций МГУ). [Электронный ресурс]. URL: Г.М. Андреева - Социальная психология (курс лекций МГУ) | ВКонтакте (vk.com)
4. Видео лекции Г.М. Андреева - Социальная психология (курс лекций МГУ). [Электронный ресурс]. URL: https://rideo.tv/andreev a_g_m/
5. Видео лекции О.А. Гулевич, Социальная психология / НИУ ВШЭ. [Электронный ресурс]. URL: https://rideo.tv/video/5 5098/

Тренажеры/ тесты/ кейсы/ материал для практикума/ бесплатные онлайн курсы

1. Профессиональное психологическое онлайн-тестирование. [Электронный ресурс]. URL:https://azps.ru/ps ychotest.html

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МУРМАНСКИЙ КОЛЛЕДЖ ЦИФРОВЫХ ПРОФЕССИЙ
«СИНЕРГИЯ»**

ОП.01. Социальная психология

Методические указания
по выполнению самостоятельной работы

для профессии 54.01.20 Графический дизайнер

2025

РАССМОТРЕНО
на заседании Педагогического совета колледжа
(Протокол № 7 от «07» апреля 2025 г.)

Методические указания составлены в соответствии с рабочей программой по дисциплине ОП.01. Социальная психология

Разработчик: АНО СПО «Мурманский колледж цифровых профессий Синергия»

Составитель:
Двоеглазова М.Ю., преподаватель

Пояснительная записка

Самостоятельная работа является частью учебной деятельности обучающихся в процессе изучения дисциплины ОП.01 Социальная психология и выполняется без непосредственного руководства преподавателя, но по его заданиям и под его контролем.

В результате освоения дисциплины обучающийся **должен**

уметь:

$У_1$ - владеть культурой профессионального общения;

$У_2$ - выбирать оптимальный стиль общения взаимодействия в профессиональной деятельности;

$У_3$ - применять технологии убеждающего воздействия на группу или партнера по общению;

$У_4$ - влиять на формирование и изменение социальных установок личности, использовать методики тестирования коммуникативных качеств человека;

$У_5$ - анализировать социально-психологические явления в социальных сообществах;

$У_6$ - выделять и диагностировать социально-психологические качества и типы личности.

знать:

$З_1$ - социально-психологические закономерности общения и взаимодействия людей;

$З_2$ - приемы и технику убеждающего воздействия на партнера в процессе общения;

$З_3$ - психологические основы деловой беседы и деловых переговоров;

$З_4$ - типы социальных объединений;

$З_5$ - психологические характеристики малой группы и положения индивида в группе;

$З_6$ - внутригрупповые и межгрупповые отношения;

$З_7$ - знать методы и методики исследования, коррекции и развития социально-психологических явлений и процессов в группе;

$З_8$ - социальную психологию личности, основные стадии, механизмы и институты социализации;

$З_9$ - психологические условия формирования и изменения социальных установок личности.

с целью овладения **общими компетенциями (ОК)**:

ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;

ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях;

ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде;

ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста;

ОК 06. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения;

и профессиональной компетенции (ПК):

ПК 1.4. Выполнять процедуру согласования (утверждения) с заказчиком.

ПК 2.4. Осуществлять представление и защиту разработанного дизайн-макета.

ПК 4.2. Проводить мастер-классы, семинары и консультации по современным технологиям в области графического дизайна.

Требования к организации самостоятельной работы

Для выполнения самостоятельной работы обучающемуся следует изучить методические указания преподавателя по выполнению работы.

Самостоятельная работа по учебной дисциплине выполняется в отдельной тетради для самостоятельных работ, которая сдаётся преподавателю.

Работа должна быть выполнена в течение указанного срока, иначе оценка будет снижена.

В учебном журнале, в отдельные графы выставляются оценки за выполнение самостоятельных работ.

РАЗДЕЛ 2. Взаимодействие людей и социальных групп

Самостоятельная работа
Тема 2.2 Закономерности процесса общения (коммуникативная, интерактивная и перцептивная стороны общения)

Время выполнения – 2 часа

Цель: закрепить знания и умения:

$У_1$ - владеть культурой профессионального общения;

$У_2$ - выбирать оптимальный стиль общения взаимодействия в профессиональной деятельности;

$У_4$ - влиять на формирование и изменение социальных установок личности, использовать методики тестирования коммуникативных качеств человека;

$З_1$ - социально-психологические закономерности общения и взаимодействия людей;

$З_3$ - психологические основы деловой беседы и деловых переговоров;

$З_2$ - приемы и технику убеждающего воздействия на партнера в процессе общения;

$З_8$ - социальную психологию личности, основные стадии, механизмы и институты социализации;

$З_9$ - психологические условия формирования и изменения социальных установок личности.

Литература: учебная [2], [5]

Форма работы: подготовиться к практическому занятию № 4 «Закономерности процесса общения» по плану:

1. Коммуникативная сторона общения;
2. Интерактивная сторона общения;
3. Перцептивная сторона общения.

ВИДЫ РАБОТ

1. Запишите определения понятиям: коммуникативная, интерактивная и перцептивная стороны общения;

2. Составьте краткий конспект по теме «Закономерности процесса общения», раскрывающий особенности каждой стороны общения по плану:

2.1. Что в себя включает данная сторона общения;

2.2. Какие механизмы лежат в её основе;

2.3. Как проявляется в профессиональной деятельности дизайнера (примеры из учебной и творческой практики).

3. Заполните следующую таблицу, отражающую три стороны общения и их взаимосвязь:

Сторона общения	**Содержание**	**Пример из профессии «Графический дизайнер»**
Коммуникативная		
Интерактивная		
Перцептивная		

4. Подготовьте устные примеры следующих ситуаций, иллюстрирующих каждую сторону общения:

4.1. Передача информации заказчику;

4.2. Обсуждение проекта в команде;

4.3. Восприятие и интерпретацию поведения собеседника.

Самостоятельная работа
Тема 2.3. Средства общения (вербальное общение)

Время выполнения – 1 час

Цель: закрепить знания и умения:

$У_1$ - владеть культурой профессионального общения;

$У_2$ - выбирать оптимальный стиль общения взаимодействия в профессиональной деятельности;

$У_3$ - применять технологии убеждающего воздействия на группу или партнера по общению;

$У_4$ - влиять на формирование и изменение социальных установок личности, использовать методики тестирования коммуникативных качеств человека;

$З_1$ - социально-психологические закономерности общения и взаимодействия людей;

$З_2$ - приемы и технику убеждающего воздействия на партнера в процессе общения;

$З_3$ - психологические основы деловой беседы и деловых переговоров;

$З_9$ - психологические условия формирования и изменения социальных установок личности.

Литература: учебная [5]

Форма работа: подготовиться к практической работе № 5 «Вербальное общение» по плану:

1. Понятия и виды вербального общения;
2. Вербальные формы общения;
3. Вербальные средства общения.

ВИДЫ РАБОТ

1. Запишите определения понятиям: вербальное общение и её виды, формы, вербальные средства общения;

2. Заполните следующую таблицу, в которой систематизируйте формы и средства вербального общения:

Форма	Средства	Характеристика
Устная речь		
Письменная речь		
Слушание		
Чтение		

3. Подберите и опишите 3 примера из профессиональной деятельности, иллюстрирующие использование вербальных средств общения в рабочих ситуациях.

Самостоятельная работа
Тема 2.3. Средства общения (невербальное общение)

Время выполнения – 1 час

Цель: закрепить знания и умения:

$У_1$ - владеть культурой профессионального общения;

$У_2$ - выбирать оптимальный стиль общения взаимодействия в профессиональной деятельности;

$У_3$ - применять технологии убеждающего воздействия на группу или партнера по общению;

$У_4$ - влиять на формирование и изменение социальных установок личности, использовать методики тестирования коммуникативных качеств человека;

$З_1$ - социально-психологические закономерности общения и взаимодействия людей;

$З_2$ - приемы и технику убеждающего воздействия на партнера в процессе общения;

$З_3$ - психологические основы деловой беседы и деловых переговоров;

$З_9$ - психологические условия формирования и изменения социальных установок личности.

Литература: учебная [5]

Форма работа: подготовиться к практической работе № 6 «Невербальное общение» по плану:

1. Роль невербального общения;
2. Науки, изучающие невербальные средства общения;
3. Этикет невербального значения.

ВИДЫ РАБОТ

1. Запишите определения понятиям: роль невербального общения в межличностных взаимодействиях; науки, изучающие невербальные средства общения; этикет невербального общения.

2. Заполните следующую таблицу, в которой указаны 6 невербальных средств общения и их значения:

Средства общения	Значение
1.	
2.	
3.	
4.	
5.	
6.	

3. Приведите 3 профессиональных примера использования невербальных средств общения дизайнером (презентация проекта, переговоры, защита работы и др).

РАЗДЕЛ 5. Психология рекламы

Самостоятельная работа
Тема 5.2. Рекламные технологии

Время выполнения – 2 часа

Цель: закрепить знания и умения:

$У_1$ - владеть культурой профессионального общения;

$У_2$ - выбирать оптимальный стиль общения взаимодействия в профессиональной деятельности;

$У_3$ - применять технологии убеждающего воздействия на группу или партнера по общению;

$У_4$ - влиять на формирование и изменение социальных установок личности, использовать методики тестирования коммуникативных качеств человека;

$З_1$ - социально-психологические закономерности общения и взаимодействия людей;

$З_2$ - приемы и технику убеждающего воздействия на партнера в процессе общения;

$З_3$ - психологические основы деловой беседы и деловых переговоров;

$З_9$ - психологические условия формирования и изменения социальных установок личности.

Литература: учебная [2], [5]

Форма работа: подготовить ответы на вопросы к практическому занятию

1. Манипуляторная направленность рекламы;
2. Основные приемы манипуляторного воздействия;
3. Требования законодательства к рекламному материалу;
4. Основные критерии психологической экспертизы рекламы.

ВИДЫ РАБОТ

1. Выпишите в тетрадь 10 приёмов манипуляторного воздействия на потребителя;

2. Выпишите в тетрадь ключевые положения законодательства РФ, регулирующие содержание рекламных материалов (ФЗ «О рекламе»);

3. Выпишите 7 критерий психологической экспертизы рекламы;

4. Подберите 2 примера рекламы (онлайн или офлайн) и заполните по ним следующую таблицу, которая содержит манипуляторные приемы:

Реклама (пример)	Манипуляторный прием	Описание

5. Письменно составьте краткий анализ рекламы, выбранной в предыдущем задании:

Раздел	Описание раздела
Общие сведения о рекламе	Виды рекламы (наружная, телевизионная интернет, печатная и др), истичники/бренды/компании, целевая аудитория;
Ключевая идея рекламы	Что именно пытаются донести до потребителя? Какую эмоцию или образ фирмируют?
Используемые манипулятивные приемы	Какие приёмы задействованы (апелляция к эмоциям, создание дефицита, эффект авторитета, ложная уникальность и др.)? Как они реализованы в сообщении (визуально/текстом/голосом/музыкой);
Психологическое воздействие	На какие чувства или потрубности воздействует реклама? Как она может повлиять на поведение потребителя?
Соотвествие законодательству	Есть ли нарушения этических и правовых норм (ФЗ «О рекламе»)? Присутствуют ли элементы скрытого или недостоверного воздействия?
Вывод	Насколько реклама эффективна с точки зрения воздействия? Этичная ли она? Какие приёмы можно было бы использовать иначе?

Литература

1. Абельская Р. Ш. Психология общения для IT-специальностей : учебное пособие для среднего профессионального образования / Р. Ш. Абельская ; под научной редакцией И. Н. Обабкова. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 111 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-12200-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/518803 (дата обращения: 25.03.2025).
2. Бороздина Г. В. Психология общения : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Г. В. Бороздина, Н. А. Кормнова ; под общей редакцией Г. В. Бороздиной. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 392 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-16727-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/531593 (дата обращения: 25.03.2025).
3. Жернакова М. Б. Деловое общение : учебник и практикум для среднего профессионального образования / М. Б. Жернакова, И. А. Румянцева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 319 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-16605-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/531363 (дата обращения: 25.03.2025).
4. Колышкина Т. Б. Деловая культура : учебное пособие для среднего профессионального образования / Т. Б. Колышкина, И. В. Шустина. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 145 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-15388-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/513617 (дата обращения: 25.03.2025).
5. Коноваленко М. Ю. Психология общения : учебник и практикум для среднего профессионального образования / М. Ю. Коноваленко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 476 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-11060-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/511865 (дата обращения: 25.03.2025).
6. Лопарев А. В. Конфликтология : учебник для среднего профессионального образования / А. В. Лопарев, Д. Ю. Знаменский. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 298 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-13832-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/515208 (дата обращения: 25.03.2025).

Электронные образовательные ресурсы

Сайты, блоги, электронные библиотеки

1. «Единая коллекция Цифровых Образовательных Ресурсов» [Электронный ресурс]. URL: (http://school-collection.edu.ru/)
2. Публикации по социальной психологии[Электронный ресурс]. URL: http://schoolcollection.edu.ru/catalog/search/?te xt=%F1%EE%F6%E8%E0%EB% FC%ED%E0%FF+%EF%F1%E8 %F5%EE%EB%EE%E3%E8%FF &submit=%CD%E0%E9%F2%E8
3. Психология на русском языке - http://www.psychology.ru/. [Электронный ресурс]. URL: Каталог текстов https://www.psychology.ru/library
4. Электронная библиотека психологической литературы. [Электронный ресурс]. URL: (http://bookap.info/)
5. Электронная библиотека «Koob.ru»: подразделы «Психология», [Электронный ресурс]. URL: https://www.koob.ru/social_psych ology/

Дополнительная электронная литература/учебные пособия, материалы, статьи

1. Словарь-справочник по социальной психологии. Автор: Крысько В.Г. [Электронный ресурс]. URL: file:///C:/Users/EEli na/Downloads/slovar_spr avochnik_po_socialnoj_p siholog.pdf
2. Электронный вариант книги. Дэвид Майерс «Изучаем социальную психологию». [Электронный ресурс]. URL: https://www.phantastike.com/social_psychology/exploring_social_psychology_1/htm1/

Видеоматериалы/ виртуальные музеи/интерактивные презентации

1. Подборка видео материала Центр дополнительного образования РГПУ им. А. И. Герцена. Открытые лекции. [Электронный ресурс]. URL: Курс: Общая и социальная психология (herzen.edu.ru)
2. Подборка видео материала Центр дополнительного образования РГПУ им. А. И. Герцена. Открытые лекции. [Электронный ресурс]. URL: Курс: Психология развития человека в образовании (herzen.edu.ru)
3. Видео материал курса лекций Г.М. Андреева - Социальная психология (курс лекций МГУ). [Электронный ресурс]. URL: Г.М. Андреева - Социальная психология (курс лекций МГУ) | ВКонтакте (vk.com)
4. Видео лекции Г.М. Андреева - Социальная психология (курс лекций МГУ). [Электронный ресурс]. URL: https://rideo.tv/andreev a_g_m/
5. Видео лекции О.А. Гулевич, Социальная психология / НИУ ВШЭ. [Электронный ресурс]. URL: https://rideo.tv/video/5 5098/

Тренажеры/ тесты/ кейсы/ материал для практикума/ бесплатные онлайн курсы

1. Профессиональное психологическое онлайн-тестирование. [Электронный ресурс]. URL:https://azps.ru/ps ychotest.html

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ «МУРМАНСКИЙ КОЛЛЕДЖ ЦИФРОВЫХ ПРОФЕССИЙ «СИНЕРГИЯ»

БЕЗОПАСНОСТЬ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ
по выполнению заданий на практических занятиях

для профессии 54.01.20 Графический дизайнер

2025

РАССМОТРЕНО
на заседании Педагогического совета колледжа
(Протокол № 7 от «07» апреля 2025 г.)

Методические указания составлены в соответствии с рабочей программой по дисциплине ОП.02. Безопасность жизнедеятельности

Разработчик: АНО СПО «Мурманский колледж цифровых профессий «Синергия»

Составитель:
Соколов А.С., преподаватель

1.Пояснительная записка

Дисциплина ОП.02. Безопасность жизнедеятельности является обязательной дисциплиной в профессиональном цикле ППКРС по профессии 54.01.20 Графический дизайнер**,** входящей в состав укрупненной группы профессий *54.00.00 Изобразительное и прикладные виды искусств*.

Дисциплина изучается в течение одного семестра.

В ходе освоения дисциплины *ОП.02. Безопасность жизнедеятельности* обучающийся должен

уметь:

У1 - организовывать и проводить мероприятия по защите работающих и населения от негативных воздействий чрезвычайных ситуаций;

$У_2$ – предпринимать профилактические меры для снижения уровня опасностей различного вида и их последствий в профессиональной деятельности и быту;

$У_3$ - использовать средства индивидуальной и коллективной защиты от оружия массового поражения;

$У_4$ - применять первичные средства пожаротушения;

$У_5$ - ориентироваться в перечне военно-учетных специальностей и самостоятельно определять среди них родственные полученной специальности;

$У_6$ - владеть способами бесконфликтного общения и саморегуляции в повседневной деятельности и экстремальных условиях военной службы;

$У_7$ - оказывать первую помощь пострадавшим.

знать:

$З_1$ - принципы обеспечения устойчивости объектов экономики, прогнозирования развития событий и оценки последствий при техногенных чрезвычайных ситуациях и стихийных явлениях, в том числе в условиях противодействия терроризму как серьезной угрозе национальной безопасности России;

$З_2$ – основные виды потенциальных опасностей и их последствия в профессиональной деятельности и быту, принципы снижения вероятности их реализации;

$З_3$ - основы военной службы и обороны государства;

$З_4$ - задачи и основные мероприятия гражданской обороны;

$З_5$ - способы защиты населения от оружия массового поражения;

$З_6$ - меры пожарной безопасности и правила безопасного поведения при пожарах;

$З_7$ - организацию и порядок призыва граждан на военную службу и поступления на нее в добровольном порядке;

$З_8$ - основные виды вооружения, военной техники и специального снаряжения, состоящих на вооружении (оснащении) воинских подразделений, в которых имеются военно-учетные специальности, родственные специальностям СПО;

$З_9$ - порядок и правила оказания первой помощи пострадавшим.

С целью овладения **общими компетенциями** (ОК):

ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;

ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;

ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде;

ОК 05.Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста

ОК 06. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно- нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения;

ОК 07. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.

ОК 08. Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности.

Практические занятия направлены на формирование умений дисциплины и выполняются обучающимися в обязательном порядке по указанию преподавателя.

Работы выполняются в рабочей тетради и сдаются для проверки преподавателю. Полученная оценка выставляется в журнал и учитывается при освоении учебной дисциплины в целом.

Критерии оценивания практических работ

Каждый правильный ответ оценивается в 1 балл.
1 балл выставляется при полном ответе, 0,5 балла- неполный ответ.
Практическое занятие оценивается по 5 бальной шкале:

«Отлично»- ответы на письменные вопросы даны полностью и правильно. При ответе присутствуют причинно- следственные связи.
Общее количество правильных ответов- 90-100%.

«Хорошо»-в ответах на письменные вопросы присутствуют неточности или отсутствуют некоторые моменты. При ответе не всегда присутствуют причинно-следственные связи. Общее количество правильных ответов – 80-89%.

«Удовлетворительно»- ответы на письменные вопросы даны частично. Общее количество правильных ответов – 70-80%.

«Неудовлетворительно»- ответы на вопросы либо отсутствуют, либо даны неправильные ответы, либо ответ содержит менее половины правильного ответа. Общее количество правильных ответов – менее 69%.

Методические указания по выполнению заданий на практических занятиях составлены в помощь обучающимся по следующим разделам/темам:

Наименование темы учебной дисциплины	Тема практической работы	Кол-во часов
Введение	ПЗ № 1 «Адаптация человека к условиям окружающей среды»	1
	ПЗ № 2 «Виды опасностей и их профилактика в быту и в профессиональной деятельности»	1
Раздел 1. Чрезвычайные ситуации мирного времени и организация защиты населения		**10**
Тема 1.1. Чрезвычайные ситуации природного, техногенного характера	ПЗ № 3 «Модели поведения людей при возникновении ЧС природного характера»	1
	ПЗ № 4 «Модели поведения людей при возникновении ЧС техногенного характера»	1
Тема 1.2. Организационные основы по защите населения от чрезвычайных ситуаций мирного времени	ПЗ № 5 «Изучение мероприятий по защите работающих и населения от негативных воздействий ЧС»	2
Тема 1.3. Организация защиты населения от чрезвычайных ситуаций мирного времени	ПЗ № 6 «Организация подбора и использования средств индивидуальной защиты в чрезвычайных ситуациях»	2
	ПЗ № 7 «Изучение первичных средств тушения пожаров»	2
	ПЗ № 8 «Эвакуация людей при пожаре»	2
	ИТОГО:	**12**
Тема 2.5. Первая помощь пострадавшим *(для девушек)*	ПЗ № 9 «Общие правила оказания первой медицинской полощи пострадавшим»	1
	ПЗ № 10 «Первая помощь при кровотечениях»	1
	ПЗ № 11 «Первая помощь при переломах. Наложение шины на место перелома, транспортировка пострадавшего»	1
	ПЗ № 12 «Первая помощь при ранениях. Наложение повязок»	1
	ПЗ № 13 «Первая помощь при сердечной недостаточности, приступе стенокардии, инфаркте, инсульте, остановке сердца»	1
	ИТОГО*:	**17**

***** *практической работы для групп девушек*

РАЗДЕЛ 1.
ЧРЕЗВЫЧАЙНЫЕ СИТУАЦИИ МИРНОГО ВРЕМЕНИ И ОРГАНИЗАЦИЯ ЗАЩИТЫ НАСЕЛЕНИЯ

Практическое занятие № 1
Адаптация человека к условиям окружающей среды

Цель: формировать умения предпринимать профилактические меры для снижения уровня опасностей различного вида и их последствий в профессиональной деятельности и быту

Необходимое оборудование: секундомер, тонометры, тетрадь, ручка.

Время выполнения – 1 час

Краткая информация

Здоровье человека зависит от многих факторов: от уровня развития медицины и здравоохранения, природных, социально-экономических условий жизни. По данным проведенных исследований, для адаптации и сохранения здоровья более важное значение, имеют психические факторы. Определенный уровень стрессовых воздействий необходим для нормального функционирования организма. В действительности стресс оказывается выше оптимального, вызывая нежелательные последствия.

Понятие «здоровье» включает несколько компонентов:

- биологическое здоровье, которое связано с организмом и зависит от функционального состояния внутренних органов, их адекватного реагирования на влияние факторов окружающей среды;
- психическое здоровье, определяющее состояние общего душевного комфорта;
- социальное здоровье, которое связано с влиянием на человека других людей и определяющее его роль в межличностных отношениях.

Таким образом, здоровье – это состояние организма, при котором он биологически полноценен, трудоспособен, функции всех его составляющих систем уравновешены, отсутствуют болезненные проявления. Основным признаком здоровья является уровень адаптации организма к условиям окружающей среды, физическим и психоэмоциональным нагрузкам.

ПОРЯДОК ВЫПОЛНЕНИЯ:

1. Измерьте свое артериальное давление, данные запишите в таблицу 1 (графы 1-5).

Артериальное давление (АД) зависит от многих факторов (возраст, масса тела, пол). Измерив свое АД, сравните его с нормальным (систолическое – 110 − 140 мм рт.ст, диастолическое – 60 − 90 мм рт.ст). Для мужчин и женщин существуют зависимости систолического и диастолического давления от возраста и массы тела:

Для мужчин:

СД = 109 + 0,5В + 0,1М

ДД = 74 + 0,1В + 0,15М;

для женщин:

СД = 102+ 0,7В+0,15М

ДД = 78+0,17В+ 0,15М,

где В – возраст;
М – масса тела, кг.

2. Для выявления признаков наличия или отсутствия утомления применяется тест «индивидуальной минуты». Испытуемому предлагается определить момент окончания минуты, а преподаватель/сосед по парте в это время включает секундомер. Любое недомогание, а тем более заболевание, ведет к уменьшению длительности «индивидуальной минуты», что является хорошим прогностическим признаком. Данные занесите в таблицу 1 (графа 6).

3. Определите коэффициент выносливости своего организма. Данные занесите в таблицу 1 (графа 7).

Для оценки тренированности сердечно-сосудистой системы к выполнению физической нагрузки, оценки ее резервных возможностей может исследоваться показатель коэффициента выносливости (КВ), рассчитываемый по формуле Руффье:

$$КВ = \frac{ЧСС_п + ЧСС_1 + ЧСС_2}{10} - 200,$$

где $ЧСС_п$ – исходный пульс покоя;

$ЧСС_1$ – пульс за первые 10 с первой минуты после нагрузки;

$ЧСС_2$ – пульс за последние 10 с первой минуты после нагрузки.

Оценка результатов:

отлично: 0,1 – 5;

хорошо: 5,1 – 10;

удовлетворительно: 10,1 – 15;

неудовлетворительно: 15,1 – 20.

4. По приведенной формуле рассчитать величину собственного адаптационного потенциала (АП). Данные занесите в таблицу 1 (графы 8,9).

Адаптационный потенциал определяется по формуле:

АП = 0,011 ЧСС + 0,14 СД + 0,008 ДД + 0,014 В + 0,009 М – 0,009 Р – 0,27 (1)

Обозначения:

АП – адаптационный потенциал;

ЧСС – пульс в минуту;

Р – рост, см.

Таблица 1 - Индивидуальные данные

№ п/п	Возраст (полное кол-во лет)	Вес, кг	Рост, см	АД, мм рт.ст.		Индивид. минуты, сек	КВ	ЧСС, число в мин	АП
				СД	ДД				
	1	2	3	4	5	6	7	8	9

5. Сделайте вывод об уровне собственной адаптации. Оцените полученную величину. Сделайте вывод и составьте индивидуальные рекомендации для улучшения резервных возможностей своего организма.

Рекомендации:

_____

Величина АП меньше 2 свидетельствует о хорошем уровне адаптации, величина АП, не превышающая 2,1 – удовлетворительная адаптация.

Величина АП в диапазоне от 2,1 до 3,0 указывает на напряжение адаптации. Вероятность заболеваний выше, механизмы адаптации напряжены, по отношению к ним требуется применение соответствующих оздоровительных мероприятий.

Показатели АП от 3,0 до 4,1 свидетельствуют о вероятности возникновения заболеваний в достаточно близком будущем, если не будут приняты профилактические меры.

Если АП больше чем 4,1, то это показатель срыва адаптации. Им обладают люди со скрытыми, нераспознанными формами заболеваний, явлениями предболезни, хроническими и патологическими отклонениями, требующими детального врачебного обследования.

6. Ответьте на контрольные вопросы:

1. Что показывает систолическое и диастолическое давление?
2. Понятие «здоровье». Основные компоненты здоровья.
3. Влияние факторов окружающей среды на состояние здоровья.
4. Что такое артериальное давление?
5. Как правильно измерить артериальное давление?

Практическое занятие № 2
Виды опасностей и их профилактика в быту и в профессиональной деятельности

Цель: формировать умения предпринимать профилактические меры для снижения уровня опасностей различного вида и их последствий в профессиональной деятельности и быту

Необходимая литература/оборудование:

- тетрадь, ручка
- Постановление Правительства РФ от 3 октября 2013 г. № 864 "О федеральной целевой программе "Повышение безопасности дорожного движения в 2013 - 2020 годах".
- Указ Президента РФ № 24 от 10.01.2000 «Концепция национальной безопасности РФ»
- Федеральный закон от 19 июля 1997 г. № 109-ФЗ "О безопасном обращении с пестицидами и агрохимикатами"
- Федеральный закон от 6 марта 2006 г. № 35-ФЗ "О противодействии терроризму"
- Федеральный закон от 30 марта 1999 г. № 52-ФЗ "О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения"
- Федеральный закон от 21 ноября 2011 г. № 323-ФЗ "Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации"
- Федеральный закон от 21 декабря 1994 г. № 69-ФЗ "О пожарной безопасности"
- ФЗ «Об обязательном социальном страховании от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний» от 24 июля 1998 г. № ФЗ-125

Время выполнения – 1 час

ПОРЯДОК ВЫПОЛНЕНИЯ:

1. Дать определения

Опасность –
Риск –
Опасная ситуация -
Техника безопасности –
Безопасность труда –

2. Составьте общую номенклатуру в алфавитном порядке (кроме букв ё, й, ы, ю), включающую все виды опасностей.
Например, А - авария

3. Составьте памятку населению *(3 на выбор)*

- при пользовании электроприборами
- при пользовании газовыми плитами
- при обнаружении утечки газа
- при коротком замыкании

- при возникновении пожара в квартире

4. На основании приведенных данных таблицы 1 заполните таблицу 2:

В таблице 1 приведен ряд профессий по степени индивидуального риска фатального исхода в год. Используя данные табл.1 методом экспертных оценок охарактеризуйте вашу деятельность и условия вашей будущей работы и заполните таблицу 2.

Таблица 1 -Классификация профессиональной безопасности

Категория	**Условия профессиональной деятельности**	**Риск смерти (на человека в год)**	**Профессия**
1	Безопасные	$1*10^{-4}$	Текстильщики, обувщики, работники лесной промышленности, бумажного производства и др.
2	Относительно безопасные	$1*10^{-4}$ - $1*10^{-3}$	Шахтеры, металлурги, судостроители и др.
3	Опасные		
4	Особо опасные	$1*10^{-3}$ - $1*10^{-2}$ больше $1*10^{-2}$	Рыбопромысловики, верхолазы, трактористы и др. Летчики-испытатели, летчики реактивных самолетов

Таблица 2 - Профессиональная безопасность

№ п/п	**Категория условий проф. деят-ти**	**Негативные факторы, способствующие профессиональным заболеваниям**	**Профессиональные заболевания моей специальности**	**Меры профилактики**

5. Решите задачи (решения запишите в тетради)

Для решения следующих задач используйте формулу определения индивидуального риска

$$P = н/Н, \qquad (1)$$

где Р – индивидуальный риск (травмы, гибели, болезни и пр.);

н – количество реализации опасности с нежелательными последствиями за определенный период времени (день, год и т.д.);

Н – общее число участников (людей, приборов и пр.), на которых распространяется опасность.

Пример решения задачи по формуле (1).

Условие. Ежегодно неестественной смертью гибнет 250 тыс. человек. Определить индивидуальный риск гибели жителя страны при населении в 150 млн. человек.

Решение.

$$P_ж = 2,5*105 /1,5*10^8 =1,7.10^{-3}$$

Или будет 0,0017. Иначе можно сказать, что ежегодно примерно 17 человек 10000 погибает неестественной смертью. Если пофантазировать и предположить, что срок биологической жизни человека равен 1000 лет, то по нашим данным оказывается, что уже через 588 лет (1:0,0017) вероятность гибели человека неестественной смертью близка к 1 (или 100%).

Примечание. Здесь и в задачах №1,2 данные приближены к России.

Задача 1. Опасность гибели человека на производстве реализуется в год 7 тыс. раз. Определить индивидуальный риск погибших на производстве при условии, что всего работающих 60 млн. человек. Сравните полученный результат с вашей экспертной оценкой из задачи 1.

Задача 2. Определить риск погибших в дорожно-транспортном происшествии (ДТП), если известно, что ежегодно гибнет в ДТП 40 тыс. человек при населении 150 млн. человек.

Задача 4. Используя данные индивидуального риска фатального исхода в год для населения США (данных по России нет), определите свой индивидуальный риск (*по 5 параметрам (на выбор)*). Примите количество населения нашей страны равное 147 млн. человек.

Таблица 3 - Индивидуальный риск гибели в год

Причина	Риск	Причина	Риск
Автомобильный транспорт	$3*10^{-4}$	Воздушный транспорт	$9*10^{-6}$
Падения	$9*10^{-5}$	Падающие предметы	$6*10^{-6}$
Пожар и ожог	$4*10^{-5}$	Электрический ток	$6*10^{-6}$
Утопление	$3*10^{-5}$	Железная дорога	$4*10^{-6}$
Отравление	$2*10^{-5}$	Молния	$5*10^{-7}$
Огнестрельное оружие	$1*10^{-5}$	Все прочие	$4*10^{-5}$
Станочное оборудование	$1*10^{-5}$	Ядерная энергетика (пренебрегаемо мал. риск)	$2*10^{-10}$
Водный транспорт	$9*10^{-6}$		

Риск общий для американца: $P_{общ.} =6*10^{-4}$

6. Сравнить полученный результат с результатом общего риска для американцев.

Практическое занятие № 3

Модели поведения людей при возникновении ЧС природного характера

Цель: организовывать и проводить мероприятия по защите работающих и населения от негативных воздействий чрезвычайных ситуаций

Нормативные документы:
- Федеральный закон от 21 декабря 1994 г. N 68-ФЗ "О защите населения и территорий от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера".

Время выполнения – 1 час

ПОРЯДОК ВЫПОЛНЕНИЯ:

1. Составьте памятку населению (на выбор по трем темам):
   1. Правила поведения при землетрясении.
   2. Правила поведения при извержении вулкана.
   3. Правила поведения во время оползней.
   4. Правила поведения во время схода сели.
   5. Правила поведения при горных обвалах.
   6. Правила поведения при снежных лавинах.
   7. Правила поведения во время урагана.
   8. Правила поведения во время бури (шторме), пыльной бури.
   9. Правила поведения во время смерча.
   10. Правила поведения при наводнении, подтоплении.
   11. Правила поведения во время цунами.
   12. Правила поведения при пожаре.
   13. Правила поведения при лесном пожаре.
   14. Правила поведения при торфяном пожаре.
   15. Правила поведения во время грозы.

2. Решите ситуационные задачи (на выбор 3 задачи).

Задача 1. Прогноз о возможном землетрясении застал вас на улице вблизи многоэтажных зданий. Каковы будут ваши действия?

Задача 2. Во время землетрясения вы находились на третьем этаже многоэтажного здания. Опишите ваши действия.

Задача 3. Вы оказались в завале. Каковы будут ваши действия?

Задача 4. Вам необходимо собрать специальную сумку на случай землетрясения. Что в нее следует положить?

Задача 5. Вы оказались в зоне очага пожара в лесу или на торфянике. Каковы ваши действия?

Задача 6. Вы находитесь далеко от города, на открытой местности. Идет сильный дождь. Вы замечаете, что ветер усилился, на горизонте скапливаются

низкие черные облака, резко изменилось атмосферное давление. Каковы будут ваши действия?

Задача 7. В поездке на автомобиле вы попали в снежную бурю. Каковы будут ваши действия?

Задача 8. Гроза застала вас во время отдыха на природе, вблизи водоема. Что вы будете делать, чтобы обеспечить свою безопасность?

3. Распределите предложенные варианты на 2 колонки:

1. Какую погоду следует ожидать при наличии следующих признаков:

А – переменную погоду

Б – устойчивую погоду

1) на горизонте видны перисто-кучевые облака в виде мелкой ряби;

2) облака вытянутой формы, похожие на огромные зерна чечевицы;

3) вечером или утром образуются облака в виде зубцов или башенок;

4) летом ощущается жара – парит;

5) давление воздуха сначала мало изменяется, а затем внезапно начинает понижаться.

2. По каким признакам можно определить, что скоро следует ожидать

А – облачную погоду (с дождем или снегопадом и ветром)

Б – устойчивую погоду

1) на горизонте появляются тонкие перистые облака, вытянутые в форме нитей с загнутыми краями;

2) вечером или утром заря приобретает красную или багровую окраску, солнце садится в тучу;

3) ветер резко меняет направление и к вечеру усиливается; давление воздуха падает;

4) роса или иней не появляются;

5) вечером теплее, чем днем;

6) давление воздуха возрастает;

7) появляются роса или иней на траве и других предметах.

Практическое занятие № 4
Модели поведения людей при возникновении ЧС техногенного характера

Цель: организовывать и проводить мероприятия по защите работающих и населения от негативных воздействий чрезвычайных ситуаций

Нормативные документы:
- Федеральный закон от 21 декабря 1994 г. N 68-ФЗ "О защите населения и территорий от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера".
- Федеральный закон «О промышленной безопасности опасных производственных объектов» от 21.07.1997 г. № 9116-ФЗ.
- ПОСТАНОВЛЕНИЕ Администрации города Перми от 12 мая 2014 года N 323 «Об утверждении Положения о системе оповещения населения города Перми

Время выполнения – 2 часа

ПОРЯДОК ВЫПОЛНЕНИЯ:

1. Составьте **две** из предложенных моделей поведения в условиях ЧС техногенного характера:
   1. Составить модель поведения человека при автомобильной аварии.
   2. Составить модель поведения человека при аварии на общественном транспорте
   3. Составить модель поведения человека при аварии на железной дороге.
   4. Составить модель поведения человека при аварии на водном транспорте
   5. Составить модель поведения человека при взрыве в метрополитене
   6. Составить модель поведения человека при падении на рельсы в метрополитене
   7. Составить модель поведения человека при захвате террористами

2. Заполните таблицу из нижеперечисленных утверждений (внесите цифры в каждый столбик)

Правильно	Неправильно

1. ЧС техногенного характера подразделяются на ЧС без загрязнения и с загрязнением окружающей среды.
2. При автомобильной аварии необходимо как можно быстрее выскочить из машины на ходу,
3. При автомобильной аварии необходимо управлять машиной до последней возможности.
4. При температуре воды около 0" потеря сознания от переохлаждения наступает через 1-2 часа.
5. После того как произошла автомобильная авария, попытайтесь

сориентироваться, в каком месте машины и в каком положении вы находитесь.
6. Если в результате аварии в автомобиле появились раненые, их надо вытащить оттуда как можно скорее,
7. Если в результате аварии автомобиль упал в воду помните, что он практически сразу пойдет ко дну.
8. При погружении в воду автомобиля с закрытыми дверями и окнами воздух в салоне будет держаться несколько минут.
9. Наиболее опасно ехать в первых вагонах железнодорожного состава, именно они сильнее всего подвергаются разрушению при столкновении.
10. Аварийные выходы из вагона обычно расположены в первом и последнем купе.
1., Новейшее радиолокационное и другое навигационное оборудование делает путешествие на водном транспорте практически безопасным.
12. Статистика указывает, что человеческий фактор чаще всего является причиной аварий на водном транспорте.

3. Выполните задание:

При перевозке цистерны с хлором по железной дороге произошла его утечка. Облако хлора ветром понесло в сторону поселка Н. Составьте текст речевой информации для оповещения населения поселка. И составьте модель поведения населения в сложившейся ситуации.

4. Решите ситуационные задачи.

Задача 1. Во время поездки на микроавтобусе «Газель» произошла аварийная ситуация, в ходе которой заклинило входную дверь. Каковы будут ваши действия?

Задача 2. Во время поездки на общественном транспорте вы увидели бесхозную хозяйственную сумку. Опишите ваши действия.

Задача 3. При поездке на метрополитене вы увидели упавшего с платформы человека. Каковы будут ваши действия?

Задача 4. В квартире разбился ртутный термометр, Каковы будут ваши действия?

Практическое занятие № 5
Изучение мероприятий по защите работающих и населения от негативных воздействий ЧС

Цель занятия: формировать умения организовывать и проводить мероприятия по защите работающих и населения от негативных воздействий чрезвычайных ситуаций

Нормативные документы:
- Федеральный закон от 12 февраля 1998 г. N 28-ФЗ "О гражданской обороне"
- Федеральный закон от 21 декабря 1994 г. N 68-ФЗ "О защите населения и территорий от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера".
- Постановление Правительства РФ от 2 ноября 2000 г. № 841 "Об утверждении Положения о подготовке населения в области гражданской обороны"
- Постановление Правительства Российской Федерации от 30.12.03 г. №794 «О единой государственной системе предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций»

Время выполнения – 2 час

ПОРЯДОК ВЫПОЛНЕНИЯ:

1. Из текста Федерального закона от 12 февраля 1998 г. N 28-ФЗ "О гражданской обороне" **выпишите определения:**

Гражданская оборона -
Территория, отнесенная к группе по ГО, -
Основные задачи в области ГО -

2. Из текста Федерального закона от 21 декабря 1994 г. N 68-ФЗ "О защите населения и территорий от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера" **выпишите определения:**

Чрезвычайная ситуация -
Предупреждение ЧС -
Ликвидация ЧС -
Зона ЧС -

3. Из текста Постановления Правительства Российской Федерации от 30.12.03 г. №794 «О единой государственной системе предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций» **выпишите**

- определение РСЧС
- цели и задачи РСЧС

4. Заполните таблицу:

Уровень	Наименование постоянно действующего органа управления единой системой	Местоположение, Ф.И.О. руководителя, телефон

5. Ответьте письменно на контрольные вопросы:

1. Что включает в себя комплекс мероприятий по защите населения?
2. Что означает оповестить население?
3. Какие уровни систем оповещения считаются основными?
4. Что является основным средством условного сигнала об опасности?
5. Какие требования предъявляют к речевой информации?
6. Какие средства позволяют сократить сроки оповещения? Что такое ОКСИОН?

Практическое занятие № 6
Организация подбора и использования средств индивидуальной защиты в чрезвычайных ситуациях

Цель занятия: сформировать умение использовать средства индивидуальной защиты от оружия массового поражения

Материалы и оборудование: линейка, мягкая сантиметровая лента, прибор для измерения роста

Нормативные документы:
- Постановление Правительства РФ от 2 ноября 2000 г. № 841 "Об утверждении Положения о подготовке населения в области гражданской обороны"

Время выполнения – 2 часа

ПОРЯДОК ВЫПОЛНЕНИЯ:

В тетради запишите тему практического занятия и последовательно выполняйте задания:

Задание 1. Используя Таблицу 1, определите размер маски противогаза ГП-5 для пяти студентов вашей группы.

Таблица 1. Определение размера маски противогаза ГП-5

Результат измерения	Размер
До 63,0 см	0
63,5-65,5 см	1
66,0-68,0 см	2
68,5-70,5 см	3
71,0 см и более	4

Для определения размера маски (0-4) нужно измерить голову по замкнутой линии, проходящей через макушку, щеки и подбородок. Измерения округляются до 0,5 см.

Результат оформите в виде Таблицы 2

№	Фамилия, имя студента	Результат измерения	Необходимый размер
1			
2			
3			
4			
5			

Задание 2. Используя Таблицу 3, определите размер маски противогаза ГП-7 для пяти студентов вашей группы. Результат задания отобразите в виде Таблицы 4.

Таблица 3 – Определение размера маски противогаза ГП-7

Результат измерения	Положение упоров лямок	Рост
До 118,5 см	**4-8-8**	**1**
121,5-123,5 см **124,0-126,0 см**	**3-7-8** **3-6-7**	**2**
126,5-128,5 см **129,0-131,0 см** **131,5 см и более**	**3-7-7** **3-5-6** **3-4-5**	**3**

Лицевую часть противогаза ГП-7 изготавливают трех ростов. Подбор необходимого осуществляется на основании результатов измерения мягкой сантиметровой лентой горизонтального и вертикального обхвата головы.



Вертикальный обхват – измерение по замкнутой линии, проходящей через макушку, щеки и подбородок.

Горизонтальный обхват – измерение головы по замкнутой линии, проходящей спереди по надбровным дугам, сбоку – на 2-3 см выше края ушной раковины и сзади – через наиболее выступающую точку головы. Измерения округляются с точностью до 0,5 см.

Таблица 4

№	Фамилия	Результат измерения	Положение упоров лямок	Необходимый размер маски
1				
2				
3				
4				
5				

Задание 3. Измерив рост пяти студентов при помощи ростомера или сантиметровой ленты, определите для них размер защитного костюма Л-1, учитывая при этом то, что костюмы выпускаются трех размеров:

1 размер – для людей ростом до 165 см.
2 размер - для людей ростом от 165 до 172 см
3 размер - для людей выше 172 см

Результат отобразите в виде Таблицы 5

№	Фамилия, имя	Рост	Размер
1			
2			
3			
4			
5			

Задание 4. Аналогично предыдущего задания определите размер защитного плаща и сапог-чулок из общевойскового защитного комплекта (ОЗК) для группы студентов из пяти человек, для чего используйте нижеприведенные данные.

Защитные плащи комплектов выпускаются пяти размеров:

1 размер – для людей ростом до 165 см;
2 размер - для людей ростом от 165 до 170 см;
3 размер - для людей ростом от 170 до 175 см;
4 размер - для людей ростом от 175 до 180 см;
5 размер - для людей ростом выше 180 см.

Сапоги-чулки общевойсковых защитных комплектов изготавливаются 3х размеров:

1 размер – для обуви 37-40 размера;
2 размер – для обуви 41-42 размера;
3 размер – для обуви 43 размера и выше.

Результат отобразите в виде Таблицу 6

№	Фамилия, имя	Рост	Размер плаща ОЗК	Размер ноги	Размер сапог-чулок
1					
2					
3					
4					
5					

Задание 5. Подберите для пяти студентов размер комбинезонов, входящих в состав ЗФО, учитывая при этом, что комбинезоны выпускаются трех ростов:

1 размер- для людей ростом до 160 см;
2 размер - для людей ростом от 160 до 170 см;
3 размер - для людей ростом свыше 170 см.

Результаты отобразите в отчете в виде Таблицы 7

№	Фамилия, имя	Рост	Размер

1. Наденьте противогаз на оценку

Время на выполнение норматива отсчитывается с момента подачи команды до надевания головного убора.

	отлично	хорошо	удовлетворительно
Противогаз	7 сек	8 сек	10 сек
респиратор	11 сек	12 сек	14 сек

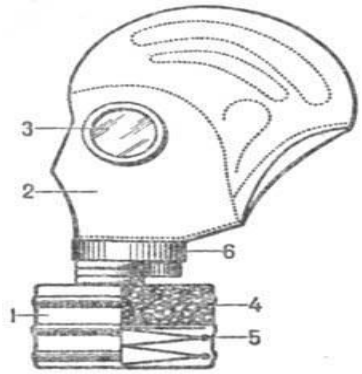


Рисунок 1 - Фильтрующий противогаз

1 - фильтрующе-поглощающая коробка; 2 - лицевая часть противогаза; 3 - очковый узел;

4 - шихга (обеспечивает поглощение паров и газов, и токсичных в-в); 5 - ПАФ (противоаэрозольный фильтр); 6 - клапанная коробка.

Порядок надевания противогаза:

1. По команде «Газы!» задержать дыхание, не вдыхая воздух.
2. Закрыть глаза.
3. Достать противогаз из противогазной сумки, левой рукой доставая противогаз, а правой держа сумку снизу.
4. Вынуть пробку-заглушку из противогазной коробки.
5. Перед надеванием противогаза расположить большие пальцы рук снаружи, а остальные внутри.
6. Приложить нижнюю часть шлем-маски на подбородок.
7. Резко натянуть противогаз на голову снизу вверх.

8. Выдохнуть.
9. Необходимо, чтобы после не образовалось складок, очковый узел должен быть расположен на уровне глаз.
10. Перевести сумку на бок.

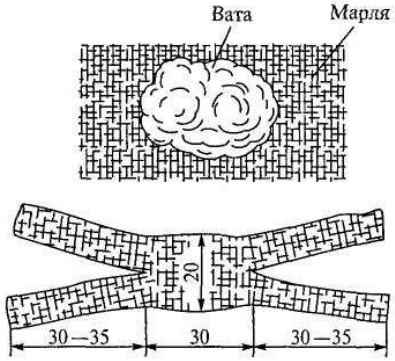
Снятие:
1. По команде «Отбой!» брать за фильтровальную коробку и, потянув сверху вниз, снять его.
2. Убрать противогаз в противогазную сумку.
3. Застегнуть пуговицы

Ошибки, снижающие оценку на один балл:
1. При надевании противогаза обучаемый не закрыл глаза и не затаил дыхание или после надевания не сделал полный выдох;
2. Шлем - маска надета с перекосом или перекручена соединительная трубка.
3. Концы носового зажима респиратора не прижаты к носу.

Ошибки, определяющие оценку «неудовлетворительно»:
1) Допущено образование таких складок или перекосов, при которых наружный воздух может проникнуть под шлем - маску;
2) Не полностью навинчена (ввернута) гайка соединительной трубки

3. Изготовьте ватно-марлевую повязку

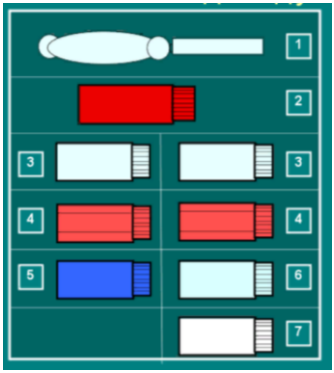
Ватно-марлевая повязка изготавливается из куска марли размером 100 х 50 см и ваты. На марлю накладывают слой ваты толщиной 2-3 см, длиной 30 см, шириной 20 см. Марлю с обеих сторон загибают и накладывают на вату. Концы марли разрезают на 30-35 см с каждой стороны, чтобы образовалось две пары завязок. Марлевые повязки делают из 10-12 слоев марли. Они шьются также в виде маски, закрывающей все лицо или только подбородок, нос и рот. Для защиты глаз используются противопылевые очки.





Примечание. Размеры даны в см

4. Познакомьтесь с содержимым Аптечки индивидуальной АИ-2 и запишите в тетрадь ее содержимое по гнездам:



5. Заполните таблицу 8.

Таблица 8 - Состав и подробное описание средств защиты Аптечки индивидуальной АИ-2

Состав	**Начало действия средства**	**Время действия средства**	**Побочные эффекты средства**	**Механизм действия средства**
Промедол			Возможно расст-ройство сознания, рвота, снижение мышечной силы	
Тарен	Эффект через 20 минут			
Сульфа-диметоксин				
Цистамин		Около 5 часов		
Хлор-тетрациклин				Препятствует образованию комплекса РНК + рибосома
Йодистый калий			В редких случаях возможны реак-ции повышенной чувствительности	
Этаперазин				Блокатор дофаминовых рецепторов

6. Перечислите средства индивидуальной защиты населения, кроме АИ-2.

Практическое занятие № 7
Изучение первичных средств тушения пожаров

Цель работы: сформировать умения применять первичные средства пожаротушения

Нормативные документы:
- Федеральный закон от 21 декабря 1994 г. N 68-ФЗ "О защите населения и территорий от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера".
- Федеральный закон от 21 декабря 1994 г. № 69-ФЗ "О пожарной безопасности"

Оборудование: огнетушители ОХП-10, ОВП-10, ОУ-2, ОП-5 (или их макеты), пожарный щит с инвентарем (или его макет), гидропульт, пожарный ствол.

Время выполнения – 2 часа

Краткие теоретические сведения

В качестве первичных средств пожаротушения применяют воду, песок, асбестовое полотно (или куски кошмы, грубого сукна), различные огнетушители.

Вода обладает хорошими огнегасящими свойствами вследствие высокой теплоемкости и большой теплоты парообразования. Резервуар для воды должен быть объемом не менее 0,2 $м^3$ и укомплектован ведрами. Воду нельзя применять для тушения легковоспламеняющихся жидкостей, имеющих меньшую, чем у воды, плотность (бензин, керосин, минеральные масла) и для тушения пожара в электроустановках, находящихся под напряжением.

Песок используют для тушения небольших очагов воспламенения электропроводки и горючих жидкостей (мазута, красок, масла и т. п.). Хранят его в ящиках (вместимостью 0,5, 1 или 3 м3) вместе с совковой лопатой во всех цехах и производственных помещениях.

Асбестовое полотно должно быть размером не менее 1х1 м. В местах хранения лековоспламеняющихся и горючих жидкостей оно может быть увеличено до 2х1,5 м или 2х2 м. Асбестовое полотно набрасывают на горящую поверхность и тем самым изолируют ее от окружающей среды. Используют его также для защиты от огня ценного оборудования, закрытия печей и отверстий в трубах с горючими материалами. Хранят в водонепроницаемом футляре (чехле), один раз в три месяца просушивают и очищают от пыли.

Огнетушители являются наиболее надежным средством при тушении загораний до прибытия пожарных подразделений. В настоящее время промышленностью изготавливаются несколько типов огнетушителей, предназначенных для тушения загораний в различных условиях. В качестве огнегасящего вещества в огнетушителях используется химическая и воздушно-механическая пена, углекислота, специальные порошки.

Ручные химический и воздушно-пенный огнетушители представлены на рисунке 1.

В огнетушителе ОХП-10 пена образуется в результате химической реакции, происходящей при смешивании щелочной и кислотной частей заряда. Пена под давлением, которое создается в корпусе огнетушителя, выбрасывается струей через насадку. В огнетушителе ОХП-10 кислотная часть заряда заключена в полиэтиленовый стакан, закрытый резиновым колпаком, а щелочная часть заряда находится в корпусе. Огнетушитель предназначен для быстрого тушения небольших загораний твердых и жидких веществ, за исключением щелочей – калия, натрия, магния, а также спирта. Нельзя использовать его на оборудовании, находящемся под напряжением. Огнетушитель рекомендуется использовать на стационарных объектах, на транспорте, на сельскохозяйственных машинах и агрегатах. Осматривают огнетушители один раз в месяц; заряд проверяют один раз в год.

Чтобы привести огнетушитель ОХП-10 в действие, нужно повернуть рукоятку на 180° в вертикальной плоскости (при этом откроется клапан кислотного стакана) и перевернуть огнетушитель вверх днищем. Кислотная часть заряда выливается в корпус и смешивается со щелочной частью заряда; образующуюся струю пены направляют на очаг пожара.

Принцип действия воздушно-пенного огнетушителя основан на вытеснении раствора пенообразователя избыточным давлением рабочего газа (воздух, азот, углекислый газ). При срабатывании запорно-пускового устройства прокалывается заглушка баллона с рабочим газом. Пенообразователь выдавливается газом через каналы и сифонную трубку. В насадке пенообразователь перемешивается с засасываемым воздухом, и образуется пена. Она попадает на горящее вещество, охлаждает его и изолирует от кислорода. Для приведения в действие воздушно-пенного огнетушителя необходимо снять пломбу, выдернуть чеку, направить насадку на очаг пожара и нажать на рычаг.

Ручной углекислотный огнетушитель ОУ-2 (ОУ-5, ОУ-8) предназначен для тушения загораний в небольшом количестве всех видов горючих и тлеющих материалов (кроме кинопленки на нитрооснове), а также электроустановок, находящихся под напряжением. В качестве огнетушащего средства в ОУ-2 применяется углекислый газ. Его огнетушащие свойства основаны на снижении концентрации кислорода в воздухе до такой величины, при которой горение прекращается, а также понижении температуры зоны горения. Углекислый газ имеет ряд достоинств: он не портит соприкасающиеся с ним предметы, неэлектропроводен, не изменяет в процессе хранения своих качеств.

К недостаткам углекислого газа следует отнести его токсичность при больших концентрациях в воздухе, поэтому углекислотный огнетушитель нельзя применять в малых помещениях. Зарядом в углекислотных огнетушителях служит жидкая углекислота, которая в момент приведения огнетушителя в действие быстро испаряется, образуя твердую углекислоту («снег») и углекислый газ.

Огнетушитель углекислотный представляет собой стальной баллон, в горловину которого встроена рукоятка с раструбом (рис. 2).

У огнетушителя ОУ-2 раструб присоединен к корпусу шарнирно. Кроме того, огнетушитель имеет предохранительное устройство мембранного типа,

которое автоматически разряжает баллон огнетушителя при повышении в нем давления сверх допустимого.

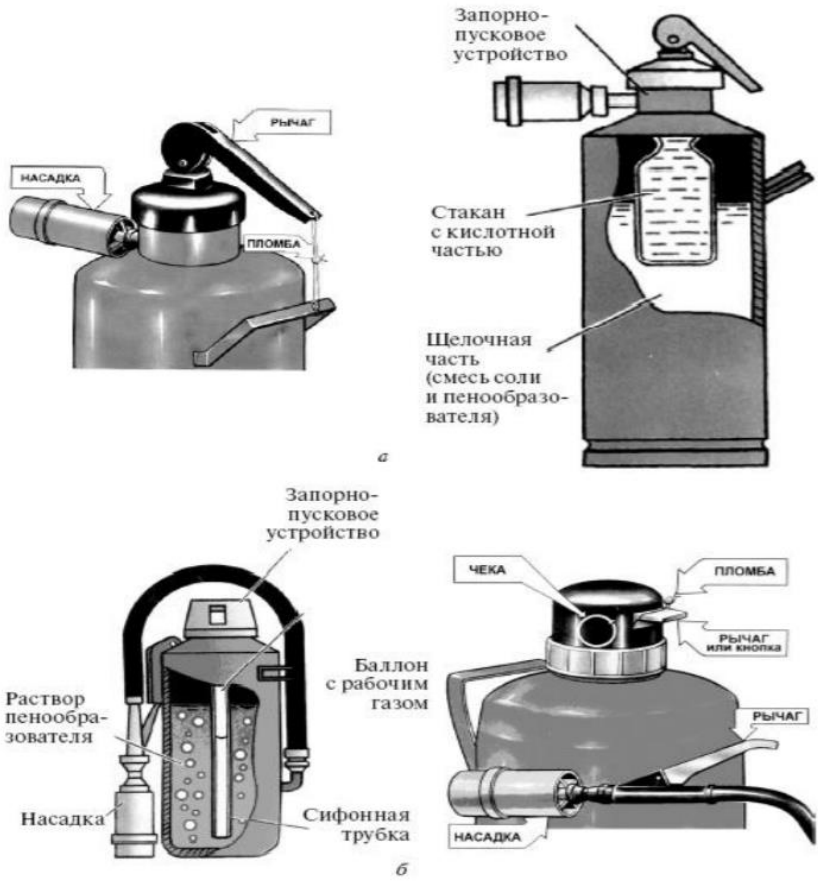


Рисунок 1 - Ручные огнетушители:
а – химический пенный огнетушитель ОХП-10;
б – воздушно-пенный огнетушитель ОВП-10

Чтобы привести огнетушитель в действие, необходимо сорвать пломбу, выдернуть чеку, перевести раструб в горизонтальное положение и нажать на рычаг, а затем направить струю заряда на огонь. При работе углекислотного огнетушителя нельзя касаться раструба, так как температура его за счет испарения жидкого углекислого газа понижается до —70 °С. В случае попадания пены в глаза их следует промыть чистой водой или 2 %-ным раствором борной кислоты.

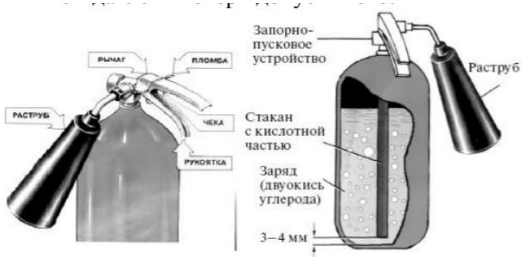


Рисунок 2 - Углекислотный огнетушитель ОУ-2

Ручной порошковый огнетушитель ОП-5 (рис. 3) предназначен для тушения небольших загораний на мотоциклах, легковых и грузовых автомобилях, тракторах и других машинах. Огнетушитель эффективно работает при температуре от —50 до +50 °С.

Принцип действия огнетушителя ОП-5 заключается в следующем. При срабатывании запорно-пускового устройства прокалывается заглушка баллона с рабочим газом (азот, углекислый газ). Газ по трубке подвода поступает в нижнюю часть корпуса огнетушителя и создает избыточное давление. Порошок вытесняется по сифонной трубке в шланг к стволу. Нажимая на курок ствола, можно подавать порошок порциями. Порошок, попадая на горящее вещество, изолирует его от кислорода воздуха.

Чтобы привести в действие огнетушитель ОП-5 необходимо сорвать пломбу, выдернуть чеку, поднять рычаг до отказа, направить ствол-насадку на очаг пожара и нажать на курок; через 5 секунд приступить к тушению пожара.



Рисунок 3 - Порошковый огнетушитель
со встроенным газовым источником давления ОП-5

ПОРЯДОК ВЫПОЛНЕНИЯ:

1. Изучить устройство и принцип действия огнетушителей.
2. Заполнить табл.1, 2.

Таблица.1 - Область применения огнегасящих веществ

№ п/п	Огнегасительные вещества	Огнегасительные свойства				В какой области нельзя применять (вписать букву)
		Охлаждающее	Изолирующее	Разбавляющее	Ингибирующее (замедляющее)	
1	Вода					
2	Песок					
3	Покрывало из войлока, брезента и т.д.					
4	Химическая пена					
5	Углекислота					
6	Порошки					

Примечание. Область применения огнегасящих веществ:
А) дерево, изделия из дерева, ткани и т. п.;
Б) горючие жидкости (мазут, краски, масла);
В) легко воспламеняющиеся жидкости (бензин, керосин);
Г) спирты;
Д) электроустановки под напряжением;
Е) ценные вещи (картины, документы, книги и т. п.);
Ж) одежда на человеке.

Таблица 2 Ручные огнетушители

№ п/п	Марка	Условное обозначение	Технические характеристики			Огнегасительные свойства	Область применения
			Время действия	Дальность действия	Площадь гашения		

3. По плану эвакуации ГБПОУ «Пермский нефтяной колледж» найдите **<u>один</u>** огнетушитель и составьте на него эксплуатационный паспорт по алгоритму:

Эксплуатационный паспорт на огнетушитель

1.Номер, присвоенный огнетушителю_____
2.Дата введения огнетушителя в эксплуатацию _____
3.Место установки огнетушителя_____
4.Тип и марка огнетушителя _____
5.Завод-изготовитель огнетушителя _____
6.Заводской номер _____
7.Дата изготовления огнетушителя _____
8.Марка (концентрация) заряженного огнетушащего вещества_____

4. Рассчитать необходимое количество первичных средств тушения пожаров для образовательного учреждения (колледжа), заполнив табл. 3 при помощи приложения 1.

Таблица 3 - Нормы первичных средств пожаротушения для ГБПОУ «Пермский нефтяной колледж»

№ п/п	Средства пожаротушения	Кол-во	Примечание (для чего)
1	Огнетушители:		
	а) пенные		
	б) углекислотные		
	в) порошковые		
2	Ящики с песком (объем 0,5 $м^3$)		
3	Бочки с водой		
4	Покрывало		
5	Пожарный щит, оборудованный: лопатой, багром, топором, ведрами		

5. Заполните таблицу из нижеперечисленных утверждений

Правильно	Неправильно

1. При возгорании сковородки необходимо залить ее водой.
2. Если загорелась мебель, пытайтесь тушить ее водой,
з. Загоревшиеся компьютер или телевизор нельзя тушить водой.
4. Если загорелась занавеска, сбивайте огонь мокрой тряпкой, шваброй или метлой.
5. Токсичные продукты, выделяемые при горении не опасны для человека.
6. Чтобы быстрее выбраться из горящего здания, воспользуйтесь лифтом.
7. Если вы почувствовали запах дыма постарайтесь не покидать комнату.
В. Возгорание необходимо начать тушить как можно быстрее
9. Мебель с трудом воспламеняется и легко тушится.

10. Короткое замыкание внутри корпуса может привести к возгоранию компьютера или телевизора.
11. Дети, испугавшись пожара, почти никогда не отзываются на незнакомые голоса.
12. Если вы собираетесь покинуть помещение из-за пожара, то постарайтесь надеть на себя как можно меньше одежды, чтобы она не мешала при движении.
13. При обнаружении пожара надо сразу перекрыть газ, выключить электричество.
14. При вызове МЧС при пожаре необходимо четко сообщить точный адрес, место пожара (помещение, этаж), время возгорания, цвет дыма, свою фамилию, номер своего телефона.
15. Лучше не сообщать о пожаре людям, работающим по соседству, чтобы избежать паники.
16. При пожаре надо распахнуть все окна и двери, чтобы не задохнуться от дыма.

6. Ответить на контрольные вопросы:

1. Какие существуют первичные средства пожаротушения?
2. Как устроены ручные огнетушители ОХП-10, ОУ-2, ОП-1?
3. Каков принцип действия каждого огнетушителя?
4. Какие существуют ограничения использования указанных огнетушителей?

Практическое занятие № 8
Эвакуация людей при пожаре

Цель: организовывать и проводить мероприятия по защите работающих и населения от негативных воздействий чрезвычайных ситуаций

Нормативные документы:
- Федеральный закон от 21 декабря 1994 г. N 68-ФЗ "О защите населения и территорий от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера".
- Федеральный закон от 21 декабря 1994 г. № 69-ФЗ "О пожарной безопасности"

Время выполнения – 2 часа

Задание

В учебном помещении, имеющем перегородки из древесноволокнистых плит, произошло возгорание. Площадь пожара, при горении облицовочных плит, приведена в исходных данных (табл. 6). Рассчитать время (tд), необходимое для эвакуации людей из горящего помещения с учётом задымлённости.

Общие сведения

Здания и части зданий по функциональной пожарной опасности подразделяются на классы:

Ф1 – гостиницы, жилые дома, детские дошкольные учреждения и т.п., при условии их круглосуточного использования;

Ф2 – зрелищные и культурно-просветительные учреждения (театры, музеи, библиотеки и др.);

Ф3 – предприятия по обслуживанию населения (предприятия торговли, общественного питания, поликлиники и др.);

Ф4 – учебные заведения, научные и проектные организации, учреждения управления;

Ф5 – производственные и складские здания.

Производственные здания и сооружения по взрывной, взрывопожарной и пожарной опасности подразделяются на шесть категорий:

- категория А и Б - взрывопожароопасные производства;
- категория В - пожароопасные производства;
- категория Г - производства, имеющие несгораемые вещества и материалы в горячем, раскалённом или расплавленном состоянии;
- категория Д - производства с непожароопасными технологическими процессами, где имеются несгораемые вещества и материалы в холодном состоянии;
- категория Е - взрывоопасные производства, где имеются горючие газы и взрывоопасные пыли.

Эвакуация при пожаре представляет собой процесс организованного самостоятельного движения людей наружу из помещений, в которых имеется возможность воздействия на них опасных факторов пожара. Эвакуация осуществляется по путям эвакуации через эвакуационные выходы.

Спасение при пожаре представляет собой вынужденное перемещение людей наружу при воздействии на них опасных факторов пожара или при возникновении непосредственной угрозы этого воздействия. Спасение осуществляется самостоятельно, с помощью пожарных подразделений или специально обученного персонала, в том числе с использованием спасательных средств, через эвакуационные и аварийные выходы.

Выходы являются эвакуационными, если они ведут:

а) из помещений 1-го этажа наружу:

- непосредственно;
- через коридор;
- через вестибюль (фойе);
- через лестничную клетку;
- через коридор и вестибюль (фойе);
- через коридор и лестничную клетку.

б) из помещений любого этажа, кроме первого:

- непосредственно в лестничную клетку;
- в коридор, ведущий непосредственно в лестничную клетку;
- в холл (фойе), имеющий выход непосредственно в лестничную клетку.

в) в соседнее помещение, обеспеченное выходом.

Не менее 2-х эвакуационных выходов должны иметь этажи зданий следующей классификации:

- Ф1.1 (детские сады);
- Ф3.3 (вокзалы);
- Ф4.1 (школы);
- Ф4.2 (высшие профессиональные учебные заведения).

Для зданий других классов наличие двух эвакуационных выходов зависит от объёма помещений, количества людей и других факторов.

ПОРЯДОК ВЫПОЛНЕНИЯ:

1. Ознакомьтесь с планом эвакуации ГБПОУ «Пермский нефтяной колледж».
2. Зарисуйте схему эвакуации из учебного кабинета, в котором вы находитесь

Примерная схема эвакуации людей представлена на рисунке ниже.

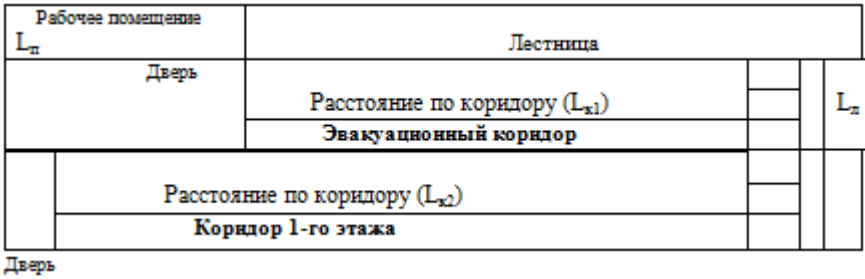


Рисунок 1 – Схема оцениваемого эвакуационного маршрута

3. **Вычислите расчётное время по следующим формулам** (все действия записывайте в тетрадь)

а) Расчётное время эвакуации ($t_р$) из рабочих помещений и зданий определяется как суммарное время движения людского потока на отдельных участках пути по формуле

$$t_р = t_1 + t_2 + t_3 + \ldots + t_i, \qquad (1)$$

где t_1 – время движения от самого удалённого рабочего места до двери помещения (в соответствии с рисунком это расстояние примем равным диагонали помещения $L_п$);

t_2 - время прохождения дверного проёма помещения;

t_3 – время движения по коридору от двери помещения до лестничного марша;

t_4 – время движения по лестничному маршу;

t_5 – время движения по коридору первого этажа до выходной двери из здания;

t_6 – время прохождения дверного проёма из здания.

б) Время движения людского потока на отдельных участках вычисляется по формуле

$$t_i = L_i/V_i, \qquad (2)$$

где L_i – длина отдельных участков эвакуационного пути, м (табл. 6);

V_i – скорость движения людского потока на отдельных участках пути, м/мин.

в) Скорость движения людского потока (V_i) зависит от плотности людского потока (D_i) на отдельных участках пути и выбирается из табл. 1.

г) Плотность людского потока (D_i) вычисляется для каждого участка эвакуационного пути по формуле

$$D_i = (N * f)/(L_i * \delta_i), \qquad (3)$$

где N - число людей (табл. 6);

f - средняя площадь горизонтальной проекции человека (принять f = 0,1 м^2);

δ_i - ширина i-го участка эвакуационного пути, м (табл. 6).

д) Время прохождения дверного проёма приближённо можно рассчитать по формуле

$$t_{д.п.} = N/(\delta_{д.п.} * q_{д..п.}), \qquad (4)$$

где $\delta_{д.п.}$ – ширина дверного проёма, м (табл. 6);

$q_{д.п.}$ – пропускная способность 1 м ширины дверного проёма (принимается равной 50 чел./(м * мин) для дверей шириной менее 1,6 м и 60 чел./(м * мин) для дверей шириной 1,6 м и более).

Необходимое (нормируемое) время эвакуации

а) Необходимое время эвакуации из помещений общественных зданий (кинотеатры, столовые, универмаги и др.) устанавливается (нормируется) в зависимости от степени огнестойкости здания и объёма помещения (табл. 2). Необходимое время эвакуации из общественных зданий устанавливается (нормируется) в зависимости от степени огнестойкости здания (табл. 4).

б) При нормировании времени эвакуации для производственных зданий промышленных предприятий учитывается степень огнестойкости здания, категория производства и этажность здания (табл. 5). Необходимое время эвакуации из рабочих помещений производственных зданий зависит также и от объёма помещения (табл. 3).

Таблица 1 - Зависимость скорости движения от плотности людского потока

Плотность людского потока (D_i)	Скорость движения людского потока (V_i), м/мин	
	на горизонтальном пути	по лестнице вниз
0,01	100	100
0,05	100	100
0,1	80	95
0,2	60	68
0,3	47	52
0,4	40	40
0,5	33	31
0,6	27	24
0,7	23	18
0,8	19	13
0,9 и более	15	8

Таблица 2 - Необходимое время эвакуации из помещений общественных зданий ($t_{п.о.з.}$)

Помещение	Время эвакуации ($t_{п.о.з.}$), мин, из помещений общественных зданий I и II степени огнестойкости при объёме помещения, тыс. $м^3$

Наименование	Обозначение	До 5	10	20	40	60
Зрительные залы (театры и т.п.).	*	1,5	2	2,5	2,5	-
Залы лекционные, собраний, выставочные, столовые и др.	**	2	3	3,5	4	4,5
Торговые залы универмагов.	***	1,5	2	2,5	2,5	-
Примечание. Необходимое время эвакуации людей из помещений III и IV степени огнестойкости уменьшается на 30 %, а из помещений V степени огнестойкости – на 50 %						

Таблица 3 - Необходимое время эвакуации из помещений производственных зданий ($t_{п.п.з.}$)

Категория производства	Время эвакуации ($t_{п.п.з.}$), мин, из помещений производственных зданий I, II и III степени огнестойкости при объёме помещения ($W_п$), тыс. м^3				
	До 15	30	40	50	60 и более
А, Б, Е	0,50	0,75	1	1,50	1,75
В	1,25	2	2	2,50	3
Г, Д	Не ограничивается				
Примечание. Для зданий IV степени огнестойкости необходимое время эвакуации уменьшается на 30 %, а для зданий V степени огнестойкости – на 50 %					

Таблица 4 - Необходимое время эвакуации из общественных зданий ($t_{о.з.}$)

Степень огнестойкости	Время эвакуации ($t_{о.з.}$), мин
I и II	до 6
III и IV	до 4
V	до 3

Таблица 5 - Необходимое время эвакуации из производственных зданий ($t_{п.з.}$)

Категория производства	Время эвакуации (tп.з.) мин, из производственных зданий I, II и III степени огнестойкости
А, Б, Е	до 4
В	до 6
Г, Д	до 8
Примечание. Для зданий IV степени огнестойкости необходимое время эвакуации уменьшается на 30 %, а для зданий V степени огнестойкости – на 50 %	

4. Определите расчётное время эвакуации из рабочего помещения по задымлённости ($t_д$)

а) $t_д = (K_{осл} * K_г * W_п)/(V_д * S_{п.г.})$, (5)

где $K_{осл}$ – допустимый коэффициент ослабления света (принять $K_{осл} = 0,1$);

$K_г$ – коэффициент условий газообмена;

$W_п$ - объём рабочего помещения, $м^3$ (табл. 6);

$V_д$ - скорость дымообразования с единицы площади горения, $м^3/(м^2 * мин)$;

$S_{п.г.}$ - площадь поверхности горения, $м^2$.

б) $K_г = S_о/S_п$, (6)

где $S_о$ - площадь отверстий (проёмов) в ограждающих стенах помещения, $м^2$ (табл. 6);

$S_п$ - площадь пола помещения, $м^2$ (вычислить по исходным данным).

в) $V_д = K_д * V_г$, (7)

где $K_д$ - коэффициент состава продуктов горения (для древесноволокнистых плит равен 0,03 $м^3/кг$);

Vг - массовая скорость горения (для древесноволокнистых плит принимается равной 10 $кг/(м^2 * мин)$).

г) $S_{п.г.} = S_{п.п.} * K_{п.г.}$, (8)

где $S_{п.п.}$ - предполагаемая площадь пожара, $м^2$ (табл. 6);

$K_{п.г.}$ – коэффициент поверхности горения (для разлившихся жидкостей и облицовочных плит $K_{п.г.} = 1$).

5. Сравните расчётное время эвакуации по задымлённости из рабочего помещения, полученное по формуле (5) с расчётным временем эвакуации людей из рабочего помещения, полученным по формуле (1) и с необходимым (нормируемым) временем эвакуации из рабочего помещения (табл. 2 или 3).

6. Возьмите для сравнения и расчетов любой учебный кабинет 4 этажа.

7. Сделайте вывод

Анализируя результаты, полученные в п.3 и п.4 работы, сформулируйте окончательный вывод о времени, необходимом для эвакуации людей при возникновении пожара из учебного кабинета 4 и 2 этажей.

Таблица 6 - Исходные данные

Наименование исходных параметров	Величина параметров по вариантам									
	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9
ЗДАНИЕ: производственное (П); общественное (О).	П -	- О	П -	- О	П -	- О	П -	- О	П -	П -
Категория производства	Б	-	В	-	А	-	Е	-	В	В
Степень огнестойкости	I	IV	II	I	II	V	IV	III	III	V
РАБОЧЕЕ ПОМЕЩЕНИЕ: обозначение наименования помещения (для табл. 2); длина, м; ширина, м; объём ($W_п$), тыс. $м^3$; площадь отверстий в стенах, $м^2$	- 15 10 0,4 6	*** 25 20 2,5 25	- 80 40 25,1 110	** 30 20 3,0 36	- 35 10 1,4 16	* 60 35 9,8 65	- 90 50 31,0 115	** 10 5 0,2 3	- 20 10 0,7 10	- 30 10 1,5 12
Количество людей (N), чел.	50 0	1400	3600	2500	600	8500	4300	100	400	500
ШИРИНА ДВЕРЕЙ ($\delta_{д.п.}$): из рабочего помещения, м; из здания, м.	1,4 1,8	2,8 3,0	4,2 4,2	2,2 1,8	1,5 2,2	3,5 2,0	1,6 1,4	1,2 2,4	1,4 1,5	2,8 1,6
КОРИДОРЫ: суммарная длина ($L_к$), м; при ширине ($\delta_к$), м.	40 3	55 2,8	120 4	35 2,5	30 3,2	25 2,0	65 2,2	70 2,0	15 1,5	80 2,2
ЛЕСТНИЦЫ: суммарная длина ($L_л$), м; при одной ширине ($\delta_л$), м.	10 2	8 2,2	15 3	14 2,4	12 1,8	10 1,5	25 2,0	30 1,4	20 1,5	15 1,8
Площадь пожара ($S_{п.п.}$), $м^2$	8	15	25	20	18	35	24	6	12	18

Тема 2.5.
Первая помощь пострадавшим

Практическое занятие № 9
Общие правила оказания первой помощи пострадавшим

Цель: Отработка алгоритмов действий по оказанию первой помощи (приемы искусственной вентиляции легких и непрямого массажа сердца)

Оборудование: тетрадь, перевязочный материал, подручные средства для наложения жгутов

Время выполнения – 1 час

ПОРЯДОК ВЫПОЛНЕНИЯ:

1. Изучить приемы искусственной вентиляции легких. Составить алгоритм проведения искусственной вентиляции легких.

2. Изучить приемы непрямого массажа сердца. Составить алгоритм проведения непрямого массажа сердца.

3. Ответить на контрольные вопросы:

1. Что является основной задачей реанимации?
2. Зачем пострадавшему запрокидывают голову при ИВЛ?
3. Как спасатель может защитить себя при проведении ИВЛ?
4. Как проводят вдувание воздуха ребенку?
5. С какой частотой спасатель должен надавливать на грудину пострадавшему при непрямом массаже сердца?
6. Как делают непрямой массаж сердца ребенку?
7. Каковы критерии успешной реанимации?

4. Решите кроссворд по теме «Первая медицинская помощь»

По горизонтали

2. Мягкое или жёсткое приспособление, закрепляющее перевязочный материал (иногда содержащий лекарственные или другие вещества) на поверхности тела больного

4. Восстановление жизненно важных функций организма (прежде всего дыхания и кровообращения).

5. перелом, при котором повреждены мягкие ткани и кожные покровы называется

6. Приступ кратковременной утраты сознания, обусловленный временным нарушением мозгового кровотока.

8. как называется перелом, при котором нет наружных повреждений кожных покровов

10. Смерть или терминальное состояние, возникающее в результате проникновения воды (реже — других жидкостей и сыпучих материалов) в лёгкие и дыхательные пути

11. бывает венозным, артериальным

13. Процесс наложения повязки на рану

14. состояние защищённости жизненно-важных интересов личности, общества, государства от потенциально и реально существующих угроз, или отсутствие таких угроз.

15. Метод создания неподвижности с целью обеспечения покоя пораженному участку тела при повреждениях и заболеваниях.

16. Процесс перемещения пострадавшего в место назначения, посредством тех или иных транспортных средств.

17. Какая повязка накладывается при переломах челюстей

18. Ожог от светового излучения, пламени, кипятка и горячего пара называется

19. Применяют для иммобилизации верхних конечностей и реже для наложения повязок на раны. Особенно широко их применяют при массовых травмах, когда возникает острый недостаток стандартных марлевых бинтов, а также в экспедициях, в быту и т. д.

21. Лекарственная форма в виде пластичной массы, обладающая способностью размягчаться при температуре тела и прилипать к коже, или в виде той же массы на плоском носителе, предназначенная для наружного применения

22. Удар, который возникает при общем перегревании в результате длительного воздействия высокой температуры.

23. Вещество, характеризующее одеревеневшие стенки растительных клеток. Сложное полимерное соединение, содержащееся в клетках сосудистых растений и некоторых водорослях

24. Это совокупность мероприятий, направленных на предупреждение попадания микробов в рану

По вертикали

1. Полное или частичное нарушение целостности кости при нагрузке, превышающей прочность травмируемого участка скелета

3. кровотечение, при котором кровь алого цвета и фонтанирует

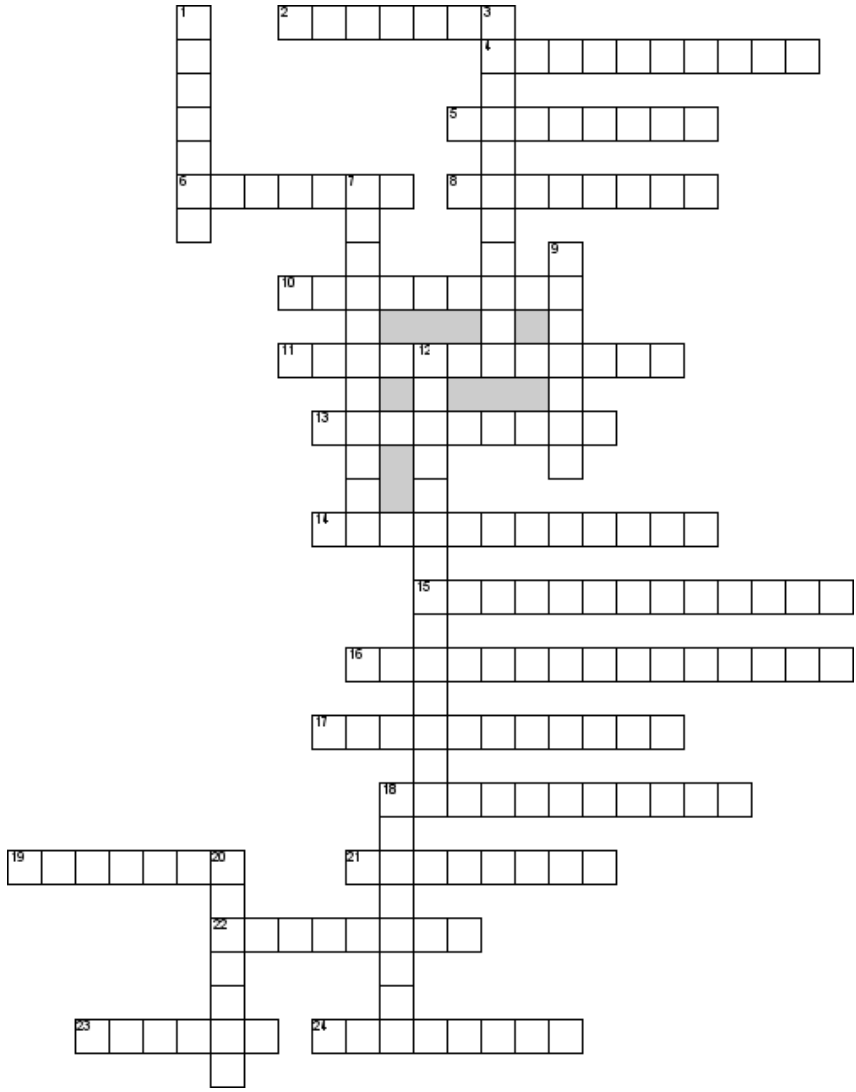
7. Повреждение тканей организма под воздействием низких температур. Нередко сопровождается общим переохлаждением организма и особенно часто затрагивает выступающие части тела, такие как ушные раковины, нос, недостаточно защищённые конечности, прежде всего пальцы рук и ног

9. Средство для обеззараживания раны

12. Препараты, которые необходимо дать пострадавшему, чтобы купировать боль

18. К нему фиксируют сломанную руку при отсутствии стандартных шин и подручных средств

20. Кровеносные сосуды, несущие кровь от сердца к органам.



Практическое занятие № 10
Первая помощь при кровотечениях

Цель: Отработка алгоритмов действий по оказанию первой помощи при кровотечениях

Оборудование: тетрадь, перевязочный материал, подручные средства для наложения жгутов

Время выполнения – 1 час

ПОРЯДОК ВЫПОЛНЕНИЯ:

1. Изучить виды кровотечений и заполнить таблицу:

Вид кровотечения	Приемы остановки кровотечений

2. Рассмотрите расположение наиболее доступных для прижатия точек на рисунке 2. Отыщите эти точки у себя на теле и друг у друга.



3. Изучите правила наложения жгута. Составьте алгоритм наложения жгута на конечность.

Заполните таблицу.

Виды кровоостанавливающих жгутов	Время наложения
Ленточные жгуты	

Резиновый жгут Эсмарха	
Атравматичный кровоостанавливающий жгут «Альфа» (Бубнова)	
Жгут SWAT (Stretch Wrap And Tuck)	
Жгут RATS (Rapid Application Tourniquet System)	
Воротковые жгуты	
Жгут кровоостанавливающий ЖК-Медплант (есть модификация с циферблатом)	
Жгут-турникет (C-A-T) Combat Application Tourniquet North American Rescue	
Жгут-турникет SOF Tactical Tourniquet Tactical Medical Solutions (есть модификация Wide)	
Жгут Pyng Medical Mechanical Advantage Tourniquet (M-A-T)	

Запишите наиболее часто встречаются следующие ошибки при наложении жгута. Попробуйте наложить жгут своему соседу. Норматив времени:

Отлично	**Хорошо**	**Удовлетворительно**
35 секунд	40 секунд	45 секунд

4. Наложение кровоостанавливающего жгута (закрутки) на бедро и плечо.

Наложение кровоостанавливающего жгута (закрутки) на бедро и плечо

Условия выполнения нормативов. Статист, которому накладывают жгут (закрутку), лежит в удобном положении. Учащийся держит развернутый жгут в руках. Материал для наложения закрутки лежит на столе рядом. Жгут (закрутка) накладывается на одежду. На столе рядом лежат блокнот и карандаш. По заданию и команде преподавателя учащийся накладывает жгут (закрутку) на указанную область, указывает время их наложения (часы, минуты) и записку подкладывает под последний ход жгута (закрутки), контролирует отсутствие пульса на периферическом сосуде. Этим заканчивается выполнение норматива.

Возможные ошибки, снижающие оценку на 1 балл. Наложение жгута (закрутки) не на ту область (сторону); чрезмерное перетягивание конечности или наличие пульса на периферическом сосуде; не записано время наложения жгута (закрутки); наложение жгута (закрутки) на голое тело.

Время выполнения нормативов

	отлично	*хорошо*	*удовлетворительно*
Наложение кровоостанавливающего жгута на плечо, бедро	*25 с*	*30 с*	*35 с*
наложение закрутки на плечо, бедро	*45 с*	*50 с*	*55 с*

5. Ответьте на контрольные вопросы (тест)

Выберите один правильный ответ

1. Какому виду кровотечений соответствуют данные признаки: кровь красного цвета, сочится из раны вследствие ссадин, неглубоких порезов; останавливается быстро из-за высокой свёртываемости крови?

А) Капиллярное Б) Венозное В) Артериальное Г) Паренхиматозное

2. Какому виду кровотечений соответствуют данные признаки: кровь тёмно-красная, бордовая, вытекает из раны?

А) Капиллярное Б) Венозное В) Артериальное Г) Паренхиматозное

3. Какому виду кровотечений соответствуют данные признаки: кровь смешанного типа, часто наблюдаются тупые боли в животе, деформация грудной клетки, головокружение, рвота?

А) Капиллярное Б) Венозное В) Артериальное Г) Паренхиматозное

4. Какому виду кровотечений соответствуют данные признаки: кровь ярко-алая, струится из раны?

А) Капиллярное Б) Венозное В) Артериальное Г) Паренхиматозное

5. На сколько можно остановить кровотечение?

А) 30 минут Б) 120 минут

В) 60 минут Г) Зависит от времени года

6. Что из перечисленного является неправильным действием при оказании первой помощи при капиллярном кровотечении?

А) Наложить повязку или пластырь

Б) Вокруг раны обработать спиртовым раствором

В) Обеззаразить открытые участки

Г) Обработать спиртом саму рану

7. Что НЕЛЬЗЯ делать при носовом кровотечении?

А) Приложить холод на переносицу

Б) После спадения кровотечения засунуть турунды, смоченные перекисью, в нос

В) Запрокинуть голову наверх

Г) Обратиться к врачу

8. Что НЕЛЬЗЯ делать при артериальном кровотечении?

А) Сделать пальцевое прижатие артерии

Б) Наложить жгут на голое тело

В) Дать пострадавшему (без аллергии) обезболивающее

Г) Доставить в больницу

9. Что НЕЛЬЗЯ делать при венозном кровотечении?

А) Произвести сгибание раненой конечности
Б) Наложить жгут
В) Доставить в больницу
Г) Закрыть жгут одеждой

10. Что необходимо сделать по истечении 30 минут после наложения жгута?

А) Ослабить жгут на 10 минут, наложить повторно, но на 2 см выше
Б) Снять жгут насовсем
В) Наложить жгут повторно, на это же место
Г) Оставить всё как есть

11. Что называется нарушением целостности кожи, слизистых оболочек с повреждением различных тканей и органов, вызванное механическим воздействием.

А) Перелом Б) Растяжение В) Рана Г) Ушиб

12. Что называется комплексом мероприятий, направленным на уничтожение микробов на коже, в ране или в организме в целом?

А) Профилактика Б) Асептика В) Гигиена Г) Хирургия

13. Что не надо делать при паренхиматозном кровотечении?

А) Доставить пострадавшего в больницу
Б) Положить холод на область предполагаемого кровотечения
В) Положить пострадавшего горизонтально с приподнятыми ногами
Г) Одеть пострадавшего

14. Что нужно сделать при венозном кровотечении?

А) Пальцевое прижатие
Б) Наложить пластырь
В) Максимальное сгибание конечности +давящая повязка
Г) Приложить подорожник

15. Можно ли поверхность раны при капиллярном кровотечении обрабатывать зеленкой?

А) Нет Б) Да В) Зависит от времени года
Г) Зависит от самого пострадавшего

Практическое занятие № 11

Первая помощь при переломах.
Наложение шины на место перелома, транспортировка пострадавшего

Цель: Отработка алгоритмов действий по оказанию первой помощи

Оборудование: тетрадь, перевязочный материал

Время выполнения – 1 час

ПОРЯДОК ВЫПОЛНЕНИЯ:

1. Изучить теоретический материал по теме.

2. Наложить шины на голень - отработать порядок наложения шин и косынки
Порядок выполнения:
- подготовить материал для использования в качестве шины;
- наложить шину пострадавшему для иммобилизации перелома голени;
- осуществить перенос пострадавшего с переломом голени в условно безопасное место.

3. Практически отработать порядок иммобилизации пострадавшего.

4. Заполнить таблицу «Переноска пострадавшего»

Поза	Правила переноса пострадавшего
Лежа	
сидя	

5. Ответить письменно на контрольные вопросы
1. Дать определение понятию «травма».
2. Перечислить виды травм?
3. Что означает иммобилизация?
4. Порядок обработки ожогов.
5. Особенности оказания первой медицинской помощи при обморожении.

Иммобилизация плеча, предплечья, бедра, голени подручными средствами при переломах

Условия выполнения нормативов. Статист при иммобилизации верхней конечности сидит, при иммобилизации нижней конечности лежит.

Табельные средства иммобилизации верхней конечности: шины Крамера (длина 60 см, ширина 10 см) и (длина 110 см и ширина 12см). Подручные средства

иммобилизации: полоски фанеры, рейки и др. длиной 30—50 см, 70—150 см, а также бинты, косынки и вата — в нужном количестве лежат на столе.

Подбирают, моделируют шины и подручные средства иммобилизации сами учащиеся в соответствии с заданием.

Время на их подготовку не учитывается. Иммобилизация при переломах проводится без наложения повязки и поверх одежды.

Возможные ошибки, снижающие оценку на 1 балл. Плохо подогнаны подручные средства иммобилизации; неправильное положение, приданное конечности; имеется подвижность в двух близлежащих к перелому суставах (при переломах бедра неподвижными должны быть тазобедренный, коленный и голеностопный суставы); при иммобилизации плеча и предплечья рука не подвешена на косынке.

Время выполнения нормативов

	отлично	*хорошо*	*удовлетворительно*
Иммобилизация при переломе плеча	4 мин	4 мин 30 с	5 мин
Иммобилизация при переломе предплечья	2 мин 40 с	3 мин 10 с	3 мин 40 с
Иммобилизация при переломе бедра	4 мин 45 с	5 мин 30 с	6 мин
Иммобилизация при переломе голени	4 мин	5 мин	6 мин

Практическое занятие № 12
Первая помощь при ранениях. Наложение повязок

Цель: Отработка алгоритмов действий по оказанию первой помощи

Оборудование: тетрадь, перевязочный материал

Время выполнения – 1 час

ПОРЯДОК ВЫПОЛНЕНИЯ:

1. Изучите виды перевязочного материала, общие правила наложения повязок.

2. Заполните таблицу:

Виды повязок	Материал	Достоинства (+)	Недостатки (-)

3. Наложите повязку по заданию

Задание 1. Наложить повязку на голову

Порядок выполнения:

- подготовить перевязочный материал;
- наложить повязку на голову следующими способами: крестообразная (восьмиобразная) повязка, «Шапочка Гиппократа», повязка «чепец», повязка уздечка, повязка «уздечка» с захватом подбородка.

Задание 2. Наложить повязку на грудь

Порядок выполнения:

- подготовить перевязочный материал
- наложить повязку на грудь методом спиральной повязки.

Задание 3. Наложить повязку верхнюю конечность

Порядок выполнения:

- подготовить перевязочный материал;
- наложить крестообразную повязку на кисть.

4. Ответить на контрольные вопросы:

1. Какие перевязочные материалы применяются при наложении повязок?
2. Как поступают с одеждой пострадавшего при наложении повязки?
3. Особенности использования лейкопластыря.
4. Как нужно располагать бинт в руке при наложении повязки?
5. С чего начинают любую повязку?
6. В каких случаях применяют пращевидную повязку?

Наложение первичной повязки: на голову «чепцом»

Условия выполнения нормативов. Перевязочный материал (бинты нестерильные, завернутые в бумагу, считаются условно стерильными) лежит на столе рядом со статистом, которому накладывается повязка.

Статист располагается в удобном для наложения повязки положении.

По заданию и команде преподавателя учащиеся накладывают указанную повязку пострадавшему. Выполнение норматива завершается закреплением конца бинта.

Возможные ошибки, снижающие оценку на 1 балл. Неправильное положение бинта в руках; нарушение стерильности; наложение повязки не на ту область (сторону), незакрепление повязки.

Время выполнения нормативов.

	отлично	*хорошо*	*удовлетворительно*
Повязка «чепец» на голову	2 мин 30 с	2 мин 50 с	3 мин 10 с
повязка на предплечье, локтевой, плечевой, коленный и голеностопный суставы	1 мин 50 с	2 мин	2 мин 10 с

Практическое занятие № 13
Первая помощь при сердечной недостаточности, приступе стенокардии, инфаркте, инсульте, остановке сердца

Цель: Отработка алгоритмов действий по оказанию первой помощи при различных состояниях

Оборудование: манекен Гоша

Время выполнения – 1 час

ПОРЯДОК ВЫПОЛНЕНИЯ:

1. Изучить признаки биологической смерти, клинической, состояния комы и обморока. И законспектировать в тетрадь.

2. Изучить правила оказания доврачебной помощи при состояниях клинической смерти, комы и потере сознания. Составить алгоритмы действий при оказании доврачебной помощи.

3. Изучить признаки синего и бледного утопления. Составить алгоритм помощи при утоплении.

4. Ответить на контрольные вопросы:

1. Чем клиническая смерть отличается от биологической?
2. Чем отличается состояние комы от потери сознания?
3. Чем отличается гипергликемическая кома от гипогликемической?
4. Почему пострадавшего в состоянии комы нельзя оставлять лежать на спине?
5. Чем опасна утрата болевой чувствительности в состоянии алкогольной комы?
6. Чем опасен отказ от госпитализации после спасения утопающего?

ЛИТЕРАТУРА

Нормативные документы:

Федеральные законы:

1. Конституция РФ. Ст. 42, 43, 44, 59.
2. Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ "Об образовании в Российской Федерации"
3. Федеральный закон от 28 декабря 2010 г. N 390-ФЗ "О безопасности»
4. Федеральный закон от 12 февраля 1998 г. N 28-ФЗ "О гражданской обороне"
5. Федеральный закон от 21 декабря 1994 г. N 68-ФЗ "О защите населения и территорий от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера".
6. Федеральный закон от 10 января 2002 г. № 7-ФЗ "Об охране окружающей среды"
7. Федеральный закон от 30 марта 1999 г. № 52-ФЗ "О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения"
8. Федеральный закон от 21 ноября 2011 г. № 323-ФЗ "Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации"
9. Федеральный закон от 21 декабря 1994 г. № 69-ФЗ "О пожарной безопасности"
10. Федеральный закон от 9 января 1996 г. № 3-ФЗ "О радиационной безопасности населения"
11. Федеральный закон от 19 июля 1997 г. № 109-ФЗ "О безопасном обращении с пестицидами и агрохимикатами"
12. Федеральный закон от 6 марта 2006 г. № 35-ФЗ "О противодействии терроризму"
13. Федеральный закон от 28 марта 1998 г. № 53-ФЗ "О воинской обязанности и военной службе"
14. Уголовный кодекс РФ.

Указы Президента РФ и Постановления правительства РФ:

1. Указ Президента РФ от 31.12.2015 N 683 "О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации"
2. Указ Президента РФ № 646 от 5.12.2016 «Доктрина информационной безопасности РФ»
3. Указ Президента РФ № 2976 от 25.12.2014 «Военная доктрина РФ».
4. Постановление Правительства РФ от 2 ноября 2000 г. № 841 "Об утверждении Положения о подготовке населения в области гражданской обороны"
5. Постановление Правительства РФ от 30 декабря 2015 г. № 1493 "О государственной программе "Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации на 2016-2020 годы"
6. Постановление Правительства РФ от 31 декабря 1999 г. № 1441 "Об утверждении Положения о подготовке граждан Российской Федерации к военной службе".

7. Указ Президента РФ от 15 февраля 2006 г. № 116 "О мерах по противодействию терроризму".

8. Постановление Правительства РФ от 3 октября 2013 г. № 864 "О федеральной целевой программе "Повышение безопасности дорожного движения в 2013 - 2020 годах".

9. Приказ Минтруда России от 12.02.2019 № 81н «Об утверждении перечней видов работ, профессий, должностей, на которых могут быть заняты граждане, проходящие альтернативную гражданскую службу, и организаций, где предусматривается прохождение альтернативной гражданской службы» (Зарегистрирован 06.03.2019 № 53965).

10. Указ Президента РФ от 16 сентября 1999 г. N 1237 "Вопросы прохождения военной службы"

11. Постановление Правительства РФ от 29 ноября 1999 г. N 1309 "О порядке создания убежищ и иных объектов гражданской обороны"

Учебная литература:

1. Безопасность жизнедеятельности : учебник и практикум для среднего профессионального образования / С. В. Абрамова [и др.] ; под общей редакцией В. П. Соломина. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 399 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-02041-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/511659 (дата обращения: 25.03.2025).

2. Доврачебная помощь при неотложных состояниях : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Г. И. Чуваков [и др.] ; под редакцией Г. И. Чувакова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 157 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-16397-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/530936 (дата обращения: 25.03.2025).

3. Каракеян В. И. Безопасность жизнедеятельности : учебник и практикум для среднего профессионального образования / В. И. Каракеян, И. М. Никулина. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 313 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-04629-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/511628 (дата обращения: 25.03.2025).

4. Резчиков Е. А. Безопасность жизнедеятельности : учебник для среднего профессионального образования / Е. А. Резчиков, А. В. Рязанцева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 639 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-13550-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/518397 (дата обращения: 25.03.2025).

Электронные образовательные ресурсы

Сайты, блоги, электронные библиотеки

1. МЧС России Министерство Российской Федерации по делам гражданской обороны, чрезвычайным ситуациям и ликвидации последствий стихийных бедствий. Безопасность граждан. Рекомендации и правила поведения. [Электронный ресурс]. URL: https://mchs.gov.ru/deyatelnost/be zopasnost-grazhdan http://obg.ucoz.ru/

Дополнительная электронная литература/учебные пособия, материалы, статьи

1. Конспект лекций по «Безопасности жизнедеятельности». [Электронный ресурс]. URL: E6NOO7uoU0aULC8VPZPUjIRFgqxBRoW0mC0 E.pdf (zabizht.ru)
2. Основы военной службы: учебное пособие. [Электронный ресурс]. URL: Основы военной службы: учебное пособие (eduportal44.ru)
3. Действия при ЧС: [Электронный ресурс]. URL: https://www.google.com/url?q=https%3A%2F%2Fsites.google.com%2Fview%2Fgoch4%2F1&sa=D&sntz=1&usg=AOvVaw3y2eFVtj7E SIY5nh7Wjw80
4. Первая помощь: [Электронный ресурс]. URL: https://www.google.com/url?q=https%3A%2F%2Fsites.google.com%2Fview%2Fpervaypom%2F1&sa=D&sntz=1&usg=AOvVaw03kimOu WMuX21cghHTTvVp
5. Микрюков, Василий Юрьевич. Основы военной службы: Учебник / В.Ю.Микрюков., В.Г. Шамаев - М.: КНОРУС, 2023. – 506 с.:; Читать бесплатно книгу "Основы военной службы. . Учебник." - Микрюков Василий Юрьевич (avidreaders.ru)
6. Архив. Учебник СССР. Начальная военная подготовка. [Электронный ресурс]. URL: Учебник НВП. Начальная военная подготовка. PDF (sheba.spb.ru)
7. Справочник от автор24. Лекционный материал. [Электронный ресурс]. URL: Безопасность жизнедеятельности - библиотека лекций, сформированная студентами для студентов. Страница 2 (spravochnick.ru)

Видеоматериалы/ виртуальные музеи/интерактивные презентации

1. Центр дополнительного образования РГПУ им. А. И. Герцена. Открытые видео лекции по Безопасности жизнедеятельности. [Электронный ресурс]. URL: Курс: Безопасность жизнедеятельности (herzen.edu.ru)
2. Всероссийское добровольное пожарное общество. Пожарная безопасность. Видеоролики. [Электронный ресурс]. URL: Видеоролики по пожарной безопасности (xn-- b1ae4ad.xn--p1ai)
3. Всероссийское добровольное пожарное общество. [Электронный ресурс]. URL: Мультфильмы о пожарных. Мультфильмы о пожарных на портале ВДПО.РФ (xn-- b1ae4ad.xn--p1ai)
4. Всероссийское добровольное пожарное общество. [Электронный ресурс]. URL: Фильмы о пожарных на портале ВДПО.РФ (xn--b1ae4ad.xn--p1ai)

5. Всероссийское добровольное пожарное общество. Виртуальные музеи городов РФ. [Электронный ресурс]. URL: Виртуальные музеи и выставки пожарной охраны России на портале ВДПО.РФ (xn--b1ae4ad.xn--p1ai)

6. Всероссийское добровольное пожарное общество. Интерактивные презентации. [Электронный ресурс]. URL: Интерактивные презентации об истории пожарной охраны России на портале ВДПО.РФ (xn--b1ae4ad.xn--p1ai)

7. Росгвардия. Сайт. [Электронный ресурс]. URL:. Учебные фильмы — Росгвардия (rosguard.gov.ru)

8. Обучающее видео тактической медицины (видео первой помощи при ранениях). [Электронный ресурс]. URL: Практический видеокурс. Часть 1 Обучающее видео тактической медицины (видео первой помощи при ранениях). Практический видеокурс. Часть 1 (shopdon.ru)

9. Лекции по безопасности жизнедеятельности для СПО лекции по безопасности жизнедеятельности для спо | Дзен (dzen.ru)

Тренажеры/ тесты/ кейсы/ материал для практикума/ бесплатные онлайн курсы

1. Тест «Безопасность жизнедеятельности [Электронный ресурс]. URL: Онлайн-тесты на oltest.kz: Безопасность жизнедеятельности

2. Всероссийское добровольное пожарное общество. [Электронный ресурс]. URL: https://xn--b1ae4ad.xn--p1ai/cartoonsОнлайн-тренажеры%20https:/xn--%20b1ae4ad.xn--%20p1ai/cartoons%20

3. Тесты и викторины Тесты и викторины по пожарной безопасности (xn--b1ae4ad.xn--p1ai)

4. Общество с ограниченной ответственностью «ОБЖ СПб». [Электронный ресурс]. URL: Онлайн-Тренажеры - ОБЖ СПБ (roobgd.ru)

5. Би-би-эф. 13 тестов по безопасности жизнедеятельности. [Электронный ресурс]. URL: 13 тестов по безопасности жизнедеятельности (БЖД) бесплатно — BBF.RU

Приложение 1

Дни воинской славы России

27 января - День снятия блокады города Ленинграда (1944)

2 февраля - День разгрома советскими войсками немецко-фашистских войск в Сталинградской битве (1943)

23 февраля - День победы Красной Армии над кайзеровскими войсками Германии (1918) -День защитников Отечества

18 апреля - День победы русских воинов князя Александра Невского над немецкими рыцарями на Чудском озере (Ледовое побоище, 1242)

9 мая - День победы советского народа в Великой Отечествен ной войне 1941-1945 годов (1945)

10 июля - День победы русской армии под командованием Петра I над шведами в Полтавском сражении (1709)

9 августа - День первой в российской истории морской победы русского флота под командованием Петра I над шведами у мыса Гангут (1714)

23 августа - День разгрома советскими войсками немецко-фашистских войск в Курской битве (1943)

8 сентября - День Бородинского сражения русской армии под командованием М.И.Кутузова с французской армией (1812)

11 сентября - День победы русской эскадры под командованием Ф.Ф.Ушакова над турецкой эскадрой у мыса Тендера (1790)

21 сентября - День победы русских полков во главе с великим князем Дмитрием Донским над монголо-татарскими войсками в Куликовской битве (1380)

7 ноября - День освобождения Москвы силами народного ополчения под руководством Кузьмы Минина и Дмитрия Пожарского от польских интервентов (1612)

1 декабря - День победы русской эскадры под командованием П.С.Нахимова над турецкой эскадрой у мыса Синоп (1853)

5 декабря - День начала контрнаступления советских войск против немецко-фашистских войск в битве под Москвой (1941)

24 декабря - День взятия турецкой крепости Измаил русскими войсками под командованием А.В.Суворова (1790)

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МУРМАНСКИЙ КОЛЛЕДЖ ЦИФРОВЫХ ПРОФЕССИЙ «СИНЕРГИЯ»

ОП.03. Основы дизайна и композиции

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ
по выполнению заданий на практических занятиях

для профессии 54.01.20 Графический дизайнер

2025

РАССМОТРЕНО
на заседании Педагогического совета колледжа
(Протокол № 7 от «07» апреля 2025г.)

Методические указания составлены в соответствии с рабочей программой по дисциплине ОП.03 Основы дизайна и композиции

Разработчик: АНО СПО «Мурманский колледж цифровых профессий Синергия»

Составитель:

Ершова А.М., преподаватель

Пояснительная записка

Дисциплина ОП.03 Основы дизайна и композиции является дисциплиной в общепрофессиональном цикле для профессии *54.01.20 Графический дизайнер*

Дисциплина изучается в течение одного семестра.

В результате освоения дисциплины обучающийся **должен**

уметь:

$У_1$ - различать функциональную, конструктивную и эстетическую ценность объектов дизайна;

$У_2$ - создавать эскизы и наглядные изображения объектов дизайна;

$У_3$ - использовать художественные средства композиции, светового дизайна для решения задач дизайнерского проектирования;

$У_4$ - выстраивать композиции учетом перспективы и визуальных особенностей среды;

$У_5$ - выдерживать соотношение размеров;

$У_6$ - соблюдать закономерности соподчинения элементов.

знать:

$З_1$ - основные приемы художественного проектирования эстетического облика среды;

$З_2$ – принципы и законы композиции;

$З_3$ – средства композиционного формообразования: пропорции, масштабность, ритм, контраст и нюанс;

$З_4$ – специальные выразительные средства: план, ракурс, тональность, колорит, изобразительные акценты, фактуру и текстуру материалов;

$З_5$ – принципы создания симметричных и асимметричных композиций;

$З_6$ – ряды хроматических и ахроматических тонов и переходные между ними;

$З_7$ – особенности различных видов освещения, приемы светового решения в дизайне: световой каркас, блики, тени, светотеневые градации.

с целью овладения **общими компетенциями (ОК)**:

ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;

ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;

ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях;

ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде;

ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста.

и профессиональной компетенции (ПК):

ПК 1.1. Осуществлять сбор, систематизацию и анализ данных необходимых для разработки технического задания дизайн-продукта.

ПК 1.2. Определять выбор технических и программных средств для разработки дизайн-макета с учетом их особенностей использования.

ПК 4.1. Анализировать современные тенденции в области графического дизайна для их адаптации и использования в своей профессиональной деятельности.

Количество часов на практические занятия **– 44 часа.**

Требования к выполнению практических работ

Практические задания выполняются обучающимися в обязательном порядке по указанию преподавателя.

Работы выполняются в изучаемой программе или рабочей тетради и сдаются для проверки преподавателю. Полученная оценка выставляется в журнал и учитывается при освоении учебной дисциплины в целом.

Методические указания по выполнению практических работ по учебной дисциплине составлены в помощь обучающимся по следующим разделам/темам:

Наименование тем	Тема практического задания	Кол-во часов
Тема 1 Основы дизайна	Практическое занятие № 1. Дизайн интерьера	2
Тема 1 Основы дизайна	Практическое занятие № 2. Дизайн экстерьера	2
Тема 1 Основы дизайна	Практическое занятие № 3. Знакомство с программой Arcon Home-2. Изучение интерфейса.	2
Тема 1 Основы дизайна	Практическое занятие № 4. Построение плана помещения.	2
Тема 1 Основы дизайна	Практическое занятие № 5. Работа с библиотеками (объектов и текстур)	2
Тема 1 Основы дизайна	Практическое занятие № 6. Оформление интерьера	2
Тема 2. Основы композиции	Практическое занятие № 7. Композиции из разнородных геометрических фигур	2
Тема 2. Основы композиции	Практическое занятие № 8. Композиции из однородных геометрических фигур	2
Тема 2. Основы композиции	Практическое занятие № 9. Ассоциативно-образные композиции	2

Тема 2. Основы композиции	Практическое занятие № 10. Текстура. Бумажная пластика	2
Тема 2. Основы композиции	Практическое занятие № 12. Фрейм и сетка. Векторные формы.	2
Тема 2. Основы композиции	Практическое занятие № 11. Основы работы в Figma. Интерфейс.	
	Практическое занятие № 12. Фрейм и сетка. Векторные формы.	
Тема 2. Основы композиции	Практическое занятие № 13. Слои и маски	2
Тема 2. Основы композиции	Практическое занятие № 14. Композиция и декомпозиция	2
Тема 2. Основы композиции	Практическое занятие № 15. Типографика	2
Тема 2. Основы композиции	Практическое занятие № 16. Теория цвета	2
Тема 2. Основы композиции	Практическое занятие № 17. Анимация	2
Тема 2. Основы композиции	Практическое занятие № 18. Адаптивный дизайн. Плагины.	2
Тема 2. Основы композиции	Практическое занятие № 19. Проект на Figma	2
Тема 3. Шрифтовая композиция	Практическое занятие № 20. Создание композиции из современных компьютерных шрифтов (на выбор обучающегося)	4
Тема 4. Организация формально композиционной взаимообусловленности отношений элемента и пространства	Практическое занятие № 21. Коллаж	2

Критерии оценивания практических работ

Оценка "отлично" – задание выполнено в полном объеме, в соответствии с поставленными целями и требованиями. Студент демонстрирует глубокое понимание теоритического материала и умеет применять знания на практике. Работа выполнена без ошибок.

Оценка "хорошо" – задание выполнено в основном в полном объёме, но студент допустил незначительные ошибки, или работа имеет недочеты.

Оценка "удовлетворительно" – задание выполнено частично, допущены значительные ошибки. Знания и понимание теоритического материала неполные, применение на практике ограниченное. Требуется доработка отдельных элементов задания.

Оценка "неудовлетворительно" – задание не выполнено или имеются грубые ошибки. Студент демонстрирует непонимание теоритического материала и не умеет применять его на практике. Основные этапы работы пропущены или выполнены неправильно. Работа сдана с нарушением сроков, оформлена неудовлетворительно.

Тема 1. Основы дизайна

Практическое занятие № 1. Дизайн интерьера

Цель: сформировать умения и применять знания по основам дизайна и композиции в профессиональной деятельности.

Время выполнения – 2 часа

Необходимое оборудование: листы А4, карандаш 2М(2В), ластик, линер черный толщиной не менее 0.1 мм

ПОРЯДОК ВЫПОЛНЕНИЯ

1. Самостоятельно выберите стиль (лофт, классический, модерн, эко минимализм и т.д.), в котором будет создаваться будущий интерьер, выбрать комнату.
2. Проведите аналоговый поиск: найдите в интернете не менее 15 вариантов интерьера в выбранном стиле и проанализируйте каждый из них.
3. Зарисуйте на листе А4 или в личном блокноте 5 набросков интерьера на основе выбранных изображений.
4. Из 5 вариантов выберите 1 вариант, доработайте его на листе А4 или в личном блокноте, преобразуйте в полноценный эскиз.
5. Перенести эскиз на формат А4, выстроив перспективу.
6. Дополните работу обводкой и штриховкой линером.

Практическое занятие № 2. Дизайн экстерьера

Цель: сформировать умения и применять знания по основам дизайна и композиции в профессиональной деятельности.

Время выполнения – 2 часа

Необходимое оборудование: листы А4, карандаш 2М(2В), ластик, линер черный толщиной не менее 0.1 мм

ПОРЯДОК ВЫПОЛНЕНИЯ

1. Самостоятельно выберите стиль (классический, скандинавский, хай-тек и т.д.), в котором будет создаваться будущий экстерьер, выбрать вид здания, его окружение.
2. Проведите аналоговый поиск: найти не менее 15 вариантов экстерьера в выбранном стиле и проанализировать их.
3. Выполните на листе А4 или личном блокноте 5 набросков вариантов экстерьера на основе выбранных изображений.
4. Выберите из 5 набросков 1 вариант, доработать его на листе А4 или личном блокноте, преобразовав в полноценный эскиз.
5. Перенесите эскиз на формат А4, выстроив перспективу.
6. Дополните работу обводкой и штриховкой линером.

Практическое занятие № 3. Знакомство с программой Arcon Home-2. Изучение интерфейса

Цель: сформировать умения и применять знания по основам дизайна и композиции в профессиональной деятельности.

Время выполнения – 2 часа

ПОРЯДОК ВЫПОЛНЕНИЯ

1. Установите программу Arcon Home 2.
2. Ознакомьтесь с интерфейсом и его режимами, обращая внимание на два основных режима работы: 2D конструирование для создания плана этажа и 3D дизайна для визуализации. Все строительные работы, то есть построение стен, окон и дверей, выполняется в 2D, а расстановка мебели и декора в 3D.
3. Изучите главное меню и панели инструментов.
4. Настройте программу под себя, перейдя в «Опции» -> «Программа» -> «Программные установки», чтобы задать пути к библиотекам объектов и текстур.
5. В «Опции» -> «Программа» -> «Общие» настроить отображение модели при перемещении.
6. Для удобства выделения объектов зайдите в «Опции» -> «Программа» -> «Улавливание и выбор» и активировать выбор всех элементов чертежа.
7. Ознакомьтесь с книгой Максима Килдрука «ArCon. Дизайн интерьеров и архитектурное моделирование для всех», по 1 главе составьте и запишите лекцию в тетрадь.

Практическое занятие № 4. Построение плана помещения

Цель: сформировать умения и применять знания по основам дизайна и композиции в профессиональной деятельности.

Время выполнения – 2 часа

ПОРЯДОК ВЫПОЛНЕНИЯ

1. В программе Arcon Home 2 создайте архитектурную коробку. Начать с построения стен в режиме 2D конструирования. Программа позволяет создать прямые и полукруглые стены, которые автоматически формируются как 3D модели.
2. В проект добавьте окна, двери. Используйте встроенные каталоги.
3. В проекте создайте крышу. Программа поддерживает конструирование нескольких видов крыш.

Практическое занятие № 5. Работа с библиотеками (объектов и текстур)

Цель: сформировать умения и применять знания по основам дизайна и композиции в профессиональной деятельности.

Время выполнения – 2 часа

ПОРЯДОК ВЫПОЛНЕНИЯ

1. В программе Arcon Home 2 изучите структуру библиотеки. Она разделена на несколько разделов, которые можно просматривать нажимая соответствующие кнопки.
2. В программе Arcon Home 2 изучите поиск и фильтрацию. Если библиотека большая, найти его помогает библиотека фильтров. Через меню «Вид» -> «Фильтры» определяют можно задать параметры для отбора.
3. В программе Arcon Home 2 изучите основной принцип работы – чтобы добавить любой элемент в проект, нужно перетащить его из окна каталога в рабочую область.
4. В программе Arcon Home 2 откройте готовый план помещения. Наложить на стены текстуры, используя библиотеку.

Практическое занятие № 6. Оформление интерьера

Цель: сформировать умения и применять знания по основам дизайна и композиции в профессиональной деятельности.

Время выполнения – 2 часа

ПОРЯДОК ВЫПОЛНЕНИЯ

1. В программе Arcon Home 2 создайте новый план помещения. Нанесите базовые покрытия на стены и пол. Перейти в режим 3D.
2. В созданном проекте настройте материалы. Если текстура легла некорректно -> ПКМ нажмите на поверхность и используйте меню «Свойства» или «Настройка текстуры», чтобы изменить масштаб, угол поворота и смещение текстуры.
3. В созданном проекте расставьте мебель и сантехнику. Методом перетаскивания расставьте основные предметы: диваны, кровати, шкафы и т.д.
4. В созданном проекте скорректируйте размеры и положения предметов. Выделите объект, используя маркеры на габаритном контуре. С их помощью измените масштаб объекта, потянув за углы, переместите его по осям, поворачивая вокруг своей оси.
5. В созданном проекте установите осветительные приборы.
6. В проект добавьте декор и аксессуары.
7. Для детальной настройки и доработки создайте видовые точки, используя режим «прогулка», чтобы оценить композицию с точки зрения удобства.
8. На бумаге А4 зарисуйте готовый проект.

Тема 2. Основы композиции

Практическое занятие № 7. Композиции из разнородных геометрических фигур

Цель: сформировать умения и применять знания по основам дизайна и композиции в профессиональной деятельности.

Время выполнения – 2 часа

Необходимое оборудование: листы А4, карандаш 2М(2В), черный маркер.

ПОРЯДОК ВЫПОЛНЕНИЯ

1. Самостоятельно выберите 4 стереометрических фигуры (круг, квадрат, многоугольник и т.д.).
2. На листе А4 создайте из выбранных фигур 12 композиций, различающихся между собой по принципам: симетрия или ассиметрия, статика или динамика, линия или пятно.
3. Из 12 набросков выберите лучший вариант, перерисуйте его на формате А4, сделав заливку и/или обводку маркером.

Практическое занятие № 8. Композиции из однородных геометрических фигур

Цель: сформировать умения и применять знания по основам дизайна и композиции в профессиональной деятельности.

Время выполнения – 2 часа

Необходимое оборудование: листы А4, карандаш 2М(2В), черный маркер.

ПОРЯДОК ВЫПОЛНЕНИЯ

1. Самостоятельно выберите 5 стереометрических фигур (круг, квадрат, многоугольник и т.д.).
2. На листе А4 создайте из выбранных фигур разного размера 12 композиций, различающихся между собой по принципам: симметрия или асимметрия, статика или динамика, линия или пятно
3. Выберите из 12 набросков лучший вариант и перерисуйте его на формате А4, сделав заливку и/или обводку маркером.

Практическое занятие № 9. Ассоциативно-образные композиции

Цель: сформировать умения и применять знания по основам дизайна и композиции в профессиональной деятельности.

Время выполнения – 2 часа

ПОРЯДОК ВЫПОЛНЕНИЯ

1. В любом из доступных рандомайзеров слов сгенерируйте существительное и прилагательное, составив из них словосочетание. Например: веселая рука или кучерявое худи
2. На листе А4 изобразите композицию, отражающую выбранное словосочетание, сначала выполнив его в карандаше.
3. Дополните композицию цветными материалами: карандашами, маркерами или гуашью на выбор.

Практическое занятие № 10. Текстура. Бумажная пластика

Цель: сформировать умения и применять знания по основам дизайна и композиции в профессиональной деятельности.

Время выполнения – 2 часа

Необходимое оборудование: листы А4, карандаш 2М(2В), черный маркер или линер.

ПОРЯДОК ВЫПОЛНЕНИЯ

1. На 3х листах А4 начертите по 25 квадратов одинакового размера, разместите их на одинаковом расстоянии друг от друга.
2. В каждом квадрате нарисуйте текстуру сначала карандашом, а потом обведите ее маркером или линером. Текстуры должны быть разнообразными и не повторяться.
3. Из всех текстур выберите одну и создайте её из листа бумаги. Например, не пишущей ручкой выдавите в бумаге точки, создав осязаемые выпуклости.

Практическое занятие № 11. Основы работы в Figma. Интерфейс

Цель: сформировать умения и применять знания по основам дизайна и композиции в профессиональной деятельности.

Время выполнения – 2 часа

ПОРЯДОК ВЫПОЛНЕНИЯ

1. Откройте программу Figma в браузере и пройдите регистрацию.
2. Установите десктопное приложение Figma для большей стабильности и скорости работы. Оно доступно для Windows и macOS.
3. В программе Figma создайте новый файл.
4. В созданном файле изучите панель инструментов (Toolbar). Она содержит основные действия (Select, Frame, Shape, Text, Pen и т.д.).
5. Изучите рабочую область (Canvas): Центральная часть, где вы создаете дизайн.
6. Поработайте с каждым инструмент, посмотрите его действие на рабочей области.
7. Изучите панель слоев (Layers Panel): Слева, показывает структуру вашего документа (страницы, фреймы, слои).
8. Изучите панель свойств (Properties Panel / Right Sidebar): Справа находятся настройки выбранного объекта (цвет, шрифт, эффекты, выравнивание и т.д.).

Практическое занятие № 12. Фрейм и сетка. Векторные формы

Цель: сформировать умения и применять знания по основам дизайна и композиции в профессиональной деятельности.

Время выполнения – 2 часа

ПОРЯДОК ВЫПОЛНЕНИЯ

1. Создайте новый документ в программе Figma.
2. В документе создайте фреймы. В панели свойств задайте конкретный размер.
3. Через меню справа создайте новый фрейм для стандартных устройств (компьютер, телефон, ноутбук).
4. Выделите любой фрейм и создайте для него сетку. На правой панели в разделе «Layout Grid» нажмите «+» и выберите тип сетки. Задайте определенное количество колонок и расстояние между ними.
5. Измените непрозрачность сетки через цветной квадрат рядом с названием сетки.
6. Сохраните настройки для дальнейшего использования.
7. Создайте несколько простых векторных форм с помощью фигур или пера в документе.
8. Изучите функцию объединения фигур. Для этого выделите 2 и более перекрывающихся фигуры и выберите на правой панели объединение, вычитание, пересечение и исключение поочередно. Сравните их действия для будущего применения в проектах.
9. Создайте сложную векторную форму. Для этого набросайте простую форму. Добавьте или удалите точки по необходимости. Настройте кривые Безье. Настройте заливку и обводку в свойствах фигуры.

Практическое занятие № 13. Слои и маски

Цель: сформировать умения и применять знания по основам дизайна и композиции в профессиональной деятельности.

Время выполнения – 2 часа

ПОРЯДОК ВЫПОЛНЕНИЯ

1. В программе Figma изучите работу со слоями. Создайте новый слой, на нём создайте любую фигуру, продублируйте слой, создав дополнительные слои для фигур. Переименуйте все слои по логике, переставите их местами.
2. Выберите 2 слоя, разместите на одном из них любое изображение, на другом любую фигуру.
3. На 2 слоя создайте маски, используя один из следующих способов:
   1) Нажать ПКМ по выделенным слоям и выбрать опцию **Use as mask**.
   2) Использовать горячие клавиши: `Ctrl + Alt + M` (Windows) или `Cmd + Option + M` (Mac).
   3) Нажать на иконку **Mask** на верхней панели инструментов.

Практическое занятие № 14. Композиция и декомпозиция

Цель: сформировать умения и применять знания по основам дизайна и композиции в профессиональной деятельности.

Время выполнения – 2 часа

ПОРЯДОК ВЫПОЛНЕНИЯ

Композиция (Объединение и группировка объектов)

1. В программе Figma создайте 4 любых элемента на холсте (например, с помощью инструментов Rectangle, Ellipse, Pen).
2. Выделите все элементы, которые требуется объединить (используя `Shift` и клики левой кнопкой мыши).
3. Выберите один из методов композиции и примените его к объединенным элементам:
    1. Выполнить группировку (Grouping): нажать сочетание клавиш `Ctrl + G` (Windows) или `Cmd + G` (Mac); получить группу, в которой все элементы сохраняют свои индивидуальные свойства и могут редактироваться по отдельности; использовать для логической организации проекта (например, сгруппировать все элементы в шапке сайта).
    2. Выполнить булевы операции (Boolean Operations): нажать на иконку булевых операций (Union, Subtract, Intersect, Exclude) в верхней панели инструментов; выбрать нужную операцию (например, Union selection для объединения фигур в одну); получить единую векторную фигуру с новыми общими свойствами; спользовать для создания сложных, уникальных иконок или форм.
    3. Выполнить создание компонентов (Creating Components): выделить группу или набор объектов; нажать `Ctrl + Alt + K` (Windows) или `Cmd + Option + K` (Mac), либо кликнуть по иконке компонентов в верхней панели; создать мастер-компонент, который можно повторно использовать в проекте, синхронизируя изменения во всех его экземплярах.

Декомпозиция (Разъединение объектов)

1. В том же проекте выберите на холсте или на панели слоев группу, компонент или результат булевой операции.
2. Выберите один из методов декомпозиции:

1. Разгруппировка (Ungrouping): Нажать сочетание клавиш `Ctrl + Shift + G` (Windows) или `Cmd + Shift + G` (Mac); разделить группу на отдельные слои, которые снова станут независимыми элементами на панели Layers.

2. Выполнить разъединение булевых операций (Flatten Selection / Separate Booleans): Кликнуть правой кнопкой мыши по объединенной булевой фигуре и выбрать Separate Booleans; получить доступ к индивидуальным слоям, которые были частью булевой операции.

3. Выполнить отмену экземпляра компонента (Detaching Instance): кликнуть правой кнопкой мыши по экземпляру компонента, выбрать опцию Detach instance; преобразовать экземпляр обратно в обычную группу объектов, потеряв связь с мастер-компонентом.

Практическое занятие № 15. Типографика

Цель: сформировать умения и применять знания по основам дизайна и композиции в профессиональной деятельности.

Время выполнения – 2 часа

ПОРЯДОК ВЫПОЛНЕНИЯ

1. В программе Figma создайте текстовый блок: используйте инструмент "Text", создайте текстовое поле с фиксированной шириной, чтобы текст автоматически переносился внутри заданных границ.
2. Выполните редактирование и форматирование по плану, для начала работы выделите текст (Дважды кликнуть по текстовому блоку, чтобы перейти в режим редактирования содержимого):
    1. выберите шрифт;
    2. установите размер и стиль;
    3. установите размер шрифта (кегль);
    4. выберите начертание (например, Regular, Bold и т.д.);
    5. измените цвет текста в разделе "Fill" (Заливка);
    6. выполните выравнивание текст (по левому краю, центру, правому краю, по ширине);
    7. выполните настройки интервалов: настроить межбуквенный (Letter spacing) и межстрочный (Line height) интервалы, а также отступы между абзацами (Paragraph spacing).
3. Создайте и примените текстовые стили: на правой панели, рядом с заголовком "Text", нажмите на иконку "Styles", далее на знак +, чтобы сохранить текущие настройки как новый стиль. Примените этот стиль к любому другому текстовому элементу. Измените стиль в одном месте, таким образом будет автоматически обновляться все связанные текстовые блоки.

Практическое занятие № 16. Теория цвета

Цель: сформировать умения и применять знания по основам дизайна и композиции в профессиональной деятельности.

Время выполнения – 2 часа

ПОРЯДОК ВЫПОЛНЕНИЯ

1. В программе Figma создайте новый файл, в нём нарисуйте 3 любых фигуры.
2. Выделите на рабочей зоне одну любую нарисованную фигуру.
3. Откройте панель "Fill" или "Stroke": На правой панели свойств, в разделах "Fill" (Заливка) или "Stroke" (Обводка), нажмите на квадрат превью цвета, чтобы открыть палитру выбора цвета.
4. Измените цвет и обводку фигуры тремя способами:

   1) Используя цветовую палитру: Выбрать нужный цвет, перемещая ползунки и курсор в палитре.

   2) Ввести точное значение: Ввести шестнадцатеричный (HEX) код цвета, значения RGB или HSL в соответствующее поле для точной настройки.

   3) Используя пипетку: Активировать инструмент "Eyedropper" (пипетка, горячая клавиша `I`) и кликнуть по любому цвету на экране (внутри Figma или даже за ее пределами) для его забора и применения.
5. Используйте разные режимы заливки на итоговых фигурах: сплошную, градиент, изображение как заливку.
6. Настройте непрозрачность: использовать ползунок или ввести числовое значение в поле `Opacity` (Прозрачность) внутри палитры цвета, чтобы сделать заливку менее плотной.

Практическое занятие № 17. Анимация

Цель: сформировать умения и применять знания по основам дизайна и композиции в профессиональной деятельности.

Время выполнения – 2 часа

ПОРЯДОК ВЫПОЛНЕНИЯ

1. Открыть новый файл в программе Figma. На рабочей зоне создайте любой элемент или фигуру.
2. Создайте начальный фрейм для сделанной фигуры/элемента.
3. Продублируйте фрейм: Скопировать (Ctrl/Cmd + D) или создать новый фрейм для конечного состояния анимации.
4. Измените элементы: На втором фрейме измените свойства элементов, которые должны анимироваться (например, переместить объект в другое место, изменить его размер, цвет, прозрачность или угол поворота). Важно сохранить одинаковые названия слоев для анимируемых элементов на обоих фреймах, чтобы Figma могла их распознать.
5. Переключите вкладку: Перейти на вкладку "Prototype" (Прототип) на правой панели инструментов.
6. Выберите исходный элемент: Кликнуть по объекту (или всему фрейму) на первом макете, который должен инициировать анимацию (например, кнопка).
7. Создайте соединение (Connection): Потянуть синюю "ручку" (узел связи), появившуюся рядом с выбранным элементом, и перетащить ее на целевой (второй) фрейм.
8. Откройте настройки взаимодействия: Отпустить "ручку", чтобы появилось всплывающее окно с деталями взаимодействия.
9. Выберите триггер (Trigger): Указать, когда должна начаться анимация (например, `OnClick` – по клику, `OnHover` – при наведении, `After delay` – через задержку, `While pressing` – при нажатии).
10. Выберите действие (Action): Установить действие `Navigate To` (Перейти к...) для смены экранов или `Swap With` / `Change To` для изменения состояний компонентов.
11. Выбирите тип анимации: В поле "Animation" выбрать опцию "Smart Animate"
12. Выберите смягчение для анимации (Easing): Определить кривую движения (например, `Ease Out` для плавного завершения, `Ease In` для плавного начала, `Linear` для равномерного движения).

13. Установите длительность анимации (Duration): Задать время выполнения анимации в миллисекундах (например, `300ms`).

14. Выполните тестирование анимации: Запустить режим презентации: Нажать кнопку "Present" (значок воспроизведения) в правом верхнем углу интерфейса, чтобы просмотреть анимацию и протестировать взаимодействие в реальном времени.

15. Внести корректировки: Вернуться в режим "Design" или "Prototype", чтобы изменить расположение, свойства элементов или настройки анимации для достижения желаемого результата.

Практическое занятие № 18. Адаптивный дизайн. Плагины

Цель: сформировать умения и применять знания по основам дизайна и композиции в профессиональной деятельности.

Время выполнения – 2 часа

ПОРЯДОК ВЫПОЛНЕНИЯ

Адаптация дизайна:

1. Открыть новый файл в программе Figma. На рабочую зону добавьте фигуры, расположите их в виде дизайна сайта (шапка сайта, блоки с информацией, подвал сайта).
2. На рабочей зоне создайте фреймы для разных устройств: Начать проектирование с создания нескольких фреймов, соответствующих разным разрешениям экрана (например, Desktop 1440px, Tablet 768px, Mobile 375px).
3. Используйте Constraints (Ограничители): Выбрать элемент: Выделить объект внутри фрейма (например, логотип, изображение, кнопку); установить ограничения: На правой панели в разделе "Constraints" указать, как элемент должен себя вести при изменении размера родительского контейнера. Например, "Left & Right" и "Top & Bottom", чтобы элемент растягивался, или "Center" для центрирования.
4. Примените Auto Layout (Автоматическое расположение): Объединить элементы в Auto Layout: Выделить группу элементов (например, пункты меню или элементы в карточке товара) и нажать `Shift + A` или кнопку `+` в разделе "Auto Layout" на правой панели. Настроить направление и интервалы: Задать направление расположения элементов (горизонтальное или вертикальное), отступы между ними (`spacing`) и отступы от края контейнера (`padding`). Установить правила изменения размера: Использовать свойства `Fill container` (занять всю доступную ширину/высоту) или `Hug contents` (обнять содержимое) для создания гибких, автоматически подстраивающихся компонентов.
5. Протестируйте адаптивность: Изменить размер фрейма: Вручную потянуть за края фрейма или родительского контейнера, чтобы проверить, как элементы перестраиваются и масштабируются в соответствии с заданными правилами.

Работа с плагинами (Plugins):

1. Найдите плагин: Перейти в Community: На главной странице Figma (вне режима редактирования файла) открыть вкладку "Community". Использовать поиск: Ввести название или ключевые слова для поиска нужного плагина (например, "Iconify" для иконок, "Stark" для проверки доступности).
2. Установите плагин: Открыть страницу плагина: Кликнуть по названию плагина в результатах поиска. Нажать "Install": Установить плагин, нажав соответствующую кнопку.
3. Запустите плагин: Открыть файл проекта: Вернуться к работе над макетом. Кликнуть правой кнопкой мыши: Выделить нужный объект, кликнуть правой кнопкой мыши и выбрать в контекстном меню `Plugins` -> `[Название установленного плагина]`. *Или* Через главное меню: Перейти в верхнем меню `Plugins` -> `[Название плагина]`.
4. Используйте функционал плагина: Следовать инструкциям: В открывшемся окне плагина выполнить необходимые действия: выбрать иконку, сгенерировать данные, проверить доступность и т.д.
5. Управляйте установленными плагинами: Просмотреть список: На главной странице Figma перейти в раздел `Plugins`, чтобы увидеть все установленные плагины и управлять ими.

Практическое занятие № 19. Проект на Figma

Цель: сформировать умения и применять знания по основам дизайна и композиции в профессиональной деятельности.

Время выполнения – 2 часа

ПОРЯДОК ВЫПОЛНЕНИЯ

В программе Figma создайте буклет по плану:

1. Определитесь с форматом и размером буклета: Выбрать тип буклета (например, двух - или трехстворчатый) и стандартные размеры в сложенном и развернутом виде (например, А4 в развороте — 297х210 мм).
2. Разработайте структуру буклета: Схематично наметить расположение основных блоков: обложка, внутренние полосы, задняя сторона, информация для контакта.
3. В Интернете изучите примеры дизайн буклетов для вдохновения и понимания современных трендов.
4. Создайте новый проект в программе Figma.
5. Создайте фреймы: Использовать инструмент "Frame" для создания артбордов, соответствующих размерам полос буклета (например, 3 отдельных фрейма размера А5 для трехстворчатого буклета).
6. Настройте направляющие (Guides): Провести вертикальные и горизонтальные направляющие для обозначения зон сгибов, безопасных полей (отступов от края) и колонок.
7. Импортируйте ресурсы: Загрузить в проект логотипы, шрифты и изображения, которые планируете использовать.
8. Примените цветовую палитру: Использовать инструменты работы с цветом (раздел Fill) для задания фоновых цветов и настройки цветовой схемы буклета. Сохранить цвета в стилях.
9. Поработайте с текстом на буклете: Использовать инструмент "Text" для добавления заголовков, подзаголовков и основного текста.
10. Настройте типографику: Выбрать шрифты, установить размеры (кегль), межстрочные и межбуквенные интервалы, а также выравнивание.
11. Разместите изображения и графику на буклет: Перетащить изображения на фреймы, обрезать их с помощью масок (Use as mask) и применить базовую обработку при необходимости.
12. Создайте иконки и элементы: Использовать стандартные фигуры Figma (Rectangle, Ellipse) или плагины для добавления декоративных элементов и иконок.
13. Визуально выделить ключевую информацию, чтобы упростить чтение и навигацию по буклету.
14. Сохранить буклет в формате pdf.

Тема 3. Шрифтовая композиция

Практическое занятие № 20. Создание композиции из современных компьютерных шрифтов

Цель: сформировать умения и применять знания по основам дизайна и композиции в профессиональной деятельности.

Время выполнения – 4 часа

ПОРЯДОК ВЫПОЛНЕНИЯ

1. Проведите аналоговый поиск шрифтовых композиций: найдите в интернете 10 различных шрифтовых композиций и проанализируйте их.
2. Создайте 10 схем композиций на листе А4, используя пятна и контуры, не прорисовывая буквы.
3. Выберите современный шрифт из предложенных в интернете, скачайте его.
4. Выберите 1 схему из 10 нарисованных ранее, доработайте ее на листе А4 с учетом особенностей выбранного шрифта.
5. Создать новый файл в графическом редакторе Figma.
6. С помощью инструмента «Текст» создайте шрифтовую композицию из выбранного шрифта

Тема 4. Организация формально-композиционной взаимообусловленности отношений элемента и пространства

Практическое занятие № 21. Коллаж

Цель: сформировать умения и применять знания по основам дизайна и композиции в профессиональной деятельности.

Время выполнения – 2 часа

ПОРЯДОК ВЫПОЛНЕНИЯ

В программе Figma сделайте коллаж по плану:

1. Определитесь с темой коллажа (путешествие, лирика, детство, философия и т.д.) и его стилем (пейзажный, декоративный, абстрактный).
2. Подберите в Интернете материалы для будущего коллажа: фотографии, векторные элементы, png изображения отдельных предметов и сохраните их в свою папку.
3. При необходимости отредактируйте фотографии в графическом редакторе Adobe Photoshop (яркость, контрастность, насыщенность).
4. Выстройте схему композиции на листе А4, используя пятна и контуры, не прорисовывая детали.
5. В программе Figma разместите все элементы на рабочую зону согласно нарисованной на листе А4 схеме.
6. Доработайте фон, подобрав более подходящий цвет или изображение.
7. Сохранить коллаж в png или jpeg

Литература

1. Основы дизайна и композиции: современные концепции : учебное пособие для среднего профессионального образования / Е. Э. Павловская [и др.]; ответственный редактор Е. Э. Павловская. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 119 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-11671-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/517147 (дата обращения: 25.03.2025);

2. Лаврентьев А. Н. Цифровые технологии в дизайне. История, теория, практика : учебник и практикум для СПО / А. Н. Лаврентьев [и др.]; под редакцией А. Н. Лаврентьева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Юрайт, 2022. — 208 с. — (Профессиональное образование). — URL: https://urait.ru/bcode/495931 (дата обращения: 25.03.2025).

Электронные образовательные ресурсы

Сайты, блоги, электронные библиотеки

1. Stroganovka.ru большой информационный художественный проект. Сайт. [Электронный ресурс]. URL: http://www.stroganovka.ru

Дополнительная электронная литература/учебные пособия, материалы, статьи

1. Искусство цвета / Иоханнес Иттен: Изд.: Д. Аронов, 2004 г. [Электронный ресурс] URL: https://libking.ru/books/sci- /sci-culture/107282- iohannes-itten-iskusstvotsveta.html11
2. Проектирование с помощью ArCon. Учебное пособие [Электронный ресурс] URL: https://svoidom.su/notes/Ar Con Lessons.pdf
3. Гид по Figma для начинающих вебдизайнеров [Электронный ресурс] URL: https://tilda.education/article s-figma

Видеоматериалы/ виртуальные музеи/интерактивные презентации

1. Мастер класс Основы композиции в графическом дизайне. [Электронный ресурс] URL: Мастер класс Основы композиции в графическом дизайне. 2. - смотреть видео онлайн от «ShadesOfYouStudios» . (rutube.ru)
2. Вебинар «Композиция в графическом дизайне». [Электронный ресурс] URL: Вебинар «Композиция в графическом дизайне». Третий поток - смотреть видео онлайн от «Рисование: творческие процессы и художественные методы» (rutube.ru)
3. Графический Дизайн - Макет и Композиция. [Электронный ресурс] URL: Урок №6. Графический Дизайн - Макет и Композиция - смотреть видео онлайн от «Маркетинг эмоций: Как продать по чувству» (rutube.ru)

Тренажеры/ тесты/ кейсы/ материал для практикума/ бесплатные онлайн курсы

1. Практический курс «Основы Figma для начинающих» [Электронный ресурс] URL: https://netology.ru/progr ams/osnovy-figma

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МУРМАНСКИЙ КОЛЛЕДЖ ЦИФРОВЫХ ПРОФЕССИЙ
«СИНЕРГИЯ»**

ОП.03. Основы дизайна и композиции

Методические указания
по выполнению самостоятельной работы

для профессии 54.01.20 Графический дизайнер

2025

РАССМОТРЕНО
на заседании Педагогического совета колледжа
(Протокол № 7 от «07» апреля 2025 г.)

Методические указания составлены в соответствии с рабочей программой по дисциплине ОП.03. Основы дизайна и композиции

Разработчик: АНО СПО «Мурманский колледж цифровых профессий Синергия»

Составитель:
Ершова А.М., преподаватель

Пояснительная записка

Самостоятельная работа является частью учебной деятельности обучающихся в процессе изучения дисциплины ОП.03 Основы дизайна и композиции и выполняется без непосредственного руководства преподавателя, но по его заданиям и под его контролем.

В результате освоения дисциплины обучающийся **должен**

уметь:

$У_1$ - различать функциональную, конструктивную и эстетическую ценность объектов дизайна;

$У_2$ - создавать эскизы и наглядные изображения объектов дизайна;

$У_3$ - использовать художественные средства композиции, светового дизайна для решения задач дизайнерского проектирования;

$У_4$ - выстраивать композиции учетом перспективы и визуальных особенностей среды;

$У_5$ - выдерживать соотношение размеров;

$У_6$ - соблюдать закономерности соподчинения элементов.

знать:

$З_1$ - основные приемы художественного проектирования эстетического облика среды;

$З_2$ – принципы и законы композиции;

$З_3$ – средства композиционного формообразования: пропорции, масштабность, ритм, контраст и нюанс;

$З_4$ – специальные выразительные средства: план, ракурс, тональность, колорит, изобразительные акценты, фактуру и текстуру материалов;

$З_5$ – принципы создания симметричных и асимметричных композиций;

$З_6$ – ряды хроматических и ахроматических тонов и переходные между ними;

$З_7$ – особенности различных видов освещения, приемы светового решения в дизайне: световой каркас, блики, тени, светотеневые градации.

с целью овладения **общими компетенциями (ОК)**:

ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;

ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;

ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях;

ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде;

ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста.

и профессиональной компетенции (ПК):

ПК 1.1. Осуществлять сбор, систематизацию и анализ данных необходимых для разработки технического задания дизайн-продукта.

ПК 1.2. Определять выбор технических и программных средств для разработки дизайн-макета с учетом их особенностей использования.

ПК 4.1. Анализировать современные тенденции в области графического дизайна для их адаптации и использования в своей профессиональной деятельности.

Требования к организации самостоятельной работы

Для выполнения самостоятельной работы обучающемуся следует изучить методические указания преподавателя по выполнению работы.

Самостоятельная работа по учебной дисциплине выполняется в изучаемой программе и сдаётся в колледже.

Работа должна быть выполнена в течение указанного срока, иначе оценка будет снижена.

В учебном журнале, в отдельные графы выставляются оценки за выполнение самостоятельных работ.

Самостоятельная работа
Тема 1. Основы дизайна

Время выполнения – 2 часа

Цель: закрепить знания и умения:

$У_1$ – различать функциональную, конструктивную и эстетическую ценность объектов дизайна;

$У_2$ – создавать эскизы и наглядные изображения объектов дизайна;

$У_3$ – использовать художественные средства композиции, светового дизайна для решения задач дизайнерского проектирования;

$У_4$ – выстраивать композиции учетом перспективы и визуальных особенностей среды;

$У_5$ – выдерживать соотношение размеров;

$У_6$ – соблюдать закономерности соподчинения элементов.

$З_1$ – основные приемы художественного проектирования эстетического облика среды;

$З_2$ – принципы и законы композиции;

$З_3$ – средства композиционного формообразования: пропорции, масштабность, ритм, контраст и нюанс;

З4 – специальные выразительные средства: план, ракурс, тональность, колорит, изобразительные акценты, фактуру и текстуру материалов;

$З_5$ – принципы создания симметричных и асимметричных композиций;

$З_6$ – ряды хроматических и ахроматических тонов и переходные между ними;

$З_7$ – особенности различных видов освещения, приемы светового решения в дизайне: световой каркас, блики, тени, светотеневые градации.

Форма работы: завершить задания практических занятий №1 - № 6.

ВИДЫ РАБОТ

1. Доработайте эскизы и макеты, которые вы начали создавать на практических занятиях №1 - № 6;
2. Устраните замечания преподавателя по практическим заданиям;
3. Оформите все практические задания (№ 1 - № 6) в соответствии с требованиями преподавателя.

Самостоятельная работа
Тема 2. Основы композиции

Время выполнения – 2 часа

Цель: закрепить знания и умения:

$У_1$ – различать функциональную, конструктивную и эстетическую ценность объектов дизайна;

$У_2$ – создавать эскизы и наглядные изображения объектов дизайна;

$У_3$ – использовать художественные средства композиции, светового дизайна для решения задач дизайнерского проектирования;

$У_4$ – выстраивать композиции учетом перспективы и визуальных особенностей среды;

$У_5$ – выдерживать соотношение размеров;

$У_6$ – соблюдать закономерности соподчинения элементов.

$З_1$ – основные приемы художественного проектирования эстетического облика среды;

$З_2$ – принципы и законы композиции;

$З_3$ – средства композиционного формообразования: пропорции, масштабность, ритм, контраст и нюанс;

З4 – специальные выразительные средства: план, ракурс, тональность, колорит, изобразительные акценты, фактуру и текстуру материалов;

$З_5$ – принципы создания симметричных и асимметричных композиций;

$З_6$ – ряды хроматических и ахроматических тонов и переходные между ними;

$З_7$ – особенности различных видов освещения, приемы светового решения в дизайне: световой каркас, блики, тени, светотеневые градации.

Форма работа: завершить практическое задание № 19 «Проект на Figma».

ВИДЫ РАБОТ

1. Доработайте проект, который был начат на практическом занятии «Проект на Figma»;
2. Добавьте интерактивные элементы в свой проект;
3. Подготовьте экспорт макетов для презентации;
4. Создайте презентацию по практическому занятию «Проект на Figma» по плану:
   - 4.1. Титульный слайд (название, ФИО студента, группа);
   - 4.2. Задача;
   - 4.3. Макет работы;
   - 4.4. Описание композиционных и цветовых решений;
   - 4.5. Вывод.

Самостоятельная работа
Тема 4. Организация формально-композиционной взаимообусловленности отношений элемента и пространства

Время выполнения – 6 часов

Цель: закрепить знания и умения:

$У_1$ – различать функциональную, конструктивную и эстетическую ценность объектов дизайна;

$У_2$ – создавать эскизы и наглядные изображения объектов дизайна;

$У_3$ – использовать художественные средства композиции, светового дизайна для решения задач дизайнерского проектирования;

$У_4$ – выстраивать композиции учетом перспективы и визуальных особенностей среды;

$У_5$ – выдерживать соотношение размеров;

$У_6$ – соблюдать закономерности соподчинения элементов.

$З_1$ – основные приемы художественного проектирования эстетического облика среды;

$З_2$ – принципы и законы композиции;

$З_3$ – средства композиционного формообразования: пропорции, масштабность, ритм, контраст и нюанс;

З4 – специальные выразительные средства: план, ракурс, тональность, колорит, изобразительные акценты, фактуру и текстуру материалов;

$З_5$ – принципы создания симметричных и асимметричных композиций;

$З_6$ – ряды хроматических и ахроматических тонов и переходные между ними;

$З_7$ – особенности различных видов освещения, приемы светового решения в дизайне: световой каркас, блики, тени, светотеневые градации.

Форма работа: подготовиться к промежуточной аттестации (экзамен).

ВИДЫ РАБОТ

Подготовьте презентацию к защите практического задания – разработать брендбук на тему «Брендбук архитектурно-проектной организации» для экзамена по следующим требованиям:

1. Объем: до 18 слайдов;
2. Структура слайдов:

– **Слайд 1.** Титульный лист (название организации, тема, ФИО студента, группа, дата).

– Слайд 2. Содержание презентации.

– Слайды 3–4. Миссия компании и ценности.

– Слайды 5–6. Фирменный знак и логотип (все варианты).

– Слайд 7. Типографика (шрифты, примеры использования).

– Слайд 8. Цветовая палитра (коды, сочетания).

– Слайды 9–14. Примеры фирменных носителей (по 1–2 слайда на каждый тип).

– Слайд 15. Заключение (итоги, перспективы развития бренда).

3. Дизайн презентации:

– Единая цветовая гамма (на основе палитры брендбука);

– Читаемые шрифты (не менее 24 pt для заголовков, 18 pt для основного текста);

– Минимум текста — только ключевые тезисы;

– Высокое качество изображений (без пикселизации);

– Логичная компоновка элементов на слайде.

4. Содержание презентации:

– Каждый слайд должен иметь заголовок;

– Используйте схемы, таблицы, инфографику для наглядности;

– Избегайте сплошного текста — заменяйте его списками, иконками, диаграммами;

– Для каждого элемента брендбука приведите краткое обоснование (почему выбран именно этот вариант).

5. Технические требования к презентации:

– Формат: PPTX или PDF;

– Ориентация слайдов: альбомная (16:9);

– Шрифты внедрены в файл (или использованы стандартные);

– Все изображения встроены в презентацию (не ссылками);

– Размер файла: не более 50 МБ.

6. Перед сдачей презентации проверить:

– Отсутствие орфографических и пунктуационных ошибок;

– Корректность цветовых кодов;

– Наличие всех обязательных разделов;

– Работоспособность файла (открывается ли презентация, видны ли все элементы).

7. Готовую презентацию загрузите на платформу Moodl в дисциплину «Основы дизайна и композиции», защита презентации проводится на экзамене.

Литература

1. Основы дизайна и композиции: современные концепции : учебное пособие для среднего профессионального образования / Е. Э. Павловская [и др.]; ответственный редактор Е. Э. Павловская. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 119 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-11671-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/517147 (дата обращения: 25.03.2025);

2. Лаврентьев А. Н. Цифровые технологии в дизайне. История, теория, практика : учебник и практикум для СПО / А. Н. Лаврентьев [и др.]; под редакцией А. Н. Лаврентьева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Юрайт, 2022. — 208 с. — (Профессиональное образование). — URL: https://urait.ru/bcode/495931 (дата обращения: 25.03.2025).

Электронные образовательные ресурсы

Сайты, блоги, электронные библиотеки

1. Stroganovka.ru большой информационный художественный проект. Сайт. [Электронный ресурс]. URL: http://www.stroganovka.ru

Дополнительная электронная литература/учебные пособия, материалы, статьи

1. Искусство цвета / Иоханнес Иттен: Изд.: Д. Аронов, 2004 г. [Электронный ресурс] URL: https://libking.ru/books/sci- /sci-culture/107282- iohannes-itten-iskusstvotsveta.html11
2. Проектирование с помощью ArCon. Учебное пособие [Электронный ресурс] URL: https://svoidom.su/notes/Ar Con Lessons.pdf
3. Гид по Figma для начинающих вебдизайнеров [Электронный ресурс] URL: https://tilda.education/article s-figma

Видеоматериалы/ виртуальные музеи/интерактивные презентации

1. Мастер класс Основы композиции в графическом дизайне. [Электронный ресурс] URL: Мастер класс Основы композиции в графическом дизайне. 2. - смотреть видео онлайн от «ShadesOfYouStudios» . (rutube.ru)
2. Вебинар «Композиция в графическом дизайне». [Электронный ресурс] URL: Вебинар «Композиция в графическом дизайне». Третий поток - смотреть видео онлайн от «Рисование: творческие процессы и художественные методы» (rutube.ru)
3. Графический Дизайн - Макет и Композиция. [Электронный ресурс] URL: Урок №6. Графический Дизайн - Макет и Композиция - смотреть видео онлайн от «Маркетинг эмоций: Как продать по чувству» (rutube.ru)

Тренажеры/ тесты/ кейсы/ материал для практикума/ бесплатные онлайн курсы

1. Практический курс «Основы Figma для начинающих» [Электронный ресурс] URL: https://netology.ru/progr ams/osnovy-figma

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ «МУРМАНСКИЙ КОЛЛЕДЖ ЦИФРОВЫХ ПРОФЕССИЙ «СИНЕРГИЯ»

ОП.04 ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ И ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ

по выполнению заданий на практических занятиях

для профессии 54.01.20 Графический дизайнер

2025

РАССМОТРЕНО
на заседании Педагогического совета колледжа
(Протокол № 7 от «07» апреля 2025г.)

Методические указания составлены в соответствии с рабочей программой по дисциплине ОП.04 Основы экономики и финансовой грамотности

Разработчик: АНО СПО «Мурманский колледж цифровых профессий «Синергия»

Составитель:
Скотаренко С.Н., преподаватель

Пояснительная записка

Дисциплина ОП.04. Основы экономики и финансовой грамотности является дисциплиной общепрофессионального учебного цикла по профессии 54.01.20 Графический дизайнер

Раздел «Основы экономики» изучается в течение одного семестра.

В результате освоения раздела обучающийся **должен**

уметь:

$У_1$ - производить необходимые экономические расчеты;

$У_2$ - принимать адекватные рыночной ситуации экономические решения и самостоятельно пользоваться нормативными документами;

знать:

$З_1$ - основы экономической теории и экономических отношений;

$З_2$ – особенности микроэкономического функционирования организации в рыночных условиях;

$З_3$ – пути эффективного использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов;

С целью овладения **общими компетенциями** (ОК):

ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;

ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях;

ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде;

ОК 05.Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста

ОК 06. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения.

и профессиональной компетенции (ПК):

ПК 2.2. Определять потребности в программных продуктах, материалах и оборудовании при разработке дизайн-макета на основе технического задания.

Требования к выполнению практических работ

Практические работы выполняются обучающимися в обязательном порядке по указанию преподавателя.

Работы выполняются в рабочей тетради и сдаются для проверки преподавателю. Полученная оценка выставляется в журнал и учитывается при освоении учебной дисциплины в целом.

Методические рекомендации по выполнению практических работ составлены в помощь обучающимся по следующим разделам/темам:

Раздел	Наименование темы учебной дисциплины	Тема практической работы	Кол-во часов
Раздел 2. Введение в экономику	Тема 2.3. Производственные фонды предприятия: основные и оборотные	ПЗ № 8 Расчет Амортизации ОПФ	2
	Тема 2.4 Показатели эффективности использования ОПФ	ПЗ № 9 «Расчет показателей использования основных фондов»	2
Раздел 3. Учет оплаты труда. Нормирование труда	Тема 3.1. Оплата труда. Формы и системы оплаты труда	ПЗ № 10 «Расчет заработной платы при различных формах оплаты труда»	2
	Тема 3.2. Нормирование труда	ПЗ № 11 «Расчет процента выполнения норм и производительности труда»	2
Раздел 4. Издержки производства, ценообразование. Эффективность деятельности предприятия	Тема 4.1. Издержки производства и себестоимость. Калькуляция себестоимости	ПЗ № 12 «Составление калькуляции и сметы затрат»	2
	Тема 4.2. Прибыль и рентабельность	ПЗ № 13 «Распределение прибыли»	2
		ИТОГО:	**12**

Критерии оценивания практических работ

Оценка "отлично" – ответы на задачи или письменные вопросы даны полностью и правильно. При ответе присутствуют причинно- следственные связи. Общее количество правильных ответов- 90-100%.

Оценка "хорошо" – в ответах на задачи или письменные вопросы присутствуют неточности или отсутствуют некоторые моменты. При ответе не всегда присутствуют причинно- следственные связи. Общее количество правильных ответов – 80-89%.

Оценка "удовлетворительно" – ответы на задачи или письменные вопросы даны частично. Общее количество правильных ответов – 70-80%.

Оценка "неудовлетворительно" – ответы на задачи или вопросы либо отсутствуют, либо даны неправильные ответы, либо ответ содержит менее половины правильного ответа. Общее количество правильных ответов – менее 69%.

Раздел 2 Основы экономики

Практическая работа № 8. Расчет амортизации ОПФ

Цель: сформировать умения и применять знания по основам экономики в быту и профессиональной деятельности.

Время выполнения – 2 часа.

Оснащение: калькулятор

ПОРЯДОК ВЫПОЛНЕНИЯ

1. Ознакомьтесь с теоретическим материалом.
2. На основе теоретического материала решите задачи.

Теоретический материал

Амортизационные отчисления А, тыс. руб., производятся ежегодно равными частями в течение срока службы основных фондов на основании норм амортизации от среднегодовой стоимости основных фондов

$$\mathbf{A} = \frac{\mathbf{Ф} \times \mathbf{На}}{\mathbf{100}},$$

где А - сумма годовых амортизационных отчислений;
Ф - среднегодовая стоимость основных фондов, тыс. руб.;
На - норма амортизации, %.

Расчет нормы амортизации производится по формуле:

На=(1/n)*100%

где n – количество месяцев (лет), за которые начисляется амортизация.

При использовании нелинейного (ускоренного) метода начисления амортизации норма амортизации рассчитывается по формуле:

На=(2/n)*100%

Сумма амортизации рассчитывается по формуле:

$$\mathbf{A} = \frac{\mathbf{Фост} \times \mathbf{На}}{\mathbf{100}},$$

Пример решения задачи:

Первоначальная стоимость группы объектов на 1 января составляла 160 тыс. руб., срок фактической эксплуатации – 3 года. Для данной группы объектов определен срок полезного использования 10 лет.

Рассчитайте сумму амортизации, если амортизация начисляется:

а) линейным способом;

б) способом уменьшаемого остатка (коэффициент ускорения)

Решение

При решении данной задачи исходим из того, что остаточная стоимость представляет собой первоначальную стоимость за минусом износа

а) Произведем расчет по линейному способу. Годовую сумму амортизации определяем по формуле

$$\mathbf{A = \frac{Ф \times На}{100}},$$

Норма амортизации может быть установлена следующим образом:

$$H_a = 1 / n \cdot 100$$

Рассчитаем норму амортизации при сроке полезного использования 10 лет:

$$H_a = 1 / 10 \cdot 100 = 10\ \%.$$

Амортизация за год составит

$$\mathbf{A = \frac{160 \times 10}{100}} = 16 \text{ тыс. руб.}$$

При этом способе сумма амортизации каждый год одинакова, поэтому амортизация за три года равна:

$A_3 = 16 \cdot 3 = 48$ тыс. руб.

б) Проведем расчет по способу уменьшаемого остатка. Для определения амортизации используем следующую формулу:

$$\mathbf{A = \frac{Фост \times На}{100}},$$

Амортизация за первый год составит

$H_a = 2 / 10 \cdot 100 = 20\ \%.$

$$\mathbf{A = \frac{160 \times 10}{100}} = 32 \text{ тыс. руб.}$$

за второй год – $\mathbf{A_1 = \frac{(160 - 32 - 25{,}6) \times 20}{100}} = 25{,}6$ тыс. руб.,

за третий год – $A_3 = \mathbf{A2 = \frac{(160 - 32) \times 20}{100}} = 20{,}48$ тыс. руб.

Амортизация за три года равна:

$A = 32 + 25{,}6 + 20{,}48 = 78{,}08$ тыс. руб.

Задачи для решения

Задача 1.
Определить годовую сумму амортизации по объекту основных средств, если его первоначальная стоимость 546500 рублей. Срок полезного использования – 8 лет. Применяется линейный метод начисления амортизации.

Задача 2.
Определить сумму амортизации за 3 месяца эксплуатации объекта основных фондов, если его первоначальная стоимость – 380 тыс. руб., срок полезного использования – 9 лет, применяется нелинейный метод начисления амортизации.

Задача 3.
Определить сумму амортизационных отчислений за 3 месяца эксплуатации оборудования при использовании способа начисления амортизации по сумме числа лет полезного использования. Стоимость оборудования 354 тыс. руб. Нормативный срок службы – 10 лет.

Задача 4.
Определить сумму амортизационных отчислений за год методом линейной амортизации по следующим данным: первоначальная стоимость станка – 40 млн. руб., срок службы ОПФ – 4 года, ликвидационная стоимость – 7 млн. руб.

Раздел 2 Основы экономики

Практическая работа № 9. Расчет показателей использования основных фондов

Цель: сформировать умения и применять знания по основам экономики в быту и профессиональной деятельности.

Время выполнения – 2 часа.

Оснащение: калькулятор

ПОРЯДОК ВЫПОЛНЕНИЯ

1. Ознакомьтесь с теоретическим материалом.
2. На основе теоретического материала решите задачи.
3. Ответить на контрольные вопросы.

Теоретические основы

Основными показателями использования основных производственных фондов являются: фондоотдача, фондоемкость, коэффициент интенсивного использования оборудования, коэффициент экстенсивного использования оборудования, коэффициент интегрального использования оборудованных фондовооруженности труда.

Фондоотдача, Фо, тыс. руб., определяется по формуле:

$$Ф_о = \frac{ТП}{Фср.год},$$

где ТП - стоимость товарной продукции, произведенной за год, тыс. руб;
Фср. год - среднегодовая стоимость основных производственных фондов, тыс. руб.

Фондоемкость продукции, Фе, определяется по формуле:

$$Фе = \frac{Фср.год}{ТП}$$

Коэффициент интенсивного использования оборудования, Ки, определяется отношением фактической производительности основного технологического оборудования к его нормативной производительности, т. е. технической норме производительности:

$$Ки = \frac{Вф}{Вт},$$

где Вф - фактическая выработка продукции в единицу времени;

Вт - техническая норма производительности оборудования в единицу времени.

Коэффициент экстенсивного использования оборудования, Кэкст, определяется отношением фактического количества часов работы по плану или к календарному фонду времени

$$Кэкст = \frac{Тф}{Тп},$$

где Тф - фактическое время работы оборудования, часы;
Тп - время работы оборудования по плану или норме, часы.

Коэффициент интегрального использования оборудования, Кинт, определяется как произведение коэффициентов и экстенсивного использования оборудования:

$$Кинт = Ки \times Кэкст$$

Оборачиваемость оборотных средств характеризует степень их использования. Ускорение оборачиваемости оборотных средств позволяет произвести и реализовать больше продукции при прежней сумме боратных средств или выполняет ту же программу при меньшей сумме оборотных средств оборачиваемость оборотных средств характеризуется скоростью движения оборотных средств в процессе производства, т. е. времени, в течение которого оборотные средства совершают полный кругооборот.

Коэффициент оборачиваемости, Ко, определяется по формуле

$$Ко = \frac{РП}{Ос},$$

где РП - стоимость реализации продукции за год, тыс. руб.;
Ос - среднегодовая сумма оборотных средств.

Скорость оборота оборотных средств, То, определяется по формуле

$$То = \frac{360}{Ко},$$

где 360 - количество дней в финансовом году.

Среднегодовая стоимость оборотных средств, Он, рассчитывается делением на 12 половины суммы этих средств на 1 января планируемого года, следующего за ним, а также суммы оборотных средств на первое число остальных месяцев (или на первое число 2, 3 и 4 квартала) планируемого года:

$$Он = \frac{\frac{Он_1}{2} + Онм + \frac{Он_2}{2}}{12},$$

где $\frac{Он_1}{2}$ - полусумма нормируемых оборотных средств на 1 января планируемого года, тыс. руб.;

$\frac{Он_2}{2}$ - полусумма нормируемых оборотных средств на 1 января года следующего за планируемым, тыс. руб.;

Снм - сумма стоимости нормируемых оборотных средств (или на 1 число 2, 3 и 4 кварталов) планируемого года (кроме января).

Норматив оборотных средств определяется умножением суточного расхода данного вида оборотных средств в днях.

Суточный расход оборотных средств определяется делением годовой потребности в оборотных средствах на 360 (число дней в финансовом году).

Норматив оборотных средств для предприятия есть сумма оборотных средств по элементам.

Задачи для решения

Задача №1. Определить показатели фондоотдачу, фондоемкость, фондовооруженность в плановом и отчетном периодах, сравнить их.

Год	Валовая продукция тыс. руб.	Среднегодовая стоимость ОПФ, тыс. руб.	Численность работающих человек	Фо, руб.	Фе, руб.	Фт, руб.
Плановый	97 984	44136	1065			
Отчетный	102118	44788	1063			

Задача №2. Определить фондоотдачу, фондоемкость, фондовооруженность труда в валом и отчетных годах, сделать выводы.

Год	Валовая продукция тыс. руб.	Среднегодовая стоимость ОПФ, тыс. руб.	Численность работающих, человек	Фо, руб.	Фе, руб.	Фт, руб.
Базовый	94282	38142	1059			
Отчетный	99 112	39486	1057			

Задача №3. За 120 дней на сахарном заводе должны переработать 450 тыс. тонн свеклы. Фактически переработано 400 тыс. тонн. Определить коэффициент интенсивной загрузки оборудования.

Задача №4. Определить норму амортизации при амортизационном периоде 20 лет, если стоимость основных фондов 12000 тыс. руб.

Задача №5. Рассчитать коэффициент экстенсивного и интегрального использования оборудования.

Показатели	По плану	Фактически
Продукция в действующих оптовых ценах, тыс. руб. (ВП).	128000	121000
Время отработанное всем оборудованием, тыс. машино - часов.	290	270

Задача №6. Стоимость реализованной продукции по годовому плану завода 97 894 тыс. руб. Средний остаток оборотных средств 24474 тыс. руб. В результате проведенных организационно - технических мероприятий фактическая длительность одного оборота доведена до 70 дней. Определить коэффициент оборачиваемости, длительность одного оборота до проведения мероприятий и сумму высвобожденных оборотных средств.

Задача №7. Среднемесячный остаток оборотных средств предприятия составлял (в тыс. руб.) в январе 600, в феврале 580, в марте 572. Определить среднеквартальный остаток оборотных средств.

Контрольные вопросы:
1. Что такое основные производственные фонды?
2. Состав основных производственных фондов.
3. Что относится к активной и пассивной части фондов.
4. Как повысить эффективность использования основных производственных фондов.
5. Понятие и состав оборотных средств.
6. Что такое оборачиваемость оборотных средств и ее показатели.

Раздел 3 Учёт оплаты труда. Нормирование труда

Практическая работа № 10. Расчет заработной платы при различных формах оплаты труда

Цель: сформировать умения и применять знания по основам экономики в быту и профессиональной деятельности.

Время выполнения – 2 часа.

Литература: учебная [1], [2]

Оснащение: калькулятор

ПОРЯДОК ВЫПОЛНЕНИЯ

1. Ознакомьтесь с теоретическим материалом.
2. На основе теоретического материала решите задачи.
3. Ответить на контрольные вопросы.

Теоретические основы

Тарифная система оплаты труда – совокупность норм и нормативов, обеспечивающих дифференциацию оплаты труда исходя из различий в сложности выполняемых работ и условий труда, его интенсивности и характера.

В рамках тарифной системы существует две формы оплаты труда. Оплата устанавливается или в зависимости от времени, на протяжении которого предприятие использовало рабочую силу, либо в соответствии с объемом выполненных работ. В первом случае оплата называется повременной, во втором случае – сдельной.

Простая повременная зарплата = Часовая тарифная ставка данного разряда*Фактически отработанное количество часов за период (1)

Повременно-премиальная зарплата = Простая повременная*(1+Процент премии/100%) (2)

Окладная оплата труда = Оклад по штатному расписанию*Количество фактически отработанных дней за месяц/Количество рабочих дней в месяце (3)

Пример решения задач

Пример № 1
Часовая тарифная ставка рабочего – 150 руб. В соответствии с табелем учета использования рабочего времени за месяц фактически отработано 180 ч. Определить заработную плату работника.
Решение: заработная плата работника (формула 1): 150 * 180 = 27 000 руб.

Пример № 2
Продавец с месячным окладом 25 000 руб. в соответствии с табелем учета использования рабочего времени отработал 17 дней. Положением о премировании продавцу при отсутствии рекламаций к его работе предусмотрена выплата ежемесячной премии в размере 35% от оклада.
Решение: повременно-премиальная оплата труда работника (формула 2) составит:
25000 (1 +0,35) = 33 750 руб.

Пример № 3
Размер месячного оклада рабочего – 30 000 руб. В соответствии с табелем учета использования рабочего времени за месяц фактически отработано 20 дней. Норма рабочего времени в отчетном месяце составляет 22 дня.
Решение: Заработная плата (формула 3) составит: 30000 * 20 / 22 = 27 272, 73 руб.
Сдельная форма оплаты труда:
Основой для начисления заработка рабочему при сдельной форме оплаты труда является сдельная расценка, т. е. оплата труда за единицу произведенной продукции или осуществленного объема работ.
Определяют сдельную расценку по установленной норме выработки или норме времени:
Сдельная расценка =Часовая тарифная ставка* Норма времени на изготовление ед. продукции (4)
Сдельная расценка=Часовая тарифная ставка /Норма выработки в час (5)
Существуют следующие виды сдельной формы оплаты труда: прямая сдельная, сдельно-премиальная, косвенно-сдельная, сдельно-прогрессивная, аккордная и аккорднопремиальная.

Прямая сдельная зарплата =Сдельная расценка*Количество произведённой продукции (6)
Сдельно-премиальная зарплата =Сдельная зарплата*(1+Процент премии/100%) (7)
Сдельно-прогрессивная зарплата=Сдельная расценка*Плановый выпуск продукции+Расценка за превышение нормы*Объем продукции сверх нормы (8)

При косвенной сдельной системе размер заработка рабочего ставится в прямую зависимость от результатов труда обслуживаемых им рабочих-сдельщиков.

Косвенная сдельная система применяется для установления заработной платы вспомогательным рабочим. Для расчета заработной платы рабочих с оплатой по косвенной системе можно применить методы на базе косвенной сдельной расценки и коэффициента выполнения норм.

Косвенная сдельная зарплата= Косвенная расценка*Количество произведенной продукции (9)

Косвенная расценка = Часовая тарифная ставка /å(Часовая норма выработки*Численность рабочих мест) (10)

При аккордной оплате труда размер заработной платы устанавливается за комплекс выполненных работ. В этом случае в течение периода работы работникам также периодически выплачивается заработная плата (аванс) не ниже установленного государством минимума, но после введения в строй комплексного объекта они получают определенную при заключении договора сумму за выполнение комплекса работ.

Аккордно-премиальная система оплаты труда заключается в том, что рабочие сдельщики, выполняющие работы по аккордному заданию в срок и досрочно, премируются в зависимости от качества работ и снижении нормативной трудоемкости.

Пример № 4

Работнику-сдельщику установлена часовая тарифная ставка 170 руб. Норма времени на единицу продукции – 2 ч. Расценка за единицу продукции – 170 * 2 = 340 руб./ед. Работник в соответствии с документом о выработке изготовил за месяц 60 единиц. Определить размер заработной платы работника.

Решение: сдельная заработная плата рабочего (формула 6): 340 * 60 = 20400 руб.

Пример № 5

Рабочий-сдельщик выполнил норму выработки на 115%. Заработная плата по сдельным расценкам составила 35000 руб. В соответствии с Положением о премировании за перевыполнение нормы выработки работнику выплачивается премия в размере 10% от суммы заработка. Определить заработную плату рабочего.

Решение: сдельно-премиальная заработная плата (формула 7): 35000*(1+0,1)=38500 руб.

Пример № 6

Рабочий-сдельщик, выработав 450 единиц продукции, перевыполнил задание на 20%. В соответствии с установленной шкалой базовая сдельная расценка – 100 руб., оплата труда за изготовление продукции сверх нормы производится по расценкам, увеличенным в 1,3 раза. Определить заработную плату рабочего.

Решение: по базовой расценке выплачено: 100 * 450 = 45 000 руб.

Увеличенная расценка: 100*1,3 =130 руб. Фактический выпуск продукции: 450*1,2= 540 шт. Общая сумма заработной платы рабочего (формула 8): 45000 + 130*90= 56 700 руб.

Пример № 7

Рабочий-наладчик обслуживает два автомата фасовки. На каждом автомате работают по одному рабочему. Средняя часовая норма выработки каждого из обслуживаемых рабочих 30 единиц продукции. Часовая тарифная ставка рабочего-

наладчика – 150 руб. За месяц произведено 10000 единиц продукции. Определить заработную плату рабочего.

Решение: косвенная сдельная расценка за единицу продукции (формула 10): 150/30∗2=2,5 руб. Косвенная сдельная заработная плата рабочего-наладчика (формула 9): 10000 *2,5 = 25 000 руб.

3. Бестарифная система оплаты труда — система оплаты труда, в которой не применяются гарантированные должностные оклады и тарифные ставки. В основе бестарифной системы лежит распределение между сотрудниками фонда оплаты труда, который формируется из средств, заработанных коллективом.

Одним из вариантов расчета заработной платы по бестарифной системе является определение доли работника в общем фонде оплаты труда коллектива. Доля работника зависит от его коэффициента, который зависит от ряда факторов, в т.ч.:

– квалификационного уровня работника;

– коэффициента трудового участия (КТУ);

– фактически отработанного времени.

Заработная плата работника=Коэффициент работника*Фонд оплаты труда/Сумма коэффициентов всех работников (11)

Пример №8

В штате ООО «Такса» числится 5 человек: директор, менеджер, три специалиста. Фонд оплаты труда составляет 450 тыс. рублей. В таблице 1 приведены коэффициенты работников:

Таблица 1

	Коэффициент работника
Директор	1,8
Менеджер	1,4
Специалист	1,3

Определить зарплату каждого работника.

Решение:

Сумма коэффициентов:

1,8+1,4+3*1,3=7,1. Расчет оплаты труда (формула 11):

Таблица 2

	Заработная плата (тыс.руб)
Директор	(1,8*450)/7,1=114,085
Менеджер	(1,4*450)/7,1=88,733
Специалист 1	(1,3*450)/7,1=82,394
Специалист 2	(1,3*450)/7,1=82,394
Специалист 3	(1,3*450)/7,1=82,394
Итого	

Пример №9

В таблице привести расчет заработной платы работников на основе данных о квалификационном уровне работника, коэффициенте его трудового участия и фактически отработанного времени. Сумма средств выделенных на оплату труда составляет 200 тыс. руб.

Таблица 3

ФИО	Кол-во отработанных часов	Квалификационный уровень	КТУ	Кол-во баллов	Заработная плата
Иванов		1,1	1,05		
Петров		1,05	0,9	198,45	
Сидоров		1,04	1,06	209,456	
Итого				638,906	

Задачи для решения

Задача 1. Часовая тарифная ставка рабочего – (№ по журналу * 10) руб. В соответствии с табелем учета использования рабочего времени за месяц фактически отработано 180 ч. Определить заработную плату работника.

Задача 2. Продавец с месячным окладом (№ по журналу * 1000) руб. Положением о премировании продавцу при отсутствии рекламаций к его работе предусмотрена выплата ежемесячной премии в размере 35% от оклада.

Задача 3. Размер месячного оклада рабочего – (№ по журналу * 1000) руб. В соответствии с табелем учета использования рабочего времени за месяц фактически отработано 20 дней. Норма рабочего времени в отчетном месяце составляет 22 дня.

Задача 4. Работнику-сдельщику установлена часовая тарифная ставка (№ по журналу * 10) руб. Норма времени на единицу продукции – 2 ч. Работник в соответствии с документом о выработке изготовил за месяц (№ по журналу * 10) единиц. Определить размер заработной платы работника.

Задача 5. Рабочий-сдельщик выполнил норму выработки на 115%. Заработная плата по сдельным расценкам составила (№ по журналу * 1000) руб. В соответствии с Положением о премировании за перевыполнение нормы выработки работнику выплачивается премия в размере 10% от суммы заработка. Определить заработную плату рабочего.

Задача 6. Рабочий-сдельщик, выработав 450 единиц продукции, перевыполнил задание на 20%. В соответствии с установленной шкалой базовая сдельная расценка – (№ по журналу * 100) руб., оплата труда за изготовление продукции сверх нормы производится по расценкам, увеличенным в 1,3 раза. Определить заработную плату рабочего.

Задача 7. Рабочий-наладчик обслуживает два автомата фасовки. На каждом автомате работают по одному рабочему. Средняя часовая норма выработки каждого из обслуживаемых рабочих 30 единиц продукции. Часовая тарифная ставка рабочего-наладчика – (№ по журналу * 100) руб. За месяц произведено (№ по журналу * 1000) единиц продукции. Определить заработную плату рабочего.

Задача 8. В штате ООО «Такса» числится 5 человек: директор, менеджер, три специалиста. Фонд оплаты труда составляет (№ по журналу * 1000) тыс. рублей. В таблице 4 приведены коэффициенты работников:

Таблица 4

	Коэффициент работника
Директор	1,8
Менеджер	1,4
Специалист	1,3

Определить зарплату каждого работника.

Задача 9. В таблице 5 привести расчет заработной платы работников на основе данных о квалификационном уровне работника, коэффициенте его трудового участия и фактически отработанного времени. Сумма средств, выделенных на оплату труда составляет (№ по журналу * 10000) тыс. руб.

Таблица 5

ФИО	Кол-во отработанных часов	Квалификационный уровень	КТУ	Кол-во баллов	Заработная плата
Иванов		1,1	1,05		
Петров		1,05	0,9	198,45	
Сидоров		1,04	1,06	209,456	
Итого				638,906	

Контрольные вопросы:

1. Какие формы и системы оплаты труда применяются на практике?
2. В каких случаях целесообразно применять сдельную, а в каких - повременную форму оплаты труда?
3. Какие элементы включает тарифная система оплаты труда? Объясните их значение.
4. Раскройте сущность и область применение бестарифной системы оплаты труда.
5. Почему на предприятии темпы роста производительности труда должны опережать темпы роста заработной платы?

Практическая работа № 11. Расчет процента выполнения норм и производительности труда

Цель: сформировать умения и применять знания по основам экономики в быту и профессиональной деятельности.

Время выполнения – 2 часа.

Литература: учебная [1], [2]

Оснащение: калькулятор

ПОРЯДОК ВЫПОЛНЕНИЯ

1. Ознакомьтесь с теоретическим материалом.
2. На основе теоретического материала решите задачи.
3. Ответить на контрольные вопросы.

Теоретические положения

Трудовые ресурсы - это часть населения трудоспособного возраста, обладающая необходимым физическим развитием, знаниями и практическим опытом для работы в народном хозяйстве. К трудовым ресурсам относят как занятых, так и потенциальных работников.

Персонал предприятия (кадры, трудовой коллектив) - это совокупность работников, входящих в его списочный состав.

Все работники предприятия делятся на две группы:

- промышленно-производственный персонал, занятый производством и его обслуживанием;
- непромышленный персонал, занятый в основном в социальной сфере деятельности предприятия.

По характеру выполняемых функций промышленно-производственный персонал (ППП) подразделяется на четыре категории: рабочие, руководители, специалисты и технические исполнители (служащие).

Соотношение работников по категориям характеризует структуру трудовых ресурсов предприятия. В зависимости от характера трудовой деятельности персонал предприятия подразделяют по профессиям, специальностям и уровню квалификации.

Профессия - определенный вид деятельности (занятий) человека, обусловленный совокупностью знаний и трудовых навыков, приобретенных в результате специального обучения.

Специальность - вид деятельности в рамках той или иной профессии, который имеет специфические особенности и требует от работников

дополнительных специальных знаний и навыков. Например: экономист-плановик, экономист-бухгалтер, экономист-финансист, экономист-трудовик в рамках профессии экономиста. Или: слесарь-наладчик, слесарь-монтажник, слесарь-сантехник в рамках рабочей профессии слесаря.

Квалификация - степень и вид профессиональной подготовки работника, наличие у него знаний, умения и навыков, необходимых для выполнения работы или функций определенной сложности, которая отображается в квалификационных (тарифных) разрядах и категориях.

Для характеристики трудового потенциала предприятия используется целая система показателей. Количественная характеристика персонала измеряется в первую очередь такими показателями, как списочная, явочная и среднесписочная численность работников.

Списочная численность (N_c)- это количество работников списочного состава на определенную дату с учетом принятых и выбывших за этот день работников.

Явочная численность (N я) включает лишь работников, явившихся на работу.

Для определения численности работников за определенный период используется показатель среднесписочной численности.

Явочная и списочная численность взаимосвязаны коэффициентом списочного состава:

$$\kappa_c = \frac{N_c}{N_я}. \qquad (14)$$

Коэффициент списочного состава - это отношение режима работы предприятия к режиму работы работника, в общем виде определяется по формуле:

$$\kappa_c = \frac{T_к - T_{пр} - T_{вых}}{(T_к - T_{пр} - T_{вых} - T_{отп}) \cdot 0{,}96}, \qquad (15)$$

где $T_к$- календарный фонд времени, дн.;

$T_{пр}$ – количество праздничных дней, дн.;

$T_{вых}$ – количество выходных дней, дн.;

$T_{отп.}$ –количество дней отпуска в году, дн.;

0,96- коэффициент, учитывающий невыходы на работу по уважительной причине.

Производительность труда – способность работника производить определенное количество продукции (работ, услуг) в единицу рабочего времени (для данного предприятия):

$$P = \frac{\mathrm{Q}}{\mathrm{N}}, ед./чел., \qquad (16)$$

где P – производительность труда;

Q – объем работ, количество продукции;

N – число работающих.

Различают 3 метода измерения производительности труда:

1) *стоимостной метод* – основывается на использовании стоимостных показателей объема продукции. Производительность труда рассчитывается делением объема произведенной продукции (в рублях) на число работающих на данном предприятии.

2) *натуральный метод* – объем выработанной продукции и показатели производительности труда исчисляются в натуральном выражении (шт., т, кг). Достоинство – в непосредственной сравнимости. Натуральные методы способны измерять уровень и динамику производительности труда лишь в раках отдельных видов продукции или отдельных видов выполняемых работ.

3) *трудовой метод* – в основе лежит сравнение фактического фонда рабочего времени, затраченного на производство данного количества продукции за данный период, с фондом рабочего времени, который потребовался бы для производства данного количества продукции в базисном периоде (объем продукции оценивается в единицах рабочего времени – нормо-часах).

Примеры решения задач

Пример решения задачи №1

N принимаем равным 0.

1. Рассчитываем численность рабочих основного состава:

$$N_{с.всп.} = 450 \cdot 0{,}6 = 270 чел.$$

2. Рассчитываем явочную численность по категориям:

$$к_с = \frac{N_с}{N_я}.$$

Соответственно:

$N_{яв.тр}$=580/1,76=329 чел.

$N_{яв.раб}$=450/1,76=256 чел.

$N_{яв.раб.осн.}$=270/1,76=153 чел.

3. Рассчитываем месячную производительность труда по категориям:

$$P_{мес} = \frac{\text{Q}_{\text{мес}}}{\text{N}_{\text{с}}}, т./чел.,$$

$$P_{мес}^{труд} = \frac{200000}{580} = 344{,}8 т./чел.,$$

$$P_{мес}^{осн} = \frac{200000}{270} = 740{,}7 т./чел.,$$

$$P_{мес}^{раб} = \frac{200000}{450} = 444{,}4 т./чел.$$

4. Рассчитываем сменную производительность труда по категориям:

$$P_{вых} = \frac{\mathrm{Q}_{\text{сут}}}{\mathrm{N}_{\text{я}}}, т./чел.,$$

$$P_{вых}^{труд} = \frac{200000 \div 30}{329} = 20{,}26 т./чел.,$$

$$P_{мес}^{осн} = \frac{200000 \div 30}{153} = 43{,}58 т./чел.,$$

$$P_{мес}^{раб} = \frac{200000 \div 30}{256} = 26{,}04 т./чел.$$

Пример решения задачи 2.

N принимаем равным 0.

1. Рассчитываем явочную численность:

$$к_{с} = \frac{N_{с}}{N_{я}}.$$

Соответственно:

$$N_{я} = \frac{960}{1{,}77} = 542 чел.$$

2. Рассчитываем месячную производительность труда в натуральном и денежном выражении:

$$P_{мес} = \frac{\mathrm{Q}_{\text{мес}}}{\mathrm{N}_{\text{с}}}, т./чел., \text{ (руб./чел.),}$$

$$P_{мес} = \frac{4600000 \div 12}{960} = 399{,}3 т./чел.,$$

$$P_{мес} = \frac{(4600000 \div 12) \cdot 1230}{960} = 491145{,}8 руб./чел.$$

3. Рассчитываем сменную производительность труда в натуральном и денежном выражении:

$$P_{вых} = \frac{\mathrm{Q}_{\text{сут}}}{\mathrm{N}_{\text{я}}}, т./чел.,$$

$$P_{вых} = \frac{4600000 \div 12 \div 30}{542} = 23{,}58 т./чел.,$$

Пример решения задачи 3.

N принимаем равным 0.

1. Численность рабочих составит

$$335 \cdot 0{,}8 = 268 \text{ чел.}$$

2. Численность служащих

$$335 - 268 = 67 \text{ чел.}$$

3. Производительность труда одного рабочего в отчетном году равна

$$1\,474 \text{ тыс. р} : 268 = 5{,}5 \text{ тыс. руб.}$$

4. По плану на следующий год предусматривается прирост производительности труда на 3 %, поэтому плановый уровень производительности труда рабочего составит:

$$5{,}5 \text{ тыс. руб.} \cdot 1{,}03 = 5{,}67 \text{ тыс. руб.}$$

5. Объем товарной продукции по плану:

$$1474 \cdot 1{,}05 = 1\,547{,}7 \text{ тыс. руб.}$$

6. Численность рабочих по плану равна:

$$1\,547{,}7 : 5{,}67 = 273 \text{ чел.}$$

7. Численность всего персонала составит:

$$273 + 67 = 340 \text{ чел.}$$

8. Коэффициент соотношения плановой и фактической численности рабочих равен:

$$273 : 268 = 1{,}018.$$

Это означает, что численность рабочих по плану увеличивается на 1,8 %.

Задачи для решения

Задача 1. Среднесписочная численность трудящихся на предприятии 580 чел., в том числе (450+5*N) человек- рабочих. Рабочие основного состава составляют 60% от всех рабочих. Коэффициент списочного состава 1,76. Месячный объем производства составил 200000т. Определите месячную и среднесменную производительность труда для всех категорий работающих. N- номер студента по учебному журналу.

Задача 2. Годовой объем произведенной продукции на предприятии 4600тыс.т. Цена единицы продукции- (1230+10*N) руб. Среднесписочный штат работающих на предприятии –(960+3*N) человек. Определите месячную и сменную производительность труда в натуральном и стоимостном выражении. N- номер студента по учебному журналу.

Задача 3. Объем товарной продукции предприятия в отчетном году составил 14740 тыс. руб. Численность персонала – (335+N*10) чел. Удельный вес рабочих в общей численности персонала равен 80 %. По плану на следующий год предусмотрен рост объема производства в связи с увеличением спроса на продукцию предприятия на 5 %, производительность труда рабочих за счет планируемых организационно-технических мероприятий вырастет на 3 %. Определите плановую численность рабочих и всего персонала; коэффициент соотношения между плановой и фактической численностью рабочих. N- номер студента по учебному журналу.

Контрольные вопросы

1. Что такое производительность труда?
2. Каковы показатели производительности труда? Как рассчитывается выработка?
3. Как рассчитывается трудоёмкость?
4. Как определяется процент роста производительности труда?
5. Какие методы измерения производительности труда Вы знаете?
6. Какова методика расчёта производительности труда при каждом методе измерения производительности труда?

Раздел 3 Издержки производства, ценообразование. Эффективность деятельности предприятия

Практическое задание № 12. Составление калькуляции и сметы затрат

Цель: сформировать умения и применять знания по основам экономики в быту и профессиональной деятельности.

Время выполнения – 2 часа.

Литература: учебная [1], [2]

Оснащение: калькулятор

ПОРЯДОК ВЫПОЛНЕНИЯ

1. Ознакомьтесь с теоретическим материалом.
2. Знакомство с нормативными источниками, сметной документацией, разработка локальной, объектной и сводной сметы.
3. Составление объектной сметы

Теоретические основы

Для определения сметной стоимости строительства проектируемых предприятий, зданий, сооружений или их очередей составляется сметная документация:

Локальные сметы относятся к первичным сметным документам и составляются на отдельные виды работ и затрат по зданиям и сооружениям или по общеплощадочным работам на основе объемов, определившихся при разработке рабочей документации (РД), рабочих чертежей.

Локальные сметные расчеты составляются в случаях, когда объемы работ и размеры затрат окончательно не определены и подлежат уточнению на основании РД, или в случаях, когда объемы работ, характер и методы их выполнения не могут быть достаточно точно определены при проектировании и уточняются в процессе строительства.

Локальные сметы могут быть составлены двумя способами: ресурсным методом и базисно-индексным.

Ресурсный метод определения стоимости представляет собой калькулирование в текущих (базисных, прогнозируемых) ценах и тарифах элементов затрат (ресурсов), необходимых для реализации проекта. К ресурсам, потребляемым в процессе строительства, относятся: затраты труда рабочих основного производства и механизаторов, время эксплуатации строительных машин и механизмов, выраженный в натуральных измерителях расход материалов и энергетических ресурсов (материалы, изделия, конструкции, энергоносители на технологические

нужды). Применение ресурсного метода рекомендуется на всех стадиях разработки технической документации для строительства: рабочая документация (РД), рабочий проект (РП), проект (П), эскизный проект (ЭП), технико-экономические обоснования (ТЭО) инвестиций и тендерная документация (ТД). Для всех указанных стадий, кроме РД, РП и расчетов за выполненные работы, требуется разработка укрупненных сметных норм.

Ресурсный метод очень трудоемкий и, как правило, применяется при производстве строительно-монтажных работ, содержащих небольшое количество операций (например: строительство простейших дорог, без инженерных сооружений и т.п.).

Составление ресурсных смет на крупные объекты с большой номенклатурой ресурсов возможно только с использованием компьютера и специальных программ. Наибольшее затруднение у сметчиков вызывает необходимость проставлять цены на тысячи материальных ресурсов основного и вспомогательного назначения. В ресурсных сметах затруднен учет повышенных тарифных ставок при выполнении работ с тяжелыми и вредными условиями труда, потому что приходится выделять долю таких работ, как по отдельным позициям сметы, так и в целом. Немало сложностей и при расчете среднего разряда работ по смете (или разделу), а также при расчете оплаты труда машинистов через затраты труда.

Составление смет по единичным расценкам базисно-индексным методом остается приоритетным и в новой системе сметного ценообразования.

Базисно-индексный метод предусматривает применение различных индексов (коэффициентов) пересчета сметной стоимости (как общей, так и отдельных элементов затрат) для пересчета из базисного (на 01.01.2000г.) в текущий или прогнозный уровень цен.

Составление смет по единичным расценкам осуществляется как в базисном, так и в текущем уровнях цен или в двух уровнях цен одновременно, когда такая необходимость установлена заказчиком сметной документации.

Стоимость материалов, изделий и конструкций, не включенных в стоимость прямых затрат по базисным единичным расценкам (т.н. “неучтенные ресурсы”) и приводимых отдельной строкой непосредственно в единичных расценках с указанием кода, наименования и расхода на измеритель расценки, принимается, как правило, в текущем уровне цен по условиям поставки (комплектации) или путем индексации базисной стоимости. В актах выполненных работ фактическая, текущая стоимость ресурсов, подтверждается соответствующими расчетно-платежными документами и данными складского и производственного учета.

Указанный подход является основой новой системы сметного ценообразования в строительстве и реализует ее основной принцип – контроль сметной стоимости (как со стороны заказчика), так и со стороны подрядчика (внутрифирменный контроль) через контроль стоимости основных (ценообразующих) ресурсов (строительных материалов, изделий и конструкций). В процессе строительного производства участвуют огромное количество материальных ресурсов.

Детальная выборка материалов из сметы на строительство многоквартирного жилого дома может составлять до 20-25 тысяч наименований по маркам, классам,

сортаментам и т.д. Просчитать фактические цены по такой номенклатуре практически не представляется возможным.

Все эти материалы делятся на две группы:

- 1-я группа – вспомогательные (или, как их часто называют, “прочие”) материалы. К ним относятся всевозможные метизы, мелкие металлоконструкции, электроды, добавки, лакокрасочные и битумные материалы и т.д.;

- 2-я группа – основные (ценообразующие) материалы, конструкции и изделия. Это бетонные и железобетонные изделия, кирпич, арматура, растворы и бетоны и т.д.

Номенклатура вспомогательных материалов по сметам в несколько раз превосходит номенклатуру основных материалов, но при этом общая стоимость основных материалов составляет не менее 95% общей стоимости материалов. Влияние вспомогательных материалов составляет около 5%. Следовательно, важнейшей задачей является максимально точное определение сметной стоимости основных материалов, а вспомогательные могут быть приняты по средним ценам. Даже если при детальном расчете (как при ресурсном методе) какие-то прочие материалы окажутся дороже или дешевле среднего уровня, то в своей совокупности происходит “погашение” дешевых и высоких цен, а с учетом 5% влияния – погрешность сметных расчетов окажется ничтожной.

Система единичных расценок предусматривает, что все вспомогательные материалы просчитаны разработчиками расценок и включены по средним (средневзвешенным) базисным ценам. При составлении смет они будут проиндексированы в текущий уровень цен. Из чего следует, что составление локальных смет по единичным расценкам в новой сметно-нормативной базе предусматривает определение стоимости основных (ценообразующих) материалов. Технически такая работа хорошо знакома по сметно-нормативной базе 1984 года.

Локальная смета может иметь разделы:

- по строительным работам – земляные работы; фундаменты и стены подземной части; стены; каркас; перекрытия; перегородки; полы и основания; покрытия и кровля; заполнение проемов; лестницы и площадки; отделочные работы; разные работы (крыльца, отмостки и прочее) и т.п.;

- по специальным строительным работам – фундаменты под оборудование; специальные основания; каналы и приямки; обмуровка, футеровка и изоляция; химические защитные покрытия и т.п.;

- по внутренним санитарно-техническим работам – водопровод, канализация, отопление, вентиляция и кондиционирование воздуха и т.п.;

- по установке оборудования – приобретение и монтаж технологического оборудования; технологические трубопроводы; металлические конструкции (связанные с установкой оборудования) т.п.

Локальная смета рассчитывается согласно «Государственным нормативом в области архитектуры, градостроительства и строительства», по сборникам СНиР на строительные работы. Пример формы локальной сметы приведен в таблице 1.

Таблица 1 – Форма для составления локальной сметы на основании сборников СН РК

	Наименование стройки:									
	Название объекта:									
			Номер объекта:							
			Локальная смета №___							
			на							
			(наименование работ и затрат)							
	Основание:					Сметная стоимость:	тыс.тг			
						Нормативная трудоемкость:	чел-час			
						Сметная заработная плата:	тыс.тг			
	Составлено в ценах года									

№	Шифр и номер позиции норматива	Наименования работ и затрат, ед. измерения	Кол-во	Стоимость единицы в тг.		Общая стоимость в тг.		Накладные расходы тг.	Затраты труда рабочих-строителей. чел-час	
				Всего	эксплуатация машин и механизмов	Всего	эксплуатация машин и механизмов	%	Рабочих, обслуживающих машины	
				З/п рабочих-строителей	З/п машинистов	З/п рабочих-строителей	З/п машинистов		В единицу	Всего
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1										
		ИТОГО ПРЯМЫЕ ЗАТРАТЫ ПО СМЕТЕ								
		Накладные расходы -								
		Ненормируемые и непредвиденные затраты -								
		ИТОГО ПО СМЕТЕ								
		Нормативная трудоемкость -								
		Сметная заработная плата -								
Составил										
		(инициалы, фамилия студента)								
Проверил										
		(инициалы, фамилия преподавателя)								

Составление локальной сметы

Последовательность расчета локальной сметы:

1. В графу 1 вписывается порядковый номер позиции;

2. Из сборников СНРК в графу 2 записывается шифр и номер позиции норматива по данным в варианте работам.

Рассмотрим один из видов работ по предложенному варианту. Так, например, для первого по списку виду работ «Разработка грунта скреперами прицепными с ковшом вместимостью 8 м3 при перемещении до 100м, м3» это шифр - Е11-22-7;

3. В графу 3 записываются наименования работ и затрат, единицы измерения, данные студенту по его варианту.

Т.е. именно – «Разработка грунта скреперами прицепными с ковшом вместимостью 8 м3 при перемещении до 100м, $м^3$»;

4. В графу 4 - данные объемов работ по выданному варианту.

Для этого вида работы по варианту дан объем 57;

5. В знаменатели граф 5 и 6 соответственно выписываются заработная плата рабочих строителей и заработная плата машинистов из сборников СНРК;

Знаменатель графы 5 – 0,46.

Знаменатель графы 6 – 4,82.

6. В числитель графы 6 записывается эксплуатация машин, взятая из сборников СНРК.

По данному виду работы эксплуатация машин равна 29,5;

7. Числитель графы 5 складывается из заработной платы рабочих строителей и эксплуатации машин с учетом материальных ресурсов, привязанных к местности.

Т.к. материальных ресурсов по данному виду работ нет, то в числитель графы 5 записывается сумма заработной платы рабочих строителей и эксплуатации машин, т.е. 0,46+29,5=29,96;

8. Графы 7 и 8 считаются соответственно числитель и знаменатель граф 5 и 6 умноженные на объем работ в графе 4;

Числитель графы 7: 29,96*57=1707,72

Знаменатель графы 7: 0,46*57=26,22

Числитель графы 8: 29,5*57=1681,5

Знаменатель графы8: 4,82*57=274,74

9. Графа 9 знаменатель – выписываются нормативы накладных расходов, выданные по заданию, по данным видам работ.

Для данного вида работ «Разработка грунта скреперами прицепными с ковшом вместимостью 8 м3 при перемещении до 100м, м3» норматив накладных расходов равен 97%;

10. Числитель графы 9 = процент накладных расходов (знаменатель графы 9) умножается на заработную плату по данному виду работ (т.е. сумму знаменателей 7 и 8 графы);

Т.е. 0,97*(26,22+274,74)=291,9312

11. В 10 графу выписываются затраты труда рабочих строителей и рабочих, обслуживающих машины, взятые из СНРК;

Числитель графы 10 - затраты труда рабочих строителей равные 0,0032.

Знаменатель графы 10 - затраты труда рабочих, обслуживающих машины 0,01576.

12. Графа 11 - числитель и знаменатель графы 10 соответственно умноженные на объем работ;

Числитель: 0,0032*57=0,1824.

Знаменатель: 0,01576*57=0,89832.

13. Стоимость, определяемая локальными сметами, включает в себя прямые затраты и накладные расходы;

Прямые затраты учитывают стоимость оплаты труда рабочих, материалов, изделий, конструкций и эксплуатации строительных машин.

Т.е. суммируются соответственно числитель графы 7 (сумма равна 429739,78), знаменатель графы 7 (сумма = 85043,43) , числитель графы 8 (сумма = 19676,54), знаменатель графы 8 (сумма = 6959,56).

14. Начисление накладных расходов при составлении локальных сметных расчетов (смет) производится после итога прямых затрат;

Т.е. суммируются числители 9 графы и записываются под графой 7 (сумма равна 683182,145).

15. Также считаются ненормируемые и непредвиденные затраты в 6% от суммы прямых затрат и накладных расходов;

Ненормируемые и непредвиденные затраты = (429739,78 + 683182,145)*0,06 = 66775,3155

16. Далее подводится итог - сметная стоимость, которая складывается из прямых затрат, накладных расходов и ненормируемых и непредвиденных затрат;

429739,78 + 683182,145 + 66775,3155 = 1179697,24

17. Нормативная трудоемкость – это сумма всех чисел в 11ой графе;

По данной смете она равна 535,6207 и записана под 11ой графой.

18. Сметная заработная плата складывается из заработной платы рабочих-строителей и заработной платы машинистов по всем видам работ, т.е. знаменателей граф 7 и 8.

В данной смете сметная заработная плата равна 92002,99 и записана под графой 8.

По окончании всех расчетов сметная стоимость, нормативная трудоемкость и сметная заработная плата переписываются в «шапку» локальной сметы, в соответствии с единицами измерения.

Практическая работа № 13. Распределение прибыли

Цель: сформировать умения и применять знания по основам экономики в быту и профессиональной деятельности.

Время выполнения – 2 часа.

Литература: учебная [1], [2]

Оснащение: калькулятор

ПОРЯДОК ВЫПОЛНЕНИЯ

1. Ознакомьтесь с теоретическим материалом.
2. На основе теоретического материала решите задачи.

Теоретические положения

1. Основные вопросы: Доход предприятия, его виды. Показатели прибыли. Факторы, влияющие на величину дохода и прибыли предприятия. Формирование и использование финансового результата деятельности предприятия

Доходом признается увеличение экономических выгод в результате поступления активов и(или) погашения обязательств, приводящее к увеличению капитала предприятия, за исключением вкладов участников (собственников имущества). Основные виды доходов предприятия:

- выручка от реализации продукции, работ, услуг;
- чистая выручка от реализации (выручка от реализации за вычетом косвенных налогов);
- операционные доходы;
- внереализационные доходы.

Прибыль — это основной показатель результата финансовой деятельности предприятия, определяемый как разница между полученным доходом и расходами, необходимыми для получения этого дохода

На основе бухгалтерского учета различают следующие *показатели прибыли* предприятия:

- прибыль от реализации продукции, работ, услуг;
- прибыль от операционных доходов и расходов;
- прибыль от внереализационных операций;
- прибыль за отчетный период;
- налогооблагаемая прибыль;
- нераспределенная прибыль.

Примеры решения задач

Задача 1. Рассчитать прибыль от реализации продукции в отчетном и плановом годах и темпы ее роста.

Исходные данные:

Продукция	Единица измерения	Базовый год			Плановый год		
		Выпуск продукции в натуральном выражении	Отпускная цена предприятия, тыс. руб Уед.	Себестоимость единицы продукции, тыс. руб.	Темп роста по сравнению с предыдущим годом, %		
					Выпуск продукции в натуральном выражении	Отпускная цена предприятия	Себестоимость единицы продукции
А	шт	1200	180	146	104	100	96,6
Б	компл.	1400	150	124	106	100	100,8

Методические указания

Прибыль от реализации продукции рассчитывается по формуле

$$П = (Ц_i - С_i) \cdot N_i,$$

где $Ц_i$, $С_i$. — соответственно цена и себестоимость единицы продукции i-го вида, руб.; N_i — выпуск продукции i-го вида в натуральном выражении, шт, комп.

Решение:

1. Прибыль от выпуска товарной продукции в базовом году составила:

$П_б$ = (180-146)-1200+ (150-124)-1400 = 40 800+ 36 400 = 77 200 тыс. руб.

2. Для расчета плановой единицы прибыли необходимо определить по заданным темпам роста следующие плановые показатели:

Выпуск продукции в натуральном выражении:

изделия А: N =1200 • 104/100= 1248 шт.;

изделия Б: N = 1400 • 106/100 = 1484 компл.

Отпускная цена предприятия:

изделия А: Ц = 180 тыс. руб.;

изделия Б: Ц = 150 тыс. руб.

Себестоимость единицы продукции:

изделия А: С = 146 • 96,6/100 = 141 тыс. руб.;

изделия Б: С = 124 • 100,8/100 = 125 тыс. руб.

Плановая прибыль составит:

$П_{пл}$ = (180 -141) • 1248 + (150 - 125) • 1484 = 48 672 + 37 100 =85 772 тыс. руб.

3. Плановый темп роста прибыли составит:

$Т_рП = (1 - (П_{пл}/П_б)) \cdot 100\ \% = (1 - (85\ 772/77\ 200)) \cdot 100\ \% = 11{,}10\%$.

Задача 2.

Определить: 1) прибыль за отчетный период (год); 2) прибыль, подлежащую распределению по специальным фондам.

Исходные данные.

Прибыль от реализации продукции $П_{рп}$ — 770 000 руб.; прибыль от операционных доходов $П_{од}$ — 270 000 руб.; прибыль от внереализационных операций $П_{вд}$ — 150 000 руб.; налог на недвижимость $Н_{недв}$ — 37 000 руб.; льготируемая прибыль $П_{л}$ — 250 000 руб.; ставка налога на прибыль $Н_{пр}$ — 24%

Процент отчислений в фонды: накопления — 40 %; потребления — 35 %; резервный -25%.

Методические указания

Прибыль отчетного периода определяется по формуле

$$П_{отч} = П_{рп} + П_{од} + П_{вд}.$$

Базой для расчета налога на прибыль является *налогооблагаемая прибыль* $П_{обл}$, которая рассчитывается путем исключения из прибыли предприятия за отчетный период $П_{отч}$:

1. Суммы налога на недвижимость $Н_{недв}$ — годовая ставка 1 %;
2. Дивидендов и приравненных к ним доходов, облагаемых налогом на доходы (ставка 15%), определяемых как разность между полученными дивидендами и приравненными к ним доходами и налогом на доходы (за вычетом дивидендов, поступивших из-за пределов республики) $П_{дох}$;
3. Льготируемых сумм $П_{л}$.

Налогооблагаемая прибыль рассчитывается по формуле

$$П_{обл} = П_{отч} - Н_{недв} - П_{дох} - П_{л}.$$

Фонды формируются от нераспределенной прибыли предприятия $П_{н}$:

$$П_{н} = П_{обл} - Н_{пр}.$$

Решение:

1. Прибыль предприятия за отчетный период:
$П_{отч}$ = 770 000 + 270 000 + 150 000 = 1 190 000 руб.
2. Налогооблагаемая прибыль:
$П_{обл}$ = 1 190 000 — 37 000 — 250 000 = 903 000 руб.
3. Налог на прибыль:
$Н_{пр} = П_{обл}$ • 24 % /100 % = 216 720 руб.
4. Нераспределенная прибыль:
$П_{н}$ = 903 000 - 216 720 = 686 280 руб.
5. Формирование фондов:
накопления: $П_{н}$* 40 %/100 % = 274 512 руб.;
потребления: $П_{н}$ • 35 % /100 % = 240 198 руб.;

резервный: $П_{н}$*25 %/100 % = 171 570 руб.

Задача 3. Определить, как изменилась величина прибыли от реализации по сравнению с планируемым показателем, и долю влияния каждого фактора по изделию А.

Исходные данные:

планируемые показатели по изделиям А и Б представлены в таблице:

Показатель	Изделие А	Изделие Б
Объем реализованной продукции, шт. *Q*	500	800
Цена ед., руб. Ц	4000	50 000
Себестоимость ед. продукции, руб. С	3000	41000

Фактически предприятие добилось снижения себестоимости продукции по изделию А на 5 %, по изделию Б — на 7 %, при этом цены на изделия увеличились на 2 %.

Методические указания

1. Для решения задачи необходимо определить величину планируемой прибыли и ее фактическое значение П и сравнить их, определив прирост:

$$П = (Ц - С) \cdot Q.$$

$$\Delta П = П_{ф} - П_{пл}.$$

2. Затем определяем влияние каждого фактора на значение прибыли:

а) изменение цен на реализованную продукцию $\Delta П_{ц}$: ^,.

$$\Delta П_{ц} = Q \cdot (Ц_{ф} - Ц_{пл}).$$

б) изменение себестоимости продукции ΔПс:

$$\Delta П_{с} = Q \cdot (С_{пл} - С_{ф}).$$

3. Проверка:

$$\Delta П = \Delta П_{ц} + \Delta П_{с}.$$

Решение:

1. Рассчитаем фактические значения показателей и сведем их в таблицу:

Показатель	Изделие А	Изделие Б
Объем реализованной продукции, шт.	500	800
Цена ед., руб.	4000 • 1,02 = 4080	50 000- 1,02 = 51000
Себестоимость ед. продукции, руб.	3000 - (3000 • 0,05) = 2850	41000-(41 000- 0,07) = 38 130

Задачи для решения

Задача 4. Рассчитать сумму налога на доходы у акционерного общества:
1. Дивиденды, начисленные акционерам, — 570 000 руб.
2. Доходы по депозитным сертификатам — 380 000 руб.
3. Проценты за хранение денег в банке — 245 000 руб.

Задача 5. Рассчитать прибыль за отчетный период и нераспределенную прибыль предприятия, сумму налога на прибыль.
Исходные данные:
1. Выручка от реализации продукции с учетом налогов —
180 000 тыс. руб.
2. Полная себестоимость реализованной продукции — 101 200 тыс. руб.
3. Выручка от прочей реализации — 20 600 тыс. руб.
4. Затраты по прочей реализации — 12 500 тыс. руб. V:
5. Доходы от внереализационных операций — 7000 тыс. руб.
6. Расходы от внереализационных операций — 3800 тыс. руб.
7. Получены дивиденды — 4200 тыс. руб.
8. Налог на недвижимость — 2960 тыс. руб.
9. Прибыль, используемая на НИОКР, —.15 000 тыс. руб.
10. Прибыль, предоставляемая работникам в виде ссуды на строительство, — 6600 тыс. руб.

Задача 6. Рассчитать сумму налога на прибыль по действующей ставке, учитывая, что прибыль отчетного года составила 19 080 тыс. руб., доходы, полученные от долевого участия в деятельности других предприятий, — 2200 тыс. руб. Льготы по налогообложению — 3050 тыс. руб., остаточная стоимость основных средств — 450 млн руб.

Задача 7. Определить налогооблагаемую прибыль предприятия и сумму налога на прибыль за год согласно действующему законодательству. Исходная информация: прибыль за год — 2600 тыс. руб.; затраты на освоение производства наукоемкой продукции — 1200 тыс. руб.; остаточная стоимость основных средств — 25 000 тыс. руб.; сумма дивидендов и приравненных к ним доходов — 600 тыс. руб.

Литература

Основы экономики и финансовой грамотности
Основные источники:

1. Налоговый Кодекс Российской Федерации. Часть 1.

Учебная литература:

1. Васильев В. П. Экономика : учебник и практикум для среднего профессионального образования / В. П. Васильев, Ю. А. Холоденко. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 299 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-16602-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/531361 (дата обращения: 25.03.2025).

2. Коршунов В. В. Экономика организации : учебник и практикум для среднего профессионального образования / В. В. Коршунов. — 6-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 363 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-16416-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/531004 (дата обращения: 25.03.2025).

3. Оплата труда в организации : учебник и практикум для среднего профессионального образования / О. А. Лапшова [и др.] ; под общей редакцией О. А. Лапшовой. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 349 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-15550-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/514575 (дата обращения: 25.03.2025).

4. Основы экономической теории : учебник и практикум для среднего профессионального образования / В. М. Пищулов [и др.] ; под общей редакцией В. М. Пищулова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 191 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-16662-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/531454 (дата обращения: 25.03.2025).

5. Фрицлер А. В. Основы финансовой грамотности : учебник для среднего профессионального образования / А. В. Фрицлер, Е. А. Тарханова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 148 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-16794-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/531714 (дата обращения: 25.03.2025).

Дополнительная литература:

1. Жданова А.О., Савицкая Е.В. Финансовая грамотность: материалы для обучающихся. СПО. – М.:ВАКО. 2020

2. Жданова А.О., Зятьков М.А. Финансовая грамотность: рабочая тетрадь. СПО. – М.:ВАКО. 2020

3. Жданова А.О. Финансовая грамотность: материалы для родителей. СПО. – М.:ВАКО. 2020

Электронные образовательные ресурсы

Сайты, блоги, электронные библиотеки

1. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. [Электронный ресурс]. URL: www.gks.ru
2. Портал "Новый бизнес. Социальное предпринимательство".[Электро нный ресурс]. URL: www.nbforum.ru
3. Сайт Московской биржи. [Электронный ресурс]. URL: www.moex.com/ru/listing/securitie s.aspx
4. Официальный сайт Министерства экономического развития РФ. [Электронный ресурс]. URL: http://economy.gov.ru
5. ВЭБ.РФ. [Электронный ресурс]. URL: https://veb.ru/?utm_source=uchitel .club&utm_campaign=finskills&ut m_medium=bannerhttp://economy.gov.ru

Дополнительная электронная литература/учебные пособия, материалы, статьи

1. Основы финансовой грамотности [Электронный ресурс] : учебное пособие : текстовое учебное электронное издание на компакт-диске / И.Н. Швецова, Е.А. Бадокина, С.В. Бочкова и др. / под общ. ред. И.Н. Швецовой; Федер. гос. бюдж. образоват. учреждение высш. образования «Сыктыв. гос. ун-т им. Питирима Сорокина». – Электрон. текстовые дан. (2,0 Мб). – Сыктывкар: Изд-во СГУ им. Питирима Сорокина, 2020. [Электронный ресурс]. URL: Уч пос_Основы финансовой грамотности.pdf (syktsu.ru)
2. Брехова Ю.В., Алмосов А.П., Завьялов Д.Ю. Б87 Финансовая грамотность: материалы для учащихся. 10–11 классы общеобразоват. орг. — М.: ВАКО, 2018. — 344 с. — (Учимся разумному финансовому поведению). ISBN 978-5- 408-04063-6. [Электронный ресурс]. URL: fg-uchebnik-10-11kl-compressed.pdf (xn-- 80apaohbc3aw9e.xn-- p1ai)
3. Брехова Ю.В., Алмосов А.П., Завьялов Д.Ю. Б87 Финансовая грамотность: рабочая тетрадь. 10—11 классы общеобразоват. орг. — М.: ВАКО, 2018. — 96 с. — (Учимся разумному финансовому поведению). ISBN 978-5- 408-04062-9 [Электронный ресурс]. URL: fg-rabochayatetrad-10-11kl.pdf (xn-- 80apaohbc3aw9e.xn-- p1ai)

Видеоматериалы/ виртуальные музеи/интерактивные презентации

1. Издательство Просвещение. Видео по теме «Человеческий капитал». [Электронный ресурс]. URL: https://vk.com/video39656869_456240683
2. Издательство Просвещение. [Электронный ресурс]. URL: Видео по теме «Целеполагание» https://vk.com/video39656869_456240680
3. Издательство Просвещение. [Электронный ресурс]. URL: Видео по теме «Как я могу заработать?» https://vk.com/video39656869_456240682
4. Издательство Просвещение. [Электронный ресурс]. URL: Видео по теме «Банковские продукты». https://vk.com/video39656869_456240681

5. Издательство Просвещение. [Электронный ресурс]. URL: Видео по теме «Бюджет» https://vk.com/video39656869_456240685
6. Издательство Просвещение. [Электронный ресурс]. URL: Видео по теме «Мошенники» https://vk.com/video39656869_456240684
7. Издательство Просвещение Чеклист «Как защитить себя от мошенников?» [Электронный ресурс]. URL: https://uchitel.club/uploads/2022/05/additions/kak-zashchitit-sebyaot-moshennikov.pdf
8. Мои финансы. [Электронный ресурс]. URL: https://xn--80apaohbc3aw9e.xn--p1ai/article/
9. Технология Доверия. [Электронный ресурс]. URL: Вебинары: https://training.tedo.ru/event/besplatnye-webinary/
10. Центр дополнительного образования РГПУ им. А. И. Герцена. [Электронный ресурс]. URL: Открытые видео лекции Экономические основы Курс: Экономические основы образования (herzen.edu.ru)
11. Мультфильмы. [Электронный ресурс]. URL: https://fincult.info/teaching/multiki-ofinansakh-5/
12. Лекции по финансовой и правовой грамотности. [Электронный ресурс]. URL: Лекции по финансовой и правовой грамотности – смотреть онлайн все 51 видео от Лекции по финансовой и правовой грамотности в хорошем качестве на RUTUBE
13. Цикл вебинаров "Финтрек" Банка России. [Электронный ресурс]. URL: Цикл вебинаров "Финтрек" Банка России — Центр «Федеральный методический центр по финансовой грамотности системы общего и среднего профессионального образования» — Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики» (hse.ru)
14. Банк России. [Электронный ресурс]. URL: Каталог уроков. Модули. Деньги Инвестирование Кибербезопасность Личные финансы Моя профессия Налоги и пенсия Предпринимательство Страхование Финансовые продукты Каталог уроков (dnifg.ru)

Тренажеры/ тесты/ кейсы/ материал для практикума/ бесплатные онлайн курсы

1. Финансовая культура. https://fincult.info/
2. Финансовый калькулятор. https://fincult.info/cal c/income/#novice

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ «МУРМАНСКИЙ КОЛЛЕДЖ ЦИФРОВЫХ ПРОФЕССИЙ «СИНЕРГИЯ»

ОП.04 ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ И ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ

по выполнению заданий на практических занятиях

для профессии 54.01.20 Графический дизайнер

2025

РАССМОТРЕНО
на заседании Педагогического совета колледжа
(Протокол № 7 от «07» апреля 2025 г.)

Методические указания составлены в соответствии с рабочей программой по дисциплине ОП.04 Основы экономики и финансовой грамотности

Разработчик: АНО СПО «Мурманский колледж цифровых профессий «Синергия»

Составитель:
Скотаренко С.Н., преподаватель

Пояснительная записка

Дисциплина ОП.04. Основы экономики и финансовой грамотности является дисциплиной общепрофессионального учебного цикла по профессии 54.01.20 Графический дизайнер

Раздел «Основы финансовой грамотности» изучается в течение одного семестра.

В результате освоения раздела обучающийся **должен**

уметь:

$У_3$ - применять знания по финансовой грамотности в быту и профессиональной деятельности.

знать:

$З_4$ – основы финансовой грамотности;

С целью овладения **общими компетенциями** (ОК):

ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;

ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях;

ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде;

ОК 05.Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста

ОК 06. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения;

и профессиональной компетенции (ПК):

ПК 2.2. Определять потребности в программных продуктах, материалах и оборудовании при разработке дизайн-макета на основе технического задания.

Требования к выполнению практических работ

Практические работы выполняются обучающимися в обязательном порядке по указанию преподавателя.

Работы выполняются в рабочей тетради и сдаются для проверки преподавателю. Полученная оценка выставляется в журнал и учитывается при освоении учебной дисциплины в целом.

Методические рекомендации по выполнению практических работ составлены в помощь обучающимся по следующим разделам/темам:

Наименование темы учебной дисциплины	Тема практической работы	Кол-во часов
Тема 1.1. Банки	ПЗ № 1 Кредиты: брать или не брать	1
Тема 1.2. Фондовые и валютные рынки	ПЗ № 2 Облигации. Акции: что выгоднее?	1
Тема 1.3. Страхование	ПЗ № 3 Страховой рынок России	1
Тема 1.4. Налоги	ПЗ № 4 Налоговая декларация	1
Тема 1.5. Пенсионное страхование	ПЗ № 5 Пенсионный калькулятор	1
Тема 1.6. Финансовые механизмы работы фирмы	ПЗ № 6 Решение практических задач по теме	1
Тема 1.7. Собственный бизнес	ПЗ № 7 Стартап	1
	ИТОГО:	**7**

Критерии оценивания практических работ

Оценка "отлично" – ответы на задачи или письменные вопросы даны полностью и правильно. При ответе присутствуют причинно- следственные связи. Общее количество правильных ответов- 90-100%.

Оценка "хорошо" – в ответах на задачи или письменные вопросы присутствуют неточности или отсутствуют некоторые моменты. При ответе не всегда присутствуют причинно- следственные связи. Общее количество правильных ответов – 80-89%.

Оценка "удовлетворительно" – ответы на задачи или письменные вопросы даны частично. Общее количество правильных ответов – 70-80%.

Оценка "неудовлетворительно" – ответы на задачи или вопросы либо отсутствуют, либо даны неправильные ответы, либо ответ содержит менее половины правильного ответа. Общее количество правильных ответов – менее 69%.

Раздел 2 Основы финансовой грамотности

Практическое занятие № 1. Кредиты: брать или не брать

Цель: сформировать умения применять знания по финансовой грамотности в быту и профессиональной деятельности

Время выполнения - 1 час

Литература: учебная [1], [2], [3]

ПОРЯДОК ВЫПОЛНЕНИЯ

1. Решите практические задачи (см.[1] стр.78-79)

Практическая задача 1

1. Распределите потенциальных заёмщиков по убыванию надёжности и объясните свой выбор.

А) Профессор, 45 лет, зарплата 40 тыс. руб. в месяц, есть машина и квартира.

Б) Индивидуальный предприниматель, 30 лет, может подтвердить доход от бизнеса 30 тыс. руб. в месяц за последние три месяца, в прошлом – два просроченных кредита.

В) Ученик колледжа, 21 год, поручителем выступает старший брат с доходом 30 тыс. руб. в месяц.

Г) Пенсионерка, 70 лет, владелец двухкомнатной квартиры и деревенского дома, пенсия + доход 15 тыс. руб. в месяц от сдачи квартиры.

2. Кому из заёмщиков банк, скорее всего, откажет в кредите и почему?

Практическая задача 2

Если клиент банка возьмёт 40 тыс. руб. в кредит на два года под 25% годовых при эффективной ставке по кредиту 30%, каков будет ежемесячный платёж? Если этот клиент просрочит 12-й и 13-й платежи и погасит их только вместе с 14-м платежом, а штраф за просроченный платёж составит 70% от суммы ежемесячного платежа, сколько всего он заплатит за два года?

Практическая задача 3

Какую вещь или услугу вы хотели бы приобрести в кредит. Это может быть любое крупное приобретение: автомобиль, новая мебель, оплата образования. (Не выбирайте квартиру или дом – это ипотека)

1. Определите (с помощью Интернета) примерную стоимость выбранного товара (услуги).

2. Выясните условия кредитования в различных банках, имеющих отделения в вашем городе (например, на портале www.banki.ru). Под какой процент и на какой срок вы можете взять кредит?

3. Оцените ваш будущий семейный бюджет. Можете ли вы позволить себе такой кредит? Если да, переходите к следующему пункту. Если нет, замените выбранный товар (услугу) на что-то более доступное.

4. Позвоните в один из понравившихся вам банков (зайдите на его сайт) и узнайте, какую эффективную ставку банк готов предложить вашей семье. Составьте с помощью онлайн-калькулятора график и размер выплат по кредиту. Ещё раз оцените, можете ли вы позволить себе этот кредит.

Практическое занятие № 2. Облигации. Акции: что выгоднее?

Цель: сформировать умения применять знания по финансовой грамотности в быту и профессиональной деятельности

Время выполнения - 1 час

Литература: учебная [1], [2], [3]

ПОРЯДОК ВЫПОЛНЕНИЯ

1. Решите практические задачи (см.[1] стр.137)

Практическая задача 1

Компания ПАО «Супер-Эмитент» в ноябре 2016 г. разместила облигации номиналом 1000 руб. со сроком погашения через четыре года и купоном 18% годовых с выплатой раз в год.

1. За сколько вы готовы купить эту облигацию, если ставка дисконтирования 20%? А если ставка дисконтирования 15%?

2. Если вы купили эту облигацию за 962 руб., когда до погашения оставалось чуть меньше двух лет, и держали до конца срока, какова её чистая годовая доходность после уплаты налогов? Какова её доходность, если бы вы держали облигацию один год и один день и продали за 975 руб.?

Практическая задача 2

1. На сайте АКРА изучите рейтинг российских эмитентов ценных бумаг и рейтинг эмиссий (www.acra-ratings.ru: Рейтинги → Рейтинг эмиссий или Рейтинг эмитентов). В строке «Поиск» введите запрос «облигация». Затем в поле «Рейтинг» выберите категорию ААА. Назовите три компании, чьи облигации имеют самый высокий рейтинг. Выше ли он рейтинга государственных облигаций с аналогичным сроком? Обсудите со сверстниками, какую часть сбережений они были бы готовы вложить в корпоративные облигации, а какую – в государственные. (Если хотите узнать доходность этих облигаций, найдите график изменения цен облигаций на портале https://quote.rbc.ru, введя название облигации в строке поиска*.)

2. Назовите три компании с самым низким рейтингом (выберите в поле «Рейтинг» соответствующую категорию). Обсудите с родителями, насколько рискованно приобретать такие облигации. Какова должна быть доходность этих облигаций, чтобы привлечь ваших родителей?

Практическое занятие № 3. Страховой рынок России»

Цель: сформировать умения применять знания по финансовой грамотности в быту и профессиональной деятельности

Литература: учебная [1], [2], [3]

Время выполнения - 1 час

ПОРЯДОК ВЫПОЛНЕНИЯ

1. Решите практические задачи (см.[1] стр.208-209)

Изучите структуру страхового рынка России по видам страхования, представленную в таблице, и ответьте на вопросы.

Вид страхования	Страховые премии (взносы), млн руб.		Выплаты по договорам страхования, млн руб.	
	2008 г.	2017 г.	2008 г.	2017 г.
Всего по добровольному и обязательному страхованию	954 754,2	1 284 990,8	633 233,6	513 205,4
Добровольное страхование – всего	468 764,4	1 036 531,8	200 512,4	316 736,1
В том числе: *Личное страхование*	128 479,6	593 826,8	69 553,3	157 180,1
В том числе страхование: жизни	19 229,8	331 734,7	6 089,1	36 709,8
от несчастных случаев и болезни	34 760,1	121 811,4	4 396,7	14 508,6
медицинское	74 489,7	140 280,6	59 067,5	105 961,7
Имущественное страхование	**340 284,8**	**442 705,0**	**130 959,1**	**178 222,2**
В том числе страхование: имущества юридических лиц	162 393,9	185 509,2	41 627,2	73 901,1
имущества граждан	152 363,2	164 311,3	86 241,1	63 395,0
предпринимательских и финансовых	4 069,5	35 322,1	427,5	13 350,0
гражданской ответственности рисков	21 458,3	53 617,5	2 663,3	7 370,1
Обязательное страхование – всего	485 989,8	248 459,0	432 721,2	196 469,4
В том числе: *Личное страхование*	405 609,3	18 328,3	384 302,1	16 520,1

Имущественное страхование	80 380,5	230 130,8	48 419,1	179 949,3
в том числе страхование гражданской ответственности	80 361,4	230 130,7	48 414,0	179 949,3
из него владельцев транспортных средств	80 355,6	224 259,5	48 314,0	178 754,3

Источник: по данным Росстата

1. Как изменилась структура российского рынка страхования с 2008 по 2017 г.? Какие виды страхования занимали наибольшую долю на рынке в 2008 г. и какие – в 2017 г.?

2. Какую долю на этом рынке занимало добровольное страхование имущества граждан в 2008 и 2017 гг.? По вашему мнению, это много или мало? Нужно ли семьям страховать своё имущество?

Практическое занятие № 4. Налоговая декларация

Цель: сформировать умения применять знания по финансовой грамотности в быту и профессиональной деятельности

Время выполнения - 1 час

Литература: учебная [1], [2], [3]
1

ПОРЯДОК ВЫПОЛНЕНИЯ

1. Решите практические задачи (см.[1] стр.235)

1. Воспользуйтесь порталом ФНС России https://service.nalog.ru/ inn.do, чтобы узнать, есть ли у вас ИНН.

2. Обсудите с родителями, были ли в вашей семье или у ближайших родственников расходы, связанные с лечением в медицинских организациях России или очным обучением. Имеют ли члены вашей семьи право на получение социального налогового вычета?

3. Узнайте, получают ли ваши родители налоговый вычет в связи с наличием детей.

4. Сайт ФНС России предоставляет примеры заполнения налоговых деклараций по форме 3-НДФЛ (https://www.nalog.ru: Налогообложение в РФ → Действующие в РФ налоги и сборы → Налог на доходы физических лиц (НДФЛ) → Налоговые вычеты → Примеры заполнения налоговых деклараций по форме 3-НДФЛ). Если вы определили, что члены вашей семьи могут претендовать на получение социального вычета, помогите им заполнить налоговую декларацию.

5. Если ваша семья не может претендовать на социальный вычет, используйте сайт ФНС России для заполнения гипотетической налоговой декларации. Пусть некий Александр Булочкин получил в предыдущий год доход в виде заработной платы от ООО «Вологодские спички» и оплатил обучение своего сына в колледже. Стоимость обучения в колледже и размер заработной платы, а также все остальные недостающие данные придумайте сами. Оцените, на какой налоговый вычет может претендовать Александр. Чему оказался равен налоговый вычет?

Не подавайте данную декларацию в налоговую инспекцию!
Это может быть расценено как предоставление заведомо ложных данных.

Практическое занятие № 5. Пенсионный калькулятор

Цель: сформировать умения применять знания по финансовой грамотности в быту и профессиональной деятельности

Время выполнения - 1 час

Литература: учебная [1], [2], [3]

ПОРЯДОК ВЫПОЛНЕНИЯ

1. Зайдите на сайт Пенсионного фонда РФ www.pfr.ru и рассчитайте свою будущую пенсию

Практическое занятие № 6. Решение практических задач по теме

Цель: сформировать умения применять знания по финансовой грамотности в быту и профессиональной деятельности

Время выполнения - 1 час

Литература: учебная [1], [2], [3]

ПОРЯДОК ВЫПОЛНЕНИЯ

1. Решите практические задачи (см.[1] стр.296-297)

Предприятие «Мопс-М» занимается пошивом комбинезонов для карликовых пород собак. Каждая швея изготавливает 25 комбинезонов в месяц. Предположим, что одна швейная машинка служит 12 месяцев и каждой швее нужно по машинке.

В декабре прошлого года бухгалтерия предоставила следующие данные.

Наименование	Стоимость, руб.
Цена комбинезона	2000
Аренда швейного цеха, в месяц	50 000
Зарплата швеи, в месяц	20 000
Стоимость швейной машинки класса «Б»	5 000
Стоимость расходных материалов (ткани, ниток и пуговиц) для пошива одного комбинезона	400
Отопление и освещение в цехе, в месяц	15 000
Аренда офиса, в месяц	25 000
Зарплата директора, бухгалтера, менеджера по продажам, в месяц	120 000

1. Рассчитайте прибыль компании в декабре прошлого года, если было сшито 300 комбинезонов. Какова прибыль от продажи одного комбинезона?

2. Какова была выручка в декабре? Каковы были затраты на труд? На материалы? Можете ли вы выделить ещё одну статью переменных расходов (кроме труда и материалов)? Каковы были накладные расходы?

3. Как изменится общая прибыль, если бы было произведено 350 комбинезонов? 250 комбинезонов? Как изменилась бы прибыль от продажи одного комбинезона?

4. Выгодно ли директору предприятия заменить в следующем году машинки класса «Б» на машинки класса «А», которые позволяют одной швее изготавливать 30 комбинезонов в месяц, но стоят по 7 тыс. руб.?

5. Если профсоюз швей устроит забастовку и потребует повышения зарплаты до 25 тыс. руб. в месяц, будет ли выгоден переход на машинки класса «А»? Насколько это позволит сократить штат сотрудников, если цель производства в следующем году – 330 комбинезонов в месяц?

Тема эссе

Найдите в Интернете или в печатных изданиях информацию о банкротстве какой-либо российской или зарубежной компании. Опишите, чем занималась компания. Укажите, сколько в ней было сотрудников до банкротства. Что стало причиной банкротства? Если банкротство произошло в период экономического кризиса, то какие фирмы стали его жертвами? Принимало ли государство меры для оздоровления компании? Какие последствия имело банкротство для сотрудников и (или) акционеров?

Практическое занятие № 7. Стартап

Цель: сформировать умения применять знания по финансовой грамотности в быту и профессиональной деятельности

Время выполнения - 1 час

Литература: учебная [1], [2], [3]

ПОРЯДОК ВЫПОЛНЕНИЯ

1. Решите практические задачи (см.[1] стр.332)

Создание собственной компании

1. Придумайте идею создания новой компании в вашем регионе.
2. Кого бы вы пригласили в команду? Чем эти люди могли бы помочь проекту?
3. Сколько времени потребуется, чтобы создать прототип вашего продукта или начать предоставлять вашу услугу?
4. Узнайте на сайте Министерства экономики вашего региона, можете ли вы получить субсидию на свой проект.
5. Какие программы реализует Фонд содействия инновациям в настоящее время? Можете ли вы получить финансирование под свой проект в этом фонде?

Исследовательское задание

Выберите любую частную компанию, которая была создана за последние 10 лет (если ваши родители работают в подобной компании, можете выбрать её). Изучите деятельность компании и ответьте на вопросы.

1. Какая идея бизнеса была у создателей компании?
2. Какие основные ресурсы компания использует?
3. Сколько человек работает в компании и как она нанимает сотрудников (если известно)?
4. Какую правовую форму имеет компания?
5. Если кто-нибудь из учредителей решит выйти из бизнеса, как он может это сделать? Имеет ли он право на долю имущества компании?

Литература

Основные источники:

1. Налоговый Кодекс Российской Федерации. Часть 1.

Учебная литература:

1. Васильев В. П. Экономика : учебник и практикум для среднего профессионального образования / В. П. Васильев, Ю. А. Холоденко. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 299 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-16602-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/531361 (дата обращения: 25.03.2024).

2. Коршунов В. В. Экономика организации : учебник и практикум для среднего профессионального образования / В. В. Коршунов. — 6-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 363 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-16416-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/531004 (дата обращения: 25.03.2025).

3. Оплата труда в организации : учебник и практикум для среднего профессионального образования / О. А. Лапшова [и др.] ; под общей редакцией О. А. Лапшовой. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 349 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-15550-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/514575 (дата обращения: 25.03.2025).

4. Основы экономической теории : учебник и практикум для среднего профессионального образования / В. М. Пищулов [и др.] ; под общей редакцией В. М. Пищулова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 191 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-16662-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/531454 (дата обращения: 25.03.2025).

5. Фрицлер А. В. Основы финансовой грамотности : учебник для среднего профессионального образования / А. В. Фрицлер, Е. А. Тарханова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 148 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-16794-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/531714 (дата обращения: 25.03.2025).

Дополнительная литература:

1. Жданова А.О., Савицкая Е.В. Финансовая грамотность: материалы для обучающихся. СПО. – М.:ВАКО. 2020

2. Жданова А.О., Зятьков М.А. Финансовая грамотность: рабочая тетрадь. СПО. – М.:ВАКО. 2020

3. Жданова А.О. Финансовая грамотность: материалы для родителей. СПО. – М.:ВАКО. 2020

Электронные образовательные ресурсы

Сайты, блоги, электронные библиотеки

1. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. [Электронный ресурс]. URL: www.gks.ru
2. Портал "Новый бизнес. Социальное предпринимательство".[Электро нный ресурс]. URL: www.nbforum.ru
3. Сайт Московской биржи. [Электронный ресурс]. URL: www.moex.com/ru/listing/securitie s.aspx
4. Официальный сайт Министерства экономического развития РФ. [Электронный ресурс]. URL: http://economy.gov.ru
5. ВЭБ.РФ. [Электронный ресурс]. URL: https://veb.ru/?utm_source=uchitel.club&utm_campaign=finskills&ut m_medium=bannerhttp://economy.gov.ru

Дополнительная электронная литература/учебные пособия, материалы, статьи

1. Основы финансовой грамотности [Электронный ресурс] : учебное пособие : текстовое учебное электронное издание на компакт-диске / И.Н. Швецова, Е.А. Бадокина, С.В. Бочкова и др. / под общ. ред. И.Н. Швецовой; Федер. гос. бюдж. образоват. учреждение высш. образования «Сыктыв. гос. ун-т им. Питирима Сорокина». – Электрон. текстовые дан. (2,0 Мб). – Сыктывкар: Изд-во СГУ им. Питирима Сорокина, 2020. [Электронный ресурс]. URL: Уч пос_Основы финансовой грамотности.pdf (syktsu.ru)
2. Брехова Ю.В., Алмосов А.П., Завьялов Д.Ю. Б87 Финансовая грамотность: материалы для учащихся. 10–11 классы общеобразоват. орг. — М.: ВАКО, 2018. — 344 с. — (Учимся разумному финансовому поведению). ISBN 978-5- 408-04063-6. [Электронный ресурс]. URL: fg-uchebnik-10-11kl-compressed.pdf (xn--80apaohbc3aw9e.xn-- p1ai)
3. Брехова Ю.В., Алмосов А.П., Завьялов Д.Ю. Б87 Финансовая грамотность: рабочая тетрадь. 10—11 классы общеобразоват. орг. — М.: ВАКО, 2018. — 96 с. — (Учимся разумному финансовому поведению). ISBN 978-5- 408-04062-9 [Электронный ресурс]. URL: fg-rabochayatetrad-10-11kl.pdf (xn-- 80apaohbc3aw9e.xn-- p1ai)

Видеоматериалы/ виртуальные музеи/интерактивные презентации

1. Издательство Просвещение. Видео по теме «Человеческий капитал». [Электронный ресурс]. URL: https://vk.com/video39656869_456240683
2. Издательство Просвещение. [Электронный ресурс]. URL: Видео по теме «Целеполагание» https://vk.com/video39656869_456240680
3. Издательство Просвещение. [Электронный ресурс]. URL: Видео по теме «Как я могу заработать?» https://vk.com/video39656869_456240682

4. Издательство Просвещение. [Электронный ресурс]. URL: Видео по теме «Банковские продукты». https://vk.com/video39656869_456240681

5. Издательство Просвещение. [Электронный ресурс]. URL: Видео по теме «Бюджет» https://vk.com/video39656869_456240685

6. Издательство Просвещение. [Электронный ресурс]. URL: Видео по теме «Мошенники» https://vk.com/video39656869_456240684

7. Издательство Просвещение Чеклист «Как защитить себя от мошенников?» [Электронный ресурс]. URL: https://uchitel.club/uploads/2022/05/additions/kak-zashchitit-sebyaot-moshennikov.pdf

8. Мои финансы. [Электронный ресурс]. URL: https://xn--80apaohbc3aw9e.xn--p1ai/article/

9. Технология Доверия. [Электронный ресурс]. URL: Вебинары: https://training.tedo.ru/event/besplatnye-webinary/

10. Центр дополнительного образования РГПУ им. А. И. Герцена. [Электронный ресурс]. URL: Открытые видео лекции Экономические основы Курс: Экономические основы образования (herzen.edu.ru)

11. Мультфильмы. [Электронный ресурс]. URL: https://fincult.info/teaching/multiki-ofinansakh-5/

12. Лекции по финансовой и правовой грамотности. [Электронный ресурс]. URL: Лекции по финансовой и правовой грамотности – смотреть онлайн все 51 видео от Лекции по финансовой и правовой грамотности в хорошем качестве на RUTUBE

13. Цикл вебинаров "Финтрек" Банка России. [Электронный ресурс]. URL: Цикл вебинаров "Финтрек" Банка России — Центр «Федеральный методический центр по финансовой грамотности системы общего и среднего профессионального образования» — Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики» (hse.ru)

14. Банк России. [Электронный ресурс]. URL: Каталог уроков. Модули. Деньги Инвестирование Кибербезопасность Личные финансы Моя профессия Налоги и пенсия Предпринимательство Страхование Финансовые продукты Каталог уроков (dnifg.ru)

Тренажеры/ тесты/ кейсы/ материал для практикума/ бесплатные онлайн курсы

1. Финансовая культура. https://fincult.info/
2. Финансовый калькулятор. https://fincult.info/cal c/income/#novice

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ «МУРМАНСКИЙ КОЛЛЕДЖ ЦИФРОВЫХ ПРОФЕССИЙ «СИНЕРГИЯ»

ОП.04 ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ И ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ

Методические указания
по выполнению заданий самостоятельной работы

для профессии 54.01.20 Графический дизайнер

2025

РАССМОТРЕНО
на заседании Педагогического совета колледжа
(Протокол № 7 от «07» апреля 2025г.)

Методические указания составлены в соответствии с рабочей программой по дисциплине ОП.04 Основы экономики и финансовой грамотности

Разработчик: АНО СПО «Мурманский колледж цифровых профессий «Синергия»

Составитель:
Скотаренко С.Н., преподаватель

Пояснительная записка

Дисциплина ОП.04. Основы экономики и финансовой грамотности является дисциплиной общепрофессионального учебного цикла по профессии 54.01.20 Графический дизайнер

Раздел «Основы экономики» изучается в течение одного семестра.

В результате освоения раздела обучающийся **должен**

уметь:

$У_1$ - производить необходимые экономические расчеты;

$У_2$ - принимать адекватные рыночной ситуации экономические решения и самостоятельно пользоваться нормативными документами;

знать:

$З_1$ - основы экономической теории и экономических отношений;

$З_2$ – особенности микроэкономического функционирования организации в рыночных условиях;

$З_3$ – пути эффективного использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов;

С целью овладения **общими компетенциями** (ОК):

ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;

ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях;

ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде;

ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста

ОК 06. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения.

и профессиональной компетенции (ПК):

ПК 2.2. Определять потребности в программных продуктах, материалах и оборудовании при разработке дизайн-макета на основе технического задания.

Требования к организации самостоятельной работы

Для выполнения самостоятельной работы обучающемуся следует изучить методические указания преподавателя по выполнению работы.

Самостоятельная работа по учебной дисциплине выполняется в отдельной тетради для самостоятельных работ, которая сдаётся преподавателю.

Работа должна быть выполнена в течение указанного срока, иначе оценка будет снижена.

В учебном журнале, в отдельные графы выставляются оценки за выполнение самостоятельных работ.

РАЗДЕЛ 1. Основы финансовой грамотности

Самостоятельная работа
Тема 1.1. Банки

Цели: закрепить знания и умения:

$У_3$ – применять знания по финансовой грамотности в быту и профессиональной деятельности.

$З_3$ – пути эффективного использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов;

$З_4$ – основы финансовой грамотности;

Форма работы: решение задач по теме «Банки».

Время выполнения – 1 час

ВИДЫ РАБОТ

1. Решите задачи по теме «Банки»:

Задача 1.

Клиент открыл в банке срочный вклад на сумму 150000 руб. под 8% годовых на 2 года. Проценты начисляются и капитализируются (прибавляются к сумме вклада) ежегодно. Рассчитайте сумму вклада через 1 год, итоговую сумму вклада через 2 года и общий доход по вкладу за 2 года.

Задача 2.

Заёмщик взял кредит на сумму 300000 руб. на 3 года под 12% годовых. Платежи аннуитетные (равные ежемесячные платежи). Рассчитайте общую сумму выплат за весь срок кредита и переплату по кредиту.

Задача 3.

Рассчитайте общую переплату по каждому варианту и укажите, какой вариант выгоднее, почему, если нам известно, что Анна хочет взять кредит на покупку ноутбука (60000 руб.) на 1 год. В банке ей предложили два варианта:

Вариант 1: ставка 15% годовых, без комиссий;

Вариант 2: ставка 12% годовых, но с единовременной комиссией 3000 руб. при выдаче кредита.

Самостоятельная работа
Тема 1.2. Фондовые и валютные рынки

Цели: закрепить знания и умения:

$У_3$ – применять знания по финансовой грамотности в быту и профессиональной деятельности.

$З_3$ – пути эффективного использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов;

$З_4$ – основы финансовой грамотности;

Форма работы: решение задач по теме «Фондовые и валютные рынки».

Время выполнения – 1 час

ВИДЫ РАБОТ

1. Решите задачи по теме «Фондовые и валютные рынки»:

Задача 1.

Инвестор приобрёл облигацию номиналом 10000 руб. за 9500 руб. Купонная ставка — 8% годовых, выплата купона — один раз в год. Через год инвестор продал облигацию за 9800 руб. Рассчитайте купонный доход за 1 год и совокупную доходность инвестиции за период владения (в % годовых).

Задача 2.

Рассчитайте коэффициент вариации для каждой акции, если известно:

Акция А: ожидаемая доходность 15%, стандартное отклонение доходности 10%;

Акция Б: ожидаемая доходность 12%, стандартное отклонение доходности 6%.

Определите, какая акция считается менее рискованной с точки зрения коэффициента вариации. Рассчитайте коэффициент вариации для каждой акции.

Задача 3.

Трейдер открыл короткую позицию (short) по акции компании X at 1200 руб. за штуку, продав 100 акций. Через неделю цена акции упала до 1050 руб., и трейдер закрыл позицию. Рассчитайте прибыль трейдера (без учёта комиссий и дивидендов).

Задача 4.

Рассчитайте ожидаемую доходность портфеля за год (в рублёвом эквиваленте), если известно, что инвестор распределил 100000 руб. между активами:

40% — государственные облигации (ожидаемая доходность 6% годовых);

30% — акции голубых фишек (ожидаемая доходность 12% годовых);

30% — валютный депозит в USD (ожидаемая доходность 4% годовых + рост курса USD на 5% за год).

Самостоятельная работа
Тема 1.3. Страхование

Цели: закрепить знания и умения:

$У_3$ – применять знания по финансовой грамотности в быту и профессиональной деятельности.

$З_3$ – пути эффективного использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов;

$З_4$ – основы финансовой грамотности;

Форма работы: решение задач по теме «Страхование».

Время выполнения – 1 час

ВИДЫ РАБОТ

1. Решите задачи по теме «Страхование»:

Задача 1.

Определите величину страхового возмещения по системе пропорциональной ответственности, если известно, что страховая стоимость дома — 35 млн руб., страховая сумма по договору — 2,8 млн руб. В результате пожара ущерб составил 1,2 млн руб.

Формула: $$W = У \cdot \frac{S_n}{S_S},$$

где W - страховое возмещение, У - фактический ущерб, Sn - страховая сумма, S_S - страховая стоимость.

Задача 2.

В результате наводнения повреждён склад. Стоимость имущества по страховой оценке — 800 тыс. руб. Износ на момент страхового случая — 15 %. Расходы на приведение помещения в порядок — 45 тыс. руб. Остаточная стоимость пригодных материалов — 60 тыс. руб. Рассчитайте сумму ущерба.

Формула: $У = S_S - И + Р - О$, где:

У - ущерб, S_S - стоимость имущества по страховой оценке, И - сумма износа, Р - расходы на восстановление, О - стоимость остатков.

Задача 3.

Физическое лицо застраховало квартиру на сумму 2 млн руб. Тарифная ставка — 0,35 % от страховой суммы. Предусмотрена скидка 10 % за установку сигнализации. Определите размер страховой премии с учётом скидки.

Формула: $П = S_n * Т * (1 - d)$, где:

где П - премия, S_n - страховая сумма, Т - тариф, d - доля скидки.

Задача 4.

Рассчитайте максимальную выплату страховщика, если известно, что по договору медицинского страхования установлен лимит на одно обращение — 50 тыс. руб. Застрахованный прошёл лечение, стоимость которого составила 65 тыс. руб.

Задача 5.

Определите сумму страхового возмещения, если известно, что автомобиль застрахован с условной франшизой 30 тыс. руб. Ущерб от ДТП — 45 тыс. руб.

Самостоятельная работа
Тема 1.4. Налоги

Цели: закрепить знания и умения:

$У_3$ – применять знания по финансовой грамотности в быту и профессиональной деятельности.

$З_3$ – пути эффективного использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов;

$З_4$ – основы финансовой грамотности;

Форма работы: решение задач по теме «Налоги».

Время выполнения – 1 час

ВИДЫ РАБОТ

1. **Решите задачи по теме «Налоги»:**

Задача 1.

Гражданин Петров получил за 2024 год следующие доходы:

заработная плата — 850 000 руб.;

доход от сдачи квартиры в аренду — 120 000 руб.;

процентный доход по вкладу в банке — 45 000 руб.

Рассчитайте общую сумму НДФЛ, которую Петров должен уплатить за 2024 год. Укажите, какие доходы облагаются налогом, а какие — нет.

Задача 2.

ИП Сидоров применяет упрощённую систему налогообложения (УСН) с объектом «доходы минус расходы». За 2024 год его показатели составили:

доходы — 2 500 000 руб.;

расходы — 1 800 000 руб.

Рассчитайте сумму налога к уплате. Укажите ставку налога и формулу расчёта.

Задача 3.

Семья Ивановых владеет квартирой (инвентаризационная стоимость — 1 200 000 руб.) и гаражом (стоимость — 350 000 руб.).

Рассчитайте сумму имущественного налога за 2024 год, если:

ставка налога на квартиру — 0,1%;

ставка налога на гараж — 0,3%.

Задача 4.

Работник Ковалев имеет заработную плату 65 000 руб. в месяц. У него двое детей: 5 лет и 12 лет.

Рассчитайте сумму НДФЛ, удерживаемую из зарплаты Ковалёва ежемесячно и определите, какую сумму налога он сэкономит благодаря налоговым вычетам на детей.

Самостоятельная работа
Тема 1.5. Пенсионное страхование

Цели: закрепить знания и умения:

$У_3$ – применять знания по финансовой грамотности в быту и профессиональной деятельности.

$З_3$ – пути эффективного использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов;

$З_4$ – основы финансовой грамотности;

Форма работы: решение задач по теме «Пенсионное страхование».

Время выполнения – 1 час

ВИДЫ РАБОТ

1. **Решите задачи по теме «Пенсионное страхование»:**

Задача 1.

Рассчитайте размер страховой пенсии, если известно, что Гражданин Иванов И. И. выходит на пенсию в 2024 году. Его показатели:

страховой стаж — 35 лет;

сумма индивидуальных пенсионных коэффициентов (ИПК) — 110 баллов;

стоимость одного пенсионного коэффициента в 2024 году — 133,05 руб.;

фиксированная выплата к страховой пенсии в 2024 году — 8 134,88 руб.

Задача 2.

Проверьте, удовлетворяет ли Петрова П. П. минимальным требованиям для назначения страховой пенсии по старости в 2024 году (минимальный стаж — 15 лет, минимум баллов — 30), если известно, что гражданка Петрова П. П. планирует выйти на пенсию в 2024 году. У неё:

14 лет страхового стажа;

28 пенсионных баллов.

Если нет — укажите, сколько лет стажа и/или баллов ей не хватает.

Задача 3.

Рассчитайте сумму накоплений к концу срока по формуле сложных процентов, если известно, что Гражданин Сидоров С. С. решил формировать добровольную пенсию через негосударственный пенсионный фонд (НПФ). Он планирует:

вносить по 5 000 руб. ежемесячно в течение 10 лет;

ожидаемая доходность НПФ — 6% годовых (сложные проценты, начисление раз в год).

Самостоятельная работа
Тема 1.6. Финансовые механизмы работы фирмы

Цели: закрепить знания и умения:

$У_3$ – применять знания по финансовой грамотности в быту и профессиональной деятельности.

$З_3$ – пути эффективного использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов;

$З_4$ – основы финансовой грамотности;

Форма работы: решение задач по теме «Финансовые механизмы работы фирмы».

Время выполнения – 1 час

ВИДЫ РАБОТ

1. Решите задачи по теме «Финансовые механизмы работы фирмы»:

Задача 1.

Сотрудник имеет оклад 45000 руб. в месяц. В текущем месяце он отработал все рабочие дни по графику (22 рабочих дня из 22). Кроме оклада, ему начислена премия в размере 15% от оклада. Рассчитайте сумму премии, общую сумму начисленной заработной платы (оклад + премия), сумму НДФЛ (13%) и сумму заработной платы к выдаче на руки.

Задача 2.

Рабочий-повременщик 5-го разряда отработал в месяце 160 часов. Часовая тарифная ставка для 5-го разряда — 350 руб./час. По положению о премировании за выполнение плана выплачивается премия в размере 20% от тарифного заработка. Рассчитайте тарифный заработок (отработанные часы), сумму премии, общий заработок за месяц (оклад + премия), сумму НДФЛ (13%) и зарплату к выдаче на руки.

Задача 3.

Определите общую сумму отчислений и итоговые затраты предприятия на оплату труда с учётом взносов и заполните таблицу, если известно, что месячный фонд оплаты труда предприятия составляет 12 млн руб. Рассчитайте суммы обязательных отчислений:

в Пенсионный фонд РФ (ПФР) — 22%;

в Фонд социального страхования (ФСС) — 2,9%;

в Федеральный фонд обязательного медицинского страхования (ФФОМС) — 5,1%.

Вид отчисления	**Ставка, %**	**Сумма, руб.**
ПФР	22	
ФСС	2,9	
ФФОМС	5,1	
Итого	-	

Задача 4.

Сотрудник увольняется 15 июля. За период с января по июнь он отработал 120 дней и использовал 14 дней отпуска из 28 полагающихся за год. Средний дневной заработок — 2500 руб. Рассчитайте сумму компенсации за неиспользованный отпуск.

Самостоятельная работа
Тема 1.7. Собственный бизнес

Цели: закрепить знания и умения:

$У_3$ – применять знания по финансовой грамотности в быту и профессиональной деятельности.

$З_3$ – пути эффективного использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов;

$З_4$ – основы финансовой грамотности;

Форма работы: решение задач по теме «Собственный бизнес».

Время выполнения – 1 час

ВИДЫ РАБОТ

1. Решите задачи по теме «Собственный бизнес»:

Задача 1.

Составьте смету первоначальных затрат для открытия кофейни. Используйте данные ниже и добавьте 2–3 дополнительные статьи расходов, которые считаете необходимыми.

Исходные данные:

аренда помещения (залог за 2 месяца) — 120 000 руб.;

закупка оборудования (кофемашины, холодильники, мебель) — 850 000 руб.;

ремонт и дизайн — 300 000 руб.;

получение разрешений и лицензий — 50 000 руб.;

первоначальная закупка продуктов — 70 000 руб.

Представьте ответ в виде таблицы:

Статья расходов	Сумма (руб)

Укажите общую сумму стартовых инвестиций.

Задача 2.

Для той же кофейни рассчитайте точку безубыточности (в рублях и в количестве чашек кофе) при следующих условиях:

средняя цена чашки кофе — 200 руб.;

переменные затраты на одну чашку (ингредиенты, упаковка) — 60 руб.;

постоянные ежемесячные затраты — 250 000 руб. (аренда, зарплата, коммунальные услуги, реклама).

Задача 3.

Перечислите 4–5 основных рисков для бизнеса кофейни и предложите по одному способу минимизации каждого из них. Оформите ответ в виде таблицы:

Риск	Способ минимизации

Самостоятельная работа
Тема 1.8. Риски в мире денег

Цели: закрепить знания и умения:

$У_3$ – применять знания по финансовой грамотности в быту и профессиональной деятельности.

$З_3$ – пути эффективного использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов;

$З_4$ – основы финансовой грамотности;

Форма работы: решение задач по теме «Риски в мире денег».

Время выполнения – 1 час

ВИДЫ РАБОТ

1. Решите задачи по теме «Риски в мире денег»:

Задача 1.

Ниже приведены описания трёх экономических кризисов. По каждому заполните таблицу, в которой укажите:

– Основная причиной кризиса;

– 3 последствия для обычных граждан;

– 2 действия, которые могли бы снизить личные финансовые риски в этот период.

Кризисы:

А. Кризис 1998 года в России.

Б. Мировой финансовый кризис 2008 года.

В. Пандемический кризис 2020 года.

Кризис	Причина	Последствия	Меры защиты

Задача 2.

Гражданин А. перевёл мошенникам:

25 000 руб. по «инвестиционной схеме»;

15 000 руб. за «бронирование товара»;

10 000 руб. по звонку «сотрудника банка».

Рассчитайте общую сумму потерь.

– Если гражданин А. имел сбережения в размере S=60000 руб., какой процент от них он потерял?

– Сколько месяцев ему потребуется, чтобы восстановить потери, если ежемесячно он может откладывать M=10000 руб.?

РАЗДЕЛ 2. Основы экономики

Самостоятельная работа
Тема 2.4. Показатели эффективности использования ОПФ

Цели: закрепить знания и умения:

$У_1$ - производить необходимые экономические расчеты;

$У_2$ - принимать адекватные рыночной ситуации экономические решения и самостоятельно пользоваться нормативными документами;

$З_1$ - основы экономической теории и экономических отношений;

$З_2$ – особенности микроэкономического функционирования организации в рыночных условиях;

Литература: Учебная [1], [2]

Форма работы: завершите оформление практического занятия по теме «Расчет показателей использования основных фондов».

Время выполнения – 1 час

ВИДЫ РАБОТ

1. **На основании данных, полученных в ходе практического задания № 9 «Расчёт показателей использования основных фондов»,** завершите оформление практического занятия**.**

Самостоятельная работа
Тема 2.5. Оборотные средства предприятия. Состав. Кругооборот оборотных средств

Цели: закрепить знания и умения:

$У_1$ - производить необходимые экономические расчеты;

$У_2$ - принимать адекватные рыночной ситуации экономические решения и самостоятельно пользоваться нормативными документами;

$З_1$ - основы экономической теории и экономических отношений;

$З_2$ – особенности микроэкономического функционирования организации в рыночных условиях;

Литература: Учебная [1], [2]

Форма работы: заполнение таблицы «Оценка стоимости нематериальных активов» и решение задач по теме «Оборотные средства предприятия. Состав. Кругооборот оборотных средств».

Время выполнения – 2 часа

ВИДЫ РАБОТ

1. **Прочитайте статьи на тему** «Нематериальные активы» и в рабочей тетради **составьте таблицу** «Оценка стоимости нематериальных активов».

2. Решите задачу:

Предприятие в отчетном квартале реализовало продукции на 100 тыс. руб при среднем остатке оборотных средств – 25 тыс. руб.

Определить ускорение оборачиваемости оборотных средств в днях и сумму их высвобождения из оборота за счет изменения коэффициента оборачиваемости в плановом квартале, если объем реализованной продукции планируется увеличить на 25 %, а средний остаток оборотных средств не изменится.

Раздел 3. Учет оплаты труда. Нормирование труда

Самостоятельная работа
Тема 3.1. Оплата труда. Формы и системы оплаты труда

Цели: закрепить знания и умения:

$У_1$ - производить необходимые экономические расчеты;

$У_2$ - принимать адекватные рыночной ситуации экономические решения и самостоятельно пользоваться нормативными документами;

$З_1$ - основы экономической теории и экономических отношений;

$З_2$ – особенности микроэкономического функционирования организации в рыночных условиях;

Литература: Учебная [1], [2]

Форма работы: решение задач по теме «Формы и системы оплаты труда».

Время выполнения – 2 часа

ВИДЫ РАБОТ

1. **Прочитайте §4.1 на стр. 99.**
2. **Решите задачи** по теме Оплата труда. Формы системы оплаты труда»:

Задача 1.

Служащий 10 разряда отработал за апрель месяц 8 дней в первую смену, 6 дней во вторую смену, 4 дня в ночную смену. Заработная плата 10 разряда составляет величину 24600 рублей в месяц. Определить повременную оплату служащего за апрель, если доплата за ночную смену составляет 85% от тарифной ставки.

Задача 2.

Нормативное время изготовления одного изделия 38 минут. Рабочий 6 разряда изготовил за сентябрь 292 шт. Тарифная ставка 6 разряда 140 руб за час. Определить сдельную заработную плату рабочего за сентябрь.

Самостоятельная работа
Тема 3.2. Нормирование труда

Цели: закрепить знания и умения:

$У_1$ - производить необходимые экономические расчеты;

$У_2$ - принимать адекватные рыночной ситуации экономические решения и самостоятельно пользоваться нормативными документами;

$З_1$ - основы экономической теории и экономических отношений;

$З_2$ – особенности микроэкономического функционирования организации в рыночных условиях;

Литература: Учебная [1], [2]

Форма работы: решение задач по теме «Нормирование труда».

Время выполнения –2 часа

ВИДЫ РАБОТ:

1. **Прочитайте §4.1 на стр. 99**
2. **Решите задачи** по теме «Нормирование труда»:

Задача 1.

Совокупный потенциальный фонд рабочего времени на предприятии составляет в базисном году 2658 тыс. ч, в отчетном – 2764 тыс. ч. Использованный фонд рабочего времени составил соответственно 2115,6 и 2266,5 тыс. ч. Как изменился уровень организации труда на предприятии?

Задача 2.

Рассчитать величину совокупного потенциального фонда рабочего времени, если среднесписочная численность равна 820 человек, в году 365 дней, Тсм = 8 часов, выходных и праздничных дней – 106, отпуска – 14 дней, прочие цело сменные неявки – 3 дня, внутрисменные нерезервообразующие неявки и потери – 16 250 человеко-часов.

Самостоятельная работа
Тема 4.1. Издержки производства и себестоимость.
Калькуляция себестоимости

Цели: закрепить знания и умения:

$У_1$ - производить необходимые экономические расчеты;

$У_2$ - принимать адекватные рыночной ситуации экономические решения и самостоятельно пользоваться нормативными документами;

$З_1$ - основы экономической теории и экономических отношений;

$З_2$ – особенности микроэкономического функционирования организации в рыночных условиях;

Форма работы: Завершите расчеты по практическому занятию № 12 «Составление калькуляции и сметы затрат».

Время выполнения –2 часа

ВИДЫ РАБОТ

1. **На основании заданий, полученных в ходе практического занятия № 12 «Составление калькуляции и сметы затрат»,** завершите расчёты.

Самостоятельная работа
Тема 4.2. Прибыль и рентабельность

Цели: закрепить знания и умения:

$У_1$ - производить необходимые экономические расчеты;

$У_2$ - принимать адекватные рыночной ситуации экономические решения и самостоятельно пользоваться нормативными документами;

$З_1$ - основы экономической теории и экономических отношений;

$З_2$ – особенности микроэкономического функционирования организации в рыночных условиях;

Форма работы: решите задачи по теме «Прибыль и рентабельность».

Время выполнения –2 часа

ВИДЫ РАБОТ

1. Решите задачи по теме «Прибыль и рентабельность»:

Задача 1.

Определите прибыль от реализации продукции и рассчитайте балансовую прибыль предприятия, если известна следующая информация по производству:

Товарная продукция в оптовых ценах — 7 850 тыс. руб.

Себестоимость товарной продукции — 6 920 тыс. руб.

Прибыль от внереализационных операций — 180 тыс. руб.

Задача 2.

Рассчитайте общую рентабельность производства и определите расчётную рентабельность, если известна следующая информация по производству:

Балансовая прибыль — 950 тыс. руб.

Среднегодовая стоимость ОПФ — 10 200 тыс. руб.

Среднегодовая стоимость нормируемых оборотных средств — 30% от стоимости ОПФ.

Плата за кредит — 120 тыс. руб.

Налоги и амортизационные отчисления — 380 тыс. руб.

Задача 3.

Рассчитайте годовой объём реализованной продукции, если известна следующая информация по производству:

Остатки нереализованной продукции на начало года — 1 720 тыс. руб.

Нормативный запас на конец года — 2 100 тыс. руб.

Объём произведённой продукции за год:

мебель — 92 000 тыс. руб.,

ДСП — 35 000 куб. м (оптовая цена 1 180 руб./куб. м).

Из ДСП на производство мебели израсходовано 12 500 куб. м.

Задача 4.

Рассчитайте выручку предприятия за каждый квартал, определите себестоимость всего выпуска по кварталам, найдите прибыль от реализации в каждом квартале и вычислите рентабельность продукции по кварталам (%), если известна следующая информацию по предприятию:

Показатель	I квартал	II квартал	III квартал
Кол-во выпущенной продукции, шт.	1 600	2 100	1 900
Цена за единицу, руб.	65	65	65
Себестоимость единицы, руб.	52	54	49

Задача 5.

Найдите точку безубыточности в натуральном выражении (шт.), определите точку безубыточности в денежном выражении (руб.) и рассчитайте, сколько единиц продукции нужно продать, чтобы получить прибыль 70 000 руб., если известна следующая информация по производству продукции:

Цена единицы продукции — 450 руб.

Переменные издержки на единицу — 280 руб.

Постоянные издержки за период — 210 000 руб.

Литература

Основные источники:

1. Налоговый Кодекс Российской Федерации. Часть 1.

Учебная литература:

1. Васильев В. П. Экономика : учебник и практикум для среднего профессионального образования / В. П. Васильев, Ю. А. Холоденко. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 299 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-16602-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/531361 (дата обращения: 25.03.2025).

2. Коршунов В. В. Экономика организации : учебник и практикум для среднего профессионального образования / В. В. Коршунов. — 6-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 363 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-16416-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/531004 (дата обращения: 25.03.2025).

3. Оплата труда в организации : учебник и практикум для среднего профессионального образования / О. А. Лапшова [и др.] ; под общей редакцией О. А. Лапшовой. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 349 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-15550-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/514575 (дата обращения: 25.03.2025).

4. Основы экономической теории : учебник и практикум для среднего профессионального образования / В. М. Пищулов [и др.] ; под общей редакцией В. М. Пищулова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 191 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-16662-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/531454 (дата обращения: 25.03.2025).

5. Фрицлер А. В. Основы финансовой грамотности : учебник для среднего профессионального образования / А. В. Фрицлер, Е. А. Тарханова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 148 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-16794-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/531714 (дата обращения: 25.03.2025).

Дополнительная литература:

1. Жданова А.О., Савицкая Е.В. Финансовая грамотность: материалы для обучающихся. СПО. – М.:ВАКО. 2020

2. Жданова А.О., Зятьков М.А. Финансовая грамотность: рабочая тетрадь. СПО. – М.:ВАКО. 2020

3. Жданова А.О. Финансовая грамотность: материалы для родителей. СПО. – М.:ВАКО. 2020

Электронные образовательные ресурсы

Сайты, блоги, электронные библиотеки

1. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. [Электронный ресурс]. URL: www.gks.ru
2. Портал "Новый бизнес. Социальное предпринимательство".[Электро нный ресурс]. URL: www.nbforum.ru
3. Сайт Московской биржи. [Электронный ресурс]. URL: www.moex.com/ru/listing/securitie s.aspx
4. Официальный сайт Министерства экономического развития РФ. [Электронный ресурс]. URL: http://economy.gov.ru
5. ВЭБ.РФ. [Электронный ресурс]. URL: https://veb.ru/?utm_source=uchitel.club&utm_campaign=finskills&ut m_medium=bannerhttp://economy.gov.ru

Дополнительная электронная литература/учебные пособия, материалы, статьи

1. Основы финансовой грамотности [Электронный ресурс] : учебное пособие : текстовое учебное электронное издание на компакт-диске / И.Н. Швецова, Е.А. Бадокина, С.В. Бочкова и др. / под общ. ред. И.Н. Швецовой; Федер. гос. бюдж. образоват. учреждение высш. образования «Сыктыв. гос. ун-т им. Питирима Сорокина». – Электрон. текстовые дан. (2,0 Мб). – Сыктывкар: Изд-во СГУ им. Питирима Сорокина, 2020. [Электронный ресурс]. URL: Уч пос_Основы финансовой грамотности.pdf (syktsu.ru)
2. Брехова Ю.В., Алмосов А.П., Завьялов Д.Ю. Б87 Финансовая грамотность: материалы для учащихся. 10–11 классы общеобразоват. орг. — М.: ВАКО, 2018. — 344 с. — (Учимся разумному финансовому поведению). ISBN 978-5- 408-04063-6. [Электронный ресурс]. URL: fg-uchebnik-10-11kl-compressed.pdf (xn--80apaohbc3aw9e.xn-- p1ai)
3. Брехова Ю.В., Алмосов А.П., Завьялов Д.Ю. Б87 Финансовая грамотность: рабочая тетрадь. 10—11 классы общеобразоват. орг. — М.: ВАКО, 2018. — 96 с. — (Учимся разумному финансовому поведению). ISBN 978-5- 408-04062-9 [Электронный ресурс]. URL: fg-rabochayatetrad-10-11kl.pdf (xn-- 80apaohbc3aw9e.xn-- p1ai)

Видеоматериалы/ виртуальные музеи/интерактивные презентации

1. Издательство Просвещение. Видео по теме «Человеческий капитал». [Электронный ресурс]. URL: https://vk.com/video39656869_456240683
2. Издательство Просвещение. [Электронный ресурс]. URL: Видео по теме «Целеполагание» https://vk.com/video39656869_456240680
3. Издательство Просвещение. [Электронный ресурс]. URL: Видео по теме «Как я могу заработать?» https://vk.com/video39656869_456240682
4. Издательство Просвещение. [Электронный ресурс]. URL: Видео по теме «Банковские продукты». https://vk.com/video39656869_456240681
5. Издательство Просвещение. [Электронный ресурс]. URL: Видео по теме «Бюджет» https://vk.com/video39656869_456240685
6. Издательство Просвещение. [Электронный ресурс]. URL: Видео по теме «Мошенники» https://vk.com/video39656869_456240684

7. Издательство Просвещение Чеклист «Как защитить себя от мошенников?» [Электронный ресурс]. URL: https://uchitel.club/uploads/2022/05/additions/kak-zashchitit-sebyaot-moshennikov.pdf

8. Мои финансы. [Электронный ресурс]. URL: https://xn--80apaohbc3aw9e.xn--p1ai/article/

9. Технология Доверия. [Электронный ресурс]. URL: Вебинары: https://training.tedo.ru/event/besplatnye-webinary/

10. Центр дополнительного образования РГПУ им. А. И. Герцена. [Электронный ресурс]. URL: Открытые видео лекции Экономические основы Курс: Экономические основы образования (herzen.edu.ru)

11. Мультфильмы. [Электронный ресурс]. URL: https://fincult.info/teaching/multiki-ofinansakh-5/

12. Лекции по финансовой и правовой грамотности. [Электронный ресурс]. URL: Лекции по финансовой и правовой грамотности – смотреть онлайн все 51 видео от Лекции по финансовой и правовой грамотности в хорошем качестве на RUTUBE

13. Цикл вебинаров "Финтрек" Банка России. [Электронный ресурс]. URL: Цикл вебинаров "Финтрек" Банка России — Центр «Федеральный методический центр по финансовой грамотности системы общего и среднего профессионального образования» — Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики» (hse.ru)

14. Банк России. [Электронный ресурс]. URL: Каталог уроков. Модули. Деньги Инвестирование Кибербезопасность Личные финансы Моя профессия Налоги и пенсия Предпринимательство Страхование Финансовые продукты Каталог уроков (dnifg.ru)

Тренажеры/ тесты/ кейсы/ материал для практикума/ бесплатные онлайн курсы

1. Финансовая культура. https://fincult.info/
2. Финансовый калькулятор. https://fincult.info/cal c/income/#novice

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ «МУРМАНСКИЙ КОЛЛЕДЖ ЦИФРОВЫХ ПРОФЕССИЙ «СИНЕРГИЯ»

ОП.05. Иностранный язык в профессиональной деятельности

Методические указания по выполнению самостоятельной работы

для профессии 54.01.20 Графический дизайнер

2025

РАССМОТРЕНО
на заседании Педагогического совета колледжа
(Протокол № 7 от «07» апреля 2025 г.)

Методические указания составлены в соответствии с рабочей программой по дисциплине ОП.05. Иностранный язык в профессиональной деятельности

Разработчик: АНО СПО «Мурманский колледж цифровых профессий Синергия»

Составитель:
Григорьева Ю.В., преподаватель

Пояснительная записка

Самостоятельная работа является частью учебной деятельности обучающихся в процессе изучения дисциплины ОП.05. Иностранный язык в профессиональной деятельности и выполняется без непосредственного руководства преподавателя, но по его заданиям и под его контролем.

В результате освоения дисциплины обучающийся **должен**

уметь:

$У_1$ - общаться (устно и письменно) на английском языке на профессиональные и повседневные темы;

$У_2$ - переводить (со словарем) английские тексты профессиональной направленности;

$У_3$ - самостоятельно совершенствовать устную и письменную речь, пополнять словарный запас;

знать:

З1 - лексический (1200-1400 лексических единиц) и грамматический минимум, необходимый для чтения и перевода (со словарем) иностранных текстов профессиональной направленности.

с целью овладения **общими компетенциями (ОК)**:

ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;

ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;

ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях;

ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде;

ОК 06. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения;

ОК 09. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.

и профессиональной компетенции (ПК):

ПК 4.2. Проводить мастер-классы, семинары и консультации по современным технологиям в области графического дизайна.

Требования к организации самостоятельной работы

Для выполнения самостоятельной работы обучающемуся следует изучить методические указания преподавателя по выполнению работы.

Самостоятельная работа по учебной дисциплине выполняется в изучаемой программе и сдаётся в колледже.

Работа должна быть выполнена в течение указанного срока, иначе оценка будет снижена.

В учебном журнале, в отдельные графы выставляются оценки за выполнение самостоятельных работ.

Самостоятельная работа
Тема 1. Graphic Design

Время выполнения – 2 часа

Цель: закрепить знания и умения:

$У_1$ - общаться (устно и письменно) на английском языке на профессиональные и повседневные темы;

$У_2$ - переводить (со словарем) английские тексты профессиональной направленности;

$У_3$ - самостоятельно совершенствовать устную и письменную речь, пополнять словарный запас;

$З_1$ - лексический (1200-1400 лексических единиц) и грамматический минимум, необходимый для чтения и перевода (со словарем) иностранных текстов профессиональной направленности.

Форма работы: Write a letter to your friend about the problem discussed in the text

ВИДЫ РАБОТ

1. Прочитайте текст о проблеме в сфере графического дизайна. Напиши письмо другу по приведенному ниже шаблону, в котором:
   - кратко изложите суть проблемы;
   - поделитесь своим мнением о её причинах и последствиях;
   - задайте 2 вопроса другу о его опыте столкновения с этой проблемой.

Текст для анализа
Historical Roots in Contemporary Practice

1. Typography: From Gutenberg to Google

The typefaces we use daily have deep historical lineages. For example:

Serif fonts (e.g., Times New Roman) echo Renaissance printing techniques, where ink spread on rough paper required “feet” (serifs) to clarify letterforms.

Sans-serif type emerged in the early 19th century as a rebellion against ornamentation, later becoming the hallmark of Bauhaus minimalism and today’s digital interfaces.

2. Art Nouveau’s Organic Flow

The curvilinear motifs and nature-inspired patterns of the 1890s–1910s Art Nouveau movement resurface in modern branding for eco-friendly products, wellness apps, and lifestyle magazines. Contemporary designers reinterpret its fluid lines using vector tools, preserving its emotional resonance while adapting to screen-based media.

3. Soviet Constructivism: Boldness Reimagined

The stark geometric shapes, dynamic diagonals, and bold red-and-black palettes

of 1920s Russian constructivism now energize:

– music festival posters,

– tech startup logos,

– social justice campaign graphics.

Its emphasis on function over form aligns perfectly with modern UX/UI principles.

4. **Mid-Century Modern: Warm Minimalism**

1950s–60s design — with its clean lines, playful shapes, and optimistic color palettes — influences today's "retro-futuristic" aesthetics. Think of Apple's use of rounded rectangles (echoing 1960s furniture design) or the resurgence of atomic-era patterns in textile and packaging design.

Why This Matters Today

– Cultural Continuity: Referencing historical styles creates a sense of familiarity, helping audiences connect emotionally with new products.

– Innovation Through Adaptation: By deconstructing vintage techniques (e.g., hand-lettering, letterpress textures), designers inject authenticity into digital work.

– Ethical Design: Studying past movements reveals how design responded to social changes (e.g., Art Deco's celebration of industrial progress), offering lessons for addressing contemporary issues like sustainability.

Case Study: The Enduring Legacy of the London Underground Map

Harry Beck's 1931 schematic map of the Tube — with its color-coded lines and 45° angles — revolutionized information design. Today, its principles shape:

– subway maps worldwide,

– data visualization tools,

– app navigation interfaces.

Beck's insight — "simplify, don't replicate" — remains a cornerstone of user-centered design.

Reflection Questions for Designers

– Which historical design movement resonates most with your personal style? How could you adapt its principles to a digital project?

– Can overuse of vintage aesthetics risk making design feel nostalgic rather than innovative? How to strike a balance?

– What ethical lessons from past design movements (e.g., Bauhaus's social mission) could inform your work today?

Conclusion

The past is not a museum exhibit but a living toolkit. By understanding why historical styles emerged and how they solved problems of their time, we gain fresh perspectives to tackle modern challenges — from crafting inclusive interfaces to designing for a post-pandemic world. As the adage goes: "Those who do not learn history are doomed to repeat it" — but those who study it are free to reinvent it.

Шаблон письма

Письмо должно строго соответствовать формату личного письма и содержать **100–140 слов** (допускается отклонение ±10 %, т. е. 90–154 слова).

1. Адрес и дата (в правом верхнем углу);
2. Обращение (слева, с запятой);
3. Вступительная фраза (благодарность/реакция на письмо);
4. Основная часть;
5. Заключительная фраза (объяснение, почему вы заканчиваете письмо);
6. Надежда на дальнейшую переписку;
7. Завершающая фраза (слева, без точки);
8. Подпись (вашей имя, без точки и фамилии).

Пример письма

Moscow
Russia
15 April 2024

Dear Bob,

Thanks for your letter! It was great to hear from you.

You asked me about my plans for the summer. Well, I'm going to visit my grandparents in the countryside. I'll help them with the garden and swim in the river. As for my favourite season, I love autumn because of the beautiful colours and cozy atmosphere. By the way, I also enjoy collecting autumn leaves for my art projects. Regarding your third question, I usually spend my weekends with friends — we go to the cinema or play board games.

Well, I'd better go now as I need to study for a test.

Write back soon!

Best wishes,
Anna

Самостоятельная работа
Тема 1. Graphic Design

Время выполнения – 2 часа

Цель: закрепить знания и умения:

$У_1$ - общаться (устно и письменно) на английском языке на профессиональные и повседневные темы;

$У_2$ - переводить (со словарем) английские тексты профессиональной направленности;

$У_3$ - самостоятельно совершенствовать устную и письменную речь, пополнять словарный запас;

$З_1$ - лексический (1200-1400 лексических единиц) и грамматический минимум, необходимый для чтения и перевода (со словарем) иностранных текстов профессиональной направленности.

Форма работы: Write a letter to your friend about the problem discussed in the text

ВИДЫ РАБОТ

1. Прочитайте текст о проблеме в сфере графического дизайна. Напиши письмо другу по приведенному ниже шаблону, в котором:

– кратко изложите суть проблемы;

– поделитесь своим мнением о её причинах и последствиях;

– задайте 2 вопроса другу о его опыте столкновения с этой проблемой.

Текст для анализа
The Challenge of Design Standardization in a Creative Field

In the rapidly evolving world of graphic design, professionals increasingly face a paradox: while creativity and originality are the core values of the discipline, clients and companies often demand strict adherence to design standards and brand guidelines.

On one hand, brand consistency is crucial for market recognition. Large corporations maintain detailed brand books specifying exact colour codes (e.g., Pantone 294 C for corporate blue), typography rules (font families, sizes, line heights), logo usage scenarios, and spacing requirements. These guidelines ensure that every visual material—from business cards to digital ads—presents a unified brand image.

On the other hand, such rigidity can stifle a designer's creative potential. Many designers report feeling like "visual technicians" rather than artists, as they spend hours ensuring pixel-perfect alignment with brand rules instead of exploring innovative concepts. This leads to:

- reduced job satisfaction;
- creative burnout;

– homogenization of design solutions across industries.

The challenge lies in finding a balance: how to maintain brand integrity while allowing space for creative expression. Some agencies solve this by:

– creating “flexible guidelines” that define core principles but allow interpretation;

– allocating specific projects for experimental design;

– involving designers in brand strategy discussions to foster ownership.

Ultimately, the industry needs to redefine what “brand consistency” means—not as a set of rigid rules, but as a living framework that evolves with creative input.

Шаблон письма

Письмо должно строго соответствовать формату личного письма и содержать **100–140 слов** (допускается отклонение ±10 %, т. е. 90–154 слова).

1. Адрес и дата (в правом верхнем углу);
2. Обращение (слева, с запятой);
3. Вступительная фраза (благодарность/реакция на письмо);
4. Основная часть;
5. Заключительная фраза (объяснение, почему вы заканчиваете письмо);
6. Надежда на дальнейшую переписку;
7. Завершающая фраза (слева, без точки);
8. Подпись (вашей имя, без точки и фамилии).

Пример письма

Moscow
Russia
15 April 2024

Dear Bob,

Thanks for your letter! It was great to hear from you.

You asked me about my plans for the summer. Well, I’m going to visit my grandparents in the countryside. I’ll help them with the garden and swim in the river. As for my favourite season, I love autumn because of the beautiful colours and cozy atmosphere. By the way, I also enjoy collecting autumn leaves for my art projects. Regarding your third question, I usually spend my weekends with friends — we go to the cinema or play board games.

Well, I’d better go now as I need to study for a test.

Write back soon!

Best wishes,
Anna

Самостоятельная работа
Тема 1. Graphic Design

Время выполнения – 2 часа

Цель: закрепить знания и умения:

$У_1$ - общаться (устно и письменно) на английском языке на профессиональные и повседневные темы;

$У_2$ - переводить (со словарем) английские тексты профессиональной направленности;

$У_3$ - самостоятельно совершенствовать устную и письменную речь, пополнять словарный запас;

$З_1$ - лексический (1200-1400 лексических единиц) и грамматический минимум, необходимый для чтения и перевода (со словарем) иностранных текстов профессиональной направленности.

Форма работы: Write a letter to your friend about the problem discussed in the text

ВИДЫ РАБОТ

1. Прочитайте текст, представьте, что вы обсуждаете свой карьерный путь с другом, который тоже учится на графического дизайнера. Напишите письмо, в котором:

– поделитесь своими мыслями об описанных рабочих средах – какая из них вам нравится и почему;

– укажите один навык, который хотите развить в следующем году;

– опишите одно изменение, которое вы бы внесли в своё рабочее пространство для повышения производительности;

– задайте другу 2 вопроса о его взглядах на профессиональное обучение или организацию работы.

Текст для анализа
Modern Work Environments for Designers

Graphic designers can choose from several work settings, each with unique advantages:

1. Design agencies and studios

– Structured team collaboration;
– Exposure to diverse client projects;
– Regular feedback from senior designers;
– Fixed hours but potentially high pressure.

2. In-house corporate teams

– Focus on a single brand's visual identity;
– Stable schedule and benefits;

– Less variety in project types.

3. Freelance/remote work

– Flexible hours and location freedom;

– Direct client communication;

– Need for strong self-discipline and time management;

– Irregular income flow.

4. Startups and tech companies

– Fast-paced, innovative projects;

– Opportunity to influence product design;

– Often requires multidisciplinary skills (UI/UX, motion graphics).

Essential Professional Training Areas

To stay competitive, graphic designers must continuously develop skills in:

– Software proficiency: Mastering industry standards like Adobe Creative Suite, Figma, and Blender.

– Design theory: Understanding colour psychology, typography, composition, and accessibility standards.

– Digital literacy: Learning basics of HTML/CSS, responsive design, and animation principles.

– Soft skills: Client communication, project management, and negotiation.

– Specialisations: UX/UI design, 3D modelling, or branding strategy.

Creating an Optimal Work Environment

Key factors for productivity:

– Physical space: Ergonomic chair, dual monitors, proper lighting, and minimal distractions.

– Digital setup: Fast computer, reliable internet, cloud storage, and backup systems.

– Routine: Time blocking, regular breaks (e.g., Pomodoro technique), and clear work-life boundaries.

– Inspiration sources: Curated mood boards, design blogs, and offline creative activities.

– Health habits: Eye exercises, stretching, and limiting screen time before bed.

Challenges and Solutions

Common issues designers face:

– Creative burnout - Schedule “no-screen” days and explore non-digital art forms.

– Skill stagnation - Enroll in online courses (e.g., Coursera, Skillshare) or attend design conferences.

– Client misunderstandings - Develop clear briefs and use visual prototypes early in projects.

– Freelance isolation - Join design communities (e.g., Dribbble, local meetups) for feedback and networking.

Case Study: A Day in the Life of a Senior Designer

Maria, a UX/UI specialist at a tech firm, starts her day with a 15-minute sketching

session to warm up her creativity. Her office has a standing desk and a second monitor for design software. She blocks 2-hour focus sessions for complex tasks and uses Trello for project tracking. Every Friday, she dedicates 3 hours to learning a new skill (currently 3D animation). Her company offers quarterly design workshops, which she credits for her promotion last year.

Conclusion

A graphic designer's success hinges on two pillars: a supportive work environment that fuels creativity and a commitment to lifelong learning. By intentionally shaping both, you can build a sustainable, fulfilling career in this dynamic field.

Шаблон письма

Письмо должно строго соответствовать формату личного письма и содержать **100–140 слов** (допускается отклонение ±10 %, т. е. 90–154 слова).

1. Адрес и дата (в правом верхнем углу);
2. Обращение (слева, с запятой);
3. Вступительная фраза (благодарность/реакция на письмо);
4. Основная часть;
5. Заключительная фраза (объяснение, почему вы заканчиваете письмо);
6. Надежда на дальнейшую переписку;
7. Завершающая фраза (слева, без точки);
8. Подпись (вашей имя, без точки и фамилии).

Пример письма

Moscow
Russia
15 April 2024

Dear Bob,

Thanks for your letter! It was great to hear from you.

You asked me about my plans for the summer. Well, I'm going to visit my grandparents in the countryside. I'll help them with the garden and swim in the river. As for my favourite season, I love autumn because of the beautiful colours and cozy atmosphere. By the way, I also enjoy collecting autumn leaves for my art projects. Regarding your third question, I usually spend my weekends with friends — we go to the cinema or play board games.

Well, I'd better go now as I need to study for a test.

Write back soon!

Best wishes,
Anna

Самостоятельная работа
Тема 1. Graphic Design

Время выполнения – 2 часа

Цель: закрепить знания и умения:

$У_1$ - общаться (устно и письменно) на английском языке на профессиональные и повседневные темы;

$У_2$ - переводить (со словарем) английские тексты профессиональной направленности;

$У_3$ - самостоятельно совершенствовать устную и письменную речь, пополнять словарный запас;

$З_1$ - лексический (1200-1400 лексических единиц) и грамматический минимум, необходимый для чтения и перевода (со словарем) иностранных текстов профессиональной направленности.

Форма работы: Write a letter to your friend about the problem discussed in the text

ВИДЫ РАБОТ

1. Прочитайте текст о печатных изданиях. Напиши письмо другу по приведенному ниже шаблону, в котором:

– опишите один из форматов печати (плакаты, упаковка и пр), который вас вдохновляет, объясните почему;

– расскажите об одной технической проблеме, с которой вы сталкивались в дизайне;

– предложите одну идею для печатного проекта, который вы хотели бы создать, указывая материалы или техники, которые вы бы использовали;

– задайте другу 2 вопроса о его опыте или мнении о дизайне полиграфии.

Текст для анализа
Key Print Formats in Modern Design

1. **Editorial Design**

– Magazines and newspapers: balancing text density with visual hierarchy.

– Books: cover art, typography, and layout that guide reader immersion.

– Example: National Geographic's use of full-bleed photography and custom serif typefaces.

2. **Brand Collateral**

– Business cards: material choice (textured paper, metallic finishes) affects brand perception.

– Brochures and flyers: fold techniques (gatefold, trifold) that enhance storytelling.

– Packaging: 3D thinking — how design wraps around products.

3. Posters and Outdoor Advertising

– Street-level impact: bold visuals and minimal text for quick comprehension.

– Material durability: weather-resistant inks and substrates.

4. Stationery and Invitation Design

– Wedding invitations, event programs: luxury finishes (foil stamping, letterpress).

– Corporate stationery: consistency across letterheads, envelopes, and digital assets.

The Print Production Process

Designers must collaborate with printers to ensure technical precision:

Prepress Preparation

– Convert colours to CMYK (not RGB) to avoid hue shifts.

– Set bleed (3–5 mm) and trim marks for clean cuts.

– Use high-resolution images (300 dpi minimum).

Material Selection

– Paper weight (e.g., 170 gsm for brochures; 350 gsm for business cards).

– Finish: matte, gloss, or uncoated for different tactile effects.

– Specialty options: recycled paper, vellum, or synthetic substrates.

Printing Techniques

– Offset lithography: cost-effective for large runs.

– Digital printing: quick turnaround for small batches.

– Screen printing: vibrant colours on unconventional surfaces.

– Embossing/debossing: 3D texture for premium branding.

Why Print Still Thrives

– Tangibility: Physical materials create emotional connections (e.g., flipping through a luxury catalogue).

– Credibility: Printed reports and contracts feel more authoritative than PDFs.

– Targeted Reach: Local flyers or niche magazines can engage specific audiences better than broad digital ads.

– Collectability: Limited-edition posters or art books become keepsakes.

Challenges in Print Design

– Environmental Impact: Designers must consider sustainable practices (FSC-certified paper, soy-based inks).

– Budget Constraints: Specialty finishes increase costs — prioritise elements that add value.

– Technical Errors: Misaligned bleeds or low-res images ruin final prints. Always request a physical proof.

Case Study: Rebranding a Local Café

*A designer created a cohesive print system for a café:

– Menu: recyclable paper with water-based varnish for spill resistance.

– Takeaway cups: soy-ink printing to align with eco-friendly values.

– Wall posters: bold typography and food photography printed on textured matte paper.

– The result? A 20 % increase in foot traffic due to Instagram shares of the "aesthetically pleasing" materials.*

Conclusion

Print design is not obsolete — it's evolving. By mastering both creative concepts and production nuances, graphic designers can craft experiences that engage audiences across physical and digital realms. As technology advances, the fusion of print and digital (e.g., QR codes on posters) opens new avenues for innovation.

Шаблон письма

Письмо должно строго соответствовать формату личного письма и содержать **100–140 слов** (допускается отклонение ±10 %, т. е. 90–154 слова).

1. Адрес и дата (в правом верхнем углу);
2. Обращение (слева, с запятой);
3. Вступительная фраза (благодарность/реакция на письмо);
4. Основная часть;
5. Заключительная фраза (объяснение, почему вы заканчиваете письмо);
6. Надежда на дальнейшую переписку;
7. Завершающая фраза (слева, без точки);
8. Подпись (вашей имя, без точки и фамилии).

Пример письма

Moscow
Russia
15 April 2024

Dear Bob,

Thanks for your letter! It was great to hear from you.

You asked me about my plans for the summer. Well, I'm going to visit my grandparents in the countryside. I'll help them with the garden and swim in the river. As for my favourite season, I love autumn because of the beautiful colours and cozy atmosphere. By the way, I also enjoy collecting autumn leaves for my art projects. Regarding your third question, I usually spend my weekends with friends — we go to the cinema or play board games.

Well, I'd better go now as I need to study for a test.

Write back soon!

Best wishes,
Anna

Самостоятельная работа
Тема 1. Graphic Design

Время выполнения – 2 часа

Цель: закрепить знания и умения:

$У_1$ - общаться (устно и письменно) на английском языке на профессиональные и повседневные темы;

$У_2$ - переводить (со словарем) английские тексты профессиональной направленности;

$У_3$ - самостоятельно совершенствовать устную и письменную речь, пополнять словарный запас;

$З_1$ - лексический (1200-1400 лексических единиц) и грамматический минимум, необходимый для чтения и перевода (со словарем) иностранных текстов профессиональной направленности.

Форма работы: Write a letter to your friend about the problem discussed in the text

ВИДЫ РАБОТ

1. Прочитайте текст про книжный дизайн. Напиши письмо другу по приведенному ниже шаблону, в котором:

– опишите один элемент дизайна книги (оформление обложки, сетка в книге), который вас привлекает и укажите почему;

– расскажите о проблеме, с которой вы бы могли столкнуться при создании дизайна для книги и предложите решение;

– задайте другу 2 вопроса о его взглядах на дизайны книг (тенденции, технические навыки и пр).

Текст для анализа
Key Responsibilities of a Book Designer

A book designer's work spans multiple stages:

1. Cover Design

– Creates a visual hook that communicates genre and tone;
– Balances imagery, typography, and negative space;
– Must stand out on shelves and in digital thumbnails.

2. Interior Layout

– Selects typefaces and defines hierarchy (headings, subheadings, body text);
– Sets margins, leading, and line length for optimal readability;
– Integrates illustrations, charts, or footnotes seamlessly.

3. Production Coordination

– Prepares files for print (CMYK colour mode, bleeds, trim marks);

– Chooses paper stock (e.g., creamy off-white for fiction, bright white for textbooks);

– Collaborates with printers to ensure colour accuracy and binding quality.

Design Principles for Book Interiors

– Typography: Serif fonts (e.g., Garamond, Baskerville) are traditional for body text due to their readability in long passages. Sans-serifs may be used for modern non-fiction or children's books.

– Grid Systems: A consistent grid ensures alignment across pages and chapters.

– White Space: Adequate margins and paragraph spacing prevent visual fatigue.

– Hierarchy: Chapter openers, drop caps, and section breaks guide the reader through the narrative.

– Accessibility: Font size (10–12 pt for adult fiction), contrast, and line spacing (1.5×) matter for inclusive design.

Cover Design: The First Impression

A successful cover:

– Uses contrasting elements (e.g., bold title + subtle background);

– Reflects the genre (e.g., hand-lettering for romance, geometric shapes for sci-fi);

– Includes strategic placement of author name and endorsements;

– Works in miniature (for online stores) and large scale (for display).

Case Study: Redesigning a Classic Novel

A designer was tasked with updating Pride and Prejudice for a new generation. They:

– Chose a contemporary serif typeface for the title, blending historical nod with modernity;

– Used a watercolour floral motif (subtle homage to 19th-century engravings) as a background;

– Opted for textured matte paper on the cover to evoke a tactile, premium feel;

– Kept the interior layout clean and traditional, with small decorative initials for chapter openings. The result: a design that honoured the original while attracting younger readers.

Challenges in Book Design

– Tight Deadlines: Authors and publishers often need fast turnarounds, requiring efficient workflow.

– Client Vision vs. Design Principles: Balancing an author's personal taste with market expectations.

– Budget Constraints: Premium materials (e.g., embossing, spot varnish) may be unaffordable for small presses.

– Digital Adaptation: Designing EPUBs that retain visual appeal across devices.

Emerging Trends

– Sustainable Practices: Using recycled paper and soy-based inks;

– Interactive Elements: Die-cut covers, hidden messages under dust jackets;

– Hybrid Formats: Books with QR codes linking to audio or video content;

– Personalisation: Limited editions with hand-numbered pages or custom endpapers.

Conclusion

Book design is a fusion of art, craft, and technical expertise. By mastering both aesthetic principles and production nuances, designers can create books that are not only beautiful but also functional — inviting readers to return again and again.

Шаблон письма

Письмо должно строго соответствовать формату личного письма и содержать **100–140 слов** (допускается отклонение ±10 %, т. е. 90–154 слова).

1. Адрес и дата (в правом верхнем углу);
2. Обращение (слева, с запятой);
3. Вступительная фраза (благодарность/реакция на письмо);
4. Основная часть;
5. Заключительная фраза (объяснение, почему вы заканчиваете письмо);
6. Надежда на дальнейшую переписку;
7. Завершающая фраза (слева, без точки);
8. Подпись (вашей имя, без точки и фамилии).

Пример письма

Moscow
Russia
15 April 2024

Dear Bob,

Thanks for your letter! It was great to hear from you.

You asked me about my plans for the summer. Well, I'm going to visit my grandparents in the countryside. I'll help them with the garden and swim in the river. As for my favourite season, I love autumn because of the beautiful colours and cozy atmosphere. By the way, I also enjoy collecting autumn leaves for my art projects. Regarding your third question, I usually spend my weekends with friends — we go to the cinema or play board games.

Well, I'd better go now as I need to study for a test.

Write back soon!

Best wishes,
Anna

Самостоятельная работа
Тема 1. Graphic Design

Время выполнения – 1 час

Цель: закрепить знания и умения:

$У_1$ - общаться (устно и письменно) на английском языке на профессиональные и повседневные темы;

$У_2$ - переводить (со словарем) английские тексты профессиональной направленности;

$У_3$ - самостоятельно совершенствовать устную и письменную речь, пополнять словарный запас;

$З_1$ - лексический (1200-1400 лексических единиц) и грамматический минимум, необходимый для чтения и перевода (со словарем) иностранных текстов профессиональной направленности.

Форма работы: Write a letter to your friend about the problem discussed in the text

ВИДЫ РАБОТ

1. Прочитайте текст про книжный дизайн. Напиши письмо другу по приведенному ниже шаблону, в котором:

– опишите один дизайн-проект (обложка книги, постер, логотип), в котором вы бы отдали приоритет форме – объясните свой выбор форм;

– задайте другу 2 вопроса о его подходе к композиции (как он выбирает интервалы, какие логотипы ему нравятся и пр).

Текст для анализа
Core Concepts

1. **Shape**

– Defined as a two-dimensional area with distinct boundaries (e.g., circles, squares, organic silhouettes).

– Functions:

- Symbolism (a heart = love; a triangle = stability/tension);
- Visual rhythm (repeating shapes to create patterns);
- Hierarchy (larger shapes attract attention first).

– Example: Logo design often relies on simple, memorable shapes (e.g., Nike's swoosh, Apple's bite).

2. **Form**

– Three-dimensional equivalent of shape (implied through shading, perspective, or texture).

– In 2D design, form is suggested via:

- Drop shadows; Gradients; Overlapping elements.

– Creates depth and realism (e.g., a button that looks "clickable" in UI design).

3. Space

– The "silence" between elements — as critical as the content itself.

– Types:

- Positive space: Where shapes/forms reside;
- Negative space (white space): Empty areas that define and separate elements.

– Functions:

- Prevents clutter;
- Highlights key messages;
- Improves readability (e.g., ample line spacing in body text).

Principles of Balance and Composition

– Rule of Thirds: Divide a layout into a 3×3 grid; place key elements along lines or at intersections for natural visual flow.

– Symmetry vs. Asymmetry:

- Symmetry = stability, professionalism (e.g., corporate brochures);
- Asymmetry = dynamism, creativity (e.g., avant-garde posters).

- Proximity: Group related elements (e.g., headline + subhead) to signal connections.
- Contrast: Juxtapose large/small shapes or light/dark spaces to create focal points.

Case Study: Redesigning a Book Cover

A designer revamped a mystery novel's cover using shape and space:

– Shapes: Sharp, angular silhouettes (knife, keyhole) to evoke tension;

– Form: Subtle shadow on the title text to make it "pop" off the page;

– Space: Ample negative space around the central image to amplify suspense;

– Composition: Rule of thirds — title at the top-right intersection, a blood-red dot (symbolising a clue) at the bottom-left.

Result: A cover that communicated genre instantly and stood out on crowded shelves.

Practical Applications in Graphic Design

1. Editorial Design

– Use geometric shapes to divide text columns;

– Apply white space to separate articles and reduce reader fatigue.

2. Branding

– Create logos with scalable shapes (no fine details that vanish at small sizes);

– Leverage negative space for hidden meanings (e.g., FedEx arrow).

3. Web/UI Design

– Rounded rectangles for buttons (perceived as friendly);

– Generous spacing between interactive elements to prevent errors.

4. Poster Design

– Overlapping forms to suggest depth;

– Bold, simplified shapes for quick comprehension from a distance.

Common Pitfalls to Avoid

– Overcrowding: Too many shapes compete for attention.
– Inconsistent spacing: Irregular margins disrupt visual harmony.
– Flatness: Lack of form makes designs feel "stuck" on the page.
– Ignoring scale: A shape that works on a screen may fail on a billboard.

Conclusion

Form, shape, and space are the building blocks of visual communication. By understanding their psychological and functional roles, designers can craft work that is both beautiful and effective — whether for a book cover, website, or advertising campaign. As the Bauhaus principle states: "Less is more" — but only when every element earns its place.

Шаблон письма

Письмо должно строго соответствовать формату личного письма и содержать **100–140 слов** (допускается отклонение ±10 %, т. е. 90–154 слова).

1. Адрес и дата (в правом верхнем углу);
2. Обращение (слева, с запятой);
3. Вступительная фраза (благодарность/реакция на письмо);
4. Основная часть;
5. Заключительная фраза (объяснение, почему вы заканчиваете письмо);
6. Надежда на дальнейшую переписку;
7. Завершающая фраза (слева, без точки);
8. Подпись (вашей имя, без точки и фамилии).

Пример письма

Moscow
Russia
15 April 2024

Dear Bob,

Thanks for your letter! It was great to hear from you.

You asked me about my plans for the summer. Well, I'm going to visit my grandparents in the countryside. I'll help them with the garden and swim in the river. As for my favourite season, I love autumn because of the beautiful colours and cozy atmosphere. By the way, I also enjoy collecting autumn leaves for my art projects. Regarding your third question, I usually spend my weekends with friends — we go to the cinema or play board games.

Well, I'd better go now as I need to study for a test.

Write back soon!

Best wishes,
Anna

Самостоятельная работа
Тема 1. Graphic Design

Время выполнения – 1 час

Цель: закрепить знания и умения:

$У_1$ - общаться (устно и письменно) на английском языке на профессиональные и повседневные темы;

$У_2$ - переводить (со словарем) английские тексты профессиональной направленности;

$У_3$ - самостоятельно совершенствовать устную и письменную речь, пополнять словарный запас;

$З_1$ - лексический (1200-1400 лексических единиц) и грамматический минимум, необходимый для чтения и перевода (со словарем) иностранных текстов профессиональной направленности.

Форма работы: Write a letter to your friend about the problem discussed in the text

ВИДЫ РАБОТ

1. Прочитайте текст про разработку и продвижение бренда. Напиши письмо другу по приведенному ниже шаблону, в котором:

– опишите бренд, который вы бы хотели создать;
– предложите идею продвижения вашего бренда;
– задайте другу 2 вопроса о его подходе к стратегии бренда.

Текст для анализа
The Three Pillars of Brand Design

1. Visual Identity
– Logo (scalable, memorable, timeless);
– Colour palette (psychological impact: blue = trust, red = urgency);
– Typography (serifs for tradition, sans-serifs for modernity);
– Imagery style (photographic, illustrated, abstract);
– Graphic elements (patterns, icons, borders).

2. Brand Voice and Messaging
– Tone (friendly, authoritative, playful);
– Tagline (concise, memorable);
– Narrative (origin story, mission, values).

3. Touchpoint Consistency
– How the brand appears across:
- Print (business cards, packaging);

- Digital (website, social media);
- Environmental (storefronts, events);
- Merchandise (t-shirts, mugs).

Brand Development Process

1. Research and Strategy

– Competitor analysis;
– Audience profiling (age, values, pain points);
– Defining brand personality (e.g., "adventurous," "luxurious").

2. Conceptualisation

– Sketching logo variations;
– Creating mood boards;
– Testing colour combinations.

3. Design Execution

– Refining the logo in vector format;
– Building a style guide (rules for logo usage, spacing, fonts);
– Prototyping key materials (website mockups, packaging drafts).

4. Launch and Promotion

– Teaser campaigns (social media snippets);
– Launch event design;
– Collaborations with influencers.

Case Study: Rebranding a Local Café

Challenge: A 10-year-old café needed to attract younger customers without alienating loyal patrons.

Solution:

– Logo: Simplified the original hand-drawn coffee cup into a clean, scalable icon;
– Colour: Replaced brown tones with terracotta and sage green (trendy yet warm);
– Typography: Swapped a script font for a modern sans-serif;
– Promotion:
- Launched an Instagram campaign with user-generated content (#MyMorningRitual);
- Partnered with local artists for limited-edition cup designs;
- Introduced reusable cups with the new logo as a loyalty perk.

Result: 40 % increase in foot traffic among 18–30-year-olds within 3 months.

Key Challenges in Brand Design

– Scalability: Ensuring the logo works at 1 cm (on a pen) and 10 m (on a billboard);
– Cultural Sensitivity: Avoiding symbols/colours that have negative connotations in target markets;
– Trend vs. Timelessness: Balancing current aesthetics with longevity (e.g., avoiding overly trendy typefaces);
– Stakeholder Alignment: Managing feedback from multiple decision-makers.

Modern Brand Promotion Tactics

– Social Media Storytelling: Behind-the-scenes videos, designer interviews;

– Interactive Experiences: AR filters that "try on" products, QR codes linking to exclusive content;

– Community Building: User-generated content contests, brand ambassador programs;

– Sustainability Narrative: Highlighting eco-friendly materials or ethical sourcing.

Conclusion

Brand design is a strategic discipline where creativity meets business goals. By aligning visual choices with audience needs and market trends, graphic designers can craft brands that resonate deeply — transforming logos into cultural touchstones.

Шаблон письма

Письмо должно строго соответствовать формату личного письма и содержать **100–140 слов** (допускается отклонение ±10 %, т. е. 90–154 слова).

1. Адрес и дата (в правом верхнем углу);
2. Обращение (слева, с запятой);
3. Вступительная фраза (благодарность/реакция на письмо);
4. Основная часть;
5. Заключительная фраза (объяснение, почему вы заканчиваете письмо);
6. Надежда на дальнейшую переписку;
7. Завершающая фраза (слева, без точки);
8. Подпись (вашей имя, без точки и фамилии).

Пример письма

Moscow
Russia
15 April 2024

Dear Bob,

Thanks for your letter! It was great to hear from you.

You asked me about my plans for the summer. Well, I'm going to visit my grandparents in the countryside. I'll help them with the garden and swim in the river. As for my favourite season, I love autumn because of the beautiful colours and cozy atmosphere. By the way, I also enjoy collecting autumn leaves for my art projects. Regarding your third question, I usually spend my weekends with friends — we go to the cinema or play board games.

Well, I'd better go now as I need to study for a test.

Write back soon!

Best wishes,
Anna

Самостоятельная работа
Тема 1. Graphic Design

Время выполнения – 2 часа

Цель: закрепить знания и умения:

$У_1$ - общаться (устно и письменно) на английском языке на профессиональные и повседневные темы;

$У_2$ - переводить (со словарем) английские тексты профессиональной направленности;

$У_3$ - самостоятельно совершенствовать устную и письменную речь, пополнять словарный запас;

$З_1$ - лексический (1200-1400 лексических единиц) и грамматический минимум, необходимый для чтения и перевода (со словарем) иностранных текстов профессиональной направленности.

Форма работы: Write an essay about the problem discussed in the article

ВИДЫ РАБОТ

1. На основе приведённой статьи напишите эссе (250–300 слов) на тему: *«The Role of Graphic Designers in Combating Greenwashing» по плану:*

1.1. Введение (50-70 слов):

– Кратко сформулируйте проблему greenwashing в дизайне;

– Обозначьте свою позицию (например: «Graphic designers should be gatekeepers of environmental truth»).

1.2. Основная часть (150-200 слов):

– Приведите 2–3 аргумента из статьи, подтверждающие значимость проблемы;

– Для каждого аргумента добавьте пример (из статьи или собственный);

– Укажите 1–2 возможных решения, упомянутых в тексте.

1.3. Заключение (50-70 слов):

– Подведите итог: какова должна быть роль дизайнера в борьбе с greenwashing;

– Предложите 1 конкретное действие, которое может предпринять дизайнер для этичного проектирования.

Требования к оформлению:

– Шрифт: Times New Roman, 12 pt;

– Межстрочный интервал: 1,5;

– Выравнивание: по ширине;

– Поля: стандартные (2 см со всех сторон).

Статья

The Ethical Dilemma of Greenwashing in Graphic Design

In an era of growing environmental awareness, graphic designers increasingly face a moral challenge: how to balance client demands with ethical responsibility when it comes to «eco-friendly» branding.

The Problem

Many companies use design to create a «green» image without substantive environmental action — a practice known as greenwashing. Designers are often complicit in this deception through:

– Using nature-inspired visuals (leaves, water droplets) on non-recyclable packaging;

– Applying «earthy» colour palettes to products with high carbon footprints;

– Creating «organic» typography for goods produced with harmful chemicals.

Why Designers Are Complicit

– Client Pressure: Agencies may prioritize revenue over ethics, requiring designers to obscure unsustainable practices.

– Ambiguous Standards: No universal guidelines exist for what constitutes «eco-design», allowing creative interpretation.

– Market Demand: Consumers expect green visuals, pushing designers to conform even when the product doesn't merit it.

Consequences

– Loss of Trust: When consumers discover greenwashing, brands face backlash (e.g., lawsuits, social media campaigns).

– Professional Integrity: Designers risk becoming «visual liars», undermining the credibility of sustainable design.

– Environmental Harm: Misleading packaging may discourage proper recycling (e.g., biodegradable symbols on non-compostable materials).

Case Study: The Paper Straw Paradox

A fast-food chain commissioned a rebrand emphasizing «eco-friendliness» with rustic paper textures and leaf motifs. However:

– Their paper straws used non-recyclable plastic lining;

– The vibrant inks contained heavy metals;

– The campaign's digital ads consumed massive energy via server farms.

– The design succeeded visually but perpetuated environmental harm.

Possible Solutions

– Transparency First: Designers should demand data on a product's lifecycle before creating «green» visuals.

– Education: Include eco-labels (e.g., FSC certification) with clear explanations.

– Alternative Aesthetics: Move beyond cliché «nature» imagery to innovate sustainable design language.

– Whistleblowing: Refuse projects that require deliberate deception.

Conclusion

Graphic design holds power to shape public perception of sustainability. By refusing to enable greenwashing, designers can transform the industry into a force for genuine environmental change — not just aesthetic window-dressing.

Самостоятельная работа
Тема 2. Interior design

Время выполнения – 1 час

Цель: закрепить знания и умения:

$У_1$ - общаться (устно и письменно) на английском языке на профессиональные и повседневные темы;

$У_2$ - переводить (со словарем) английские тексты профессиональной направленности;

$У_3$ - самостоятельно совершенствовать устную и письменную речь, пополнять словарный запас;

$З_1$ - лексический (1200-1400 лексических единиц) и грамматический минимум, необходимый для чтения и перевода (со словарем) иностранных текстов профессиональной направленности.

Форма работы: Write an essay about your future profession

ВИДЫ РАБОТ

1. Напишите эссе (250–300 слов) на тему: *«My future profession is a graphic designer» по плану:*

1.1. Введение (50-70 слов):

– Кратко представьте тему: почему профессия графического дизайнера актуальна сегодня.

– Сформулируйте тезис: в чём заключается ваша профессиональная миссия/цель как будущего дизайнера.

– Укажите, какие аспекты профессии вас особенно привлекают (1–2 пункта).

1.2. Основная часть (150-200 слов):

В каждом абзаце раскройте один ключевой аспект профессии, подкрепляя его:

– конкретными примерами (из практики, кейсов или личного опыта);

– профессиональной лексикой (не менее 3–4 терминов в каждом абзаце);

– логическими связями (furthermore, for instance, as a result).

Возможные темы для абзацев:

– Творческая свобода и ограничения: как баланс между самовыражением и требованиями клиента формирует качественный дизайн.

– Технологии и инструменты: роль ПО (Adobe Creative Suite, Figma и др.) и новых трендов (AI в дизайне, motion graphics).

– Социальная ответственность: этика дизайна (например, борьба с greenwashing, доступность интерфейсов).

– Междисциплинарность: как графический дизайн пересекается с маркетингом, UX/UI, иллюстрацией.

1.3. Заключение (50-70 слов):

– Подведите итог: почему вы уверены, что графический дизайн — это ваша профессия.

– Опишите 1–2 конкретных шага, которые вы планируете предпринять для развития в этой сфере (например, изучение нового ПО, участие в конкурсах).

– Завершите эссе мотивирующим высказыванием о роли дизайна в будущем.

Требования к оформлению:

– Шрифт: Times New Roman, 12 pt;
– Межстрочный интервал: 1,5;
– Выравнивание: по ширине;
– Поля: стандартные (2 см со всех сторон).

Глоссарий терминов, которые можно использовать в эссе:

– visual hierarchy,
– brand identity,
– user experience (UX),
– typography,
– colour theory,
– mockup,
– vector graphics,
– responsive design,
– target audience,
– creative brief.

Самостоятельная работа
Тема 2. Interior design

Время выполнения – 1 час

Цель: закрепить знания и умения:

$У_1$ - общаться (устно и письменно) на английском языке на профессиональные и повседневные темы;

$У_2$ - переводить (со словарем) английские тексты профессиональной направленности;

$У_3$ - самостоятельно совершенствовать устную и письменную речь, пополнять словарный запас;

$З_1$ - лексический (1200-1400 лексических единиц) и грамматический минимум, необходимый для чтения и перевода (со словарем) иностранных текстов профессиональной направленности.

Форма работы: Prepare reports on the following topics:

a) Famous Design Schools in Russia and Abroad.

b) How to Become an Industrial/Graphic Designer.

c) Tips From Famous Designers

ВИДЫ РАБОТ

1. Подготовьте доклад (объем 1200 – 1500 слов) к одной из предложенных тем, по плану:

1.1. Title page (название темы, ФИО студента, группа, вуз, дата).

1.2. Table of contents (оглавление с номерами страниц).

1.3. Introduction (100–150 слов):

– актуальность темы;

– цель и задачи доклада;

– краткий обзор структуры.

1.4. Main body (900–1 200 слов, 2–4 раздела):

– систематизированная информация по теме;

– примеры, кейсы, цитаты;

– иллюстрации (логотипы школ, скриншоты портфолио, фото дизайнеров — с подписями и ссылками).

1.5. Conclusion (100–150 слов):

– выводы по каждому разделу;

– личное мнение о значимости темы.

1.6. References (список источников, не менее 5):

– сайты вузов, профессиональные блоги, книги, статьи;

– оформление по стандарту APA/MLA.

1.7. Appendices (по желанию):

– таблицы сравнений, глоссарий терминов, дополнительные изображения.

Требования к оформлению:
– Шрифт: Times New Roman, 12 pt;
– Межстрочный интервал: 1,5;
– Выравнивание: по ширине;
– Поля: стандартные (2 см со всех сторон).

Самостоятельная работа
Тема 2. Interior design

Время выполнения – 1 час

Цель: закрепить знания и умения:

$У_1$ - общаться (устно и письменно) на английском языке на профессиональные и повседневные темы;

$У_2$ - переводить (со словарем) английские тексты профессиональной направленности;

$У_3$ - самостоятельно совершенствовать устную и письменную речь, пополнять словарный запас;

$З_1$ - лексический (1200-1400 лексических единиц) и грамматический минимум, необходимый для чтения и перевода (со словарем) иностранных текстов профессиональной направленности.

Форма работы: Write a letter to your friend about the theme discussed in the text

ВИДЫ РАБОТ

1. Прочитайте текст про дизайн интерьеров. Напиши письмо другу по приведенному ниже шаблону, в котором:

– кратко перескажите 2 направления работы графических дизайнеров в интерьерах;

– напишите своё личное мнение, какие из этих направлений вам кажутся более перспективными/интересными в работе дизайнера;

– задайте другу 2 вопроса о его опыте и взглядах на междисциплинарный дизайн.

Текст для анализа
Graphic Designers in Interior Design: Bridging Visual Communication and Spatial Experience

While interior design is often seen as a separate discipline, graphic designers play an increasingly vital role in shaping modern interiors. Our skills in visual hierarchy, colour theory, and branding translate seamlessly into spatial contexts.

Key Areas of Collaboration

1. **Wayfinding Systems**

– Signage and directional graphics in public spaces (hospitals, airports, museums);

– Use of icons, typography, and colour coding to improve navigation.

2. Branded Environments

– Integrating corporate identity into office interiors (wall graphics, reception desks, meeting rooms);

– Creating immersive brand experiences (e.g., retail stores, showrooms).

3. Decorative Elements

– Custom murals and wall graphics;

– Pattern design for textiles, carpets, or tiles;

– Digital displays and interactive installations.

4. Informational Graphics

– Menu boards in restaurants;

– Educational panels in libraries or schools;

– Safety instructions in public buildings.

Why Graphic Designers Excel Here

– Visual storytelling: Ability to convey complex ideas through images and symbols;

– Typography expertise: Ensuring legibility across different scales (from business cards to building-sized graphics);

– Colour psychology: Creating moods (calming blues in hospitals, energetic reds in gyms);

– Digital skills: 3D rendering, animation, and AR/VR prototyping for client presentations.

– Challenges

– Balancing aesthetics with functionality (e.g., fire-safety regulations for wall graphics);

– Scaling designs from screen to physical space;

– Collaborating with architects and contractors.

Case Study: Hospital Redesign

A graphic designer created:

– A colour-coded wayfinding system (green for outpatient, blue for emergency);

– Calming murals in children's wards;

– Tactile signage for visually impaired patients.

Result: 30 % reduction in patient confusion and faster navigation.

Conclusion

Interior design offers graphic designers a chance to expand their impact beyond screens and paper. By applying core design principles to physical spaces, we can create environments that are not only beautiful but also intuitive and meaningful.

Шаблон письма

Письмо должно строго соответствовать формату личного письма и содержать **100–140 слов** (допускается отклонение ±10 %, т. е. 90–154 слова).

1. Адрес и дата (в правом верхнем углу);
2. Обращение (слева, с запятой);
3. Вступительная фраза (благодарность/реакция на письмо);
4. Основная часть;
5. Заключительная фраза (объяснение, почему вы заканчиваете письмо);
6. Надежда на дальнейшую переписку;
7. Завершающая фраза (слева, без точки);
8. Подпись (вашей имя, без точки и фамилии).

Пример письма

Moscow
Russia
15 April 2024

Dear Bob,

Thanks for your letter! It was great to hear from you.

You asked me about my plans for the summer. Well, I'm going to visit my grandparents in the countryside. I'll help them with the garden and swim in the river. As for my favourite season, I love autumn because of the beautiful colours and cozy atmosphere. By the way, I also enjoy collecting autumn leaves for my art projects. Regarding your third question, I usually spend my weekends with friends — we go to the cinema or play board games.

Well, I'd better go now as I need to study for a test.

Write back soon!

Best wishes,
Anna

Самостоятельная работа
Тема 2. Interior design

Время выполнения – 1 час

Цель: закрепить знания и умения:

$У_1$ - общаться (устно и письменно) на английском языке на профессиональные и повседневные темы;

$У_2$ - переводить (со словарем) английские тексты профессиональной направленности;

$У_3$ - самостоятельно совершенствовать устную и письменную речь, пополнять словарный запас;

$З_1$ - лексический (1200-1400 лексических единиц) и грамматический минимум, необходимый для чтения и перевода (со словарем) иностранных текстов профессиональной направленности.

Литература: *дополнительная [2]*

Форма работы: Additional tasks Do one of the following tests (стр.125)

ВИДЫ РАБОТ

1. Решите тест по теме «Interior desing», URL: https://urait.ru/quiz/test/6035543

Самостоятельная работа
Тема 2. Interior design

Время выполнения – 1 час

Цель: закрепить знания и умения:

$У_1$ - общаться (устно и письменно) на английском языке на профессиональные и повседневные темы;

$У_2$ - переводить (со словарем) английские тексты профессиональной направленности;

$У_3$ - самостоятельно совершенствовать устную и письменную речь, пополнять словарный запас;

$З_1$ - лексический (1200-1400 лексических единиц) и грамматический минимум, необходимый для чтения и перевода (со словарем) иностранных текстов профессиональной направленности.

Форма работы: Write an essay about the problem discussed in the article

ВИДЫ РАБОТ

1. На основе приведённой статьи напишите эссе (250–300 слов) на тему: *«Bridging Graphics and Space: Challenges of Modern Interior Styling» по плану:*

1.1. Introduction (50–70 слов)

– Обозначьте тему: растущая роль графического дизайна в интерьере;

– Сформулируйте тезис (например: *«Graphic design transforms interiors from functional spaces into meaningful experiences»*);

– Кратко укажите 2–3 аспекта, которые будете рассматривать.

1.2. Main Body (150–200 слов, 2–3 абзаца)

– Абзац 1: опишите первый способ интеграции (например, wayfinding systems) + пример;

– Абзац 2: раскройте второй способ (например, branded environments) + преимущество;

– Абзац 3: укажите проблему (например, масштабирование дизайна) и предложите решение.

Используйте связующие *слова: furthermore, for instance, as a result, however.*

1.3. Conclusion (50–70 слов)

– Подведите итог: почему сотрудничество графических дизайнеров и интерьерщиков важно;

– Выскажите мнение о будущем этой междисциплинарной области;

– Завершите эссе призывом к инновациям (например: «By merging pixels and spaces, we create environments that speak to both eyes and emotions»).

Требования к оформлению:

– Шрифт: Times New Roman, 12 pt;

– Межстрочный интервал: 1,5;

– Выравнивание: по ширине;

– Поля: стандартные (2 см со всех сторон).

Статья

When Graphics Meet Spaces: How Graphic Designers Shape Interior Environments

Modern interior design is no longer just about furniture and colour schemes. Graphic design elements have become essential tools for creating functional, emotional, and branded spaces.

1. Key Integration Points

– Wayfinding & Navigation

– Custom signage systems in public spaces (airports, hospitals, universities);

– Iconography and typography for intuitive spatial orientation;

– Tactile and multilingual solutions for accessibility.

2. Branded Environments

– Corporate identity extension into physical spaces (reception areas, meeting rooms, break zones);

– Wall graphics and murals that reflect brand values;

– Environmental graphics for retail and hospitality sectors.

3. Decorative & Functional Elements

– Pattern design for textiles, carpets, and wall coverings;

– Digital displays and interactive installations;

– Informational graphics (menus, schedules, safety instructions).

4. Mood & Atmosphere Creation

– Colour psychology applications (calming palettes in healthcare, energetic tones in gyms);

– Typographic art as wall decorations;

– Light and shadow play through graphic cut-outs and projections.

Challenges for Graphic Designers

– Scaling designs from digital to architectural dimensions;

– Collaborating with architects and contractors;

– Balancing aesthetics with building codes and safety regulations;

– Material selection (durability, maintenance, environmental impact).

Case Study: Office Redesign

A graphic designer transformed a corporate office by:

– Creating a colour-coded zone system (blue for focus areas, green for collaboration);

– Designing motivational typographic murals for common areas;

– Implementing modular signage that could be reconfigured during future

renovations.
Result: 25 % increase in employee satisfaction and 15 % faster visitor navigation.

Conclusion

Graphic designers bring unique skills to interior projects: visual storytelling, typographic expertise, and brand language translation. By understanding spatial constraints and collaborating across disciplines, we can create interiors that are both beautiful and purposeful.

Самостоятельная работа
Тема 2. Interior design

Время выполнения – 1 час

Цель: закрепить знания и умения:

$У_1$ - общаться (устно и письменно) на английском языке на профессиональные и повседневные темы;

$У_2$ - переводить (со словарем) английские тексты профессиональной направленности;

$У_3$ - самостоятельно совершенствовать устную и письменную речь, пополнять словарный запас;

$З_1$ - лексический (1200-1400 лексических единиц) и грамматический минимум, необходимый для чтения и перевода (со словарем) иностранных текстов профессиональной направленности.

Форма работы: Write a letter to your friend about the problem discussed in the text

ВИДЫ РАБОТ

1. Прочитайте текст про современный стиль оформления. Напиши письмо другу по приведенному ниже шаблону, в котором:

– опишите один графический элемент, который вы бы использовали в современном интерьере;

– поделитесь своим мнением о том, улучшают или усложняют технологии современного дизайна интерьера, указав минимум 2 причины;

– задайте другу 2 вопроса о его подходе к современному стилю.

Статья
Bridging Graphics and Space: Challenges of Modern Interior Styling

Contemporary interior design increasingly relies on graphic design principles to create spaces that are both functional and visually striking. However, integrating graphic elements into modern interiors presents unique challenges for designers.

Key Integration Points

1. Minimalist Aesthetics

– Clean lines and negative space as core principles;
– Use of monochromatic palettes with strategic colour accents;
– Typographic wall art as focal points.

2. Digital-Physical Fusion

– Interactive projections and dynamic lighting;
– Digital screens as design elements (art displays, information panels);
– Augmented reality features in home decor.

3. Pattern and Texture Play

– Geometric patterns in textiles and wall treatments;

– Contrasting textures (matte vs. glossy, smooth vs. rough);

– Graphic cut-outs and shadow play.

4. Branded Residential Spaces

– Personal branding through custom murals and monograms;

– Cohesive visual language across rooms;

– Signature colour schemes reflecting owner's identity.

Critical Challenges

– Scale and Proportion: Graphic elements must maintain impact across different viewing distances (from 1 m to 10 m).

– Material Limitations: Digital designs need translation into physical materials (wallpaper, paint, metalwork).

– Technological Integration: Syncing digital displays with architectural features requires cross-disciplinary collaboration.

– Taste vs. Trend: Avoiding overly trendy graphics that may feel dated in 2–3 years.

Case Study: Urban Loft Transformation

A graphic designer reimagined a 100 m² loft using:

– A modular grid system for wall graphics that could be reconfigured;

– Projection mapping on exposed brick walls for evening ambience;

– Custom typography as door handles and light fixtures;

– Interactive floor graphics that changed with foot traffic.

Result: The space balanced industrial heritage with cutting-edge design, becoming a showcase for contemporary living.

Emerging Trends

– Biophilic Graphics: Digital plant patterns that respond to natural light;

– Kinetic Installations: Moving graphic elements powered by wind or touch;

– Sustainable Prints: Eco-friendly wall treatments with recycled materials;

– Personalised AI Art: Algorithms generating unique patterns based on user preferences.

Шаблон письма

Письмо должно строго соответствовать формату личного письма и содержать **100–140 слов** (допускается отклонение ±10 %, т. е. 90–154 слова).

9. Адрес и дата (в правом верхнем углу);
10. Обращение (слева, с запятой);
11. Вступительная фраза (благодарность/реакция на письмо);
12. Основная часть;
13. Заключительная фраза (объяснение, почему вы заканчиваете письмо);
14. Надежда на дальнейшую переписку;
15. Завершающая фраза (слева, без точки);
16. Подпись (вашей имя, без точки и фамилии).

Пример письма

Moscow
Russia
15 April 2024

Dear Bob,

Thanks for your letter! It was great to hear from you.

You asked me about my plans for the summer. Well, I'm going to visit my grandparents in the countryside. I'll help them with the garden and swim in the river. As for my favourite season, I love autumn because of the beautiful colours and cozy atmosphere. By the way, I also enjoy collecting autumn leaves for my art projects. Regarding your third question, I usually spend my weekends with friends — we go to the cinema or play board games.

Well, I'd better go now as I need to study for a test.

Write back soon!

Best wishes,
Anna

Литература

1. Иванова О. Ф. Английский язык. Пособие для самостоятельной работы учащихся (B1 — C1) : учебное пособие для среднего профессионального образования / О. Ф. Иванова, М. М. Шиловская. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 357 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-15795-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/509748 (дата обращения: 25.03.2025).

2. Куряева Р. И. Английский язык. Лексика и грамматика : учебник для среднего профессионального образования / Р. И. Куряева. — 8-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 497 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-16553-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/531289 (дата обращения: 25.03.2025).

3. Краснова Т. И. Английский язык для специалистов в области интернет-технологий. English for Internet Technologies : учебное пособие для среднего профессионального образования / Т. И. Краснова, В. Н. Вичугов. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 191 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-16921-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/532021 (дата обращения: 25.03.2025).

Электронные образовательные ресурсы

Сайты, блоги, электронные библиотеки

1. Самые популярные слова. Графический дизайн. Индивидуальный предприниматель Лобанов Виталий Викторович. [Электронный ресурс]. URL: Самые популярные слова в английском. Графический дизайн (lewisforemanschool.ru)

2. Contented. Зачем английский язык нужен дизайнеру [Электронный ресурс]. URL: Английский для дизайнеров: зачем нужен и как изучать (contented.ru)

3. Сайт о дизайне и графике. Как дизайнеру выучить английский язык. [Электронный ресурс]. URL: Английский для дизайнеров: как научиться говорить на английском языке (rugraphics.ru)

Дополнительная электронная литература/учебные пособия, материалы, статьи

1. Долгова, Т. В. Д64 Английский для дизайнеров = English for Designers: учеб. пособие / Т. В. Долгова ; Минобрнауки России, ОмГТУ. – Омск : Изд-во ОмГТУ, 2020. – 104 с. : ил. ISBN 978-5-8149-3095- 8 [Электронный ресурс]. URL: УП-длядизайнеров.pdf (omgtu.ru)

2. Шевцова, Г. В. Английский язык для дизайнеров (B1—B2) : учеб. пособие для СПО / Г. В. Шевцова, Е. Б. Нарочная, Л. Е. Москалец ; под ред. Г. В. Шевцовой. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2018. — 288 с. — (Серия: Профессио нальное образование). [Электронный ресурс]. URL: Шевцова Г.В. Английский язык для дизайнеров.pdf (szr-collisk.ru)

3. Английский язык в профессиональной деятельности: Графический дизайнер. (СПО). Учебное пособие. [Электронный ресурс]. URL: https://clck.ru/3CG8kY

4. Гарагуля, Сергей Иванович. Г20 Английский язык для дизайнеров учебник / С.И. Гарагуля. — 2-е изд., испр. — Москва: КНОРУС, 2024. — 416 с. — (Среднее профессиональное образование). ISBN 978-5- 406-12864-0. [Электронный ресурс]. URL: preview_692724 (1).pdf

Видеоматериалы/ виртуальные музеи/интерактивные презентации

1. Центр дополнительного образования РГПУ им. А. И. Герцена. [Электронный ресурс]. URL: Открытые видео лекции по English for communication Курс: Английский язык (herzen.edu.ru)

2. ООО «Мультиурок». [Электронный ресурс]. URL: https://videouroki.net/vi deo/english/4/

Тренажеры/ тесты/ кейсы/ материал для практикума/ бесплатные онлайн курсы

1. Олимпиада.ру [Электронный ресурс]. URL: http://olimpiada.ru

2. Тест по теме «Иностранный язык в профессиональной сфере. Итоговый тест» Подробнее: [Электронный ресурс]. URL https://zaochnik.com/on line-tests/angliskij/560- inostrannyiy-yazyik-vprofessionalnoy-sfereitogovyiy-test-3/

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МУРМАНСКИЙ КОЛЛЕДЖ ЦИФРОВЫХ «СИНЕРГИЯ»

ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ
по выполнению самостоятельной работы
для профессии 54.01.20 Графический дизайнер

2025

СОГЛАСОВАНО
Профессиональное образовательное частное учреждение «Мурманский кооперативный техникум»

Директор _____ И.Э. Прокопьева

МП

РАССМОТРЕНО
на заседании Педагогического совета колледжа
(Протокол № 7 от «07» апреля 2025 г.)

Методические указания составлены в соответствии с рабочей программой по дисциплине ОП.06 Физическая культура

Разработчик: АНО СПО «Мурманский колледж цифровых профессий «Синергия»

Составитель:
Соколов А.С., преподаватель

Пояснительная записка

Самостоятельная работа является частью учебной деятельности обучающихся в процессе изучения дисциплины ОП.06 Физическая культура и выполняется без непосредственного руководства преподавателя, но по его заданиям и под его контролем.

Самостоятельная работа студентов является одной из основных форм внеаудиторной работы по дисциплине ОП.06 Физическая культура и имеет следующие виды:

1) расширение теоретических знаний по физической культуре с целью подготовки сообщений и написания рефератов;

2) подготовку к практическим занятиям по заданию преподавателя (подготовка и проведение общеразвивающих упражнений на занятиях физической культуры, написание конспектов и проведение части занятия) (инструкторская практика);

3) подготовку к контрольным нормативам (выполнение самостоятельных физических упражнений в домашних условиях);

4) составление комплексов упражнений различной направленности;

5) составление индивидуальной программы занятий физическими упражнениями в связи с будущей профессиональной деятельностью;

6) занятия в спортивных секциях;

7) участие в спортивных состязаниях, праздниках колледжа, а также мероприятиях городского и регионального масштаба.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен

уметь:

$У_1$ - использовать физкультурно-оздоровительную деятельность для укрепления здоровья, достижения жизненных и профессиональных целей;

знать:

$З_1$ - о роли физической культуры в общекультурном, профессиональном и социальном развитии человека;

$З_2$ - основы здорового образа жизни.

С целью формирования **общих компетенций (ОК):**

ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде;

ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста

ОК 08. Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности.

Содержание самостоятельной работы

2.1. Подготовка и написание рефератов

Тематика рефератов

Тема 1. Физическая культура в общекультурной и профессиональной подготовке студентов.

1. Основы здорового образа жизни.
2. Физическая культура в обеспечении здоровья студентов.
3. Спорт в физическом воспитании студентов.
4. Физическая культура, как часть физического и спортивного совершенствования.
5. Основы методики обучения двигательным умениям и навыкам.
6. Врачебный контроль и самоконтроль в процессе физической культуры.

Тема 2. Волейбол

1. Волейбол в системе физического воспитания.
2. Воспитание двигательных качеств и способностей в процессе занятия волейболом.

Тема 4. Социально-биологические и психофизические основы физической культуры и спорта

1. Основы спортивной тренировки.
2. Физические и биохимические изменения, происходящие в организме под воздействием активной двигательной деятельности.
3. Средства физической культуры и спорта в совершенствовании функциональных возможностей организма и обеспечении его умственной и физической деятельности, устойчивости к различным условиям внешней среды.

Общие требования к реферату:

1. Максимальный объем страниц – 20.
2. Размеры полей: правое – 10 мм, левое – 30 мм, а нижнее и верхнее по 20 мм.
3. Страницы нумеруются исключительно арабскими цифрами по центру. На титульном листе номер страницы не ставится, но учитывается.
4. Шрифт текста – Times New Roman.
5. Размер кегль – 12-14.
6. Межстрочный интервал – 1,5, кроме титульной страницы.
7. Пишется реферат на листе А4 исключительно на одной стороне листа.
8. Таблицы, формулы и диаграммы вставляются только в том случае, если они действительно раскрывают тему и до максимума помогают сократить реферат.
9. Приложения могут быть в том случае, если таблицы не поместились на лист А4.

Структура реферата:

- титульный лист (Приложение);
- содержание;
- введение;
- основную часть;
- заключение;
- список литературы.

Оформление литературы реферата по ГОСТу 7.80-2000 и 7.82-2001

Оформление источников – нужно давать исключительно достоверную информацию.

Согласно ГОСТу 7.80-2000 литература пишется в алфавитном порядке исходя из фамилии автора. Если есть в списке нормативные акты, их нужно писать перед литературой, а в конце дать ссылки на Интернет-ресурсы.

Образец:

1. Здоровье и физическая культура студента: Учебное пособие / В.А. Бароненко, Л.А. Рапопорт. - 2-е изд., перераб. - М.: Альфа-М: НИЦ ИНФРА-М, 2019. - 336 с.: ил.; Режим доступа http://www.znanium.com.

2.3. Подготовка к контрольным нормативам (выполнение самостоятельных физических упражнений в домашних условиях)

Общие рекомендации обучающимся при выполнении самостоятельной работы

Приступая к самостоятельным занятиям физическими упражнениями, обязательно учитывайте состояние своего здоровья и, если есть какие-либо нарушения, посоветуйтесь с врачом и вашим преподавателем физической культуры. Это важно, так как для внеаудиторной самостоятельной работы предлагаются упражнения и нагрузки, рассчитанные на обучающихся, отнесенных по состоянию здоровья к основной медицинской группе, т. е. на тех, кому разрешено на уроках физической культуры выполнение всех упражнений.

Правила выполнения самостоятельных занятий

1. Не стремитесь к достижению высоких результатов в кратчайшие сроки. Спешка может привести к перегрузке организма и переутомлению. Физические нагрузки должны соответствовать вашим возможностям, поэтому нагрузки и их сложность повышайте постепенно, контролируя реакцию организма на них.

2. Составляя план внеаудиторных самостоятельных занятий, включайте упражнения для развития всех физических качеств. Это поможет достичь более высоких результатов.

3. Помните, что результат тренировок зависит от их регулярности, так как большие перерывы (3-4 дня и более) между занятиями сводят на нет эффект предыдущих упражнений. Поэтому даже при очень большой загруженности, например, вовремя подготовки к экзаменам, все равно найдите 20-30 мин для выполнения комплекса упражнений.

4. Для того чтобы у вас сохранялись высокая активность и желание заниматься, меняйте места проведения внеаудиторных самостоятельных занятий, чаще занимайтесь на открытом воздухе, в парке, сквере, привлекайте к тренировке своих друзей, членов семьи.

5. Очень хорошо заниматься под музыкальное сопровождение. Это повышает интерес к тренировке и способствует хорошему настроению.

6. Старайтесь соблюдать физиологические принципы выполнения упражнений: постепенное увеличение трудности упражнений, объема и интенсивности нагрузок; правильное чередование нагрузок и отдыха между упражнениями с учетом вашей тренированности и переносимости нагрузок. Более трудные упражнения потребуют и большей продолжительности пауз между ними, и меньшего числа повторений. В зависимости от самочувствия, переносимости нагрузок, задачи упражнения можете волнообразно повышать или понижать нагрузки на протяжении одного занятия в течение недели или более длительного периода. Во время выполнения упражнений не стремитесь выполнить сразу максимальную нагрузку.

7. Выполнение упражнений обязательно начинайте с разминки, а по завершении используйте восстанавливающие процедуры (массаж, теплый душ, ванна, сауна и т. п.).

8. Если вы почувствовали какие-либо отклонения в состоянии здоровья, переутомление, посоветуйтесь с преподавателем, врачом.

9. Помните, что эффект от выполнения упражнений будет наиболее высоким, если вы в совокупности будете использовать физические упражнения, закаливающие процедуры, соблюдать гигиенические условия, режим дня и правильное питание.

Комплексы упражнений для выполнения самостоятельной работы

1. Упражнения для укрепления мышц спины
2. Упражнения для мышц брюшного пресса
3. Упражнение на укрепление косых мышц спины
4. Упражнения на гибкость
5. Упражнения на координацию движений
6. Упражнения на растяжку
7. Сгибание-разгибание рук в упоре лежа
8. Присед на одной ноге («пистолет»)
9. Присед из основной стойки 3х30
10. Кроссовая подготовка 1000-3000 м
11. Бег с преодолением препятствий
12. Прыжки через препятствия
13. Метание различных предметов из различных исходных положений в цель и на дальность правой и левой рукой.

2.4. Составление комплексов упражнений различной направленности Составление индивидуальной программы занятий физическими упражнениями в связи с будущей профессиональной деятельностью

Комплексы упражнений атлетической гимнастики.

Методики составления индивидуальных тренировок. Режим труда и отдыха. Спортивные игры как средство активного отдыха. Подвижные игры на свежем воздухе. Оздоровительный бег.

На основании Указа Президента Российской Федерации от 24 марта 2014 г. N 172 "О Всероссийском физкультурно-спортивном комплексе "Готов к труду и обороне" (ГТО)" введен в действие с 1 сентября 2014 г. в Российской Федерации Всероссийский физкультурно-спортивный комплекс «Готов к труду и обороне» (ГТО) — программную и нормативную основу физического воспитания населения.

Всероссийский физкультурно-спортивный комплекс «Готов к труду и обороне» (ГТО) — полноценная программная и нормативная основа физического воспитания населения страны, нацеленная на развитие массового спорта и оздоровление нации.

Комплекс ГТО предусматривает подготовку к выполнению и непосредственное выполнение населением различных возрастных групп установленных нормативных требований по трем уровням трудности, соответствующим золотому, серебряному и бронзовому знакам отличия «Готов к труду и обороне» (ГТО).

Структура Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса состоит из 11 ступеней и включает следующие возрастные группы:

- первая ступень - от 6 до 8 лет;
- вторая ступень - от 9 до 10 лет;
- третья ступень - от 11 до 12 лет;
- четвертая ступень - от 13 до 15 лет;
- **пятая ступень - от 16 до 17 лет;**
- **шестая ступень - от 18 до 29 лет;**
- седьмая ступень - от 30 до 39 лет;
- восьмая ступень - от 40 до 49 лет;
- девятая ступень - от 50 до 59 лет;
- десятая ступень - от 60 до 69 лет;
- одиннадцатая ступень - от 70 лет и старше.

Подготовка к выполнению нормативов ГТО осуществляется на учебных занятиях по физической культуре и во время самостоятельной внеаудиторной работы.

Общие рекомендации по выполнению самостоятельных физических упражнений в домашних условиях см.п.2.3.

2.5. Занятия в спортивных секциях по видам спорта (волейбол, баскетбол, лыжная подготовка, шахматы, настольный теннис, легкая атлетика, атлетическая гимнастика)

Занятия в секциях (по желанию) и по расписанию спортивных секций.

Нормативы испытаний (тестов)
Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса
«Готов к труду и обороне» (ГТО)

V. СТУПЕНЬ
(возрастная группа от 16 до 17 лет)*

№ п/п	Испытания (тесты)	Нормативы					
		Юноши			Девушки		
							
Обязательные испытания (тесты)							
1.	Бег на 30 м (с)	4,9	4,7	4,4	5,7	5,5	5,0
	или бег на 60 м (с)	8,8	8,5	8,0	10,5	10,1	9,3
	или бег на 100 м (с)	14,6	14,3	13,4	17,6	17,2	16,0
2.	Бег на 2000 м (мин, с)	–	–	–	12.00	11.20	9.50
	или бег на 3000 м (мин, с)	15.00	14.30	12.40	–	–	–
3.	Подтягивание из виса на высокой перекладине (количество раз)	9	11	14	–	–	–
	или подтягивание из виса лёжа на низкой перекладине 90 см (количество раз)	–	–	–	11	13	19
	или рывок гири 16 кг (количество раз)	15	18	33	–	–	–
	или сгибание и разгибание рук в упоре лёжа на полу (количество раз)	27	31	42	9	11	16
4.	Наклон вперёд из положения стоя на гимнастической скамье (от уровня скамьи – см)	+6	+8	+13	+7	+9	+16
Испытания (тесты) по выбору							
5.	Челночный бег 3х10 м (с)	7,9	7,6	6,9	8,9	8,7	7,9
6.	Прыжок в длину с разбега (см)	375	385	440	285	300	345
	или прыжок в длину с места толчком двумя ногами (см)	195	210	230	160	170	185
7.	Поднимание туловища из положения лёжа на спине (количество раз за 1 мин)	36	40	50	33	36	44

Нормативы испытаний (тестов)
Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса
«Готов к труду и обороне» (ГТО)

V. СТУПЕНЬ
(возрастная группа от 16 до 17 лет)*

№ п/п	Испытания (тесты)	Нормативы					
		Юноши			Девушки		
							
Испытания (тесты) по выбору							
8.	Метание спортивного снаряда: весом 700 г (м)	27	29	35	–	–	–
	весом 500 г (м)	–	–	–	13	16	20
9.	Бег на лыжах на 3 км (мин, с)**	–	–	–	20.00	19.00	17.00
	Бег на лыжах на 5 км (мин, с)**	27.30	26.10	24.00	–	–	–
	или кросс на 3 км (бег по пересечённой местности) (мин, с)	–	–	–	19.00	18.00	16.30
	или кросс на 5 км (бег по пересечённой местности) (мин, с)	26.30	25.30	23.30	–	–	–
10.	Плавание на 50 м (мин, с)	1.15	1.05	0.50	1.28	1.18	1.02
11.	Стрельба из положения сидя или стоя с опорой локтей о стол или стойку, дистанция 10 м (очки): из пневматической винтовки с открытым прицелом	15	20	25	15	20	25
	или из пневматической винтовки с диоптрическим прицелом, либо «электронного оружия»	18	25	30	18	25	30
12.	Самозащита без оружия (очки)	15-20	21-25	26-30	15-20	21-25	26-30
13.	Туристский поход с проверкой туристских навыков (протяжённость не менее, км)	10					
Количество испытаний (тестов) в возрастной группе		13	13	13	13	13	13
Количество испытаний (тестов), которые необходимо выполнить для получения знака отличия Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса «Готов к труду и обороне» (ГТО) (далее – Комплекс)		7	8	9	7	8	9

* В выполнении нормативов участвует население до 17 лет включительно

Нормативы испытаний (тестов)
Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса
«Готов к труду и обороне» (ГТО)

VI. СТУПЕНЬ
(возрастная группа от 18 до 29 лет)*
МУЖЧИНЫ

№ п/п	Испытания (тесты)	Нормативы					
		от 18 до 24 лет			от 25 до 29 лет		
							
Обязательные испытания (тесты)							
1.	Бег на 30 м (с)	4,8	4,6	4,3	5,4	5,0	4,6
	или бег на 60 м (с)	9,0	8,6	7,9	9,5	9,1	8,2
	или бег на 100 м (с)	14,4	14,1	13,1	15,1	14,8	13,8
2.	Бег на 3000 м (мин, с)	14.30	13.40	12.00	15.00	14.40	12.50
3.	Подтягивание из виса на высокой перекладине (количество раз)	10	12	15	7	9	13
	или сгибание и разгибание рук в упоре лёжа на полу (количество раз)	28	32	44	22	25	39
	или рывок гири 16 кг (количество раз)	21	25	43	19	23	40
4.	Наклон вперёд из положения стоя на гимнастической скамье (от уровня скамьи – см)	+6	+8	+13	+5	+7	+12
Испытания (тесты) по выбору							
5.	Челночный бег 3х10 м (с)	8,0	7,7	7,1	8,2	7,9	7,4
6.	Прыжок в длину с разбега (см)	370	380	430	–	–	–
	или прыжок в длину с места толчком двумя ногами (см)	210	225	240	205	220	235
7.	Метание спортивного снаряда весом 700 г (м)	33	35	37	33	35	37

Нормативы испытаний (тестов)
Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса
«Готов к труду и обороне» (ГТО)

VI. СТУПЕНЬ
(возрастная группа от 18 до 29 лет)*
МУЖЧИНЫ

№ п/п	Испытания (тесты)	Нормативы					
		от 18 до 24 лет			от 25 до 29 лет		
							
Испытания (тесты) по выбору							
8.	Поднимание туловища из положения лёжа на спине (количество раз за 1 мин)	33	37	48	30	35	45
9.	Бег на лыжах на 5 км (мин, с)**	27.00	25.30	22.00	27.30	26.30	22.30
	или кросс на 5 км (бег по пересечённой местности) (мин, с)	26.00	25.00	22.00	26.30	26.00	22.30
10.	Плавание на 50 м (мин, с)	1.10	1.00	0.50	1.15	1.05	0.55
11.	Стрельба из положения сидя или стоя с опорой локтей о стол или стойку, дистанция 10 м (очки): из пневматической винтовки с открытым прицелом	15	20	25	15	20	25
	или из пневматической винтовки с диоптрическим прицелом, либо «электронного оружия»	18	25	30	18	25	30
12.	Самозащита без оружия (очки)	15-20	21-25	26-30	15-20	21-25	26-30
13.	Туристский поход с проверкой туристских навыков (протяжённость не менее, км)	15					
Количество испытаний (тестов) в возрастной группе		13	13	13	13	13	13
Количество испытаний (тестов), которые необходимо выполнить для получения знака отличия Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса «Готов к труду и обороне» (ГТО) (далее – Комплекс)		7	8	9	7	8	9

* В выполнении нормативов участвует население соответствующих возрастных подгрупп до 24 и 29 лет включительно.
** Проводится при наличии условий для организации проведения тестирования.

Нормативы испытаний (тестов)
Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса
«Готов к труду и обороне» (ГТО)

VI. СТУПЕНЬ
(возрастная группа от 18 до 29 лет)*
ЖЕНЩИНЫ

№ п/п	Испытания (тесты)	Нормативы					
		от 18 до 24 лет			от 25 до 29 лет		
							
Обязательные испытания (тесты)							
1.	Бег на 30 м (с)	5,9	5,7	5,1	6,4	6,1	5,4
	или бег на 60 м (с)	10,9	10,5	9,6	11,2	10,7	9,9
	или бег на 100 м (с)	17,8	17,4	16,4	18,8	18,2	17,0
2.	Бег на 2000 м (мин, с)	13.10	12.30	10.50	14.00	13.10	11.35
3.	Подтягивание из виса лёжа на низкой перекладине 90 см (количество раз)	10	12	18	9	11	17
	или сгибание и разгибание рук в упоре лёжа на полу (количество раз)	10	12	17	9	11	16
4.	Наклон вперёд из положения стоя на гимнастической скамье (от уровня скамьи – см)	+8	+11	+16	+7	+9	+14
Испытания (тесты) по выбору							
5.	Челночный бег 3х10 м (с)	9,0	8,8	8,2	9,3	9,0	8,7
6.	Прыжок в длину с разбега (см)	270	290	320	–	–	–
	или прыжок в длину с места толчком двумя ногами (см)	170	180	195	165	175	190
7.	Поднимание туловища из положения лёжа на спине (количество раз за 1 мин)	32	35	43	24	29	37

Нормативы испытаний (тестов)
Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса
«Готов к труду и обороне» (ГТО)

VI. СТУПЕНЬ
(возрастная группа от 18 до 29 лет)*
ЖЕНЩИНЫ

№ п/п	Испытания (тесты)	Нормативы					
		от 18 до 24 лет			от 25 до 29 лет		
							
Испытания (тесты) по выбору							
8.	Метание спортивного снаряда весом 500 г (м)	14	17	21	13	15	18
9.	Бег на лыжах на 3 км (мин, с)**	21.00	19.40	18.10	22.30	20.45	18.30
	или кросс на 3 км (бег по пересечённой местности) (мин, с)	19.15	18.30	17.30	22.00	20.15	18.00
10.	Плавание на 50 м (мин, с)	1.25	1.15	1.00	1.25	1.15	1.00
11.	Стрельба из положения сидя или стоя с опорой локтей о стол или стойку, дистанция 10 м (очки): из пневматической винтовки с открытым прицелом	15	20	25	15	20	25
	или из пневматической винтовки с диоптрическим прицелом, либо «электронного оружия»	18	25	30	18	25	30
12.	Самозащита без оружия (очки)	15-20	21-25	26-30	15-20	21-25	26-30
13.	Туристский поход с проверкой туристских навыков (протяжённость не менее, км)	15					
Количество испытаний (тестов) в возрастной группе		13	13	13	13	13	13
Количество испытаний (тестов), которые необходимо выполнить для получения знака отличия Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса «Готов к труду и обороне» (ГТО) (далее – Комплекс)		7	8	9	7	8	9

* В выполнении нормативов участвует население соответствующих возрастных подгрупп до 24 и 29 лет включительно.
** Проводится при наличии условий для организации проведения тестирования.

ЛИТЕРАТУРА

1. Алхасов Д. С. Теория и история физической культуры и спорта : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Д. С. Алхасов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 216 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-15307-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/515160 (дата обращения: 26.03.2025).
2. Самостоятельная работа студента по физической культуре : учебное пособие для среднего профессионального образования / В. Л. Кондаков [и др.] ; под редакцией В. Л. Кондакова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 149 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-13332-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/518917 (дата обращения: 26.03.2025).
3. Спортивные игры: правила, тактика, техника : учебное пособие для среднего профессионального образования / Е. В. Конеева [и др.] ; под общей редакцией Е. В. Конеевой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 322 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-13046-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/517443 (дата обращения: 26.03.2025).
4. Теория и история физической культуры и спорта в 3 т. Том 3. Паралимпийские игры : учебное пособие для среднего профессионального образования / О. И. Кузьмина, Г. Н. Германов, Е. Г. Цуканова, И. В. Кулькова ; под общей редакцией Г. Н. Германова. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 531 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-12100-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/517856 (дата обращения: 26.03.2025).
5. Туревский, И. М. Физическая подготовка: сдача нормативов комплекса ГТО : учебное пособие для среднего профессионального образования / И. М. Туревский, В. Н. Бородаенко, Л. В. Тарасенко. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 148 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-11519-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/518200 (дата обращения: 26.03.2024).
6. Физическая культура : учебное пособие для среднего профессионального образования / Е. В. Конеева [и др.] ; под редакцией Е. В. Конеевой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 599 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-13554-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/517442 (дата обращения: 26.03.2025).

Электронные образовательные ресурсы:

Сайты, блоги, электронные библиотеки

1.Сайт «ФизкультУра». [Электронный ресурс]. URL: http://www.fizkult-ura.ru/

2. Всероссийский физкультурно-спортивный комплекс «Готов к труду и обороне» (ГТО). [Электронный ресурс]. URL: https://www.gto.ru/

Дополнительная электронная литература/учебные пособия, материалы, статьи

1. История ГТО. ДОСААФ. [Электронный ресурс]. URL. История ГТО | ДОСААФ России | Официальный сайт (dosaaf.ru)

2. Аллянов, Ю. Н. Физическая культура: учебник для среднего профессионального образования / Ю.Н.Аллянов, И.А.Письменский. — 3-е изд., испр. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 493 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-02309-1. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — [Электронный ресурс]. URL: https://urait.ru/bcode/471143

Видеоматериалы/ виртуальные музеи/интерактивные презентации

1. Центр дополнительного образования РГПУ им. А. И. Герцена. [Электронный ресурс]. URL: Открытые видео лекции по физической культуре. Видео лекции Курс: Физическая культура и спорт (herzen.edu.ru)

Тренажеры/ тесты/ кейсы/ материал для практикума/ бесплатные онлайн курсы

1. Тест на знание правил волейбола [Электронный ресурс]. URL: https://onlinetestpad.com/ru/testview/604152-test-na-znanie-pravil-volejbola

2. Тест техника опорного прыжка. [Электронный ресурс]. URL: https:/onlinetestpad.com/ru/testview/609421-tekhnika-opornogo-pryzhka

Приложение 1. **Образец титульного листа**

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МУРМАНСКИЙ КОЛЛЕДЖ ЦИФРОВЫХ ПРОФЕССИЙ
«СИНЕРГИЯ»

РЕФЕРАТ

ПО ДИСЦИПЛИНЕ ОП.06 ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА

по теме _____

Выполнил (а)

Ф.И.О. студента

курс, группа

специальность

Проверил
Ф.И.О. преподавателя

20__

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ «МУРМАНСКИЙ КОЛЛЕДЖ ЦИФРОВЫХ ПРОФЕССИЙ «СИНЕРГИЯ»

ОП.07 Интернет-маркетинг

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ

по выполнению заданий на практических занятиях

для профессии 54.01.20 Графический дизайнер

2025

РАССМОТРЕНО
на заседании Педагогического совета колледжа
(Протокол № 7 от «07» апреля 2025 г.)

Методические указания составлены в соответствии с рабочей программой по дисциплине ОП.07 Интернет-маркетинг

Разработчик: АНО СПО «Мурманский колледж цифровых профессий «Синергия»

Составитель:
Павлова А.С., преподаватель

Пояснительная записка

Дисциплина ОП.07. Интернет-маркетинг является дисциплиной общепрофессионального учебного цикла по профессии 54.01.20 Графический дизайнер. В результате освоения раздела обучающийся **должен**

уметь:

$У_1$ - классифицировать и типизировать вербальные формы рекламы;

$У_2$ - моделировать рекламные сообщения в соответствии с концепцией рекламной кампании;

знать:

$З_1$ - технологии работы с рекламной информацией;

$З_2$ – особенности рекламных текстов;

$З_3$ – элементы психологического воздействия рекламных текстов;

$З_4$ – структуру копирайтинга как профессиональной деятельности;

С целью овладения **общими компетенциями** (ОК):

ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;

ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;

ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях;

ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде;

ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста

ОК 09. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.

и профессиональными компетенциями (ПК):

ПК 4.1. Анализировать современные тенденции в области графического дизайна для их адаптации и использования в своей профессиональной деятельности.

ПК 4.3. Разрабатывать предложения по использованию новых технологий в целях повышения качества создания дизайн-продуктов и обслуживания заказчиков.

Требования к выполнению практических работ

Практические работы выполняются обучающимися в обязательном порядке по указанию преподавателя.

Работы выполняются в рабочей тетради и сдаются для проверки преподавателю. Полученная оценка выставляется в журнал и учитывается при освоении учебной дисциплины в целом.

Методические рекомендации по выполнению практических работ составлены в помощь обучающимся по следующим разделам/темам:

Раздел	Наименование темы учебной дисциплины	Тема практической работы	Кол-во часов
Раздел 1. Контент-менеджмент	Тема 1.1. Веб-райтинг	ПЗ № 1. Выбрать в Интернете любой блог и написать комментарий (пост) к авторскому тексту	2
	Тема 1.1. Веб-райтинг	ПЗ № 2. Составление продающего текста, рекламирующего ваши услуги как профессионального контент-менеджера, готового заниматься наполнением сайтов «под ключ»	2
	Тема 1.1. Веб-райтинг	ПЗ № 3. Создать публичную страницу и наполнить контентом. Тематика любая или воспользуйтесь популярными темами: рецепты, спорт, туризм, юмор, психология, игры.	2
Раздел 2. Организация командной работы по продвижению продукта в сети Интернет	Тема 2.2. Командообразование	ПЗ № 4. Организация выполнения совместного задания в действующем коллективе	2
Раздел 3. Выполнение комплекса работ по продвижению продукта в сети Интернет	Тема 3.1. Размещение контекстно -медийных объявлений в системах Интернет -рекламы	ПЗ № 5. Составление сравнительной оценки места размещения рекламных объявлений (на 4 примере 5-6 маркетинговых сайтов)	4
	Тема 3.2. Управление стоимостью перехода пользователя с рекламной площадки контекстно - медийной системы	ПЗ № 6. Расчет примерной стоимости перехода пользователя с одной площадки на другую	4
	Тема 3.3. Подбор социально -медийных площадок для продвижения	ПЗ № 7. Составление списка социально-медийных площадок для продвижения и анализ соответствия тематики продвигаемого ресурса и социально-медийной площадки	4
	Тема 3.4. Управление коммуникациями в	ПЗ № 8. Анализ возможности размещения нформационных	4

	социальных Интернет - медиа	сообщений в социальных интернет-медиа (на примере нескольких социальных сетей)	
	Тема 3.5. Размещение рекламных объявлений в социальных интернет - медиа	ПЗ № 9. Оценка правильности мест размещения контекстно-медийных рекламных объявлений для конкретной рекламной кампании на примере одного их Интернет - магазинов	2
		ИТОГО:	**26**

Критерии оценивания практических работ

Оценка "отлично" – задание выполнено в полном объеме, в соответствии с поставленными целями и требованиями. Студент демонстрирует глубокое понимание теоритического материала и умеет применять знания на практике. Работа выполнена без ошибок.

Оценка "хорошо" – задание выполнено в основном в полном объёме, но студент допустил незначительные ошибки, или работа имеет недочеты.

Оценка "удовлетворительно" – задание выполнено частично, допущены значительные ошибки. Знания и понимание теоритического материала неполные, применение на практике ограниченное. Требуется доработка отдельных элементов задания.

Оценка "неудовлетворительно" – задание не выполнено или имеются грубые ошибки. Студент демонстрирует непонимание теоритического материала и не умеет применять его на практике. Основные этапы работы пропущены или выполнены неправильно. Работа сдана с нарушением сроков, оформлена неудовлетворительно.

Раздел 1 Контент-менеджмент

Практическая работа № 1.
Выбрать в Интернете любой блог и написать комментарий (пост) к авторскому тексту

Цель: сформировать умения и применять знания по интернет-маркетингу в быту и профессиональной деятельности.

Время выполнения – 2 часа.

ПОРЯДОК ВЫПОЛНЕНИЯ

1. Найдите в интернете блог, посвященный графическому дизайну, брендингу, типографике, UX/UI-дизайну, креативным индустриям (на выбор). Блог должен быть не старше 6 месяцев со дня публикации последней записи, иметь комментарии от читателей. Зафиксируйте название блока и URL ссылку, заголовок выбранной статьи и дату публикации.

2. Прочитайте выбранную статью и ответьте на вопросы:

– Какова основная идея текста?

– Какие аргументы приводит автор?

– С чем вы согласны/не согласны? Почему?

– Какие вопросы у вас возникли после прочтения?

– Как эта тема связана с профессией графического дизайнера?

3. Напишите собственный пост-реакцию к статье (от 500 до 800 символов), в котором вы развиваете мысль автора или предлагаете альтернативный взгляд.

Требования к тексту:

– чёткая структура (вступление, основная часть, вывод);

– аргументация своей позиции;

– уважительный тон, отсутствие агрессии;

– использование не более 1–2 коротких цитат из статьи;

– при необходимости — упоминание визуальных примеров (опишите, что бы вы показали).

Практическая работа № 2.
Составление продающего текста, рекламирующего ваши услуги как профессионального контент-менеджера, готового заниматься наполнением сайтов «под ключ»

Цель: сформировать умения и применять знания по интернет-маркетингу в быту и профессиональной деятельности.

Время выполнения – 2 часа.

ПОРЯДОК ВЫПОЛНЕНИЯ

1. Определите, кто может быть вашим клиентом. Составьте портрет 3 типичных заказчиков (например: владелец малого бизнеса, стартапер, руководитель маркетингового отдела). Заполните таблицу:

Тип клиента	Потребности	Возражения

2. Сформулируйте 4 уникальных преимуществ ваших услуг по шаблону: «Я помогаю [целевая аудитория] [решаемая проблема], благодаря [ваше преимущество], чтобы [результат]».

3. Составьте план продающего текста по формуле AIDA (Attention → Interest → Desire → Action):

– **Заголовок** — цепляет внимание.
– **Вводная часть** — раскрывает проблему клиента.
– **Решение** — ваши услуги как ответ на проблему.
– **Преимущества** — почему вы лучше других.
– **Примеры/кейсы** — доказательства компетенции.
– **Цена/условия** — прозрачность предложения.
– **Призыв к действию** — чёткий CTA.

4. По плану составьте текст объёмом 800–1 200 знаков, включая в него:

– 3 конкретных примера услуг (например, «написание SEO-текстов», «структурирование контента»);
– 2 аргумента в пользу вашего опыта (образование, стаж, навыки);
– упоминание сроков выполнения работ.

Практическая работа № 3.
Создать публичную страницу и наполнить контентом. Тематика любая или воспользуйтесь популярными темами: рецепты, спорт, туризм, юмор, психология, игры

Цель: сформировать умения и применять знания по интернет-маркетингу в быту и профессиональной деятельности.

Время выполнения – 2 часа.

ПОРЯДОК ВЫПОЛНЕНИЯ

1. Выберите социальную сеть для создания страницы (ВКонтакте, Telegram-канал, Дзен). Письменно обоснуйте, почему эта тематика актуальна и кто ваша целевая аудитория. Определите тематику из предложенных вариантов:

– рецепты (кулинария, здоровое питание);
– спорт (фитнес, йога, бег);
– туризм (путешествия по России, городские маршруты);
– юмор (мемы, анекдоты, ситуативный юмор);
– психология (саморазвитие, отношения, стресс-менеджмент);
– игры (обзор игр, гайды, киберспорт).

2. В графическом редакторе Figma (или иной другой редактор) создайте макет публичной страницы, включите основные элементы:

– название (до 60 символов);
– описание (1–2 предложения о сути страницы);
– аватар (логотип или тематическое изображение);
– обложка (горизонтальный баннер 1590 × 400 px);
– контакты (email, телефон — фиктивные данные);
– ссылки на другие соцсети (при наличии).

Требования к визуалу макета:

– все изображения должны быть в высоком разрешении;
– цветовая гамма — не более 3 основных цветов;
– шрифты — читаемые, не более 2 видов.

3. Составьте краткий брифинг страницы и заполните таблицу:

Параметр	Описание
Назначение страницы	
Целевая аудитория	Возраст, интересы, потребности
Уникальное предложение	Чем вы отличаетесь от аналогов?
Тон общения	Дружелюбный, экспертный и тд?
Частота публикаций	Сколько постов в неделю?
Основные форматы контента	Текст, видео, фото, опросы и тд.

4. Разработайте план публикаций на неделю, заполните таблицу:

День	Тема поста	Формат	Визуал	CTA
ПН				

Требования к плану публикаций:

– минимум 3 разных формата (текст, фото, опрос, видео-анонс);
– хотя бы 1 интерактивный пост (вопрос, викторина, конкурс);
– баланс полезного и развлекательного контента (60 % / 4 Newton %).

Раздел 2 Организация командной работы по продвижению продукта в сети Интернет

Практическая работа № 4.
Организация выполнения совместного задания в действующем коллективе

Цель: сформировать умения и применять знания по интернет-маркетингу в быту и профессиональной деятельности.

Время выполнения – 2 часа.

ПОРЯДОК ВЫПОЛНЕНИЯ

1. Сформируйте команду и распределите роли. Разделитесь на группы по 3-4 человека, выберите лидера команды (проектного менеджера) и распределите следующие роли, зафиксируйте в отчете:

– **дизайнер** (ответственный за визуальную часть);

– **контент-менеджер** (написание и редактирование текстов);

– **SMM-специалист** (планирование публикаций, взаимодействие с аудиторией);

– **аналитик** (сбор данных, оценка эффективности).

2. Выберите один из вариантов проекта для совместной реализации и письменно обоснуйте свой выбор: почему этот проект актуален? Кто его целевая аудитория?:

– разработка концепции и первых материалов для Telegram-канала образовательного проекта;

– создание контент-плана и визуальных макетов для соцсети малого бизнеса (кафе, мастерская, онлайн-школа);

– подготовка промо-материала (пост+графика) для мероприятия (выставка, мастер-класс, конкурс).

3. Составьте план для реализации выбранного проекта. Заполните таблицу:

Этап	Задачи	Ответственный	Сроки	Ожидаемый результат
1 Подготовка				
2 Разработка				
3 Реализация				
4 Анализ				

4. Определите какие редакторы и программы вы будете использовать для реализации проекта. Составьте список программ и обоснуйте почему выбраны именно они:

– для совместной работы (Trello, Notion, Google Docs);
– для дизайна (Figma, Canva, Photoshop);
– для контента (текстовые редакторы, сервисы проверки уникальности);
– для аналитики (встроенные статистики соцсетей, Google Analytics).

5. Проведите совещание по плану и зафиксируйте ключевые решения:
– Лидер озвучивает цель и этапы проекта.
– Каждый участник кратко представляет свою зону ответственности.
– Обсуждаются возможные риски (например, задержка согласования, нехватка материалов).
– Фиксируются договорённости по коммуникации (как часто созваниваемся, где храним файлы).

6. Подготовьте итоговый документ, включающий:
– список команды и распределённые роли;
– план проекта с этапами и сроками;
– перечень используемых инструментов;
– протоколы решений совещания;
– краткий самоанализ (что получилось хорошо, что вызвало сложности, как можно улучшить процесс).

Раздел 3 Выполнение комплекса работ по продвижению продукта в сети

Практическое задание № 5.
Составление сравнительной оценки места размещения рекламных объявлений (на 4 примере 5-6 маркетинговых сайтов)

Цель: сформировать умения и применять знания по интернет-маркетингу в быту и профессиональной деятельности.

Время выполнения – 4 часа.

ПОРЯДОК ВЫПОЛНЕНИЯ

1. Выберите 5 платформ для размещения контекстно-медийной рекламы. Письменно обоснуйте свой выбор: почему эти платформы релеванты для цифрового продвижения? Возможные варианты:

– Яндекс.Директ;
– Google Ads;
– ВКонтакте (таргетированная реклама);
– Telegram Ads;
– Дзен (рекламная сеть);
– Рекламные сети типа MyTarget, AdFox;
– тематические сайты/блоги с рекламной площадкой.

2. Определите критерии оценки платформ. Письменно составьте список не менее 8 критериев для сравнения площадок (Например, географический охват, форматы объявления и тд).

3. Для каждой площадки соберите информацию по выбранным критериям, заполните таблицу. Для сбора данных используйте:

– официальные сайты рекламных систем (разделы «Реклама для бизнеса»);
– открытые исследования (Data.ai, Mediascope, Яндекс.Радар);
– кейсы и обзоры в профессиональных СМИ;
– калькуляторы стоимости рекламы на платформах.

Платформа	Критерий 1	Критерий 2	…..	Критерий 8

4. Выберите один гипотетический продукт (например: онлайн-курс по дизайну, магазин интерьерных постеров, сервис подбора шрифтов). Для него составьте краткий отчет (700 символов) по плану:

– Определите целевую аудиторию (возраст, интересы, география).

– Выберите 2–3 оптимальные площадки из проанализированных.

– Обоснуйте выбор: почему именно эти платформы подходят лучше остальных?

– Предложите 1–2 формата объявлений для каждой выбранной площадки.

Требования к оформлению отчёта:

1. Список выбранных рекламных площадок с обоснованием.
2. Перечень критериев оценки (с группировкой).
3. Заполненную таблицу данных по площадкам.
4. Результаты сравнительного анализа (оценки, сильные/слабые стороны, рейтинг).
5. Рекомендации для выбранного продукта (ЦА, оптимальные площадки, форматы объявлений, обоснование).
6. Самоанализ (3–4 предложения): что было сложно, какие выводы сделаны, как можно применить результаты на практике.

Практическая работа № 6.
Расчет примерной стоимости перехода пользователя с одной площадки на другую

Цель: сформировать умения и применять знания по интернет-маркетингу в быту и профессиональной деятельности.

Время выполнения – 4 часа.

ПОРЯДОК ВЫПОЛНЕНИЯ

1. Выберите 4 платформы для размещения контекстно-медийной рекламы. Рекомендуемые варианты (Яндекс.Директ, Google Ads, ВКонтакте (таргетированная реклама), Telegram Ads, Рекламная сеть Яндекса (РСЯ), Google Display Network (GDN)). Для каждой площадки письменно укажите:

– тип размещения (поисковая реклама, медийная, таргетированная);
– примерный охват аудитории;
– основные форматы объявлений.

2. Для каждой площадки соберите и письменно зафиксируйте следующие данные (используйте официальные калькуляторы, кейсы, открытые исследования):

– средний CPC по вашей нише;
– типичный CTR для выбранных форматов;
– средняя конверсия из клика в целевое действие;
– минимальный бюджет для старта кампании.

3. Для каждой площадки рассчитайте, письменно оформите расчёты:

– **Ожидаемое количество кликов** при бюджете 10 000 руб.:

$$\text{Клики} = \frac{10\,000}{\text{CPC}}$$

– **Ожидаемое количество показов** для достижения этих кликов:

$$\text{Показы} = \frac{\text{Клики}}{CTR} \times 100$$

– **Ожидаемое количество целевых действий** (заявок/покупок):

$$\text{Действия} = \text{Клики} \times \frac{\text{Конверсия}}{100}$$

– **Итоговая CPA** (стоимость целевого действия):

$$CPA = \frac{10\,000}{\text{Действия}}$$

4. Письменно составьте сравнительный анализ и рекомендации по плану:

1. Постройте рейтинг площадок по **CPA** (от наименьшего к наибольшему).
2. Выделите **2–3 преимущества и 2–3 недостатка** каждой площадки.
3. Выберите **1–2 оптимальные платформы** для гипотетического продукта (см. исходный материал).
4. Обоснуйте выбор: почему эти площадки эффективнее остальных?
5. Предложите **способы оптимизации CPA** для выбранных площадок (например, улучшение креативов, сужение таргетинга).

Практическая работа № 7.
Составление списка социально-медийных площадок для продвижения и анализ соответствия тематики продвигаемого ресурса и социально-медийной площадки

Цель: сформировать умения и применять знания по интернет-маркетингу в быту и профессиональной деятельности.

Время выполнения – 4 часа.

ПОРЯДОК ВЫПОЛНЕНИЯ

1. Сформулируйте 6 ключевых параметров, влияющих на выбор социальн ой платформы для продвижения, письменно зафиксируйте параметры и поясните их значимость.

2. Подготовьте список **не менее 8 социальных медиа**, включая:
– универсальные платформы;
– визуальные сети;
– видеоплатформы;
– профессиональные сообщества;
– мессенджеры с публичными каналами;
– нишевые площадки по тематике дизайна и творчества.

Для каждой укажите:
– официальное название и URL;
– примерную месячную аудиторию (млн пользователей);
– основную целевую группу.

3. Создайте таблицу критериев для оценки соответствия площадки тематике ресурса. Определите не менее 5 критериев и назначьте весовые коэффициенты (сумма = 1). **Пример таблицы:**

Критерий	Описание	Весовой коэффициент
Визуальная ориентированность	Доля визуального контента в ленте	0,3
Профессиональная аудитория	Наличие целевой профессиональной группы	0,25

4. Письменно составьте анализ каждой площадки по плану:
1. Оцените по каждому критерию (1–5 баллов).
2. Умножьте оценку на весовой коэффициент.
3. Подсчитайте итоговый балл:

$$\text{Итоговый балл} = \sum(\text{Оценка}_i \times \text{Вес}_i)$$

4. Кратко обоснуйте оценку по ключевым критериям (2–3 предложения).

Практическая работа № 8.
Анализ возможности размещения информационных сообщений в социальных интернет-медиа (на примере нескольких социальных сетей)

Цель: сформировать умения и применять знания по интернет-маркетингу в быту и профессиональной деятельности.

Время выполнения – 4 часа.

ПОРЯДОК ВЫПОЛНЕНИЯ

1. Выберите 5 платформ (например: ВКонтакте, Одноклассники, Telegram, Дзен, YouTube, Pinterest, RuTube, профессиональные сообщества (Хабр, VC.ru)), для каждой платформе письменно зафиксируйте:

– официальную ссылку;

– примерную месячную аудиторию (млн пользователей);

– основную демографическую группу (возраст, профессия, интересы).

2. Определите параметры оценок платформ. Составьте 7 критериев для анализа коммуникационного потенциала (например: форматы публикуемого контента (текст, фото, видео, сторис, карусели), ограничения по объёму текста/размеру файлов). Письменно зафиксируйте критерии.

3. Для каждой платформы соберите информацию по выбранным критериям, заполните таблицу:

Параметр	Данные
Площадка	
Формат контента	
Ограничения	
Таргетинг	
Инструменты взаимодействия	
ER (%)	
Бизнес-инструменты	

4. Для каждой платформы составьте анализ по следующему плану:

1. **Удобство для информационного сообщения:**
   – легко ли донести суть без потери внимания;
   – есть ли возможности для структурирования (списки, подзаголовки);
   – поддерживается ли инфографика/схемы.
2. **Потенциал вовлечения:**
   – какие форматы вызывают больше реакций;
   – есть ли механизмы «вирусного» распространения.
3. **Ограничения:**
   – что нельзя публиковать;
   – технические барьеры (например, отсутствие редакторов).

Требования к оформлению отчёта:

1. Список выбранных социальных сетей с характеристиками (шаг 1).
2. Таблицу критериев оценки (шаг 2).
3. Сводную таблицу данных по площадкам (шаг 3).
4. Описания возможностей размещения для каждой сети (шаг 4).
5. Рейтинг площадок и таблицу рекомендаций по типам сообщений (шаг 5).
6. Самоанализ (3–4 предложения): что было сложно, какие выводы сделаны, как можно применить результаты на практике.

Практическое задание № 9.
Оценка правильности мест размещения контекстно-медийных рекламных объявлений для конкретной рекламной кампании на примере одного их Интернет -магазинов

Цель: сформировать умения и применять знания по интернет-маркетингу в быту и профессиональной деятельности.

Время выполнения – 2 часа.

ПОРЯДОК ВЫПОЛНЕНИЯ

1. Выберите одну платформу в рамках дизайна, письменно определите:
– ключевую особенность продукта;
– целевую аудиторию (портрет покупателя);
– основные возражения потенциальных клиентов;
– уникальное торговое предложение (УТП) в формате: *«Для [ЦА] мы предлагаем [продукт], который [ключевое преимущество], потому что [доказательство]»*.

2. Для выбранной платформы разработайте 3 оригинальные концепции рекламных кампаний (не стандартные баннеры!). Для каждой:
– придумайте название и слоган;
– опишите основную идею (сюжет, метафору, приём);
– укажите форматы размещения (например: серия сторис с интерактивом, вирусный ролик, AR-фильтр);
– определите каналы продвижения (2–3 площадки).

3. Выберите одну концепцию, в графическом редакторе Figma разработайте для неё:

1. **Эскиз рекламного баннера** (формат А4, схематично):
– компоновка элементов (изображение, текст, CTA);
– цветовая гамма (3–5 основных цветов);
– шрифты (2 вида).
2. **Сценарий для видео-объявления (30–60 сек):**
– раскадровка (4–6 кадров);
– текст озвучки/субтитры;
– музыкальное сопровождение (стиль).
3. **Идеи для интерактивного элемента (например, опрос, игра, фильтр).**

4. Для выбранной концепции оформите рекомендации (700 символов) по плану:

1. Составьте **план запуска** (этапы, сроки, ответственные).
2. Определите **бюджет** (распределение по форматам и площадкам).
3. Предложите **2–3 метрики** для оценки эффективности (например, CTR, CR, ER).
4. Укажите **потенциальные риски** и способы их минимизации.

Литература

1. Технология интернет-маркетинга : учебник для среднего профессионального образования / О. Н. Жильцова [и др.] ; под общей редакцией О. Н. Жильцовой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 335 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-15606-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/520553 (дата обращения: 26.03.2025).

Электронные образовательные ресурсы

Сайты, блоги, электронные библиотеки

1. Информационный блог «Kopiraitery». [Электронный ресурс]. URL: https://kopiraitery.ru
2. Научная электронная библиотека «eLIBRARY». [Электронный ресурс]. URL: https://elibrary.ru/defaultx.asp?
3. Научный журнал «Молодой ученый». [Электронный ресурс]. URL: https://moluch.ru

Дополнительная электронная литература/учебные пособия, материалы, статьи

1. Кульпин, С. В. Структура и содержание интернет-маркетинга: учебное пособие / С. В. Кульпин; [под ред. Е. В. Попова]; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Уральский федеральный университет. — Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2020. — 100 с. : ил. — Библиогр.: с. 94. — 100 экз. — ISBN 978-5- 7996-3027-0. — Текст : [Электронный ресурс]. URL: 77_Кульпин_Структура и содержание интернетмаркетинга.cdr (urfu.ru)

Видеоматериалы/ виртуальные музеи/интерактивные презентации

1. Бесплатные видеоуроки по интернет-маркетингу. [Электронный ресурс]. URL: Интернетмаркетинг с нуля — 14 видео для обучения с нуля (skillbox.ru)

Тренажеры/ тесты/ кейсы/ материал для практикума/ бесплатные онлайн курсы

1. Задачки по интернетмаркетингу. [Электронный ресурс]. URL: Задачки по интернет-маркетингу (spivak.ru)
2. Тест: [Электронный ресурс]. URL: Как хорошо вы разбираетесь в интернет-маркетинге? (texterra.ru)
3. Бесплатный курс. [Электронный ресурс]. URL: Из чего состоит интернет-маркетинг // Интернет-маркетинг с нуля (tilda.education)

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ «МУРМАНСКИЙ КОЛЛЕДЖ ЦИФРОВЫХ ПРОФЕССИЙ «СИНЕРГИЯ»

ОП.07 Интернет-маркетинг

Методические указания по выполнению заданий самостоятельной работы

для профессии 54.01.20 Графический дизайнер

2025

РАССМОТРЕНО
на заседании Педагогического совета колледжа
(Протокол № 7 от «07» апреля 2025г.)

Методические указания составлены в соответствии с рабочей программой по дисциплине ОП.07 Интернет-маркетинг

Разработчик: АНО СПО «Мурманский колледж цифровых профессий «Синергия»

Составитель:
Павлова А.С., преподаватель

Пояснительная записка

Дисциплина ОП.07 Интернет-маркетинг является дисциплиной общепрофессионального учебного цикла по профессии 54.01.20 Графический дизайнер

В результате освоения раздела обучающийся **должен уметь:**

$У_1$ - классифицировать и типизировать вербальные формы рекламы;

$У_2$ - моделировать рекламные сообщения в соответствии с концепцией рекламной кампании.

знать:

$З_1$ - технологии работы с рекламной информацией;

$З_2$ – особенности рекламных текстов;

$З_3$ – элементы психологического воздействия рекламных текстов;

$З_4$ – структуру копирайтинга как профессиональной деятельности.

С целью овладения **общими компетенциями** (ОК):

ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;

ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;

ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях;

ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде;

ОК 05.Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста

ОК 09. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.

и профессиональными компетенциями (ПК):

ПК 4.1. Анализировать современные тенденции в области графического дизайна для их адаптации и использования в своей профессиональной деятельности.

ПК 4.3. Разрабатывать предложения по использованию новых технологий в целях повышения качества создания дизайн-продуктов и обслуживания заказчиков.

Требования к организации самостоятельной работы

Для выполнения самостоятельной работы обучающемуся следует изучить методические указания преподавателя по выполнению работы.

Самостоятельная работа по учебной дисциплине выполняется в отдельной тетради для самостоятельных работ, которая сдаётся преподавателю.

Работа должна быть выполнена в течение указанного срока, иначе оценка будет снижена.

В учебном журнале, в отдельные графы выставляются оценки за выполнение самостоятельных работ.

РАЗДЕЛ 2. Организация командной работы по продвижению продукта в сети Интернет

Самостоятельная работа

Тема 2.1. Интернет-маркетинг в современных условиях

Время выполнения – 2 часа

Цели: закрепить знания и умения:

$У_1$ - классифицировать и типизировать вербальные формы рекламы;

$У_2$ - моделировать рекламные сообщения в соответствии с концепцией рекламной кампании.

$З_1$ - технологии работы с рекламной информацией;

$З_2$ – особенности рекламных текстов;

$З_3$ – элементы психологического воздействия рекламных текстов;

$З_4$ – структуру копирайтинга как профессиональной деятельности.

Форма работы: Описать специфики мероприятий Интернет-маркетинга в России.

ВИДЫ РАБОТ

1. Выберите 3 российских бренда из сфер: IT-услуги, fashion, FMCG, проанализируйте каждый бренд по плану:

– каналы продвижения (соцсети, поисковая реклама, контент-маркетинг);

– языковые и визуальные особенности коммуникации (тональность, юмор, культурные отсылки);

– адаптация под региональные аудитории (например, Москва vs регионы).

2. Сравните 3 российских бренда с зарубежными аналогами и заполните таблицу:

Критерий	Бренд 1 (РФ)	Бренд 2 (РФ)	Бренд 3 (РФ)	Аналог
Каналы				
Визуал				
Локанизация				

3. Составьте краткий аналитический отчёт (1-1,5 стр) с выводами о «российском коде» в интернет-маркетинге.

4. Выберите 1 продукт или услугу, определите 2 целевые аудитории (ЦА) с разными психотипами, для каждой ЦА разработайте:

– 1 макет баннера (размер: 300 × 600 px) с текстом до 10 слов;

– 1 сторис для соцсетей (вертикальный формат, 3 слайда) с визуальной историей.

Самостоятельная работа
Тема 2.2. Командообразование

Время выполнения – 2 часа

Цели: закрепить знания и умения:

$У_1$ - классифицировать и типизировать вербальные формы рекламы;

$У_2$ - моделировать рекламные сообщения в соответствии с концепцией рекламной кампании.

$З_1$ - технологии работы с рекламной информацией;

$З_2$ – особенности рекламных текстов;

$З_3$ – элементы психологического воздействия рекламных текстов;

$З_4$ – структуру копирайтинга как профессиональной деятельности.

Форма работы: Составить ролевую характеристику действующего коллектива.

ВИДЫ РАБОТ

1. Выберите проект (например: «Редизайн сайта студии», «Создание серии анимированных баннеров», «Запуск Telegram-канала о дизайне»). Составьте список из 5 ролей, необходимых для реализации. Для каждой укажите:

– название должности (например, «Motion-дизайнер»);

– 3 ключевые компетенции;

– 2 инструмента/программы, которыми должен владеть специалист.

2. Письменно отобразите схему команды и обоснуйте, почему именно такой состав обеспечит успех проекта.

3. Разработайте документ «Кодекс команды» (5–7 пунктов) для виртуальной дизайн-студии. Включите:

– правила коммуникации (например, «Все правки оформляются в Figma с комментариями»);

– принципы распределения задач (например, «Сложность задачи соотносится с опытом участника»);

– нормы обратной связи (например, «Критика только по делу, без личных оценок»).

4. Для каждого пункта приведите обоснование (почему это важно для дизайнеров).

Общие требования к оформлению документа:

– Шрифт: Times New Roman, 12 pt.

– Интервал: 1,5.

– Поля: 2 см со всех сторон.

– Названия файлов: «ФИО.pdf».

Литература

1.Технология интернет-маркетинга : учебник для среднего профессионального образования / О. Н. Жильцова [и др.] ; под общей редакцией О. Н. Жильцовой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 335 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-15606-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/520553 (дата обращения: 26.03.2025).

Электронные образовательные ресурсы

Сайты, блоги, электронные библиотеки

1. Информационный блог «Kopiraitery». [Электронный ресурс]. URL: https://kopiraitery.ru
2. Научная электронная библиотека «eLIBRARY». [Электронный ресурс]. URL: https://elibrary.ru/defaultx.asp?
3. Научный журнал «Молодой ученый». [Электронный ресурс]. URL: https://moluch.ru

Дополнительная электронная литература/учебные пособия, материалы, статьи

1. Кульпин, С. В. Структура и содержание интернет-маркетинга: учебное пособие / С. В. Кульпин; [под ред. Е. В. Попова]; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Уральский федеральный университет. — Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2020. — 100 с. : ил. — Библиогр.: с. 94. — 100 экз. — ISBN 978-5- 7996-3027-0. — Текст : [Электронный ресурс]. URL: 77_Кульпин_Структура и содержание интернетмаркетинга.cdr (urfu.ru)

Видеоматериалы/ виртуальные музеи/интерактивные презентации

1. Бесплатные видеоуроки по интернет-маркетингу. [Электронный ресурс]. URL: Интернетмаркетинг с нуля — 14 видео для обучения с нуля (skillbox.ru)

Тренажеры/ тесты/ кейсы/ материал для практикума/ бесплатные онлайн курсы

1. Задачки по интернетмаркетингу. [Электронный ресурс]. URL: Задачки по интернет-маркетингу (spivak.ru)
2. Тест: [Электронный ресурс]. URL: Как хорошо вы разбираетесь в интернет-маркетинге? (texterra.ru)

Бесплатный курс. [Электронный ресурс]. URL: Из чего состоит интернет-маркетинг // Интернет-маркетинг с нуля (tilda.education)

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МУРМАНСКИЙ КОЛЛЕДЖ ЦИФРОВЫХ ПРОФЕССИЙ «СИНЕРГИЯ»

ОП.08. Основы цветоведения

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ
по выполнению заданий на практических занятиях

для профессии 54.01.20 Графический дизайнер

2025

РАССМОТРЕНО
на заседании Педагогического совета колледжа
(Протокол № 7 от «07» апреля 2025г.)

Методические указания составлены в соответствии с рабочей программой по дисциплине ОП.08 Основы цветоведения

Разработчик: АНО СПО «Мурманский колледж цифровых профессий Синергия»

Составитель:

Ершова А.М ., преподаватель

Пояснительная записка

Дисциплина ОП.08 Основы цветоведения является дисциплиной в общепрофессиональном цикле для профессии *54.01.20 Графический дизайнер*

Дисциплина изучается в течение одного семестра.

В результате освоения дисциплины обучающийся **должен**

уметь:

$У_1$ - выполнять работу в пределах поставленной цветовой задачи;

$У_2$ - использовать теоретические положения цветоведения в профессиональной практике;

$У_3$ - создавать стилизованные изображения с использованием цвета;

$У_4$ - использовать теорию цветоведения и художественный язык цветовых отношений;

знать:

$З_1$ - основные положения теории цветоведения;

$З_2$ – способы создания цветовой композиции;

$З_3$ – способы создания цветом объёма и пространства;

$З_4$ – художественный язык использования цвета в электронном изображении;

с целью овладения **общими компетенциями (ОК)**:

ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;

ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;

ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях;

ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде;

ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста

ОК 09. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.

и профессиональными компетенциями (ПК):

ПК 1.1. Осуществлять сбор, систематизацию и анализ данных необходимых для разработки технического задания дизайн-продукта.

ПК 1.2. Определять выбор технических и программных средств для разработки дизайн-макета с учетом их особенностей использования.

ПК 4.1. Анализировать современные тенденции в области графического дизайна для их адаптации и использования в своей профессиональной деятельности.

Требования к выполнению практических работ

Практические задания выполняются обучающимися в обязательном порядке по указанию преподавателя.

Работы выполняются в изучаемой программе и сдаются для проверки преподавателю. Полученная оценка выставляется в журнал и учитывается при освоении учебной дисциплины в целом.

Методические указания по выполнению практических работ по учебной дисциплине составлены в помощь обучающимся по следующим разделам/темам:

Наименование тем	**Тема практического задания**	**Кол-во часов**
Тема 2. Графические редакторы (Paint.NET) (GIMP) (Picasa) (Adobe Photoshop)	Практическое занятие № 1. Основы работы в Paint.NET. Создание базовых объектов. Трансформирование и упорядочивание объектов	2
	Практическое занятие № 2. Инструменты рисования.	2
	Практическое занятие № 3 Работа с цветом. Различные виды заливки объекта	2
	Практическое занятие № 4. Инструменты дополнительного редактирования. Работа с кривыми.	2
	Практическое занятие № 5. Применение эффектов	2
	Практическое занятие № 6. Выполнение комплексного задания	2
	Практическое занятие № 7. Основы работы в GIMP.	2
	Практическое занятие № 8. Панель «Инструменты». Слои	2
	Практическое занятие № 9. Приемы обработки изображений	2
	Практическое занятие № 10. Создание анимации	2
	Практическое занятие № 11. Сложное создание объектов	2
	Практическое занятие № 12. Фильтры в программе	2
	Практическое занятие № 13. Основы работы в Adobe Photoshop.	2
	Практическое занятие № 14. Панель «Инструменты». Работа с файлами.	2
	Практическое занятие № 15. Слои	2
	Практическое занятие № 16. Маски, выделенные области	2
	Практическое занятие № 17. Работа с изображениями	2
	Практическое занятие № 18. Цветовая и тоновая коррекция	2
	Практическое занятие № 19 Основы работы в Picasa.	2
	Практическое занятие № 20. Обработка старых фотографий	2

Критерии оценивания практических работ

Оценка "отлично" – задание выполнено в полном объеме, в соответствии с поставленными целями и требованиями. Студент демонстрирует глубокое понимание теоритического материала и умеет применять знания на практике. Все этапы работы выполнены самостоятельно и логично, без ошибок.

Оценка "хорошо" – задание выполнено в основном в полном объёме, но студент допустил незначительные ошибки, или работа имеет недочеты.

Оценка "удовлетворительно" – задание выполнено частично, допущены значительные ошибки. Знания и понимание теоритического материала неполные, применение на практике ограниченное. Требуется доработка отдельных элементов задания.

Оценка "неудовлетворительно" – задание не выполнено или имеются грубые ошибки. Студент демонстрирует непонимание теоритического материала и не умеет применять его на практике. Основные этапы работы пропущены или выполнены неправильно. Работа сдана с нарушением сроков, оформлена неудовлетворительно.

Тема 2. Графические редакторы (Paint.NET) (GIMP) (Picasa) (Adobe Photoshop)

Практическое занятие № 1.
Основы работы в Paint.NET. Создание базовых объектов. Трансформирование и упорядочивание объектов

Цель: сформировать умения и применять знания по основам работы в графическом редакторе Paint net

Время выполнения – 2 часа

ПОРЯДОК ВЫПОЛНЕНИЯ

Шаг 1. Создание базовых объектов. Фигуры

1. Откройте новый файл в графическом редакторе Paint net
2. Создайте новый слой
3. Выберите фигуру из группы элементов «Фигуры» на панели инструментов: прямоугольник, эллипс, скругленный прямоугольник, многоугольник
4. Зайдите в настройки инструмента на верхней панели и отредактируйте фигуру, выбрав: режим рисования (только контур, контур и заливка, только заливка), режим смешивания (нормальный, умножение, отрицание и др.), стиль контура (сплошной цвет, пунктир и др.), ширину контура, заливку

Шаг 2. Создание базовых объектов. Текст

5. В созданном ранее файле, выберите инструмент «Текст»
6. Создайте новый слой и нажмите на холст
7. Введите текст и настройте шрифт, размер и цвет

Шаг 3. Трансформирование объектов

8. Выделите область для трансформации одним из 2х способов:
   – Способ 1 для всего объекта на слое: Убедиться, что слой выбран, использовать инструмент «Перемещение выделения», обвести объект или использовать инструмент «Волшебная палочка» и кликните по объекту.
   – Способ 2 для произвольной области: использовать инструмент «Прямоугольное выделение» и «Выделение лассо»
9. Перейдите в меню «Эффекты» -> «Трансформирование»
10. Выберите нужный тип трансформации: масштабирование, поворот, искажение, быстрое вращение и отражение, наклон
11. Нажмите Enter для подтверждения и применения изменений

Шаг 4. Упорядочивание объектов. Изменение порядка слоев

12. В палитре слои выберите нужный слой с объектом, который нужно переместить
13. Используйте стрелки вверх/вниз в нижней части палитры слоев или просто перетащить слой на нужную позицию в списке с помощью мыши

Шаг 5. Выравнивание объектов относительно друг друга

14. Включите «Вид» -> «Вспомогательная линейка»
15. Растяните направляющие, составив модульную сетку
16. Выровняйте объекты с помощью мыши

Практическое занятие № 2.
Инструменты рисования

Цель: закрепить умения и применять знания по основам работы в графическом редакторе Paint net

Время выполнения – 2 часа

ПОРЯДОК ВЫПОЛНЕНИЯ

Шаг 1. Ознакомление с инструментом «Кисть»

1. Создайте новый файл в графическом редакторе Paint net
2. Выберите инструмент «Кисть»
3. Настройте параметры кисти: толщину, растеризацию (сглаживание краев), режим смешивания
4. Выберите основной цвет на панели с цветовым спектром
5. Для рисования кистью зажмите левую клавишу мыши и отпустите ее для завершения проведенной линии
6. На холсте изобразите абстрактную композицию с помощь. инструмента «Кисть».

Шаг 2. Ознакомление с инструментом «Карандаш»

7. Выберите инструмент «Карандаш»
8. Увеличить масштаб холста для точечной работы
9. Выберите основной цвет на панели с цветовым спектром
10. Для рисования зажмите левую клавишу мыши и отпустите ее для завершения проведенной линии
11. На холсте изобразите абстрактную композицию с помощью инструмента «Карандаш»

Практическое занятие № 3.
Работа с цветом. Различные виды заливки объекта

Цель: сформировать умения и применять знания по основам работы с цветом в графическом редакторе Paint net

Время выполнения – 2 часа

ПОРЯДОК ВЫПОЛНЕНИЯ

Шаг 1. Ознакомление с инструментом «Заливка»

1. Создайте новый файл в графическом редакторе Paint net
2. На холсте изобразите 5 объектов различной формы
3. Выберите инструмент «Заливка»
4. Настройте цветовой допуск (0-100%): Низкий, где только очень похожие цвета, или высокий, где широкий диапазон цветов
5. Выберите режим заливки: непрерывный, где только смежные области, или глобальный, где все похожие цвета на изображении
6. Левой кнопкой мыши кликните по области, где должна быть заливка

Шаг 2. Ознакомление с инструментом «Градиент»

7. Выберите инструмент "Градиент"
8. Выберите тип градиента: Линейный, Радиальный, Конический, Отраженный, Алмазный
9. Выберите режим: Цветовой режим (переход между цветами) и Прозрачность (переход между прозрачностью и цветом)
10. Установите начальную точку, зажав левую кнопку мыши
11. Перетащите в конечную точку, отпустив кнопку

Практическое занятие № 4.

Инструменты дополнительного редактирования. Работа с кривыми

Цель: сформировать умения и применять знания по основам работы с инструментами дополнительного редактирования и с кривыми в графическом редакторе Paint net

Время выполнения – 2 часа

ПОРЯДОК ВЫПОЛНЕНИЯ

Шаг 1. Ознакомление с инструментами дополнительного редактирования

1. Откройте файл с любой из сделанных на практическом занятии № 2 абстрактных композиций
2. Создайте дубликат слоя с композицией.
3. Выберите инструмент на панели инструментов. Клонирование (Штамп) используется для удаления дефектов, клонирования объектов. Размытие используется для создания глубины. Резкость дает более четкие линии
4. Настройте параметры инструмента: размер и жесткость.
5. Для точечной коррекции используйте небольшую кисть; для областной коррекции кисть большего размера

Шаг 2. Работа с кривыми

6. Откройте файл с любым изображением
7. Проанализируйте изображение. Определите недостатки изображения (излишняя затемённость или блеклость)
8. На верхней панели зайдите во вкладку «Коррекция» -> «Кривые»
9. Выполните базовую коррекцию экспозиции: поднимите центральную точку для осветления средних тонов или опустите ее для затемнения
10. Выполнить коррекцию контраста: В тенях немного опустите кривую, в свете немного поднимите кривую
11. Переключите каналы с «Яркость» на «RGB». Поставьте галочку на одном цвете красном, синем или зеленом. Что бы добавить этот цвет в общий тон, поднимите кривую; что бы добавить противоположный, опустить кривую

Практическое занятие № 5.
Применение эффектов

Цель: сформировать умения и применять знания по основам работы с эффектами в графическом редакторе Paint net

Время выполнения – 2 часа

ПОРЯДОК ВЫПОЛНЕНИЯ

1. Создайте новый файл в графическом редакторе Paint net
2. На холсте откройте файл с фотоизображением или растровым рисунком
3. Выделите нужную область с помощью инструментов выделения. Если ничего не выделено эффект применяется ко всему слою
4. В панели меню найдите вкладку эффекты. Выберите категорию эффектов и конкретный эффект из категории
5. Настройте параметры, используя предпросмотр для контроля результата
6. Нажмите «ОК» для применения эффекта в работе
7. Примените разные эффекты к различным частям изображения

Практическое занятие № 6.

Выполнение комплексного задания

Цель: закрепить умения и знания по работе в графическом редакторе Paint net

Время выполнения – 2 часа

ПОРЯДОК ВЫПОЛНЕНИЯ

1. Определитесь с темой и цветовой гаммой открытки (теплой или холодной), используя не более 3-4 цветов
2. Создайте новый файл в графическом редакторе Paint net размером на выбор^ 1000*700 px для цифровой открытки и 1050*1500 для печатной формата А6. Разрешение 300 dpi. Фон белый
3. Создайте новый слой и назовите его «Фон». Создайте фон для открытки с помощью заливки или градиента. Так же можно использовать «Эффекты»
4. Для центрального объекта в композиции найдите изображение в интернете и скачать его к себе в папку
5. Откройте скаченное изображение через «Файл» -> «Открыть»
6. Выделите нужную область с помощью «Лассо». Скопируйте и вставьте выделенную часть на новый слой. Слой с оригинальным изображением удалите
7. Обработайте изображение с помощью «Кривых» и «Эффектов»
8. Создайте рамку для изображения. Для этого выделить изображение инструментом «Волшебная палочка». Создайте новый слой и назвать его «Рамка». Зайти во вкладку «Правка» -> «Оконтурить выделение». Выберите цвет и толщину
9. Добавьте для изображения в рамке эффекты через «Эффекты» -> «Стилизация» -> «Рельеф»
10. Добавьте текст открытки с помощью инструмента «Текст». Выберите цвет, шрифт и размер шрифта. При желании добавьте эффекты
11. Дополните открытку декоративными элементами, например, геометрическим узором с помощью инструмента «Фигуры»
12. Сохраните открытку в формате jpeg, png и pdf

Практическое занятие № 7.
Основы работы в GIMP

Цель: сформировать умения и применять знания по работе в графическом редакторе GIMP

Время выполнения – 2 часа

ПОРЯДОК ВЫПОЛНЕНИЯ

1. Создайте новый файл в графическом редакторе GIMP
2. Изучите порядок создания и открытия новых файлов
3. Ознакомьтесь с книгой «Уроки GIMP для начинающих и профи» Посудиевского А. С. Законспектируйте главу «Основы работы в Gimp»

Практическое занятие № 8.
Панель «Инструменты». Слои

Цель: сформировать умения и применять знания по работе с инструментами и слоями в графическом редакторе GIMP

Время выполнения – 2 часа

ПОРЯДОК ВЫПОЛНЕНИЯ

Шаг 1. Работа с Панелью инструментов

1. Создайте новый файл в графическом редакторе GIMP
2. Откройте панель инструментов. Если она закрыта, включите ее через Окна -> Создать панель инструментов.
3. Выберите нужный инструмент. Щелкните по его иконке (например, «Кисть», «Лассо», «Штамп»).
4. Настройте параметры инструмента. В открывшейся панели параметров (под главным меню) задайте:
   – Размер кисти/лассо
   – Непрозрачность
   – Жесткость
   – Режим наложения
5. Примените инструмент к изображению:
   – Для кисти: зажмите левую кнопку мыши и рисовать.
   – Для выделения: обведите нужную область.
   – Для заливки: щелкните по области.
6. Закончите использование инструмента. Нажмите клавишу Esc или выберите другой инструмент.

Шаг 2. Работа со Панелью слоев

7. Откройте панель слоев. Если она закрыта, включите ее через Окна -> Создать диалог слоев.
8. Создайте новый слой. Нажмите кнопку «Создать новый слой» внизу панели.
9. Переименуйте слой. Дважды щёлкните по названию слоя и введите имя.
10. Измените порядок слоев. Перетаскивайте слои мышью вверх-вниз (нижние слои показываются под верхними).
11. Управляйте видимостью слоя, щелкая по иконке глаза слева от слоя.
12. Связывайте слои, нажимая на иконку цепи между иконкой глаза и миниатюрой слоя.
13. Работа с активным слоем. Всегда проверяйте, какой слой выделен синим цветом (только он доступен для редактирования).

Шаг 3. Совместная работа инструментов и слоев на примере коллажа

1. Откройте основное изображение как фоновый слой.
2. Добавите второе изображение через Файл -> Открыть как слои.
3. Выберите инструмент «Перемещение» на панели инструментов.
4. Расположите добавленное изображение в нужном месте (активный слой перемещается).
5. Выберите инструмент «Лассо»/«Волшебная палочка» и выделите ненужный фон на верхнем слое.
6. Нажмите Delete для удаления фона (слой должен остаться активным).
7. Добавите маску слоя через кнопку внизу панели слоев для тонкого редактирования границ.
8. Выберите инструмент «Кисть» и на маске черным цветом скрыть, белым — проявить части слоя.
9. Создайте новый слой для надписи, выберите инструмент «Текст».
10. Добавите стили слоя (тень, обводка) через меню внизу панели слоев.
11. Объедините готовые слои в группу для удобства через Слой -> Создать группу слоев.

Практическое занятие № 9.
Приемы обработки изображений

Цель: сформировать умения и применять знания по обработки изображений в графическом редакторе GIMP

Время выполнения – 2 часа

ПОРЯДОК ВЫПОЛНЕНИЯ

1. Откройте изображение, скаченное из интернета, в графическом редакторе GIMP.
2. Создайте копию фонового слоя для сохранения оригинала.
3. Оцените качество изображения: проверьте на наличие шумов, неверный баланс белого, недостаточную контрастность.
4. Исправьте цветовой баланс. Используйте инструменты Цвета -> Цветовой баланс или Цвета -> Авто -> Уровни цвета.
5. Увеличьте контрастность. Примените Цвета -> Уровни... или Цвета -> Кривые....
6. Настройте насыщенность цветов. Используйте Цвета -> Оттенок-Насыщенность....
7. Увеличите резкость. Примените фильтр Фильтры -> Улучшение -> Резкость... или Фильтры -> Улучшение -> Нерезкое маскирование....
8. Сохраните результат в нужном формате (например, .jpg)

Практическое занятие № 10.
Создание анимации

Цель: сформировать умения и применять знания по созданию анимации в графическом редакторе GIMP

Время выполнения – 2 часа

ПОРЯДОК ВЫПОЛНЕНИЯ

1. Подготовьте кадры анимации. Создать или найти изображения для каждого кадра в графическом редакторе .GIMP
2. Откройте изображения как слои. Выберите в меню Файл -> Открыть как слои и выбрать все подготовленные изображения. GIMP поместит каждое из них в отдельный слой.
3. Упорядочите слои. Проверьте порядок слоев на панели "Слои". Анимация воспроизводится снизу вверх: нижний слой — первый кадр, верхний — последний.
4. Задайте задержку для каждого кадра. Дважды щелкните на название каждого слоя и добавьте время в миллисекундах в скобках, например, (100ms) или (500ms). 1000 мс = 1 секунда.
5. Просмотрите анимацию. Выберите Фильтры -> Анимация -> Воспроизвести... чтобы запустить предпросмотр и проверьте скорость и порядок кадров.
6. Экспортирйте файл как GIF. Выбрать Файл -> Экспортировать как..., ввести имя с расширением .gif.
7. В диалоге экспорта выбрать параметры: Выбрать опцию Как анимацию. Для параметра Бесконечный цикл выбрать Вечно. Для Отображаемый интервал оставьте значение, заданное в именах слоев, или установить новое.
8. Нажмите Экспортировать, а затем в следующем окне — Сохранить

Практическое занятие № 11.
Сложное создание объектов

Цель: сформировать умения и применять знания по созданию сложных объектов в графическом редакторе GIMP

Время выполнения – 2 часа

ПОРЯДОК ВЫПОЛНЕНИЯ

Шаг 1. Ознакомление с созданием сложного объекта

1. Создайте новый документ в графическом редакторе GIMP.
2. Добавьте базовый фон (градиент, текстуру, однотонный цвет) на холст.
3. Включите направляющие и сетку для точного позиционирования (Вид -> Показать сетку, Вид -> Привязка к сетке).
4. Создайте основную форму объекта с помощью инструментов выделения (Прямоугольное, Эллиптическое, Свободное выделение).
5. Заполните выделенную область цветом или градиентом.
6. Примените слоевые эффекты для объема: тень, свечение, тиснение (Слой -> Стиль слоя).
7. Добавите текстуры используя режимы наложения (Умножение, Перекрытие, Мягкий свет).
8. Объедините элементы в логические группы через группировку слоев.
9. Сохраните проект в формате.xcf для дальнейшего редактирования.

Шаг 2. Создание объемной кнопки / иконки

10. Возьмите инструмент «Прямоугольное выделение со скругленными углами».
11. Нарисуйте прямоугольник с нужными пропорциями.
12. Создайте новый слой и заполнить выделение основным цветом.
13. Выберите инструмент «Заливка градиентом».
14. Задайте градиент от темного к светлому оттенку основного цвета.
15. Залейте выделение градиентом по диагонали для создания объема.
16. Добавьте стиль слоя «Тень» для глубины.
17. Добавьте стиль слоя «Внутренняя тень» по верхнему краю для блика.
18. Создайте новый слой и нарисовать белым цветом точечный блик в верхнем углу.
19. Уменьшите непрозрачность слоя с бликом до 30-50%.

Шаг 3. Создание сложного текста с эффектами

20. Возьмите инструмент «Текст» и написать нужную надпись.
21. Растрируйте текстовый слой (Слой -> Текст -> Растрировать).
22. Примените фильтр «Размытие по Гауссу» с небольшим радиусом (2-3 px).
23. Создайте копию размытого слоя.
24. Примените фильтр «Наклонное смещение» к копии для создания металлического блеска.
25. Измените режим наложения на «Перекрытие».
26. Добавьте стили слоя: «Тиснение» для объема, «Наложение градиента» для цвета.
27. Создайте новый слой ниже текста и мягкой кистью нарисовать свечение.

Шаг 4. Создание объекта с освещением и тенями

28. Определите расположение источника света.
29. Создайте базовую форму объекта.
30. Добавьте градиентную заливку, соответствующую направлению света.
31. Создайте новый слой в режиме «Перекрытие».
32. Мягкой кистью белого цвета нарисуйте освещенные участки.
33. Создайте другой слой в режиме «Умножение».
34. Мягкой кистью черного цвета нарисуйте тени.
35. Используйте инструмент «Размывание» для смягчения границ света и тени.
36. Настройте непрозрачность слоев со светом и тенью.

Практическое занятие № 12.
Фильтры в программе

Цель: сформировать умения и применять знания по работе с фильтрами в графическом редакторе GIMP

Время выполнения – 2 часа

ПОРЯДОК ВЫПОЛНЕНИЯ

Шаг 1. Ознакомление с работой фильтров

1. Создайте новый файл в графическом редакторе GIMP
2. Определите цель применения фильтра (увеличить резкость, создать размытие, добавить текстуру).
3. Выберите целевой слой на панели слоев. Щелкнуть по нему.
4. При необходимости выделите область для применения фильтра только к части изображения.
5. Откройте меню «Фильтры» в верхнем меню.
6. Выберите нужную категорию фильтров (Улучшение, Размытие, Искажение, Свет и тень).
7. Выберите конкретный фильтр из списка.
8. Настройте параметры фильтра в открывшемся диалоговом окне.
9. Просмотрите предварительный результат в окне предпросмотра.
10. Нажмите «ОК» для применения фильтра.

Шаг 2. Создание художественного размытия фона

11. Выделите объект на переднем плане с помощью инструментов выделения.
12. Инвертируйте выделение (Выделение -> Инвертировать), чтобы выбрать фон.
13. Создайте копию выделенной области на новый слой.
14. Примените фильтр Фильтры -> Размытие -> Размытие по Гауссу... к новому слою.
15. Выберите радиус размытия (например, 15-30 пикс) для достижения нужного эффекта.
16. Нажмите «ОК» и при необходимости доработать маску слоя для плавного перехода.

Шаг 3. Добавление текстуры (холст, бумага)

17. Найдите в интернете или создайте самостоятельно изображение текстуры.
18. Поместите текстуру поверх основного изображения как новый слой.
19. Измените режим наложения текстуры на Перекрытие, Мягкий свет или Умножение.
20. Отрегулируйте непрозрачность слоя с текстурой для тонкой настройки.
21. (Альтернативно) Примените фильтр Фильтры -> Рендер -> Текстура -> Текстура холста... непосредственно к слою.

Шаг 4. Исправление искажения объектива (дисторсию)

22. Откройте меню Фильтры -> Искажения.
23. Выберите фильтр Коррекция дисторсии... (Lens Distortion).
24. Настройте параметры Основное, Бочкообразное/Подушкообразное для выпрямления линий.
25. Настройте Виньетирование для осветления или затемнения углов.
26. Используйте сетку для точного контроля за прямыми линиями.
27. Нажмите «ОК» для применения коррекции.

Шаг 5. Создание световой эффект (луч света, блик)

28. Создайте новый прозрачный слой.
29. Заполните слой черным цветом или цветом фона.
30. Откройте меню Фильтры -> Свет и тень.
31. Выберите фильтр Блик... (Lens Flare) или Эффект молнии....
32. Установите положение источника света на изображении.
33. Настройте параметры (яркость, размер, тип объектива для блика).
34. Измените режим наложения полученного слоя на Экран или Сложение для естественного наложения.

Практическое занятие № 13.

Основы работы в Adobe Photoshop

Цель: сформировать умения и применять знания в настраивании графического редактора Adobe Photoshop

Время выполнения – 2 часа

ПОРЯДОК ВЫПОЛНЕНИЯ

1. Откройте графический редактор Adobe Photoshop
2. Изучите верхнюю панель меню
3. Во вкладке «Файл» найдите «Создать». В появившемся окне укажите имя файла, его размеры, цветовой режим (для экранов RGB, для печати CMYK), разрешение поставить 300. Нажмите «ОК»
4. Во вкладке «Окно» настраиваются рабочие панели. В предложенном списке проверьте и при отсутствии поставьте галочку на следующих панелей: абзац, кисти, образцы, свойства, слои, цвет, параметры, инструменты. Панель инструментов должна быть слева, все остальные панели справа
5. Настройте расположение панелей, меняя их местами
6. Настройте панель инструментов. Для этого нажать три точки на панели. В открывшемся окошке перетаскивать инструменты меняя их местами, объединяя и разъединяя группы
7. Ознакомьтесь с книгой Комоловой Н. В. «Adobe Photoshop CC», законспектируйте параграф 1.3

Практическое занятие № 14.
Панель «Инструменты». Работа с файлами

Цель: сформировать умения и применять знания в работе с панелью инструментов и файлами графического редактора Adobe Photoshop

Время выполнения – 2 часа

ПОРЯДОК ВЫПОЛНЕНИЯ

Шаг 1. Работа с панелью инструментов

1. Создайте новый файл в графическом редакторе Adobe Photoshop
2. Откройте панель инструментов (если скрыта — через меню «Окно» → «Инструменты»).
3. Выберите инструмент (кликнуть по иконке на панели).
4. Настройте параметры выбранного инструмента (в верхней панели опций).
5. Примените инструмент к изображению (рисовать, выделять, корректировать и т. п.).
6. Переключитесь на другой инструмент (выбрать новую иконку на панели).
7. Сверните/разверните группу инструментов (клик по треугольнику на иконке).
8. Добавьте инструмент на панель (через «Редактировать панель инструментов»).
9. Удалите инструмент с панели (перетащить его из панели в окно настройки).
10. Измените порядок инструментов на панели (перетащить иконку в нужное место).
11. Сбросьте настройки панели инструментов (через меню панели → «Сбросить панель инструментов»).

Шаг 2. Работа с файлами

12. Создайте новый файл («Файл» → «Новый» или `Ctrl + N`).
13. Задайте параметры нового документа (размер, разрешение, цветовой режим и т. д.).
14. Откройте существующий файл («Файл» → «Открыть» или `Ctrl + O`).
15. Выберите файл в диалоговом окне и нажать «Открыть».
16. Сохраните текущий файл («Файл» → «Сохранить» или `Ctrl + S`).
17. Сохраните файл в другом формате («Файл» → «Сохранить как» или `Shift + Ctrl + S`).
18. Выберите формат файла (PSD, JPEG, PNG и т. д.) в диалоговом окне.
19. Укажите путь и имя файла для сохранения.
20. Нажмите «Сохранить» и при необходимости задать дополнительные параметры (качество, сжатие и т. п.).
21. Закройте файл («Файл» → «Закрыть» или `Ctrl + W`).

22. Импортируйте файл как слой («Файл» → «Поместить встроенные» или «Поместить связанные»).
23. Экспортируйте выделенный слой или монтажную область («Файл» → «Экспортировать» → «Экспортировать как»).
24. Просмотрите историю версий (через панель «История»).
25. Восстановите предыдущую версию файла (через «Файл» → «Восстановить»).
26. Распечайте файл («Файл» → «Печать» или `Ctrl + P`).

Практическое занятие № 15. Слои

Цель: сформировать умения и применять знания в работе со слоями в графическом редакторе Adobe Photoshop

Время выполнения – 2 часа

ПОРЯДОК ВЫПОЛНЕНИЯ

1. Откройте панель «Слои». Если панель скрыта — выбрать «Окно» → «Слои» или нажать `F7`.
2. Создате новый слой: нажать на иконку «Создать новый слой» (значок листочка) внизу панели «Слои»; либо используйте сочетание клавиш `Shift + Ctrl + N` (Windows) / `Shift + Command + N` (Mac); при необходимости задать параметры слоя в диалоговом окне и нажать «ОК».
3. Переименуйте слой: дважды щёлкнуте по названию слоя в панели «Слои»; введите новое имя и нажать `Enter`.
4. Создайте на слое простое изображение
5. Дублируйте слой с помощью кнопки в нижней части панели. На дубликате дополнить изображение делями
6. Измените видимость слоя щёлкнуть по иконке «глаз» слева от слоя (скрыть/показать слой).
7. Измените порядок слоёв: захватить слой мышью и перетащить вверх или вниз в списке; верхний слой будет отображаться на переднем плане.
8. Удалите слой: выделить слой в панели «Слои»; нажать на значок корзины внизу панели или клавишу `Delete` на клавиатуре; подтвердить удаление при необходимости.
9. Скопируйте слой: выделить нужный слой; нажать `Ctrl + J` (Windows); либо перетащить слой на иконку «Создать новый слой» внизу панели; либо щёлкнуть правой кнопкой по слою → «Дублировать слой» → «ОК».
10. Сгруппируйте слои выделить нужные слои, удерживая `Ctrl` (Windows); нажать `Ctrl + G` (Windows); либо щёлкните правой кнопкой → «Группировать слои»; при необходимости переименовать группу.
11. Разгруппируйте слои: выделить группу; нажать `Shift + Ctrl + G` (Windows) / `; либо щёлкнуть правой кнопкой → «Разгруппировать слои».
12. Заблокируйте слой: щёлкнуть по значку замочка на панели «Слои» (полная блокировка); либо через меню «Слои» → «Заблокировать слой» для выбора типа блокировки.
13. Примените трансформацию к слою; выделите слой; нажать `Ctrl + T` (Windows) для входа в режим свободной трансформации; измените размер, поворачивать, искажать, удерживая `Shift` для сохранения пропорций; нажать `Enter` для подтверждения.
14. Добавьте корректирующий слой: нажмите на иконку черно-белого круга внизу панели «Слои»; выбрать нужный тип коррекции (например, «Кривые»,

«Уровни», «Цветовой тон/Насыщенность»); настройте параметры в открывшемся окне.

15. Объедините слои; выделите нужные слои, удерживая `Ctrl` (Windows); нажать `Ctrl + E` (Windows) / `Command + E` (Mac); либо щёлкните правой кнопкой → «Объединить слои»; для объединения всех видимых слоев — `Ctrl + Shift + E` (Windows) / `Command + Shift + E` (Mac).

16. Создайте смарт-объект; выделите слои, которые нужно объединить; щёлкните правой кнопкой → «Преобразовать в смарт-объект»; работайте с объединённым слоем как с единым целым.

Практическое занятие № 16.
Маски, выделенные области

Цель: сформировать умения и применять знания в работе с масками в графическом редакторе Adobe Photoshop

Время выполнения – 2 часа

ПОРЯДОК ВЫПОЛНЕНИЯ

Шаг 1. Основы работы с выделениями

1. Создайте выделение (с помощью инструментов «Прямоугольная область», «Лассо», «Волшебная палочка» и т.д.).
2. Добавьте к существующему выделению (удерживая Shift).
3. Вычтите из выделения (удерживая Alt).
4. Пересеките две области выделения (удерживая Shift+Alt).
5. Инвертируйте выделение (Select > Inverse или Ctrl+Shift+I).
6. Отмените активное выделение (Ctrl+D).
7. Сохраните выделение в качестве канала (Select > Save Selection).
8. Загрузите сохраненное выделение (Select > Load Selection).

Шаг 2. Работа с масками слоя

9. Добавите маску слоя (щелкнуть по иконке маски в палитре слоев).
10. Активируйте маску для редактирования (щелкнуть по ее миниатюре).
11. Свяжите или разъединять маску и слой (щелкнуть по значку цепи между ними).
12. Заполните маску черным, белым или градиентом для контроля видимости.
13. Редактируйте маску кистями (черный цвет скрывает, белый — проявляет, серый — создает полупрозрачность).
14. Примените маску к слою (объединить ее со слоем без возможности дальнейшего редактирования).
15. Удалите маску (перетащить ее значок в корзину).

Шаг 3. Уточнение и коррекция

16. Уточните края выделения (Select > Select and Mask).
17. Растушуйтн границы выделения (Select > Modify > Feather).
18. Расширьте или Сожмите область выделения (Select > Modify > Expand/Contract).
19. Очистите область внутри выделения (нажать Delete).
20. Заполните выделенную область цветом или узором (Edit > Fill).

Практическое занятие № 17.
Работа с изображениями

Цель: сформировать умения и применять знания в работе с изображениями в графическом редакторе Adobe Photoshop

Время выполнения – 2 часа

ПОРЯДОК ВЫПОЛНЕНИЯ

1. Откройте файл изображения в графическом редакторе Adobe Photoshop.
2. Создайте копию основного слоя (Ctrl+J).
3. Оцените качество изображения (резкость, шумы, дефекты).
4. Исправьте геометрические искажения (Filter > Lens Correction).
5. Удалите дефекты и лишние объекты с помощью инструментов «Точечная восстанавливающая кисть», «Штамп» или «Заплатка».
6. Проведите тоновую и цветовую коррекцию (см. отдельный алгоритм ниже).
7. Повысьте резкость изображения (Filter > Sharpen).
8. Уменьшите шумы и артефакты (Filter > Noise > Reduce Noise).
9. Трансформируйте изображение при необходимости (свободное трансформирование, кадрирование).
10. Экспортируйте результат в нужном формате и размере (File > Export > Save for Web или Export As).

Практическое занятие № 18.
Цветовая и тоновая коррекция

Цель: сформировать умения и применять знания в работе с цветовой и тоновой коррекцией изображения в графическом редакторе Adobe Photoshop

Время выполнения – 2 часа

ПОРЯДОК ВЫПОЛНЕНИЯ

1. Создайте новый файл в графическом редакторе Adobe Photoshop
2. Создайте корректирующий слой для неразрушающего редактирования.
3. Проанализируйте гистограмму изображения (Window > Histogram).
4. Настройте уровни (Levels) для корректного диапазона яркостей.
5. Отрегулируйте кривые (Curves) для контраста и тонального баланса.
6. Исправьте цветовой баланс (Color Balance) для нейтрализации оттенков.
7. Насытите цвета с помощью корректирующего слоя «Вибрация»/«Насыщенность» (Vibrance/Saturation).
8. Выровняйте цветовой тон с помощью «Микширования каналов» (Channel Mixer).
9. Примените корректирующий слой «Черно-белое» для конвертации в монохром.
10. Используйте «Выборочную коррекцию цвета» (Selective Color) для точечной настройки оттенков.
11. Объедините все коррекции, сведя слои, или сохранить PSD-файл с редактируемыми слоями.

Практическое занятие № 19.
Основы работы в Picasa

Цель: сформировать умения и применять знания в работе с приложением Picasa

Время выполнения – 2 часа

ПОРЯДОК ВЫПОЛНЕНИЯ

Шаг 1. Ознакомление с основным алгоритмом работы в Picasa

1. Импортируйте фотографии с камеры или компьютера.
2. Просмотрите содержимое библиотеки через папки или временные шкалы.
3. Сортируйте снимки по дате, имени или рейтингу.
4. Присвойте рейтинг звездочками для отбора лучших кадров.
5. Отметите фотографии для дальнейших действий (пространство или Ctrl+щелчок).
6. Создайте новый альбом для тематической подборки.
7. Удалите неудачные или бракованные кадры.
8. Ищите изображения по названиям, тегам или комментариям.

Шаг 2. Базовое редактирование

9. Откройте фотографию в режиме редактирования.
10. Примените автоматическую тоновую коррекцию («Основные настройки» → «Автоцвет»).
11. Настройте параметры вручную: увеличить насыщенность, исправить баланс белого, добавить теней или уменьшить яркость.
12. Обрежьте кадр для улучшения композиции.
13. Устраните эффект красных глаз на портретах.
14. Добавьте текстовый водяной знак для защиты авторства.
15. Сохраните изменения или отменить правки, вернув оригинал.

Шаг 3. Работа с эффектами и дополнительными функциями

16. Наклоните изображение для выравнивания горизонта.
17. Ретушируйте мелкие дефекты кожи или объектов.
18. Добавьте творческие фильтры («Эффекты» → «Сепия», «Ч/Б», «Зернистость»).
19. Создайте коллаж из нескольких фотографий.
20. Опубликуйте снимки в интернете (экспорт в Google Фото, сейчас отключено).
21. Отправьте фотографии по электронной почте прямо из программы.
22. Распечатайте изображения с настройкой макета.
23. Экспортируйте готовые работы на жесткий диск.
24. Создайте слайд-шоу с музыкой и переходами.
25. Запишите фото-архив на CD или DVD диск.

Практическое занятие № 20.
Обработка старых фотографий

Цель: закрепить умения и применять знания в работе с приложением Picasa

Время выполнения – 2 часа

ПОРЯДОК ВЫПОЛНЕНИЯ

Шаг 1. Подготовительный этап

1. Отсканировать оригинальные фотографии с высоким разрешением.
2. Импортировать отсканированные файлы в библиотеку Picasa.
3. Отсортировать изображения по папкам или альбомам.
4. Присвоить рейтинг лучшим сканам для быстрого поиска.

Шаг 2. Базовое восстановление

5. Выровнять горизонт и геометрию снимка.
6. Обрезать лишние края и рамки.
7. Автоматически улучшить тон и цвет («Автоцвет»).
8. Увеличить контрастность для проявления деталей.
9. Настроить баланс белого для нейтрализации желтизны.
10. Убрать цветовой оттенок старения.

Шаг 3. Устранение дефектов

11. Удалить царапины и пятна инструментом «Ретуширование».
12. Уменьшить зернистость и шумы («Эффекты» → «Гладкость»).
13. Восстановить поврежденные участки с помощью штампа.
14. Устранить надрывы и трещины точечным ретушированием.

Шаг 4. Тонкая настройка

15. Добавить яркости в теневых областях.
16. Смягчить просвеченные участки.
17. Усилить резкость важных деталей («Резкость»).
18. Проработать текстуры и фактуры.

Шаг 5. Финальное оформление

19. Применить эффект «Сепия» для стилизации под старину.
20. Добавить витражную рамку через функцию «Текст».
21. Создать коллаж из восстановленных фотографий.
22. Экспортировать результат в высоком качестве.
23. Распечатать обновленную фотографию.
24. Сохранить оригинал без изменений для архива.

Литература

1. Лютов, В. П. Цветоведение и основы колориметрии : учебник и практикум для среднего профессионального образования / В. П. Лютов, П. А. Четверкин, Г. Ю. Головастиков. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 222 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-07008-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/515335 (дата обращения: 26.03.2025).

Электронные образовательные ресурсы
Сайты, блоги, электронные библиотеки

1. Официальный сайт PaintNET. [Электронный ресурс]. URL: https://paintnet.ru/help-2/

2. Информационный блог «Kopiraitery». [Электронный ресурс]. URL: https://kopiraitery.ru

3. Научная электронная библиотека «eLIBRARY». [Электронный ресурс]. URL: https://www.elibrary.ru/defaultx.asp

4. Научный журнал «Молодой ученый». [Электронный ресурс]. URL: https://moluch.ru/

5. Блог. Яндекс.Практикум [Электронный ресурс]. URL. Цвет в дизайне: психология цвета, роль и применение - основы и теория цвета для дизайнеров (yandex.ru)

Дополнительная электронная литература/учебные пособия, материалы, статьи

1. Изобразительное искусство и дизайн. Цветоведение. Статья. [Электронный ресурс]. URL. Цветоведение (oformitelblok.ru)

2. Contented.Цветовой круг Иттена: как дизайнеру сочетать цвета? Статья. [Электронный ресурс]. URL. Цветовой круг Иттена - что это: основы сочетания цветов (contented.ru)

3. Онлайн-институт дизайна. Цвет в дизайне: основы колористики. Статья. [Электронный ресурс]. URL. Колористика: теория цвета. Основы науки о цвете в дизайне (villinstitute.com)

Видеоматериалы/ виртуальные музеи/интерактивные презентации

1. Цветовые палитры для дизайнеров. Урок 1. Введение в тему колористики https://youtu.be/H3rfmcY_d_JY_2

2. Цвет в графическом дизайне. Часть 1. Курс "Основы графического дизайна". [Электронный ресурс]. URL. Урок 3. Цвет в графическом дизайне. Часть 1. Курс "Основы графического дизайна". - смотреть видео онлайн от «Верстка для всех:от простого к сложному» (rutube.ru)

3. Урок 3. Примеры цветовых решений. Курс «Основы графического дизайна». [Электронный ресурс]. URL. Урок 3. Примеры цветовых решений. Курс "Основы графического дизайна". - смотреть видео онлайн от «Модные обзоры аксессуаров» . (rutube.ru)

Тренажеры/ тесты/ кейсы/ материал для практикума/ бесплатные онлайн курсы

1. Picasa программа для работы с цифровыми фотографиями. Официальный сайт. [Электронный ресурс]. URL: https://picasa2.ru/catego ry/instrukczii/
2. Колористка для дизайнера самоучки. [Электронный ресурс]. URL: Интенсивный онлайн-тренинг. https://creativshik.com/color-digital/
3. Бесплатный курс. [Электронный ресурс]. URL: Бесплатный курс по созданию Landing Page (tilda.education)
4. Что такое мой IQ цвета? [Электронный ресурс]. URL: Бесплатный онлайн цветовой челлендж и тест оттенка; X-Rite (xrite.com)

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МУРМАНСКИЙ КОЛЛЕДЖ ЦИФРОВЫХ ПРОФЕССИЙ
«СИНЕРГИЯ»**

ОП.08. Основы цветоведения

Методические указания
по выполнению самостоятельной работы

для профессии 54.01.20 Графический дизайнер

2025

РАССМОТРЕНО
на заседании Педагогического совета колледжа
(Протокол № 7 от «07» апреля 2025 г.)

Методические указания составлены в соответствии с рабочей программой по дисциплине ОП.08. Основы цветоведения

Разработчик: АНО СПО «Мурманский колледж цифровых профессий Синергия»

Составитель:
Ершова А. М., преподаватель

Пояснительная записка

Самостоятельная работа является частью учебной деятельности обучающихся в процессе изучения дисциплины ОП.08 Основы цветоведения и выполняется без непосредственного руководства преподавателя, но по его заданиям и под его контролем.

В результате освоения дисциплины обучающийся **должен**

уметь:

$У_1$ - выполнять работу в пределах поставленной цветовой задачи;

$У_2$ - использовать теоретические положения цветоведения в профессиональной практике;

$У_3$ - создавать стилизованные изображения с использованием цвета;

$У_4$ - использовать теорию цветоведения и художественный язык цветовых отношений;

знать:

$З_1$ - основные положения теории цветоведения;

$З_2$ – способы создания цветовой композиции;

$З_3$ – способы создания цветом объёма и пространства;

$З_4$ – художественный язык использования цвета в электронном изображении;

С целью овладения **общими компетенциями** (ОК):

ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;

ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;

ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях;

ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде;

ОК 05.Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста

ОК 09. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.

и **профессиональной компетенции (ПК):**

ПК 1.1. Осуществлять сбор, систематизацию и анализ данных необходимых для разработки технического задания дизайн-продукта.

ПК 1.2. Определять выбор технических и программных средств для разработки дизайн-макета с учетом их особенностей использования.

ПК 4.1. Анализировать современные тенденции в области графического дизайна для их адаптации и использования в своей профессиональной деятельности.

Требования к организации самостоятельной работы

Для выполнения самостоятельной работы обучающемуся следует изучить методические указания преподавателя по выполнению работы.

Самостоятельная работа по учебной дисциплине выполняется в изучаемой программе и сдаётся в колледже.

Работа должна быть выполнена в течение указанного срока, иначе оценка будет снижена.

В учебном журнале, в отдельные графы выставляются оценки за выполнение самостоятельных работ.

Самостоятельная работа
Тема 2. Графические редакторы
(Paint.NET) (GIMP) (Picasa) (Adobe Photoshop)

Время выполнения – 6 часов

Цель: закрепить знания и умения:

$У_1$ - выполнять работу в пределах поставленной цветовой задачи;

$У_2$ - использовать теоретические положения цветоведения в профессиональной практике;

$У_3$ - создавать стилизованные изображения с использованием цвета;

$У_4$ - использовать теорию цветоведения и художественный язык цветовых отношений;

$З_1$ - основные положения теории цветоведения;

$З_2$ – способы создания цветовой композиции;

$З_3$ – способы создания цветом объёма и пространства;

$З_4$ – художественный язык использования цвета в электронном изображении;

Форма работа: подготовиться к промежуточной аттестации (экзамен).

ВИДЫ РАБОТ

Создайте по 5 простых композиций в различных цветовых палитрах в программах Gimp, Paint.net, Adobe Photoshop

1. Общая цель задания - создать грамотно выстроенные композиции с применением разнообразных цветовых палитр. Акцент сделать на цветовой составляющей композиции.

2. Технические параметры:

- Формат**:** A5(148 × 210 мм).
- Разрешение**:** 300 DPI (для качественной печати).
- Цветовой профиль: RGB.
- Итоговый формат экспорта: PNG (с прозрачным фоном или фоном по дизайну).
- Размер файла при экспорте: оптимальный баланс качества и объёма (рекомендуется сжатие без потери детализации).

3. Содержание и смысловая нагрузка – Каждая композиция должна состоять не менее чем из 5 элементов различных форм и размеров. Элементами

композиций могут выступать геометрические фигуры, предметы быта, абстрактные формы.

Цветовые гаммы композиций: теплая, холодная, черно-бело-серая, триптих из первичных цветов (красный, желтый и синий), любая пара контрастных цветов (оранжевый + синий, красный + зеленый, желтый + фиолетовый)

4. Этапы выполнения

4.1. Подготовка: в файле графического редактора создать несколько квадратов в зависимости от количества используемых цветов. Залить каждый своим цветом

4.2. Эскиз: набросать композицию на бумаге

4.3. Линейно перенести композицию с помощью инструмента «Кисть»

4.4. Используя заготовленные цвета, выполнить заливку элементов композиции

4.5. Доработка: убрать лишние детали, усилить акценты, проверить выравнивание.

4.6. Экспорт: сохранить в PNG с настройками качества.

4.7 Повторить порядок действий для остальных 14 композиций

Литература

1. Лютов, В. П. Цветоведение и основы колориметрии : учебник и практикум для среднего профессионального образования / В. П. Лютов, П. А. Четверкин, Г. Ю. Головастиков. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 222 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-07008-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/515335 (дата обращения: 26.03.2025).

Электронные образовательные ресурсы

Сайты, блоги, электронные библиотеки

1. Официальный сайт PaintNET. [Электронный ресурс]. URL: https://paintnet.ru/help-2/
2. Информационный блог «Kopiraitery». [Электронный ресурс]. URL: https://kopiraitery.ru
3. Научная электронная библиотека «eLIBRARY». [Электронный ресурс]. URL: https://www.elibrary.ru/defaultx.asp
4. Научный журнал «Молодой ученый». [Электронный ресурс]. URL: https://moluch.ru/
5. Блог. Яндекс.Практикум [Электронный ресурс]. URL. Цвет в дизайне: психология цвета, роль и применение - основы и теория цвета для дизайнеров (yandex.ru)

Дополнительная электронная литература/учебные пособия, материалы, статьи

1. Изобразительное искусство и дизайн. Цветоведение. Статья. [Электронный ресурс]. URL. Цветоведение (oformitelblok.ru)
2. Contented.Цветовой круг Иттена: как дизайнеру сочетать цвета? Статья. [Электронный ресурс]. URL. Цветовой круг Иттена - что это: основы сочетания цветов (contented.ru)
3. Онлайн-институт дизайна. Цвет в дизайне: основы колористики. Статья. [Электронный ресурс]. URL. Колористика: теория цвета. Основы науки о цвете в дизайне (villinstitute.com)

Видеоматериалы/ виртуальные музеи/интерактивные презентации

1. Цветовые палитры для дизайнеров. Урок 1. Введение в тему колористики https://youtu.be/H3rfmcY d_JY 2
2. Цвет в графическом дизайне. Часть 1. Курс "Основы графического дизайна". [Электронный ресурс]. URL. Урок 3. Цвет в графическом дизайне. Часть 1. Курс "Основы графического дизайна". - смотреть видео онлайн от «Верстка для всех:от простого к сложному» (rutube.ru)
3. Урок 3. Примеры цветовых решений. Курс «Основы графического дизайна». [Электронный ресурс]. URL. Урок 3. Примеры цветовых решений. Курс "Основы графического дизайна". - смотреть видео онлайн от «Модные обзоры аксессуаров» . (rutube.ru)

Тренажеры/ тесты/ кейсы/ материал для практикума/ бесплатные онлайн курсы

1. Picasa программа для работы с цифровыми фотографиями. Официальный сайт. [Электронный ресурс]. URL: https://picasa2.ru/category/instrukczii/

2. Колористка для дизайнера самоучки. [Электронный ресурс]. URL: Интенсивный онлайн-тренинг. https://creativshik.com/color-digital/

3. Бесплатный курс. [Электронный ресурс]. URL: Бесплатный курс по созданию Landing Page (tilda.education)

4. Что такое мой IQ цвета? [Электронный ресурс]. URL: Бесплатный онлайн цветовой челлендж и тест оттенка; X-Rite (xrite.com)

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МУРМАНСКИЙ КОЛЛЕДЖ ЦИФРОВЫХ ПРОФЕССИЙ «СИНЕРГИЯ»

ОП.09. Информационные технологии

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ
по выполнению заданий на практических занятиях

для профессии 54.01.20 Графический дизайнер

2025

РАССМОТРЕНО
на заседании Педагогического совета колледжа
(Протокол № 7 от «07» апреля 2025 г.)

Методические указания составлены в соответствии с рабочей программой по дисциплине ОП.09 Информационные технологии

Разработчик: АНО СПО «Мурманский колледж цифровых профессий Синергия»

Составители:
Назина В.Е., преподаватель
Киселев А.В., преподаватель

Пояснительная записка

Дисциплина ОП.09. Информационные технологии является дисциплиной в общепрофессиональном цикле для профессии *54.01.20 Графический дизайнер*

Дисциплина изучается в течение одного семестра.

В результате освоения дисциплины обучающийся **должен уметь**:

$У_1$ - пользоваться базовыми системными программными продуктами и пакетами прикладных программ;

знать:

$З_1$ - основные понятия автоматизированной обработки информации;

$З_2$ - общий состав и структуру персональных компьютеров и вычислительных систем;

$З_3$ - основные этапы решения задач с помощью персональных компьютеров;

$З_4$ - методы и средства сбора, обработки, хранения, передачи и накопления информации.

С целью овладения **общими компетенциями** (ОК):

ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;

ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;

ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях;

ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде;

ОК 05.Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста

и профессиональными компетенциями (ПК):

ПК 1.2. Определять выбор технических и программных средств для разработки дизайн-макета с учетом их особенностей использования.

ПК 4.1. Анализировать современные тенденции в области графического дизайна для их адаптации и использования в своей профессиональной деятельности.

Требования к выполнению практических работ

Практические задания выполняются обучающимися в обязательном порядке по указанию преподавателя.

Работы выполняются в изучаемой программе или рабочей тетради и сдаются для проверки преподавателю. Полученная оценка выставляется в журнал и учитывается при освоении учебной дисциплины в целом.

Методические указания по выполнению практических работ по учебной дисциплине составлены в помощь обучающимся по следующим разделам/темам:

Наименование тем	Тема практического задания	Кол-во часов
Тема 1.2. Программно-технические системы реализации информационных процессов	Практическое занятие № 1 «Системы счисления. Измерение объема информации»	2
Тема 2.1. Основы работы в текстовом процессоре Microsoft Word	Практическое занятие № 2. Работа в Word – текст, индексы, вставка символов. Установка параметров страницы	1
	Практическое занятие № 3. Технологии создания и форматирования таблиц. Многоколоночная верстка	2
	Практическое занятие № 4. Технология создания и форматирования списков	2
	Практическое занятие № 5. Работа в редакторе формул и создание организационных диаграмм	2
	Практическое занятие № 6. Технология использования и создание шаблонов	2
Тема 3.1 Статистическая обработка результатов в программе Калькулятор	Практическое занятие № 7. Разбор задач на вычисление ошибки измерений. Статистическая обработка результатов измерений	2
Тема 4.2 Построение графиков и диаграмм	Практическое занятие № 8. Создание и оформление электронных таблиц. Построение графиков и диаграмм.	1
	Практическое занятие № 9. Вычисления с использованием относительных и абсолютных ссылок.	2
	Практическое занятие № 10. Решение задач с использованием встроенных функций.	2
	Практическое занятие № 11. Сортировка и фильтрация данных в электронных таблицах. Условное форматирование.	2
	Практическое занятие № 12. Решение задач с использованием внешних и смешанных ссылок.	2
Тема 5.1 Технология создания и обработки графической информации	Практическое занятие № 13. Знакомство с программой GIMP. Интерфейс. Выделение областей. Маски и каналы. Рабочий экран GIMP. Создание графических объектов. Работа с выделенными областями. Основы работы со слоями	2
	Практическое занятие № 14. Основы работы со слоями. Рисование и раскрашивание. Работа с настройками кисти: прозрачность, нажатие, твердость. Тоновая коррекция. Цветовая коррекция.	2

	Практическое занятие № 15. Основы коррекции цвета и тона. Работа с пересвеченными и затемненными фотографиями	2
	Практическое занятие № 16. Ретуширование фотографий.	2
	Практическое занятие № 17. Восстановление и реставрация старой фотографии.	2
	Практическое занятие № 18. Рабочий экран OpenOffice.org Draw. Основы работы с объектами. Закраска рисунков	2
	Практическое занятие № 19. Создание рисунков из кривых. Различные графические эффекты.	2
	Практическое занятие № 20. Работа с текстом	2
Тема 5.2 Технология создания и обработки мультимедийной информации	Практическое занятие № 21. Интерфейс программы MS Power Point. Создание презентаций	2
	Практическое занятие № 22. Текст и другие объекты на слайдах презентации	2
	Практическое занятие № 23. Темы презентаций и макеты слайдов	2
	Практическое занятие № 24. Анимация и эффекты смены слайдов	2
	Практическое занятие № 25. Навигация по слайдам презентации. Гиперссылки	2
	Практическое занятие № 26. Создание движущихся объектов	2
	Практическое занятие № 27. Разработка анимационного действия	2

Критерии оценивания практических работ

Оценка "отлично" – задание выполнено в полном объеме, в соответствии с поставленными целями и требованиями. Студент демонстрирует глубокое понимание теоритического материала и умеет применять знания на практике. Работа выполнена без ошибок.

Оценка "хорошо" – задание выполнено в основном в полном объёме, но студент допустил незначительные ошибки, или работа имеет недочеты.

Оценка "удовлетворительно" – задание выполнено частично, допущены значительные ошибки. Знания и понимание теоритического материала неполные, применение на практике ограниченное. Требуется доработка отдельных элементов задания.

Оценка "неудовлетворительно" – задание не выполнено или имеются грубые ошибки. Студент демонстрирует непонимание теоритического материала и не умеет применять его на практике. Основные этапы работы пропущены или выполнены неправильно. Работа сдана с нарушением сроков, оформлена неудовлетворительно.

Раздел 1. Роль информационной деятельности в современном обществе

Практическое занятие № 1.
Системы счисления. Измерение объема информации

Цель: сформировать умения и применять знания по информационным технологиям в быту и профессиональной деятельности.

Время выполнения – 2 часа

ПОРЯДОК ВЫПОЛНЕНИЯ

1. Сделать фото или скачать фотографию из Интернета в формате PNG.
2. Сохранить фотографию в разных форматах: PNG, JPEG (качество 12), JPEG (качество 8), JPEG (качество 4). Сделать это можно с помощью онлайн сервисов для конвертации изображений.
3. Проанализировать качество полученных фотографий путём конвертации в разные форматы. Оформить анализ в таблицу, описав следующие характеристики:
   – Объём памяти, который занимает фотография;
   – Качество фотографии (полнота цветовой передачи, глубина цвета, количество артефактов);
4. Написать вывод.

Раздел 2. Обработка текстовой информации

Практическое занятие № 2.
Работа в Word – текст, индексы, вставка символов

Цель: сформировать умения и применять знания по информационным технологиям в быту и профессиональной деятельности.

Время выполнения – 1 часа

ПОРЯДОК ВЫПОЛНЕНИЯ

1. Создать документ Microsoft Word «Книга рецептов».
2. Найти в Интернете рецепт 3-ёх блюд на выбор. Рецепты должны содержать в себе:
   – Список ингредиентов;
   – Этапы приготовления;
   – Пищевую ценность;
3. Вставить рецепты в документ. Первая страница документа — обложка с названием «Книга рецептов». Каждый рецепт должен начинаться с новой страницы.
4. Используя инструменты форматирования текста, стили задать заголовкам, подзаголовкам, основному тексту разный размер, начертание и выравнивание.

Практическое занятие № 3.
Технологии создания и форматирования таблиц. Многоколоночная верстка

Цель: сформировать умения и применять знания по информационным технологиям в быту и профессиональной деятельности.

Время выполнения – 2 часа

ПОРЯДОК ВЫПОЛНЕНИЯ

1. Открыть документ «Книга рецептов» в Microsoft Word.
2. Создать таблицы с 4-мя колонками и 2-мя строками для каждого из рецептов с пищевой ценностью любым удобным способом.
3. Оформить таблицы в каждом из рецептов с пищевой ценностью на 100 г продукта. Стиль таблиц у каждого рецепта должен сохраняться одинаковым на протяжении всего документа.

Практическое занятие № 4.
Технология создания и форматирования списков

Цель: сформировать умения и применять знания по информационным технологиям в быту и профессиональной деятельности.

Время выполнения – 2 часа

ПОРЯДОК ВЫПОЛНЕНИЯ

1. Открыть документ «Книга рецептов» в Microsoft Word.
2. Оформить маркированный список ингредиентов для каждого рецепта. Стиль маркированных списков у каждого рецепта должен сохраняться одинаковым на протяжении всего документа.
3. Оформить нумерованные списки для этапов приготовления блюд для каждого рецепта. Стиль нумерованных списков у каждого рецепта должен сохраняться одинаковым на протяжении всего документа.

Практическое занятие № 5.
Работа в редакторе формул и создание организационных диаграмм

Цель: сформировать умения и применять знания по информационным технологиям в быту и профессиональной деятельности.

Время выполнения – 2 часа

ПОРЯДОК ВЫПОЛНЕНИЯ

1. Создать документ Microsoft Word «Формулы».
2. Набрать с помощью редактора формул не менее 20-ти формул по физике, найти которые можно на сайте: https://infourok.ru/tablicy-formuly-po-fizike-dlya-7-8-9-klassov-6981820.html
3. К каждой формуле должно быть пояснение:
   – Название формулы;
   – Названия переменных, используемых в формуле.

Практическое занятие № 6.
Технология использования и создание шаблонов

Цель: сформировать умения и применять знания по информационным технологиям в быту и профессиональной деятельности.

Время выполнения – 2 часа

ПОРЯДОК ВЫПОЛНЕНИЯ

1. Создать документ Microsoft Word «Резюме».
2. Выбрать в шаблонах Microsoft Word шаблон, подходящий по оформлению для резюме.
3. Заполнить свои данные:
   – Фотография;
   – Фамилия, имя, отчество;
   – Уровень образования, пройденные курсы;
   – Hard и soft навыки;
   – Другие достижения;
   – Контактную информацию.
4. Адаптировать оформление под свои данные и предпочтения: изменить цвет плашек и шрифты, добавить иконки социальных сетей и программ, которыми владеете.
5. Сохранить документ «Резюме» в формате .docx и сохранить обновлённый шаблон в формате .dotx

Раздел 3. Статистическая обработка данных

Практическое занятие № 7.
Разбор задач на вычисление ошибки измерений. Статистическая обработка результатов измерений

Цель: сформировать умения и применять знания по информационным технологиям в быту и профессиональной деятельности.

Время выполнения – 2 часа

ПОРЯДОК ВЫПОЛНЕНИЯ

1. Построить в программе Калькулятор графики следующих функций:
   – Линейная функция: y = kx + b;
   – Квадратичная функция: y = kx2;
   – Дробная функция: y = b / kx (kx ≠ 0);
   – Показательная функция: $y = ka^x$;
   – Тригонометрические функции: y = sin(x) и y = cos(x), где

   Вместо переменных a, b и k — подставить любые числа.

2. Сохранить скриншоты каждого из графиков в папку «Графики функций».

Раздел 4. Электронные таблицы

Практическое занятие № 8.
Создание и оформление электронных таблиц. Построение графиков и диаграмм

Цель: сформировать умения и применять знания по информационным технологиям в быту и профессиональной деятельности.
Время выполнения – 1 час

ПОРЯДОК ВЫПОЛНЕНИЯ

1. Открыть документ Microsoft Excel «Погода.xlsx».
2. Залить ячейки шапки таблицы цветом.
3. Построить графики и диаграммы, которые будут отражать:
   – Изменение максимальной и минимальной температуры на протяжении весны (линейный график);
   – Изменение количества осадков за ноябрь (гистограмма);
   – Изменение силы ветра за декабрь (точечная диаграмма).
4. Сохраните документ «Погода.xlsx».

Практическое занятие № 9.
Вычисления с использованием относительных и абсолютных ссылок

Цель: сформировать умения и применять знания по информационным технологиям в быту и профессиональной деятельности.
Время выполнения – 2 часа

ПОРЯДОК ВЫПОЛНЕНИЯ

1. Откройте документ Microsoft Excel «Погода.xlsx».
2. Используя относительные и абсолютные ссылки на ячейки, столбцы и строки выведите в отдельные ячейки следующую информацию:
   – Какая максимальная температура была 17 мая;
   – Какая сила ветра была 12 февраля;
   – Сколько осадков выпало 31 октября.
3. Используя встроенные функции выведите в отдельные ячейки следующую информацию:
   – Средняя температура 21 августа;
   – Сколько осадков в сумме выпало за март;
   – Какой день был самым жарким летом;
   – Какой месяц самый ветренный.
4. Сохраните документ «Погода.xlsx».

Практическое занятие № 10.
Решение задач с использованием встроенных функций.

Цель: сформировать умения и применять знания по информационным технологиям в быту и профессиональной деятельности.

Время выполнения – 2 часа

ПОРЯДОК ВЫПОЛНЕНИЯ

1. Откройте документ Microsoft Excel «Покупки.xlsx».
2. Используя встроенные функции и относительные и абсолютные ссылки выведите в отдельные ячейки следующую информацию:
   - Кто делает покупки чаще: мужчины или женщины;
   - Какой размер наиболее популярен у мужчин, а какой у женщин;
   - Какой товар самый популярный зимой;
   - Сколько раз оплата была проведена наличными;
   - Сколько женщин купили серый шарф.
3. Сохраните документ «Покупки.xlsx».

Практическое занятие № 11.
Сортировка и фильтрация данных в электронных таблицах. Условное форматирование

Цель: сформировать умения и применять знания по информационным технологиям в быту и профессиональной деятельности.

Время выполнения – 2 часа

ПОРЯДОК ВЫПОЛНЕНИЯ

1. Откройте документ Microsoft Excel «Покупки.xlsx».
2. Создайте сводную таблицу из текущей таблицы.
3. Задайте следующие параметры фильтрации в сводной таблице:
   – Пол;
   – Товар;
   – Город;
   – Категория товара;
   – Цвет товара;
   – Размер товара;
   – Способ оплаты;
   – Возраст покупателя;
   – Способ доставки;
   – Сезон.
4. Сохраните документ «Покупки.xlsx».

Практическое занятие № 12.
Решение задач с использованием внешних и смешанных ссылок

Цель: сформировать умения и применять знания по информационным технологиям в быту и профессиональной деятельности.

Время выполнения – 2 часа

ПОРЯДОК ВЫПОЛНЕНИЯ

1. Создайте документ Microsoft Excel «Средние значения».
2. Откройте документ «Покупки.xlsx».
3. Создайте в документе «Средние значения» отдельные ячейки с формулами и внешними ссылками для подсчёта следующий значений из документа «Покупки.xlsx:
   – Средний возраст покупателей мужчин и женщин;
   – Число покупок весной;
   – Сколько было покупок с экспресс-доставкой;
   – Самая популярная категория товаров у мужчин.
4. Сохраните документ «Средние значения.xlsx».

Раздел 5. Графические редакторы

Практическое занятие № 13.
Знакомство с программой GIMP. Интерфейс. Выделение областей. Маски и каналы. Рабочий экран GIMP. Создание графических объектов. Работа с выделенными областями. Основы работы со слоями

Цель: сформировать умения и применять знания по информационным технологиям в быту и профессиональной деятельности.

Время выполнения – 2 часа

ПОРЯДОК ВЫПОЛНЕНИЯ

1. Создать документ в программе GIMP «Силуэты» произвольного размера.
2. Вставить в документ изображение силуэтов животных «Животные.jpg».
3. Выделить 5 силуэтов, используя разные доступные инструменты:
   – Лассо;
   – Волшебная палочка;
   – Ластик;
   – Перо;
   – Слой-маску.

   Сохранить каждый силуэт на отдельном слое.
4. Сохранить документ «Силуэты.XCF».

Практическое занятие № 14.
Основы работы со слоями. Рисование и раскрашивание. Работа с настройками кисти: прозрачность, нажатие, твердость. Тоновая коррекция. Цветовая коррекция

Цель: сформировать умения и применять знания по информационным технологиям в быту и профессиональной деятельности.

Время выполнения – 2 часа

ПОРЯДОК ВЫПОЛНЕНИЯ

1. Открыть документ GIMP «Силуэты».
2. Раскрасить силуэты в текстуры соответствующих животных, используя:
   – Выделение;
   – Обтравочную маску;
   – Закрепление прозрачности слоя;
   – Слой-маску.
3. Для раскрашивания использовать различные настройки и отпечатки кисти.
4. Для коррекции цвета использовать эффекты, доступные в панели «Цвета».
5. Сохранить документ «Силуэты.XCF».

Практическое занятие № 15.
Основы коррекции цвета и тона. Работа с пересвеченными и затемненными фотографиями

Цель: сформировать умения и применять знания по информационным технологиям в быту и профессиональной деятельности.

Время выполнения – 2 часа

ПОРЯДОК ВЫПОЛНЕНИЯ

1. Создать документ GIMP «Мужчина».
2. Вставить в документ изображение «Мужчина.jpg».
3. С помощью инструментов выделения выделить перетемнённую область, которую необходимо будет высветлить.
4. С помощью эффектов «Тени-световые пятна», «Яркость/контрастность», «Уровни» и «Кривые» в панели «Цвета» высветлить область и приглушить блики.
5. Сохранить документ «Мужчина.XCF».

Практическое занятие № 16.
Ретуширование фотографий

Цель: сформировать умения и применять знания по информационным технологиям в быту и профессиональной деятельности.

Время выполнения – 2 часа

ПОРЯДОК ВЫПОЛНЕНИЯ

1. Создать документ GIMP «Ретушь».
2. Вставить в документ изображение «Ретушь.jpg».
3. Исправить недостатки фотографии, используя эффекты панели «Цвета», и с помощью инструментов:
   – Лечащая кисть;
   – Размыть/Повысить резкость;
   – Осветление/Затенение;
   – Размазывание;
   – Искажения.
4. Сохраните документ «Ретушь.XCF».

Практическое занятие № 17.
Восстановление и реставрация старой фотографии

Цель: сформировать умения и применять знания по информационным технологиям в быту и профессиональной деятельности.

Время выполнения – 2 часа

ПОРЯДОК ВЫПОЛНЕНИЯ

1. Создать документ GIMP «Реставрация».
2. Вставить в документ изображение «Реставрация.jpg».
3. Восстановите недостающие элементы фотографии с помощью инструментов:
   - Кисть;
   - Лечащая кисть;
   - Искажения.
4. Раскрасьте фотографию с помощью эффекта «Карта градиента» и масок слоя.
5. Сохраните документ «Ретушь.XCF».

Практическое занятие № 18.
Рабочий экран OpenOffice.org Draw. Основы работы с объектами. Закраска рисунков

Цель: сформировать умения и применять знания по информационным технологиям в быту и профессиональной деятельности.

Время выполнения – 2 часа

ПОРЯДОК ВЫПОЛНЕНИЯ

1. Создайте документ OpenOffice Draw «Открытка».
2. Создать композицию из следующих объектов:
   - прямоугольник;
   - эллипс;
   - многоугольник;
   - линия или стрелка.
3. Задайте фигурам различные свойства заливки и обводки.
4. Добавьте изображения, найденные в Интернете, при необходимости.
5. Трансформируйте объекты с помощью квадратных манипуляторов по периметру фигуры при необходимости, перемещайте инструментом «Выбрать».
6. Сохраните документ «Открытка.odg».

Практическое занятие № 19.
Создание рисунков из кривых. Различные графические эффекты

Цель: сформировать умения и применять знания по информационным технологиям в быту и профессиональной деятельности.
Время выполнения – 2 часа

ПОРЯДОК ВЫПОЛНЕНИЯ

1. Откройте документ OpenOffice Draw «Открытка.odg».
2. С помощью инструмента «Кривая» или «Свободная линия» нарисуйте на открытке 3 различных цветка.
3. Примените к цветкам и другим фигурам различные графические эффекты, такие как:
   – Тени;
   – Прозрачность;
   – Толщина и стиль линий;
   – Эффект «Мягкий край» или «размытие»;
   – Градиентная заливка.
4. Сохраните документ «Открытка.odg».

Практическое занятие № 20.
Работа с текстом

Цель: сформировать умения и применять знания по информационным технологиям в быту и профессиональной деятельности.
Время выполнения – 2 часа

ПОРЯДОК ВЫПОЛНЕНИЯ

1. Откройте документ OpenOffice Draw «Открытка.odg».
2. С помощью инструмента «Текст» на открытке 3 текстовых блока:
   – Заголовок;
   – Подзаголовок;
   – Основной текст с поздравлением.
3. Примените к текстовым блокам различные настройки, такие как:
   – Шрифт;
   – Начертание;
   – Размер.
4. При необходимости примените к текстовым блокам различные графические эффекты.
5. Сохраните документ «Открытка.odg».

Практическое занятие № 21.
Интерфейс программы MS Power Point. Создание презентаций

Цель: сформировать умения и применять знания по информационным технологиям в быту и профессиональной деятельности.
Время выполнения – 2 часа

ПОРЯДОК ВЫПОЛНЕНИЯ

1. Создать документ Microsoft Power Point «Рецепт».
2. Выбрать любой предложенный программой вариант оформления презентации.
3. Найти в Интернете подробный рецепт любого блюда или выбрать уже имеющийся из документа «Книга рецептов.docx».
4. Распределить текст рецепта между слайдами:
   – Титульный слайд с названием рецепта;
   – Ингредиенты и необходимое оборудование;
   – Пищевая ценность;
   – Этапы приготовления, каждый на отдельном слайде;
   – Варианты сервировки блюда;
   – Завершающий слайд.

   Для создания слайдов воспользоваться панелью «Вставка» и выбрать предложенные шаблоны.
5. Сохранить документ «Рецепт.pptx».

Практическое занятие № 22.
Текст и другие объекты на слайдах презентации

Цель: сформировать умения и применять знания по информационным технологиям в быту и профессиональной деятельности.
Время выполнения – 2 часа

ПОРЯДОК ВЫПОЛНЕНИЯ

1. Открыть документ Microsoft Power Point «Рецепт.pptx».
2. Подготовить подходящие изображения и другую графику для оформления презентации. Для этого необходимо воспользоваться панелью «Вставка».
3. Применить к текстовым фреймам, изображениям и фигурам различные эффекты и настройки в панели «Формат фигуры», сохраняя общий визуальный стиль презентации.
4. В процессе расстановки объектов использовать быстрые направляющие, которые помогают выставлять объекты ровно относительно друг друга.
5. Сохранить документ «Рецепт.pptx».

Практическое занятие № 23.
Темы презентаций и макеты слайдов

Цель: сформировать умения и применять знания по информационным технологиям в быту и профессиональной деятельности.

Время выполнения – 2 часа

ПОРЯДОК ВЫПОЛНЕНИЯ

1. Открыть документ Microsoft Power Point «Рецепт.pptx».
2. Во вкладе «Конструктор» сменить тему презентации на другую или найти более подходящую в Интернете и загрузить с помощью кнопки «Поиск тем».
3. После того, как новые элементы графики были созданы и окончательно размещены, сохранить полученную новую тему с помощью кнопки «Сохранить текущую тему».
4. Сохранить новую тему «Тема для Рецепта.thmx» и документ «Рецепт.pptx».

Практическое занятие № 24.
Анимация и эффекты смены слайдов

Цель: сформировать умения и применять знания по информационным технологиям в быту и профессиональной деятельности.

Время выполнения – 2 часа

ПОРЯДОК ВЫПОЛНЕНИЯ

1. Открыть документ Microsoft Power Point «Рецепт.pptx».
2. Применить к каждому слайду анимированный переход во вкладке «Переход».
3. Применить к тексту и изображениям блюд анимацию, которая будет запускаться не по щелчку мыши, а вместе с переключением на слайд, во вкладке «Анимация».
4. Задать подходящие параметры анимации и её скорости во вкладке «Анимация»
5. Сохранить документ «Рецепт.pptx».

Практическое занятие № 25.
Навигация по слайдам презентации. Гиперссылки

Цель: сформировать умения и применять знания по информационным технологиям в быту и профессиональной деятельности.

Время выполнения – 2 часа

ПОРЯДОК ВЫПОЛНЕНИЯ

1. Создать документ Microsoft PowerPoint «Своя игра».
2. Подготовить с помощью Интернета вопросы по 3-ём различным темам, в каждой теме по 3 вопроса: простой, средней сложности и тяжёлый.
3. Распределить текст по слайдам презентации:
   – Титульный слайд;
   – Слайд с сеткой вопросов (3×3);
   – Каждый вопрос на отдельном слайде.
4. На слайдах с вопросами добавить фигуру стрелки для возврата к сетке вопросов.
5. К каждой кнопке возврата и к каждому вопросу на слайде с сеткой вопросов применить гиперссылку на соответствующие слайды текущей презентации.
6. Сохранить документ «Своя игра.pptx».

Практическое занятие № 26.
Создание движущихся объектов

Цель: сформировать умения и применять знания по информационным технологиям в быту и профессиональной деятельности.

Время выполнения – 2 часа

ПОРЯДОК ВЫПОЛНЕНИЯ

1. Открыть документ Microsoft Power Point «Рецепт.pptx».
2. Создать для слайдов с рецептом шкалу прогресса, используя встроенные в программу фигуры:
   – Прямоугольник для самой шкалы;
   – Круг, ромб, квадрат или любую другую для бегунка, который будет двигаться вдоль шкалы.

   Продублировать шкалу на все слайды.
3. Выбрать бегунок и на панели «Анимация» выбрать пути перемещения. Задать бегунку траекторию перемещения вдоль шкалы прогресса на каждом слайде.
4. Сохранить документ «Рецепт.pptx».

Практическое занятие № 27.
Разработка анимационного действия

Цель: сформировать умения и применять знания по информационным технологиям в быту и профессиональной деятельности.

Время выполнения – 2 часа

ПОРЯДОК ВЫПОЛНЕНИЯ

1. Открыть документ Microsoft Power Point «Рецепт.pptx».
2. Создать на некоторых слайдах иконку лампочки с подсказками или советами по приготовлению, например, что делать, если пересолили блюдо.
3. Применить к иконке следующую анимацию:
   – Если лампочка не была нажата — слайд остаётся таким, каким был;
   – Если лампочка была нажата — появляется плашка с советом;
   – Если на лампочку нажали ещё раз — совет исчезает.
4. Сохранить документ «Рецепт.pptx».

Литература

1. Гаврилов М. В. Информатика и информационные технологии : учебник для среднего профессионального образования / М. В. Гаврилов, В. А. Климов. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 355 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-15930-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/510331 (дата обращения: 26.03.2025).

Электронные образовательные ресурсы

Сайты, блоги, электронные библиотеки

1. Обзор IEEE: база Xplore, конференции, сообщества, стандарты. Блог. [Электронный ресурс]. URL: https://научныепереводы.рф/obzorieee-xplore-konferenczii/

Дополнительная электронная литература/учебные пособия, материалы, статьи

1. Справочная система. [Электронный ресурс].URL: Построение распределенных систем обработки информации (spravochnaya.com)

Видеоматериалы/ виртуальные музеи/интерактивные презентации

1. Российское общество Знание. [Электронный ресурс]. URL: https://znanierussia.ru/cinema/collections/informacionnye-tehnologii видео занятия https://sites.google.com/view/praktikuminformatica/адаптивныеинформационные-икоммуникационныетехнологии/занятие-1
2. Центр дополнительного образования РГПУ им. А. И. Герцена. [Электронный ресурс]. URL: Информационные технологии / Адаптивные информационные и коммуникационные технологии Курс: Инфокоммуникационные технологии (herzen.edu.ru)

Тренажеры/ тесты/ кейсы/ материал для практикума/ бесплатные онлайн курсы

1. Онлайн-тесты. [Электронный ресурс].URL: https://oltest.ru/tests/informacionnye_tehnologii /?ysclid=lztw7j3efb457 359446
2. Информационные технологии тесты с ответами вопросы 1 – 59. [Электронный ресурс].URL: https://testua.ru/informa_tsionnyetekhnologii/348-testypo-informatsionnymtekhnologiyam.html

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МУРМАНСКИЙ КОЛЛЕДЖ ЦИФРОВЫХ ПРОФЕССИЙ
«СИНЕРГИЯ»**

ОП.09. Информационные технологии

Методические указания
по выполнению самостоятельной работы

для профессии 54.01.20 Графический дизайнер

2025

РАССМОТРЕНО
на заседании Педагогического совета колледжа
(Протокол № 7 от «07» апреля 2025 г.)

Методические указания составлены в соответствии с рабочей программой по дисциплине ОП.09. Информационные технологии

Разработчик: АНО СПО «Мурманский колледж цифровых профессий Синергия»

Составители:
Назина В.Е., преподаватель
Киселев А.В., преподаватель

Пояснительная записка

Самостоятельная работа является частью учебной деятельности обучающихся в процессе изучения дисциплины ОП.09. Информационные технологии и выполняется без непосредственного руководства преподавателя, но по его заданиям и под его контролем.

В результате освоения дисциплины обучающийся **должен уметь:**

$У_1$ - пользоваться базовыми системными программными продуктами и пакетами прикладных программ;

знать:

$З_1$ - основные понятия автоматизированной обработки информации;

$З_2$ - общий состав и структуру персональных компьютеров и вычислительных систем;

$З_3$ - основные этапы решения задач с помощью персональных компьютеров;

$З_4$ - методы и средства сбора, обработки, хранения, передачи и накопления информации.

С целью овладения **общими компетенциями** (ОК):

ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;

ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;

ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях;

ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде;

ОК 05.Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста

и профессиональными компетенциями (ПК):

ПК 1.2. Определять выбор технических и программных средств для разработки дизайн-макета с учетом их особенностей использования.

ПК 4.1. Анализировать современные тенденции в области графического дизайна для их адаптации и использования в своей профессиональной деятельности.

Требования к организации самостоятельной работы

Для выполнения самостоятельной работы обучающемуся следует изучить методические указания преподавателя по выполнению работы.

Самостоятельная работа по учебной дисциплине выполняется в изучаемой программе и сдаётся в колледже.

Работа должна быть выполнена в течение указанного срока, иначе оценка будет снижена.

В учебном журнале, в отдельные графы выставляются оценки за выполнение самостоятельных работ.

Самостоятельная работа

Тема 1.2. Программно-технические системы реализации информационных процессов

Время выполнения – 1 час

Цель: закрепить знания и умения:

$У_1$ - пользоваться базовыми системными программными продуктами и пакетами прикладных программ;

$З_1$ - основные понятия автоматизированной обработки информации;

$З_2$ - общий состав и структуру персональных компьютеров и вычислительных систем;

$З_3$ - основные этапы решения задач с помощью персональных компьютеров;

$З_4$ - методы и средства сбора, обработки, хранения, передачи и накопления информации.

Форма работы: завершение заданий, начатых на практических занятиях:

– Практическое занятие № 1 «Системы счисления. Измерение объема информации».

Смотри методически указания по выполнению практических занятий по информационным технологиям.

Самостоятельная работа

Тема 2.1. Основы работы в текстовом процессоре Microsoft Word

Время выполнения – 2 часа

Цель: закрепить знания и умения:

$У_1$ - пользоваться базовыми системными программными продуктами и пакетами прикладных программ;

$З_3$ - основные этапы решения задач с помощью персональных компьютеров;

$З_4$ - методы и средства сбора, обработки, хранения, передачи и накопления информации.

Форма работы: завершение заданий, начатых на практических занятиях:

- Практическое занятие № 2. Работа в Word – текст, индексы, вставка символов.
- Практическое занятие № 3. Технологии создания и форматирования таблиц.
- Практическое занятие № 4. Технология создания и форматирования списков
- Практическое занятие № 5. Работа в редакторе формул и создание
- Практическое занятие № 6. Технология использования и создание шаблонов

Смотри методически указания по выполнению практических занятий по информационным технологиям.

Самостоятельная работа

Тема 3.1 Статистическая обработка результатов в программе Калькулятор

Время выполнения – 1 час

Цель: закрепить знания и умения:

$У_1$ - пользоваться базовыми системными программными продуктами и пакетами прикладных программ;

$З_3$ - основные этапы решения задач с помощью персональных компьютеров;

$З_4$ - методы и средства сбора, обработки, хранения, передачи и накопления информации.

Форма работы: завершение заданий, начатых на практических занятиях:

– Практическое занятие № 7. Разбор задач на вычисление ошибки измерений. Статистическая обработка результатов измерений

Смотри методически указания по выполнению практических занятий по информационным технологиям.

Самостоятельная работа
Тема 4.2 Построение графиков и диаграмм

Время выполнения – 2 часа

Цель: закрепить знания и умения:

$У_1$ - пользоваться базовыми системными программными продуктами и пакетами прикладных программ;

$З_3$ - основные этапы решения задач с помощью персональных компьютеров;

$З_4$ - методы и средства сбора, обработки, хранения, передачи и накопления информации.

Форма работы: завершение заданий, начатых на практических занятиях:

– Практическое занятие № 8. Создание и оформление электронных таблиц. Построение графиков и диаграмм.

– Практическое занятие № 9. Вычисления с использованием относительных и абсолютных ссылок.

– Практическое занятие № 10. Решение задач с использованием встроенных функций.

– Практическое занятие № 11. Сортировка и фильтрация данных в электронных таблицах. Условное форматирование.

– Практическое занятие № 12. Решение задач с использованием внешних и смешанных ссылок.

Смотри методически указания по выполнению практических занятий по информационным технологиям.

Самостоятельная работа
Тема 5.1 Технология создания и обработки графической информации

Время выполнения – 4 часа

Цель: закрепить знания и умения:

$У_1$ - пользоваться базовыми системными программными продуктами и пакетами прикладных программ;

$З_3$ - основные этапы решения задач с помощью персональных компьютеров;

$З_4$ - методы и средства сбора, обработки, хранения, передачи и накопления информации.

Форма работы: завершение заданий, начатых на практических занятиях:

– Практическое занятие № 13. Знакомство с программой GIMP. Интерфейс. Выделение областей. Маски и каналы. Рабочий экран GIMP. Создание графических объектов. Работа с выделенными областями. Основы работы со слоями

– Практическое занятие № 14. Основы работы со слоями. Рисование и раскрашивание. Работа с настройками кисти: прозрачность, нажатие, твердость. Тоновая коррекция. Цветовая коррекция.

– Практическое занятие № 15. Основы коррекции цвета и тона. Работа с пересечёнными и затемненными фотографиями

– Практическое занятие № 16. Ретуширование фотографий.

– Практическое занятие № 17. Восстановление и реставрация старой фотографии.

– Практическое занятие № 18. Рабочий экран OpenOffice.org Draw. Основы работы с объектами. Закраска рисунков

– Практическое занятие № 19. Создание рисунков из кривых. Различные графические эффекты.

– Практическое занятие № 20. Работа с текстом

Смотри методически указания по выполнению практических занятий по информационным технологиям.

Самостоятельная работа
Тема 5.2 Технология создания и обработки мультимедийной информации

Время выполнения – 2 часа

Цель: закрепить знания и умения:

$У_1$ - пользоваться базовыми системными программными продуктами и пакетами прикладных программ;

$З_3$ - основные этапы решения задач с помощью персональных компьютеров;

$З_4$ - методы и средства сбора, обработки, хранения, передачи и накопления информации.

Форма работы: завершение заданий, начатых на практических занятиях:

– Практическое занятие № 21. Интерфейс программы MS Power Point. Создание презентаций

– Практическое занятие № 22. Текст и другие объекты на слайдах презентации

– Практическое занятие № 23. Темы презентаций и макеты слайдов

– Практическое занятие № 24. Анимация и эффекты смены слайдов

– Практическое занятие № 25. Навигация по слайдам презентации. Гиперссылки

– Практическое занятие № 26. Создание движущихся объектов

– Практическое занятие № 27. Разработка анимационного действия

Смотри методически указания по выполнению практических занятий по информационным технологиям.

Литература

1. Гаврилов М. В. Информатика и информационные технологии : учебник для среднего профессионального образования / М. В. Гаврилов, В. А. Климов. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 355 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-15930-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/510331 (дата обращения: 26.03.2025).

Электронные образовательные ресурсы

Сайты, блоги, электронные библиотеки

1. Обзор IEEE: база Xplore, конференции, сообщества, стандарты. Блог. [Электронный ресурс]. URL: https://научныепереводы.рф/obzorieee-xplore-konferenczii/

Дополнительная электронная литература/учебные пособия, материалы, статьи

1. Справочная система. [Электронный ресурс].URL: Построение распределенных систем обработки информации (spravochnaya.com)

Видеоматериалы/ виртуальные музеи/интерактивные презентации

1. Российское общество Знание. [Электронный ресурс]. URL: https://znanierussia.ru/cinema/collections/informacionnye-tehnologii видео занятия https://sites.google.com/view/praktikuminformatica/адаптивныеинформационные-икоммуникационныетехнологии/занятие-1
2. Центр дополнительного образования РГПУ им. А. И. Герцена. [Электронный ресурс]. URL: Информационные технологии / Адаптивные информационные и коммуникационные технологии Курс: Инфокоммуникационные технологии (herzen.edu.ru)

Тренажеры/ тесты/ кейсы/ материал для практикума/ бесплатные онлайн курсы

1. Онлайн-тесты. [Электронный ресурс].URL: https://oltest.ru/tests/informacionnye_tehnologii /?ysclid=lztw7j3efb457 359446
2. Информационные технологии тесты с ответами вопросы 1 – 59. [Электронный ресурс].URL: https://testua.ru/informa_tsionnyetekhnologii/348-testypo-informatsionnymtekhnologiyam.html

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ «МУРМАНСКИЙ КОЛЛЕДЖ ЦИФРОВЫХ ПРОФЕССИЙ «СИНЕРГИЯ»

ОП.10. Экологические основы природопользования

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ

по выполнению заданий на практических занятиях

для профессии 54.01.20 Графический дизайнер

2025

РАССМОТРЕНО
на заседании Педагогического совета колледжа
(Протокол № 7 от «07» апреля 2025 г.)

Методические указания составлены в соответствии с рабочей программой по дисциплине ОП.10 Экологические основы природопользования

Разработчик: АНО СПО «Мурманский колледж цифровых профессий «Синергия»

Составитель:
Соколов А.С., преподаватель

Пояснительная записка

Дисциплина ОП.10 Экологические основы природопользования является обязательной дисциплиной общепрофессионального учебного цикла и изучается в течение одного семестра.

В результате освоения дисциплины ОП.10 Экологические основы природопользования обучающиеся должны

уметь:

$У_1$ - о взаимосвязи организмов и среды обитания;

$У_2$ - об условиях устойчивого состояния экосистем и причинах возникновения экологического кризиса;

$У_3$ - о природных ресурсах России и мониторинге окружающей среды;

$У_4$ - об экологических принципах рационального природопользования;

знать:

$З_1$ - правовые вопросы экологической безопасности;

с целью овладения **общими компетенциями (ОК)**:

ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;

ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде;

ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста

ОК 07. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению1, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.

Количество часов на практические занятия **– 12 часов.**

Требования к выполнению заданий

Практические задания выполняются обучающимися в обязательном порядке по указанию преподавателя.

Работы выполняются в рабочей тетради и сдаются для проверки преподавателю. Полученная оценка выставляется в журнал и учитывается при освоении учебной дисциплины в целом.

Наименование тем	Тема практического задания	Кол-во часов
Тема 1.3. Природоресурсный потенциал и охраняемые территории Российской Федерации	Практическое занятие № 1. Изучение источников загрязнения окружающей среды. Оценка экологического состояния воздуха в рабочем помещении.	2
Тема 1.4 Принципы рационального	Практическое занятие № 2. Паспортизация отходов I-IV классов опасности.	2

природопользования и основы экологической безопасности		
Тема 2.1. Техногенное воздействие на атмосферный воздух	Практическое занятие № 3. Парниковый эффект, проблема глобального потепления климата	2
Тема 2.2. Антропогенное воздействие на гидросферу	Практическое занятие № 4. Изучение воздействия хозяйственной деятельности человека на водоемы	2
Тема 2.3 Рациональное использование и охрана недр	Практическое занятие № 5. Соблюдение в профессиональной деятельности регламента экологической безопасности	2
Тема 3.1 Правовые вопросы природопользования	Практическое занятие № 6. Объекты охраны окружающей природной среды.	2

Критерии оценивания практических работ

Оценка «отлично» ставится, если студент выполнил работу в полном объеме с соблюдением необходимой последовательности действий; в ответе правильно и аккуратно выполняет все записи, таблицы, рисунки, чертежи, графики, вычисления; правильно выполняет анализ ошибок.

Оценка «хорошо» ставится, если студент выполнил требования к оценке "5", но допущены 2-3 недочета.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если студент выполнил работу не полностью, но объем выполненной части таков, что позволяет получить правильные результаты и выводы; в ходе проведения работы были допущены ошибки.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если студент выполнил работу не полностью или объем выполненной части работы не позволяет сделать правильных выводов

Тема 1.3. Природоресурсный потенциал и охраняемые территории Российской Федерации

Практическое занятие № 1. Изучение источников загрязнения окружающей среды. Оценка экологического состояния воздуха в рабочем помещении

Цель: сформировать умения и применять знания по экологическим основам природопользования в профессиональной деятельности.

Время выполнения – 2 часа

Необходимое оборудование: блокнот для записей, карандаш, калькулятор.

ПОРЯДОК ВЫПОЛНЕНИЯ

Блок 1. Решение экологических задач

Задача 1

В марте 1973 г. при аварии супертанкера "Амоко-Калис" у берегов Франции было выброшено в море 230 тыс. т нефти. Рассчитайте объем воды, в котором погибла рыба, если гибель рыбы происходит при концентрации нефти 15 мг/л.

Определите объем воды: 1т = 1 х 10^6 мл

$$V = \frac{M_{нефти}}{C_{нефти}}$$

где $M_{нефти}$ - масса нефти;
$C_{нефти}$ - концентрация нефти, при которой гибнет рыба.

Задача 2

В 1976 г. в результате взрыва танкера "Уирколо" у берегов Испании было выброшено в море 100 тыс. т нефти. Какая площадь воды (S) была при этом покрыта нефтяной пленкой, если толщина пленки (L) примерно 3 мм, а плотность нефти (ρ) 800 кг/м3?

1. Определить объем нефти:

$$V = \frac{M}{\rho},$$

где M - масса нефти; ρ - плотность нефти.

2. Определить площадь воды, которая была покрыта нефтяной пленкой:

$$S = \frac{V}{L}.$$

3. Письменно ответить на контрольные вопросы:

1. Предложите методы очистки воды от нефти. Охарактеризуйте их особенности.
2. Какой метод очистки воды от нефти является наиболее эффективным?
3. Какие угрозы несет загрязнение мирового океана нефтью для человечества?
4. Изложите свою точку зрения, как можно было избежать аварии?

Блок 2. Оценка экологического состояния воздуха в рабочем помещении

Краткие сведения

Углекислый газ - (CO_2) - бесцветный, без запаха, не воспламеняется. Это результат процессов горения (в том числе обмена веществ). Избыток углекислого газа в организме может привести к смерти. Молекулярный вес 44,01. Плотность (CO_2=1013г/Па) 1,9768 кг/м^3.

Углекислый газ намного тяжелее воздуха (1,52 раза).

Как правило, концентрация CO_2 в воздухе составляет 0,03% (по объему) и для нормального функционирования организма человека не должна быть больше. Тело человека имеет определенную приспособляемость, и с течением времени может привыкнуть к концентрации 0,15%. В общем, надо сказать, что углекислый газ в высокой концентрации вреден:

– при концентрации выше 5% в течение длительного времени постепенно увеличивает уровень CO_2 в организме, приводит к гипоксии и после 30 минут к затрудненному дыханию депрессии на уровне сознания, судорогам,

– при концентрации 8-10% появляется углубление дыхания, одышка, тахикардия, головная боль, возбуждение, головокружение, слабость, судороги и потеря сознания в конце концов,

– при концентрации около 15% - головная боль, головокружение, стеснение в груди, психомоторное возбуждение, бессознательное состояние. Пульс и дыхание ослаблены, затрудненное дыхание, судороги и смерть,

– при концентрации 30-40% - немедленная смерть из-за паралича центральной нервной системы и остановки дыхания.

1. Определить объем аудитории.
2. Определить объем воздуха, который выдохнули находящиеся в аудитории за 1,5 часа занятий

Известно, что в покое человек выделяет в среднем 20 л CO_2 в час, а при активной деятельности — 40 л в час. Возьмите среднее значение — 30 л/час.

3. Пересчитать объем образовавшегося CO_2 из литров в м^3.

Известно, что 1 л составляет 0,001 м^3.

4. Концентрацию CO_2 рассчитать так: объем образовавшегося CO_2 поделить на объем аудитории и результат умножить на 100 %.

П*редельно допустимая концентрация для CO_2 составляет 1%, но уже 0,1% при кратковременном вдыхании может вызвать у человека временное нарушение дыхания и кровообращения, повлиять на функциональное состояние*

коры головного мозга.

5. Письменно сделайте вывод о санитарно-гигиенических нормах ПДК CO_2 в аудитории во время занятий.

6. Напишите меры по профилактике этого явления.

Тема 1.4. Принципы рационального природопользования и основы экологической безопасности

Практическое занятие № 2. Паспортизация отходов I-IV классов опасности

Цель: сформировать умения и применять знания по экологическим основам природопользования в профессиональной деятельности.

Время выполнения – 2 часа

Необходимое оборудование: блокнот для записей, карандаш, линейка, калькулятор.

ПОРЯДОК ВЫПОЛНЕНИЯ

1. Самостоятельно выберите один вид отхода.
2. Заполните следующую таблицу:

Код отхода	Вид отхода	Технологический процесс (определяется по названию отхода самостоятельно)	Агрегатное состояние отхода	Класс опасности отхода

3. Заполните паспорт отхода Форма 1.

Тема 2.1. Техногенное воздействие на атмосферный воздух

Практическое занятие № 3. Парниковый эффект, проблема глобального потепления климата

Цель: сформировать умения и применять знания по экологическим основам природопользования в профессиональной деятельности.

Время выполнения – 2 часа

Необходимое оборудование: блокнот для записей, карандаш, линейка, калькулятор.

ПОРЯДОК ВЫПОЛНЕНИЯ

Краткие сведения

В 1990 г. концентрация CO_2 в атмосфере составляла 340 мг/кг. Известно, что концентрация CO_2 в атмосфере ежегодно увеличивается на 1,2%. Постройте зависимость концентрации CO_2 в атмосфере от времени. По ней составьте следующие прогнозы:

– на сколько увеличится концентрация CO_2 в атмосфере к 2040 г.;

– в каком году концентрация CO_2 увеличится в два раза, т. е. можно ожидать потепления климата на 3-5°С.

Решение:

1. Чтобы построить зависимость концентрации CO_2 в атмосфере от времени, сначала составьте таблицу:

Концентрация (С) CO_2	340	C_1	C_2	…	C_n
Годы	1990	1991	1992	…	2040

$$\boldsymbol{C_1 = 340 + \frac{340 \times 1,2}{100}};\ \boldsymbol{C_2 = C_1 + \frac{C_1 \times 1,2}{100}};$$

где C_1 … C_n — концентрация углекислого газа в зависимости от года.

2. По данным таблицы постройте график.

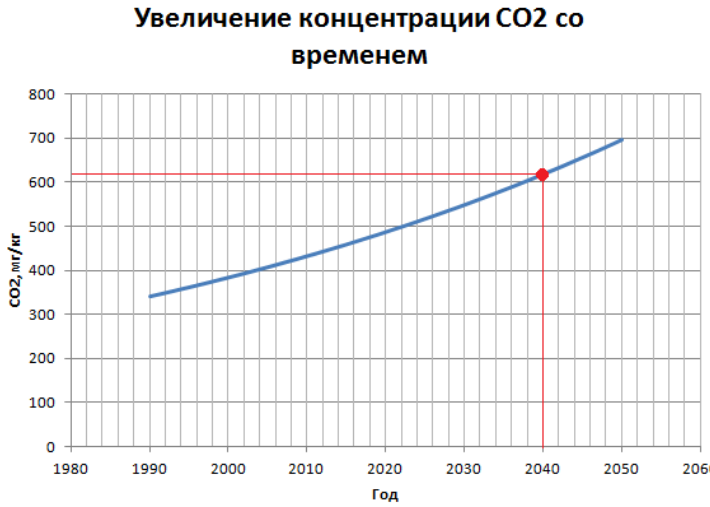


Рисунок 1. График увеличения концентрации CO_2 со временем

Определив по графику разность C_n - 340, можно определить на сколько увеличится концентрация углекислого газа в 2040 г.

3. По этому графику определите год, в котором концентрация CO_2 в атмосфере увеличится в 2 раза.

4. Ответьте письменно на контрольные вопросы:

1. В чем причина парникового эффекта?
2. Перечислимте парниковые газы антропогенного происхождения.
2. Каковы последствия парникового эффекта?
3. Как думаете, как можно решить эту проблему?
4. Охарактеризуйте методы и технологии очистки и утилизации газовых выбросов.

Тема 2.2. Антропогенное воздействие на гидросферу

Практическое занятие № 4. Изучение воздействия хозяйственной деятельности человека на водоемы

Цель: сформировать умения и применять знания по экологическим основам природопользования в профессиональной деятельности.

Время выполнения – 2 часа

Необходимое оборудование: блокнот, ручка, карандаш, фотоаппарат/видеокамера

ПОРЯДОК ВЫПОЛНЕНИЯ

Блок 1. Анализ экологического мониторинга реки (выбрать)

1. Пройти экскурсионным маршрутом.
2. Собрать и обработать материал экскурсии.
3. В отчете отметить следующие пункты:

– водоемы города (*наименование*), необходимость водоемов в природном комплексе;

– водоем как пример активного воздействия человека на природу;

– структуру водоема, его экологическое состояние, нарушение прибрежного природного сообщества;

– животный и растительный мир водоемов, особенности жизни организмов в водоемах, подвергнутых действию человека;

– физическое загрязнение водоемов, свалки мусора, их влияние на природу, нарушение красоты природы.

4. Сделать выводы о влиянии человека на водоемы города.
5. Дать рекомендации по улучшению экологического состояния водоемов.
6. Обоснуйте необходимость соблюдения экологической безопасности.

Блок 2. Анализ промышленного загрязнения озера

1. Прочитайте краткие сведения и решите задачу *(вариант определяется по таблице 1)*

Краткие сведения

Защита окружающей среды от загрязнения регламентируется ПДК вредных веществ. ПДК (предельно допустимая концентрация) – это максимальная концентрация (количество вредных веществ в единице объема: мг/мл, мг/кг, мг/м^3), которая при воздействии на протяжении всей жизни человека не оказывает ни на него, ни на окружающую среду в целом вредного воздействия, включая отдаленные

последствия.

Это можно выразить формулой:

$$Ci \le ПДКi, \quad (1)$$

где Ci – фактическая концентрация вредного вещества;

ПДКi – предельно допустимая концентрация этого вредного вещества.

При совместном действии нескольких вредных веществ, обладающих однонаправленным (усиление эффекта при одновременном воздействии) действием, их безразмерная суммарная концентрация не должна превышать1:

$$C_1 / ПДК_1 + C_2 / ПДК_2 + ... + Ci / ПДКi \le 1, \quad (2)$$

Задача

На берегу озера площадью S км^2 и средней глубиной H м расположено промышленное предприятие, использующее воду озера для технических нужд и затем сбрасывающее загрязненную воду в озеро. Цикл работы предприятия непрерывный (круглосуточный). Объем сброса сточной воды – L л/с.

Рассчитать, каким будет загрязнение озера через 1 год. Сделать выводы о промышленном загрязнении озера и дать рекомендации по сохранению озера.

ПДК вредных веществ (ВВ) в воде водных объектов:

- мышьяк – 0,05 мг/л;
- ртуть – 0,005 мг/л;
- свинец – 0,1 мг/л.

Общее загрязнение определяется по формуле:

$$C = C_1/ПДК_1 + C_2/ПДК_2 + C_3/ПДК_3 = \Sigma\, Ci/ПДКi, \quad (3)$$

где Ci – концентрация ВВi в озере после годичного сброса сточных вод в озеро;

ПДКi – ПДК этого ВВi.

Решение задачи рекомендуется выполнять в следующем порядке:

1. Определить объем озера и вычислить объем сточной воды, поступающей в озеро за 1 год;
2. Определить количество каждого ВВ, поступившего в озеро со сточной водой за год;
3. Вычислить концентрацию каждого ВВ в озере после годичного сброса сточных вод по формуле:

Ci = количество ВВi в озере / объем воды в озере; (4)

4. Определить общее загрязнение озера предприятием по формуле (3);
5. Сделать выводы.

Таблица 1- Исходные данные к задаче

Номер варианта	***S*, км^2**	***H*, м**	***L*, л/с**	**Концентрация ВВ в сточной воде, мг/л**		
				мышьяк	**ртуть**	**свинец**
1	3,0	3,0	20	0,25	0,10	0,68
2	3,0	2,5	15	0,16	0,32	0,95
3	2,5	2,0	10	0,31	0,15	1,80
4	5,2	2,5	10	0,20	0,90	0,10

5	5,0	3,5	15	0,60	0,05	3,15
6	4,5	2,0	25	2,60	0,45	1,80
7	4,0	2,5	30	1,60	0,30	2,10
8	4,6	3,0	20	0,50	0,40	1,00
9	2,8	1,5	10	0,30	0,10	0,65
10	3,2	2,0	15	0,75	0,45	0,90
11	2,0	2,0	10	0,15	0,08	0,53
12	2,6	2,0	15	0,41	0,16	0,85
13	3,6	2,5	20	0,26	0,13	1,20
14	5,0	2,5	10	0,17	0,20	1,30
15	5,0	2,0	10	0,20	0,13	1,43
16	2,5	2,0	20	0,22	0,03	0,71
17	3,0	2,0	15	0,27	0,12	0,55
18	4,0	2,0	16	1,06	0,47	0,68
19	1,5	1,0	18	0,60	0,24	0,70
20	2,0	3,0	15	0,20	0,18	1,05
21	1,8	2,3	16	1,00	0,15	0,65
22	2,6	1,8	12	0,08	0,47	0,68
23	2,8	2,3	20	0,34	0,29	1,31
24	2,5	2,0	17	0,42	0,94	1,37
25	3,0	2,8	20	0,96	0,49	1,43

2. Ответьте письменно на контрольные вопросы:

1. Что такое ПДК?
2. Как определяется суммарное загрязнение при наличии нескольких вредных веществ однонаправленного воздействия?
3. Какие мероприятия следует выполнять при повышенном загрязнении водного объекта?

Тема 2.3. Рациональное использование и охрана земельных ресурсов

Практическое занятие № 5. Соблюдение в профессиональной деятельности регламента экологической безопасности

Цель: сформировать умения и применять знания по экологическим основам природопользования в профессиональной деятельности.

Время выполнения – 2 часа

ПОРЯДОК ВЫПОЛНЕНИЯ

1. Изучите Методические рекомендаций МР 2.3.0243-21 "Методические рекомендации по обеспечению санитарно-эпидемиологических требований к условиям деятельности торговых объектов и рынков, реализующих пищевую продукцию" (утв. Федеральной службой по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека 17 мая 2021 г.)

Тема 3.1. Правовые и социальные аспекты экологии

Практическое занятие № 6. Объекты охраны окружающей природной среды

Цель: сформировать умения и применять знания по экологическим основам природопользования в профессиональной деятельности.

Время выполнения – 2 часа

Литература: ст.4 № 7-ФЗ «Об охране окружающей среды»

ПОРЯДОК ВЫПОЛНЕНИЯ

1. Заполните следующую таблицу:

Объекты охраны окружающей среды	
международные	**Российской Федерации**

2. Выберите один из объектов охраны окружающей среды и подробно опишите его по следующей схеме:

- наименование;
- нормативные документы, регламентирующие охрану;
- основные положения этих документов.

Информацию представьте в виде схемы, таблицы или презентации.

ЛИТЕРАТУРА

1. Астафьева О. Е. Экологические основы природопользования : учебник для среднего профессионального образования / О. Е. Астафьева, А. А. Авраменко, А. В. Питрюк. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 376 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-15994-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/523597 (дата обращения: 26.03.2025).

2. Гурова Т. Ф. Экология и рациональное природопользование : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Т. Ф. Гурова, Л. В. Назаренко. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 188 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-09485-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/513725 (дата обращения: 26.03.2025).

3. Корытный Л. М. Экологические основы природопользования : учебное пособие для среднего профессионального образования / Л. М. Корытный, Е. В. Потапова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 377 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-14131-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/517675 (дата обращения: 26.03.2025).

4. Хван Т. А. Экологические основы природопользования : учебник для среднего профессионального образования / Т. А. Хван. — 7-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 278 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-16564-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/531290 (дата обращения: 26.03.2025).

Электронные образовательные ресурсы

Сайты, блоги, электронные библиотеки

1. Официальный сайт Министерства природных ресурсов и экологии Российской Федерации. [Электронный ресурс]. URL: http://www.mnr.gov.ru/
2. «Природа России» Национальный портал. [Электронный ресурс]. URL: http://priroda.ru
3. ECOportal.ru Всероссийский экологический портал. [Электронный ресурс]. URL: http://ecoportal.ru/

Дополнительная электронная литература/учебные пособия, материалы, статьи

1. Корытный, Л. М. Экологические основы природопользования: учебное пособие для среднего профессионального образования / Л. М. Корытный, Е. В. Потапова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 377 с. — (Профессиональное образование). — Текст: непосредственный. ISBN 978-5-534-14131-3 [Электронный ресурс]. URL: Экологическиеосновы.pdf (tuvagroprom.ru)

2. Экологические основы природопользования Курс лекций для студентов СПО дневной и заочной форм обучения [Электронный ресурс]. URL: Экологические основы природопользования скачать (uchitelya.com)

3. Конспект лекций по дисциплине «Экологические основы природопользования» для студентов всех специальностей СПО [Электронный ресурс]. URL: lekcii.doc (lgaki.info)

Видеоматериалы/ виртуальные музеи/интерактивные презентации

1. Российское общество Знание. [Электронный ресурс]. URL: ВИДЕО О ЭКОЛОГИИ (znanierussia.ru)

2. Природопользование и экологические проблемы. [Электронный ресурс].

URL: Природопользование и экологические проблемы - смотреть видео онлайн от «Инфоурок» (rutube.ru)

Тренажеры/ тесты/ кейсы/ материал для практикума/ бесплатные онлайн курсы

1. Экологические основы природопользования. Тесты. [Электронный ресурс]. URL: TestWizard - Экологические основы природопользования

2. Калькулятор экологического следа МТС. [Электронный ресурс]. URL: https://away.vk.com/away.phphttps:/ecoday.mts.ru/

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МУРМАНСКИЙ КОЛЛЕДЖ ЦИФРОВЫХ ПРОФЕССИЙ «СИНЕРГИЯ»

ОП.11. Основы права и предпринимательской деятельности

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ
по выполнению заданий на практических занятиях

для профессии 54.01.20 Графический дизайнер

2025

РАССМОТРЕНО
на заседании Педагогического совета колледжа
(Протокол № 7 от «07» апреля 2025г.)

Методические указания составлены в соответствии с рабочей программой по дисциплине ОП.11. Основы права и предпринимательской деятельности

Разработчик: АНО СПО «Мурманский колледж цифровых профессий Синергия»

Составитель:

Павлова А.С., преподаватель

Пояснительная записка

Дисциплина ОП.11. Основы права и предпринимательской деятельности технологии является дисциплиной в общепрофессиональном цикле для профессии *54.01.20 Графический дизайнер*

Дисциплина изучается в течение одного семестра.

В результате освоения дисциплины обучающийся **должен**

уметь:

$У_1$ - применять требования законодательных и других нормативных актов при организации и выполнении работ;

$У_2$ - защищать свои права в соответствии с трудовым законодательством Российской Федерации;

$У_3$ - применять нормативные документы для открытия и ведения предпринимательской деятельности субъектов малого и среднего бизнеса;

$У_4$ - разрабатывать бизнес-план предприятия;

$У_5$ - определять стратегию открываемого бизнеса;

$У_6$ - оценивать конъюнктуру рынка;

$У_7$ - определять эффективность бизнеса.

знать:

$З_1$ - нормативные правовые акты, регулирующие правоотношения в процессе профессиональной деятельности;

$З_2$ - права и обязанности работников в сфере профессиональной деятельности.

$З_3$ - базовые определения, функции и задачи предпринимательства;

$З_4$ - сущность предпринимательской среды;

$З_5$ - историю развития предпринимательства в России;

$З_6$ - роль государства в развитии предпринимательской деятельности;

$З_7$ - различные способы создания предпринимательской организации;

$З_8$ - этапы организации собственного предприятия;

$З_9$ - механизм осуществления предпринимательской деятельности;

$З_{10}$ - этические нормы предпринимательской деятельности.

С целью овладения **общими компетенциями** (ОК):

ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;

ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях;

ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде;

ОК 05.Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста

ОК 06. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно- нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения;

ОК 09. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.

и профессиональной компетенции (ПК):

ПК 1.1. Осуществлять сбор, систематизацию и анализ данных необходимых для разработки технического задания дизайн-продукта.

ПК 1.3. Формировать готовое техническое задание в соответствии с требованиями к структуре и содержанию.

ПК 1.4. Выполнять процедуру согласования (утверждения) с заказчиком.

ПК 2.2. Определять потребности в программных продуктах, материалах и оборудовании при разработке дизайн-макета на основе технического задания.

ПК 2.5. Осуществлять комплектацию и контроль готовности необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта.

ПК 3.2. Оценивать соответствие готового дизайн-продукта требованиям качества печати (публикации).

ПК 4.3. Разрабатывать предложения по использованию новых технологий в целях повышения качества создания дизайн-продуктов и обслуживания заказчиков.

Требования к выполнению практических работ

Практические задания выполняются обучающимися в обязательном порядке по указанию преподавателя.

Работы выполняются в рабочей тетради и сдаются для проверки преподавателю. Полученная оценка выставляется в журнал и учитывается при освоении учебной дисциплины в целом.

Методические указания по выполнению практических работ по учебной дисциплине составлены в помощь обучающимся по следующим разделам/темам:

Наименование тем	Тема практического задания	Кол-во часов
Тема 1.3. Трудовое право. Трудовой договор, порядок заключения и расторжения договора	Практическое занятие № 1. Трудовой договор: порядок его заключения и расторжения	2
Тема 1.4. Рабочее время и время отдыха. Оплата труда	Практическое занятие № 2. Рабочее время и время отдыха	2
Тема 1.5. Дисциплина труда. Материальная ответственность	Практическое занятие № 3. Материальная ответственность работника и работодателя	2

работника и работодателя. Административные правонарушения, административная ответственность		
Тема 1.6. Административные правонарушения, административная ответственность	Практическое занятие № 4. Административные нарушения, их состав. Виды административных нарушений и виды наказаний	2
Тема 2.2. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности в России	Практическое занятие № 5. Определение характерных особенностей организационно-правовых форм предприятий	2
Тема 2.3. Планирование деятельности малого предприятия	Практическое занятие № 6. Составление бизнес-плана	4

Критерии оценивания практических работ

Оценка "отлично" – задание выполнено в полном объеме, в соответствии с поставленными целями и требованиями. Студент демонстрирует глубокое понимание теоритического материала и умеет применять знания на практике. Работа выполнена без ошибок.

Оценка "хорошо" – задание выполнено в основном в полном объёме, но студент допустил незначительные ошибки, или работа имеет недочеты.

Оценка "удовлетворительно" – задание выполнено частично, допущены значительные ошибки. Знания и понимание теоритического материала неполные, применение на практике ограниченное. Требуется доработка отдельных элементов задания.

Оценка "неудовлетворительно" – задание не выполнено или имеются грубые ошибки. Студент демонстрирует непонимание теоритического материала и не умеет применять его на практике. Основные этапы работы пропущены или выполнены неправильно. Работа сдана с нарушением сроков, оформлена неудовлетворительно.

Раздел 1. Основы права

Практическое занятие № 1.
Трудовой договор: порядок его заключения и расторжения

Цель: сформировать умения и применять знания по основам права и предпринимательской деятельности в быту и профессиональной деятельности.

Время выполнения – 2 часа

ПОРЯДОК ВЫПОЛНЕНИЯ

Выполните комплекс из двух взаимосвязанных задач, моделирующих реальные ситуации кадрового делопроизводства.

Задача 1. Составление трудового договора

1. Выберите одну должность из предложенных и в шаблон трудового договора добавьте 3 дополнительных условия, уместных для данной должности.

Должности: 3D-дизайнер, SMM-специалист, Дизайнер среды, Копирайтер.

Задача 2. Моделирование процедуры расторжения договора (30 мин)

2. Выберите один из сценариев и разработайте алгоритм действий работодателя/работника по плану:

– Составить пошаговый алгоритм (5–7 шагов) с указанием сроков и документов.

– Описать возможные спорные ситуации и способы их разрешения.

Сценарии:

А. Работник подаёт заявление об увольнении по собственному желанию (ст. 80 ТК РФ).

Б. Работодатель увольняет сотрудника за неоднократное неисполнение трудовых обязанностей (п. 5 ч. 1 ст. 81 ТК РФ).

В. Трудовой договор прекращается в связи с истечением срока (п. 2 ч. 1 ст. 77 ТК РФ).

Раздел 1. Основы права

Практическое занятие № 2. Рабочее время и время отдыха

Цель: сформировать умения и применять знания по основам права и предпринимательской деятельности в быту и профессиональной деятельности.

Время выполнения – 2 часа

ПОРЯДОК ВЫПОЛНЕНИЯ

Выполните комплекс из трёх практических задач, моделирующих типичные ситуации в кадровой и бухгалтерской работе.

Задача 1. Анализ режимов рабочего времени

1. Выберите 2 сценария из предложенных и выполните к ним задания с учётом исходных данных:

– определите допустимость установленного режима работы с точки зрения ТК РФ;

– укажите статьи ТК РФ, регулирующие данный режим;

– рассчитайте нормальную продолжительность рабочего времени за учётный период;

– выявите возможные нарушения и предложите корректное решение.

Исходные данные:

– отдел из 3 человек: менеджер (оклад 40 000), бухгалтер (оклад 50 000), секретарь (оклад 35 000);

– период: январь–июнь;

– каждый сотрудник имеет право на 14 календарных дней отпуска;

– нельзя одновременно отпускать более одного сотрудника.

Сценарии:

1. Продавец работает по графику «2 через 2» с 10:00 до 22:00 (включая 1 час перерыва).

2. Водитель-экспедитор находится в рейсе 14 часов, затем отдыхает 10 часов и выходит на новый рейс.

3. Программист трудится удалённо с гибким графиком: с 9:00 до 18:00 в понедельник–среду, с 12:00 до 21:00 в четверг–пятницу.

4. Медсестра работает в ночном стационаре по графику «сутки через трое».

Задача 2. Расчёт оплаты труда и компенсаций

Исходные данные:

– оклад работника: 45 000 руб./мес.;

– система оплаты: повременно-премиальная (премия 20 % от оклада при выполнении плана);

в расчётном месяце:

– 5 часов сверхурочной работы (2 часа в один день, 3 часа в другой);

– 2 ночные смены (по 8 часов каждая);

– 1 рабочий выходной день (8 часов);

– норма рабочего времени: 160 часов.

2. Для предложенной ситуации рассчитайте:

– основную заработную плату;

– доплаты за сверхурочную работу, работу в ночное время, выходные дни;

– итоговую сумму к выплате;

– НДФЛ и сумму «на руки».

Задача 3. Оформление времени отдыха

3. На основе предложенного графика работы:

– составьте график отпусков на 6 месяцев для 3 сотрудников (разные должности);

– учтите ограничения ТК РФ (ст. 123, 125);

– распределите отпуска так, чтобы не нарушалась работа подразделения;

Требования к оформлению работы

1. Все три задачи выполняются в одном документе.
2. Для каждой задачи — чёткое разделение заголовками.
3. Обязательны ссылки на статьи ТК РФ.
4. Расчёты должны быть пошаговыми, с пояснениями.
5. Объём: 3–4 страницы (Times New Roman, 12 pt, интервал 1,5).
6. В конце — список использованных нормативных актов (ТК РФ с актуальной редакцией).

Практическое занятие № 3.
Материальная ответственность работника и работодателя

Цель: сформировать умения и применять знания по основам права и предпринимательской деятельности в быту и профессиональной деятельности.

Время выполнения – 2 часа

ПОРЯДОК ВЫПОЛНЕНИЯ

1. **Письменно ответьте на следующие вопросы:**

а. Значение материальной ответственности сторон трудового договора
б. Условия наступления материальной ответственности
в. Виды материальной ответственности сторон: частичная и полная
г. Порядок взыскания материальной ответственности
д. Отличия материальной ответственности сторон по трудовому договору и по гражданско-правовому договору.

2. **Выполните тест по теме. Вариант определяется преподавателем.**

Инструкция

Тест состоит из 3 частей: часть А –- необходимо выбрать один или несколько правильных ответов, часть В – дополнить предложения, часть С – решить задачу. Прочитайте внимательно вопросы и запишите правильный вариант ответа в тетрадь

Время выполнения – 25-30 минут.

1 вариант

Часть А

Выбрать один или несколько правильных ответов

1. Заявление работника о возмещении ущерба руководитель должен рассмотреть:
А. в 10-дневный срок со дня поступления заявления;
Б. в течение месяца;
Г. срок подачи заявления для рассмотрения не имеет значения;

2. Моральный ущерб, причиненный работнику неправомерными действиями работодателя, возмещается:
А. в денежной форме
Б. в любой форме по выбору работника
В. Не может быть возмещен

3. Назвать корректные высказывания:
А. работодатель имеет право с учетом конкретных обстоятельств, при которых был причинен ущерб, полностью или частично отказаться от его взыскания с виновного работника;
Б. работодатель не имеет права отказаться от взыскания с виновного работника;
В. За причиненный ущерб работник несет материальную ответственность в пределах своего среднего месячного заработка;
Г. работник несет материальную ответственность в пределах ½ месячного заработка;
Д. работники до 18 лет несут только полную материальную ответственность;

4. Назвать корректные высказывания:
А. работник, нанесший материальный ущерб, должен письменно объяснить причину возникновения ущерба;
Б. взыскание с виновного работника суммы причиненного ущерба может быть сделано не позднее 1 месяца со дня установления размера ущерба;
В. Взыскание с виновного работника суммы ущерба может быть сделано в течение 6 месяцев со дня установления размера ущерба;

5. Назвать корректные высказывания:
А. работник, нанесший материальный ущерб, должен письменно объяснить причину возникновения ущерба;
Б. взыскание с виновного работника суммы причиненного ущерба может быть сделано не позднее 1 месяца со дня установления размера ущерба;
В. Взыскание с виновного работника суммы ущерба может быть сделано в течение 6 месяцев со дня установления размера ущерба.

6. Особенностью возмещения материального ущерба по трудовому праву является:
А. возможность добровольно полностью или частично возместить ущерб;
Б. возможность в полном объеме с учетом упущенной выгоды возместить ущерб;

В. Возможность возместить ущерб с рассрочкой платежа;

Часть В

Дополните следующие предложения:

7. Работодатель обязан возместить работнику не полученный им заработок:
А. при незаконном отстранении работника от работы;
Б. при незаконном увольнении работника;
Г. _____;
Д. _____ _____;

8. Работодатель обязан возместить работнику не полученный им заработок:
А. при незаконном отстранении работника от работы;
Б. при незаконном увольнении работника;
Г. _____;
Д. _____;

9. Письменный договор о коллективной материальной ответственности за причинение ущерба заключается между _____ и _____.

10. Размер ущерба, причиненного работодателю, определяется по фактическим потерям, исчисляемым из _____ цен, действующих в _____ на день_____;

11. Руководитель несет материальную ответственность за нарушения выплаты в установленный срок заработной платы, отпускных и других выплат в сумме _____ ключевой ставки ЦБ РФ;

Часть С

12. Решить задачу:
На одной из буровых установок из –за сильных морозов вышел из строя ряд механизмов. Однако бригада буровиков смогла продолжить работу, используя сохранившиеся в исправном состоянии средства, применив в экстремальной ситуации не предусмотренные правилами ведения работы методы. В противном случае предприятию мог быть причинен значительный материальный ущерб. Но и новый метод привел к поломке части агрегатов. Тем самым предприятию был причинен материальный ущерб, но в значительно меньшем размере, чем, если бы члены бригады не проявили инициативу. Администрация предприятия лишила коллектив бригады премии за невыполнение планового задания и потребовала возмещения ущерба, вызванного поломкой буровых механизмов.
Правомерны ли действия администрации? Что такое производственно–хозяйственный риск?

2 вариант

Инструкция

Тест состоит из 3 частей: часть А –- необходимо выбрать один или несколько правильных ответов, часть В – дополнить предложения, часть С – решить задачу. Прочитайте внимательно вопросы и запишите правильный вариант ответа в тетрадь

Время выполнения – 25-30 минут.

Часть А

Выбрать один или несколько правильных ответов

1. Работодатель, причинивший ущерб имуществу работника:
А. возмещает этот ущерб частично;
Б. возмещает этот ущерб в полном объеме;
В. Возмещает этот ущерб по рыночным ценам;

2. Размер выплачиваемой работнику денежной компенсации за нарушения выплат заработной платы:
А. может быть установлен коллективным договором;
Б. может быть установлен трудовым договором;
В. Не может быть изменен согласно трудовому законодательству;

3. Назвать корректные высказывания:
А. работник обязан возместить работодателю причиненный ему прямой ущерб;
Б. с работника взыскиваются неполученные доходы (упущенная выгода);
В. Размер причиненного ущерба каждая из сторон трудового договора обязана доказать;

4. Размер ущерба, причиненного работодателю:
А. определяется произвольно самим работодателем;
Б. определяется по данным бухгалтерии;
В. определяется с учетом рыночных цен, действующих в данной местности на день причинения ущерба;

5. При несоблюдении работодателем установленного порядка взыскания ущерба:
А. работник имеет право обжаловать действия работодателя в суд;
Б. работник имеет право обжаловать действия работодателя в комиссии по трудовым спорам;
В. работник имеет право не исполнять решение работодателя;

6. Назвать корректные высказывания:
А. комиссия по трудовым спорам может с учетом степени и формы вины, материального положения работника снизить размер ущерба, подлежащий взысканию с работника;
Б. не сможет снизить ни при каких обстоятельствах;
В. снижение размера ущерба, подлежащего взысканию с работника, не производится, если ущерб причинен преступлением;
Г. в случае увольнения без уважительных причин до истечения срока трудового договора, работник обязан возместить затрат, понесенные работодателем на его обучение.

Часть В

Дополните следующие предложения:

7. При несогласии работника с решением работодателя о возмещении материального ущерба в установленный срок работник имеет право обратиться _____.

8. Материальная ответственность в полном размере причиненного ущерба возлагается в следующих случаях:
А. умышленное причинение ущерба;
Б. причинение ущерба в состоянии алкогольного, наркотического или токсического опьянения;
В. _____;
Г. _____;

9. От коллективной материальной ответственности освобождаются член коллектива, если: А. они были в момент нанесения материального ущерба в отпуске;
Б. _____;
В. _____.

10. В случае задержки заработной платы на срок 15 дней работник имеет право, известив работодателя _____;

11. Материальная ответственность работника исключается в случаях _____.

Часть С

12. Решить задачу:
У работника предприятия в понедельник заканчивается срок трудового договора, о чем ему накануне, в пятницу, было вручено письменное уведомление. В течение рабочего дня в пятницу работник уже собирал необходимые ему документы, чтобы завершить работу и случилось непредвиденное- он сломал станок, на котором заканчивал порученную работу.
Как вы думаете поступит работодатель? Может ли он не уволить работника?

3. Сделайте вывод по теме «Виды материальной ответственности», заполнив следующую таблицу:

1. Работодателя перед работником:	**Характеристика**
А. ответственность за материальный ущерб, причиненный в результате незаконного лишения его возможности трудиться;	
Б. ответственность за ущерб, причиненный имуществу работника;	
В. Ответственность за задержку выплаты заработной платы;	
Г. ответственность за причинение работнику морального вреда;	
2. Работника перед работодателем:	
А. частичная;	
Б. полная;	
3. Коллективная материальная ответственность:	

Практическое занятие № 4.
Административные нарушения, их состав. Виды административных нарушений и виды наказаний

Цель: сформировать умения и применять знания по основам права и предпринимательской деятельности в быту и профессиональной деятельности.

Время выполнения – 2 часа

ПОРЯДОК ВЫПОЛНЕНИЯ

1. Письменно решите задачи.

Задача 1. Вы припарковали свою машину у подъезда дома, в котором вы живете. Соседка с 1 этажа возмутилась дискомфортом для себя, т.к. каждое утро в ее окна влетают неприятные запахи и шум, она обратилась в полицию. Какое решение примет полиция?

Задача 2. Водитель подобрал на дороге тяжелораненого человека и, стремясь поскорее доставить его в ближайшую больницу, сократил путь и проехал по улице, движение по которой было запрещено. Задержавший водителя сотрудник ГИБДД наложил на него штраф в размере 500 руб. Оцените данную ситуацию.

Задача 3. Попов совершил мелкое хищение государственного имущества, за что судья назначил ему административное наказание в виде штрафа. Дело было рассмотрено в отсутствии Попова, т.к. он по повестке не явился в суд. Оцените данную ситуацию.

Задача 4. В отношении ООО «Ладога» было возбуждено дело об административном правонарушении. В рамках проведения процедуры привлечения к административной ответственности ООО «Ладуга» в результате слияния присоединилось к ООО «Лесстрой». На основании дело в отношении ООО «Ладога» было прекращено и возбуждено в отношении ООО «Лесстрой». Защитник ООО «Лесстрой» обжаловал в суд факт возбуждения дела об административном правонарушении. Какое решение должен вынести суд?

Задача 5. Школьник 12 лет возвращался из школы домой и не купил билет за проезд в автобусе. Кондуктор высадила школьника на ближайшей остановке. Оцените данную ситуацию.

Задача 6. Иванов купил автомобиль с рук и через 2 месяца заметил серьезные технические неполадки. Он обратился к экспертам, которые сказали ему, что на данном автомобиле большие проблемы с двигателем. Иванов решил расторгнуть данную сделку через суд, но была еще одна проблема- при покупке авто была занижена стоимость машины. Как вы оцениваете данную ситуацию? Какой совет можно дать Иванову?

Задача 7. При утверждении правил внутреннего распорядка кондитерской фабрики ОАО «Ударница» было предложено в перечень мер дисциплинарных взысканий включить: постановку на вид, замечание, выговор, предупреждение,

строгий выговор, лишение отпуска за прогулы, штраф 1 тыс. руб. для работников, появившихся на работу в нетрезвом состоянии и увольнение.Правомерно ли такое предложение? Кем разрабатываются и утверждаются правила внутреннего трудового распорядка?

Задача 8. Инспектором ГИБДД был остановлен водитель Антонов: у него были воспалены глаза и неуверенные движения. Инспектор предложил проехать в медицинское учреждение для прохождения медицинского освидетельствования. Антонов отказался и заявил, что выглядит так потому, что работал 2 смены подряд и очень стал. Тем не менее готов пройти освидетельствование на месте остановки транспортного средства. Ехать в больницу он не может, т.к. его дома ждет больная жена и маленький ребенок. Инспектор отстранил Антонова от управления транспортным средством, автомобиль направил на охраняемую стоянку, составил протокол. Оцените данную ситуацию.

Задача 9. Гражданин Александров, привлеченный к ответственности за нарушение налогового законодательства, и по постановлению налоговой инспекции сумма неуплаченного налога была взыскана с него путем ее списания с лицевого счета. Считая действия налоговой несправедливыми, Александров подал иск, чтобы вернуть свои деньги. Какое решение примет суд? Как вы оцениваете действия Александрова?

Задача 10. На семейном празднике дядя 13-летнего Андрея предложил ему выпить за здоровье его родителей. В ответ отец мальчика предложил сыну выпить за здоровье дяди. Являются ли действия взрослых родственников Андрея административным правонарушением?

Задача 11. Комендант общежития взыскивал штраф в размере 1000 руб. со студентов за курение в не отведенных для этого местах. На возражения студентов он отвечал, что это мера установлена в краевом законе, и, согласно приказу директору, комендант должен подчиняться. Прокомментируйте эту ситуацию.

Задача 12. Гражданин Петров возвращался из-за границы и в аэропорту Шереметьева полицейский попросил у него паспорт. Петров предъявил ему заграничный паспорт, на что полицейский заявило незаконности данного паспорта. Прав ли полицейский в этой ситуации?

Задача 13. 3 друга решили ехать на природу в выходной. После выпитого и съеденного у одного друга, который был водителем, начался приступ. Он был трезвый, но управлять автомобилем не мог и тогда из друзей, будучи выпившим, но без водительских прав, сел за руль и поехал в сельскую больницу. По дороге их остановили работники ГИБДД и сопроводили их до больницы. Какое наказание ждет друзей? Можно ли оправдать их действия?

Задача 14. Семья переехала в новую квартиру, все радовались этому событию. Стали приобретать новую мебель и оказалось, что столовая мебель на кухне не входит как хотелось бы. Глава семьи распорядился – перенесем газовую плиту на другое место. Что и было сделано. Через месяц по квартирам делали рейды работники газовой службы и за перенос плиты составили протокол, на основании чего решением суда главу семьи оштрафовали. Правильно ли поступили работники газовой службы?

Задача 15. Гражданин Иванов приобрел подержанный автомобиль. Заключив договор купли продажи, он не стал регистрировать право собственности, чтобы не платить налог. При встрече с инспектором у него всегда было несколько готовых договоров, где не была прописана дата покупки. Является ли этот проступок административным правонарушением? Что угрожает бывшему хозяину этого автомобиля?

Задача 16. Определите, какие из указанных мер являются административными наказаниями: арест, приостановление работ, увольнение, конфискация, арест содержанием на гауптвахте, начисление пени, лишение лицензии, привод, изъятие документов, штраф, возмездное изъятие оружия, дисквалификация, наложение ареста на банковский счет.

Задача 17. Какие виды административных наказаний последуют в следующих случаях? – подкуп избирателей, фиктивное или преднамеренное банкротство, нарушение законодательства о труде и об охране труда, нарушение законов о рекламе.

Задача 18. Административное наказание может вынести: директор учебного заведения, преподаватель, суд, родители, профком, административная комиссия.

Раздел 2. Теоретические основы предпринимательской деятельности

Практическое занятие № 5. Определение характерных особенностей организационно-правовых форм предприятий

Цель: сформировать умения и применять знания по основам права и предпринимательской деятельности в быту и профессиональной деятельности.

Время выполнения – 2 часа

ПОРЯДОК ВЫПОЛНЕНИЯ

1. Проведите сравнительный анализ, сделайте выводы, отражающие плюсы и минусы каждой организационно-правовой формы. Результаты оформите в таблице:

Организационно-правовая форма	Плюсы	Минусы

2. По данным параметрам предприятия установить соответствующие им организационно-правовые формы:

Вариант№1

1) Виды членства: Предусматривает один вид членства — участник. Им может быть физическое или юридическое лицо (их возможная численность — от 1 до 50)

2) Определение: участники не отвечают по его обязательствам и несут риск лишь в пределах своих вкладов.

3) Учредительные документы: Устав, учредительный договор.

4) Органы управления: общее собрание участников, дирекция.

Вариант№2

1) Виды членства: Один вид членства — полный товарищ. Ими могут быть индивидуальные предприниматели (ИП) и (или) коммерческие организации. Число участников — не менее двух.

2) Определение: участники несут ответственность не только по своим вкладам, но и принадлежащим им имуществом.

3) Учредительные документы: Учредительный договор

4) Органы управления: собрание участников, уполномоченный (если предусмотрен)

Письменно ответьте на следующие вопросы (ДЛЯ ВСЕХ):

1) Факторы, влияющие на выбор организационно-правовой формы предприятия.

2) Отличие полного товарищества от товарищества на вере.

3) Отличие публичного и непубличного акционерных обществ.

Практическое занятие № 6. Составление бизнес-плана

Цель: сформировать умения и применять знания по основам права и предпринимательской деятельности в быту и профессиональной деятельности.

Время выполнения – 4 часа

ПОРЯДОК ВЫПОЛНЕНИЯ

Составьте бизнес-план, следуя этапам.

Этап 1. Подготовка

1. **Определение целей:**

– Формулирование миссии и целей компании (например, "Обеспечение качественного и быстрого ремонта принтеров в городе N").

– Постановка конкретных задач (например, достижение прибыли через 6 месяцев, охват 20% рынка через год).

2. **Изучение рынка:**

– Анализ конкурентов (количество, услуги, цены).

– Изучение целевой аудитории (малый и средний бизнес, частные лица).

– Определение спроса на услуги по ремонту принтеров.

3. **Сбор информации:**

– Изучение законодательства (лицензии, налоги).

– Анализ поставщиков запчастей и оборудования.

Этап 2. Разработка разделов бизнес-плана

4. **Резюме:**

– Краткое описание бизнеса (услуги, целевая аудитория, преимущества).

– Основные финансовые показатели (стартовые инвестиции, ожидаемая прибыль).

5. **Описание компании:**

– Название компании, организационно-правовая форма (ИП, ООО).

– Местоположение (офис, сервисный центр).

– История создания (если есть).

6. **Описание услуг:**

– Перечень услуг (ремонт принтеров, заправка картриджей, профилактическое обслуживание).

– Преимущества перед конкурентами (низкие цены, быстрый ремонт, гарантия).

7. Анализ рынка:

– Описание целевой аудитории (например, офисы, учебные заведения, частные лица).

– Анализ конкурентов (их сильные и слабые стороны).

– Оценка спроса и рыночных тенденций.

8. Маркетинговая стратегия:

– Ценообразование (например, фиксированная цена за диагностику, гибкие тарифы на ремонт).

– Каналы продвижения (сайт, социальные сети, контекстная реклама, сарафанное радио).

– Акции и скидки (например, скидка 10% на первый ремонт).

9. Организационный план:

– Структура компании (директор, мастера, администратор).

– Процесс оказания услуг (прием заявок, диагностика, ремонт, выдача).

– График работы (например, с 9:00 до 18:00, без выходных).

10. Финансовый план:

– Стартовые инвестиции (оборудование, аренда, реклама).

– Ежемесячные расходы (зарплата, аренда, запчасти).

– Прогноз доходов (количество клиентов, средний чек).

– Расчет окупаемости (например, окупаемость через 6 месяцев).

11. Риски и пути их минимизации:

– Возможные риски (низкий спрос, конкуренция, поломка оборудования).

– Меры по снижению рисков (страхование, резервный фонд).

Этап 3. Оформление бизнес-плана

12. Структура документа:

– Титульный лист (название компании, контактная информация).

– Оглавление.

– Основные разделы (резюме, описание компании, анализ рынка и т.д.).

13. Наглядные материалы:

– Графики, диаграммы, таблицы (например, прогноз доходов и расходов).

– Фотографии оборудования или примеров работ.

14. Проверка и редактирование:

– Проверка на ошибки и логичность.

– Редактирование текста для улучшения читаемости.

Этап 4. Завершающий

15. Презентация бизнес-плана:

– Подготовка краткой презентации для инвесторов или партнеров.

– Упор на ключевые преимущества и финансовые показатели.

16. Реализация плана:

– Поиск финансирования (собственные средства, кредит, инвесторы).

– Запуск бизнеса (аренда помещения, закупка оборудования, найм персонала).

Литература

Основы права и предпринимательской деятельности

Законодательство Российской Федерации:

1. Конституция Российской Федерации. Принятая всенародным голосованием 12 декабря 1993 г. - М.:2015.
2. Федеральный конституционный закон от 31 декабря 1996 г. № 1-ФКЗ «О судебной системе Российской Федерации»
3. Федеральный конституционный закон от 17 декабря 1997 г. № 2-ФКЗ «О Правительстве Российской Федерации»
4. Трудовой кодекс Российской Федерации. Принят Государственной Думой 21 декабря 2001 года.
5. Гражданский кодекс Российской Федерации. Принят Государственной Думой 21 октября 1994 года.
6. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях» от 30.12.2001 N 195-ФЗ.
7. Закон Российской Федерации от 25 июня 1993 г. №5242-1 «О праве граждан Российской Федерации на свободу передвижения, выбор места пребывания и жительства в пределах Российской Федерации».
8. Федеральный закон «О статусе депутата Совета Федерации и статусе депутата Государственной думы Федерального Собрания Российской Федерации».
9. Федеральный закон от 31 мая 2002 г. № 62-ФЗ «О гражданстве Российской Федерации».

Международные нормативные акты:

1. Всеобщая Декларация прав человека // Международная защита прав и свобод человека М., 1990.
2. Устав Международной Организации Труда;
3. ДЕКЛАРАЦИЯ Международной организации труда «О целях и задачах международной организации труда» (Принята в г. Филадельфии 10.05.1944 на 26-ой сессии Генеральной конференции МОТ)
4. Декларация Международной организации труда «Об основополагающих принципах и правах в сфере труда» (принята в г. Женева 18.06.1998);
5. «Конвенция относительно защиты заработной платы» от 1 июля 1949 г. N 95.

Учебная литература:

1. Амиантова И. С. Противодействие коррупции : учебное пособие для среднего профессионального образования / И. С. Амиантова. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 149 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-13540-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/519404 (дата обращения: 26.03.2025).

2. Бялт В. С. Правовые основы профессиональной деятельности : учебное пособие для среднего профессионального образования / В. С. Бялт. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 303 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-16146-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. —URL: https://urait.ru/bcode/530531 (дата обращения: 26.03.2025).

3. Волков А. М. Правовые основы профессиональной деятельности : учебник для среднего профессионального образования / А. М. Волков, Е. А. Лютягина. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 345 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-16170-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/530555 (дата обращения: 26.03.2025).

4. Правовое обеспечение профессиональной деятельности : учебник и практикум для среднего профессионального образования / А. П. Анисимов, А. Я. Рыженков, А. Ю. Осетрова, О. В. Попова ; под редакцией А. Я. Рыженкова. — 6-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 344 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-16129-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/530506 (дата обращения: 26.03.2025).

5. Кузьмина Е. Е. Предпринимательская деятельность : учебное пособие для среднего профессионального образования / Е. Е. Кузьмина. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 469 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-16460-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/531105 (дата обращения: 26.03.2025).

6. Лопарева А. М. Бизнес-планирование : учебник для среднего профессионального образования / А. М. Лопарева. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 272 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-08704-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/531502 (дата обращения: 26.03.2025).

7. Разумовская Е. В. Предпринимательское право : учебник для среднего профессионального образования / Е. В. Разумовская. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 241 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-16958-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/532114 (дата обращения: 26.03.2025).

8. Сергеев А. А. Бизнес-планирование : учебник и практикум для среднего профессионального образования / А. А. Сергеев. — 5-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 442 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-16063-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/530365 (дата обращения: 26.03.2025).

Электронные образовательные ресурсы

Сайты, блоги, электронные библиотеки

1. Справочно-правовая система «Консультант». [Электронный ресурс]. URL:https://www.consultant.ru/
2. Справочно-правовая система «Гарант» [сайт]. [Электронный ресурс]. URL: https://www.garant.ru/
3. Официальный интернет-портал правовой информации. [Электронный ресурс]. URL: http://www.pravo.gov.ru/
4. Автономная некоммерческая организация «Федеральный центр компетенций в сфере производительности труда» (ФЦК) [Электронный ресурс]. URL: https://производительность.рф
5. Справочник от автор24 [Электронный ресурс]. URL: Социально-правовая адаптация (spravochnick.ru)

Дополнительная электронная литература/учебные пособия, материалы, статьи

1. Лекция: Предмет, методы информационного права и его место в системе российского права. [Электронный ресурс]. URL: https://intuit.ru/studies/courses/3601/843/lecture/31513
2. Информационное право. Курс лекций. Автор Алексеева М.В. [Электронный ресурс]. URL: https://de.donstu.ru/CDOCourses/structure/_new_/473376/4024/4094.pdf
3. Юридическая консультация. Шпаргалка по информационному праву. [Электронный ресурс]. URL: https://ur-consul.ru/Bibli/SHpargalka-po-informatsionnomu-pravu.html
4. Волков, А. М. Правовое обеспечение профессиональной деятельности в IT-сфере. Схемы, таблицы, определения, комментарии: учебник для среднего профессионального образования / А. М. Волков, Е. А. Лютягина. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 281 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-14659-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — . [Электронный ресурс]. URL: https://urait.ru/bcode/478196
5. Курс лекций по дисциплине. Основы предпринимательской деятельности. [Электронный ресурс]. URL: Лекции по дисциплине Основы предпринимательской деятельности.docx (live.com)

Видеоматериалы/ виртуальные музеи/интерактивные презентации

1. Предпринимательство. Основы предпринимательства. [Электронный ресурс]. URL: Урок 1. Понятие предпринимательства. Государственное регулирование предпринимательской деятельности - поиск Яндекса по видео (yandex.ru)

Тренажеры/ тесты/ кейсы/ материал для практикума/ бесплатные онлайн курсы

1. Help Me Test. Решение тестов онлайн и бесплатные ответы на тесты. [Электронный ресурс]. URL: https://helpmetest.ru/pravovoe_obespechenie_professionalnoy_deyatelnosti/spisok_1.html
2. Zaochnik.com Тест по теме «Развитие предпринимательства. Тест для самопроверки № 1» Подробнее: [Электронный ресурс]. URL: https://zaochnik.com/onlinetests/yuridicheskie/922-razvitiepredprinimatelstva-testdlya-samoproverki-1/

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ «МУРМАНСКИЙ КОЛЛЕДЖ ЦИФРОВЫХ ПРОФЕССИЙ «СИНЕРГИЯ»

ОП.11. Основы права и предпринимательской деятельности

Методические указания по выполнению самостоятельной работы

для профессии 54.01.20 Графический дизайнер

2025

РАССМОТРЕНО
на заседании Педагогического совета колледжа
(Протокол № 7 от «07» апреля 2025 г.)

Методические указания составлены в соответствии с рабочей программой по дисциплине ОП.11. Основы права и предпринимательской деятельности

Разработчик: АНО СПО «Мурманский колледж цифровых профессий Синергия»

Составитель:
Павлова А.С., преподаватель

Пояснительная записка

Самостоятельная работа является частью учебной деятельности обучающихся в процессе изучения дисциплины ОП.11. Основы права и предпринимательской деятельности выполняется без непосредственного руководства преподавателя, но по его заданиям и под его контролем.

В результате освоения дисциплины обучающийся **должен**

уметь:

$У_1$ - применять требования законодательных и других нормативных актов при организации и выполнении работ;

$У_2$ - защищать свои права в соответствии с трудовым законодательством Российской Федерации;

$У_3$ - применять нормативные документы для открытия и ведения предпринимательской деятельности субъектов малого и среднего бизнеса;

$У_4$ - разрабатывать бизнес-план предприятия;

$У_5$ - определять стратегию открываемого бизнеса;

$У_6$ - оценивать конъюнктуру рынка;

$У_7$ - определять эффективность бизнеса.

знать:

$З_1$ - нормативные правовые акты, регулирующие правоотношения в процессе профессиональной деятельности;

$З_2$ - права и обязанности работников в сфере профессиональной деятельности.

$З_3$ - базовые определения, функции и задачи предпринимательства;

$З_4$ - сущность предпринимательской среды;

$З_5$ - историю развития предпринимательства в России;

$З_6$ - роль государства в развитии предпринимательской деятельности;

$З_7$ - различные способы создания предпринимательской организации;

$З_8$ - этапы организации собственного предприятия;

$З_9$ - механизм осуществления предпринимательской деятельности;

$З_{10}$ - этические нормы предпринимательской деятельности.

С целью овладения **общими компетенциями** (ОК):

ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;

ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях;

ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде;

ОК 05.Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста

ОК 06. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно- нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения;

ОК 09. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.

и профессиональной компетенции (ПК):

ПК 1.1. Осуществлять сбор, систематизацию и анализ данных необходимых для разработки технического задания дизайн-продукта.

ПК 1.3. Формировать готовое техническое задание в соответствии с требованиями к структуре и содержанию.

ПК 1.4. Выполнять процедуру согласования (утверждения) с заказчиком.

ПК 2.2. Определять потребности в программных продуктах, материалах и оборудовании при разработке дизайн-макета на основе технического задания.

ПК 2.5. Осуществлять комплектацию и контроль готовности необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта.

ПК 3.2. Оценивать соответствие готового дизайн-продукта требованиям качества печати (публикации).

ПК 4.3. Разрабатывать предложения по использованию новых технологий в целях повышения качества создания дизайн-продуктов и обслуживания заказчиков.

Требования к организации самостоятельной работы

Для выполнения самостоятельной работы обучающемуся следует изучить методические указания преподавателя по выполнению работы.

Самостоятельная работа по учебной дисциплине выполняется в отдельной тетради для самостоятельных работ, которая сдаётся преподавателю.

Работа должна быть выполнена в течение указанного срока, иначе оценка будет снижена.

В учебном журнале, в отдельные графы выставляются оценки за выполнение самостоятельных работ.

Самостоятельная работа

Тема 1.1. Основы конституционного строя РФ

Время выполнения – 1 час

Цель: закрепить знания и умения:

$У_1$ - применять требования законодательных и других нормативных актов при организации и выполнении работ;

$У_2$ - защищать свои права в соответствии с трудовым законодательством Российской Федерации;

$З_1$ - нормативные правовые акты, регулирующие правоотношения в процессе профессиональной деятельности;

$З_6$ - роль государства в развитии предпринимательской деятельности;

***Литература**: электронные [1]*

Форма работы: Заполнить таблицу «Функции государства»

ПОРЯДОК ВЫПОЛНЕНИЯ

1. Заполните таблицу «Функции государства», опираясь на учебную литературу. Для каждой функции:

– укажите её название (кратко, одним термином или словосочетанием);

– дайте краткое определение (2 предложения);

– приведите 2 примера реализации этой функции в РФ (конкретные меры, законы, институты, события);

– отметьте значение функции для развития предпринимательской деятельности в России (2 предложения).

Функции государства	**Определение**	**Примеры реализации в РФ**	**Значение для предпринимательства**

Самостоятельная работа

Тема 1.2. Основные права человека и гражданина

Время выполнения – 1 час

Цель: закрепить знания и умения:

$У_1$ - применять требования законодательных и других нормативных актов при организации и выполнении работ;

$У_2$ - защищать свои права в соответствии с трудовым законодательством Российской Федерации;

$З_1$ - нормативные правовые акты, регулирующие правоотношения в процессе профессиональной деятельности;

$З_2$ - права и обязанности работников в сфере профессиональной деятельности.

Форма работы: Составить аналитическую таблицу «Сравнение положений Всеобщей декларации прав человека и Конституции РФ»

ПОРЯДОК ВЫПОЛНЕНИЯ

1. Составьте аналитическую таблицу, сопоставляющую ключевые положения Всеобщей декларации прав человека (принята Генеральной Ассамблеей ООН 10 декабря 1948 г.) и Конституции Российской Федерации (гл. 2 «Права и свободы человека и гражданина») по плану:

– Выберите 6 ключевых прав и свобод (например: право на жизнь, свободу слова, труд, образование, неприкосновенность личности).

– Для каждого права заполните таблицу:

Право/ свобода	**Формулировка во Всеобщей декларации прав человека (ст. №)**	**Формулировка в Конституции РФ (ст. №)**	**Сходства**	**Различия**	**Значение для профессиональной/предпринимательской деятельности**

– В графе «Сходства» укажите, в чём совпадает содержание и объём права в обоих документах.

– В графе «Различия» отметьте:

– нюансы формулировок;

– дополнительные гарантии или ограничения, присутствующие в одном из документов;

– иные особенности правового закрепления.

– В графе «Значение для профессиональной/предпринимательской деятельности» кратко (2 предложения) поясните, как данное право влияет на:

– трудовые отношения;

– ведение бизнеса;

– защиту интересов предпринимателя или работника.

Самостоятельная работа
Тема 1.3. Трудовое право. Трудовой договор, порядок заключения и расторжения договора

Время выполнения – 1 час

Цель: закрепить знания и умения:

$У_1$ - применять требования законодательных и других нормативных актов при организации и выполнении работ;

$У_2$ - защищать свои права в соответствии с трудовым законодательством Российской Федерации;

$З_1$ - нормативные правовые акты, регулирующие правоотношения в процессе профессиональной деятельности;

$З_2$ - права и обязанности работников в сфере профессиональной деятельности.

***Литература**: электронные [1]*

Форма работы: подготовка к практическому занятию №1 «Трудовой договор: порядок его заключения и расторжения»

ПОРЯДОК ВЫПОЛНЕНИЯ

1. Письменно составьте краткий конспект по теме «Трудовой договор: порядок его заключения и расторжения» включив в него:

- перечень документов, необходимых для заключения трудового договора;
- алгоритм действий при оформлении приёма на работу;

2. Выберите 2 любые ситуации, предложенные ниже, письменно определите для каждой правовую проблему, укажите нормы ТК РФ и предложите законное решение.

Ситуации для анализа

а) Работник подал заявление об увольнении по собственному желанию, но за 3 дня до истечения двухнедельного срока заболел и ушёл на больничный. Каков порядок расторжения договора?

б) Работодатель хочет уволить сотрудника за неоднократное неисполнение трудовых обязанностей, но ранее не применял дисциплинарные взыскания. Правомерно ли это?

в) Сотрудник принят на работу без оформления трудового договора, но приступил к обязанностям. Каковы последствия для работодателя?

г) Работник отказывается подписать изменённые условия трудового договора (новый график работы). Каковы действия работодателя?

Самостоятельная работа
Тема 1.4. Рабочее время и время отдыха. Оплата труда

Время выполнения – 1 час

Цель: закрепить знания и умения:

$У_1$ - применять требования законодательных и других нормативных актов при организации и выполнении работ;

$У_2$ - защищать свои права в соответствии с трудовым законодательством Российской Федерации;

$З_1$ - нормативные правовые акты, регулирующие правоотношения в процессе профессиональной деятельности;

$З_2$ - права и обязанности работников в сфере профессиональной деятельности.

***Литература**: электронные [1]*

Форма работы: Подготовка к практическому занятию №2 «Рабочее время и время отдыха»

ПОРЯДОК ВЫПОЛНЕНИЯ

1. Письменно составьте краткий конспект по теме «Рабочее время и время отдыха» включив в него:

- виды рабочего времени;
- режимы рабочего времени;
- виды времени отдыха;

2. Выберите 2 любые ситуации, предложенные ниже, письменно определите для каждой правовую проблему, укажите нормы ТК РФ и предложите обоснованное решение.

Ситуации для анализа

а) Работник трудится по графику «сутки через трое». Как должен оплачиваться его труд в ночное время и в праздничные дни?

б) Сотрудник хочет взять отпуск за свой счёт на 2 недели, но работодатель отказывает. Правомерен ли отказ?

в) В организации введена пятидневная рабочая неделя. Нужно ли оплачивать работу в субботу, если сотрудник вышел по собственной инициативе?

г) Работник отработал 3 часа сверхурочно. Как должна быть рассчитана доплата?

Самостоятельная работа

Тема 1.5. Дисциплина труда. Материальная ответственность работника и работодателя. Административные правонарушения, административная ответственность

Время выполнения – 1 час

Цель: закрепить знания и умения:

$У_1$ - применять требования законодательных и других нормативных актов при организации и выполнении работ;

$У_2$ - защищать свои права в соответствии с трудовым законодательством Российской Федерации;

$З_1$ - нормативные правовые акты, регулирующие правоотношения в процессе профессиональной деятельности;

$З_2$ - права и обязанности работников в сфере профессиональной деятельности.

***Литература**: электронные [1]*

Форма работы: Подготовка к практическому занятию №3 «Материальная ответственность работника и работодателя»

ПОРЯДОК ВЫПОЛНЕНИЯ

1. Письменно составьте краткий конспект по теме «Материальная ответственность работника и работодателя» включив в него:

- понятие и виды дисциплинарных взысканий;
- пределы материальной ответственности (полная и ограниченная);

2. Заполните таблицу «Материальная ответственность сторон трудового договора»:

Критерий	**Материальная ответственность работника**	**Материальная ответственность работодателя**
Основания возникновения		
Пределы ответственности		
Порядок возмещения ущерба		
Документальное оформление		
Особенности для отдельных категорий работников / работодателей		

3. Выберите 2 любые ситуации, предложенные ниже, письменно определите для каждой правовую проблему, укажите нормы ТК РФ и предложите обоснованное решение.

Ситуации для анализа

а) Работник случайно разбил дорогостоящее оборудование. Стоимость ремонта — 40 000 руб. Средний месячный заработок работника — 30 000 руб. Каков порядок взыскания ущерба?

б) Работодатель задержал выплату зарплаты на 15 дней. Какие компенсации и штрафы ему грозят?

в) Сотрудник присвоил товар на сумму 5 000 руб. Работодатель хочет взыскать ущерб в полном объёме. Правомерно ли это?

г) Организация оштрафована за нарушение требований охраны труда (ст. 5.27 КоАП РФ). Каковы последствия для работодателя и работника?

Самостоятельная работа
Тема 1.6. Административные правонарушения, административная ответственность

Время выполнения – 1 час

Цель: закрепить знания и умения:

$У_1$ - применять требования законодательных и других нормативных актов при организации и выполнении работ;

$У_3$ - применять нормативные документы для открытия и ведения предпринимательской деятельности субъектов малого и среднего бизнеса;

$З_1$ - нормативные правовые акты, регулирующие правоотношения в процессе профессиональной деятельности;

$З_4$ - сущность предпринимательской среды;

***Литература**: электронные [1]*

Форма работы: Подготовка к практическому занятию №4 «Административные нарушения, их состав. Виды административных нарушений и виды наказаний»

ПОРЯДОК ВЫПОЛНЕНИЯ

1. Письменно составьте краткий конспект по теме «Административные нарушения, их состав. Виды административных нарушений и виды наказаний» включив в него:

- понятие административного правонарушения и его признаки;
- состав административного правонарушения (объект, объективная сторона, субъект, субъективная сторона);
- виды административных наказаний (ст. 3.2 КоАП РФ);
- особенности привлечения к ответственности юридических лиц и ИП;
- сроки давности привлечения к административной ответственности.

2. Выберите 5 видов правонарушений из сферы предпринимательской деятельности (например, нарушение санитарных норм, правил торговли, пожарной безопасности, трудового законодательства, рекламы). Заполните таблицу «Виды административных правонарушений и наказаний»:

Вид правонарушения	Статья КоАП РФ	Состав правонарушения (кратко)	Возможные наказания	Особенности для юрлиц/ИП

3. Выберите 2 любые ситуации, предложенные ниже, письменно определите для каждой правовую проблему, укажите нормы ТК РФ и предложите законное решение (вид и размер наказания).

Ситуации для анализа

а) Предприниматель продаёт товары без сертификатов соответствия. Какова ответственность?

б) Организация не обеспечила работников средствами индивидуальной защиты. Какие санкции возможны?

в) В кафе выявлены нарушения санитарных требований. Кто несёт ответственность и какие наказания предусмотрены?

г) Юридическое лицо размещает рекламу с недостоверной информацией. Каковы последствия?

Самостоятельная работа
Тема 2.2. Организационно- правовые формы предпринимательской деятельности в России

Время выполнения – 2 часа

Цель: закрепить знания и умения:

$У_1$ - применять требования законодательных и других нормативных актов при организации и выполнении работ;

$У_3$ - применять нормативные документы для открытия и ведения предпринимательской деятельности субъектов малого и среднего бизнеса;

$У_5$ - определять стратегию открываемого бизнеса;

$З_1$ - нормативные правовые акты, регулирующие правоотношения в процессе профессиональной деятельности;

$З_3$ - базовые определения, функции и задачи предпринимательства;

$З_4$ - сущность предпринимательской среды;

$З_7$ - различные способы создания предпринимательской организации;

$З_9$ - механизм осуществления предпринимательской деятельности;

***Литература**: учебная [1], [3]*

Форма работы: Составление конспекта по теме «Франчайзинг»

ПОРЯДОК ВЫПОЛНЕНИЯ

1. Письменно составьте краткий конспект по теме «Франчайзинг» включив в него:

- понятие франчайзинга (коммерческой концессии) в российском праве;
- отличия франчайзинга от иных форм сотрудничества (лицензирование, дилерство, агентские соглашения);
- стороны договора франчайзинга и их правовой статус;
- существенные условия договора коммерческой концессии (ст. 1027 ГК РФ);
- права и обязанности франчайзора и франчайзи;
- порядок регистрации договора в Роспатенте;
- типичные платежи во франчайзинговых отношениях (паушальный взнос, роялти);
- основания изменения и расторжения договора, ответственность сторон.

2. Письменной подготовьте минимум 7 вопросов для обсуждения по следующим темам:

- плюсы и минусы франчайзинга как формы ведения бизнеса для малого и среднего предпринимательства;
- особенности регулирования франчайзинга в России по сравнению с зарубежными юрисдикциями;
- способы минимизации рисков при заключении франчайзингового договора.

Самостоятельная работа
Тема 2.3. Планирование деятельности малого предприятия

Время выполнения – 2 часа

Цель: закрепить знания и умения:

$У_1$ - применять требования законодательных и других нормативных актов при организации и выполнении работ;

$У_3$ - применять нормативные документы для открытия и ведения предпринимательской деятельности субъектов малого и среднего бизнеса;

$У_4$ - разрабатывать бизнес-план предприятия;

$У_5$ - определять стратегию открываемого бизнеса;

$У_6$ - оценивать конъюнктуру рынка;

$У_7$ - определять эффективность бизнеса.

$З_1$ - нормативные правовые акты, регулирующие правоотношения в процессе профессиональной деятельности;

$З_3$ - базовые определения, функции и задачи предпринимательства;

$З_4$ - сущность предпринимательской среды;

$З_6$ - роль государства в развитии предпринимательской деятельности;

$З_8$ - этапы организации собственного предприятия;

$З_9$ - механизм осуществления предпринимательской деятельности;

Форма работы: завершение заданий, начатых на практических занятиях:

– Практическое занятие № 6. Составление бизнес-плана

Смотри методически указания по выполнению практических занятий по основам права и предпринимательской деятельности.

Самостоятельная работа
Тема 3.1 Государственная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства

Время выполнения – 1 час

Цель: закрепить знания и умения:

$У_1$ - применять требования законодательных и других нормативных актов при организации и выполнении работ;

$У_3$ - применять нормативные документы для открытия и ведения предпринимательской деятельности субъектов малого и среднего бизнеса;

$У_5$ - определять стратегию открываемого бизнеса;

$У_7$ - определять эффективность бизнеса.

$З_1$ - нормативные правовые акты, регулирующие правоотношения в процессе профессиональной деятельности;

$З_4$ - сущность предпринимательской среды;

$З_6$ - роль государства в развитии предпринимательской деятельности;

$З_9$ - механизм осуществления предпринимательской деятельности;

Форма работы: Составление схемы на тему «Государственная поддержка предпринимательства»

ПОРЯДОК ВЫПОЛНЕНИЯ

1. Составьте наглядную схему, отражающую систему государственной поддержки малого и среднего предпринимательства (МСП) в РФ по следующему плану:

2. Определите ключевые блоки схемы. Включите не менее 4 основных направлений господдержки, например:

- финансовая поддержка;
- имущественная поддержка;
- информационная и консультационная поддержка;
- образовательная поддержка;
- экспортная поддержка и др.

3. Детализируйте каждый блок. Для каждого направления укажите:

- конкретные меры (не менее 3 на направление);
- формы предоставления (гранты, субсидии, льготные кредиты, обучение и т. п.);
- целевые группы (начинающие предприниматели, социальные предприятия, экспортёры и др.);
- сроки и условия получения поддержки (кратко).

4. Отразите уровни поддержки. Покажите, какие меры реализуются:

- на федеральном уровне;
- на региональном уровне;

– на муниципальном уровне.

5. Добавьте ключевые институты. Укажите организации, отвечающие за реализацию поддержки (например):

– Министерство экономического развития РФ;

– Корпорация МСП;

– региональные фонды поддержки предпринимательства;

– центры «Мой бизнес» и др.

6. Оформите схему

– используйте графические инструменты (PowerPoint, Canva, Miro, рисование от руки);

– обеспечьте логическую связность и наглядность (стрелки, цвета, подписи);

– уместите содержание на 1 листе (А4 или А3).

7. Требования к оформлению

– Схема выполняется на листе формата А4 или А3 (можно электронно или от руки).

– Все элементы должны быть читаемы и подписаны.

– Используйте цветовое кодирование для разных уровней/направлений поддержки.

– Внизу схемы укажите список использованных источников (не менее 3: законы, сайты госорганов, официальные программы).

– Объём пояснений к схеме — не более 0,5 страницы (если требуется).

Самостоятельная работа
Тема 3.2 Предпринимательская тайна

Время выполнения – 1 час

Цель: закрепить знания и умения:

$У_1$ - применять требования законодательных и других нормативных актов при организации и выполнении работ;

$У_3$ - применять нормативные документы для открытия и ведения предпринимательской деятельности субъектов малого и среднего бизнеса;

$У_5$ - определять стратегию открываемого бизнеса;

$У_7$ - определять эффективность бизнеса

$З_1$ - нормативные правовые акты, регулирующие правоотношения в процессе профессиональной деятельности;

$З_3$ - базовые определения, функции и задачи предпринимательства;

$З_4$ - сущность предпринимательской среды;

$З_9$ - механизм осуществления предпринимательской деятельности;

Форма работы: Заполнение таблицы «Предпринимательская тайна»

ПОРЯДОК ВЫПОЛНЕНИЯ

1. Заполните следующую таблицу. Для каждого пункта дайте краткую формулировку (1–3 предложения), опираясь на нормы права.

2. Приведите примеры. В соответствующих графах укажите 2 конкретных примера информации, которая может составлять предпринимательскую (коммерческую) тайну в разных сферах бизнеса (торговля, производство, IT, услуги).

3. Отразите меры защиты. Для каждого вида информации перечислите 1–2 типичных способа её охраны на предприятии.

Аспект	Содержание (с опорой на нормы права)	Примеры информации	Способы защиты на предприятии
Понятие предпринимательской (коммерческой) тайны			
Отличие от других видов тайн (гос., служебной, персональных данных)			
Сведения,которые могут составлять коммерческую тайну			
Сведения, которые не могут быть коммерческой тайной			
Условия установления режима коммерческой тайны			

Обязанности работодателя по защите коммерческой тайны			
Обязанности работника, допущенного к коммерческой тайне			
Ответственность за разглашение коммерческой тайны			
Порядок документирования режима коммерческой тайны (локальные акты)			

Литература

Основы права и предпринимательской деятельности

Законодательство Российской Федерации:

1. Конституция Российской Федерации. Принятая всенародным голосованием 12 декабря 1993 г. - М.:2015.
2. Федеральный конституционный закон от 31 декабря 1996 г. № 1-ФКЗ «О судебной системе Российской Федерации»
3. Федеральный конституционный закон от 17 декабря 1997 г. № 2-ФКЗ «О Правительстве Российской Федерации»
4. Трудовой кодекс Российской Федерации. Принят Государственной Думой 21 декабря 2001 года.
5. Гражданский кодекс Российской Федерации. Принят Государственной Думой 21 октября 1994 года.
6. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях» от 30.12.2001 N 195-ФЗ.
7. Закон Российской Федерации от 25 июня 1993 г. №5242-1 «О праве граждан Российской Федерации на свободу передвижения, выбор места пребывания и жительства в пределах Российской Федерации».
8. Федеральный закон «О статусе депутата Совета Федерации и статусе депутата Государственной думы Федерального Собрания Российской Федерации».
9. Федеральный закон от 31 мая 2002 г. № 62-ФЗ «О гражданстве Российской Федерации».

Международные нормативные акты:

1. Всеобщая Декларация прав человека // Международная защита прав и свобод человека М., 1990.
2. Устав Международной Организации Труда;
3. ДЕКЛАРАЦИЯ Международной организации труда «О целях и задачах международной организации труда» (Принята в г. Филадельфии 10.05.1944 на 26-ой сессии Генеральной конференции МОТ)
4. Декларация Международной организации труда «Об основополагающих принципах и правах в сфере труда» (принята в г. Женева 18.06.1998);
5. «Конвенция относительно защиты заработной платы» от 1 июля 1949 г. N 95.

Учебная литература:

1. Амиантова И. С. Противодействие коррупции : учебное пособие для среднего профессионального образования / И. С. Амиантова. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 149 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-13540-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/519404 (дата обращения: 26.03.2025).

2. Бялт В. С. Правовые основы профессиональной деятельности : учебное пособие для среднего профессионального образования / В. С. Бялт. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 303 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-16146-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. —URL: https://urait.ru/bcode/530531 (дата обращения: 26.03.2025).

3. Волков А. М. Правовые основы профессиональной деятельности : учебник для среднего профессионального образования / А. М. Волков, Е. А. Лютягина. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 345 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-16170-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/530555 (дата обращения: 26.03.2025).

4. Правовое обеспечение профессиональной деятельности : учебник и практикум для среднего профессионального образования / А. П. Анисимов, А. Я. Рыженков, А. Ю. Осетрова, О. В. Попова ; под редакцией А. Я. Рыженкова. — 6-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 344 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-16129-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/530506 (дата обращения: 26.03.2025).

5. Кузьмина Е. Е. Предпринимательская деятельность : учебное пособие для среднего профессионального образования / Е. Е. Кузьмина. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 469 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-16460-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/531105 (дата обращения: 26.03.2025).

6. Лопарева А. М. Бизнес-планирование : учебник для среднего профессионального образования / А. М. Лопарева. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 272 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-08704-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/531502 (дата обращения: 26.03.2025).

7. Разумовская Е. В. Предпринимательское право : учебник для среднего профессионального образования / Е. В. Разумовская. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 241 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-16958-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/532114 (дата обращения: 26.03.2025).

8. Сергеев А. А. Бизнес-планирование : учебник и практикум для среднего профессионального образования / А. А. Сергеев. — 5-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 442 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-16063-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/530365 (дата обращения: 26.03.2025).

Электронные образовательные ресурсы

Сайты, блоги, электронные библиотеки

1. Справочно-правовая система «Консультант». [Электронный ресурс]. URL:https://www.consultant.ru/
2. Справочно-правовая система «Гарант» [сайт]. [Электронный ресурс]. URL: https://www.garant.ru/
3. Официальный интернет-портал правовой информации. [Электронный ресурс]. URL: http://www.pravo.gov.ru/
4. Автономная некоммерческая организация «Федеральный центр компетенций в сфере производительности труда» (ФЦК) [Электронный ресурс]. URL: https://производительность.рф
5. Справочник от автор24 [Электронный ресурс]. URL: Социально-правовая адаптация (spravochnick.ru)

Дополнительная электронная литература/учебные пособия, материалы, статьи

1. Лекция: Предмет, методы информационного права и его место в системе российского права. [Электронный ресурс]. URL: https://intuit.ru/studies/courses/3601/843/lecture/31513
2. Информационное право. Курс лекций. Автор Алексеева М.В. [Электронный ресурс]. URL: https://de.donstu.ru/CDOCourses/structure/_new_/473376/4024/4094.pdf
3. Юридическая консультация. Шпаргалка по информационному праву. [Электронный ресурс]. URL: https://ur-consul.ru/Bibli/SHpargalka-po-informatsionnomu-pravu.html
4. Волков, А. М. Правовое обеспечение профессиональной деятельности в IT-сфере. Схемы, таблицы, определения, комментарии: учебник для среднего профессионального образования / А. М. Волков, Е. А. Лютягина. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 281 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-14659-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — . [Электронный ресурс]. URL: https://urait.ru/bcode/478196
5. Курс лекций по дисциплине. Основы предпринимательской деятельности. [Электронный ресурс]. URL: Лекции по дисциплине Основы предпринимательской деятельности.docx (live.com)

Видеоматериалы/ виртуальные музеи/интерактивные презентации

1. Предпринимательство. Основы предпринимательства. [Электронный ресурс]. URL: Урок 1. Понятие предпринимательства. Государственное регулирование предпринимательской деятельности - поиск Яндекса по видео (yandex.ru)

Тренажеры/ тесты/ кейсы/ материал для практикума/ бесплатные онлайн курсы

1. Help Me Test. Решение тестов онлайн и бесплатные ответы на тесты. [Электронный ресурс]. URL: https://helpmetest.ru/pravovoe_obespechenie_professionalnoy_deyatelnosti/spisok_1.html

2. Zaochnik.com Тест по теме «Развитие предпринимательства. Тест для самопроверки № 1» Подробнее: [Электронный ресурс]. URL: https://zaochnik.com/onlinetests/yuridicheskie/922-razvitiepredprinimatelstva-testdlya-samoproverki-1/

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ «МУРМАНСКИЙ КОЛЛЕДЖ ЦИФРОВЫХ ПРОФЕССИЙ «СИНЕРГИЯ»

ОП.12 ИСТОРИЯ РОССИИ

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ
по выполнению заданий на практических занятиях

для профессии 54.01.20 Графический дизайнер

2025

РАССМОТРЕНО
на заседании Педагогического совета колледжа
(Протокол № 7 от «07» апреля 2025 г.)

Методические указания составлены в соответствии с рабочей программой по дисциплине ОП.12 История России

Разработчик: АНО СПО «Мурманский колледж цифровых профессий «Синергия»

Составитель:
Николаев П.О., преподаватель

1.Пояснительная записка

Дисциплина ОП.12 История России является обязательной дисциплиной общего гуманитарного и социально-экономического учебного цикла ППССЗ и изучается в течение одного семестра.

В результате освоения дисциплины ОП.12 История России обучающиеся должны **уметь:**

$У_1$ - ориентироваться в современной экономической, политической и культурной ситуации в России и мире;

$У_2$ - выявлять взаимосвязь отечественных, региональных, мировых социально-экономических, политических и культурных проблем;

знать:

$З_1$ - основные периоды истории Российского государства, ключевые социально-экономические процессы, а также даты важнейших событий отечественной истории;

$З_2$ - имена героев Первой мировой, Гражданской, Великой Отечественной войн, исторических личностей, внесших значительный вклад в социально-экономическое, политическое и культурное развитие России в XX – начале XXI века;

$З_3$ - сущность и причины локальных, региональных, межгосударственных конфликтов в конце XX – начале XXI в.;

$З_4$ - роли России в мировых политических и социально-экономических процессах с древнейших времен до настоящего времени;

$З_5$ - назначение ООН, НАТО, ЕС и других организаций и основные направления их деятельности;

$З_6$ - о роли науки, культуры и религии в сохранении укреплении национальных и государственных традиций;

$З_7$ - содержание и назначение важнейших правовых и законодательных актов мирового и регионального значения.

с целью овладения **общими компетенциями (ОК)**:

ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;

ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде;

ОК 05.Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста

ОК 06. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения;

Количество часов на практические занятия – **8** часов.

Требования к выполнению практических работ

Практические задания выполняются обучающимися в обязательном порядке по указанию преподавателя.

Работы выполняются в рабочей тетради и сдаются для проверки преподавателю. Полученная оценка выставляется в журнал и учитывается при освоении учебной дисциплины в целом.

Методические указания по выполнению практических работ по учебной дисциплине составлены в помощь обучающимся по следующим разделам/темам:

Наименование тем	Тема практического занятия	Кол-во часов
Тема 7. Гибель империи	Практическое занятие №1 Октябрьская революция и её значение в мировой истории	2
Тема 9. Вставай, страна огромная	Практическое занятие №2 Ялтинская конференция и её роль в формировании многополярного мира.	4
Тема 11. От перестройки к кризису, от кризиса к возрождению	Практическое занятие №3 Распад СССР как геополитическая катастрофа, его значение.	4
Тема 12. История антироссийской пропаганды	Практическое занятие №4 Моя малая родина	4
	ИТОГО:	**14**

Критерии оценивания выполненных заданий

Оценка «отлично» ставится, если студент выполнил работу в полном объеме с соблюдением необходимой последовательности действий; в ответе правильно и аккуратно выполняет все записи, таблицы, рисунки, чертежи, графики, вычисления; правильно выполняет анализ ошибок.

Оценка «хорошо» ставится, если студент выполнил требования к оценке "5", но допущены 2-3 недочета.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если студент выполнил работу не полностью, но объем выполненной части таков, что позволяет получить правильные результаты и выводы; в ходе проведения работы были допущены ошибки.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если студент выполнил работу не полностью или объем выполненной части работы не позволяет сделать правильных выводов

Практическое занятие № 1.
Октябрьская революция и её значение в мировой истории

Цель: сформировать умения применять знания по истории России в быту и профессиональной деятельности

Время выполнения - 2 часа

Литература: учебная [1]

ПОРЯДОК ВЫПОЛНЕНИЯ

1. **Схематично восстановите ход** Октябрьской революции.

2. **Прочитайте декрет о мире, выпишете основные положения:**
- Заключение чего там провозглашалось и на каких условиях?
- Что по этому декрету означало продолжение войны?
- Был провозглашён отказ от чего?

3. **Прочитайте декрет о земле, выпишете основные положения:**
Что отменялось?
Что запрещалось? (как минимум два пункта)
Что передавалось государству?

4. Прочитайте учебник и источники Интернет-ресурса, заполните следующую таблицу:

Линия сравнения	Февральская революция	Октябрьская революция
Наличие плана проведения		
Руководящая партия		
Характер (мирный или немирный)		
Поддержка обществом		

5. Прослушайте сообщения обучающихся группы и кратко запишите основные моменты их выступлений.

6. Прочитайте статью учебника, заполните следующую таблицу:
Примечание. В.И.Ленин отрицательно относился к институтам буржуазного общества: частной собственности, парламенту, гражданским свободам, праву т.к. считал, что без материального равенства они служат интересам имущих классов.

Мероприятия	Реализация
Ликвидация помещичьего землевладения. Передача земли в	

использование крестьянам	
Введение рабочего контроля и рабочего законодательства	
Решение вопроса о мире	
Формирование органов власти	
Создание судебной системы	
Создание армии и милиции	

ДЕКРЕТ О МИРЕ

принятый единогласно на заседании Всероссийского съезда Советов рабочих, солдатских и крестьянских депутатов 26 октября1917 г.

Рабочее и Крестьянское правительство, созданное революцией 24-25 октября и опирающееся на Советы рабочих, солдатских и крестьянских депутатов, предлагает всем воюющим народам и их правительствам начать немедленно переговоры о справедливом демократическом мире.

Справедливым или демократическим миром, которого жаждет подавляющее большинство истощенных, измученных и истерзанных войной рабочих и трудящихся классов всех воюющих стран, – миром, которого самым определенным и настойчивым образом требовали русские рабочие и крестьяне после свержения царской монархии, – таким миром Правительство считает немедленный мир без аннексий (т.е. без захвата чужих земель, без насильственного присоединения чужих народностей) и без контрибуций.

Такой мир предлагает Правительство России заключить всем воюющим народам немедленно, выражая готовность сделать без малейшей оттяжки тотчас же все решительные шаги впредь до окончательного утверждения всех условий такого мира полномочными собраниями народных представителей всех стран и всех наций.

Под аннексией или захватом чужих земель Правительство понимает сообразно правовому сознанию демократии вообще и трудящихся классов в особенности всякое присоединение к большому или сильному государству малой или слабой народности без точно, ясно и добровольно выраженного согласия и желания этой народности, независимо от того, когда это насильственное присоединение совершено, независимо также от того, на сколько развитой или отсталой является насильственно присоединяемая или насильственно удерживаемая в границах данного государства нация.

Независимо, наконец, от того, в Европе или в далеких заокеанских странах эта нация живет. Если какая бы то ни было нация удерживается в границах данного государства насилием, если ей, вопреки выраженному с ее стороны желанию – все равно, выражено ли это желание в печати, в народных собраниях, в решениях партий или возмущениях и восстаниях против национального гнета – не предоставляется права свободным голосованием, при полном выводе войска присоединяющей или вообще более сильной нации, решить без малейшего

принуждения вопрос о формах государственного существования этой нации, то присоединение ее является аннексией, т.е. захватом и насилием.

Продолжать эту войну из-за того, как разделить между сильными и богатыми нациями захваченные ими слабые народности, Правительство считает величайшим преступлением против человечества и торжественно заявляет свою решимость немедленно подписать условия мира, прекращающего эту войну на указанных, равно справедливых для всех без изъятия народностей условиях.

Вместе с тем правительство заявляет, что оно отнюдь не считает вышеуказанных условий мира ультимативными, т.е. соглашается рассмотреть и всякие другие условия мира, настаивая лишь на возможно более быстром предложении их какой бы то ни было воюющей страной и на полнейшей ясности, на безусловном исключении всякой двусмысленности и всякой тайны при предложении условий мира.

Тайную дипломатию Правительство отменяет, со своей стороны выражая твердое намерение вести все переговоры совершенно открыто перед всем народом, приступая немедленно к полному опубликованию тайных договоров, подтвержденных или заключенных правительством помещиков и капиталистов с февраля по 25 октября 1917 г. Все содержание этих тайных договоров, поскольку оно направлено, как это в большинстве случаев бывало, к доставлению выгод и привилегий русским помещикам и капиталистам, к удержанию или увеличению аннексий великороссов, Правительство объявляет безусловно и немедленно отмененным.

Обращаясь с предложением к правительствам и народам всех стран начать немедленно открытые переговоры о заключении мира, Правительство выражает с своей стороны готовность вести эти переговоры как посредством письменных сношений, по телеграфу, таки путем переговоров между представителями разных стран или на конференции таковых представителей. Для облегчения таких переговоров Правительство назначает своего полномочного представителя в нейтральные страны.

Правительство предлагает всем правительствам и народам всех воюющих стран немедленно заключить перемирие, причем со своей стороны считает желательным, чтобы это перемирие было заключено не меньше как на три месяца, т.е. на такой срок, в течение которого вполне возможно как завершение переговоров о мире с участием представителей всех без изъятия народностей или наций, втянутых в войну или вынужденных к участию в ней, так равно и созыв полномочных собраний народных представителей всех стран для окончательного утверждения условий мира.

Обращаясь с этим предложением мира к правительствам и народам всех воюющих стран, Временное рабочее и крестьянское правительство России обращается также в особенности к сознательным рабочим трех самых передовых наций человечества и самых крупных участвующих в настоящей войне государств, Англии, Франции и Германии. Рабочие этих стран оказали наибольшие услуги делу прогресса и социализма, и великие образцы чартистского движения в Англии, ряд революций, имевших всемирно-историческое значение, совершенных французским

пролетариатом, наконец, в геройской борьбе против исключительного закона в Германии и образцовой для рабочих всего мира длительной, упорной дисциплинированной работе создания массовых пролетарских организаций Германии – все эти образцы пролетарского героизма и исторического творчества служат нам порукой за то, что рабочие названных стран поймут лежащие на них теперь задачи освобождения человечества от ужасов войны и ее последствий, что эти рабочие всесторонней решительной и беззаветно энергичной деятельностью своей помогут нам успешно довести до конца дело мира и вместе с тем дело освобождения трудящихся и эксплуатируемых масс населения от всякого рабства и всякой эксплуатации.

Председатель Совета Народных Комиссаров
Владимир Ульянов-Ленин

ДЕКРЕТ О ЗЕМЛЕ СЪЕЗДА СОВЕТОВ РАБОЧИХ И СОЛДАТСКИХ ДЕПУТАТОВ
(принят на заседании 26 октября в 2 час. ночи)

1) Помещичья собственность на землю отменяется немедленно без всякого выкупа.
2) Помещичьи имения, равно как все земли удельные, монастырские, церковные, со всем их живым и мертвым инвентарем, усадебными постройками и всеми принадлежностями переходят в распоряжение волостных земельных комитетов и уездных Советов крестьянских депутатов, впредь до Учредительного собрания.
3) Какая бы то ни было порча конфискуемого имущества, принадлежащего отныне всему народу, объявляется тяжким преступлением, караемым революционным судом. Уездные Советы крестьянских депутатов принимают все необходимые меры для соблюдения строжайшего порядка при конфискации помещичьих имений, для определения того, до какого размера участки и какие именно подлежат конфискации, для составления точной описи всего конфискуемого имущества и для строжайшей революционной охраны всего переходящего народу хозяйства на земле со всеми постройками, орудиями, скотом, запасами продуктов и проч.
4) Для руководства по осуществлению великих земельных преобразований, впредь до окончательного их решения Учредительным собранием, должен повсюду служить следующий крестьянский наказ, составленный на основании 242 местных крестьянских наказов редакцией «Известий Всероссийского Совета Крестьянских Депутатов» и опубликованный в номере 88 этих «Известий» (Петроград, номер88, 19 августа 1917 г.).

О земле

Вопрос о земле, во всем его объеме, может быть разрешен только всенародным Учредительным собранием. Самое справедливое разрешение земельного вопроса должно быть таково:

1) ***Право частной собственности на землю отменяется навсегда;*** *земля не может быть ни продаваема, ни покупаема, ни сдаваема в аренду, либо в залог, ни*

каким-либо другим способом отчуждаема. Вся земля: ***государственная, удельная, кабинетская, монастырская, церковная, посессионная, майоратная, частновладельческая, общественная и крестьянская и т.д., отчуждается безвозмездно,*** *обращается в всенародное достояние и переходит в пользование всех трудящихся на ней. За пострадавшими от имущественного переворота признается лишь право на общественную поддержку на время, необходимое для приспособления к новым условиям существования.*

2) Все недра земли: руда, нефть, уголь, соль и т.д., а также леса и воды, имеющие общегосударственное значение, переходят в исключительное пользование государства. Все мелкие реки, озера, леса и проч. переходят в пользовании общин, при условии заведывания ими местными органами самоуправления.

3) Земельные участки с ***высококультурными*** *хозяйствами: сады, плантации, рассадники, питомники, оранжереи и т. под.* ***не подлежат разделу, а превращаются в показательные*** *и передаются в исключительное пользование* ***государства или общин****, в зависимости от размера и значения их. Усадебная, городская и сельская земля, с домашними садами и огородами, остается в пользовании настоящих владельцев, причем размер самих участков и высота налога за пользование ими определяется законодательным порядком.*

4) Конские заводы, казенные и частные племенные скотоводства и птицеводства и проч. конфискуются, обращаются во всенародное достояние и переходят либо в исключительное пользование государства, либо общины, в зависимости от величины и значения их. Вопрос о выкупе подлежит рассмотрению Учредительного собрания.

5) Весь хозяйственный инвентарь конфискованных земель, живой и мертвый, переходит в исключительное пользование государства или общины, в зависимости от величины и значения их, без выкупа. Конфискация инвентаря не касается малоземельных крестьян.

6) Право пользования землей получают все граждане (безразличия пола) Российского государства, желающие обрабатывать ее своим трудом, при помощи своей семьи, или в товариществе, и только до той поры, пока они в силах ее обрабатывать. Наемный труд не допускается. При случайном бессилии какого-либо члена сельского общества в продолжение 2 лет, сельское общество обязуется, довосстановления его трудоспособности, на этот срок прийти к нему на помощь путем общественной обработки земли. Земледельцы, вследствие старости или инвалидности утратившие навсегда возможность лично обрабатывать землю, теряют право на пользование ею, но взамен того получают от государства пенсионное обеспечение.

7) Землепользование должно быть уравнительным, т.е. земля распределяется между трудящимися, смотря по местным условиям, по трудовой или потребительной норме. Формы пользования землей должны быть совершенно свободны, подворная, хуторская, общинная, артельная, как решено будет в отдельных селениях и поселках.

8) Вся земля, по ее отчуждении, поступает в общенародный земельный фонд. Распределением ее между трудящимися заведуют местные и центральные

самоуправления, начиная от демократически организованных бессословных сельских и городских общин и кончая центральными областными учреждениями. Земельный фонд подвергается периодическим переделам в зависимости от прироста населения и поднятия производительности и культуры сельского хозяйства.

При изменении границ наделов первоначальное ядро надела должно остаться неприкосновенным. Земля выбывающих членов поступает обратно в земельный фонд, причем преимущественное право на получение участков выбывших членов получают ближайшие родственники их и лица по указанию выбывших. Вложенная в землю стоимость удобрения и мелиорации (коренные улучшения), поскольку они не использованы при сдаче надела обратно в земельный фонд, должны быть оплачены. Если в отдельных местностях наличный земельный фонд окажется недостаточным для удовлетворения всего местного населения, то избыток населения подлежит переселению. Организацию переселения, равно как и расходы по переселению и снабжению инвентарем и проч., должно взять на себя государство. Переселение производится в следующем порядке: желающие безземельные крестьяне, затем порочные члены общины, дезертиры и проч. и, наконец, по жребию, либо по соглашению.

Все содержащееся в этом наказе, как выражение безусловной воли огромного большинства сознательных крестьян всей России, объявляется временным законом, который впредь до Учредительного собрания проводится в жизнь по возможности немедленно, а в известных своих частях с той необходимой постепенностью, которая должна определяться уездными Советами крестьянских депутатов. Земли рядовых крестьян и рядовых казаков не конфискуются.

Председатель Совета Народных Комиссаров
Владимир Ульянов-Ленин

Практическое занятие № 2.
Ялтинская конференция и её роль в формировании многополярного мира

Цель: сформировать умения применять знания по истории России в быту и профессиональной деятельности

Время выполнения - 4 часа

Литература: учебная [1]

ПОРЯДОК ВЫПОЛНЕНИЯ

1. Прочитайте текст, учебник и **заполните следующую таблицу:**

Страна	Территориальные изменения	Политическое устройство
Германия		
Польша		
Югославия		
Греция		
Япония		

2. Прослушайте сообщения обучающихся группы и кратко запишите основные моменты их выступлений

3. Используя следующий текст, параграф учебника, зарисуйте на карте положение сил в Европе.

В 1943 году на Тегеранской конференции Франклин Рузвельт, Иосиф Сталин и Уинстон Черчилль обсуждали в основном проблему достижения победы над Третьим рейхом, на Потсдамской в июле–августе 1945 года союзники решали вопросы мирного обустройства и раздела Германии, а в Ялте принимались основные решения о будущем разделе мира между странами-победительницами.

К тому моменту победа над Германией была лишь вопросом времени, и война вступила в завершающую стадию. Судьба Японии тоже не вызывала особых сомнений, поскольку США уже контролировали почти весь Тихий океан. Союзники понимали, что у них уникальный шанс распорядиться историей Европы по-своему, поскольку впервые в истории практически вся Европа находилась в руках всего трёх государств.

Все решения конференции касались двух проблем.

Во-первых, требовалось провести новые государственные границы на территории, ещё недавно оккупированной Третьим рейхом. Одновременно нужно было установить неофициальные, но общепризнанные всеми сторонами

демаркационные линии между сферами влияния союзников — дело, которое было начато ещё на Тегеранской конференции.

Во-вторых, союзники осознавали, что после исчезновения общего врага вынужденное объединение Запада и СССР потеряет какой-либо смысл, а поэтому следовало создать процедуры, гарантирующие неизменность проведённых на карте мира разграничительных линий.

Передел границ

В этом вопросе Рузвельт, Черчилль и Сталин, пойдя на взаимные уступки, пришли к соглашению практически по всем пунктам. В результате конфигурация политической карты мира претерпела существенные территориальные изменения[1].

Польша

«Польский вопрос» на конференции являлся одним из самых сложных и дискуссионных. На его обсуждение было затрачено 10 000 слов — это 24 % всех слов, произнесённых в Ялте[2]. Но результаты такого обсуждения оказались малоудовлетворительными. Это связано со следующими аспектами польской проблемы.

Польша, которая перед войной была крупнейшей страной Центральной Европы, резко уменьшилась и сдвинулась к западу и северу. До 1939 года её восточная граница находилась практически под Киевом и Минском, да к тому же поляки владели Виленским регионом, который теперь вошёл в состав Литвы. Западная же граница с Германией находилась восточнее Одера, при этом большая часть балтийского побережья также принадлежала Германии. На востоке довоенной исторической территории Польши поляки являлись национальным меньшинством среди украинцев и белорусов, тогда как часть территорий на западе и севере, населённых поляками, находилась под германской юрисдикцией[3].

СССР получил западную границу с Польшей по «линии Керзона», установленной ещё в 1920 году, с отступлением от неё в некоторых районах от 5 до 8 км в пользу Польши. Фактически граница вернулась к положению на момент раздела Польши между Германией и СССР в 1939 году по Договору о дружбе и границе между СССР и Германией, основным отличием от которого стала передача Польше Белостокского региона.

Хотя Польша к началу февраля 1945 года в результате наступления советских войск уже находилась под властью временного правительства в Варшаве, признанного правительствами СССР и Чехословакии (Эдварда Бенеша), в Лондоне находилось польское правительство в изгнании (премьер-министр Томаш Арчишевский), которое не признало решения Тегеранской конференции о линии Керзона и потому не могло, по мнению СССР, США и Великобритании, претендовать на власть в стране после окончания войны. Разработанная 1 октября 1943 года инструкция правительства в изгнании для Армии Крайовой содержала в себе следующие инструкции на случай несанкционированного польским правительством вступления советских войск на довоенную территорию Польши: «Польское правительство направляет протест Объединённым нациям против нарушения польского суверенитета — вследствие вступления Советов на территорию Польши без согласования с польским правительством — одновременно

заявляя, что страна с Советами взаимодействовать не будет. Правительство одновременно предостерегает, что в случае ареста представителей подпольного движения и каких-либо репрессий против польских граждан подпольные организации перейдут к самообороне».

Союзники в Крыму осознавали, что «Новое положение создалось в Польше в результате полного освобождения её Красной Армией». Сталин в Крыму сумел добиться от союзников согласия на создание нового правительства в самой Польше — «Временного правительства национального единства», на базе Временного правительства Польской Республики «с включением демократических деятелей из самой Польши и поляков из-за границы». Это означало политическое банкротство польского эмигрантского правительства и его подпольных структур в Польше. Это решение, реализованное в присутствии советских войск, позволило СССР в дальнейшем сформировать в Варшаве устраивающий его политический режим, в результате чего столкновения между прозападными и прокоммунистическими формированиями в этой стране были решены в пользу последних.

Германия

Было принято принципиальное решение об оккупации и разделе Германии на оккупационные зоны и о выделении Франции своей зоны (март 1945 г.).

Конкретное урегулирование вопроса относительно зон оккупации Германии было достигнуто ещё до крымской конференции и зафиксировано в «Протоколе Соглашения между правительствами СССР, США и Соединённого Королевства о зонах оккупации Германии и об управлении „Большим Берлином“» от 12 сентября 1944.

Это решение предопределило раскол страны на долгие десятилетия. 23 мая 1949 года была введена в действие Конституция Федеративной Республики Германии, ранее подписанная представителями трёх западных держав. 7 сентября 1949 года первая сессия западногерманского парламента провозгласила создание нового государства (кроме Эльзаса и Лотарингии, вошедших в состав Франции). В ответ 7 октября 1949 на территории советской оккупационной зоны была образована Германская Демократическая Республика. Шла речь также об отделении Восточной Пруссии (позже, уже после Потсдамской конференции, состоявшейся в июле-августе 1945 года, на 1/3 этой территории была создана нынешняя Калининградская область).

Участники Ялтинской конференции заявили, что их непреклонной целью является уничтожить германский милитаризм и нацизм и создать гарантии того, что «Германия никогда больше не будет в состоянии нарушить мир», «разоружить и распустить все германские вооружённые силы и навсегда уничтожить германский генеральный штаб», «изъять или уничтожить всё германское военное оборудование, ликвидировать или взять под контроль всю германскую промышленность, которая могла бы бытьиспользована для военного производства; подвергнуть всех преступников войны справедливому и быстрому наказанию; стереть с лица земли нацистскую партию, нацистские законы, организации и учреждения; устранить всякое нацистское и милитаристическое влияние из общественных

учреждений, из культурной и экономической жизни германского народа». Вместе с тем в коммюнике конференции подчёркивалось, что после искоренения нацизма и милитаризма германский народ сможет занять достойное место в сообществе наций[4].

Балканы

Был обсуждён и извечный балканский вопрос — в частности, ситуация в Югославии и Греции. Считается, что ещё в октябре 1944 г. Сталин позволил Великобритании решать судьбу греков, в результате чего позднее столкновения между коммунистическими и прозападными формированиями в этой стране были решены в пользу последних. С другой стороны, было фактически признано, что власть в Югославии получит НОАЮ ИосипаБроз Тито, которому было рекомендовано взять в правительство «демократов».

Декларация об Освобождённой Европе

В Ялте была также подписана Декларация об Освобождённой Европе, определившая принципы политики победителей на отвоёванных у противника территориях. Она предполагала, в частности, восстановление суверенных прав народов этих территорий, а также право союзников совместно «помогать» этим народам «улучшать условия» для осуществления этих самых прав. В декларации говорилось: «Установление порядка в Европе и переустройство национально-экономической жизни должно быть достигнуто таким путём, который позволит освобождённым народам уничтожить последние следы нацизма и фашизма и создать демократические учреждения по их собственному выбору».

Идея о совместной помощи так и не стала реальностью: каждая держава-победительница имела власть лишь на тех территориях, где были размещены её войска. В результате каждый из бывших союзников в войне начал по её окончании старательно поддерживать своих собственных идеологических союзников. Европа за несколько лет разделилась на социалистический лагерь и Западную Европу, где Вашингтон, Лондон и Париж пытались противостоять коммунистическим настроениям.

Репарации

В очередной раз был поднят вопрос о репарациях. Однако союзники так и не смогли окончательно определить сумму компенсаций. Было решено лишь, что США и Великобритания отдадут Москве 50 процентов всех репараций.

Дальний Восток

Отдельным документом была принципиально решена судьба Дальнего Востока. В обмен на вступление в войну с Японией через 2–3 месяца после окончания войны в Европе СССР получал Курильские острова и Южный Сахалин, аннексированные ещё в русско-японской войне; за Монголией признавался статус независимого государства. Советской стороне также были обещаны в аренду Порт-Артур и Китайско-Восточная железная дорога (КВЖД).

ООН

В Ялте была начата реализация идеи новой Лиги Наций. Союзникам требовалась межгосударственная организация, способная предотвратить попытки

изменить установленные границы сфер влияния. Именно на конференциях победителей в Тегеране и Ялте и на промежуточных переговорах в Думбартон-Оксе была сформирована идеология Организации Объединённых Наций.

Было условлено, что в основу деятельности ООН при решении кардинальных вопросов обеспечения мира будет положен принцип единогласия великих держав — постоянных членов Совета Безопасности, имеющих право вето.

Сталин добился согласия партнёров на то, чтобы в числе учредителей и членов ООН был не только СССР, но и как наиболее пострадавшие от войны Украинская ССР и Белорусская ССР. И именно в ялтинских документах появилась дата «25 апреля 1945 года» — дата начала Сан-Францисской конференции, которой было предназначено выработать Устав ООН.

ООН стала символом и формальным гарантом послевоенного мироустройства, авторитетной и иногда даже достаточно эффективной организацией в разрешении межгосударственных проблем. При этом страны-победители и впредь предпочитали решать действительно серьёзные вопросы своих взаимоотношений путём двусторонних переговоров, а не в рамках ООН. ООН также не смогла помешать войнам, которые и США, и СССР вели в последующие десятилетия.



Практическое занятие №3.
Распад СССР как геополитическая катастрофа, его значение

Цель: сформировать умения применять знания по истории России в быту и профессиональной деятельности

Время выполнения - 4 часа

Литература: учебная [1]

По мнению президента Российской Федерации Владимира Владимировича Путина, распад СССР стал крупнейшей геополитической катастрофой XX века. Попробуем разобраться в этой проблеме.

ПОРЯДОК ВЫПОЛНЕНИЯ:

1. **Используя текст** учебника, **запишите не менее 10 причин** распада СССР.

2. Прослушайте сообщения обучающихся группы и кратко запишите основные моменты их выступлений.

3. Заполните таблицу по основным вооружённым конфликтам на постсоветском пространстве:

1. Вооружённый конфликт в Приднестровье
2. Грузино-абхазский конфликт
3. Грузино-южноосетинский конфликт
4. Карабахский конфликт
5. Молдавско-гагаузский конфликт
6. Гражданская война в Таджикистане
7. Вооружённый конфликт на востоке Украины
8. Чеченский конфликт
9. Баткенские события
10. Бои в Раштском районе Таджикистана (2010)
11. Гражданская война в Грузии
12. Засада на колонну правительственных войск Таджикистана в ущелье Камароб.
13. Осетино-ингушский конфликт
14. Хорогские события (2012)

Территория конфликта	Даты	Противоборствующие стороны	Предмет спора	Причины конфликта
Грузия-Абхазия	1990-2008 гг.	Грузия, Евросоюз - Абхазия	Самоопределение бывшей Абхазской автономной республики в составе Грузии	Политические, этнические

Взгляды политологов на истинные причины развала СССР

1. Версия о естественных причинах развала Советского Союза

Политологи, придерживающиеся версии о том, что истинные причины развала СССР носили естественный характер, указывают на ряд проблем, стоявших перед Советским Союзом в 1980-е годы.

Например, бывший глава правительства Российской Федерации Евгений Примаков в статье «Почему скончался СССР?». Которую он поместил в сборнике «Мысли вслух», указывает на то, что глубинные экономические причины произошедшего в период перестройки краха СССР заключались в общем кризисе административно-командной системы, не успевавшей реагировать на вызовы временим, что привело к существенному отставанию от США.

Евгений Примаков указывает, что СССР отставал по размеру ВВП от США в целых два раза, и это по данным советской официальной статистики. Примаков отмечает глубокое отставание СССР от США по самым различным показателям, даже по промышленному производству и капитальным вложениям, не говоря уже о сельском хозяйстве и электронике.

Как отмечает Евгений Примаков в статье «Почему скончался СССР?», советские лидеры забыли об удовлетворении повседневных потребностей населения, появился дефицит различных товаров, в результате по уровню жизни населения мы серьёзно отстали от Запада.

Примаков также обращает внимание на противоречия между союзными республиками и центром, на кризис такой государственной модели, которая была в Советском Союзе, приводит хронологический анализ попыток реформирования советской системы.

Евгений Чазов в книге «Здоровье и власть» обращает внимание на низкое качество советской управленческой элиты, на влияние болезни и различных пагубных привычек на состояние здоровья и на интеллектуальное состояние Леонида Брежнева и других членов Политбюро ЦК КПСС.

По мнению Евгения Чазова, проблемы СССР во многом объяснялись состоянием здоровья его престарелых лидеров, которые довели страну до глубокого кризиса, из которого её не смогла вывести перестройка.

2. Версия о преднамеренном развале Советского Союза

Политологи, придерживающиеся мнения о том, что Советский Союз подвергся целенаправленному развалу, считают виновными в этом самые различные политические силы.

Политолог Иван Фёдоров в книге «Истинные причины развала СССР» отмечает, что Советский Союз создавался как государство, обречённое на развал, на что указывают такие факты, искусственное создание союзных республик по национальному признаку, и предоставление им конституционного права в любое желаемое время свободно отделяться от СССР путём выхода из его состава.

Этим конституционным правом союзные республики и воспользовались в 1990-1991 гг.

Кроме того, политолог подробно разбирает приёмы и способы, которыми в советских республиках создавались националистические и сепаратистские движения, раздувалась межнациональная напряжённость, в ряде случаев даже специально организовывались погромы, чтобы подорвать дружбу советских народов.

Финальной стадией подготовки к развалу СССР стало принятие союзными республиками деклараций о суверенитете, что позволило им сделать свои законы превалирующими над законодательством Союза ССР.

При этом, как отмечается в книге Ивана Фёдорова «Истинные причины развала СССР», основную роль в провоцировании национализма и сепаратизма в советских республиках играли органы государственной безопасности и местная партийно-хозяйственная номенклатура.

Олег Греченевский в книге «Истоки нашего демократического режима», так же, как и политолог Иван Фёдоров, делает вывод о ведущей роли органов безопасности в деле инициирования перестройки, повлекшей развал СССР, и полагает, что истинные причины участия их реформировании советской системы было обусловлено самыми различными причинами, в том числе и коммерческого характера.

Олег Греченевский подробно описывает подготовку к перестройке, систему заблаговременного подбора и обучения будущих реформаторов в специальных институтах, а также их направление для подготовки за границу.

В книге Максима Калашникова и Сергея Кугушева «Третий проект» показывают пагубный характер высоких цен на нефть для советской экономики, пишут о том, что приток «нефтедолларов» способствовал деградации советской экономики.

Политологи отмечают, что председатель КГБ Ю.В. Андропов, понимая тупиковость советского пути развития, намеревался провести конвергенцию, интегрировать страну в Запад на выгодных условиях, как вступил в контакты с западными элитными сообществами, в частности, с Римским клубом, в целях разработки плана конвергенции, то есть объединении советской и западной систем.

Выдвиженцем Андропова, занявшим пост генерального секретаря ЦК КПСС, стал Михаил Сергеевич Горбачёв, начавший практическое осуществление

запланированной Андроповым перестройки, направленной на конвергенцию с Западом.

При этом Кугушев и Калашников пишет о том, что СССР столкнулся с «самопредательством значительной части силовых структур», которые, вместо того, чтобы защищать безопасность государства, «сдали страну». Именно в этом и состоят истинные причины развала СССР, считавшегося вторым по мощи государством на планете Земля.

Политолог Игорь Панарин в книге «Первая мировая информационная война. Развал СССР» сообщает, что в августе 1991 года, во время «Августовского путча», вылившегося в противостояние российского руководства во главе с президентом Ельциным, и заговорщиков в лице ГКЧП, «действия Б.Н. Ельцина тайно поддерживались третьей силой – национально-ориентированными профессионалами в недрах КГБ СССР», что и позволило российскому президенту стать победителем.

Практически всеми вышеупомянутыми политологами отмечается отсутствие у советской элиты хоть какого-нибудь действенного желания спасти страну от развала, умышленные либо сознательно допускаемые её действия, влекущие расчленение СССР на союзные республики.

Среди причин, повлекших развал СССР, можно также отметить, что среди членов КПСС практически не оказалось истинных сторонников сохранения Союза, так как ни один из 19 миллионов членов коммунистической партии не поднялся на защиту страны в августе 1991 года, и они спокойно смотрели, как запускался процесс распада великого государства.

Точно так же бездействовали и силовые структуры Советского Союза, которые, имея полную возможность предотвратить развал СССР, абсолютно ничего реального не сделали для этого.

Таким образом, с точки зрения политологии можно сделать вывод, что истинные причины развала СССР состояли в нежелании широких слоёв советской партийной, государственной и силовой элиты, а также основной массы советских коммунистов сохранить свою страну в том виде, в каком она была создана, и существовала в течение около 70 лет.

Практическое занятие №4.
«Моя малая родина»

Цель: сформировать умения применять знания по истории России в быту и профессиональной деятельности

Время выполнения - 4 часа

Литература: учебная [1]

Наша родина является одной из самых многонациональных стран мира, особенность России в том, что многие народы являются коренными на своих землях. И «сумма» этих малых родин составляет нашу великую державу.

ПОРЯДОК ВЫПОЛНЕНИЯ:

1. По докладам заполните таблицу о самых многочисленных народах, проживающих в **нашем регионе**.

Название народа	Численность народа	География народа	Языковая семья	Самое популярное национальное блюдо	Особенность национального костюма

2. Многонациональная страна.

Браки между представителями различных этносов давно стали неотъемлемой частью нашей жизни. А знаете ли вы, к какой этнической общности вы принадлежите? **Для этого необходимо заполнить таблицу**: **записать национальность своих предков (по отцу и матери) и своих родственников**. Оказала ли собранная информация влияние на ваш ответ? Если да, то какое? **Объясните полученные результаты.**

<table>
<tr><th colspan="3">Отцовская линия</th><td rowspan="5"></td><th colspan="3">Материнская линия</th></tr>
<tr><td>Прадедушка</td><td>Дедушка</td><td rowspan="4">Папа</td><td rowspan="4">Я</td><td rowspan="4">Мама</td><td>Дедушка</td><td>Прадедушка</td></tr>
<tr><td>Прабабушка</td><td></td><td></td><td></td><td>Прабабушка</td></tr>
<tr><td>Прадедушка</td><td>Бабушка</td><td></td><td>Бабушка</td><td>Прадедушка</td></tr>
<tr><td>Прабабушка</td><td></td><td></td><td></td><td>Прабабушка</td></tr>
</table>

ЛИТЕРАТУРА

1. Зуев М. Н. История России до XX века : учебник и практикум для среднего профессионального образования / М. Н. Зуев, С. Я. Лавренов. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 353 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-17066-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/532333 (дата обращения: 26.03.2025).

2. Зуев М. Н. История России XX - начала XXI века : учебник и практикум для среднего профессионального образования / М. Н. Зуев, С. Я. Лавренов. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 419 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-17067-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/532334 (дата обращения: 26.03.2025).

3. Некрасова М. Б. История России : учебник и практикум для среднего профессионального образования / М. Б. Некрасова. — 6-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 436 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-15987-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/517841 (дата обращения: 26.03.2025).

4. Сафонов А. А. История (конец XX — начало XXI века) : учебник для среднего профессионального образования / А. А. Сафонов, М. А. Сафонова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 284 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-16116-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/530451 (дата обращения: 17.03.2025).

5. Сафонов А. А. История: международные конфликты в XXI веке : учебник и практикум для среднего профессионального образования / А. А. Сафонов, М. А. Сафонова. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 415 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-15564-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/517624 (дата обращения: 26.03.2025).

Электронные образовательные ресурсы

Сайты, блоги, электронные библиотеки

1. История РФ. Федеральный портал. [Электронный ресурс]. URL: Федеральный портал Истории России (histrf.ru)

2. Сайт. История России. [Электронный ресурс]. URL: Все даты по истории России в хронологии и с пояснениями (istoriarusi.ru)

3. Сайт histerl.ru . [Электронный ресурс]. URL: Самый полный список дат по истории России (histerl.ru)

4. Сайт Российская империя. История государства Российского. [Электронный ресурс]. URL: Хронология событий истории России - Российская Империя - история государства Российского (rusempire.ru)

5. История РФ в фотографиях. [Электронный ресурс]. URL: История России в фотографиях (russiainphoto.ru)

Дополнительная электронная литература/учебные пособия, материалы, статьи

1. Русский биографический словарь. [Электронный ресурс]. URL: http://www.rulex.ru

2. Хронологическая таблица истории России. [Электронный ресурс]. URL: hronologicheskayatablica-po-istoriirossii.pdf (russiahistory.ru)

3. История плаката в России. «Вести, моментально переданные в плакат» [Электронный ресурс]. URL: История плаката в России (aif.ru)

Видеоматериалы/ виртуальные музеи/интерактивные презентации

1. Про историю. Первый канал. [Электронный ресурс]. URL: Про историю. Документальные фильмы. Первый канал (1tv.ru)

2. Центр дополнительного образования РГПУ им. А. И. Герцена. Открытые видео лекции по истории. [Электронный ресурс]. URL: Видео лекции Курс: История (herzen.edu.ru)

Тренажеры/ тесты/ кейсы/ материал для практикума/ бесплатные онлайн курсы

1. Wordwall.net [Электронный ресурс]. URL: создай свою игру История Викторина россии - Учебные ресурсы (wordwall.net)

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МУРМАНСКИЙ КОЛЛЕДЖ ЦИФРОВЫХ ПРОФЕССИЙ «СИНЕРГИЯ»

ОП.13. Охрана труда

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ
по выполнению заданий на практических занятиях

для профессии 54.01.20 Графический дизайнер

2025

РАССМОТРЕНО
на заседании Педагогического совета колледжа
(Протокол № 7 от «07» апреля 2025 г.)

Методические указания составлены в соответствии с рабочей программой по дисциплине ОП.13 Охрана труда

Разработчик: АНО СПО «Мурманский колледж цифровых профессий Синергия»

Составитель:

Полтавская А.С., преподаватель

Пояснительная записка

Дисциплина ОП.13 Охрана труда является дисциплиной в общепрофессиональном цикле для профессии *54.01.20 Графический дизайнер*

Дисциплина изучается в течение одного семестра.

В результате освоения дисциплины обучающийся **должен**

уметь:

У1 - проводить анализ травмоопасных и вредных факторов в сфере профессиональной деятельности;

У2 - принимать меры для исключения производственного травматизма;

У3 - применять безопасные методы выполнения работ.

знать:

З1 - особенности обеспечения безопасных условий труда в сфере профессиональной деятельности;

З2 - организационные основы охраны труда в организации.

с целью овладения **общими компетенциями (ОК)**:

ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;

ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях;

ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде;

ОК 05.Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста

ОК 06. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно- нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения;

ОК 07. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.

ОК 09. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.

и профессиональной компетенции (ПК):

ПК 1.2. Определять выбор технических и программных средств для разработки дизайн-макета с учетом их особенностей использования.

Требования к выполнению практических работ

Практические задания выполняются обучающимися в обязательном порядке по указанию преподавателя.

Работы выполняются в изучаемой программе и сдаются для проверки преподавателю. Полученная оценка выставляется в журнал и учитывается при освоении учебной дисциплины в целом.

Методические указания по выполнению практических работ по учебной дисциплине составлены в помощь обучающимся по следующим разделам/темам:

Наименование тем	**Тема практического задания**	**Кол-во часов**
Тема 1.1. Правовые нормы и организационные основы безопасности труда	Практическое занятие № 1. Оценка состояния безопасности рабочего места	2
Тема 1.2. Расследование и учёт несчастных случаев (Н/С) на производстве, основные мероприятия по улучшению условий труда, анализ травматизма	Практическое занятие № 2. Заполнение акта о расследовании несчастного случая (форма Н-1)	2
Тема 2.1. Негативные производственные факторы	Практическое занятие № 3. Расчет интегральной балльной оценки тяжести труда	2
Тема 4.1. Микроклимат и освещение	Практическое занятие № 4. Расчёт искусственного освещения методом светового потока.	1
	ВСЕГО	**7**

Критерии оценивания практических работ

Оценка "отлично" – задание выполнено в полном объеме, в соответствии с поставленными целями и требованиями. Студент демонстрирует глубокое понимание теоритического материала и умеет применять знания на практике. Все этапы работы выполнены самостоятельно и логично, без ошибок.

Оценка "хорошо" – задание выполнено в основном в полном объёме, но студент допустил незначительные ошибки, или работа имеет недочеты.

Оценка "удовлетворительно" – задание выполнено частично, допущены значительные ошибки. Знания и понимание теоритического материала неполные, применение на практике ограниченное. Требуется доработка отдельных элементов задания.

Оценка "неудовлетворительно" – задание не выполнено или имеются грубые ошибки. Студент демонстрирует непонимание теоритического материала и не умеет применять его на практике. Основные этапы работы пропущены или выполнены неправильно. Работа сдана с нарушением сроков, оформлена неудовлетворительно.

Тема 1.1. Правовые нормы и организационные основы безопасности труда

Практическое занятие № 1. Оценка состояния безопасности рабочего места

Цель: сформировать умения и применять знания по охране труда в быту и профессиональной деятельности

Время выполнения – 2 часа

Необходимое оборудование: лист формата А4 в клетку, линейка, ручка, карандаш, маркеры, измерительная рулетка,

ПОРЯДОК ВЫПОЛНЕНИЯ

Выполните поочерёдно 4 этапа и оформите результат в виде **комплексной схемы** (см. структуру итоговой работы ниже).

Шаг 1. Зарисовка исходного плана помещения

1. Измерьте помещение и нанесите на лист:
– габариты помещения (длина × ширина, в м);
– расположение окон, дверей, розеток, выключателей;
– места постоянного пребывания работников (столы, кресла).
2. На схеме обозначьте:
– ПК (монитор, клавиатура, мышь);
– периферийные устройства (принтер, сканер, графический планшет);
– мебель (стол, кресло, тумба, полка).
3. На схеме укажите расстояния (в см):
– от глаз до экрана монитора;
– от края стола до передней кромки клавиатуры;
– от сиденья до поверхности стола;
– между соседними рабочими местами;
– от рабочего места до окна/радиатора/розетки.

Формат: план в масштабе 1:50 или 1:100 (укажите масштаб в углу листа). Используйте условные обозначения (легенду).

Шаг 2. Выявление нарушений

Сверив схему с нормативными документами (см. перечень документов ниже), отметьте на зарисованной схеме:

4. Знаками «!» красного цвета — критические нарушения (например, оголённые провода, захламлённый проход).

5. Знаками «?» жёлтого цвета — потенциальные риски (неудобная высота стола, блики на экране).

6. Стрелками — направления опасных факторов (поток тепла от радиатора, сквозняк от окна).

Для каждого знака сделайте **сноску** с пояснением:

– «! Розетка без крышки → п. 5.3 СП 2.2.3670-20»

– «? Монитор ниже уровня глаз → п. 182 СанПиН 1.2.3685-21»

Шаг 3. Разработка корректирующей схемы

На втором листе (или на обороте) выполните **оптимизированный план** того же помещения:

7. Переместите объекты так, чтобы:

– расстояние от глаз до монитора было 50−70 см;

– клавиатура находилась на расстоянии 10−15 см от края стола;

– между соседними столами было не менее 1,5 м;

– проходы оставались свободными (≥1 м).

8. Добавьте недостающие элементы:

– подставку для ног (если кресло не регулируется);

– антибликовую плёнку на монитор;

– органайзеры для кабелей.

9. Обозначьте зоны:

– «рабочая» (стол + кресло);

– «вспомогательная» (принтер, сканер);

– «зона отдыха» (если позволяет площадь).

Шаг 4. Пояснительная записка

К схемам приложите краткий текст (0,5–1 страница):

1. **Список выявленных нарушений** (3–5 пунктов) с ссылками на нормы.

2. **Обоснование изменений** на корректирующей схеме (например: «Перемещение принтера на тумбу сократит наклоны работника → снижение нагрузки на позвоночник»).

3. **Рекомендации** по дополнительным мерам (например: «Установить регулируемые жалюзи для контроля освещённости»).

Нормативные документы

1. СП 2.2.3670-20 (п. 4.1–4.3). Санитарные правила «Санитарно-эпидемиологические требования к условиям труда» утверждены постановлением Главного государственного санитарного врача РФ от 2 декабря 2020 года №40. Введены в действие с 1 января 2021 года. Срок действия — до 1 января 2027 года.
2. СП 2.2.3670-20 (п. 5.1–5.3). Тот же документ, что и в пункте 1.
3. Приказ Минтруда №774н (п. 11–14). Приказ Минтруда РФ от 29 октября 2021 года №774н «Об утверждении общих требований к организации безопасного рабочего места». Вступил в силу с 1 марта 2022 года, действует до 1 марта 2028 года.
4. СанПиН 1.2.3685-21 (п. 84–87). Санитарные правила и нормы «Гигиенические нормативы и требования к обеспечению безопасности и (или) безвредности для человека факторов среды обитания» утверждены постановлением Главного государственного санитарного врача РФ от 28 января 2021 года №2. Введены в действие с 1 марта 2021 года. Срок действия — до 1 марта 2027 года.
5. СанПиН 1.2.3685-21 (п. 25–28). Тот же документ, что и в пункте 4.
6. СанПиН 1.2.3685-21 (п. 218–220). Тот же документ, что в пункте 4.
7. СП 2.2.3670-20 (п. 6.1–6.3). Тот же документ, что в пункте 1.
8. СанПиН 1.2.3685-21 (п. 30–33). Тот же документ, что в пункте 4.
9. СП 2.2.3670-20 (п. 7.1–7.4). Тот же документ, что в пункте 1.
10. Приказ Минтруда №774н (п. 15–17). Тот же документ, что в пункте 3.
11. СП 2.2.3670-20 (п. 12–14). Тот же документ, что в пункте 1.
12. СП 2.2.3670-20 (п. 8.1–8.3). Тот же документ, что в пункте 1.

Тема 1.2. Расследование и учёт несчастных случаев (Н/С) на производстве, основные мероприятия по улучшению условий труда, анализ травматизма

Практическое занятие № 2. Заполнение акта о расследовании несчастного случая (форма Н-1)

Цель: сформировать умения и применять знания по охране труда в быту и профессиональной деятельности

Время выполнения – 2 часа

Необходимое оборудование: ручка, карандаш, калькулятор.

ПОРЯДОК ВЫПОЛНЕНИЯ

Заполните акт формы Н-1 на основе предложенного кейса (URL: https://www.magnitogorsk.ru/storage/app/media/docs/security/NPA/Akt_N-1.doc?ysclid=mizu0fueqp960407661). Работа состоит из 3 этапов.

Шаг 1. Изучение нормативной базы

1. Ознакомьтесь с выдержками из ТК РФ (ст. 227–231) и Приказа № 223н.
2. Выпишите в тетрадь:

– сроки расследования несчастных случаев (лёгкие, тяжёлые, со смертельным исходом);

– состав комиссии по расследованию;

– обязательные разделы формы Н-1.

3. Письменно ответьте на контрольные вопросы:

– В каких случаях оформляется акт Н-1?

– Кто подписывает акт и в какие сроки?

– Какие последствия для работодателя влечёт сокрытие несчастного случая?

Шаг 2. Анализ кейса

Дата: 15.04.2025 г.

Место: дизайнерский отдел ООО «Арт-Студия», г. Москва.

Обстоятельства: графический дизайнер Петрова А. С. (стаж 2 года) поскользнулась на мокром полу в коридоре, упала, получила закрытый перелом лучевой кости правой руки.

Свидетели: коллега Иванов И. И., уборщица Сидорова М. П.

Действия: пострадавшая доставлена в травмпункт, оформлен больничный лист на 30 дней.

Причины: нарушение требований по уборке помещений (пол не просушен после мытья).

4. Запишите в тетрадь ключевую информацию по плану:
– выделите ключевые факты (дата, место, участники, последствия);
– определите категорию несчастного случая (лёгкий/тяжёлый);
– сформулируйте предварительные причины.

Шаг 3. Заполнение формы Н-1

Заполните бланк акта Н-1 по разделам. Для каждого укажите:
5. Реквизиты документа:
– номер акта;
– дата составления;
– наименование организации.
6. Сведения о пострадавшем:
– Ф. И. О., должность, стаж;
– дата рождения;
– группа по электробезопасности (если применимо).
7. Обстоятельства несчастного случая:
– дата и время;
– место происшествия;
– краткое описание событий (3–5 предложений);
– наличие свидетелей (Ф. И. О., должности).
8. Характер повреждений и медицинское заключение:
– диагноз (из больничного листа);
– степень тяжести (лёгкая/тяжёлая);
– срок нетрудоспособности.
9. Причины несчастного случая:
– основная причина;
– сопутствующие причины.
10. Лица, допустившие нарушения:
– должность и Ф. И. О. ответственного;
– ссылки на нарушенные нормы.
11. Мероприятия по предотвращению подобных случаев:
– не менее 3 конкретных мер.
12. Приложения:
– перечислите документы.

Важно:
– используйте официально-деловой стиль;
– не допускайте сокращений и двусмысленных формулировок;
– все даты указывайте в формате ДД.ММ.ГГГГ.

Тема 2.1. Негативные производственные факторы

Практическое занятие № 3. Расчет интегральной балльной оценки тяжести труда

Цель: сформировать умения и применять знания по охране труда в быту и профессиональной деятельности

Время выполнения – 2 часа

Необходимое оборудование: ручка, калькулятор.

ПОРЯДОК ВЫПОЛНЕНИЯ

Выполните расчёт интегральной балльной оценки тяжести труда по предложенному кейсу. Работа состоит из 5 этапов.

Шаг 1. Теоритическая подготовка

1. Изучите выдержки из Р 2.2.2006-05 и СанПиН 1.2.3685-21.
2. Выпишите в тетрадь минимум 4 **ключевые факторы тяжести труда**, актуальные для графического дизайнера:
3. Ответьте письменно на вопросы:

– Чем отличается тяжесть труда от напряжённости?

– Какие показатели оцениваются при анализе тяжести труда?

– Как интерпретировать итоговый интегральный балл?

Шаг 2. Анализ кейса

Графический дизайнер Иванов П. С., 32 года.

Режим работы: 8 часов/день, 5 дней в неделю.

Характер деятельности:

– 6 часов/день — работа за ПК (сидя);

– 1 час/день — обсуждение проектов с коллегами (ходьба по офису);

– 30 мин/день — распечатка и корректировка макетов (наклоны к принтеру);

– 30 мин/день — работа с бумажными эскизами (удержание рук на столе).

Условия:

– кресло без регулировки спинки;

– монитор на уровне глаз;

– расстояние до экрана — 60 см;

– освещённость — 400 лк.

4. Запишите в тетрадь ключевую информацию по плану:
– выделите факторы, влияющие на тяжесть труда;
– оцените длительность воздействия каждого фактора за смену;
– сформулируйте гипотезу: какие показатели могут превысить нормативы?

Шаг 3. Оценка факторов

Для каждого фактора выполните:
5. Измерьте/оцените параметр (например, время сидения — 6 часов).
6. Найдите соответствующий балл по таблице критериев:

Фактор тяжести труда	Параметр	Нормативное значение	Фактическое значение	Балл
Статическая нагрузка (сидя)	Время в позе, ч/смену	≤4	6	3
Наклоны корпуса	Кол-во за смену	≤50	70	2
Перемещение в пространстве	Расстояние, км/смену	≤2	1,5	1
Нагрузка на зрение	Время работы за ПК, ч	≤4	6	3

Шаг 4. Расчёт интегрального балла

7. Суммируйте баллы по всем факторам:

$$I = \sum_{i=1}^{n} B_i,$$

где *Bi* — балл по *i*-му фактору, *n* — количество факторов.

8. Определите класс условий труда по шкале:
– I≤1 — оптимальный (1 класс);
– 2≤I≤3 — допустимый (2 класс);
– 4≤I≤6 — вредный (3.1);
– I≥7 — вредный (3.2).

Тема 4.1. Микроклимат и освещение

Практическое занятие № 4. Расчёт искусственного освещения методом светового потока.

Цель: сформировать умения и применять знания по охране труда в быту и профессиональной деятельности

Время выполнения – 1 час

Необходимое оборудование: ручка, калькулятор.

Теоретический материал

Метод светового потока позволяет рассчитать количество светильников, необходимых для достижения заданной освещённости с учётом:

– площади помещения;
– высоты подвеса светильников;
– коэффициентов отражения поверхностей;
– типа и характеристик светильников.

Основная формула:

$$N = \frac{E \cdot S \cdot K_z \cdot 100}{\Phi \cdot \eta \cdot Z},$$

где:

– N — количество светильников (шт.);
– E — нормируемая освещённость (лк);
– S — площадь помещения (м²);
– Kz — коэффициент запаса (1,4–1,8 для офисных помещений);
– Ф — световой поток одного светильника (лм);
– η — коэффициент использования светового потока (зависит от индекса помещения и коэффициентов отражения);
– Z — коэффициент неравномерности освещения (1,1–1,2 для люминесцентных ламп).

Дополнительные формулы:

1. **Индекс помещения:**

$$i = \frac{S}{h(a+b)},$$

где a и b — длина и ширина помещения (м), h — высота подвеса светильника над рабочей поверхностью (м).

ПОРЯДОК ВЫПОЛНЕНИЯ

Письменно выполните расчёты по предложенным задачам. Для каждой задачи:

1. Выпишите исходные данные.
2. Определите нормируемую освещённость E по СП 52.13330.2016.
3. Рассчитайте индекс помещения i.
4. Найдите коэффициент использования η по таблицам (прилагаются).
5. Подставьте значения в основную формулу и рассчитайте N.
6. Сделайте вывод: сколько светильников требуется и как их разместить.

Задача 1. Исходные данные:

– помещение: 6 × 4 м, высота потолка — 3 м;

– рабочая поверхность: стол на высоте 0,8 м от пола;

– коэффициенты отражения: потолок — 70 %, стены — 50 %, пол — 30 %;

– светильники: люминесцентные, Ф=3000 лм;

– коэффициент запаса Kz=1,5;

– коэффициент неравномерности Z=1,1.

Задание: рассчитайте количество светильников для обеспечения нормативной освещённости на рабочем столе.

Задача 2. Исходные данные:

– помещение: 10 × 8 м, высота потолка — 3,2 м;

– рабочие столы расположены в центре, высота рабочей поверхности — 0,75 м;

– коэффициенты отражения: потолок — 80 %, стены — 40 %, пол — 20 %;

– светильники: светодиодные, Ф=4000 лм;

– коэффициент запаса Kz=1,6;

– коэффициент неравномерности Z=1,2.

Задание: определите, сколько светильников потребуется для равномерного освещения всей площади.

Задача 3. Исходные данные:

– помещение: 5 × 5 м, высота потолка — 2,8 м;

– рабочие поверхности: столы на высоте 0,9 м от пола;

– коэффициенты отражения: потолок — 60 %, стены — 50 %, пол — 40 %;

– светильники: галогенные, Ф=2500 лм;

– коэффициент запаса Kz=1,4;

– коэффициент неравномерности Z=1,1.

Задание: рассчитайте необходимое количество светильников для создания комфортных условий работы.

Литература

Кодексы

1. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 № 197-ФЗ.
2. Уголовный кодекс Российской Федерации : Федер. закон от 13 июня 1996 г. № 63-ФЗ : принят Гос. Думой 24 мая 1996 г. : одобрен Советом Федерации 5 июня 1996 г.
3. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях : Федер. закон от 30 дек. 2001 г. № 195-ФЗ : принят Гос. Думой 20 дек. 2001 г. : одобрен Советом Федерации 26 дек. 2001 г.

Федеральные законы

1. Федеральный закон от 24 июля 1998 г. №125-ФЗ «Об обязательном социальном страховании от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний»;
2. Федеральный закон от 10 января 2003 г. №17-ФЗ «О страховых тарифах на обязательное социальное страхование от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваниях»;
3. Федеральный закон от 30 марта 1999 г. №52-ФЗ «О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения»;
4. Федеральный закон от 21 декабря 1994 г. №69-ФЗ «О пожарной безопасности»;

Учебная литература:

1. Беляков, Г. И. Охрана труда и техника безопасности : учебник для среднего профессионального образования / Г. И. Беляков. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 353 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-16364-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/530881 (дата обращения: 26.03.2025).

Электронные образовательные ресурсы

Сайты, блоги, электронные библиотеки

1. Журнал труда от А до Я – Официальный сайт. – [Электронный ресурс]. URL: https://coko1.ru/articles/protecti%20on/ohrana-truda-ot-a-do-ya/%20

Дополнительная электронная литература/учебные пособия, материалы, статьи

1. Лекции по охране труда [Электронный ресурс]. URL: Lekzii_OT.pdf (vlsu.ru)
2. Общие вопросы охраны труда и функционирования системы управления охраной труда. [Электронный ресурс]. URL: курс лекций (ptpit.ru)
3. Лекции по курсу: «Общие вопросы охраны труда и функционирования системы управления охраной труда». [Электронный ресурс]. URL: 911665572700.pdf (focdoc.ru)

Видеоматериалы/ виртуальные музеи/интерактивные презентации

1. Видеолекция «Основы охраны труда. Безопасная и здоровая рабочая среда». [Электронный ресурс]. URL Видеолекция «Основы охраны труда. Безопасная.. — Видео | ВКонтакте (vk.com)

Тренажеры/ тесты/ кейсы/ материал для практикума/ бесплатные онлайн курсы

1. Тест по теме «Тесты с ответами по теме Охрана труда» [Электронный ресурс]. URL: https://zaochnik.com/on line-tests/bgd/68-sotvetami-po-ohranetruda/
Тест по охране труда с новыми вопросами 2024 года онлайн. [Электронный ресурс]. URL: https://arkons.biz/testpo-ohrane-truda-snovymi-voprosami2023-goda-onlaynavtopodschet-ballov

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МУРМАНСКИЙ КОЛЛЕДЖ ЦИФРОВЫХ ПРОФЕССИЙ
«СИНЕРГИЯ»

ОП.14. ОСНОВЫ БЕРЕЖЛИВОГО ПРОИЗВОДСТВА

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ

по выполнению заданий на практических занятиях

для профессии 54.01.20 Графический дизайнер

2025

РАССМОТРЕНО
на заседании Педагогического совета колледжа
(Протокол № 7 от «07» апреля 2025 г.)

Методические указания составлены в соответствии с рабочей программой по дисциплине ОП.14. Основы бережливого производства

Разработчик: АНО СПО «Мурманский колледж цифровых профессий «Синергия»

Составитель:
Баулина И.А., преподаватель

1. Пояснительная записка

Дисциплина ОП.14 Основы бережливого производства является дисциплиной в общепрофессиональном цикле для профессии 54.01.20 Графический дизайнер

Дисциплина изучается в течение одного семестра.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

уметь:

$У_1$ - выделять деятельность, создающую ценность, определять ценности потребителя;

$У_2$ - проводить хронометраж работы;

$У_3$ - строить карту потока создания ценности;

$У_4$ - планировать мероприятия по достижению целей улучшений;

$У_5$ - выявлять потери в процессах, предлагать пути улучшения;

$У_6$ - определять возможности и риски методов бережливого производства;

$У_7$ - применять систему 5С на рабочем месте;

$У_9$ - применять методы и инструменты бережливого производства.

знать:

$З_1$ - основы принципы системы бережливого производства;

$З_2$ - основные методы организации производства на основе концепции БП;

$З_3$ - основные виды потерь, их источники и способы их устранения;

$З_4$ - роль государства в развитии бережливого производства;

$З_5$ - инструменты бережливого производства;

$З_6$ - правила построения потоков создания ценности и способы их оптимизации;

$З_7$ - механизм осуществления бережливого производства.

с целью овладения **общими компетенциями (ОК)**:

ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам.

ОК 02. Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной направленности.

ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие.

ОК 04. Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами.

ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста.

ОК 06. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения.

ОК 07. *Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению,* эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.

и профессиональными компетенциями (ПК):

ПК 1.1. Осуществлять сбор, систематизацию и анализ данных необходимых для разработки технического задания дизайн-продукта.

ПК 1.2. Определять выбор технических и программных средств для разработки дизайн-макета с учетом их особенностей использования.

ПК 2.1. Планировать выполнение работ по разработке дизайн-макета на основе технического задания.

ПК 2.2. Определять потребности в программных продуктах, материалах и оборудовании при разработке дизайн-макета на основе технического задания.

ПК 2.3. Разрабатывать дизайн-макет на основе технического задания.

ПК 2.5. Осуществлять комплектацию и контроль готовности необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта.

ПК 3.1. Выполнять настройку технических параметров печати (публикации) дизайн-макета.

ПК 4.2. Проводить мастер-классы, семинары и консультации по современным технологиям в области графического дизайна.

ПК 4.3. Разрабатывать предложения по использованию новых технологий в целях повышения качества создания дизайн-продуктов и обслуживания заказчиков

Требования к выполнению заданий

Практические задания выполняются обучающимися в обязательном порядке по указанию преподавателя.

Работы выполняются в рабочей тетради и сдаются для проверки преподавателю. Полученная оценка выставляется в журнал и учитывается при освоении дисциплины в целом.

Методические указания по выполнению практических работ по учебной дисциплине составлены в помощь обучающимся по следующим разделам/темам:

Наименование тем	**Тема практического задания**	**Кол-во часов**
Тема 1.1. Бережливое производство: история становления и развития, сущность, принципы	Практическое занятие № 1. Современные методы повышения эффективности организации производства	2
	Практическое занятие № 2. Бережливое производство как способ повышения эффективности деятельности	2
Тема 1.2. Инструменты бережливого производства	Практическое занятие № 3. Инструменты бережливого производства	2
Тема 1.3. Виды потерь и методы их устранения	Практическое занятие № 4. Методы диагностики скрытых потерь	2

Тема 2.1 Виды моделей управления материальными потоками	Практическое занятие № 5. Диагностика потерь на основе анкеты	2
	Практическое занятие № 6. Оценка эффективности от устранения потерь	2
Тема 3.1 Классические и новые статистические методы контроля качества	Практическое занятие № 7. Формирование «команды процесса»	2
	Практическое занятие № 8. Решение задач	2
	ВСЕГО	**16**

Критерии оценивания практических работ

Оценка "отлично" – задание выполнено в полном объеме, в соответствии с поставленными целями и требованиями. Студент демонстрирует глубокое понимание теоритического материала и умеет применять знания на практике. Все этапы работы выполнены самостоятельно и логично, без ошибок.

Оценка "хорошо" – задание выполнено в основном в полном объёме, но студент допустил незначительные ошибки, или работа имеет недочеты.

Оценка "удовлетворительно" – задание выполнено частично, допущены значительные ошибки. Знания и понимание теоритического материала неполные, применение на практике ограниченное. Требуется доработка отдельных элементов задания.

Оценка "неудовлетворительно" – задание не выполнено или имеются грубые ошибки. Студент демонстрирует непонимание теоритического материала и не умеет применять его на практике. Основные этапы работы пропущены или выполнены неправильно. Работа сдана с нарушением сроков, оформлена неудовлетворительно.

Практическое занятие № 1
Современные методы повышения эффективности организации производства

Цель: ознакомление с современными методы повышения эффективности организации производства, получение концептуальных знаний о дисциплине, представление о ситуациях, в которых может быть использовано Управление компанией на основе бережливого производства.

Время выполнения работы – 2 часа

ПОРЯДОК ВЫПОЛНЕНИЯ:

1. Ознакомиться основными терминами и ключевыми понятиями современной организации бережливого производства.
2. Определить положение предприятия во внешней среде.
3. Детализировать понятие бережливого производства как комплексный подход к оптимизации процессов предприятия.
4. Составить графическое изображение трех составляющих бережливого производства.
5. Ознакомиться с основными принципами бережливого производства. Проанализировать их на основе конкретных примеров.
6. Оформить таблицу ключевых понятий бережливого производства.
7. Подготовить в виде отчета по работе комплект материалов «Концепция бережливого производства», включающий в себя: представление предприятия как объекта для совершенствования; графическое изображение положения предприятия во внешней среде, графическое изображение трех составляющих бережливого производства, таблица ключевых понятий бережливого производства с примерами, выводы по выполненной работе, список использованных источников.

Краткие теоретические сведения, необходимые для выполнения работы

Бережливое производство является комплексным подходом, включающим оптимизацию процессов, обеспечение управленческой инфраструктуры и изменение образа мышления и поведения сотрудников. Основными принципами бережливого производства являются принцип «точно вовремя» (just-in-time) с исключением всех видов потерь и принцип автономизации (autonomation), или автоматического процесса преобразований с использованием интеллекта. Третий принцип известен как "дзидока", что означает «встраивание контроля качества» на всех уровнях компании.

Принципы бережливого производства

1. Определение ценности продукции (произведенной работы). Ценность определяется исключительно ее конечным потребителем (внешним или внутренним).

2. Разделение потока создание ценности продукта на три категории: а) действия, создающие ценность, за которую готов платить потребитель; б) действия, не создающие ценность, но за которые готовы платить акционеры/собственники предприятия; в) действия, не создающие ценности, за которые вынуждены расплачиваться и собственники, и сотрудники предприятия.

3. Организация движения потока создания ценности от производства изделий «партиями» и «очередями» к производству ценности каждого единичного продукта.

4. Применение технологии «вытягивания продукта» потребителем.

5. Непрерывное упрощение, совершенствование и обеспечение прозрачности работы всех участников процесса производства

Вопросы для обсуждения:

1. Бережливое производство как образ мышления.
2. Поведение крупных российских компаний на рынке.
3. Субъективное ощущение потребителя - ценность.
4. Потери - потребление ресурсов без создания ценности.
5. Реинжиниринг и совершенствование - что общего.

Контрольные вопросы:

1. В чем суть бережливого производства?
2. Перечислите основные принципы бережливого производства.
3. Как можно представить субъективное ощущение потребителя?
4. Какие бывают потери при реализации концепции бережливого производства?
5. Что такое время такта? Привести пример.
6. Раскройте понятия радикального и непрерывного улучшения.

Практическое занятие № 2
Бережливое производство как способ повышения эффективности деятельности

Цель: ознакомление с действиями по всей цепочке процесса изготовления продукта (изделий или услуг) при борьбе с потерями в условиях реализации концепции бережливого производства.

Время выполнения работы – 2 часа

ПОРЯДОК ВЫПОЛНЕНИЯ:

1. Ознакомиться основными требованиями по организации избавления от потерь на производстве и классификацией потерь.
2. Выбрать предприятие для анализа предполагаемых потерь, подготовить схему организации непрерывного потока от идеи до готового изделия.
3. Составить таблицу для анализа взаимосвязей понятий «потери», «непостоянство», «отсутствие гибкости».
4. Ознакомиться с ключевыми факторами успеха внедрения концепции бережливого производства.
5. Подготовить в виде отчета по работе комплект материалов «Бережливое производство - как способ повышения эффективности производства», включающий в себя: обобщенный анализ предполагаемых потерь предприятия, схема организации непрерывного потока от идеи до готового изделия, детализированная таблица взаимосвязей понятий «потери», «непостоянство», «отсутствие гибкости», рекомендации по внедрению изучаемой концепции, выводы по выполненной работе, список использованных источников.

Краткие теоретические сведения, необходимые для выполнения работы

В любой производственной системе, во всех процессах - от закупок материалов, производства продукта до продаж - существуют скрытые потери. И если все современные концепции организации производства говорят больше о «технократических» способах борьбы с потерями - например, более точном нормировании, отладке технологий, замене оборудования, т.е. отличаются своими акцентами, терминологией и степенью ориентации на те или иные аспекты менеджмента, то набирающая свою популярность концепция «бережливого производства» ставит во главу угла борьбу с потерями всех видов, при применении совершенно иной культуры организации и стиля менеджмента как среди высших, так и среди первичных уровней управления. Все действия, которые составляют поток создания ценности, почти всегда можно разделить на три категории: действия, создающие ценность, как, например, сборочные операции на этапе изготовления готового изделия; действия, не создающие ценность, но неизбежные в силу ряда причин, например технологических, такие, как подготовка

технического обоснования для заключения договора или проверка качества установки оборудования (пустышка первого рода); действия, не создающие ценность, которые необходимо стремиться исключить из процесса, например, сбор ненужных справок и документов, по которым не принимаются решения (пустышка второго рода).

ERP система в управлении ресурсами предприятия

Термин ERP на языке современного менеджмента содержит в себе следующий смысл: «Финансово-ориентированная информационная система для определения и планирования ресурсов всего предприятия, необходимых для того, чтобы принять, сделать, отгрузить и отразить в учете заказы клиентов». Системы ERP предназначены для управления финансовой и хозяйственной деятельностью предприятия. Это «верхний уровень» в иерархии систем управления предприятием, затрагивающий ключевые аспекты его производственной и коммерческой деятельности, такие, как производство, планирование, финансы и бухгалтерия, материально-техническое снабжение и управление кадрами, сбыт, управление запасами, ведение заказов на изготовление продукции и предоставление услуг. Такие системы создаются для предоставления руководству информации для принятия управленческих решений, а также для создания инфраструктуры электронного обмена данными предприятия с поставщиками и потребителями.

Главная задача ERP - систем - достичь конкурентоспособных качеств за счет оптимизации деловых процессов предприятия и понижения уровня издержек. Применение ERP - системы позволяет использовать одну интегрированную программу вместо нескольких разрозненных. Единая система может управлять обработкой, логистикой, дистрибуцией, запасами, доставкой, выставлением счетов-фактур и бухгалтерским учѐтом.

Вопросы для обсуждения:

1. Технократические способы борьбы с потерями.
2. Осознание возможностей избавления от скрытых потерь.
3. Классические примеры потерь.
4. Система ценностной ориентации сотрудников и их взаимоотношения как основной способ организации потока.

Контрольные вопросы:

1. Какая связь между бережливым производством, ценностями и затратами?
2. Перечислите виды потерь.
3. Сформулируйте принципы организации потока с учетом культуры управления.
4. Каким образом связаны понятия: потери, отсутствие гибкости и непостоянство?
5. В чем состоит суть системы повышения производительности предприятия «20 ключей»?

Практическое занятие № 3
Инструменты бережливого производства

Цель: знакомство с методами реализации концепции бережливого производства, формирование общего представления о содержании методов, условиях их применения

Время выполнения работы – 2 часа

ПОРЯДОК ВЫПОЛНЕНИЯ:

1. Изучить философию и сферы деятельности Кайдзен.
2. Подготовить таблицу «ключевая концепция подхода кайзен», определить тип принципа и дать краткую характеристику.
3. Ознакомиться с системой рационализации рабочего места. Изобразить графически движение 5S и методику внедрения.
4. Подготовить аннотацию методологии шесть сигм: цель, метод, принципы.
5. Изучить: метод структурного анализа: графически изобразить процесс принятия решения; подходы составления матрицы приоритезации.
6. Сформулировать и таблично представить основные идеи методов: Диаграмма Парето, Пять «почему?», «Кампания красных ярлыков».
7. Определите инструменты преобразований предприятий. Изложите условия применения.
8. Освоенный материал изложить в отчете «Инструменты бережливого производства» с подробным анализом возможностей каждого метода, используемых методологических технологий его применения, предприятий, применяющих технологию зарубежных и отечественных, выводов, списка использованных источников.

Краткие теоретические сведения, необходимые для выполнения работы

Кайдзен (непрерывное улучшение) В японском языке слово «кайдзен» (от «кай» — «изменение» и «зен» (цен) — «хорошо») означает непрерывное совершенствование.

Кайдзен трудно отнести к методам организации производства. Он скорее представляет собой японскую философию, исходящую из того, что все, окружающее нас, должно постоянно и непрерывно улучшаться. И в первую очередь - это производственная среда и производственные процессы, разработки, вспомогательные бизнес-процессы и управление. Впервые философия кайдзен была применена в ряде японских компаний (включая Toyota) в период восстановления после Второй мировой войны, и с тех пор распространилась по всему миру. Термин «кайдзен» стал широко известен благодаря одноимѐнной книге Масааки Имаи (1986, Kaizen: TheKeytoJapan'sCompetitiveSuccess).

Кайдзен может охватывать следующие сферы деятельности:

- обеспечение необходимого качества (в соответствии с постоянно обновляемыми стандартами);

- снижение затрат;
- выполнение производственных заданий минимальными усилиями;
- соблюдение дисциплины выпуска по количеству, ритмичности и качеству;
- безопасность на рабочем месте; разработка новой продукции, инновационных проектов с учетом существующего опыта, проблем и недостатков;
- выявление резервов повышения производительности;
- управление поставщиками/контрагентами.

Пять «S» «Пять «S» представляет собой систему рационализации рабочего места. Была разработана в послевоенной Японии в компании Toyota. Данная концепция опирается на философию малозатратного, бережливого производства. Название метода, а правильнее было бы назвать его движением 5S, происходит от пяти японских слов, которые начинаются с буквы S:

1. Сэири «сортировка» (упорядочи, отделив нужное от ненужного) — чѐткое разделение вещей на нужные и ненужные и избавление от последних: незавершенное производство (ненужные детали); неиспользуемое оборудование, транспортная тара и т.д.; забракованные изделия; документы, инструкции, чертежи.

2. Сэитон «соблюдение порядка» (аккуратно расположи, что осталось) — организация хранения необходимых вещей, которая позволяет быстро и просто их найти и использовать. Расположение предметов должно отвечать требованиям безопасности, качества, эффективности работы.

3. Сэисо «содержание в чистоте» (уборка) — соблюдение рабочего места в чистоте и опрятности.

4. Сэикэцу «стандартизация» (поддержание порядка, дисциплина) — необходимое условие для выполнения первых трѐх правил. Подразумевает формальное, письменное закрепления правил содержания рабочего места, технологии работы и других процедур.

5. Сицукэ «совершенствование» (формирование привычки) — воспитание привычки точного выполнения установленных правил, процедур и технологических операций Шесть сигм Шесть сигм (sixsigma) — это методология, служащая для измерения и повышения производительности компании посредством определения и выявления дефектов в процессах производства или предоставления услуг. Название происходит от статистической категории «среднеквадратическое отклонение», обозначаемой греческой буквой о.

Методика «шести сигм» разработана в корпорации Motorola (США) в 1986 г. «Шесть сигм» — таков уровень эффективности процесса, при котором на каждый миллион возможностей или операций приходится всего 3,4 дефекта. Дефектом считается все, что лежит вне требований клиента. Часто под «Шестью сигмами» понимают просто меру качества, применяемую для уменьшения количества дефектов в процессе производства или доставки продуктов и услуг

Вопросы для обсуждения:

1. Зарубежные предприятия и методы бережливого производства.
2. Инструменты бережливого производства, возможности, ограничения в использовании.

3. Методическое сопровождение идеологии любого из методов.

4. Инструменты преобразований - что известно?

Контрольные вопросы:

1. Какой спектр задач решает философия «кайдзен»?

2. Определите основную методологическую сложность внедрения систему рационализации рабочего места «пять S».

3. Каким образом реализуется методика «шести сигм»?

4. В чем состоит значимость использования метода «Дерево решений»?

5. Определите место методу «Матрица приоретизации» в общей структуре задач принятия решений.

6. «Пять почему?» и «Диаграмма Парето» - один и тот же метод?

Практическое занятие № 4
Методы диагностики скрытых потерь

Цель: Ознакомление с методами диагностики скрытых потерь - построение карты потока создания ценности.

Время выполнения работы – 2 часа

ПОРЯДОК ВЫПОЛНЕНИЯ:

1. Ознакомится с основными понятиями потока в контексте бережливого производства.
2. Определить причины, по которым необходимо построить карту потока создания ценности.
3. Проанализировать рекомендации по составлению карт.
4. Составить карту потока простейшего предприятия опираясь на аналог.
5. Подготовить отчет по работе «Построение фрагмента карты потока создания ценности», включающий в себя разделы: описание функций составных частей карты потока, графическое представление, выводы, список использованных источников.

Краткие теоретические сведения, необходимые для выполнения работы

Понятие «поток создания ценности» - это все действия (как добавляющие, так и не добавляющие ценность), нужные, чтобы провести весь продукт через следующие потоки операций:

1) производственный поток - от сырья до готовой продукции (или от входных ресурсов к готовому продукту/услуге);

2) поток проекта - от концепции до выпуска первого изделия.

Производственный поток начинается от запросов потребителя и идет назад, к сырью, - именно этот поток мы обычно рассматриваем, когда говорим о бережливом производстве. Такой взгляд на поток создания ценности означает, что мы смотрим на картину в целом, а не только на отдельные процессы и занимаемся совершенствованием целого, а не оптимизацией отдельных частей.

Построение карты потока создания ценности - это инструмент, который с помощью карандаша и бумаги помогает увидеть и понять материальные и информационные потоки в производственном процессе. Построение карты текущего состояния начинается с анализа производственной ситуации.

На примере завода «III» построена карта потока ценностей «от двери до двери». На карту нанесены названия обобщенных процессов, например, «сборка» или «сварка», не указывая каждый шаг процесса. Уровень детализации зависит от того, какой горизонт производства вы собираетесь охватить.

Вопросы для обсуждения:

1. Скрытые потери и их диагностика.
2. Иллюстрация потока на карте ценностей.

3. Информационные и материальные потоки.

4. Карта потока создания ценности как инструмент.

Контрольные вопросы:

1. В чем состоит суть совершенствования целого?

2. Перечислите основные причины построения карты потока создания ценности.

3. Какие Вам известны способы визуализация потока создания ценности?

4. Каков порядок построения карты?

5. Какой из пунктов рекомендаций по построению карт Вам кажется наиболее ценным?

Практическое занятие № 5
Диагностика потерь на основе анкеты

Цель: изучить принципы диагностики потерь на основании анкеты

Время выполнения работы – 2 часа

ПОРЯДОК ВЫПОЛНЕНИЯ:

В ходе практического занятия студент должен: на основе изученной экономической литературы закрепить знания о диагностике потерь на основе анкеты.

Вопросы для обсуждения:
1. Виды потерь;
2. Инструменты диагностики потерь;
3. Основные принципы составления анкеты.

Контрольные вопросы:
1. Какие виды потерь вы знаете?
2. Какие основные принципы диагностики потерь?
3. Что включает в себя анкета?

Практическое занятие № 6
Оценка эффективности от устранения потерь

Цель: изучить принципы оценки эффективности от устранения потерь.

Время выполнения работы – 2 часа

ПОРЯДОК ВЫПОЛНЕНИЯ:

В ходе практического занятия студент должен: на основе изученной экономической литературы закрепить навыки оценки эффективности от устранения потерь.

Вопросы для обсуждения:

1. Расчет эффективности мероприятий по бережливому производству;
2. Показатели экономической эффективности мероприятий по улучшению условий труда;
3. Прирост производительности труда;
4. Годовой экономический эффект;
5. Прирост объема производства;

Контрольные вопросы:

1. Какие основные мероприятия по бережливому производству вы знаете?
2. Как рассчитать годовой экономический эффект?
3. Какие показатели прироста производительности труда?

Практическое занятие № 7
Формирование «команды процесса»

Цель: освоение технологии организации взаимодействия в цепочке процесса.

Время выполнения работы – 2 часа

ПОРЯДОК ВЫПОЛНЕНИЯ:

1. Изучить условия и необходимость создания команды процесса.
2. Сформулировать функции «продуктовых команд»: схема действия, трудности и препятствия.
3. Ознакомиться с основами разработки электронных курсов на основе учебнометодического комплекса дисциплины.
4. Оценить возможность организации производства в условиях «узкого» или «широкого» профессионального профиля сотрудников.
5. Освоенный материал изложить в отчете «Технологии организации взаимодействия в цепочке процесса» с подробным анализом каждой освоенной функцией технологии формирования команды.

На занятиях выдается: Документация и справочные материалы; предоставляется возможность использования ресурсов Internet.

Краткие теоретические сведения, необходимые для выполнения работы

Поскольку бережливое предприятие нацелено на создание канала, в котором течет поток создания ценности, очевидно, что традиционные функциональные службы не могут играть ту же роль, что играли в прошлом.

Отдел проектирования не должен заниматься «проектированием» в смысле выполнения традиционных чертежных задач.

Отдел закупок не должен «закупать» в смысле заключения множества не связанных между собой контрактов и жесткого контроля над выполнением поставок.

В производственных цехах никто, кроме руководителя процессной команды, не должен указывать рабочим, чем им заниматься в рабочее время.

Служба качества не должна устраивать «аудиторские» набеги или «тушить пожары», ликвидируя внезапно возникшие проблемы с качеством.

Всем эти должны заниматься сформированные на принципах бережливого производства продуктовые команды, так как решать текущие вопросы - их непосредственная обязанность. Каждый участник продуктовой команды рассматривает сотрудника, следующего в цепочке процесса за ним, как своего «внутреннего заказчика», поэтому в таких командах велика роль тесного взаимодействия работников, работающих на единую задачу: выпуск продукции без потерь с надлежащим уровнем качества. Достаточно бегло взглянуть на схему бережливого производства, как станет понятно, что бережливое предприятие предполагает налаживание канала для течения потока создания ценности, весьма

большая доля сотрудников - участников этого потока будет непосредственно создавать ценность. Многие действия, прямо не участвующие в создании ценности, будут упразднены. Придется распрощаться и с теми сотрудниками, которые отвечали за выполнение этих действий. Многих это сбивает с толку. Ведь стандартная схема карьерного роста предполагает, что специалист, приобретая новые знания и развивая свои компетенции, постепенно поднимается по управленческой лестнице, существующей внутри своего функционального подразделения, параллельно увеличивая свой доход.

Профессионалы, работающие в продуктовых командах, рано или поздно могут начать интересоваться тем, «каково их будущее» и «как следует называть их должность» («Я учился на инженера-электрика, но теперь большую часть времени занимаюсь вещами, для которых мне мое образование не нужно»). Хотя само участие в бережливом производстве, безусловно, должно приносить большее удовлетворение, чем работа в изолированных «департаментах» по методу «партий и очередей», отсутствие должностного роста и возможности развивать управленческие навыки многими воспринимается весьма тяжело.

Вопросы для обсуждения:

1. Новая роль подразделений при организации бережливого производства.
2. Оптимизация сотрудников - неизбежность?
3. Карьерный рост в условиях бережливого производства.

Контрольные вопросы

1. Перечислите основные вопросы, которые должна решать «продуктовая команда».
2. Как осуществляю подбор сотрудников для команды процесса?
3. Каким образом осуществляется карьерный рост в условиях работы в команде?
4. Раскройте понятие «профессионализм»?
5. Существует ли альтернатива формированию «команды процесса»?

Практическое занятие № 8
Решение задач

Цель: решение задач.

Время выполнения работы – 2 часа

ПОРЯДОК ВЫПОЛНЕНИЯ:

Задание 1

Выберите один из принципов классификации затрат для своего предприятия, обоснуйте свой выбор и распределите свои затраты по данному признаку.

Задание 2

Предприятие выпускает офисную мебель и реализует ее: офисные столы по 4500 руб., компьютерные столы по 5500 руб., стулья по 2500 руб. Затраты на производство:

	Офисные столы	Компьютерные столы	стулья
Материалы, руб.	1500	1800	900
Заработная плата рабочих, руб.	500	700	400
Прочие переменные расходы, руб.	500	1000	400
Постоянные расходы, руб.	300 000		
Объем реализации в месяц, шт.	2000	1500	2500

Мощности загружены не полностью. Поступило предложение о дополнительном заказе компьютерных столов − 500 шт. по цене 4000 руб.
Принимать ли данный заказ? Обоснуйте свое решение.

Задание 3

Руководитель компании просит составить сравнительный отчет о прибылях и убытках разными методами и просчитать сценарии развития производства и реализации при наилучшей и наихудшей рыночной конъюнктуре.

Таблица – Стандартная себестоимость продукта, долл.

Затраты на единицу продукции	*Сумма*
Труд основных производственных рабочих	500
Основные материалы	1100
Переменные производственные накладные расходы	400
Постоянные производственные расходы*	500
ИТОГО:	**2500**

*Величина постоянных производственных накладных расходов вычислена исходя из сметного выпуска 200 000 ед. продукции в год.

Реализационные и административные расходы составили: постоянные расходы – 12000000 руб. в год, переменные расходы – 15 % стоимости реализации

Планируемая цена реализации единицы продукции — 4000 руб., а количество произведенной продукции составит 210000 единиц, а и проданной – 201000 единиц.

Официальные источники прогнозируют рост цен на материальные ресурсы на 0,9%, на рабочую силу на 2,5%.

Задание 4

Рассчитайте оптимальную производственную программу в натуральном выражении и рассчитайте максимально возможную прибыль на основе следующих данных:

Показатели, руб.	**Продукт А**	**Продукт Б**	**Продукт В**	**Продукт Д**
Цена реализации единицы продукции	120	200	350	260
Переменные расходы	66	104	267	150
Время, необходимое для производства продукции, машино-час	20	40	50	30
Емкость рынка, ед.	250	150	900	3000

Постоянные расходы за период составят 15000 рублей.

Производственные мощности ограничены 50000 машино-часами работы оборудования.

Задание 5

Предприятие планирует выпуск новой продукции А, при проведении анализа рынка было выявлено, что потребители готовы ее покупать по цене не более 500 руб. за единицу, объем рынка – 100000 шт. При производстве данной продукции предприятие хотело бы получить прибыль 2000000 руб.

Структурное подразделение ответственное за производство данной продукции определило возможные текущие затраты на производство продукции в 35000000 руб.:

1 определите целевые плановые затраты на производство и реализацию продукции А.

2 обоснуйте свое решение, если целевые затраты выше (ниже) расчетной суммы текущих затрат.

Приложение А
(рекомендуемое)
Примеры определения времени такта и времени цикла

А.1 Определение времени такта

Предприятие работает 1 смену по 8 часов 5 дней в неделю, имея 30 минут на обед и 30 минут на регламентированные перерывы. За неделю необходимо выпустить V = 1000 деталей.

Доступное время t_Σ будет равно:

$t_\Sigma = (8 \cdot 60 – 30 – 30) \cdot 5 = 420 \cdot 5 = 2100$ минут в неделю (126000 секунд).

Время такта t_t (2.1):

$t_t = 2100/1000 = 2{,}1$ минута на деталь = 126 секунд на деталь.

Время такта t_t = 126 секунд на деталь означает, что **для выполнения заказа** необходимого объема (V = 1000 деталей) **за установленное время** (неделя) при существующем режиме работы производства для изготовления одной детали требуется не менее 126 секунд.

А.2 Определение времени цикла

Наблюдения показали, что каждые 10 минут станок может производит 8 деталей. В данном случае время цикла составляет (2.6):

$t_l = 10 \cdot 60 / 8 = 75$ секунд на деталь.

Время цикла в 75 секунд в данном случае означает, что для выполнения заказа необходимого объема (V = 1000 деталей) при существующем режиме работы производства с учетом фактических производственных мощностей предприятия для изготовления одной детали требуется не менее 75 секунд.

Сравнивая полученное значение времени цикла (t_l = 75 с) с рассчитанным в примере А.1 временем такта (t_t = 126 с) можно сделать вывод, что т.к. $t_l < t_t$ – производственных мощностей достаточно для удовлетворения спроса (выполнения заказа). [9, 10]

Приложение Б
(рекомендуемое)
Примеры определения стандартного уровня незавершенного производства

Б.1 На предприятии существует линия по производству тары для выпускаемой продукции. На линии работаю 6 операторов, выполняющие различные технологические операции. На рисунке Б.1 изображена линия производства и значения времени такта и времени цикла каждого из операторов.

С помощью определения SWIP можно оптимизировать количество операторов, необходимых для выполнения требуемого объема производства с учетом установленного времени такта.

Кроме того, за счет оценки SWIP появляется возможность выровнять значения времени цикла (выравнивание загрузки производственной линии). Из графика рисунка Б.1 очевидны значительные «перекосы» времени цикла различных операторов. Так, например, время цикла первого и второго операторов практически равно и составляет t_{l1} = 13 с и t_2 = 16 с соответственно, а третьего – t_{l3} = 27 с. Это может привести или к локальному перепроизводству на данном участке (продукция начнет скапливаться), или первый и второй операторы вынуждены будут простаивать, ожидая завершения выполнения операции третьим оператором.

В соответствии с формулой (2.8) для рассматриваемого случая

$$SWIP = Q_o = \frac{\sum_{i=1}^{n} t_{li}}{t_{ti}}, \qquad (Б.1)$$

где n – число операторов на линии до оптимизации;

Qo – число операторов на линии после оптимизации (необходимое и достаточное).

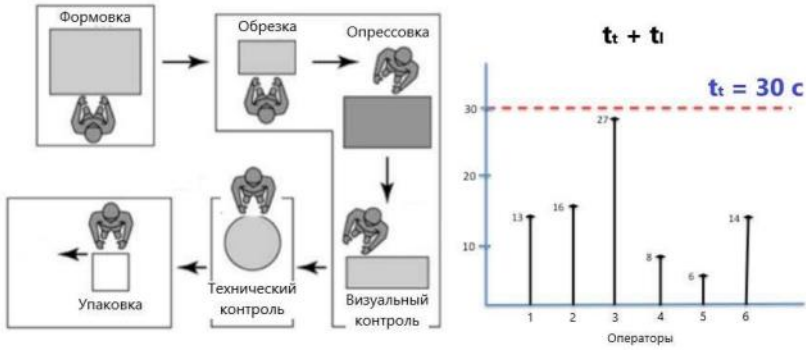


Рисунок Б.1

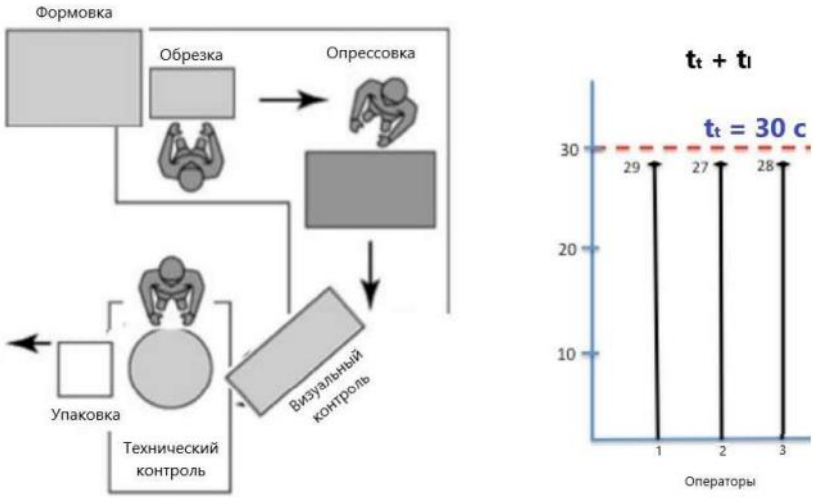


Рисунок Б.2

Получаем:

$$SWIP = Q_o = \frac{13+16+27+8+6+14}{30} = \frac{84}{30} = 2{,}8 \approx 3 \text{оператора}.$$

Определенное значение SWIP показывает, что для выполнения заказа необходимого объема с установленным временем такта достаточно присутствия на линии трех операторов. Следовательно, требуется оптимизация производственного процесса с перераспределением производственных операций между операторами (рисунок Б.2).

Как видно из графика рисунка Б.2, оптимизация производственной линии в соответствии с определенным значением SWIP и перераспределением производственных операций между операторами позволяет выровнять значения времени такта операторов, что значительно повышает эффективность производственного процесса.

Б.2 Рассмотрим случай с различными значениями времени такта для разных технологических операций (рисунок Б.3). Для рассматриваемого случая

$$SWIP = Q_o = \frac{\sum_{i=1}^{n} t_{li}^1}{t_t^1} + \frac{\sum_{i=1}^{m} t_{li}^2}{t_t^2}. \qquad (Б.2)$$

Получаем:

$$SWIP = Q_o = \frac{\sum_{i=1}^{n} t_{li}^1}{t_t^1} + \frac{\sum_{i=1}^{m} t_{li}^2}{t_t^2} = \frac{t_{l1}^1 + t_{l2}^1 + t_{l7}^1 + t_{l8}^1}{t_t^1} + \frac{t_{l3}^2 + t_{l4}^2 + t_{l5}^2 + t_{l6}^2}{t_t^2} =$$

$$= \frac{13+15+12+9}{30} + \frac{44+42+56+52}{60} = 1,63 + 3,23 \approx 5 \text{ операторов.}$$

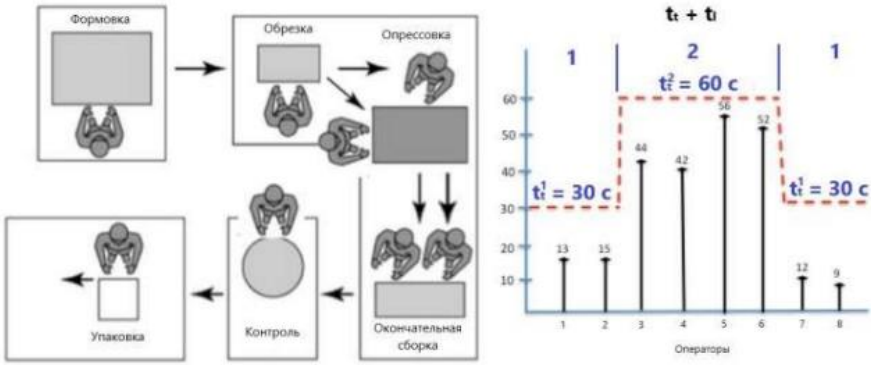
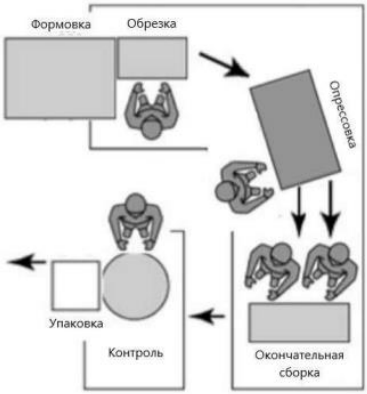


Рисунок Б.3 Оптимизированный вариант производственной линии представлен на рисунке А4. [9]


Формовка
Обрезка
Опрессовка
Упаковка
Контроль
Окончательная сборка

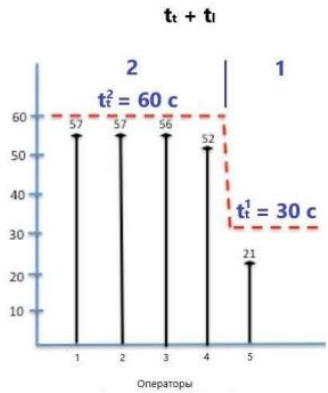
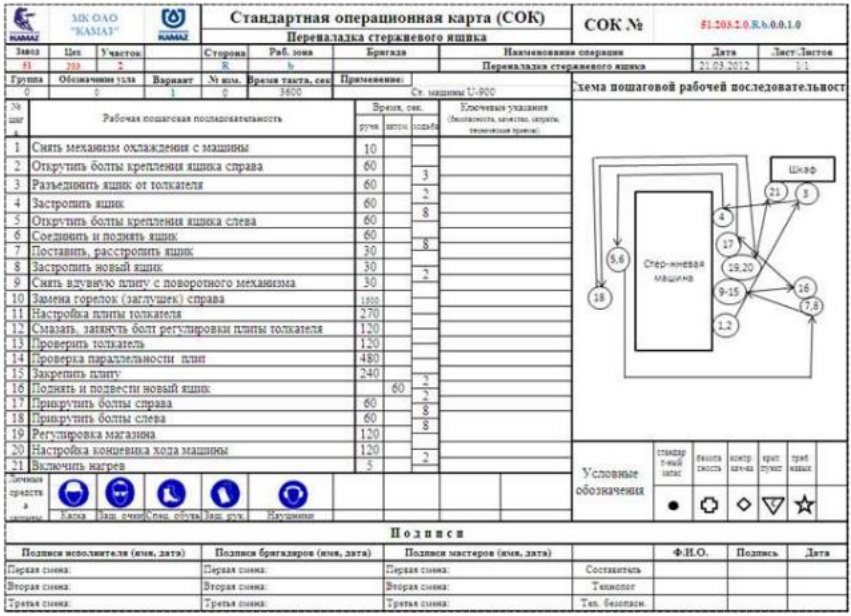

tt + tl
2
1
t2t = 60 c
t1t = 30 c
60
50
40
30
20
10
57
57
56
52
21
1
2
3
4
5
Операторы

Рисунок Б.4

Приложение В
(рекомендуемое)

Примеры стандартных операционных карт (процедур)



МК ОАО "КАМАЗ"

Стандартная операционная карта (СОК)
Переналадка стержневого ящика

СОК № 51.203.2.0.Б.b.0.0.1.0

Завод	Цех	Участок	Сторона	Раб. зона	Бригада	Наименование операции	Дата	Лист Листов
51	203	2	R	b		Переналадка стержневого ящика	21.03.2012	1/1

Группа	Обозначение узла	Вариант	№ изм.	Время такта, сек	Применение:
0	0	1	0	3600	Ст. машины U-900

№ шаг	Рабочая пошаговая последовательность	Время, сек: ручн.	маш.	подача	Ключевые указания (безопасность, качество, затраты, технические приемы)
1	Снять механизм охлаждения с машины	10			
2	Открутить болты крепления ящика справа	60		3	
3	Разъединить ящик от толкателя	60		2	
4	Застропить ящик	60		8	
5	Открутить болты крепления ящика слева	60			
6	Соединить и поднять ящик	60			
7	Поставить, расстропить ящик	30		8	
8	Застропить новый ящик	30		2	
9	Снять вдувную плиту с поворотного механизма	30			
10	Замена горелок (заглушек) справа	1800			
11	Настройка плиты толкателя	270			
12	Смазать, затянуть болт регулировки плиты толкателя	120			
13	Проверить толкатель	120			
14	Проверка параллельности плит	480			
15	Закрепить плиту	240			
16	Поднять и подвести новый ящик		60	3	
17	Прикрутить болты справа	60		2	
18	Прикрутить болты слева	60		8	
19	Регулировка магазина	120		8	
20	Настройка концевика хода машины	120			
21	Включить нагрев	5		2	

Личные средства защиты: Каска, Защ. очки, Спец. обувь, Защ. рук., Наушники

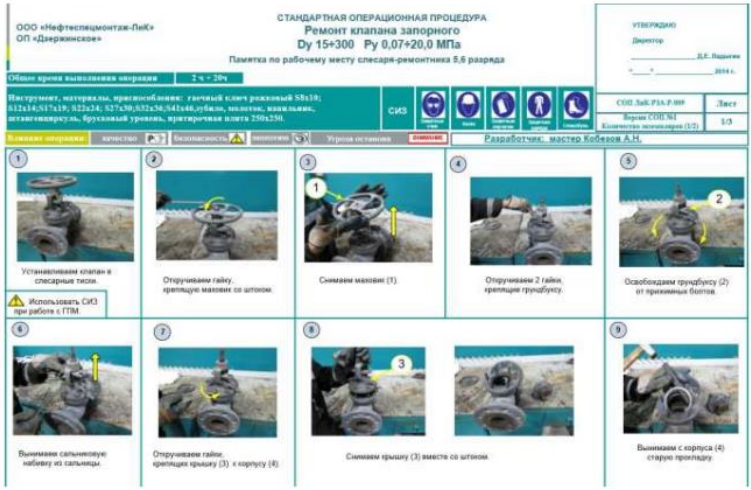
Схема пошаговой рабочей последовательност

Условные обозначения: стандартный запас, безопасность, контр. качества, крит. пункт, треб. навык

Подписи

Подписи исполнителя (имя, дата)	Подписи бригадиров (имя, дата)	Подписи мастеров (имя, дата)		Ф.И.О.	Подпись	Дата
Первая смена:	Первая смена:	Первая смена:	Составитель			
Вторая смена:	Вторая смена:	Вторая смена:	Технолог			
Третья смена:	Третья смена:	Третья смена:	Тех. безопасн.			

Рисунок В.1 [23]



ООО «Нефтеспецмонтаж-ЛиК»
ОП «Дзержинское»

СТАНДАРТНАЯ ОПЕРАЦИОННАЯ ПРОЦЕДУРА
Ремонт клапана запорного
Dy 15÷300 Py 0,07÷20,0 МПа
Памятка по рабочему месту слесаря-ремонтника 5,6 разряда

УТВЕРЖДАЮ
Директор
_____ Д.Е. Подшитов
«___» _____ 2014 г.

Общее время выполнения операции: 2 ч ÷ 20 ч

Инструмент, материалы, приспособления: гаечный ключ рожковый S8x10; 612x14;S17x19; S22x24; S27x30;S32x36;S41x46,зубило, молоток, напильник, штангенциркуль, брусковый уровень, притирочная плита 250x250.

СИЗ

СОП ЛиК-Р3А-Р-009 | Лист
Версия СОП №1 | 1/3
Количество исполнителей (1/2)

Разработчик: мастер Кобелев А.Н.

Ключевые операции: качество, безопасность, экология, Угроза остановки, замечания

Рисунок В.2 [24]

Приложение Г
(рекомендуемое)

Примеры применения метода 5S



Рисунок Г.1 – Применение оконтуривания для обеспечения 5S [25]



Рисунок Г.2 – Применение подхода «было-стало» для обеспечения 5S [25]



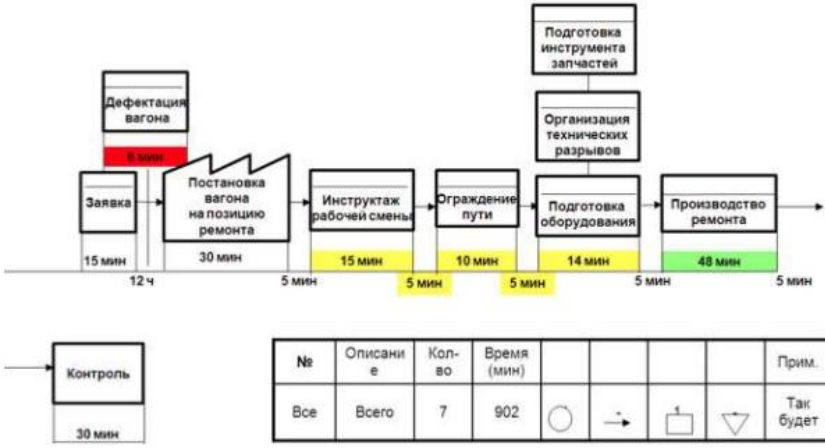
Рисунок Г.3 – Оптимизация расположения деталей и запчастей [26]



Рисунок Г.4 – Оптимизация рабочего места [26]

Приложение Д
(рекомендуемое)

Примеры КПСЦ



Общее время простоя в ремонте с момента заявки на постановку вагонов 15ч. 02 мин.

Среднесуточный выпуск в 2011 году составил 7,1 вагонов (+2,5).

Рисунок Д.1 – Карта потока создания ценности процесса ремонта вагона [25]

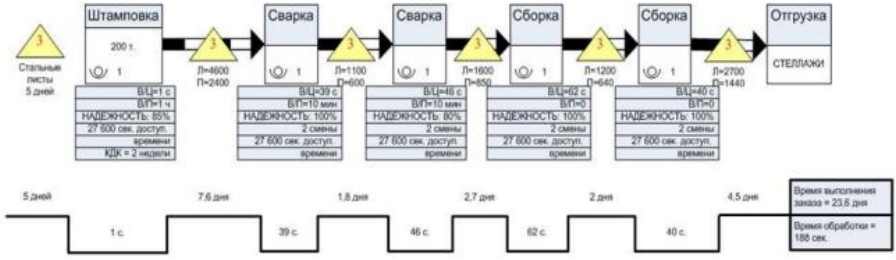


Рисунок Д.2 – Карта потока создания ценности производства металлических стеллажей [27]

Приложение Е
(рекомендуемое)

Примеры применения визуализации



Е.1 – Цветовая маркировка [25]



Рисунок Е.2 – Маркировка краской рабочей зоны [25]



Рисунок Е.3 – «Супермаркет» комплектующих [27] Так же в качестве примеров применения метода визуализации можно рассматривать рисунки Г.1 и Г.2.

Приложение Ж
(рекомендуемое)

Пример основных этапов быстрой переналадки станка

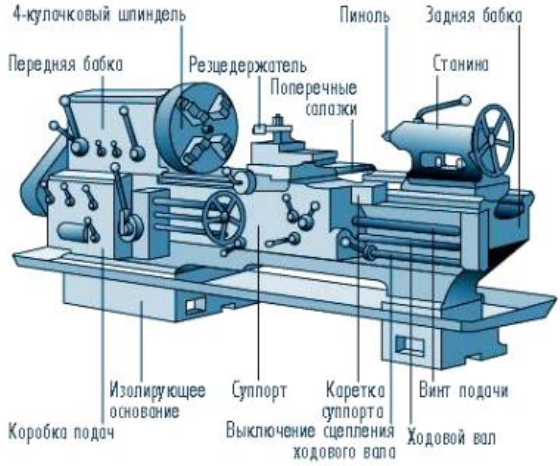


Рисунок Ж.1 – Общий вид токарного станка [28]

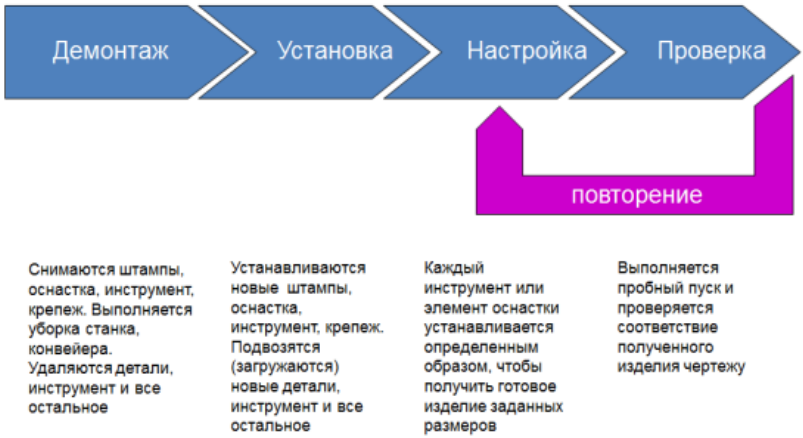
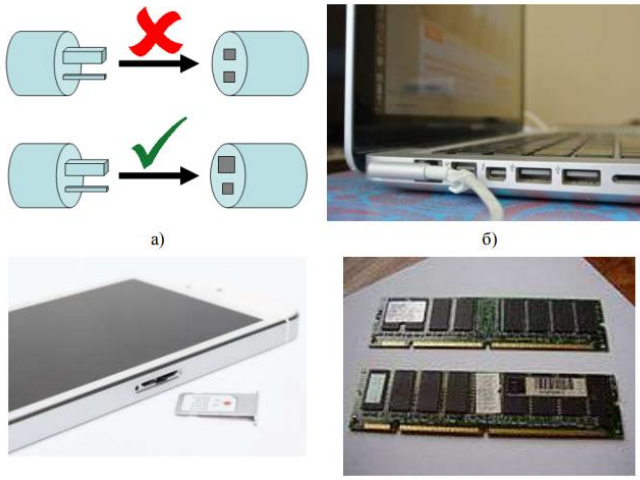


Рисунок Ж.2 – Основные этапы быстрой переналадки станка [9]

Приложение И
(рекомендуемое)

Пример применения метода защиты от непреднамеренных ошибок



а) б)

в) г)

а) соответствие формы электрической розетки и вилки;
б) различия геометрических форм портов ноутбука;
в) индивидуальная форма картридера и соответствующего ему порта смартфона;
г) платы ОЗУ ЭВМ с несимметричными разъемами

Рисунок И.1 – Обеспечение защиты от непреднамеренных ошибок за счет геометрической формы [9]

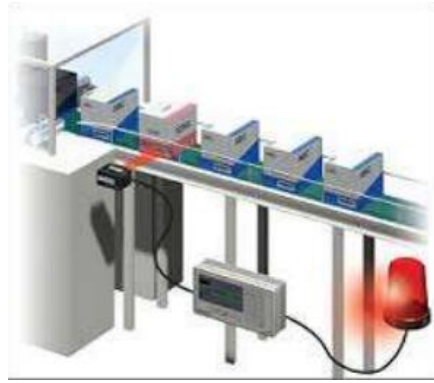
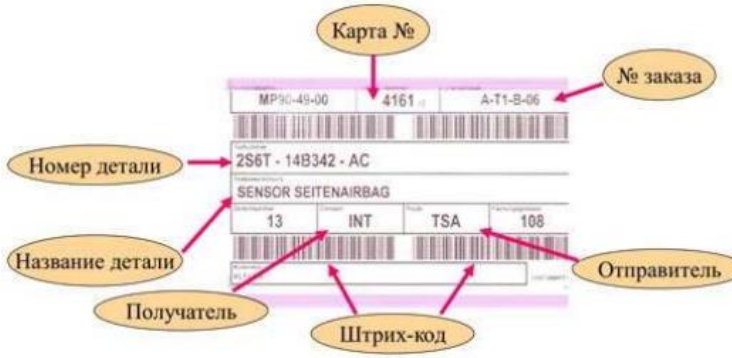


Рисунок И.2 – Обеспечение защиты от непреднамеренных ошибок на поточных производственных линиях [9]

Приложение К
(рекомендуемое)

Пример применения метода канбан



а)

Супермаркет Стеллаж **№21** Шифр изделия **337-40**	Предшествующий участок
Код детали **337.1111055-20**	**ПЦВК**
Наименование детали **кулачковый вал**	Последующий участок
Вместимость тары: **4** / Код тары: 7456-4132 / Объем партии: **20**	**Участок сборки**

б)

Рисунок К.1 – Примеры карточек канбан [29]

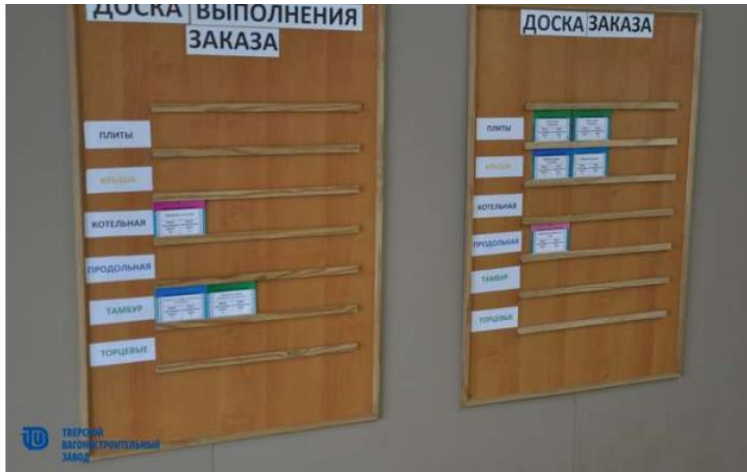


Рисунок К.2 – Доска канбан [30]

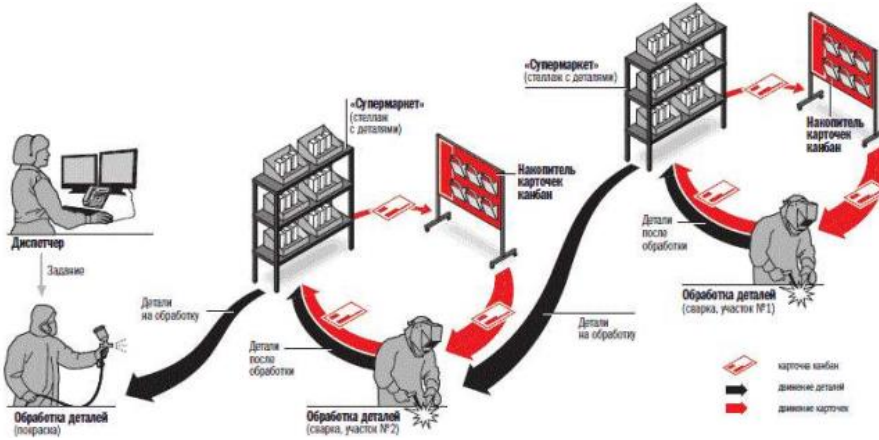
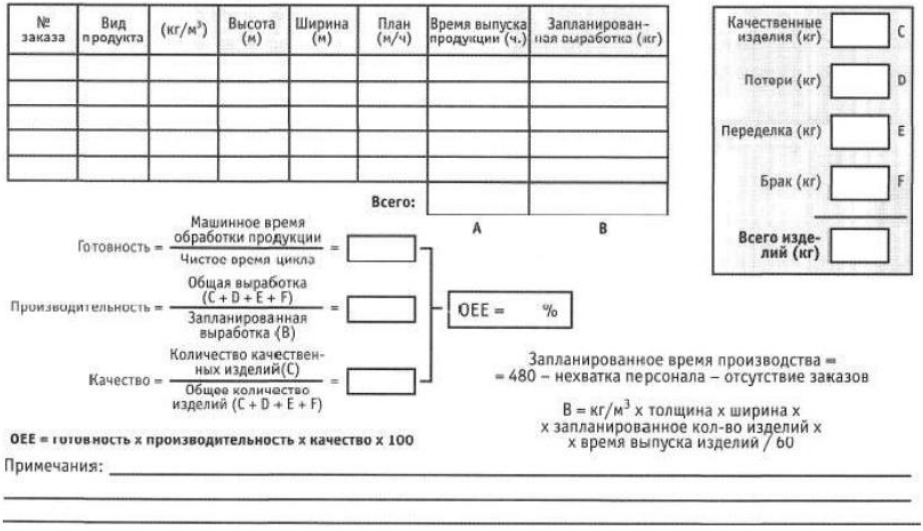


Рисунок К.3 – Доска канбан [31]

Приложение Л
(рекомендуемое)

Л.1 Оценка эффективности функционирования OEE



На рисунке Л.1 приведен пример таблицы сбора данных для расчета OEE.

Рисунок Л.1

Л.2 Рассмотрим пример определения OEE для оценки эффективности использования мультимедийного оборудования в учебном процессе.

Составляющие критериев OEE и их значения приведены на рисунке Л.2. временной интервал оценки – учебный семестр вуза.

В соответствии с рисунком Л.2 по формуле (2.9) определяем:

$$OEE = \frac{45,75}{54} \cdot \frac{54}{148,5} \cdot \frac{36}{63} \cdot 100\% = 17,6\%.$$



Рисунок Л.2

На основании соотношений п.2.8.1 можно сделать вывод, что мультимедийное оборудование используется крайне неэффективно (OEE << 40 %). Это говорит о необходимости разработки и внедрения корректирующих мероприятий в учебный процесс для исправления сложившейся ситуации.

ЛИТЕРАТУРА

1. Староверова К. О. Основы бережливого производства : учебное пособие для среднего профессионального образования / К. О. Староверова. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 74 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-16473-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/531211 (дата обращения: 26.03.2025).

Электронные образовательные ресурсы

Сайты, блоги, электронные библиотеки

1. Автономная некоммерческая организация «Федеральный центр компетенций в сфере производительности труда» (ФЦК). [Электронный ресурс]. URL: https://производительность.рф

2. Персональный проект о бережливом производстве / Учебно-консалтинговый ресурс. – [Электронный ресурс]. URL: http://wkazarin.ru

3. Практика внедрения бережливого производства / Учебно-консалтинговый ресурс. – [Электронный ресурс]. URL: http://leanbase.ru

4. Официальный сайт консалтинговой компании «Лин Консалт». – [Электронный ресурс]. URL: http://www.lean-consult.ru

5. Словарь маркетолога. [Электронный ресурс]. URL: Бережливое производство: что это такое и как применять Leanтехнологии | Unisender

6. ООО «НЕЙРОС». [Электронный ресурс]. URL: Бережливое производство - что это такое и что какая его цель | инструменты и принципы lean методологии (neiros.ru)

7. Stik. [Электронный ресурс]. URL: Основы и принципы бережливого производства. (stik.pro)

Дополнительная электронная литература/учебные пособия, материалы, статьи

1. Руководство по бережливому производству Рон Перейра. [Электронный ресурс]. URL: LSS Academy (chirpo.ru)

2. Учебник для СПО. Основы бережливого производства, Изд.3 Академия, под общей редакцией Е.А. Шашинковой. [Электронный ресурс]. URL: Онлайн-ридер (academiamoscow.ru)

Видеоматериалы/ виртуальные музеи/интерактивные презентации

1. Основы Бережливого производства. Ключевые принципы. Создание ценности. [Электронный ресурс]. URL: Основы Бережливого производства. Ключевые принципы. Создание ценности. - YouTube

2. Бесплатные видео уроки Видео-уроки - Бережливое производство (leanpractik.ru)

Тренажеры/ тесты/ кейсы/ материал для практикума/ бесплатные онлайн курсы

Тест [Электронный ресурс]. URL: Бережливое производство. [Электронный ресурс]. URL: Тест Бережливое производство (prostospb.team)

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МУРМАНСКИЙ КОЛЛЕДЖ ЦИФРОВЫХ ПРОФЕССИЙ
«СИНЕРГИЯ»**

ОП.14. Основы бережливого производства

Методические указания
по выполнению самостоятельной работы

для профессии 54.01.20 Графический дизайнер

2025

РАССМОТРЕНО
на заседании Педагогического совета колледжа
(Протокол № 7 от «07» апреля 2025 г.)

Методические указания составлены в соответствии с рабочей программой по дисциплине ОП.14. Основы бережливого производства

Разработчик: АНО СПО «Мурманский колледж цифровых профессий Синергия»

Составители:
Баулина И.А., преподаватель

Пояснительная записка

Самостоятельная работа является частью учебной деятельности обучающихся в процессе изучения дисциплины ОП.14. Основы бережливого производства и выполняется без непосредственного руководства преподавателя, но по его заданиям и под его контролем.

В результате освоения дисциплины обучающийся **должен уметь:**

$У_1$ - выделять деятельность, создающую ценность, определять ценности потребителя;

$У_2$ - проводить хронометраж работы;

$У_3$ - строить карту потока создания ценности;

$У_4$ - планировать мероприятия по достижению целей улучшений;

$У_5$ - выявлять потери в процессах, предлагать пути улучшения;

$У_6$ - определять возможности и риски методов бережливого производства;

$У_7$ - применять систему 5С на рабочем месте;

$У_9$ - применять методы и инструменты бережливого производства.

знать:

$З_1$ - основы принципы системы бережливого производства;

$З_2$ - основные методы организации производства на основе концепции БП;

$З_3$ - основные виды потерь, их источники и способы их устранения;

$З_4$ - роль государства в развитии бережливого производства;

$З_5$ - инструменты бережливого производства;

$З_6$ - правила построения потоков создания ценности и способы их оптимизации;

$З_7$ - механизм осуществления бережливого производства.

С целью овладения **общими компетенциями** (ОК):

ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;

ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;

ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях;

ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде;

ОК 05.Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста

ОК 06. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно- нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения;

ОК 07. *Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата,* принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.

и профессиональными компетенциями (ПК):

ПК 1.1. Осуществлять сбор, систематизацию и анализ данных необходимых для разработки технического задания дизайн-продукта.

ПК 1.2. Определять выбор технических и программных средств для разработки дизайн-макета с учетом их особенностей использования.

ПК 2.1. Планировать выполнение работ по разработке дизайн-макета на основе технического задания.

ПК 2.2. Определять потребности в программных продуктах, материалах и оборудовании при разработке дизайн-макета на основе технического задания.

ПК 2.3. Разрабатывать дизайн-макет на основе технического задания.

ПК 2.5. Осуществлять комплектацию и контроль готовности необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта.

ПК 3.1. Выполнять настройку технических параметров печати (публикации) дизайн-макета.

ПК 4.2. Проводить мастер-классы, семинары и консультации по современным технологиям в области графического дизайна.

ПК 4.3. Разрабатывать предложения по использованию новых технологий в целях повышения качества создания дизайн-продуктов и обслуживания заказчиков.

Требования к организации самостоятельной работы

Для выполнения самостоятельной работы обучающемуся следует изучить методические указания преподавателя по выполнению работы.

Самостоятельная работа по учебной дисциплине выполняется в рабочей тетради и сдаётся в колледже.

Работа должна быть выполнена в течение указанного срока, иначе оценка будет снижена.

В учебном журнале, в отдельные графы выставляются оценки за выполнение самостоятельных работ.

Самостоятельная работа

Тема 1.1. Бережливое производство: история становления и развития, сущность, принципы

Время выполнения – 2 часа

Цель: закрепить знания и умения:

$У_1$ - выделять деятельность, создающую ценность, определять ценности потребителя;

$У_2$ - проводить хронометраж работы;

$У_3$ - строить карту потока создания ценности;

$У_4$ - планировать мероприятия по достижению целей улучшений;

$У_5$ - выявлять потери в процессах, предлагать пути улучшения;

$У_6$ - определять возможности и риски методов бережливого производства;

$У_7$ - применять систему 5С на рабочем месте;

$У_9$ - применять методы и инструменты бережливого производства.

$З_1$ - основы принципы системы бережливого производства;

$З_2$ - основные методы организации производства на основе концепции БП;

$З_3$ - основные виды потерь, их источники и способы их устранения;

$З_4$ - роль государства в развитии бережливого производства;

$З_5$ - инструменты бережливого производства;

$З_6$ - правила построения потоков создания ценности и способы их оптимизации;

$З_7$ - механизм осуществления бережливого производства.

Форма работы: завершение заданий, начатых на практических занятиях:

– Практическое занятие № 1. Современные методы повышения эффективности организации производства

– Практическое занятие № 2. Бережливое производство как способ повышения эффективности деятельности

Смотри методически указания по выполнению практических занятий по основам бережливого производства.

Самостоятельная работа

Тема 2.1. Виды моделей управления материальными потоками

Время выполнения – 2 часа

Цель: закрепить знания и умения:

$У_1$ - выделять деятельность, создающую ценность, определять ценности потребителя;

$У_2$ - проводить хронометраж работы;

$У_3$ - строить карту потока создания ценности;

$У_4$ - планировать мероприятия по достижению целей улучшений;

$У_5$ - выявлять потери в процессах, предлагать пути улучшения;

$У_6$ - определять возможности и риски методов бережливого производства;

$У_7$ - применять систему 5С на рабочем месте;

$У_9$ - применять методы и инструменты бережливого производства.

$З_1$ - основы принципы системы бережливого производства;

$З_2$ - основные методы организации производства на основе концепции БП;

$З_3$ - основные виды потерь, их источники и способы их устранения;

$З_4$ - роль государства в развитии бережливого производства;

$З_5$ - инструменты бережливого производства;

$З_6$ - правила построения потоков создания ценности и способы их оптимизации;

$З_7$ - механизм осуществления бережливого производства.

Форма работы: завершение заданий, начатых на практических занятиях:

– Практическое занятие № 5. Диагностика потерь на основе анкеты

– Практическое занятие № 6. Оценка эффективности от устранения потерь

Смотри методически указания по выполнению практических занятий по основам бережливого производства.

Самостоятельная работа

Тема 3.1 Классические и новые статистические методы контроля качества

Время выполнения – 2 часа

Цель: закрепить знания и умения:

$У_1$ - выделять деятельность, создающую ценность, определять ценности потребителя;

$У_2$ - проводить хронометраж работы;

$У_3$ - строить карту потока создания ценности;

$У_4$ - планировать мероприятия по достижению целей улучшений;

$У_5$ - выявлять потери в процессах, предлагать пути улучшения;

$У_6$ - определять возможности и риски методов бережливого производства;

$У_7$ - применять систему 5С на рабочем месте;

$У_9$ - применять методы и инструменты бережливого производства.

$З_1$ - основы принципы системы бережливого производства;

$З_2$ - основные методы организации производства на основе концепции БП;

$З_3$ - основные виды потерь, их источники и способы их устранения;

$З_4$ - роль государства в развитии бережливого производства;

$З_5$ - инструменты бережливого производства;

$З_6$ - правила построения потоков создания ценности и способы их оптимизации;

$З_7$ - механизм осуществления бережливого производства.

Форма работы: завершение заданий, начатых на практических занятиях:

– Практическое занятие № 7. Формирование «команды процесса»

– Практическое занятие № 8. Решение задач

Смотри методически указания по выполнению практических занятий по основам бережливого производства.

Литература

1. Староверова К. О. Основы бережливого производства : учебное пособие для среднего профессионального образования / К. О. Староверова. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 74 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-16473-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/531211 (дата обращения: 26.03.2025).

Электронные образовательные ресурсы
Сайты, блоги, электронные библиотеки

1. Автономная некоммерческая организация «Федеральный центр компетенций в сфере производительности труда» (ФЦК). [Электронный ресурс]. URL: https://производительность.рф

2. Персональный проект о бережливом производстве / Учебно-консалтинговый ресурс. – [Электронный ресурс]. URL: http://wkazarin.ru

3. Практика внедрения бережливого производства / Учебно-консалтинговый ресурс. – [Электронный ресурс]. URL: http://leanbase.ru

4. Официальный сайт консалтинговой компании «Лин Консалт». – [Электронный ресурс]. URL: http://www.lean-consult.ru

5. Словарь маркетолога. [Электронный ресурс]. URL: Бережливое производство: что это такое и как применять Leanтехнологии | Unisender

6. ООО «НЕЙРОС». [Электронный ресурс]. URL: Бережливое производство - что это такое и что какая его цель | инструменты и принципы lean методологии (neiros.ru)

7. Stik. [Электронный ресурс]. URL: Основы и принципы бережливого производства. (stik.pro)

Дополнительная электронная литература/учебные пособия, материалы, статьи

1. Руководство по бережливому производству Рон Перейра. [Электронный ресурс]. URL: LSS Academy (chirpo.ru)

2. Учебник для СПО. Основы бережливого производства, Изд.3 Академия, под общей редакцией Е.А. Шашинковой. [Электронный ресурс]. URL: Онлайн-ридер (academiamoscow.ru)

Видеоматериалы/ виртуальные музеи/интерактивные презентации

1. Основы Бережливого производства. Ключевые принципы. Создание ценности. [Электронный ресурс]. URL: Основы Бережливого производства. Ключевые принципы. Создание ценности. - YouTube

2. Бесплатные видео уроки Видео-уроки - Бережливое производство (leanpractik.ru)

Тренажеры/ тесты/ кейсы/ материал для практикума/ бесплатные онлайн курсы

1. Тест [Электронный ресурс]. URL: Бережливое производство. [Электронный ресурс]. URL: Тест Бережливое производство (prostospb.team)

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ «МУРМАНСКИЙ КОЛЛЕДЖ ЦИФРОВЫХ ПРОФЕССИЙ «СИНЕРГИЯ»

Дизайн-проектирование

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ

по выполнению заданий на практических занятиях

для профессии 54.01.20 Графический дизайнер

2025

РАССМОТРЕНО
на заседании Педагогического совета колледжа
(Протокол № 7 от «07» апреля 2025 г.)

Методические указания составлены в соответствии с рабочей программой по ПМ.01 Разработка технического задания на продукт графического дизайна

Разработчик: АНО СПО «Мурманский колледж цифровых профессий «Синергия»

Составитель:
Баулина И. А., преподаватель

Пояснительная записка

МДК.01.01 Дизайн-проектирование является междисциплинарным курсом, входящий в профессиональный модуль ПМ.01 Разработка технического задания на продукт графического дизайна для профессии 54.01.20 Графический дизайнер.

Междисциплинарный курс изучается в течение двух семестров.

В результате освоения дисциплины обучающийся **должен**

уметь:

У1 - проводить проектный анализ;

У2 - разрабатывать концепцию проекта;

знать:

З1 - теоретические основы композиционного построения в графическом и в объемно-пространственном дизайне;

З2 - законы формообразования;

З3 - систематизирующие методы формообразования (модульность и комбинаторику);

З4 - преобразующие методы формообразования (стилизацию и трансформацию);

З5 - законы создания цветовой гармонии;

З6 - технологии изготовления изделия;

З7 - действующие стандарты и технические условия, методики оформления технического задания и различных продуктов.

с целью овладения **общими компетенциями (ОК)**:

ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;

ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;

ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях;

ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде;

ОК 05.Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста

ОК 06. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно- нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения;

ОК 07. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.

ОК 08. Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности.

ОК 09. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.

и профессиональной компетенции (ПК):

ПК 1.1. Осуществлять сбор, систематизацию и анализ данных необходимых для разработки технического задания дизайн-продукта.

ПК 1.2. Определять выбор технических и программных средств для разработки дизайн-макета с учетом их особенностей использования.

ПК 1.3. Формировать готовое техническое задание в соответствии с требованиями к структуре и содержанию.

ПК 1.4. Выполнять процедуру согласования (утверждения) с заказчиком.

Количество часов на практические занятия **– 116 часов.**

Требования к выполнению практических работ

Практические задания выполняются обучающимися в обязательном порядке по указанию преподавателя.

Работы выполняются в изучаемой программе или рабочей тетради и сдаются для проверки преподавателю. Полученная оценка выставляется в журнал и учитывается при освоении учебной дисциплины в целом.

Методические указания по выполнению практических работ по учебной дисциплине составлены в помощь обучающимся по следующим разделам/темам:

Наименование тем	**Тема практического задания**	**Кол-во часов**
Тема 1. Основы дизайн-проектирования	**Практическое занятие № 1.** Дизайн в современном мире	2
	Практическое занятие № 2. Составляем техническое задание (ТЗ)	2
	Практическое занятие № 3. Проектирование материально-вещественных систем	2
	Практическое занятие № 4. Проектирование знаково-информационных систем	2
	Практическое занятие № 5. Проектирование процессуальных систем	2
	Практическое занятие № 6. Презентация проектов	2
Тема 2.	**Практическое занятие № 7.** Лицензионный договор и его виды	2

Авторское право	**Практическое занятие № 8.** Договоры на передачу исключительного права	2
	Практическое занятие № 9. Гражданско-правовые формы коллективного управления авторским и смежным правом	2
Тема 3. Патентное право	**Практическое занятие № 10.** Условия и этапы регистрации патента	2
	Практическое занятие № 11. Поиск патентов по заданным областям	2
Тема 4. Растровая графика	**Практическое занятие № 12.1.** Создание простейших рисунков	2
	Практическое занятие № 12.2. Создание пейзажа	2
	Практическое занятие № 12.3. Создание объекта / рисунка при помощи геометрических фигур	4
	Практическое занятие № 12.4. Создание симметричных объектов (бабочка, дом, жук и т.д)	2
	Практическое занятие № 12.5. Создание сложных симметричных объектов (пирамида, божья коровка и т.д)	2
	Практическое занятие № 12.6. Создание образца ткани (обоев) с повторяющимся рисунком	2
	Практическое занятие № 12.7. Рисуем замок	2
	Практическое занятие № 12.8. Рисуем сетку кроссворда	2
	Практическое занятие № 12.9. Создание мозаики	2
	Практическое занятие № 12.10. Создание архитектурного сооружения из объемных фигур	2
	Практическое занятие № 12.11. Создание рисунков по образцу	2
	Практическое занятие № 12.12. Выполнение контрольного задания	4
	Практическое занятие № 13.1. Работа с инструментами выделения	2
	Практическое занятие № 13.2. Работа с градиентом	2
	Практическое занятие № 13.3. Создание узоров	2
	Практическое занятие № 13.4. Работа с параметрами инструмента «Кисть»	2
	Практическое занятие № 13.5. Работа с галереей фильтров	2
	Практическое занятие № 13.6. Использование инструментов коррекции изображения. Способы тонирования изображений	2
	Практическое занятие № 13.7. Ретуширование фотографий	2
	Практическое занятие № 13.8. Виды каналов. Создание и сохранение альфа-каналов. Использование маски слоя.	2
	Практическое занятие № 13.9. Формирование художественных эффектов текста	2
	Практическое занятие № 13.10. Создание gif-анимации в Adobe Photoshop	2
	Практическое занятие № 13.11. Обработка эскиза/макета в Adobe Photoshop	6
Тема 5.	**Практическое занятие № 14.1.** Настройка интерфейса программы. Панель инструментов	2

Векторная графика Adobe Illustrator	**Практическое занятие № 14.2.** Создание простых фигур, логотипов, эмблем.	2
	Практическое занятие № 14.3. Создание сложных фигур	2
	Практическое занятие № 14.4. Рисование с помощью инструментов Pen и Pencil	2
	Практическое занятие № 14.5. Работа с криволинейным сегментов	2
	Практическое занятие № 14.6. Работа с обтравочной маской и маской непрозрачности	2
	Практическое занятие № 14.7. Работа с текстом	2
	Практическое занятие № 14.8. Создание объемных изображений	2
	Практическое занятие № 14.9. Дополнительные материалы, ускоряющие работу в программе Adobe Illustrator	2
	Практическое занятие № 14.10. Комплексная работа	5
Тема 6. Орнамент	**Практическое занятие № 15.** Выполнение орнамента (геометрический)	1
	Практическое занятие № 16. Выполнение орнамента (растительный)	1
	Практическое занятие № 17. Выполнение орнамента (комбинированный)	1
	Практическое занятие № 18. Выполнение линейного орнамента	1
	Практическое занятие № 19. Выполнение сетчатого орнамента	1
	Практическое занятие № 20. Выполнение розетты	1
	Практическое занятие № 21. Стилизация природных форм в орнаменте	1

Критерии оценивания практических работ

Оценка "отлично" – задание выполнено в полном объеме, в соответствии с поставленными целями и требованиями. Студент демонстрирует глубокое понимание теоретического материала и умеет применять знания на практике. Работа выполнена без ошибок.

Оценка "хорошо" – задание выполнено в основном в полном объёме, но студент допустил незначительные ошибки, или работа имеет недочеты.

Оценка "удовлетворительно" – задание выполнено частично, допущены значительные ошибки. Знания и понимание теоретического материала неполные, применение на практике ограниченное. Требуется доработка отдельных элементов задания.

Оценка "неудовлетворительно" – задание не выполнено или имеются грубые ошибки. Студент демонстрирует непонимание теоретического материала и не умеет применять его на практике. Основные этапы работы пропущены или выполнены неправильно. Работа сдана с нарушением сроков, оформлена неудовлетворительно.

Тема 1. Основы дизайн-проектирования
Практическое занятие № 1.
Дизайн в современном мире

Цель: сформировать умения и применять знания по дизайн-проектированию в профессиональной деятельности.

Время выполнения работы – 2 часа

ПОРЯДОК ВЫПОЛНЕНИЯ

1. Найдите в сети Интернет 3–4 примера работ из разных направлений дизайна (например: графический дизайн, промышленный дизайн, веб дизайн, дизайн интерьера, моушн дизайн). Для каждого примера:

– укажите название проекта или автора;

– кратко опишите, в чём его суть и какая задача решена с помощью дизайна;

– сформулируйте 1–2 предложения о том, почему этот пример значим для современного мира.

2. Проанализируйте найденные примеры и отберите 2 из них, которые, на ваш взгляд, наиболее ярко демонстрируют роль дизайна в решении актуальны х задач (например: удобство пользователя, экологичность, визуальная коммуника ция). Для каждого отобранного примера:

– выделите 2–3 ключевые дизайнерские решения (цвета, формы, интерфейс, материалы и т. д.);

– объясните, как эти решения влияют на восприятие или функциональность.

3. Напишите в текстовом редакторе мини эссе (300–500 слов) на тему «Дизайн в современном мире». В эссе обязательно отразите:

– определение дизайна (в вашем понимании);

– роль дизайна в повседневной жизни (приведите 1–2 конкретных примера);

– как отобранные вами примеры (из п. 2) иллюстрируют эту роль;

– ваш вывод: почему дизайн важен для современного общества.

Практическое занятие № 2.
Составляем техническое задание (ТЗ)

Цель: сформировать умения и применять знания по дизайн-проектированию в профессиональной деятельности.

Время выполнения работы – 2 часа

ПОРЯДОК ВЫПОЛНЕНИЯ

1. Найдите и изучите 3–4 примера технических заданий (ТЗ) для дизайн-проектов в интернете (например, для логотипа, сайта, упаковки, презентации).

2. Выпишите 5–7 ключевых структурных элементов, которые встречаются в большинстве ТЗ (например: цель проекта, целевая аудитория, требования к форматам, сроки, бюджет, критерии приёмки).

3. Кратко (1–2 предложения) поясните, зачем каждый элемент нужен в ТЗ.

4. Проанализируйте 2 ТЗ с платформы procharity.ru (или аналогичной площадки с волонтёрскими дизайн-задачами). Для каждого ТЗ:

4.1. оцените, насколько чётко прописаны:

– задача дизайнера;

– целевая аудитория;

– технические требования (размеры, форматы, цвета);

– сроки и этапы работы;

4.2. отметьте 1–2 сильных стороны и 1–2 недостатка (например: «чётко указаны форматы, но не прописана целевая аудитория»).

5. Предложите и оформите 3–5 конкретных улучшений для одного из проанализированных ТЗ. Для каждого улучшения:

– укажите, какой элемент ТЗ вы корректируете;

– напишите исправленную формулировку;

– поясните, почему это улучшит понимание задачи дизайнером (например: «Добавим пример цветовой палитры — это снизит риск разночтений»).

Практическое занятие № 3.
Проектирование материально-вещественных систем

Цель: сформировать умения и применять знания по дизайн-проектированию в профессиональной деятельности.

Время выполнения работы – 2 часа

ПОРЯДОК ВЫПОЛНЕНИЯ

1. Найдите и подберите 3–4 примера проектов материально-вещественных систем (например: мебель, бытовая техника, упаковка, элементы городской среды, транспорт, предметы интерьера).

1.1. Используйте онлайн-ресурсы: Behance, Dribbble, Pinterest, сайты дизайн-студий, каталоги промышленных товаров.

1.2. Для каждого проекта укажите:

– название и автора/бренд;

– краткое описание (что это за объект и для чего предназначен);

– ссылку на источник изображения.

2. Проведите детальный анализ каждого из подобранных проектов по следующим критериям (оформите в виде таблицы или нумерованного списка):

2.1. Конструкция:

– как устроена форма (монолитная, модульная, разборная);

– какие материалы использованы и почему они подходят для этой функции;

– как конструкция влияет на удобство использования и долговечность.

2.2. Художественный стиль:

– к какому стилю относится (минимализм, ретро, хай-тек, бионика и т. д.);

– какие визуальные признаки подтверждают этот стиль.

2.3. Колористика:

– какая цветовая палитра применена;

– как цвет работает на функцию и образ объекта (например, сигнальные цвета для безопасности, нейтральные — для универсальности).

2.4. Композиция:

– как организованы элементы на поверхности/в объёме;

– какие принципы композиции использованы (симметрия, ритм, контраст, иерархия).

2.5. Типографика (если применимо):

– есть ли текстовые элементы (надписи, маркировки);

– как шрифт и расположение текста влияют на восприятие и удобство чтения.

3. Подготовьте устное выступление (5–7 минут) для группы:

3.1. представьте 2 из 4 проанализированных проектов (выберите самые показательные);

3.2. для каждого:

– покажите изображение (слайды или распечатки);

– кратко расскажите о назначении и авторе;

– озвучьте 2–3 ключевых вывода из вашего анализа (например: «Конструкция модульна — это упрощает транспортировку и ремонт; цветовая палитра — аналоговая, создаёт спокойное восприятие»);

– объясните, почему этот проект удачен (или неудачен) с точки зрения дизайн-проектирования.

Практическое занятие № 4.
Проектирование знаково-информационных систем

Цель: сформировать умения и применять знания по дизайн-проектированию в профессиональной деятельности.

Время выполнения работы – 2 часа

ПОРЯДОК ВЫПОЛНЕНИЯ

1. Найдите и подберите 3–4 примера знаково-информационных систем (ЗИС) из разных сфер:

– навигация (указатели в ТЦ, метро, парках);

– интерфейсы цифровых сервисов (иконки в мобильном приложении, на веб-сайте);

– система пиктограмм (на упаковке, в инструкции, в общественном транспорте);

– брендовые визуальные системы (набор иконок для соцсети, корпоративного стиля).

1.1. Для каждого примера укажите:

– название/бренд/сферу применения;

– ссылку на источник;

– 1–2 предложения о задаче, которую решает эта система (например: «Помогает быстро найти выход в аэропорту», «Упрощает управление приложением для пожилых»).

2. Проанализируйте выбранные ЗИС по следующим критериям (оформите в виде таблицы или нумерованного списка):

2.1. Конструкция иконки/знака:

– геометрическая основа (круг, квадрат, линия, комбинация);

– уровень детализации (минимализм, средняя детализация, иллюстративность);

– масштабируемость (читаемость при уменьшении).

2.2. Художественный стиль:

– плоский (flat), объёмный (3D), линейный (outline), ретро, пиксельный и т. д.;

– как стиль поддерживает функцию системы (например: «Плоский стиль — чёткость и скорость восприятия в навигации»).

2.3. Колористика:

– цветовая палитра (монохром, 2–3 цвета, градиенты);

– роль цвета (разделение категорий, акцент, эмоциональный сигнал).

2.4. Композиция:

– баланс элементов внутри знаковой формы;

– единообразие в наборе (размер, отступы, вес линий).

2.5. Типографика (если есть текст):

– шрифт (без засечек, с засечками, декоративный);

– читаемость, иерархия, сочетание с иконкой.

3. Создайте в графическом редакторе (Adobe Illustrator, Figma, CorelDRAW и т. п.) эскиз комплекта из 4–6 иконок на одну тему, например:

– «Услуги МФЦ» (запись на приём, оплата госпошлины, получение документов);

– «Функционал мобильного банка» (перевод, оплата, история, кэшбэк);

– «Навигация в музее» (вход, туалет, кафе, экспозиция, выход).

Требования к эскизу:

– единый стиль и цветовая палитра для всего комплекта;

– читаемость при размере 32×32 px и 64×64 px;

– простота формы (не более 3–4 геометрических элементов на иконку);

– соответствие задаче (иконка должна однозначно сигнализировать о функции).

– Сохраните работу в формате .png (прозрачный фон) и .ai/ .fig (исходный файл).

Практическое занятие № 5.
Проектирование процессуальных систем

Цель: сформировать умения и применять знания по дизайн-проектированию в профессиональной деятельности.

Время выполнения работы – 2 часа

ПОРЯДОК ВЫПОЛНЕНИЯ

1. Найдите и подберите 3–4 примера процессуальных систем из разных сфер. *Процессуальная система — это комплекс визуальных и функциональных элементов, организующих процесс взаимодействия пользователя с продуктом/услугой (например: интерфейс мобильного приложения, система навигации в аэропорту, процесс оформления заказа на сайте, схема работы банкомата).* Для каждого примера укажите:

– название системы и сферу применения (например: «Мобильное приложение банка X — финансы», «Система навигации в ТЦ Y — ритейл»);

– ссылку на источник (скриншот, видео, веб-страница);

– 1–2 предложения о ключевой задаче системы (например: «Упростить процесс оплаты счетов для пожилых пользователей»).

2. Проанализируйте выбранные системы по следующим критериям (оформите в виде таблицы или нумерованного списка):

2.1. Конструкция процесса:

– сколько шагов включает процесс;

– как организованы переходы между шагами (кнопки, жесты, автоматические переходы);

– есть ли обратная связь на каждом шаге (индикаторы прогресса, сообщения об ошибках).

2.2. Художественный стиль:

– какой визуальный стиль использован (минимализм, скевоморфизм, неоморфизм и т. д.);

– как стиль влияет на восприятие процесса (например: «Скевоморфизм создаёт ощущение надёжности в банковском приложении»).

2.3. Колористика:

– какая цветовая палитра применена;

– как цвет помогает ориентироваться в процессе (например: «Красный — ошибка, зелёный — успех, синий — активный шаг»).

2.4. Композиция:

– как расположены элементы на экране/в пространстве;

– какие принципы композиции использованы (иерархия, баланс, контраст).

2.5. Типографика:

– какие шрифты и размеры текста применены;

– насколько текст читаем и соответствует ли он тону процесса (например: «Крупный шрифт для главных действий, мелкий — для подсказок»).

3. Создайте в графическом редакторе (Adobe Illustrator, Figma, Sketch и т. п.) эскиз мудборда для процессуальной системы на одну из тем:

– «Оформление заказа в интернет-магазине»;

– «Регистрация на мероприятие через мобильное приложение»;

– «Поиск информации в библиотеке/архиве».

Требования к мудборду:

– включите 5–7 визуальных элементов, отражающих стиль, цвета, шрифты и ключевые шаги процесса;

– добавьте краткие пояснения (1–2 предложения) к каждому элементу (например: «Этот цвет используется для кнопок действия — он привлекает внимание и стимулирует к клику»);

– обеспечьте единство стиля и логики: все элементы должны работать на одну идею процесса;

– сохраните работу в формате .pdf (для презентации) и исходном файле (.ai, .fig и т. п.).

Практическое занятие № 6.
Презентация проектов

Цель: сформировать умения и применять знания по дизайн-проектированию в профессиональной деятельности.

Время выполнения работы – 2 часа

ПОРЯДОК ВЫПОЛНЕНИЯ

1. Повторите и систематизируйте этапы дизайн-проектирования (опирайтесь на материалы предыдущих занятий). Для каждого этапа кратко сформулируйте:

– его цель (что решается на этом шаге);

– ключевые действия дизайнера (какие задачи выполняются);

– ожидаемый результат (какой документ/макет/схема формируется).

Оформите это в виде таблицы или нумерованного списка (3–5 этапов, в зависимости от изученной модели проектирования).

2. Соберите в единую презентацию проекты, выполненные на предыдущих практических занятиях. Включите:

– титульный слайд с названием работы, вашей фамилией, группой, датой;

– краткое описание задачи для каждого проекта (1–2 предложения: «Разработка комплекта иконок для мобильного банка — упростить навигацию для пожилых пользователей»);

– ключевые материалы по каждому проекту:

– эскизы, мудборды, комплекты иконок (из ПЗ 4, 5);

– анализ примеров (из ПЗ 3, 4, 5) — 1–2 самых показательных слайда;

– технические решения (например, цветовые палитры, шрифты, структурные схемы);

– выводы по каждому проекту (2–3 пункта: что удалось реализовать, какие сложности возникли, как их преодолели).

Требования к презентации:

– 10–15 слайдов (не больше);

– единый стиль оформления (шрифты, цвета, отступы);

– читаемые шрифты (не меньше 24 pt для заголовков, 18 pt для основного текста);

– качественные изображения (разрешение не ниже 1920×1080 px).

Сохраните презентацию в двух форматах:

– .pptx (исходный файл для возможных доработок);

– .pdf (финальная версия для передачи по сети — гарантирует сохранность оформления).

Тема 2. Авторское право
Практическое занятие № 7.
Лицензионный договор и его виды

Цель: сформировать умения и применять знания по дизайн-проектированию в профессиональной деятельности.

Время выполнения работы – 2 часа

ПОРЯДОК ВЫПОЛНЕНИЯ

1. Найдите и изучите 3–4 образца лицензионных договоров из открытых источников (правовые базы, сайты профессиональных ассоциаций, официальные порталы госорганов). Ориентируйтесь на договоры, связанные с объектами дизайна:

– товарные знаки;

– графические работы (иллюстрации, логотипы, паттерны);

– дизайн-макеты (упаковки, полиграфии, веб-интерфейсов);

– шрифты и другие элементы визуальной коммуникации.

1.1. Для каждого образца:

– определите вид лицензии (исключительная / неисключительная / сублицензия);

– выделите ключевые разделы договора (предмет, права и обязанности сторон, вознаграждение, срок, территория, ответственность);

– сформулируйте 1–2 предложения о том, для какой ситуации этот договор подходит (например: «Неисключительная лицензия на использование логотипа — подходит для массового лицензирования бренда партнёрами»).

2. Составьте в текстовом редакторе лицензионный договор для произвольно выбранной организации и объекта дизайна.

2.1. Условия задания:

– Объект: выберите один из вариантов — логотип, фирменный стиль, набор иконок, шаблон презентации.

Стороны:

– лицензиар — вымышленная дизайн-студия (укажите название);

– лицензиат — вымышленная компания-заказчик (укажите сферу деятельности).

– Вид лицензии: определите самостоятельно (исключительная или неисключительная), обоснуйте выбор в примечании.

2.2. Обязательные разделы договора:

– Предмет договора — чётко укажите, какой объект передаётся и в каком объёме (например: «Право на использование логотипа в электронном и печатном виде для маркировки продукции»).

– Права и обязанности сторон — пропишите, что может и не может делать лицензиат, какие обязательства у лицензиара (например: «Лицензиат не вправе

передавать права третьим лицам без письменного согласия лицензиара»).

– Вознаграждение — укажите форму оплаты (разовый платёж, роялти, комбинированная схема) и сумму/процент.

– Срок действия — определите период, на который передаются права (например: «3 года с момента подписания»).

– Территория — укажите географические границы использования (например: «Российская Федерация»).

– Ответственность сторон — кратко опишите последствия нарушения условий (штрафы, расторжение договора).

– Порядок разрешения споров — укажите, как будут решаться разногласия (переговоры, суд).

Требования к оформлению:

– шрифт — Times New Roman, 12 pt, интервал 1,5;

– объём — 2–4 страницы;

– сохраните файл в форматах .docx и .pdf.

Практическое занятие № 8.
Договоры на передачу исключительного права

Цель: сформировать умения и применять знания по дизайн-проектированию в профессиональной деятельности.

Время выполнения работы – 2 часа

ПОРЯДОК ВЫПОЛНЕНИЯ

1. Найдите и проанализируйте 3–4 образца договоров на передачу исключительного права (договоров об отчуждении исключительного права) из открытых источников (правовые базы, сайты профессиональных ассоциаций, официальные порталы госорганов). Ориентируйтесь на договоры, связанные с объектами дизайна

- логотипы и фирменные стили;
- иллюстрации, графические паттерны, иконки;
- макеты упаковки, полиграфии, веб-интерфейсов;
- шрифты и другие визуальные решения.

1.1. Для каждого образца:

- определите тип объекта интеллектуальной собственности (произведение дизайна, товарный знак и т. д.);
- выделите ключевые разделы договора (предмет, стороны, вознаграждение, момент перехода прав, гарантии);
- сформулируйте 1–2 предложения о том, в какой ситуации такой договор применяется (*например: «Отчуждение исключительного права на логотип — заказчик становится полноправным правообладателем и может использовать знак без ограничений»).*

2. Составьте в текстовом редакторе договор об отчуждении исключительного права для произвольно выбранной организации и объекта дизайна.

2.1. Условия задания:

- Объект: выберите один из вариантов — логотип, комплект иконок, макет баннера, шаблон презентации.

2.2. Стороны:

- правообладатель (лицензиар) — вымышленная дизайн-студия (укажите название);
- приобретатель (лицензиат) — вымышленная компания-заказчик (укажите сферу деятельности).

2.3. Характер договора: возмездный (с указанием суммы вознаграждения).

2.4. Обязательные разделы договора:

- Предмет договора — чётко укажите, какой объект передаётся и в каком объёме (например: «Исключительное право на макет рекламного баннера в формате .psd, включая все слои, шрифты и графические элементы»).

– Стороны договора — полные реквизиты вымышленных организаций.

– Вознаграждение — сумма (в рублях), порядок и сроки оплаты (например: «Разовый платёж в размере 50 000 руб. в течение 5 рабочих дней с момента подписания акта приёма-передачи»).

– Момент перехода прав — укажите, когда права считаются переданными (например: «С момента подписания акта приёма-передачи и полной оплаты вознаграждения»).

Гарантии правообладателя — пропишите, что правообладатель:

– является законным владельцем исключительного права;

– не передавал права третьим лицам;

– объект не нарушает права третьих лиц.

– Ответственность сторон — кратко опишите последствия нарушения условий (штрафы, расторжение договора).

– Порядок разрешения споров — укажите, как будут решаться разногласия (переговоры, суд).

– Заключительные положения — количество экземпляров, подписи сторон.

Требования к оформлению:

– шрифт — Times New Roman, 12 pt, интервал 1,5;

– объём — 3–5 страниц;

– сохраните файл в форматах .docx и .pdf.

Практическое занятие № 9.
Гражданско-правовые формы коллективного управления авторским и смежным правом

Цель: сформировать умения и применять знания по дизайн-проектированию в профессиональной деятельности.

Время выполнения работы – 2 часа

ПОРЯДОК ВЫПОЛНЕНИЯ

1. Найдите и подберите 3–4 наглядных примера нарушения авторского права в сфере дизайна и визуальных коммуникаций. Ориентируйтесь на следующие типы нарушений:

– незаконное использование логотипов, фирменных стилей, иллюстраций без согласия правообладателя;

– копирование дизайн-макетов (упаковки, баннеров, сайтов) с изменением незначительных деталей;

– публикация чужих фотографий, графических работ в соцсетях или на сайтах без указания автора и лицензии;

– использование шрифтов без покупки соответствующей лицензии.

1.1. Для каждого примера:

– приведите ссылку на источник (скриншот, веб-страницу, пост в соцсети);

– кратко (2–3 предложения) опишите суть нарушения (что именно скопировано/использовано, кто правообладатель, кто нарушитель);

– укажите тип объекта (логотип, иллюстрация, шрифт, макет и т. д.).

2. Составьте в текстовом редакторе краткое аналитическое описание найденных примеров (объёмом 1–2 страницы). Для каждого случая последовательно раскройте:

– что нарушено (исключительное право на воспроизведение, распространение, доведение до всеобщего сведения и т. п.);

– какие последствия могут наступить для нарушителя (гражданско-правовая ответственность: компенсация от 10 000 до 5 000 000 руб. по ст. 1301 ГК РФ; административная или уголовная ответственность при крупном ущербе);

– как можно было избежать нарушения (заключить лицензионный договор, купить лицензию на шрифт, заказать оригинальный дизайн);

– какую роль могут сыграть организации по коллективному управлению правами (например, Российское авторское общество — РАО, другие аккредитованные организации) — как они помогают правообладателям отслеживать нарушения и взыскивать компенсации.

Тема 3. Патентное право
Практическое занятие № 10.
Условия и этапы регистрации патента

Цель: сформировать умения и применять знания по дизайн-проектированию в профессиональной деятельности.

Время выполнения работы – 2 часа

ПОРЯДОК ВЫПОЛНЕНИЯ

1. Изучите официальный сайт Роспатента (rospatent.gov.ru) и соберите информацию по следующим пунктам:

1.1. Какие объекты можно запатентовать? Выделите категории, релевантные дизайн-проектированию:

– промышленные образцы (внешнее оформление изделий);

– полезные модели (конструктивные решения);

– изобретения (новые технические решения, включая дизайнерские технологии).

1.2. Условия патентоспособности для каждого типа объекта:

– для промышленного образца — новизна, оригинальность, промышленная применимость;

– для полезной модели — новизна, промышленная применимость;

– для изобретения — новизна, изобретательский уровень, промышленная применимость.

1.3. Перечень документов для заявки:

– заявление по установленной форме;

– описание объекта (с раскрытием сущности и преимуществ);

– чертежи, изображения, 3D-модели (для промышленных образцов);

– формула изобретения/полезной модели (кратко формулирует суть технического решения);

– реферат (краткое изложение описания);

– документы, подтверждающие уплату пошлины.

1.4. Этапы процедуры регистрации:

– подача заявки;

– формальная экспертиза (проверка комплектности и оформления);

– экспертиза по существу (оценка патентоспособности);

– публикация сведений о заявке (если предусмотрено);

– выдача патента (при положительном решении).

1.5. Сроки:

– средний срок рассмотрения заявки на промышленный образец — ~12 месяцев;

– на изобретение — ~18–24 месяца;

– срок действия патента: для промышленного образца — до 25 лет (с продлением), для изобретения — 20 лет.

Оформите найденные сведения в виде сводной таблицы (столбцы: «Параметр», «Промышленный образец», «Полезная модель», «Изобретение»).

2. Выберите один гипотетический объект дизайна (например: эргономичная ручка для кружки; модульная система хранения; оригинальный корпус гаджета) и смоделируйте процесс подачи заявки на патент (на примере промышленного образца):

– составьте краткое описание объекта (1–2 абзаца): что это, для чего предназначено, чем отличается от аналогов;

– перечислите признаки, обуславливающие новизну и оригинальность (например: «Асимметричная форма рукоятки, обеспечивающая удобный хват; сочетание матовых и глянцевых поверхностей для тактильного контраста»);

– подготовьте список изображений/чертежей, которые вы бы приложили к заявке (вид спереди, сбоку, сверху, детали конструкции);

– укажите возможные аналоги (2–3 примера существующих решений) и объясните, чем ваш объект от них отличается.

Практическое занятие № 11.
Поиск патентов по заданным областям

Цель: сформировать умения и применять знания по дизайн-проектированию в профессиональной деятельности.

Время выполнения работы – 2 часа

ПОРЯДОК ВЫПОЛНЕНИЯ

1. Найдите на сайте Роспатента (rospatent.gov.ru) и изучите базу данных ФИПС (Федеральный институт промышленной собственности):

– перейдите в раздел «Открытые реестры» или «Поисковая система»;

– освойте инструменты поиска: по ключевым словам, номеру патента, дате регистрации, автору, МПК (Международной патентной классификации);

– определите области, релевантные дизайн-проектированию (например: B65D — упаковка, контейнеры; A47C — мебель; G09F — вывески, рекламные конструкции; D04H — текстильные узоры, орнаменты; G06F — интерфейсы пользователя, графические оболочки).

– подберите 3–5 актуальных патентов (не старше 10 лет) в выбранной области. Для каждого укажите:

1. номер патента и дату регистрации;

2. название и автора/правообладателя;

3. краткое описание объекта (2–3 предложения: что это, для чего предназначено, в чём новизна);

4. ссылку на страницу патента в ФИПС.

2. Создайте презентацию (10–15 слайдов), иллюстрирующую найденные патенты. Структура презентации:

– Титульный слайд: название работы, ваша фамилия, группа, дата.

– Слайд 1: обзор выбранной области (например, «Дизайн упаковки: тенденции и инновации»);

– Слайды 2–6: по одному патенту на слайд. Для каждого:

1. изображение объекта (скриншот из патента, схема, 3D-модель);

2. номер, дата, автор/правообладатель;

3. описание (см. п. 1);

4. анализ с точки зрения дизайна:

5. какие эстетические/эргономические решения использованы;

6. как объект решает пользовательскую задачу;

7. что делает его патентоспособным (новизна, оригинальность).

– Слайд 7: сравнительная таблица — выделите общие черты и различия между патентами (например: «Все объекты используют экологичные материалы, но отличаются формой закрытия»);

– Слайд 8: выводы — какие тренды вы заметили в области, какие идеи можно адаптировать для собственных проектов;
– Слайд 9: список источников (ссылки на патенты в ФИПС).

Требования к оформлению:
– единый стиль (шрифты, цвета, отступы);
– читаемые шрифты (не меньше 24 pt для заголовков, 18 pt для текста);
– качественные изображения (разрешение не ниже 1920×1080 px);
– сохраните презентацию в форматах .pptx и .pdf.

Тема 4. Растровая графика
Практическое занятие № 12.1.
Создание простейших рисунков

Цель: сформировать умения и применять знания по дизайн-проектированию в профессиональной деятельности.

Время выполнения работы – 2 часа

Используемое ПО:GIMP или иной растровый редактор (по выбору преподавател я).

ПОРЯДОК ВЫПОЛНЕНИЯ

1. Изучите интерфейс и базовые инструменты программы:

1.1. запустите редактор и ознакомьтесь с основными элементами:

– панель инструментов (кисть, ластик, выделение, заливка, текст);

– панели «Слои», «История», «Свойства»;

– строка меню («Файл», «Редактирование», «Изображение», «Слой»);

– рабочая область и панель настроек текущего инструмента.

1.2. отработайте на пробном холсте (новый документ 800×600 px) следующие действия:

– создание и удаление слоёв;

– изменение размера и жёсткости кисти;

– использование заливки (обычной и градиентной);

– выделение областей (прямоугольное, овальное, «волшебная палочка»);

– отмена и повтор действий (Ctrl+Z, Ctrl+Shift+Z).

1.3. зафиксируйте в тетради/документе краткие заметки:

– для чего нужен каждый из изученных инструментов;

– какие горячие клавиши ускоряют работу.

2. создайте композицию из 3–5 геометрических фигур (круг, квадрат, треугольник, прямоугольник, овал) с соблюдением условий:

– размер холста — 1000×1000 px, разрешение 72 dpi;

– каждая фигура — на отдельном слое;

– используйте не более 4 цветов (включая фон);

– примените к хотя бы одной фигуре эффект: тень, обводка, прозрачность (opacity);

– сохраните работу в двух форматах: .psd (или .xcf для GIMP) — с слоями для проверки; .png — плоский рисунок с прозрачным фоном.

Этапы выполнения:

1. создайте новый документ с заданными параметрами;

2. на отдельных слоях нарисуйте фигуры (используйте инструменты «Прямоугольник», «Эллипс»);

3. настройте цвет заливки и обводки для каждой фигуры;

4. примените эффект (например, для квадрата: слой → стили слоя → тень);

5. отрегулируйте прозрачность слоя (например, 70 % для овала);

6. проверьте, что все слои видны и правильно расположены;

7. сохраните файлы согласно требованиям.

3. Проанализируйте свою работу:

– оцените, насколько точно выполнены условия задания;

– выделите 1–2 приёма, которые получились особенно хорошо;

– назовите 1–2 сложности, с которыми столкнулись, и как их решили.

Практическое занятие № 12.2.
Создание пейзажа

Цель: сформировать умения и применять знания по дизайн-проектированию в профессиональной деятельности.

Время выполнения работы – 2 часа

Используемое ПО: GIMP или иной растровый редактор (по выбору преподавателя).

ПОРЯДОК ВЫПОЛНЕНИЯ

1. Повторите и углубите знания об интерфейсе и инструментах программы:

1.1. откройте редактор и освежите в памяти ключевые элементы:

– панель инструментов (кисть, ластик, выделение, градиент, текст);

– панели «Слои», «История», «Свойства»;

– меню («Файл», «Редактирование», «Изображение», «Слой», «Фильтры»);

– рабочая область и настройки текущего инструмента.

1.2. потренируйтесь на пробном холсте (новый документ 1200×800 px) в следующих операциях:

– создание, переименование и упорядочивание слоёв;

– работа с градиентной заливкой (линейный, радиальный градиенты);

– использование разных кистей (жёсткость, размер, прозрачность);

– выделение областей (прямоугольное, эллиптическое, «волшебная палочка», свободное выделение);

– применение простых фильтров (размытие, резкость, шум);

– отмена/повтор действий (Ctrl+Z, Ctrl+Shift+Z).

1.3. зафиксируйте в отчёте краткие заметки:

– для чего нужен каждый из отработанных инструментов;

– какие горячие клавиши ускоряют работу (например, B — кисть, E — ластик, Ctrl+T — трансформация).

2. Создайте пейзаж, включающий небо, землю/воду, деревья/кусты, солнце/облака.

Требования:

– размер холста — 1600×1200 px, разрешение 72 dpi;

– каждый крупный элемент — на отдельном слое;

– используйте градиенты для неба и земли;

– примените хотя бы один фильтр (например, размытие по Гауссу для облаков);

– добавьте детали (трава, камни, волны) с помощью кистей;

– сохраните работу в двух форматах: .xcf (или .psd для Photoshop) — с слоями для проверки; .png — плоский рисунок с прозрачным фоном.

Пошаговый алгоритм:

1. создайте новый документ с заданными параметрами;

2. на первом слое залейте фон градиентом (небо: от светло-голубого к белому);

3. добавьте слой для земли/поляны: выделите область и залейте градиентом (от светло-зелёного к тёмно-зелёному);

4. создайте слой для реки/озера: нарисуйте прямоугольник, залейте синим градиентом, примените фильтр «Искажение → Рябь» для имитации волн;

5. на отдельных слоях нарисуйте деревья (ствол — кистью коричневого цвета, крона — круглой кистью с настройками «разброс», «непрозрачность 70 %»);

6. добавьте солнце (эллиптическое выделение, жёлтый цвет, размытие по Гауссу R=150–200);

7. нарисуйте облака (мягкая кисть, белый цвет, инструмент «Размазывание» для мягкости контуров);

8. уточните детали: трава (тонкая кисть, оттенки зелёного), камни (твёрдая кисть, серые тона);

9. проверьте порядок слоёв и их видимость;

10. сохраните файлы согласно требованиям.

Проанализируйте свою работу:

– оцените, насколько точно выполнены условия задания;

– выделите 1–2 приёма, которые получились особенно хорошо (например: «Удачно использован градиент для неба», «Облака выглядят естественно благодаря размытию»);

– назовите 1–2 сложности, с которыми столкнулись, и как их решили (например: «Трудности с пропорциями деревьев — исправил масштабированием слоя»).

Практическое занятие № 12.3.
Создание объекта / рисунка при помощи геометрических фигур

Цель: сформировать умения и применять знания по дизайн-проектированию в профессиональной деятельности.

Время выполнения работы – 4 часа

Используемое ПО: GIMP или иной растровый редактор (по выбору преподавателя).

ПОРЯДОК ВЫПОЛНЕНИЯ

1. Повторите и углубите знания об инструментах программы:

1.1. откройте редактор и освежите в памяти ключевые инструменты:

– «Прямоугольное выделение» (R) и «Эллиптическое выделение» (E) — для создания базовых фигур;

– «Кисть» (B) и «Заливка» — для раскрашивания и детализации;

– панель «Слои» — для организации элементов рисунка;

– фильтры и эффекты (размытие, резкость, шум) — для придания объёма и текстуры;

– направляющие и сетка — для точного позиционирования объектов.

1.2. потренируйтесь на пробном холсте (новый документ 1000×1000 px) в следующих операциях:

– создание квадрата (с зажатой Shift при использовании «Прямоугольного выделения»);

– рисование круга (с зажатой Shift при «Эллиптическом выделении»);

– заливка выделенной области цветом;

– обводка выделения (Правка → Обвести выделенное…);

– работа со слоями (создание, переименование, изменение порядка, регулировка прозрачности);

– использование направляющих (Изображение → Направляющие) для выравнивания элементов.

1.3. зафиксируйте в отчёте краткие заметки:

– как создать фигуру с чёткими краями;

– как сделать обводку заданной толщины и цвета;

– как использовать слои для многослойной композиции.

2. Создайте стилизованный рисунок (объект) используя исключительно геометрические фигуры (прямоугольники, круги, треугольники, многоугольники).

Варианты объектов на выбор:

– робот;
– автомобиль;
– дом/здание;
– дерево/растение;
– абстрактная композиция.

Требования:

– размер холста — 1200×1200 px, разрешение 72 dpi;
– каждый значимый элемент — на отдельном слое;
– используйте не менее 5 разных геометрических фигур;
– примените не менее 2 эффектов (например: тень, градиентная заливка, размытие, текстура);
– сохраните работу в двух форматах: .xcf (или .psd) — с слоями для проверки; .png — плоский рисунок с прозрачным фоном.

Пошаговый алгоритм:

1. создайте новый документ с заданными параметрами;
2. спланируйте композицию: набросайте на бумаге или в редакторе схему расположения фигур;
3. на отдельных слоях создайте основные контуры объекта с помощью инструментов выделения;
4. залейте фигуры сплошными цветами или градиентами;
5. добавьте обводки для выделения контуров (толщина 2–5 px);
6. примените эффекты:
7. для объёма — тень (Слой → Стили слоя → Тень);
8. для текстуры — шум или размытие (Фильтры → Шум / Размытие);
9. для глубины — градиентную заливку фона;
10. детализируйте рисунок: добавьте мелкие элементы (кнопки, окна, листья и т. д.) с помощью маленьких фигур;
11. проверьте порядок слоёв и их видимость;
12. сохраните файлы согласно требованиям.

3. Проанализируйте свою работу:

– оцените, насколько точно выполнены условия задания;
– выделите 1–2 приёма, которые получились особенно хорошо (например: «Удачно использован градиент для создания объёма», «Чёткое выравнивание элементов с помощью направляющих»);
– назовите 1–2 сложности, с которыми столкнулись, и как их решили (например: «Трудности с пропорциями робота — исправил масштабированием слоёв»);
– подумайте, как можно развить идею (например: «Добавить анимацию движений», «Создать серию объектов в том же стиле»).

Практическое занятие № 12.4.
Создание симметричных объектов (бабочка, дом, жук и т.д)

Цель: сформировать умения и применять знания по дизайн-проектированию в профессиональной деятельности.

Время выполнения работы – 2 часа

Используемое ПО: GIMP или иной растровый редактор (по выбору преподавателя).

ПОРЯДОК ВЫПОЛНЕНИЯ

1. Изучите инструменты симметрии в программе:

1.1. откройте GIMP и создайте новый документ (размер 1000×800 px, разрешение 72 dpi);

1.2. найдите и активируйте диалог «Симметричное рисование»:

– меню Окна → Стыкуемые диалоги → Симметричное рисование;

1.3. ознакомьтесь с типами симметрии в выпадающем списке:

– Нет — симметрия отключена (режим по умолчанию);

– Зеркальная — отражение по оси (горизонтальной, вертикальной, центральной);

– Мозаичная — повторение штрихов с заданным интервалом (для текстур);

– Мандала — радиальная симметрия вокруг центра;

1.4. потренируйтесь на пробном слое:

– выберите кисть (например, «Карандаш» или «Кисть MyPaint»);

– включите Вертикальную симметрию — нарисуйте линию слева, наблюдайте её отражение справа;

– попробуйте Горизонтальную и Центральную симметрию;

– настройте Позицию оси (сдвиньте зелёную пунктирную линию);

– поэкспериментируйте с Отключением преобразования кисти (чтобы кисть не зеркалилась);

1.5. зафиксируйте в отчёте:

– какой тип симметрии подходит для бабочки, дома, жука;

– как изменить положение оси симметрии;

– какие инструменты поддерживают симметрию (кисть, карандаш, ластик, перо и др.).

2. Нарисуйте один из объектов, используя симметрию:

– жук (вертикальная симметрия + детали с радиальной);

– абстрактный орнамент (мозаичная или мандала-симметрия).

Требования:

– размер холста — 1200×1200 px, разрешение 72 dpi;

– объект занимает не менее 50 % площади холста;

– используйте не менее 3 цветов (включая фон);

– примените не менее 2 эффектов (тень, градиент, текстура);

– сохраните работу в двух форматах: .xcf (с слоями и симметричными слоями для проверки); .png — плоский рисунок с прозрачным фоном.

Пошаговый алгоритм (на примере бабочки):

1. создайте новый документ;
2. включите Вертикальную симметрию в диалоге «Симметричное рисование»;
3. на новом слое нарисуйте половину крыла кистью (толщина 3–5 px, цвет — насыщенный);
4. добавьте детали: узоры, точки, градиентную заливку (используйте инструмент «Заливка» или градиент);
5. отключите симметрию, дублируйте слой с крылом, отразите его горизонтально (Слой → Преобразования → Отразить по горизонтали);
6. совместите половинки, скорректируйте стык;
7. нарисуйте тело бабочки на отдельном слое (симметрия не нужна);
8. добавьте фон (градиент, текстура) на нижнем слое;
9. примените эффекты: тень к крыльям (Слой → Стили слоя → Тень), размытие к фону (Фильтры → Размытие);
10. сохраните файлы согласно требованиям.

Практическое занятие № 12.5.
Создание сложных симметричных объектов (пирамида, божья коровка и т.д)

Цель: сформировать умения и применять знания по дизайн-проектированию в профессиональной деятельности.

Время выполнения работы – 2 часа

Используемое ПО: GIMP или иной растровый редактор (по выбору преподавателя).

ПОРЯДОК ВЫПОЛНЕНИЯ

1. Углубите знания об инструментах симметрии и трансформации:

1.1. откройте GIMP и создайте новый документ (размер 1500×1500 px, разрешение 72 dpi);

1.2. активируйте диалог «Симметричное рисование» (Окна → Стыкуемые диалоги → Симметричное рисование);

1.3. повторите работу с типами симметрии:

– Зеркальная (вертикальная, горизонтальная, центральная);

– Мозаичная (для повторяющихся элементов);

– Мандала (радиальная симметрия);

1.4. потренируйтесь на пробном слое:

– нарисуйте элемент с вертикальной симметрией, затем переключитесь на горизонтальную и дорисуйте детали;

– создайте узор с мозаичной симметрией (настройте Интервал по X/Y и Макс. штрихов);

– постройте радиальный орнамент с мандалой (измените Количество точек от 3 до 12);

1.5. освойте инструменты трансформации (Слой → Преобразования):

– масштабирование (Ctrl+T), поворот, отражение;

– искажение и перспектива (для объёмных объектов);

1.6. зафиксируйте в отчёте:

– какие типы симметрии подходят для пирамиды, божьей коровки, цветка;

– как комбинировать симметрию и трансформацию для сложных форм.

2. Нарисуйте один из объектов, используя не менее двух типов симметрии и детализацию в несколько слоёв:

– пирамида (зеркальная + перспективная трансформация);

– цветок с радиальными лепестками (мандала + градиенты);

– геометрический орнамент (мозаика + зеркальное отражение).

Требования:

– размер холста — 1500×1500 px, разрешение 72 dpi;

– объект занимает не менее 60 % площади холста;

– используйте не менее 5 цветов/градиентов;

– примените не менее 3 эффектов (тень, размытие, текстура, шум);

– сохраните работу в двух форматах: .xcf (с слоями, симметричными слоями и эффектами); .png — плоский рисунок с прозрачным фоном.

Пошаговый алгоритм (на примере божьей коровки):

1. создайте новый документ;

2. включите вертикальную симметрию — нарисуйте половину туловища кистью (чёрный контур, красный залив);

3. отключите симметрию, дублируйте слой, отразите горизонтально — состыкуйте половинки;

4. на новом слое добавьте пятна с мозаичной симметрией (настройте Интервал по X/Y для равномерного узора);

5. создайте слои для головы, ног, усиков (без симметрии);

6. примените эффекты:

7. тень к туловищу (Слой → Стили слоя → Тень);

8. размытие к фону (Фильтры → Размытие → Гаусс);

9. шум к пятнам (Фильтры → Шум → HSV-шум);

10. добавьте фон с градиентом (от светлого к тёмному);

11. сохраните файлы согласно требованиям.

Алгоритм для пирамиды:

1. нарисуйте основание с горизонтальной симметрией (квадрат с градиентом);

2. используйте трансформацию (Ctrl+T) — сузьте верхнюю часть для перспективы;

3. добавьте грани с вертикальной симметрией (заливку + тень);

4. детализируйте поверхность:

5. мозаичные узоры (симметрия «Мозаика»);

6. блики и тени (градиенты на отдельных слоях);

7. сохраните работу.

Практическое занятие № 12.6.
Создание образца ткани (обоев) с повторяющимся рисунком

Цель: сформировать умения и применять знания по дизайн-проектированию в профессиональной деятельности.

Время выполнения работы – 2 часа

Используемое ПО: GIMP или иной растровый редактор (по выбору преподавателя).

ПОРЯДОК ВЫПОЛНЕНИЯ

1. Изучите инструменты для создания паттернов:

1.1. откройте GIMP и создайте новый документ (размер: 500×500 px, разрешение 72 dpi);

1.2. освойте ключевые инструменты:

– «Прямоугольное выделение» (R) и «Эллиптическое выделение» (E) — для вырезания и копирования фрагментов;

– «Перемещение» (M) — для точного позиционирования элементов;

– «Трансформация» (Ctrl+T) — для масштабирования, поворота, искажения;

– «Слой → Создать копию слоя» и «Слой → Дублировать слой» — для размножения элементов;

1.3. потренируйтесь на пробном холсте:

– нарисуйте простой элемент (круг, квадрат, цветок);

– скопируйте его (Ctrl+C), вставьте (Ctrl+V), разместите в разных частях холста;

– используйте направляющие (Изображение → Направляющие) для выравнивания;

– попробуйте сдвинуть холст (Вид → Сдвинуть холст) — это поможет проверить бесшовность паттерна;

1.4. зафиксируйте в отчёте:

– как создать повторяющийся элемент;

– как проверить бесшовность узора;

– какие инструменты ускоряют работу с паттернами.

2. Разработайте узор для ткани или обоев, который бесшовно повторяется по горизонтали и вертикали.

Варианты тем на выбор:

– геометрический орнамент (ромбы, зигзаги, клетки);

– растительный мотив (листья, цветы, виноградные лозы);

– абстрактный узор (волны, точки, линии);

Требования:

– размер холста — 500×500 px, разрешение 72 dpi;

– узор должен быть бесшовным (при тиражировании не видно стыков);

– используйте не менее 3 цветов;

– примените не менее 2 эффектов (тень, градиент, текстура, размытие);

– сохраните работу в трёх форматах: .xcf — с слоями для проверки; .png — плоский рисунок с прозрачным фоном; .jpg — образец узора на фоне (имитация ткани/обоев).

Пошаговый алгоритм:

1. создайте новый документ с заданными параметрами;

2. на отдельном слое нарисуйте базовый элемент узора (например, цветок или ромб);

3. скопируйте элемент (Ctrl+C), вставьте (Ctrl+V), разместите рядом — сформируйте основную группу (3–5 элементов);

4. проверьте бесшовность:

5. выберите Вид → Сдвинуть холст;

6. перемещайте холст — узор должен выглядеть непрерывным;

7. если видны стыки, скорректируйте положение элементов или добавьте детали на границах;

8. добавьте детали и эффекты:

9. тень к элементам (Слой → Стили слоя → Тень);

10. градиентную заливку для объёма;

11. текстуру (Фильтры → Шум → HSV-шум) для имитации ткани;

12. создайте фон на нижнем слое (однотонный или с лёгким градиентом);

13. объедините видимые слои (Слой → Объединить видимые) — получите плоский паттерн;

14. сохраните файлы согласно требованиям.

Проанализируйте свою работу

– оцените, насколько узор бесшовен (проверьте сдвигом холста);

– выделите 1–2 приёма, которые получились особенно хорошо (например: «Удачно подобран контраст цветов», «Бесшовность достигнута за счёт дублирования элементов на границах»);

– назовите 1–2 сложности, с которыми столкнулись, и как их решили (например: «Трудности с выравниванием элементов — исправил с помощью направляющих»);

Практическое занятие № 12.7.
Рисуем замок

Цель: сформировать умения и применять знания по дизайн-проектированию в профессиональной деятельности.

Время выполнения работы – 2 часа

Используемое ПО: GIMP или иной растровый редактор (по выбору преподавателя).

ПОРЯДОК ВЫПОЛНЕНИЯ

1. Повторите и углубите знания об инструментах программы:

1.1. откройте редактор и создайте новый документ (размер: 1600×1200 px, разрешение 72 dpi);

1.2. освежите в памяти ключевые инструменты:

– «Прямоугольное выделение» (R), «Эллиптическое выделение» (E) — для построения базовых форм;

– «Кисть» (B), «Заливка» — для раскрашивания и детализации;

– «Перемещение» (M), «Трансформация» (Ctrl+T) — для позиционирования и масштабирования элементов;

– «Слои» — для организации композиции;

– «Фильтры» — для создания текстур и эффектов (размытие, шум, резкость);

1.3. потренируйтесь на пробном холсте:

– нарисуйте прямоугольник (башня), скопируйте и отразите его (симметричные башни);

– создайте градиентную заливку для неба (от светло-голубого к белому);

– примените размытие к фону (Фильтры → Размытие);

– добавьте текстуру камня к прямоугольнику (Фильтры → Шум → HSV-шум);

1.4. зафиксируйте в отчёте:

– как создать объёмную форму с помощью света и тени;

– как использовать слои для поэтапного построения замка;

– какие фильтры подходят для имитации камня, дерева, травы.

2. Нарисуйте стилизованный замок, включающий:

– основные башни (центральная, боковые);

– стены с зубцами;

– ворота/подъёмный мост;

– детали (окна, флаги, растительность).

Требования:

– размер холста — 1600×1200 px, разрешение 72 dpi;

– замок занимает не менее 50 % площади холста;

– используйте не менее 5 цветов/градиентов;

– примените не менее 3 эффектов (тень, текстура камня, размытие фона);

– сохраните работу в двух форматах: .xcf (с слоями для проверки); .png — плоский рисунок с прозрачным фоном.

Пошаговый алгоритм:

1. создайте новый документ;

2. на нижнем слое залейте фон градиентом (небо: от голубого к белому);

3. добавьте слой для земли/холма: выделите область, залейте градиентом (от тёмно-зелёного к светло-зелёному), примените текстуру травы (Фильтры → Шум);

4. на отдельном слое нарисуйте основные башни:

5. используйте «Прямоугольное выделение» для корпусов;

6. залейте цветом (серый — камень, коричневый — дерево);

7. добавьте зубцы (прямоугольники на верхушке);

8. продублируйте башни для симметрии (Слой → Дублировать слой, Отразить по горизонтали);

9. постройте стены:

10. проведите линии между башнями (кисть толщиной 10–15 px);

11. добавьте детали: швы между камнями, тени (кисть с непрозрачностью 30 %);

12. нарисуйте ворота и подъёмный мост:

13. прямоугольник для ворот, дуги для цепей моста;

14. тень под мостом (Слой → Стили слоя → Тень);

15. детализируйте окна, флаги, декор:

16. окна — маленькие прямоугольники с обводкой;

17. флаги — треугольники на шпилях (используйте «Трансформацию» для наклона);

18. добавьте окружение:

19. деревья (круги + стволы);

20. облака (мягкая кисть, белый цвет, размытие);

21. ручей/ров (синяя линия с волнами);

22. примените финальные эффекты:

23. размытие фона для глубины (Фильтры → Размытие → Гаусс);

24. шум на стенах для текстуры камня;

25. осветление/затемнение участков для объёма (Инструменты → Осветление/Затемнение);

26. сохраните файлы согласно требованиям.

Проанализируйте свою работу:

– оцените, насколько удачно передана перспектива и объём;

– выделите 1–2 приёма, которые получились особенно хорошо (например: «Удачно использована тень для выделения башен», «Текстура камня придаёт реалистичность»);

– назовите 1–2 сложности, с которыми столкнулись, и как их решили (например: «Трудности с пропорциями стен — исправил масштабированием слоя»);

– подумайте, как можно развить идею (например: «Добавить анимацию флага», «Создать серию замков в разных стилях»).

Практическое занятие № 12.8.
Рисуем сетку кроссворда

Цель: сформировать умения и применять знания по дизайн-проектированию в профессиональной деятельности.

Время выполнения работы – 2 часа

Используемое ПО: GIMP или иной растровый редактор (по выбору преподавателя).

ПОРЯДОК ВЫПОЛНЕНИЯ

1. Изучите инструменты для точного позиционирования и построения сеток:

1.1. откройте GIMP и создайте новый документ (размер: 800×800 px, разрешение 72 dpi);

1.2. включите вспомогательные инструменты:

– Сетка: Вид → Показать сетку и Вид → Выравнивание по сетке;

– Направляющие: Изображение → Направляющие → Создать направляющую по проценту (например, 10 %, 20 %… для разметки клеток);

1.3. освойте инструменты:

– «Прямоугольное выделение» (R) — для выделения клеток;

– «Заливка» (Bucket Fill, Shift+B) — для закрашивания клеток;

– «Карандаш» (Pencil, N) — для рисования тонких линий (толщина 1–2 px);

– «Перемещение» (M) — для сдвига направляющих и слоёв;

1.4. потренируйтесь:

– нарисуйте квадрат 5×5 клеток, используя сетку и направляющие;

– залейте чередующиеся клетки серым цветом (шахматный узор);

– проведите вертикальные и горизонтальные линии толщиной 3 px для обрамления клеток;

1.5. зафиксируйте в отчёте:

– как настроить сетку под размер клетки кроссворда;

– как использовать направляющие для точного размещения элементов;

– какие инструменты лучше подходят для тонких и толстых линий.

2. Нарисуйте сетку кроссворда размером 15×15 клеток с выделенными чёрными рамками вокруг каждой клетки и заштрихованными «чёрными» клетками.

Требования:

– размер холста — 800×800 px, разрешение 72 dpi;

– размер клетки — 40×40 px (итого 15×15 = 600×600 px в центре холста);

– рамки клеток — чёрные, толщина 2 px;

– «чёрные» клетки — залиты тёмно-серым (#333333);

– сохраните работу в двух форматах: .xcf (с слоями для проверки); .png — плоский рисунок с прозрачным фоном.

Пошаговый алгоритм:

1. создайте новый документ;

2. настройте сетку: Изображение → Настроить сетку — шаг 40 px по X и Y;

3. включите Вид → Выравнивание по сетке;

4. на новом слое нарисуйте рамку сетки:

5. используйте «Карандаш» толщиной 2 px, цвет чёрный;

6. проведите горизонтальные и вертикальные линии через каждые 40 px (от 0 до 600 px);

7. на отдельном слое залейте «чёрные» клетки:

8. активируйте «Прямоугольное выделение», удерживая Shift для точных квадратов 40×40 px;

9. выделите нужные клетки (например, по шаблону кроссворда);

10. залейте их тёмно-серым цветом (#333333);

11. добавьте номера вопросов:

12. создайте слой «Номера»;

13. используйте инструмент «Текст» (T), шрифт без засечек (Arial, Roboto), размер 12 pt;

14. разместите номера в левом верхнем углу выбранных клеток;

15. проверьте аккуратность:

16. увеличьте масштаб (Ctrl+колесико мыши) и убедитесь, что линии ровные, клетки одинаковые;

17. при необходимости подкорректируйте положение направляющих или линий;

18. сохраните файлы согласно требованиям.

Проанализируйте свою работу:

– оцените, насколько точно соблюдены размеры клеток и толщина линий;

– выделите 1–2 приёма, которые получились особенно хорошо (например: «Удачно использована сетка для выравнивания», «Чёткие рамки клеток благодаря карандашу толщиной 2 px»);

– назовите 1–2 сложности, с которыми столкнулись, и как их решили (например: «Трудности с размещением номеров — исправил перемещением слоя с текстом»);

– подумайте, как можно развить идею (например: «Добавить цветную заливку для тематических разделов», «Создать интерактивный кроссворд с подсветкой клеток»).

Практическое занятие № 12.9.
Создание мозаики

Цель: сформировать умения и применять знания по дизайн-проектированию в профессиональной деятельности.

Время выполнения работы – 2 часа

Используемое ПО: GIMP или иной растровый редактор (по выбору преподавателя).

ПОРЯДОК ВЫПОЛНЕНИЯ

1. Изучите инструменты для работы с фрагментами и текстурами:

1.1. откройте редактор и создайте новый документ (размер: 1000×1000 px, разрешение 72 dpi);

1.2. освойте ключевые инструменты:

– «Прямоугольное выделение» (R) и «Эллиптическое выделение» (E) — для вырезания фрагментов;

– «Перемещение» (M) — для позиционирования элементов;

– «Слои» — для организации мозаичных фрагментов;

– «Маски слоя» — для плавных переходов между элементами;

– «Фильтры» — для создания текстур (шум, размытие, рельеф);

1.3. потренируйтесь на пробном холсте:

– нарисуйте несколько цветных прямоугольников (имитация плиток);

– примените к ним фильтр «Шум» (Фильтры → Шум → HSV-шум) для имитации шероховатости;

– используйте «Размытие» (Фильтры → Размытие) для смягчения краёв;

– создайте маску слоя и закрасьте её градиентом — наблюдайте плавный переход между фрагментами;

1.4. зафиксируйте в отчёте:

– как создать эффект «швов» между плитками;

– какие фильтры подходят для имитации стекла, керамики, камня;

– как использовать маски для реалистичного наложения элементов.

2. Разработайте мозаику в одном из стилей:

– геометрическая (ромбы, шестиугольники, полосы);

– орнаментальная (растительные мотивы, завитки);

– абстрактная (разноцветные фрагменты без чёткого узора);

– имитация классической мозаики (камешки, смальта).

Требования:

– размер холста — 1000×1000 px, разрешение 72 dpi;

– мозаика занимает не менее 70 % площади холста;

– используйте не менее 5 цветов/текстур;

– примените не менее 3 эффектов (шум, рельеф, тень, градиент);

– сохраните работу в трёх форматах: .xcf (с слоями и масками для проверки); .png — плоский рисунок с прозрачным фоном; .jpg — готовый образец на фоне (имитация стены, пола).

Пошаговый алгоритм:

1. создайте новый документ;

2. на нижнем слое залейте фон градиентом (например, тёмно-серый для имитации основы);

3. на новом слое нарисуйте базовый узор (например, сетку 10×10 клеток 100×100 px);

4. заполните клетки фрагментами:

5. выделите область (R), залейте цветом/текстурой;

6. примените «Шум» для имитации шероховатости;

7. добавьте «Рельеф» (Фильтры → Карта → Рельеф) для объёма;

8. создайте швы между плитками:

9. на отдельном слое проведите тонкие линии (1–2 px) цветом #555555;

10. размыть их (Фильтры → Размытие → Гаусс, радиус 1–2 px);

11. детализируйте фактуру:

12. для «стеклянных» элементов — добавьте блики (белая кисть, непрозрачность 30 %);

13. для «каменных» — примените фильтр «Плитняк» (Фильтры → Имитация → Плитняк);

14. добавьте тени под фрагментами (Слой → Стили слоя → Тень);

15. объедините видимые слои (Слой → Объединить видимые) — получите плоский вариант;

16. сохраните файлы согласно требованиям.

Проанализируйте свою работу:

– оцените, насколько удачно передана фактура мозаики;

– выделите 1–2 приёма, которые получились особенно хорошо (например: «Удачно использован рельеф для имитации смальты», «Швы выглядят естественно благодаря размытию»);

– назовите 1–2 сложности, с которыми столкнулись, и как их решили (например: «Трудности с равномерностью шума — исправил дублированием слоя с разной интенсивностью»);

– подумайте, как можно развить идею (например: «Добавить анимацию мерцания для стеклянной мозаики», «Создать 3D-эффект с помощью перспективы»).

Практическое занятие № 12.10.
Создание архитектурного сооружения из объемных фигур

Цель: сформировать умения и применять знания по дизайн-проектированию в профессиональной деятельности.

Время выполнения работы – 2 часа

Используемое ПО: GIMP или иной растровый редактор (по выбору преподавателя).

ПОРЯДОК ВЫПОЛНЕНИЯ

1. Повторите и углубите знания об инструментах для работы с объёмом и перспективой:

1.1. откройте редактор и создайте новый документ (размер: 1200×900 px, разрешение 72 dpi);

1.2. включите вспомогательные инструменты:

– Сетка (Вид → Показать сетку, шаг 20 px);

– Направляющие (Изображение → Направляющие) для построения перспективы;

1.3. освойте ключевые инструменты:

– «Прямоугольное выделение» (R), «Эллиптическое выделение» (E) — для создания базовых форм;

– «Трансформация» (Ctrl+T) — для масштабирования, наклона, искажения (имитация перспективы);

– «Градиент» — для моделирования светотени;

– «Фильтры» — для добавления текстур (камень, кирпич, штукатурка);

1.4. потренируйтесь:

– нарисуйте куб, примените к нему градиент (светлая грань — тень);

– создайте цилиндр (эллипс + прямоугольник), добавьте блик и тень;

– постройте простую перспективу: проведите линии схода, разместите кубики на разной глубине;

1.5. зафиксируйте в отчёте:

– как передать объём с помощью градиента и теней;

– как использовать трансформацию для имитации перспективы;

– какие фильтры подходят для архитектурных текстур.

2. Спроектируйте стилизованное архитектурное сооружение (башня, павильон, храм, замок), состоящее из 5–7 объёмных элементов (кубы, цилиндры, пирамиды, конусы).

Требования:

– размер холста — 1200×900 px, разрешение 72 dpi;

– сооружение занимает не менее 60 % площади холста;

– используйте не менее 4 цветов/текстур;

– примените не менее 3 эффектов (перспектива, светотень, текстура, тень от объекта);

– сохраните работу в двух форматах: .xcf (с слоями для проверки); .png — плоский рисунок с прозрачным фоном.

Пошаговый алгоритм:

1. создайте новый документ;

2. на нижнем слое залейте фон градиентом (небо: от голубого к белому);

3. на отдельном слое нарисуйте основание (большой куб или параллелепипед):

4. выделите область (R), залейте цветом (#8B4513 — кирпич);

5. примените текстуру (Фильтры → Шум → HSV-шум, интенсивность 10 %);

6. добавьте тень под основанием (Слой → Стили слоя → Тень);

7. постройте основные объёмы:

8. куб (башня) — прямоугольник + градиент (свет сверху, тень снизу);

9. цилиндр (колонна) — эллипс + прямоугольник, блик (белая кисть, непрозрачность 30 %);

10. пирамида (крыша) — треугольник + градиент (тёмный верх, светлый низ);

11. дублируйте элементы для симметрии (Слой → Дублировать слой, Отразить по горизонтали);

12. детализируйте фасад:

13. окна — маленькие прямоугольники с обводкой;

14. арки — эллипсы с размытием (Фильтры → Размытие → Гаусс, радиус 2 px);

15. декор — линии, точки, узоры (кисть толщиной 1–3 px);

16. добавьте перспективу:

17. используйте Трансформацию (Ctrl+T) — наклоните элементы, чтобы создать эффект глубины;

18. уменьшите размер дальних объектов (имитация масштаба);

19. смоделируйте светотень:

20. на каждом объёме создайте слой-маску;

21. закрасьте маску градиентом (чёрный — прозрачность, белый — видимость) для плавных переходов света/тени;

22. сохраните файлы согласно требованиям.

Проанализируйте свою работу:

– оцените, насколько удачно передана объёмность и перспектива;

– выделите 1–2 приёма, которые получились особенно хорошо (например: «Удачно использована трансформация для перспективы», «Реалистичная текстура кирпича благодаря шуму»);

– назовите 1–2 сложности, с которыми столкнулись, и как их решили (например: «Трудности с пропорциями колонн — исправил масштабированием слоя»);

– подумайте, как можно развить идею (например: «Добавить окружение (деревья, дорога)», «Создать анимацию вращения сооружения»).

Практическое занятие № 12.11.
Создание рисунков по образцу

Цель: сформировать умения и применять знания по дизайн-проектированию в профессиональной деятельности.

Время выполнения работы – 2 часа

Используемое ПО: GIMP или иной растровый редактор (по выбору преподавателя).

ПОРЯДОК ВЫПОЛНЕНИЯ

1. Повторите и углубите знания об инструментах точного рисования и выделения:

1.1. откройте редактор и создайте новый документ (размер: 800×600 px, разрешение 72 dpi);

1.2. включите вспомогательные инструменты:

– Сетка (Вид → Показать сетку, шаг 10 px);

– Направляющие (Изображение → Направляющие) для разметки ключевых точек;

– Увеличение (Ctrl+ для увеличения, Ctrl- для уменьшения) — для детальной проработки;

1.3. освойте ключевые инструменты:

– «Выделение прямоугольное/эллиптическое» (R/E) — для точных форм;

– «Лассо» (L) и «Умные ножницы» — для сложных контуров;

– «Кисть» (B) с настройкой толщины (1–5 px) и непрозрачности;

– «Заливка» (Shift+B) — для заполнения областей;

– «Пипетка» (O) — для точного подбора цвета с образца;

1.4. потренируйтесь:

– скопируйте простой геометрический узор (например, шахматную доску) с помощью сетки и направляющих;

– обведите контур изображения, используя «Лассо» или «Умные ножницы»;

– подберите цвет с образца «Пипеткой» и залейте область;

– зафиксируйте в отчёте:

– как добиться точности при копировании контуров;

– какие инструменты лучше подходят для прямых/кривых линий;

– как использовать сетку и направляющие для симметрии.

Создайте рисунок по образцу:

– логотип/эмблема;

– стилизованный персонаж;

– геометрический орнамент;

– фрагмент архитектурного элемента.

Требования:

– размер холста — 800×600 px, разрешение 72 dpi;

– точность воспроизведения: соответствие форм, пропорций, цветов — не менее 90 % от образца;

– используйте не менее 3 инструментов рисования/выделения;

– примените не менее 2 эффектов (градиент, тень, обводка, текстура);

– сохраните работу в трёх форматах: .xcf (с слоями для проверки); .png — плоский рисунок с прозрачным фоном; .jpg — готовый вариант на фоне (имитация носителя: футболка, баннер, страница).

Пошаговый алгоритм:

1. получите образец (изображение в формате .jpg/png);

2. откройте его в редакторе как новый слой или в отдельном окне для сравнения;

3. создайте новый документ с заданными параметрами;

4. разметьте холст:

5. проведите направляющие через ключевые точки образца;

6. включите сетку для контроля пропорций;

7. постройте основные контуры:

8. используйте «Прямоугольное/Эллиптическое выделение» для простых форм;

9. «Лассо» или «Умные ножницы» — для сложных контуров;

10. дублируйте и отражайте элементы для симметрии (Слой → Дублировать слой, Отразить по горизонтали/вертикали);

11. заполните цвета:

12. «Пипеткой» возьмите цвет с образца;

13. «Заливкой» заполните области;

14. для градиентов используйте инструмент «Градиент» (настройте направление и прозрачность);

15. добавьте детали:

16. обводка (Слой → Стили слоя → Обводка, толщина 2–3 px);

17. тень (Слой → Стили слоя → Тень, размытие 5–10 px);

18. текстуры (Фильтры → Шум, Фильтры → Имитация);

19. проверьте точность:

20. сравните свой рисунок с образцом на 100 % увеличении;

21. подкорректируйте контуры и цвета при необходимости;

22. сохраните файлы согласно требованиям.

Проанализируйте свою работу:

– оцените, насколько точно воспроизведены формы, пропорции и цвета;

– выделите 1–2 приёма, которые получились особенно хорошо (например: «Удачно использована сетка для симметрии», «Точно подобран цвет с помощью пипетки»);

– назовите 1–2 сложности, с которыми столкнулись, и как их решили (например: «Трудности с кривыми линиями — исправил инструментом «Умные ножницы»);

– подумайте, как можно развить идею (например: «Добавить анимацию элементов», «Создать серию рисунков в том же стиле»).

Практическое занятие № 12.12.
Выполнение контрольного задания

Цель: сформировать умения и применять знания по дизайн-проектированию в профессиональной деятельности.
Время выполнения работы – 4 часа

Используемое ПО: GIMP или иной растровый редактор (по выбору преподавателя).

ПОРЯДОК ВЫПОЛНЕНИЯ

1. Получите от преподавателя индивидуальное задание (например: «Создать баннер для мероприятия», «Разработать логотип компании», «Имитировать старинную гравюру на основе фото»);

1.1. сформулируйте ключевые требования к работе:
– размер холста (например, 1200×600 px для баннера);
– цветовая гамма (монохром, палитра бренда, природные тона);
– обязательные элементы (текст, иконки, фоновый узор);
– форматы сохранения (.xcf, .png, .jpg);

1.2. составьте план работы:
– этап 1 — набросок композиции (эскиз на бумаге или в редакторе);
– этап 2 — создание базовых слоёв и форм;
– этап 3 — детализация (текстуры, тени, эффекты);
– этап 4 — финальная доработка и экспорт;

1.3. зафиксируйте в отчёте:
– формулировку задания;
– список требований;
– краткий план действий.

2. Выполните дизайн-проект согласно полученному заданию.

Требования:

– размер холста — согласно заданию (например, 1200×600 px);

– используйте не менее 5 инструментов редактора (выделение, кисть, градиент, текст, фильтры);

– примените не менее 4 эффектов (тень, обводка, размытие, шум, рельеф);

– организуйте работу со слоями (не менее 3–5 слоёв с понятными названиями);

– сохраните работу в трёх форматах: .xcf (с слоями и масками для проверки); .png — плоский рисунок с прозрачным фоном (если актуально); .jpg — готовый вариант на фоне (имитация носителя: сайт, плакат, футболка).

Практическое занятие № 13.1.
Работа с инструментами выделения

Цель: сформировать умения и применять знания по дизайн-проектированию в профессиональной деятельности.
Время выполнения работы – 2 часа

Используемое ПО: Adobe Photoshop

ПОРЯДОК ВЫПОЛНЕНИЯ

1. Знакомство с интерфейсом и базовыми инструментами выделения:

1.1. запустите Photoshop, создайте новый документ (размер: 1000×800 px, разрешение 72 dpi, RGB);

1.2. изучите панель инструментов — найдите группу «Выделение» (Marquee Tools, Lasso Tools, Magic Wand, Quick Selection);

1.3. включите вспомогательные элементы:

– Сетка (Просмотр → Показать → Сетка, шаг 10 px);

– Направляющие (Просмотр → Новые направляющие для разметки);

1.4. потренируйтесь на простых формах:

– «Прямоугольное выделение» (M) — нарисуйте квадрат (удерживайте Shift для идеального соотношения);

– «Овальное выделение» (M, переключение через меню) — создайте круг;

– «Лассо» (L) — обведите произвольный контур;

– «Магнитное лассо» (L, удержание) — попробуйте выделить контрастный объект (например, яблоко на белом фоне);

– «Волшебная палочка» (W) — выделите одноцветный участок (настройте Допуск / Tolerance: 10–30);

– «Быстрое выделение» (W, удержание) — «закрасьте» объект, корректируя размер кисти ([/]);

1.5. зафиксируйте в отчёте:

– какие инструменты подходят для чётких контуров, а какие — для сложных;

– как влияет параметр Допуск на работу «Волшебной палочки»;

– как использовать Shift / Alt для добавления/вычитания из выделения.

2. Выполните следующие практические задания:

Задание 1. Выделение простых форм и операций с ними

1. создайте слой с цветными геометрическими фигурами (квадрат, круг, треугольник);

2. выделите каждую фигуру отдельным инструментом;

3. выполните действия:

– скопируйте (Ctrl+C) и вставьте (Ctrl+V) фигуру на новый слой;

– примените трансформацию (Ctrl+T: масштабирование, поворот);

– залейте выделение новым цветом (Shift+F5);

– удалите часть фигуры с помощью «Прямоугольного выделения» + Delete;

4. сохраните результат как simple_shapes.psd.

Задание 2. Выделение сложного объекта с чёткими краями

1. откройте изображение с контрастным объектом (например, чашка на столе);

2. используйте «Магнитное лассо» или «Быстрое выделение» для обводки;

3. уточните край (Выделение → Уточнить край / Select and Mask):

– сглаживание (Smooth): 5–10 px;

– растушёвка (Feather): 1–3 px;

– вырежьте объект (Ctrl+J — новый слой) и поместите на новый фон;

4. сохраните как complex_object.psd.

Задание 3. Выделение объекта с размытыми краями (волосы, мех)

1. откройте фото человека с волосами на контрастном фоне;

2. попробуйте «Быстрое выделение» + уточнение края (Smooth: 15–20 px, Feather: 5–7 px);

3. альтернативный метод — маска слоя:

– создайте дубликат слоя (Ctrl+J);

– добавьте маску (клик на иконку маски в панели слоёв);

– чёрной кистью стирайте фон, белой — восстанавливайте волосы;

– сравните результаты, выберите лучший вариант;

4. сохраните как hair_selection.psd.

Задание 4. Цветовое выделение («Волшебная палочка»)

1. откройте изображение с однородными цветовыми областями (например, пейзаж с небом);

2. щёлкните «Волшебной палочкой» по небу (Допуск: 20–40);

3. добавьте соседние участки (Shift + клик);

4. инвертируйте выделение (Ctrl+Shift+I) и удалите фон;

5. сохраните как color_selection.psd.

3. Работа с масками и слоями:

3.1. создайте композицию из 3–4 выделенных объектов на одном холсте;

3.2. для каждого объекта:

– добавьте маску слоя;

– чёрной кистью скрывайте части объекта, белой — проявляйте;

– экспериментируйте с непрозрачностью маски (50–80 %);

3.3. примените эффекты к слоям:

– тень (Стили слоя → Тень / Drop Shadow);

– обводка (Обводка / Stroke);

– градиентное наложение (Наложение градиента / Gradient Overlay);

3.4. сохраните проект как masks_composition.psd.

Практическое занятие № 13.2.
Работа с градиентом

Цель: сформировать умения и применять знания по дизайн-проектированию в профессиональной деятельности.

Время выполнения работы – 2 часа

Используемое ПО: Adobe Photoshop

ПОРЯДОК ВЫПОЛНЕНИЯ

1. Знакомство с инструментом «Градиент»

1.1. запустите Photoshop, создайте новый документ (размер: 1000×800 px, разрешение 72 dpi, RGB);

1.2. найдите инструмент «Градиент» (G) на панели инструментов;

1.3. откройте редактор градиентов (двойной клик по образцу градиента на верхней панели);

1.4. изучите типы градиентов:

– линейный (Linear) — переход по прямой;
– радиальный (Radial) — переход от центра к краям;
– угловой (Angle) — переход по кругу;
– отраженный (Reflected) — симметричный переход;
– ромбовидный (Diamond) — переход в форме ромба;

1.5. создайте несколько простых градиентов:

– чёрно-белый (от #000000 к #FFFFFF);
– радужный (добавьте остановки цветов: красный, оранжевый, жёлтый, зелёный, голубой, синий, фиолетовый);
– металлический (серый → светло-серый → серый);

1.6. примените градиент к слою:

– создайте новый слой (Ctrl+Shift+N);
– выберите тип градиента и протяните линию на холсте;

1.7. зафиксируйте в отчёте:

– как изменить направление градиента;
– как добавить/удалить цветовые остановки в редакторе;
– какие типы градиентов подходят для фонов, объектов, эффектов.

2. Выполните следующие практические задания:

Задание 1. Создание фона с градиентом

1. создайте новый документ (1000×800 px);

2. на нижнем слое примените линейный градиент (например, от #3498db к #2c3e50);

3. добавьте второй слой с радиальным градиентом (от #e74c3c к прозрачному, режим наложения Экран / Screen);

4. сохраните как gradient_background.psd.

Задание 2. Градиент на объекте

1. откройте изображение с простым объектом (например, круг или прямоугольник);

2. выделите объект (Быстрое выделение / W или Магнитное лассо / L);

3. создайте новый слой, залейте выделение градиентом (например, от #f1c40f к #e67e22);

4. добавьте тень (Стили слоя → Тень, угол 120°, расстояние 10 px);

5. сохраните как object_gradient.psd.

Задание 3. Текстура с градиентом

1. создайте новый слой, залейте его шумом (Фильтры → Шум → Добавить шум, монохромный, 50 %);

2. примените к слою угловой градиент (от #bdc3c7 к #7f8c8d, режим наложения Умножение / Multiply);

3. отрегулируйте непрозрачность слоя (50–70 %);

4. сохраните как texture_gradient.psd.

Задание 4. Эффект свечения

1. создайте слой с кругом (инструмент Эллипс / U, заливка прозрачная, обводка 10 px);

2. примените радиальный градиент (от #e74c3c к прозрачному);

3. дублируйте слой, измените цвет градиента (например, #3498db);

4. настройте режимы наложения (Экран / Screen) и непрозрачность (30–50 %);

5. сохраните как glow_effect.psd.

Практическое занятие № 13.3.
Создание узоров

Цель: сформировать умения и применять знания по дизайн-проектированию в профессиональной деятельности.

Время выполнения работы – 2 часа

Используемое ПО: Adobe Photoshop

ПОРЯДОК ВЫПОЛНЕНИЯ

1. Знакомство с основами создания узоров

1.1. запустите Photoshop, создайте новый документ (размер: 500×500 px, разрешение 300 dpi, RGB);

1.2. изучите ключевые инструменты:

– «Прямоугольник» (U) и «Эллипс» (U, переключение через меню) — для базовых форм;

– «Перемещение» (V) с зажатым Shift — для точного позиционирования;

– «Трансформация» (Ctrl+T) — для поворота, масштабирования, отражения;

– «Определитель узора» (Редактирование → Определить узор / Edit → Define Pattern);

1.3. создайте простой элемент узора (например, круг, ромб, лист);

1.4. продублируйте элемент (Ctrl+J), разместите копии с интервалом 50–100 px;

1.5. выделите все слои с элементами (Ctrl+клик по миниатюрам), объедините (Ctrl+E) и определите как узор (Редактирование → Определить узор);

1.6. зафиксируйте в отчёте:

– как создать базовый элемент узора;

– как настроить интервал между элементами;

– как сохранить узор для повторного использования.

2. Выполните следующие практические задания:

Задание 1. Геометрический узор

1. создайте новый документ (500×500 px);

2. нарисуйте базовый элемент (например, квадрат с закруглёнными углами, #3498db);

3. дублируйте элемент, разместите в сетке 3×3 (используйте направляющие и Shift для выравнивания);

4. примените трансформацию (Ctrl+T): поверните некоторые элементы на 45°;

5. объедините слои, определите узор (Редактирование → Определить узор);
6. заполните новый слой узором (Редактирование → Залить / Fill, тип «Узор» / Pattern);
7. сохраните как geometric_pattern.psd.

Задание 2. Растительный орнамент

1. откройте изображение листа или цветка (или нарисуйте от руки);
2. выделите объект (Быстрое выделение / W или Магнитное лассо / L);
3. скопируйте на новый слой, удалите фон;
4. дублируйте слой, разместите копии по кругу (используйте Ctrl+T → «Поворот на 30°» / Rotate 30°);
5. добавьте тени (Стили слоя → Тень, угол 120°, расстояние 5 px);
6. определите узор, залейте слой;
7. сохраните как floral_pattern.psd.

Задание 3. Абстрактный узор с градиентами

1. создайте слой с линейным градиентом (от #e74c3c к #9b59b5);
2. нарисуйте на новом слое несколько кругов разного размера (Эллипс / U, заливка прозрачная, обводка 5 px);
3. примените к кругам градиентное наложение (Стили слоя → Наложение градиента / Gradient Overlay);
4. дублируйте круги, разместите в шахматном порядке;
5. определите узор, залейте слой;
6. сохраните как abstract_pattern.psd.

Задание 4. Текстурный узор (имитация ткани/дерева)

1. создайте новый слой, залейте шумом (Фильтры → Шум → Добавить шум, монохромный, 30 %);
2. примените размытие по Гауссу (Фильтры → Размытие → Гаусс, радиус 2–3 px);
3. дублируйте слой, сдвиньте на 50 px (Перемещение / V с Shift);
4. определите узор, залейте слой;
5. сохраните как texture_pattern.psd.

Практическое занятие № 13.4.
Работа с параметрами инструмента «Кисть»

Цель: сформировать умения и применять знания по дизайн-проектированию в профессиональной деятельности.
Время выполнения работы – 2 часа

Используемое ПО: Adobe Photoshop

ПОРЯДОК ВЫПОЛНЕНИЯ

1. Знакомство с интерфейсом и базовыми параметрами кисти

1.1. запустите Photoshop, создайте новый документ (размер: 800×600 px, разрешение 300 dpi, RGB);

1.2. выберите инструмент «Кисть» (B) — обратите внимание на панель параметров вверху;

1.3. изучите основные настройки:

– Размер (Size): от 1 до 5000 px (регулируется ползунком или клавишами [/]);

– Жёсткость (Hardness): 0 % (мягкая) — 100 % (жёсткая);

– Непрозрачность (Opacity): 0–100 % (как сильно виден мазок);

– Поток (Flow): 0–100 % (как быстро набирается плотность за один проход);

– Режим наложения (Mode): Normal (по умолчанию), Multiply, Screen и др.;

– Аэрограф (Airbrush): включён/выключен (создаёт плавные наложения);

1.4. потренируйтесь:

– нарисуйте линии с разной жёсткостью (10 %, 50 %, 100 %);

– измените Opacity и Flow (например, Opacity = 100 %, Flow = 20 % — для плавных переходов);

– включите Аэрограф и сравните эффект с обычной кистью;

1.5. зафиксируйте в отчёте:

– как влияют Opacity и Flow на результат;

– когда уместна жёсткая/мягкая кисть;

– для чего нужен Аэрограф.

2. Выполните следующие практические задания:

Задание 1. Создание градиентных мазков

1. выберите мягкую кисть (Hardness = 0 %);

2. установите Opacity = 100 %, Flow = 30 %;

3. нарисуйте несколько мазков, меняя цвет (используйте Ctrl+U для коррекции оттенка);

4. сохраните как gradient_strokes.psd.

Задание 2. Имитация текстур

1. откройте панель «Кисти» (Window → Brushes или F5);
2. выберите кисть типа «Ворсистая» или «Трава»;
3. настройте: Size = 50 px, Hardness = 20 %, Spacing = 150 %;
4. нарисуйте текстуру (например, мех, траву, облака);
5. сохраните как texture_brush.psd.

Задание 3. Работа с режимами наложения

1. создайте слой с серым фоном (#808080);
2. выберите кисть Hardness = 100 %, Opacity = 80 %;
3. попробуйте режимы:

– Multiply — для теней (темнеет);
– Screen — для света (осветляет);
– Overlay — для контраста;

4. сохраните как blend_modes.psd.

3. Создание собственной кисти:

Шаг 1. Подготовка образца

1. создайте новый документ (200×200 px);
2. нарисуйте элемент (например, каплю, лист, геометрический узор) чёрным цветом на белом фоне;
3. выделите рисунок (Ctrl+A), скопируйте (Ctrl+C);

Шаг 2. Определение кисти

4. перейдите в Edit → Define Brush Preset...;
5. дайте имя (например, «Капля»);
6. кисть появится в списке;

Шаг 3. Настройка динамики

7. откройте панель «Кисти» (F5);
8. активируйте параметры:
9. Динамика формы (Shape Dynamics): Size Jitter (случайный размер), Angle Jitter (случайный поворот);
10. Рассеивание (Scattering): Count = 3, Scatter = 100 % — для эффекта россыпи;
11. Передача (Transfer): Opacity Jitter — для неравномерности;
12. протестируйте кисть на новом холсте;
13. сохраните как custom_brush.psd.

Практическое занятие № 13.5.
Работа с галереей фильтров

Цель: сформировать умения и применять знания по дизайн-проектированию в профессиональной деятельности.
Время выполнения работы – 2 часа

Используемое ПО: Adobe Photoshop

ПОРЯДОК ВЫПОЛНЕНИЯ

1. Знакомство с галереей фильтров

1.1. запустите Photoshop, откройте любое изображение (например, портрет, пейзаж или абстрактную текстуру);

1.2. изучите меню «Фильтр» (Filter) — обратите внимание на категории:

– Размытие (Blur) — смягчает детали;
– Резкость (Sharpen) — усиливает контуры;
– Шум (Noise) — добавляет/удаляет зернистость;
– Искажение (Distort) — деформирует изображение;
– Стиль (Stylize) — создаёт художественные эффекты;

1.3. Галерея фильтров (Filter Gallery) — визуальный интерфейс для комбинирования фильтров;

1.4. откройте «Галерею фильтров» (Filter → Filter Gallery);

1.5. поэкспериментируйте с пресетами в категориях:

– Художественные (Artistic) — «Акварель», «Пастель»;
– Имитация (Brush Strokes) — «Наклонные штрихи», «Разбрызгивание»;
– Текстура (Texture) — «Кракелюры», «Гравюра»;

1.6. зафиксируйте в отчёте:

– какие фильтры подходят для ретуши, а какие — для креативных эффектов;
– как влияет порядок применения фильтров в галерее;
– что такое «смарт-фильтр» и чем он отличается от обычного.

2. Выполните следующие практические задания:

Задание 1. Коррекция резкости и шума

1. откройте фото с размытыми деталями;

2. преобразуйте слой в смарт-объект (Правая кнопка мыши → Преобразовать в смарт-объект);

3. примените Фильтр → Резкость → Контурная резкость (Unsharp Mask):

– Количество (Amount): 50–80 %;
– Радиус (Radius): 1–2 px;
– Порог (Threshold): 2–4 px;

4. добавьте Фильтр → Шум → Уменьшить шум (Reduce Noise):

– Интенсивность (Strength): 3–5;

– Сохранение деталей (Preserve Details): 15–25 %;

5. сохраните как sharp_noise.psd.

Задание 2. Художественные эффекты через галерею фильтров

1. откройте изображение с чёткими контурами (например, здание или дерево);

2. перейдите в Фильтр → Галерея фильтров;

3. попробуйте комбинации:

– «Акварель» + «Тушь» (Ink Outlines);

– «Масляная краска» (Dry Brush) + «Размытие по Гауссу» (Gaussian Blur);

4. настройте параметры каждого фильтра (прозрачность, масштаб текстуры);

5. сохраните как art_effects.psd.

Задание 3. Искажение и деформация

1. создайте новый документ (800×600 px), нарисуйте простой узор (круги, линии);

2. примените Фильтр → Искажение → Волна (Wave):

– Длина волны (Wavelength): 10–50 px;

– Амплитуда (Amplitude): 5–20 px;

3. дублируйте слой, добавьте Фильтр → Искажение → Рябь (Ripple);

4. сохраните как distort_effects.psd.

Практическое занятие № 13.6.
Использование инструментов коррекции изображения.
Способы тонирования изображений

Цель: сформировать умения и применять знания по дизайн-проектированию в профессиональной деятельности.

Время выполнения работы – 2 часа

Используемое ПО: Adobe Photoshop

ПОРЯДОК ВЫПОЛНЕНИЯ

1. Знакомство с инструментами коррекции

1.1. запустите Photoshop, откройте тестовое изображение (портрет, пейзаж или натюрморт);

1.2. изучите раздел «Изображение → Коррекция» (Image → Adjustments) и корректирующие слои (Слои → Новый корректирующий слой);

1.3. сравните прямую коррекцию (меняет пиксели) и корректирующие слои (недеструктивны, обратимы);

1.4. познакомьтесь с ключевыми инструментами:

– «Яркость/Контраст» (Brightness/Contrast) — грубая настройка света/тени;

– «Уровни» (Levels, Ctrl+L) — точная регулировка тонов через гистограмму;

– «Кривые» (Curves, Ctrl+M) — гибкая коррекция тона и контраста;

– «Цветовой тон/Насыщенность» (Hue/Saturation) — изменение оттенков и сочности;

– «Цветовой баланс» (Color Balance) — коррекция цветовых сдвигов;

– «Чёрно-белое» (Black & White) — конвертация с контролем тонов;

1.5. зафиксируйте в отчёте:

– в чём преимущество корректирующих слоёв перед прямой коррекцией;

– для чего используют «Уровни» и «Кривые»;

– как влияет параметр «Насыщенность» на изображение.

2. Выполните следующие практические задания:

Задание 1. Настройка яркости и контраста

1. откройте фото с плоским контрастом;
2. добавьте корректирующий слой «Яркость/Контраст»;
3. настройте: Яркость = +15, Контраст = +25;
4. сохраните как brightness_contrast.psd.

Задание 2. Работа с «Уровнями»

1. создайте корректирующий слой «Уровни»;
2. переместите чёрный ползунок вправо (затемняет тени), белый — влево (осветляет света);
3. отрегулируйте серый ползунок для баланса средних тонов;
4. сохраните как levels_correction.psd.

Задание 3. Гибкая коррекция через «Кривые»

1. добавьте слой «Кривые»;
2. щёлкните на кривой и создайте точки:

– поднимите середину — осветляет средние тона;

– опустите концы — усиливает контраст;

– попробуйте S-образную кривую для киношного эффекта;

3. сохраните как curves_correction.psd.

Задание 4. Изменение оттенка и насыщенности

1. добавьте слой «Цветовой тон/Насыщенность»;
2. поэкспериментируйте:

– Цветовой тон = +30 (сдвиг оттенков);

– Насыщенность = −50 % (приглушение цветов);

3. включите «Тонирование» (Colorize) для монохромного эффекта;
4. сохраните как hue_saturation.psd.

Задание 5. Коррекция цветового баланса

1. создайте слой «Цветовой баланс»;
2. настройте ползунки для:

– теней (например, добавить синего для холода);

– средних тонов (нейтрализация желтизны);

– светов (добавить красного для теплоты);

3. сохраните как color_balance.psd.

Задание 6. Конвертация в чёрно-белое

1. добавьте слой «Чёрно-белое»;
2. отрегулируйте ползунки для красного, зелёного, синего каналов (например, усильте красные для драматичного неба);
3. уменьшите непрозрачность слоя до 90 % для лёгкого цветного подтона;
4. сохраните как black_white.psd.

Практическое занятие № 13.7.
Ретуширование фотографий

Цель: сформировать умения и применять знания по дизайн-проектированию в профессиональной деятельности.

Время выполнения работы – 2 часа

Используемое ПО: Adobe Photoshop

ПОРЯДОК ВЫПОЛНЕНИЯ

1. Знакомство с инструментами ретуши

1.1. запустите Photoshop, откройте тестовое изображение (портрет, старую фотографию или снимок с дефектами);

1.2. изучите панель «Ретушь» (Retouching) и меню Фильтр → Шум;

1.3. познакомьтесь с ключевыми инструментами:

– «Точечная восстанавливающая кисть» (Spot Healing Brush, J) — автоматически подбирает текстуру для замены дефектов;

– «Восстанавливающая кисть» (Healing Brush, J с Alt) — требует ручного выбора образца (Alt + клик);

– «Заплатка» (Patch Tool, J) — выделяет область и заменяет её образцом;

– «Штамп» (Clone Stamp, S) — клонирует пиксели с заданного участка;

– Фильтр «Пыль и царапины» (Filter → Noise → Dust & Scratches) — сглаживает мелкие дефекты;

– Фильтры резкости (Sharpen, Smart Sharpen) — усиливают детали;

1.4. зафиксируйте в отчёте:

– в чём разница между «Точечной восстанавливающей кистью» и «Штампом»;

– когда уместен фильтр «Пыль и царапины», а когда — «Заплатка»;

– как работает принцип «образца» в «Восстанавливающей кисти».

2. Выполните следующие практические задания:

Задание 1. Устранение мелких дефектов

1. откройте фото с пятнами, пылью или мелкими царапинами;
2. выберите «Точечная восстанавливающая кисть» (J);
3. настройте размер кисти ([/]) чуть больше дефекта;
4. кликните по пятну — Photoshop автоматически подберёт текстуру;
5. сохраните как spot_healing.psd.

Задание 2. Удаление крупных дефектов

1. откройте изображение с трещинами или крупными пятнами;
2. используйте «Заплатку» (Patch Tool):

– выделите дефектную область;

– перетащите выделение на чистый участок — Photoshop согласует текстуру;

– для точных исправлений примените «Восстанавливающую кисть» (Alt + клик для образца);

3. сохраните как patch_healing.psd.

Задание 3. Клонирование объектов

1. откройте фото с лишним элементом (провода, люди, мусор);
2. выберите «Штамп» (S);
3. удерживайте Alt и кликните на «чистый» участок (образец);
4. закрасьте лишний объект — он исчезнет;
5. сохраните как clone_stamp.psd.

Практическое занятие № 13.8.
Виды каналов. Создание и сохранение альфа-каналов.
Использование маски слоя

Цель: сформировать умения и применять знания по дизайн-проектированию в профессиональной деятельности.
Время выполнения работы – 2 часа

Используемое ПО: Adobe Photoshop

ПОРЯДОК ВЫПОЛНЕНИЯ

1. Знакомство с видами каналов:

1.1. запустите Photoshop, откройте любое RGB-изображение;

1.2. откройте панель «Каналы» (Окно → Каналы / Window → Channels);

1.3. изучите типы каналов:

– цветовые каналы (Red, Green, Blue) — хранят информацию о яркости соответствующего цвета;

– композитный канал (RGB) — отображает итоговое изображение;

– альфа-каналы — хранят выделенные области в градациях серого (белый = выделено, чёрный = не выделено, серый = частичная прозрачность);

– плашечные каналы (spot channels) — для печати специальными красками (Pantone);

1.4. поэкспериментируйте:

– скрывайте/показывайте каналы (кликайте по иконке глаза);

– просматривайте каждый канал отдельно (кликайте на имя канала);

– наблюдайте, как меняется изображение при отключении одного из цветовых каналов;

1.5. зафиксируйте в отчёте:

– чем отличаются цветовые и альфа-каналы;

– что означает градация серого в альфа-канале;

– для чего нужны плашечные каналы.

2. Выполните следующие практические задания:

Задание 1. Сохранение выделения как альфа-канала

1. откройте изображение с контрастным объектом (например, цветок на фоне);

2. выделите объект инструментом «Быстрое выделение» (Quick Selection Tool, W) или «Лассо» (Lasso Tool, L);

3. на панели «Каналы» нажмите кнопку «Сохранить выделение как канал» (иконка квадрата с кругом);

4. новый канал появится как Alpha 1;

5. дважды кликните на имени канала, переименуйте (например, Flower_Mask);

6. сохраните как alpha_save.psd.

Задание 2. Редактирование альфа-канала кистью

1. выберите альфа-канал Flower_Mask;
2. возьмите «Кисть» (B), установите чёрный/белый цвет;
3. белой кистью дорисуйте недостающие участки выделения;
4. чёрной кистью удалите лишние области;
5. используйте полутона (серый) для плавных переходов;
6. сохраните как alpha_edit.psd.

Задание 3. Загрузка альфа-канала как выделения

1. кликните на иконку канала, удерживая Ctrl (Windows) / Cmd (Mac) — выделение загрузится;
2. попробуйте комбинации:

– Shift+Ctrl+клик — добавить к выделению;

– Alt+Ctrl+клик — вычесть из выделения;

– Alt+Shift+Ctrl+клик — пересечение выделений;

3. примените к выделению эффект (например, Фильтр → Размытие / Blur);
4. сохраните как alpha_load.psd.

Практическое занятие № 13.9.
Формирование художественных эффектов текста

Цель: сформировать умения и применять знания по дизайн-проектированию в профессиональной деятельности.

Время выполнения работы – 2 часа

Используемое ПО: Adobe Photoshop

ПОРЯДОК ВЫПОЛНЕНИЯ

1. Знакомство с базовыми инструментами работы с текстом

1.1. запустите Photoshop, создайте новый документ (Файл → Новый, размер 1200×800 px, разрешение 300 dpi, RGB);

1.2. выберите инструмент «Текст» (T) — обратите внимание на панель параметров:

– гарнитура (шрифт): выберите выразительный шрифт (например, Bebas Neue, Impact, Arial Black);

– размер (Кегль): 120 pt;

– цвет: задайте контрастный оттенок (белый, красный, золотой);

– выравнивание: по центру;

– кликните в документе, введите фразу (например, «DESIGN»);

– изучите панель «Слои» — текстовый слой отмечен иконкой T;

1.3. зафиксируйте в отчёте:

– чем отличается растрированный текст от векторного (текстового) слоя;

– как изменить параметры текста после создания;

– что даёт опция «Деформация текста» (Warp Text, иконка дуги на панели параметров).

2. Выполните следующие практические задания:

Задание 1. Объёмный текст с тенью

1. выделите текстовый слой;

2. откройте «Стили слоя» (Двойной клик по слою или Слой → Стиль слоя);

3. настройте:

– «Тень» (Drop Shadow): Смещение = 10 px, Размытие = 5 px, Непрозрачность = 75 %;

– «Тиснение» (Bevel & Emboss): Стиль = «Внешний скос», Глубина = 300 %, Размер = 5 px, Мягкость = 0 px;

4. сохраните как 3d_text.psd.

Задание 2. Свечение (неоновый эффект)

1. создайте новый текстовый слой с тем же текстом;
2. в «Стилях слоя»:

– «Внешнее свечение» (Outer Glow): Цвет = #00f0ff, Размытие = 15 px, Непрозрачность = 80 %;

– «Внутреннее свечение» (Inner Glow): Цвет = #0066ff, Источник = «Из центра», Размытие = 10 px;

– уменьшите Заливку (Fill) слоя до 0 % — останется только свечение;

3. сохраните как neon_text.psd.

Задание 3. Текстурированный текст

1. добавьте слой с текстурой (например, «бетон», «дерево», «ткань»);
2. перетащите текстовый слой над текстурным;
3. щёлкните правой кнопкой по тексту → «Создать обтравочную маску» (Create Clipping Mask);
4. настройте режим наложения текстурного слоя (Overlay, Multiply) для эффекта «текстура на буквах»;
5. сохраните как textured_text.psd.

Практическое занятие № 13.10.
Создание gif-анимации в Adobe Photoshop

Цель: сформировать умения и применять знания по дизайн-проектированию в профессиональной деятельности.

Время выполнения работы – 2 часа

Используемое ПО: Adobe Photoshop

ПОРЯДОК ВЫПОЛНЕНИЯ

1. Знакомство с интерфейсом анимации

1.1. запустите Photoshop, создайте новый документ (Файл → Новый; размер: 800×600 px, разрешение 72 dpi, RGB);

1.2. откройте панель «Шкала времени» (Окно → Шкала времени / Window → Timeline);

1.3. в выпадающем меню панели выберите «Создать анимацию кадра» (Create Frame Animation);

1.4. изучите элементы интерфейса:

– кадры — отдельные состояния анимации;

– шкала времени — отображает последовательность кадров;

– кнопки управления — «Создать кадр», «Дублировать кадр», «Удалить кадр», «Создать промежуточные кадры»;

1.5. зафиксируйте в отчёте:

– что такое кадр в анимации;

– как добавить/удалить кадр;

– для чего нужны промежуточные кадры.

2. Выполните следующие практические задания:

Задание 1. Перемещение объекта

1. нарисуйте или поместите на слой простой объект (круг, квадрат, иконку);

2. создайте 5–7 кадров на шкале времени;

3. на каждом кадре перемещайте объект на небольшое расстояние (используйте инструмент «Перемещение» / V);

4. настройте задержку кадра (кликните по стрелке под кадром) — например, 0,1 с;

5. просмотрите анимацию (Воспроизвести / Play);

6. сохраните как move_object.psd;

7. экспортируйте в GIF: Файл → Экспортировать → Сохранить для Web (Legacy) / Save for Web (Legacy), формат GIF, настройка «Непрерывное повторение».

Задание 2. Изменение размера и поворота

1. создайте новый документ, добавьте объект;
2. на первом кадре установите исходный размер/поворот;
3. на последующих кадрах применяйте Ctrl+T (Свободное трансформирование) для изменения масштаба и угла;
4. используйте «Создать промежуточные кадры» (Create Tween) для плавности (количество кадров: 3–5);
5. настройте задержку 0,2 с;
6. сохраните как scale_rotate.psd, экспортируйте в GIF.

Задание 3. Постепенное появление/исчезновение (фейд)

1. создайте слой с изображением или текстом;
2. дублируйте слой несколько раз (по числу кадров);
3. на каждом слое уменьшайте Непрозрачность (Opacity) на 20–30 %;
4. на шкале времени создайте кадр для каждого слоя;
5. настройте задержку 0,15 с;
6. сохраните как fade_effect.psd, экспортируйте в GIF.

Практическое занятие № 13.11.
Обработка эскиза/макета в Adobe Photoshop

Цель: сформировать умения и применять знания по дизайн-проектированию в профессиональной деятельности.
Время выполнения работы – 6 часов

Используемое ПО: Adobe Photoshop

ПОРЯДОК ВЫПОЛНЕНИЯ

1. Анализ исходного материала и постановка задачи:

1.1. получите от преподавателя исходный эскиз/макет (в виде скана, фото или цифрового файла);

1.2. определите тип материала:

– ручной рисунок (карандаш, акварель, тушь);

– цифровой набросок (грубый слой с идеей);

– черновой макет (незавершённый дизайн-проект);

1.3. сформулируйте задачу:

– очистка и выравнивание;

– цветокоррекция и тоновая доработка;

– векторизация или стилизация;

– подготовка к печати/веб;

1.4. зафиксируйте в отчёте:

– описание исходного состояния эскиза;

– перечень дефектов (шумы, перекосы, неравномерная яркость);

– целевые параметры финального макета (размер, разрешение, цветовой профиль).

2. Выполните следующие практические задания:

Задание 1. Выравнивание и кадрирование

1. откройте файл в Photoshop;

2. используйте Инструмент «Рамка» (Crop Tool, C) для выравнивания горизонта/вертикали;

3. примените Фильтр → Коррекция дисторсии» (Lens Correction) при искажении перспективы;

4. сохраните как sketch_aligned.psd.

Задание 2. Очистка фона и контуров

1. создайте дубликат слоя (Ctrl+J);

2. примените Изображение → Коррекция → Уровни» (Levels, Ctrl+L) для усиления контраста;

3. удалите пятна и мусор Точечной восстанавливающей кистью» (Spot Healing Brush, J) и Штампом» (Clone Stamp, S);

4. сгладьте контуры Фильтром → Размытие → По поверхности» (Surface Blur) (радиус = 2–5 px);

5. сохраните как sketch_cleaned.psd.

Задание 3. Выравнивание тона и контраста

1. добавьте корректирующий слой «Кривые» (Curves, Ctrl+M);

2. постройте S-образную кривую для усиления контраста;

3. используйте «Цветовой баланс» (Color Balance) для нейтрализации цветовых сдвигов;

4. сохраните как tonal_correction.psd.

Задание 4. Колоризация или перевод в целевую цветовую модель

1. для чёрно-белого эскиза:

– Изображение → Режим → RGB;

– Корректирующий слой → Цветовой тон/Насыщенность» (Hue/Saturation) с опцией «Тонирование» (Colorize)`;

2. для цветного макета:

– проверьте профиль Редактирование → Назначить профиль» (Assign Profile) (sRGB для веба, CMYK для печати);

3. сохраните как colored_sketch.psd.

Задание 5. Усиление деталей и текстуры

1. дублируйте слой, примените Фильтр → Резкость → Умная резкость» (Smart Sharpen) (Количество = 80–100 %, Радиус = 1–2 px);

2. для имитации текстуры бумаги:

– добавьте слой с текстурой (фото бумаги);

– установите режим наложения «Умножение» (Multiply) или «Перекрытие» (Overlay);

– отрегулируйте непрозрачность (30–50 %);

3. сохраните как detailed_sketch.psd.

Задание 6. Стилизация под дизайн-проект

1. создайте новые слои для элементов макета (текст, иконки, рамки);

2. используйте Стили слоя» (Layer Styles) для эффектов (тень, свечение, тиснение);

3. объедините слои в группы по смыслу («Заголовок», «Основной блок», «Фон»);

4. сохраните как styled_layout.psd.

Задание 7. Адаптация под носитель

1. для печати:

– установите разрешение 300 dpi (Изображение → Размер изображения» / Image Size)`);

– преобразуйте в CMYK (Изображение → Режим → CMYK)**;

– добавьте вылеты 3–5 мм и метки обрезки;

2. для веба:

– уменьшите разрешение до 72 dpi;

– оптимизируйте через Файл → Экспортировать → Сохранить для Web» (Save for Web) (формат JPEG/PNG, качество 80 %);

3. сохраните финальные версии:

– print_ready.psd и print_ready.pdf (для печати);

– web_ready.jpg и web_ready.png (для веба).

Тема 4. Векторная графика Adobe Illustrator
Практическое занятие № 14.1.
Настройка интерфейса программы. Панель инструментов

Цель: сформировать умения и применять знания по дизайн-проектированию в профессиональной деятельности.

Время выполнения работы – 2 часа

Используемое ПО: Adobe Illustrator

ПОРЯДОК ВЫПОЛНЕНИЯ

1. Знакомство с базовым интерфейсом:

1.1. запустите Adobe Illustrator;

1.2. изучите основные зоны экрана:

– панель инструментов (слева) — содержит инструменты для создания и редактирования объектов;

– монтажная область (артборд) (центр) — рабочее поле для размещения элементов;

– панели свойств и управления (справа) — показывают параметры выбранного объекта и настройки программы;

– меню (сверху) — доступ к командам и настройкам;

– откройте меню Window → Workspace и попробуйте разные предустановленные рабочие пространства (Essentials, Typography, Tracing и др.);

1.3. зафиксируйте в отчёте:

– назначение каждой зоны интерфейса;

– какие рабочие пространства подходят для разных задач (логотипы, иллюстрации, вёрстка).

2. Выполните следующие практические задания:

Задание 1. Кастомизация панелей

1. перейдите в Window → Tools и выберите нужную конфигурацию панели инструментов (Basic, Advanced);

2. перетащите нужные панели (Layers, Swatches, Properties) в удобную зону экрана;

3. скройте ненужные панели через Window (снимите галочку);

4. сохраните своё рабочее пространство: Window → Workspace → New Workspace, дайте имя (например, My_Design_Workspace);

5. сохраните как custom_workspace.ai.

Задание 2. Настройка единиц измерения и сетки

1. откройте Edit → Preferences → Units (Windows) или Illustrator → Preferences → Units (Mac);

2. установите единицы: Pixels для веба, Millimeters для печати;

3. включите сетку: View → Show Grid (Ctrl+"), настройте шаг в Preferences → Guides & Grid;

4. включите Smart Guides (View → Smart Guides, Ctrl+U) для точного выравнивания;

5. сохраните настройки.

Задание 3. Изучение основных инструментов

1. ознакомьтесь с инструментами:

– Selection Tool (V) — выделение и перемещение объектов;

– Direct Selection Tool (A) — редактирование опорных точек и сегментов;

– Pen Tool (P) — создание и редактирование кривых;

– Shape Tools (M, L и др.) — рисование прямоугольников, эллипсов, многоугольников;

– Type Tool (T) — добавление и редактирование текста;

– Paintbrush Tool (B) — рисование кистями;

2. создайте новый документ (Ctrl+N), нарисуйте простые фигуры каждым инструментом;

3. поэкспериментируйте с сочетаниями клавиш для быстрого переключения;

4. сохраните как tools_practice.ai.

Задание 4. Настройка панели инструментов

1. щёлкните по трём точкам в нижней части панели инструментов → Edit Tools;

2. перетащите часто используемые инструменты в верхнюю зону;

3. уберите редко используемые инструменты в нижнюю зону или скрыте их;

4. сохраните конфигурацию.

Задание 5. Дизайн визитки

1. создайте новый документ: File → New, размер 90×50 мм, цветовой режим CMYK, разрешение 300 dpi;

2. используйте Rectangle Tool (M) для фона;

3. добавьте текст через Type Tool (T), настройте шрифт и цвет;

4. вставьте логотип (или нарисуйте простой символ с помощью Pen Tool);

5. организуйте слои: Layers Panel → создайте слои Background, Text, Logo;

6. примените стили: тень (Effect → Stylize → Drop Shadow), обводку (Stroke);

7. сохраните как business_card.ai и business_card.pdf (для печати).

Практическое занятие № 14.2.
Создание простых фигур, логотипов, эмблем

Цель: сформировать умения и применять знания по дизайн-проектированию в профессиональной деятельности.
Время выполнения работы – 2 часа

Используемое ПО: Adobe Illustrator

ПОРЯДОК ВЫПОЛНЕНИЯ

1. Повторение инструментов и настроек:
1.1. запустите Adobe Illustrator, создайте новый документ (Ctrl+N);
1.2. параметры документа:
– размер: 800×800 px (для экрана) или A4 (для печати);
– цветовой режим: RGB (веб) / CMYK (печать);
– разрешение: 300 dpi (если актуально);
1.3. вспомните ключевые инструменты:
– Rectangle Tool (M) — прямоугольники и квадраты;
– Ellipse Tool (L) — круги и эллипсы;
– Polygon Tool — многоугольники;
– Star Tool — звёзды;
– Line Segment Tool () — прямые линии;
– Selection Tool (V) и Direct Selection Tool (A) — выделение и редактирование;
1.4. включите Smart Guides (Ctrl+U) и Grid (Ctrl+") для точности.

2. Выполните следующие практические задания:

Задание 1. Набор простых форм
1. на новом слое нарисуйте:
– квадрат (Rectangle Tool + Shift);
– круг (Ellipse Tool + Shift);
– треугольник (Polygon Tool, установите Sides = 3);
– шестиугольник (Polygon Tool, Sides = 6);
– звезду (Star Tool, настройте Points и Radius);
2. задайте каждому объекту:
– заливку (Fill) — разный цвет;
– обводку (Stroke) — толщина 2–4 pt, контрастный цвет;
– выровняйте фигуры по сетке и центрируйте (Align Panel);
3. сохраните как basic_shapes.ai.

Задание 2. Комбинация фигур

1. создайте сложные объекты путём объединения простых:

– «окно» — прямоугольник + круг (вычитание);

– «дом» — квадрат + треугольник (сложение);

– «солнце» — круг + лучи (линии или треугольники);

2. используйте панели:

– Pathfinder (Window → Pathfinder) — Unite, Minus Front, Intersect;

– Shape Builder Tool (Shift+M) — визуальное объединение/вычитание;

3. сохраните как compound_shapes.ai.

Задание 3. Логотип-монограмма

1. выберите 2–3 буквы (например, инициалы);
2. преобразуйте их в векторные контуры (Type → Create Outlines);
3. упростите формы, оставив только геометрические элементы;
4. объедините буквы в единый силуэт с помощью Pathfinder или Shape Builder;
5. подберите 1–2 цвета (монохром или дуэт);
6. сохраните как monogram_logo.ai.

Задание 4. Стилизованный символ

1. придумайте иконку для бренда (например, «кофе», «книга», «свет»);
2. постройте её из 3–5 простых фигур;
3. примените:

– скругление углов (Round Corners в Effect → Stylize);

– градиенты (Gradient Panel) для объёма;

– тени (Effect → Stylize → Drop Shadow) для глубины;

4. сохраните как stylized_icon.ai.

Задание 5. Геометрическая эмблема

1. создайте круг или щит (основа эмблемы);
2. внутри разместите комбинацию фигур, символизирующих идею (например, звезда + шестерёнка = «инновации»);
3. добавьте текст по кругу:

– нарисуйте окружность;

– выберите Type on a Path Tool (под Type Tool);

– кликните по контуру и введите текст;

– настройте кернинг и размер шрифта;

– сгруппируйте все элементы (Ctrl+G);

4. сохраните как emblem.ai.

Задание 6. Подготовка вариантов логотипа

1. создайте 3 версии эмблемы/логотипа:
– цветная — с градиентами и эффектами;
– монохромная — чёрный/белый, только контуры;
– упрощённая — плоский цвет, без теней;
2. организуйте слои: Logo_Color, Logo_B&W, Logo_Flat;
3. экспортируйте:
– File → Export → Export As...;
– форматы: SVG (вектор), PNG (растр, 300 dpi), PDF (печать);
– имена: logo_color.svg, logo_bw.png, emblem.pdf;
4. сохраните исходный .ai файл.

Практическое занятие № 14.3.
Создание сложных фигур

Цель: сформировать умения и применять знания по дизайн-проектированию в профессиональной деятельности.

Время выполнения работы – 2 часа

Используемое ПО: Adobe Illustrator

ПОРЯДОК ВЫПОЛНЕНИЯ

1. Повторение базовых инструментов и понятий:

1.1. запустите Adobe Illustrator, создайте новый документ (Ctrl+N);

1.2. параметры документа:

– размер: 1000×1000 px (для удобства работы);

– цветовой режим: RGB (для экрана);

1.3. вспомните ключевые инструменты и панели:

– Pen Tool (P) — создание и редактирование кривых Безье;

– Direct Selection Tool (A) — работа с опорными точками и ручками;

– Pathfinder Panel (Window → Pathfinder) — логические операции над контурами (Unite, Minus Front, Intersect, Exclude);

– Shape Builder Tool (Shift+M) — визуальное объединение/вычитание фигур;

– Anchor Point Tool (Shift+C) — добавление/удаление/преобразование узлов;

– включите Smart Guides (Ctrl+U) и Grid (Ctrl+") для точности.

2. Выполните следующие практические задания:

Задание 1. Многослойные композиции из простых фигур

1. нарисуйте базовый набор фигур: круг, квадрат, треугольник, шестиугольник;

2. примените к ним трансформации:

– поворот (Rotate Tool, R);

– масштабирование (Scale Tool, S);

– отражение (Reflect Tool, O);

3. используйте Pathfinder для создания новых форм:

– Unite — объединение фигур в один контур;

– Minus Front — вычитание верхней фигуры из нижней;

– Intersect — пересечение фигур (общая область);

– Exclude — исключение общих областей;

4. сохраните как geometric_compositions.ai.

Задание 2. Создание орнамента/узора

1. постройте рапорт (базовый элемент узора) из 3–5 фигур;

2. дублируйте и трансформируйте рапорт, создавая симметричную композицию (используйте Ctrl+D для повторения трансформации);

3. объедините элементы через Shape Builder или Pathfinder;

4. добавьте обводки и заливки для выразительности;

5. сохраните как ornament.ai.

Задание 3. Рисование сложной контура

1. выберите Pen Tool (P);

2. нарисуйте замкнутый контур с сочетанием прямых и изогнутых сегментов:

– кликните для создания угловой точки;

– кликните и потяните для создания гладкой точки с ручками;

– используйте Alt для преобразования гладкой точки в угловую;

– отредактируйте контур с помощью Direct Selection Tool (A) и Anchor Point Tool (Shift+C);

– примените Effect → Stylize → Round Corners для скругления углов;

3. сохраните как bezier_contour.ai.

Задание 4. Преобразование текста в контур

1. добавьте текст с помощью Type Tool (T);

2. преобразуйте текст в кривые: Type → Create Outlines (Ctrl+Shift+O);

3. разгруппируйте объекты (Ctrl+Shift+G);

4. отредактируйте отдельные буквы с помощью Direct Selection Tool и Pen Tool;

5. объедините буквы в единый силуэт через Pathfinder → Unite;

6. сохраните как text_to_contour.ai.

Задание 5. Силуэт животного/растения

1. найдите референс (фото или рисунок);

2. поместите изображение в документ (File → Place);

3. заблокируйте слой с референсом (Layers Panel → значок замка);

4. создайте новый слой для рисования;

5. обведите контур объекта с помощью Pen Tool, минимизируя кол-во точек;

6. заполните силуэт цветом, добавьте детали (глаза, узоры);

7. сохраните как organic_silhouette.ai.

Задание 6. Стилизация через упрощение

1. возьмите сложный силуэт из Задания 5;

2. упростите форму, сократив количество узлов (Object → Path → Simplify);

3. замените изгибы прямыми сегментами или дугами;

4. добивайтесь узнаваемости образа при минимальном количестве линий;

5. сохраните как stylized_silhouette.ai.

Практическое занятие № 14.4.
Рисование с помощью инструментов Pen и Pencil

Цель: сформировать умения и применять знания по дизайн-проектированию в профессиональной деятельности.
Время выполнения работы – 2 часа

Используемое ПО: Adobe Illustrator

ПОРЯДОК ВЫПОЛНЕНИЯ

Задание 1. Простые линии и углы

1. выберите Pen Tool (P);
2. создайте прямую линию:
– кликните в начальной точке (появится первая опорная точка);
– кликните в конечной точке (появится вторая точка и сегмент);
3. создайте ломаную линию:
– последовательно кликните в нескольких точках;
– удерживайте Shift для углов 45°/90°;
4. сохраните как pen_lines.ai.

Задание 2. Кривые Безье

1. нарисуйте дугу:
– кликните в начальной точке;
– кликните и потяните в следующей точке — появятся ручки управления кривизной;
– отрегулируйте кривизну, перетаскивая ручки;
5. создайте S-образную кривую:
– чередуйте гладкие и угловые точки;
– используйте Direct Selection Tool (A) для тонкой настройки ручек;
6. сохраните как bezier_curves.ai.

Задание 3. Замкнутый контур

1. нарисуйте фигуру (например, лист или каплю):
– начните с угловой точки;
– добавьте гладкие точки с ручками;
– закройте контур, кликнув по первой точке;
– заполните фигуру цветом (Fill), добавьте обводку (Stroke);
2. сохраните как closed_shape.ai.

Задание 4. Изменение опорных точек

1. откройте closed_shape.ai;
2. используйте Direct Selection Tool (A) для выделения точек;
3. преобразуйте гладкую точку в угловую:

– выберите точку;

– нажмите Ctrl (или Cmd на Mac) и потяните за ручку — она исчезнет;

4. преобразуйте угловую точку в гладкую:

– выберите точку;

– потяните за неё — появятся ручки;

5. сохраните как edited_contour.ai.

Задание 5. Добавление и удаление точек

1. активируйте Add Anchor Point Tool (+)иDelete Anchor Point Tool (−) (под Pen Tool);

2. добавьте точку на сегмент — контур станет гибче;

3. удалите лишнюю точку — контур упростится;

4. проверьте плавность с помощью Object → Path → Simplify;

5. сохраните как simplified_contour.ai.

Задание 6. Наброски и контуры

1. выберите Pencil Tool (N);

2. настройте параметры:

– дважды кликните по иконке Pencil Tool — откроется диалоговое окно;

– установите Fidelity (точность) на Smooth или Accurate;

– отрегулируйте Smoothness (сглаживание);

– нарисуйте свободный контур (например, волну, облако, силуэт животного);

– закройте контур, вернувшись к начальной точке;

3. сохраните как pencil_sketch.ai.

Задание 7. Редактирование карандашного контура

1. откройте pencil_sketch.ai;

2. используйте Direct Selection Tool (A) для перемещения точек;

3. примените Object → Path → Clean Up для удаления лишних точек;

4. объедините несколько контуров через Shape Builder Tool (Shift+M);

5. сохраните как refined_pencil.ai.

Задание 8. Стилизованный рисунок

1. придумайте простой объект (цветок, машина, персонаж);

2. набросайте контур Pencil Tool (N) — быстро и свободно;

3. уточните форму Pen Tool (P) — добавьте точки, скорректируйте кривые;

4. разделите объект на слои: Contour, Fill, Details;

5. добавьте цвет и градиенты;

6. сохраните как stylized_illustration.ai.

Задание 9. Подготовка к использованию

1. проверьте контур на замкнутость: Object → Path → Join (если нужно);

2. упростите контур: Object → Path → Simplify (уменьшите количество точек);

3. экспортируйте:

– File → Export → Export As...;

– форматы: SVG (вектор), PNG (растр, 300 dpi);

– имена: illustration.svg, illustration.png;

– сохраните исходный .ai файл.

Практическое занятие № 14.5.
Работа с криволинейными сегментами

Цель: сформировать умения и применять знания по дизайн-проектированию в профессиональной деятельности.
Время выполнения работы – 2 часа

Используемое ПО: Adobe Illustrator

ПОРЯДОК ВЫПОЛНЕНИЯ

Задание 1. Простые выпуклости и вогнутости

1. выберите Pen Tool (P);

2. создайте выпуклый сегмент:

– кликните в начальной точке (угловая точка);

– кликните и потяните в следующей точке — ручка уйдёт в сторону выпуклости;

– создайте вогнутый сегмент:

– начальная точка — угловая;

– следующая точка — потяните ручку в противоположную сторону от желаемой вогнутости;

– сохраните как basic_curves.ai.

Задание 2. S-образная кривая

1. начните с угловой точки;

2. добавьте гладкую точку с ручкой, направленной вправо;

3. добавьте вторую гладкую точку с ручкой, направленной влево — получится плавная S-форма;

4. отредактируйте ручки с помощью Direct Selection Tool (A) для симметрии;

5. сохраните как s_curve.ai.

Задание 3. Преобразование точек

1. откройте s_curve.ai;

2. используйте Anchor Point Tool (Shift+C):

– кликните по гладкой точке — она станет угловой;

– потяните за точку — появятся ручки для настройки кривизны;

3. преобразуйте угловую точку в гладкую:

– выберите точку Direct Selection Tool (A);

– потяните за неё — появятся симметричные ручки;

– сохраните как edited_curves.ai.

Задание 4. Добавление/удаление точек

1. активируйте Add Anchor Point Tool (+) и Delete Anchor Point Tool (−) (под Pen Tool);

2. добавьте точку на сегмент — контур станет гибче;

3. удалите лишнюю точку — контур упростится;

4. проверьте плавность: Object → Path → Simplify (настройте Curve Precision);

5. сохраните как simplified_curves.ai.

Задание 5. Волна или синусоида

1. нарисуйте серию гладких точек с симметричными ручками;

2. чередуйте направление ручек: вверх → вниз → вверх;

3. отрегулируйте длину ручек для равномерности амплитуды;

4. заполните контур цветом, добавьте обводку;

5. сохраните как wave_pattern.ai.

Задание 6. Листок или капля

1. начните с угловой точки в основании;

2. добавьте две гладкие точки с ручками, направленными наружу — сформируйте выпуклость;

3. закройте контур, кликнув по первой точке;

4. упростите контур: Object → Path → Simplify (уменьшите количество точек);

5. сохраните как leaf_shape.ai.

Задание 7. Градиентная кривая

1. нарисуйте изогнутый сегмент Pen Tool;

2. примените градиентную заливку: Gradient Panel (Ctrl+F9);

3. настройте направление градиента вдоль кривой;

4. добавьте обводку с эффектом Effect → Stylize → Outer Glow;

5. сохраните как gradient_curve.ai.

Задание 8. Составной контур с отверстиями

1. создайте большой овал (Ellipse Tool, L);

2. внутри нарисуйте малый овал (отверстие);

3. выделите оба объекта → Object → Compound Path → Make (Ctrl+8);

4. заполните составной путь градиентом;

5. сохраните как compound_curve.ai.

Задание 9. Стилизованный цветок

1. нарисуйте центр — круг (Ellipse Tool + Shift);

2. создайте лепестки с помощью Pen Tool:

– начните с угловой точки у центра;

– добавьте гладкие точки с ручками, формирующими изгиб лепестка;

– закройте контур;

– дублируйте лепесток (Ctrl+C → Ctrl+F), поверните (Rotate Tool, R) на 45°;

– повторите для 8 лепестков;

3. добавьте детали: тычинки, тени (Effect → Stylize → Drop Shadow);

4. организуйте слои: Center, Petals, Details;

5. экспортируйте в SVG и PNG (300 dpi);

6. сохраните как flower_illustration.ai.

Практическое занятие № 14.6.
Работа с обтравочной маской и маской непрозрачности

Цель: сформировать умения и применять знания по дизайн-проектированию в профессиональной деятельности.
Время выполнения работы – 2 часа

Используемое ПО: Adobe Illustrator

ПОРЯДОК ВЫПОЛНЕНИЯ

Задание 1. Базовая обтравочная маска

1. нарисуйте два объекта:
– нижний — изображение или цветной прямоугольник (объект, который будет маскироваться);
– верхний — фигура-маска (например, круг или многоугольник);
2. выделите оба объекта (Shift+клик);
3. создайте маску: Object → Clipping Mask → Make (Ctrl+7);
4. результат: видима только часть нижнего объекта, находящаяся внутри верхнего;
5. сохраните как clipping_mask_basic.ai.

Задание 2. Редактирование и освобождение маски

1. откройте clipping_mask_basic.ai;
2. в панели Layers найдите подслой Clipping Path — это маска;
3. выберите Direct Selection Tool (A) и измените форму маски (переместите точки, масштабируйте);
4. чтобы освободить маску: Object → Clipping Mask → Release (Alt+Ctrl+7);
5. сохраните как edited_clipping_mask.ai.

Задание 3. Многослойная маска

1. создайте группу объектов (Ctrl+G) — несколько фигур или изображений;
2. нарисуйте маску-контур поверх группы;
3. выделите группу и маску → Object → Clipping Mask → Make;
4. проверьте: все объекты группы обрезаны по контуру маски;
5. сохраните как multi_layer_clipping.ai.
6. Работа с маской непрозрачности.

Задание 4. Простая градиентная маска

1. нарисуйте объект (например, прямоугольник с градиентной заливкой);
2. создайте маску:
– нарисуйте фигуру-маску (круг, овал);
– заполните её градиентом от белого к чёрному;

– выделите объект и маску → Transparency Panel → кликните иконку Make Mask;

3. результат: объект становится прозрачным в областях, соответствующих чёрному в маске;

4. сохраните как opacity_mask_gradient.ai.

Задание 5. Редактирование маски непрозрачности

1. откройте opacity_mask_gradient.ai;

2. в панели Transparency кликните по миниатюре маски (чёрно-белая иконка);

3. редактируйте маску:

4. измените градиент;

5. добавьте новые объекты в маску (они будут влиять на прозрачность);

6. чтобы выйти из режима редактирования: кликните по миниатюре объекта;

7. сохраните как edited_opacity_mask.ai.

Задание 6. Комбинированная маска

1. создайте сложный объект (например, текст + изображение);

2. примените маску непрозрачности с несколькими элементами (градиенты, узоры);

3. настройте режим наложения в Transparency Panel (Normal, Multiply, Screen);

4. сохраните как complex_opacity_mask.ai.

5. Практические эффекты с масками.

Задание 7. Эффект «просвечивания»

1. поместите изображение (например, пейзаж);

2. нарисуйте поверх него фигуру с градиентом (от белого к прозрачному);

3. примените маску непрозрачности — изображение будет плавно исчезать по краю;

4. сохраните как fade_effect.ai.

Задание 8. Обтравочная маска с текстом

1. добавьте текст (Type Tool, T), преобразуйте в контуры (Type → Create Outlines, Ctrl+Shift+O);

2. поместите изображение поверх текста;

3. выделите текст и изображение → Object → Clipping Mask → Make;

4. результат: изображение видно только внутри букв;

5. сохраните как text_clipping.ai.

Задание 9. Маска внутри маски

1. создайте обтравочную маску (например, изображение в круге);
2. внутри маски примените маску непрозрачности (например, градиентное затемнение);
3. экспериментируйте с порядком слоёв и режимами наложения;
4. сохраните как nested_masks.ai.

Задание 10. Анимационный эффект (статичный прототип)

1. нарисуйте несколько кадров анимации (например, падающие капли);
2. для каждого кадра создайте обтравочную маску (например, круглые «окна»);
3. организуйте слои: Frame_1, Frame_2, …;
4. сохраните как animation_prototype.ai.
5. Финальная работа: дизайн постера с масками.

Задание 11. Постер с эффектом наложения

1. придумайте концепцию (например, «город ночью», «природа и технологии»);
2. используйте:

– обтравочные маски для размещения изображений в геометрических формах;
– маски непрозрачности для плавных переходов между слоями;
– градиенты и режимы наложения для глубины;

3. организуйте слои: Background, Images, Text, Masks;
4. экспортируйте в PDF (для печати) и PNG (300 dpi, для веб);
5. сохраните как poster_design.ai.

Практическое занятие № 14.7.
Работа с текстом

Цель: сформировать умения и применять знания по дизайн-проектированию в профессиональной деятельности.
Время выполнения работы – 2 часа

Используемое ПО: Adobe Illustrator

ПОРЯДОК ВЫПОЛНЕНИЯ

Задание 1. Однострочный и абзацный текст

1. выберите Type Tool (T);

2. создайте однострочный текст (кликните на холсте — для заголовков, подписей);

3. создайте абзацный текст (протащите рамку — для блоков текста);

4. настройте:

– шрифт (Font) — попробуйте разные гарнитуры (Serif, Sans-serif);

– кегль (Type Size) — например, 48 pt для заголовка, 12 pt для основного текста;

– межстрочный интервал (Leading) — 120 % для читаемости;

– выравнивание (Paragraph Panel) — по левому краю, по центру, по ширине;

5. сохраните как text_basics.ai.

Задание 2. Стили символов и абзацев

1. выделите текст;

2. в панели Character настройте:

– начертание (Bold, Italic);

– цвет заливки (Fill) и обводки (Stroke);

– трекинг (Tracking) — межбуквенный интервал;

3. в панели Paragraph настройте:

– отступы (Indent) — для красных строк;

– интервалы между абзацами (Space Before/After);

4. сохраните как text_styling.ai.

Задание 3. Текст в кривые

1. создайте текстовый объект;

2. преобразуйте в кривые: Type → Create Outlines (Ctrl+Shift+O);

3. результат: текст становится векторным контуром — его можно редактировать как фигуру;

4. попробуйте:

– переместить опорные точки (Direct Selection Tool, A);

– добавить/удалить точки (Add/Delete Anchor Point Tool);

5. сохраните как text_to_curves.ai.

Задание 4. Текст вдоль пути

1. нарисуйте путь (Pen Tool, P) — дугу, волну, окружность;
2. выберите Type on a Path Tool (под Type Tool, T);
3. кликните по пути и введите текст — он повторит форму контура;
4. настройте:
- выравнивание (Type on a Path Options);
- смещение (Offset) — чтобы поднять/опустить текст относительно пути;
5. сохраните как text_on_path.ai.

Задание 5. Объёмный текст

1. создайте текст, преобразуйте в кривые (Ctrl+Shift+O);
2. примените эффект: Effect → 3D → Extrude & Bevel;
3. настройте:
- глубину выдавливания (Extrude Depth);
- угол поворота (Rotation);
- освещение (Surface — Plastic Shading);
4. сохраните как 3d_text.ai.

Задание 6. Градиентная заливка и обводка

1. выделите текстовый контур (после Create Outlines);
2. примените градиентную заливку (Gradient Panel, Ctrl+F9);
3. добавьте обводку (Stroke) с градиентом или узором;
4. экспериментируйте с режимами наложения (Transparency Panel);
5. сохраните как gradient_text.ai.

Задание 7. Текст с маской

1. поместите изображение (например, пейзаж);
2. поверх нарисуйте текстовый контур (после Create Outlines);
3. выделите изображение и текст → Object → Clipping Mask → Make (Ctrl+7);
4. результат: изображение видно только внутри букв;
5. сохраните как text_mask.ai.

Задание 8. Плакат/афиша

1. придумайте тему (например, «Концерт джаза», «Выставка искусств»);
2. создайте макет:
- заголовок — крупный текст на пути или с эффектом;
- основной текст — абзац с информацией (время, место);
- декоративные элементы — фигуры, линии, узоры;
3. используйте слои: Header, Body, Decor;
4. экспортируйте в PDF (для печати) и PNG (300 dpi, для веб);
5. сохраните как poster_with_text.ai.

Задание 9. Текст как узор

1. создайте небольшой текстовый элемент (например, логотип или слоган);
2. продублируйте (Ctrl+C → Ctrl+F), расположите в сетку;
3. объедините в узор: Object → Pattern → Make;
4. примените узор к фигуре (Swatches Panel);
5. сохраните как text_pattern.ai.

Задание 10. Анимационный прототип (статичный)

1. создайте несколько вариантов текста с разными эффектами (например, «исчезающий», «растущий», «вращающийся»);
2. организуйте слои: Frame_1, Frame_2, …;
3. сохраните как text_animation_prototype.ai.

Задание 11. Логотип компании

1. придумайте название компании (например, «EcoStyle», «TechNova»);
2. разработайте логотип:

– текст + графический символ (линия, геометрическая фигура);
– используйте Type on a Path для изогнутого текста;
– добавьте эффект (тень, объём, градиент);

3. проверьте читаемость:

– в размере 32×32 px;
– на светлом и тёмном фоне;

4. экспортируйте в SVG (вектор) и PNG (300 dpi);
5. сохраните как logo_with_text.ai.

Практическое занятие № 14.8.
Создание объемных изображений

Цель: сформировать умения и применять знания по дизайн-проектированию в профессиональной деятельности.
Время выполнения работы – 2 часа

Используемое ПО: Adobe Illustrator

ПОРЯДОК ВЫПОЛНЕНИЯ

Задание 1. Простая экструзия

1. нарисуйте плоский объект (например, прямоугольник или букву);
2. выделите объект → Effect → 3D → Extrude & Bevel;
3. настройте параметры:

– Extrude Depth (глубина выдавливания) — 50 pt;
– Bevel (фаска) — Classic, размер 5 pt;
– Rotation (поворот) — измените оси X/Y/Z для просмотра под углом;

4. нажмите Preview для просмотра в реальном времени;
5. сохраните как extrude_basic.ai.

Задание 2. Вращение контура

1. нарисуйте профиль объекта (например, половину вазы или капли);
2. выделите контур → Effect → 3D → Revolve;
3. настройте:

– Surface (поверхность) — Plastic Shading (пластиковое затенение);
– Rotation Axis (ось вращения) — выберите Right Edge или Left Edge;

4. экспериментируйте с формой профиля для разных результатов;
5. сохраните как revolve_basic.ai.

Задание 3. Текстура и материал

1. создайте объёмный объект (Extrude & Bevel или Revolve);
2. в панели 3D and Materials выберите вкладку Materials;
3. примените материал:

– кликните на объект → выберите материал из библиотеки (например, Metal, Glass, Plastic);
– настройте Opacity (непрозрачность), Roughness (шероховатость);

4. сохраните как materials_example.ai.

Задание 4. Освещение

1. в панели 3D and Materials перейдите на вкладку Lighting;
2. добавьте источники света:

– Add Light — разместите свет сверху, сбоку, сзади;

– настройте Intensity (яркость), Color (цвет), Softness (мягкость теней);
– проверьте тени: включите Shadows и отрегулируйте Opacity и Blur;
3. сохраните как lighting_example.ai.

Задание 5. Чашка с ручкой

1. нарисуйте профиль чашки (полукруг + прямоугольник для стенки);
2. примените Effect → 3D → Revolve — получите тело вращения;
3. для ручки:
– нарисуйте контур ручки (дугу);
– примените Extrude & Bevel с малой глубиной и фаской;
– объедините объекты: Object → Expand Appearance (преобразуйте эффекты в векторные контуры);
– добавьте материал (Ceramic) и освещение;
4. сохраните как cup_with_handle.ai.

Задание 6. Объёмная буква

1. создайте текст (Type Tool, T), преобразуйте в контуры (Ctrl+Shift+O);
2. примените Extrude & Bevel с глубиной 100 pt и фаской 10 pt;
3. настройте освещение: один источник сверху (Intensity 80%), один сбоку (Intensity 50%);
4. добавьте тень: Effect → Stylize → Drop Shadow;
5. сохраните как 3d_letter.ai.

Задание 7. Изометрический дизайн

1. нарисуйте плоский геометрический узор (квадраты, треугольники);
2. примените Extrude & Bevel с углом поворота: X: -35,5°, Y: 45°, Z: 0° — классическая изометрия;
3. отключите освещение (Lighting → None), используйте плоские цвета;
4. добавьте обводки и градиенты для глубины;
5. сохраните как isometric_pattern.ai.

Задание 8. Эффект «тиснения»

1. создайте логотип или символ;
2. примените Extrude & Bevel с малой глубиной (10 pt) и фаской Classic;
3. в Appearance Panel добавьте Stroke (обводку) и Drop Shadow (тень);
4. имитируйте металл: материал Brushed Metal, освещение Soft;
5. сохраните как embossed_logo.ai.

Задание 9. Иконка приложения

1. придумайте иконку (например, «камера», «облако», «сердце»);
2. постройте плоский контур;
3. примените 3D-эффект:
4. для круглых объектов — Revolve;
5. для прямоугольных — Extrude & Bevel;

6. настройте материал (Glass, Matte Plastic) и освещение;
7. добавьте детали: блики (Gradient), тени (Drop Shadow);
8. экспортируйте в SVG (вектор) и PNG (300 dpi);
9. сохраните как 3d_icon.ai.

Практическое занятие № 14.9.
Дополнительные материалы, ускоряющие работу в программе Adobe Illustrator

Цель: сформировать умения и применять знания по дизайн-проектированию в профессиональной деятельности.
Время выполнения работы – 2 часа

Используемое ПО: Adobe Illustrator

ПОРЯДОК ВЫПОЛНЕНИЯ

Задание 1. Создание и использование символов

1. нарисуйте простой объект (например, звезду, каплю, иконку);
2. перетащите объект в панель Symbols — он станет символом;
3. дайте символу имя (например, Star_Symbol);
4. вставьте несколько экземпляров символа на холст (перетаскивайте из панели);
5. измените один экземпляр — все остальные обновятся (если не разорвана связь);
6. сохраните как symbols_basic.ai.

Задание 2. Редактирование символа

1. дважды кликните по экземпляру символа — войдёте в режим редактирования;
2. внесите изменения (цвет, форма, эффекты);
3. выйдите из режима — все экземпляры обновятся;
4. сохраните как edited_symbols.ai.

Задание 3. Символы с вариациями

1. создайте несколько похожих символов (например, звёзды разного размера/цвета);
2. организуйте их в библиотеку Symbols Library;
3. используйте в композиции (например, фон из повторяющихся элементов);
4. сохраните как symbol_variations.ai.

Задание 4. Создание стиля

1. нарисуйте объект (прямоугольник, текст, фигуру);
2. примените к нему эффекты:

– градиентная заливка (Gradient Panel);
– обводка (Stroke) с толщиной 2 pt;
– тень (Effect → Stylize → Drop Shadow);
– размытие (Effect → Blur → Gaussian Blur);

3. выделите объект → Window → Graphic Styles → кликните New Graphic Style;
4. дайте стилю имя (например, Modern_Button);
5. сохраните как graphic_styles_basic.ai.

Задание 5. Применение стиля

1. нарисуйте новый объект;
2. кликните по стилю в панели Graphic Styles — стиль применится мгновенно;
3. экспериментируйте с разными объектами (текст, фигуры, контуры);
4. сохраните как applied_styles.ai.

Задание 6. Запись простого действия

1. откройте панель Actions (Window → Actions);
2. нажмите Create New Action, дайте имя (например, Resize_and_Export);
3. нажмите Record — Illustrator начнёт записывать ваши шаги;
4. выполните действия:
- Object → Transform → Scale (уменьшите объект на 50 %);
- File → Export → Export As... (сохраните как PNG);
5. остановите запись (Stop);
6. проверьте: выделите другой объект → запустите действие — оно повторится;
7. сохраните как actions_basic.ai.

Задание 7. Действие с условиями

1. запишите действие для обработки текста:
- преобразование в кривые (Ctrl+Shift+O);
- применение стиля (Graphic Style);
- группировка (Ctrl+G);
2. примените действие к нескольким текстовым объектам;
3. сохраните как text_action.ai.

Задание 8. Создание библиотеки

1. соберите набор объектов (символы, стили, цвета);
2. сохраните как Library (Window → Libraries → Save Library);
3. дайте имя (например, Corporate_Design_Kit);
4. откройте библиотеку в новом документе — используйте элементы;
5. сохраните как custom_library.ai.

Практическое занятие № 14.10. Комплексная работа

Цель: сформировать умения и применять знания по дизайн-проектированию в профессиональной деятельности.
Время выполнения работы – 5 часов

Используемое ПО: Adobe Illustrator

ПОРЯДОК ВЫПОЛНЕНИЯ

Задание 1. Анализ

1. получите от преподавателя тему проекта (например: «Афиша музыкального фестиваля», «Дизайн упаковки для эко-продукта», «Логотип и фирменный стиль студии дизайна»);

2. проведите бренд-исследование:

– определите целевую аудиторию;

– изучите конкурентов (2–3 примера);

3. выделите ключевые визуальные коды (цвета, шрифты, формы);

4. создайте мудборд (moodboard) в Illustrator: соберите 5–7 референсов (цвета, композиции, текстуры);

5. составьте план работы с этапами и временными метками.

Задание 2. Эскизирование

1. сделайте 3–4 черно-белых эскиза композиции (на бумаге или в Illustrator инструментом Blob Brush);

2. продумайте:

– иерархию элементов (что первое бросается в глаза);

– баланс текста и графики;

– способы визуализации идеи (метафоры, символы);

3. выберите лучший эскиз, обоснуйте выбор (1–2 предложения).

Задание 3. Создание макета

Этап 3.1. Настройка документа и сетки

1. создайте новый файл:

– размер: по ТЗ (например, А3 для афиши, 200×100 mm для упаковки);

– цветовой режим: CMYK (печать) / RGB (экран);

– разрешение: 300 dpi (для печати);

2. настройте направляющие и сетку:

– View → Guides → Make Guides — для выравнивания;

– View → Grid — включите и настройте шаг (Edit → Preferences → Guides & Grid).

Этап 3.2. Построение базовых элементов

1. нарисуйте основные формы (Rectangle, Ellipse, Pen Tool);
2. используйте Shape Builder Tool для комбинирования фигур;
3. создайте слои: Background, Graphics, Text, Effects.

Этап 3.3. Работа с текстом

1. подберите 2–3 шрифта (заголовок, подзаголовок, основной текст);
2. настройте:

– кегль, интерлиньяж, трекинг;
– выравнивание (Paragraph Panel);
– цвет (Swatches Panel);

3. преобразуйте текст в кривые (Ctrl+Shift+O) перед финальным экспортом.

Этап 3.4. Применение эффектов и стилей

1. добавьте:

– тени (Effect → Stylize → Drop Shadow);
– градиенты (Gradient Panel);
– обводки (Stroke Panel);

2. сохраните часто используемые стили в Graphic Styles.

Этап 3.5. Работа с изображениями

1. поместите растровые изображения (File → Place);
2. создайте обтравочные маски (Clipping Mask) для интеграции фото;
3. настройте прозрачность и режимы наложения (Transparency Panel).

Задание 4. Самопроверка

1. проверьте читаемость:

– текст виден на фоне;
– контрастность достаточна (Edit → Edit Colors → Contrast);

2. убедитесь в корректности цветов:

– все элементы в CMYK (если печать);
– нет «плавающих» объектов за монтажной областью;

3. проверьте размеры и отступы:

– поля для печати (File → Document Setup → Bleed);
– безопасные зоны для текста и важных элементов.

Задание 5. Экспорт

1. сгруппируйте объекты (Ctrl+G) по логическим блокам;
2. удалите скрытые/неиспользуемые слои;
3. сохраните исходный файл .ai с слоями;
4. экспортируйте в форматы:

– PDF (для печати: High Quality Print, встроенные шрифты);

– PNG (для веб: 300 dpi, прозрачный фон если нужно);
– JPEG (для превью: Quality 100%).

Задание 6. Презентация

1. подготовьте презентационные слайды (в Illustrator или внешней программе):

– титульный лист (название проекта, ваше имя);
– мудборд и концепция;
– 3 этапа работы (эскиз → черновой макет → финал);
– финальный макет в контексте (например, афиша на стене, упаковка на столе);

2. напишите краткий отчёт (1–2 абзаца):

– какие техники применили (например: «Использовал Blend Tool для плавного перехода цветов, Symbols для повторяющихся элементов»);
– с какими сложностями столкнулись и как решили;
– что можно улучшить в следующий раз.

Варианты заданий (на выбор)

Афиша мероприятия
тема: концерт, выставка, конференция;
элементы: заголовок, дата/время, место, логотип, фото/иллюстрация;
акцент: типографика и визуальная иерархия.

Упаковка продукта
товар: кофе, косметика, сувениры;
элементы: логотип, название, описание, штрихкод (условно), визуальные символы продукта;
акцент: работа с развёрткой, тиснение/фактуры (имитация эффектами).

Фирменный стиль компании
компания: кафе, фитнес-студия, IT-стартап;
элементы: логотип, цветовая палитра, шрифт, визитка, бланк, конверт;
акцент: единство стиля, использование Symbols и Graphic Styles.

Иллюстрированный постер
тема: цитата, мотивационный слоган, культурное событие;
элементы: текст, иллюстрация (векторная), фоновые текстуры;
акцент: композиция и баланс текста/графики.

Тема 6. Орнамент
Практическое занятие № 15. Выполнение орнамента (геометрический)

Цель: сформировать умения и применять знания по дизайн-проектированию в профессиональной деятельности.

Время выполнения работы – 1 час
Используемое ПО: Adobe Illustrator

ПОРЯДОК ВЫПОЛНЕНИЯ

Задание 1. Поиск идеи и референсов

1. получите от преподавателя техническое задание (ТЗ) — например:
– «создать геометрический орнамент для текстильного принта»;
– «разработать узор для обоев в стиле ар-деко»;
– «спроектировать орнамент для керамической плитки с модульным повторением»;
2. проведите референсный поиск:
– соберите 10–15 примеров геометрических орнаментов (Pinterest, Behance, музеи орнамента);
– выделите:
– базовые элементы (линии, многоугольники, спирали);
– типы симметрии (центральная, осевая, переносная);
– цветовые схемы (монохром, контрастные, нюансные);
– масштабы (крупный, мелкий, средний);
3. создайте мудборд в Illustrator:
– новый документ (Ctrl+N), размер A4;
– разместите референсы на слое References;
– добавьте заметки: «что нравится», «как можно адаптировать»;
4. сформулируйте концепцию орнамента (2–3 предложения):
– «орнамент на основе шестиугольников с эффектом объёма»;
– «асимметричный узор из ломаных линий в чёрно-белой гамме».

Задание 2. Эскизный поиск сюжета и формы

1. выполните ручные эскизы (карандаш, маркер) или в Illustrator инструментом Blob Brush (Shift+B):
– 3–4 варианта композиции;
– разные типы сеток: квадратная, треугольная, шестиугольная;
– варианты ритма: равномерный, нарастающий, прерывистый;
2. продумайте принцип повторения:
– бесшовный тайл (tile) — узор, который стыкуется без видимых швов;
– раппорт — минимальный элемент, который повторяется;
– зеркальное отражение, поворот на 90°/120°/180°;

3. выберите лучший эскиз, обоснуйте выбор:

– «чёткая геометрия усиливает современный стиль»;

– «асимметрия создаёт динамичный визуальный эффект».

Задание 3. Построение базовой сетки и элементов

1. создайте новый документ:

– размер: 500×500 px (для удобства);

– цветовой режим: RGB (если для экрана) / CMYK (если для печати);

2. постройте сетку:

– View → Grid — включите и настройте шаг;

– View → Guides → Make Guides — создайте направляющие для осей симметрии;

– используйте Rectangle Tool (M) или Polygon Tool для базовых ячеек;

3. нарисуйте базовые элементы (Pen Tool, Shape Tools):

– линии, ромбы, зигзаги, круги, сектора;

– комбинируйте инструменты: Shape Builder Tool (Shift+M) для слияния фигур;

– применяйте Rotate (R) и Reflect (O) для симметричных копий;

4. сгруппируйте элементы (Ctrl+G) — это будет раппорт.

Задание 4. Создание бесшовного орнамента

1. выделите раппорт → Object → Pattern → Make;

2. в панели Pattern Options настройте:

– Tile Type — выберите тип плитки (например, Brick by Row для смещения);

– Width/Height — размер ячейки узора;

– Copy — количество копий для предпросмотра;

3. редактируйте узор:

– перемещайте элементы внутри ячейки — Illustrator покажет стык;

– добавляйте/удаляйте детали для баланса;

– нажмите Done — узор сохранится в Swatches Panel;

4. проверьте бесшовность:

– создайте прямоугольник → залейте узором из Swatches;

– масштабируйте, поворачивайте — швы не должны быть заметны.

Задание 5. Цветовое решение и стилизация

1. примените цветовую схему:

– монохром: оттенки одного цвета (Edit → Edit Colors → Recolor Artwork);

– комплементарная: противоположные цвета на цветовом круге;

– аналоговая: соседние цвета;

2. добавьте эффекты:

– градиенты (Gradient Panel, Ctrl+F9);

– тени (Effect → Stylize → Drop Shadow);

– обводки с узором (Stroke Panel → Dashed Line).

Практическое занятие № 16.
Выполнение орнамента (растительный)

Цель: сформировать умения и применять знания по дизайн-проектированию в профессиональной деятельности.
Время выполнения работы – 1 час

Используемое ПО: Adobe Illustrator

ПОРЯДОК ВЫПОЛНЕНИЯ

Задание 1. Поиск идеи и референсов

1. получите от преподавателя техническое задание (ТЗ) — например:

– «создать растительный орнамент для обложки книги в стиле модерн»;

– «разработать узор для текстильного принта с мотивами листьев и цветов»;

– «спроектировать декоративный бордюр с виноградной лозой для интерьерного решения»;

2. проведите референсный поиск:

– соберите 10–15 примеров растительных орнаментов (исторические стили: барокко, модерн, арабески; современные интерпретации);

– выделите:

  – базовые мотивы (листья, бутоны, стебли, завитки);

  – типы композиции (ленточный, сетчатый, центрический);

  – цветовые схемы (натуральные оттенки, контрастные сочетания, монохром);

  – уровень стилизации (реалистичный, схематичный, абстрактный);

3. создайте мудборд в Illustrator:

– новый документ (Ctrl+N), размер A4;

– разместите референсы на слое References;

– добавьте заметки: «что нравится», «как можно адаптировать», «какие элементы повторить»;

4. сформулируйте концепцию орнамента (2–3 предложения):

– «орнамент на основе стилизованных листьев папоротника с плавными линиями»;

– «асимметричный узор из виноградных лоз в коричнево-зелёной гамме».

Задание 2. Эскизный поиск сюжета и формы

1. выполните ручные эскизы (карандаш, маркер) или в Illustrator инструментом Blob Brush (Shift+B) (3–4 варианта композиции);

2. учитывайте разные типы расположения элементов:

– ленточный — повторение вдоль линии (бордюр, кайма);

– сетчатый — повторение по горизонтали и вертикали (ткань, обои);

– центрический — радиальное расположение вокруг точки (розетка, медальон);

– варианты ритма: равномерный, волнообразный, каскадный;

3. продумайте степень стилизации:

– реалистичная — с детализацией прожилок, текстуры;

– схематичная — упрощённые силуэты, минимум деталей;

– абстрактная — трансформация форм, игра с пропорциями;

4. выберите лучший эскиз, обоснуйте выбор:

– «плавные линии создают ощущение движения и гармонии»;

– «упрощённые формы хорошо читаются на малом масштабе».

Задание 3. Построение базовых элементов в Illustrator

1. создайте новый документ:

– размер: 500×500 px (для удобства);

– цветовой режим: RGB (если для экрана) / CMYK (если для печати);

2. нарисуйте базовые элементы (Pen Tool (P), Curvature Tool, Shape Tools):

– листья — используйте Ellipse Tool (L) и Direct Selection Tool (A) для деформации;

– стебли — Pen Tool с обводкой (Stroke) и сглаживанием (Smooth Tool);

– цветы — комбинация кругов и кривых;

3. примените стилизацию:

– упростите формы, уберите лишние детали;

– усильте характерные черты (например, заострите кончики листьев, закрутите усики);

– используйте Object → Transform → Rotate и Reflect для симметричных копий;

4. сгруппируйте элементы (Ctrl+G) — это будет раппорт.

Задание 4. Создание бесшовного орнамента

1. выделите раппорт → Object → Pattern → Make;
2. в панели Pattern Options настройте:

– Tile Type — выберите тип плитки (например, Brick by Row для смещения);

– Width/Height — размер ячейки узора;
– Copy — количество копий для предпросмотра;

3. редактируйте узор:

– перемещайте элементы внутри ячейки — Illustrator покажет стык;
– добавляйте/удаляйте детали для баланса;

4. нажмите Done — узор сохранится в Swatches Panel;
5. проверьте бесшовность:

– создайте прямоугольник → залейте узором из Swatches;
– масштабируйте, поворачивайте — швы не должны быть заметны.

Задание 5. Цветовое решение и текстурирование

1. примените цветовую схему:

– натуральные оттенки (зелёный, коричневый, бежевый);
– контрастные сочетания (например, чёрный/белый, синий/оранжевый);
– монохром с градиентами для объёма;

2. добавьте эффекты:

– градиенты (Gradient Panel, Ctrl+F9) — для передачи светотени;
– текстуры (Effect → Texture) — имитация бумаги, холста, ткани;
– тени (Effect → Stylize → Drop Shadow) — для глубины;

Практическое занятие № 17.
Выполнение орнамента (комбинированный)

Цель: сформировать умения и применять знания по дизайн-проектированию в профессиональной деятельности.
Время выполнения работы – 1 час

Используемое ПО: Adobe Illustrator

ПОРЯДОК ВЫПОЛНЕНИЯ

Задание 1. Поиск идеи и референсов (30–40 минут)

1. получите от преподавателя техническое задание (ТЗ) — например:

– «создать комбинированный орнамент для обложки альбома в стиле ар-нуво (геометрия + растительные элементы)»;

– «разработать узор для текстильного принта с сочетанием этнических геометрических мотивов и стилизованных животных»;

– «спроектировать декоративный бордюр для интерьера, объединяющий классические завитки и современные геометрические фигуры»;

2. проведите референсный поиск:

– соберите 10–15 примеров комбинированных орнаментов (исторические стили: барокко, модерн, ар-деко; современные дизайнерские решения);

– выделите:

– типы сочетаемых элементов (геометрия + флора, геометрия + фауна, абстракция + типографика);

– способы интеграции (чередование, наложение, взаимопроникновение);

– цветовые схемы (контрастные, нюансные, монохром с акцентами);

– уровни детализации (крупный масштаб — акцент на форму, мелкий — на текстуру);

3. создайте мудборд в Illustrator:

– новый документ (Ctrl+N), размер A4;

– разместите референсы на слое References;

– добавьте заметки: «как сочетаются элементы», «какие приёмы можно взять», «что исключить»;

4. сформулируйте концепцию орнамента (2–3 предложения):

– «орнамент на основе шестиугольников с вписанными стилизованными листьями и ягодами»;

– «асимметричный узор из ломаных линий и абстрактных цветочных форм в сине-белой гамме».

Задание 2. Эскизный поиск сюжета и формы

1. выполните ручные эскизы (карандаш, маркер) или в Illustrator инструментом Blob Brush (Shift+B) (3–4 варианта композиции);

2. учитывайте разные принципы сочетания элементов:

– чередование — геометрические и растительные мотивы идут последовательно (полоса, сетка);

– включение — растительные элементы помещены внутрь геометрических фигур;

– наложение — слои перекрываются, создавая глубину;

– трансформация — границы между мотивами размыты (например, лист переходит в ломаную линию);

– варианты ритма: равномерный, волнообразный, каскадный, хаотичный;

3. продумайте иерархию элементов:

– какой мотив доминирует (геометрия или растительность);

– как достигается баланс (размер, цвет, плотность);

– как решается стык между разнородными формами (сглаживание, резкий контраст);

4. выберите лучший эскиз, обоснуйте выбор:

– «чёткая геометрия структурирует динамичные растительные формы»;

– «наложение слоёв создаёт эффект объёма и сложности».

Задание 3. Построение базовых элементов в Illustrator

1. создайте новый документ:

– размер: 500×500 px (для удобства);

– цветовой режим: RGB (если для экрана) / CMYK (если для печати);

2. нарисуйте геометрические элементы (Rectangle Tool, Polygon Tool, Line Segment Tool):

– многоугольники, полосы, ромбы, зигзаги;

– используйте Shape Builder Tool (Shift+M) для объединения/вычитания фигур;

– создайте растительные/иные мотивы (Pen Tool (P), Curvature Tool):

– листья, цветы, ветви, капли, абстрактные формы;

– примените Reflect Tool (O) и Rotate Tool (R) для симметрии;

3. объедините элементы:

– разместите растительные формы внутри геометрических ячеек;

– наложите слои с разной прозрачностью (Transparency Panel);

4. сгруппируйте связанные объекты (Ctrl+G) — это будет раппорт.

Задание 4. Создание бесшовного орнамента

1. выделите раппорт → Object → Pattern → Make;
2. в панели Pattern Options настройте:

– Tile Type — выберите тип плитки (например, Brick by Row для смещения);

– Width/Height — размер ячейки узора;
– Copy — количество копий для предпросмотра;

3. редактируйте узор:

– перемещайте элементы внутри ячейки — Illustrator покажет стык;
– добавляйте/удаляйте детали для баланса;

4. нажмите Done — узор сохранится в Swatches Panel;
5. проверьте бесшовность:

– создайте прямоугольник → залейте узором из Swatches;
– масштабируйте, поворачивайте — швы не должны быть заметны.

Задание 5. Цветовое решение и текстурирование

1. примените цветовую схему:

– натуральные оттенки (зелёный, коричневый, бежевый);
– контрастные сочетания (например, чёрный/белый, синий/оранжевый);
– монохром с градиентами для объёма;

2. добавьте эффекты:

– градиенты (Gradient Panel, Ctrl+F9) — для передачи светотени;
– текстуры (Effect → Texture) — имитация бумаги, холста, ткани;
– тени (Effect → Stylize → Drop Shadow) — для глубины;

Практическое занятие № 18.
Выполнение линейного орнамента

Цель: сформировать умения и применять знания по дизайн-проектированию в профессиональной деятельности.
Время выполнения работы – 1 час

Используемое ПО: Adobe Illustrator

ПОРЯДОК ВЫПОЛНЕНИЯ

Задание 1. Поиск идеи и референсов

1. получите от преподавателя техническое задание (ТЗ) — например:

– «создать линейный орнамент для оформления титульного листа книги в классическом стиле»;

– «разработать узор из линий для текстильного принта (шарф, платок)»;

– «спроектировать декоративный бордюр из линий для веб-страницы»;

2. проведите референсный поиск:

– соберите 10–15 примеров линейных орнаментов (исторические стили: барокко, модерн, ар-деко; современные графические решения);

– выделите:

– типы линий (прямые, волнистые, зигзагообразные, пунктирные);

– способы организации (сетка, волна, спираль, радиальные лучи);

– ритм и плотность (равномерный, нарастающий, прерывистый);

– контрастность (чёрно-белый, монохром с градиентом толщины);

3. создайте мудборд в Illustrator:

– новый документ (Ctrl+N), размер A4;

– разместите референсы на слое References;

– добавьте заметки: «какой ритм нравится», «как можно комбинировать линии», «какие эффекты усилить»;

4. сформулируйте концепцию орнамента (2–3 предложения):

– «орнамент на основе пересекающихся волнистых линий с эффектом плетения»;

– «асимметричный узор из ломаных линий в чёрно-белой гамме с акцентом на динамику».

Задание 2. Эскизный поиск сюжета и формы

1. выполните ручные эскизы (карандаш, линер) или в Illustrator инструментом Pen Tool (P) / Blob Brush (Shift+B) (3–4 варианта композиции);

2. учитывайте разные принципы построения:

– ленточный — повторение вдоль оси (бордюр, кайма);

– сетчатый — повторение по горизонтали и вертикали (фон, ткань);

– радиальный — расхождение от центра (розетка, медальон);

– свободный — асимметричное расположение с визуальным равновесием;

3. варианты ритма:

– равномерный — одинаковые интервалы и толщина линий;

– прогрессирующий — постепенное утолщение/сужение, ускорение ритма;

– контрастный — резкие перепады толщины и направления;

4. продумайте характер линий:

– жёсткие/мягкие;

– непрерывные/прерывистые;

– параллельные/пересекающиеся;

– с градиентом толщины (Stroke Panel → Variable Width Profile);

5. выберите лучший эскиз, обоснуйте выбор:

– «пересекающиеся линии создают эффект глубины и текстуры»;

– «равномерный ритм и чёткие контуры подходят для строгого стиля».

Задание 3. Построение базовых элементов в Illustrator

1. создайте новый документ:

– размер: 500×500 px (для удобства);

– цветовой режим: RGB (экран) / CMYK (печать);

2. нарисуйте линии (Pen Tool, Line Segment Tool, Curvature Tool):

– прямые — Line Segment Tool с зажатой Shift для строго 0°/45°/90°;

– волнистые — Pen Tool с опорными точками и ручками Безье;

– зигзаги — Pen Tool с острыми углами (двойной клик по точке → Corner);

– пунктиры — Stroke Panel → Dashed Line (настройте длину штриха и пробел);

3. примените стили обводки:

– толщина: 1 pt, 3 pt, 5 pt (сочетайте для контраста);

– профиль ширины: Variable Width Tool (Shift+W) для плавных утолщений;

– концы линий: Round Cap, Projecting Cap для аккуратности;

4. сгруппируйте элементы (Ctrl+G) — это будет раппорт.

Задание 4. Создание бесшовного орнамента

1. выделите раппорт → Object → Pattern → Make;
2. в панели Pattern Options настройте:

– Tile Type — выберите тип плитки (например, Brick by Row для смещения);

– Width/Height — размер ячейки узора;
– Copy — количество копий для предпросмотра;

3. редактируйте узор:

– перемещайте элементы внутри ячейки — Illustrator покажет стык;
– добавляйте/удаляйте детали для баланса;

4. нажмите Done — узор сохранится в Swatches Panel;
5. проверьте бесшовность:

– создайте прямоугольник → залейте узором из Swatches;
– масштабируйте, поворачивайте — швы не должны быть заметны.

Задание 5. Цветовое решение и текстурирование

1. примените цветовую схему:

– натуральные оттенки (зелёный, коричневый, бежевый);
– контрастные сочетания (например, чёрный/белый, синий/оранжевый);
– монохром с градиентами для объёма;

2. добавьте эффекты:

– градиенты (Gradient Panel, Ctrl+F9) — для передачи светотени;
– текстуры (Effect → Texture) — имитация бумаги, холста, ткани;
– тени (Effect → Stylize → Drop Shadow) — для глубины;

Практическое занятие № 19.
Выполнение сетчатого орнамента

Цель: сформировать умения и применять знания по дизайн-проектированию в профессиональной деятельности.
Время выполнения работы – 1 час

Используемое ПО: Adobe Illustrator

ПОРЯДОК ВЫПОЛНЕНИЯ

Задание 1. Поиск идеи и референсов

1. Получите от преподавателя техническое задание (ТЗ) — например:

– «создать сетчатый орнамент для обоев в классическом стиле (сетка-ромб)»;

– «разработать узор для текстильного принта с квадратной сеткой и стилизованными цветами»;

– «спроектировать декоративный фон для веб-страницы на основе гексагональной сетки».

2. Проведите референсный поиск:

– соберите 10–15 примеров сетчатых орнаментов (исторические: арабески, готика, барокко; современные: паттерны для UI, текстильные принты);

– выделите:

– тип сетки (квадратная, прямоугольная, ромбическая, гексагональная, треугольная);

– характер заполнения ячеек (одинаковые элементы, чередование, градиентное изменение);

– ритм и масштаб (крупная/мелкая клетка, плотность узора);

– цветовое решение (монохром, контрастные пары, нюансные переходы).

3. Создайте мудборд в Illustrator:

– новый документ (Ctrl+N), размер A4;

– разместите референсы на слое References;

– добавьте заметки: «какой тип сетки нравится», «как можно адаптировать узор», «какие приёмы усилить»;

4. Сформулируйте концепцию орнамента (2–3 предложения):

– «орнамент на основе квадратной сетки с вписанными стилизованными листьями, чередующимися по цвету»;

– «асимметричный узор в гексагональной сетке с градиентным заполнением ячеек».

Задание 2. Эскизный поиск сюжета и формы

1. Выполните ручные эскизы (карандаш, маркер) или в Illustrator инструментом Pen Tool (P) / Shape Tools (3–4 варианта сетки и заполнения);

2. разные типы сеток:

– квадратная — равномерные ячейки 1:1;

– прямоугольная — вытянутые ячейки (горизонтальные/вертикальные);

– ромбическая — наклонные оси, угол 60°/120°;

– гексагональная — шестиугольники (как соты);

– треугольная — мозаика из треугольников;

– варианты заполнения ячеек:

– идентичные элементы — один мотив во всех ячейках;

– чередование — два/три мотива по шаблону (ABAB, ABCABC);

– градация — постепенное изменение размера/цвета элемента;

– свободное размещение — асимметрия внутри регулярной сетки.

3. Продумайте взаимосвязь сетки и мотива:

– как элемент вписывается в ячейку (касается границ, центрирован, смещён);

– как решается стык между ячейками (бесшовно, с перекрытием, с зазором);

– какой ритм создаёт комбинация сетки и мотива (статичный, динамичный, волнообразный).

4. Выберите лучший эскиз, обоснуйте выбор:

– «ромбическая сетка придаёт узору динамику, а симметричные мотивы уравновешивают композицию»;

– «квадратная сетка с градиентными элементами создаёт эффект глубины».

Задание 3. Построение сетки в Illustrator

1. Создайте новый документ:

– размер: 500×500 px (для удобства);

– цветовой режим: RGB (экран) / CMYK (печать).

2. Постройте сетку:

– квадратная/прямоугольная: Rectangle Tool (M) + Ctrl+D для повторения, Align Panel для выравнивания;

– ромбическая: нарисуйте ромб (Polygon Tool → Sides: 4 + поворот на 45°), дублируйте (Ctrl+D), сдвиньте по оси X/Y;

– гексагональная: Polygon Tool → Sides: 6, дублируйте, сдвиньте на ½ ширины, выровняйте по вертикали;

– треугольная: Polygon Tool → Sides: 3, дублируйте, отразите (Reflect Tool), совмещайте вершины.

3. Настройте параметры сетки:

– шаг (расстояние между линиями);

– толщина обводки (например, 0,5 pt для незаметности);

– цвет (нейтральный, чтобы не конфликтовал с мотивами).

4. Сгруппируйте сетку (Ctrl+G), заблокируйте слой (Layers Panel → значок замка).

Задание 4. Разработка декоративных элементов

1. На новом слое нарисуйте мотивы (Pen Tool, Shape Tools, Blob Brush):

– геометрические фигуры (круги, линии, зигзаги);

– стилизованные растительные/анималистичные формы;

– абстрактные символы (точки, штрихи, капли);

2. Примените стилизацию:

– упростите детали, оставьте только силуэт;

– усильте характерные линии (острые углы, плавные изгибы);

– используйте Rotate (R) и Reflect (O) для симметрии.

3. Разместите элементы в ячейках:

– центрируйте (Align Panel);

– касайтесь границ сетки (для бесшовного стыка);

– оставляйте зазоры (для воздушности).

4. Сгруппируйте мотивы (Ctrl+G) — это будет раппорт.

Задание 5. Создание бесшовного орнамента

1. выделите раппорт → Object → Pattern → Make;

2. в панели Pattern Options настройте:

– Tile Type — выберите тип плитки (например, Brick by Row для смещения);

– Width/Height — размер ячейки узора;

– Copy — количество копий для предпросмотра;

3. редактируйте узор:

– перемещайте элементы внутри ячейки — Illustrator покажет стык;

– добавляйте/удаляйте детали для баланса;

4. нажмите Done — узор сохранится в Swatches Panel;

5. проверьте бесшовность:

– создайте прямоугольник → залейте узором из Swatches;

– масштабируйте, поворачивайте — швы не должны быть заметны.

Задание 6. Цветовое решение и текстурирование

1. примените цветовую схему:

– натуральные оттенки (зелёный, коричневый, бежевый);

– контрастные сочетания (например, чёрный/белый, синий/оранжевый);

– монохром с градиентами для объёма;

2. добавьте эффекты:

– градиенты (Gradient Panel, Ctrl+F9) — для передачи светотени;

– текстуры (Effect → Texture) — имитация бумаги, холста, ткани;

– тени (Effect → Stylize → Drop Shadow) — для глубины;

Практическое занятие № 20.
Выполнение розетты

Цель: сформировать умения и применять знания по дизайн-проектированию в профессиональной деятельности.
Время выполнения работы – 1 час

Используемое ПО: Adobe Illustrator

ПОРЯДОК ВЫПОЛНЕНИЯ

Задание 1. Поиск идеи и референсов

1. Получите от преподавателя техническое задание (ТЗ) — например:

– «создать розетту для декоративного оформления портала в стиле барокко»;

– «разработать узор-розетту для текстильного принта (салфетка, скатерть)»;

– «спроектировать центрический орнамент для логотипа компании с растительными мотивами».

2. Проведите референсный поиск:

– соберите 10–15 примеров розетт (исторические: готика, ренессанс, барокко, модерн; современные: логотипы, паттерны, архитектурные детали);

– выделите:

– тип симметрии (4-, 6-, 8-лучевая и т. д.);

– характер мотивов (геометрические, растительные, зооморфные, абстрактные);

– уровень детализации (ажурные, силуэтные, плоскостные);

– цветовое решение (монохром, полихром, градиентное).

3. Создайте мудборд в Illustrator:

– новый документ (Ctrl+N), размер A4;

– разместите референсы на слое References;

– добавьте заметки: «какой тип симметрии нравится», «как можно комбинировать элементы», «какие приёмы усилить»;

4. Сформулируйте концепцию розетты (2–3 предложения):

– «розетта на основе 8-лучевой симметрии с стилизованными листьями и ягодами»;

– «асимметричная розетта с геометрическими мотивами в чёрно-белой гамме».

Задание 2. Эскизный поиск сюжета и формы

1. Выполните ручные эскизы (карандаш, линер) или в Illustrator инструментом Pen Tool (P) / Shape Tools (3–4 варианта композиции);

2. разные типы симметрии:

– чётная (4, 6, 8 лучей) — классическая радиальная гармония;

– нечётная (3, 5 лучей) — динамичная, асимметричная визуально;

– сложная (комбинация кругов, лепестков, завитков);

3. варианты заполнения:

– центральный элемент (точка, круг, цветок) + окружающие мотивы;

– пояса (концентрические круги с разными узорами);

– переплетение (линии/ленты, образующие узел);

4. Продумайте структуру розетты:

– центр (ядро) — фокусная точка;

– средний пояс — основной декоративный мотив;

– край (бордюр) — завершающий элемент (зубцы, точки, штрихи);

5. Выберите лучший эскиз, обоснуйте выбор:

– «8-лучевая симметрия создаёт ощущение стабильности и роскоши»;

– «асимметричные элементы в чётной сетке придают узору динамику».

Задание 3. Построение базовой сетки и оси симметрии

1. Создайте новый документ:

– размер: 500×500 px (для удобства);

– цветовой режим: RGB (экран) / CMYK (печать).

2. Постройте оси симметрии:

– круг — Ellipse Tool (L) + Shift для идеального круга;

– лучи — Line Segment Tool (\) + Rotate Tool (R):

– нарисуйте одну линию от центра к краю;

– выделите линию → Object → Transform → Rotate → задайте угол (360° / N, где N — число лучей);

– нажмите Copy → Ctrl+D для повторения до замыкания круга;

– концентрические круги — Ellipse Tool + Ctrl+D для дублирования с уменьшением/увеличением.

3. Сгруппируйте сетку (Ctrl+G), заблокируйте слой.

4. Разработка декоративных элементов (20–30 минут)

5. На новом слое нарисуйте мотивы (Pen Tool, Shape Tools, Blob Brush):

– лепестки, листья, завитки — Pen Tool с кривыми Безье;

– геометрические фигуры — Polygon Tool, Rectangle Tool;

– абстрактные формы — комбинации линий и кривых.

6. Примените стилизацию:

– упростите детали, оставьте только силуэт;

– усильте характерные линии (острые углы, плавные изгибы);

– используйте Reflect Tool (O) и Rotate Tool (R) для симметрии.

7. Разместите элементы относительно сетки:

– центрируйте (Align Panel);
– касайтесь осей симметрии (для бесшовного повторения);
– оставляйте зазоры (для воздушности).
8. Сгруппируйте мотивы (Ctrl+G) — это будет базовый сектор розетты.

Задание 4. Создание полной розетты

1. Выделите базовый сектор → Object → Transform → Rotate:
– угол: 360° / N (где N — число секторов);
– нажмите Copy → Ctrl+D до замыкания круга.
2. Проверьте симметрию:
– увеличьте масштаб — все сектора должны совпадать;
– удалите лишние объекты, замкните контуры (Pathfinder Panel).
3. Добавьте детали:
– точки, штрихи, текстуры внутри элементов;
– градиенты (Gradient Panel, Ctrl+F9) для объёма;
– обводки с узором (Stroke Panel → Dashed Line).

Задание 5. Цветовое решение и текстурирование

1. примените цветовую схему:
– натуральные оттенки (зелёный, коричневый, бежевый);
– контрастные сочетания (например, чёрный/белый, синий/оранжевый);
– монохром с градиентами для объёма;
2. добавьте эффекты:
– градиенты (Gradient Panel, Ctrl+F9) — для передачи светотени;
– текстуры (Effect → Texture) — имитация бумаги, холста, ткани;
– тени (Effect → Stylize → Drop Shadow) — для глубины;
– прозрачность (Opacity в Transparency Panel) для наложения слоёв;
– блики — белые формы с Opacity 30–50%.

Практическое занятие № 21.
Стилизация природных форм в орнаменте

Цель: сформировать умения и применять знания по дизайн-проектированию в профессиональной деятельности.
Время выполнения работы – 1 час

Используемое ПО: Adobe Illustrator

ПОРЯДОК ВЫПОЛНЕНИЯ

Задание 1. Поиск идеи и референсов

1. Получите от преподавателя техническое задание (ТЗ) — например:

– «создать орнамент на основе стилизованных листьев и ветвей в стиле модерн»;

– «разработать узор для ткани с мотивами бабочек и цветов, упрощённых до силуэтов»;

– «спроектировать декоративный фон с стилизованными камнями и водорослями для веб-сайта».

2. Проведите референсный поиск:

– соберите 10–15 примеров стилизованных природных форм (исторические: египетские, греческие, японские орнаменты; современные: текстильные принты, логотипы, иконки);

– выделите:

– уровень упрощения (реалистичный → схематичный → абстрактный);

– приёмы стилизации (геометризация, обобщение контуров, усиление ритма, деформация пропорций);

– цветовое решение (монохром, локальные пятна, градиенты);

– тип орнамента (ленточный, сетчатый, розетта).

3. Создайте мудборд в Illustrator:

– новый документ (Ctrl+N), размер A4;

– разместите референсы на слое References;

– добавьте заметки: «какой приём нравится», «как можно адаптировать форму», «какие детали убрать/усилить»;

4. Сформулируйте концепцию орнамента (2–3 предложения):

– «орнамент из стилизованных листьев с геометризированными контурами и ритмичным чередованием»;

– «асимметричный узор с абстрактными формами водорослей в сине-зелёной гамме».

Задание 2. Эскизный поиск сюжета и формы

1. Выполните ручные эскизы (карандаш, маркер, тушь) или в Illustrator инструментом Pen Tool (P) / Blob Brush (Shift+B) (3–4 варианта стилизации одного объекта (например, лист, цветок, птица);
2. Учитывайте разные приёмы преобразования:

– обобщение — упрощение до основных линий и пятен;

– геометризация — замена изгибов прямыми/ломаными линиями, вписывание в простые фигуры;

– усиление ритма — повторение элементов с изменением размера/поворота;

– деформация — растяжение, сжатие, изгиб для выразительности;

– силуэтизация — заполнение контура однотонным цветом без деталей.

3. Продумайте композицию орнамента:

– как стилизованные формы будут повторяться (лента, сетка, розетка);

– какой ритм создаётся (равномерный, волнообразный, каскадный);

– как решается стык элементов (бесшовно, с наложением, с зазором).

4. Выберите лучший эскиз, обоснуйте выбор:

– «геометризированные листья хорошо читаются на малом масштабе и создают строгий ритм»;

– «деформированные формы водорослей передают движение и динамику воды».

Задание 3. Построение стилизованных элементов в Illustrator

1. Создайте новый документ:

– размер: 500×500 px (для удобства);

– цветовой режим: RGB (экран) / CMYK (печать).

2. Нарисуйте базовые формы (Pen Tool, Shape Tools, Curvature Tool):

– контур объекта — Pen Tool с минимальным числом опорных точек;

– детали — упрощённые линии, точки, штрихи;

– геометрические элементы — Rectangle Tool, Ellipse Tool, Polygon Tool для стилизации.

3. Примените приёмы стилизации:

– удалите лишние детали, оставьте только характерное (например, у листа — контур и главную жилку);

– замените плавные изгибы ломаными линиями или дугами фиксированного радиуса;

– дублируйте и трансформируйте элементы (Ctrl+D, Rotate, Reflect) для ритма;

– используйте Pathfinder Panel для объединения/вычитания форм.

4. Сгруппируйте элементы (Ctrl+G) — это будет раппорт орнамента.

Задание 4. Создание орнамента

1. Выделите раппорт → Object → Pattern → Make;
2. В панели Pattern Options настройте:

– Tile Type — выберите тип плитки (например, Brick by Row для смещения);

– Width/Height — размер ячейки узора;
– Copy — количество копий для предпросмотра;

3. Редактируйте узор:

– перемещайте элементы внутри ячейки — Illustrator покажет стык;
– корректируйте контуры, чтобы избежать «дыр» или наездов;
– используйте Transform → Move для точного сдвига элементов.

4. Нажмите Done — узор сохранится в Swatches Panel;
5. Проверьте бесшовность:

– создайте прямоугольник → залейте узором из Swatches;
– масштабируйте, поворачивайте — швы не должны быть заметны.

Задание 5. Цветовое решение и текстурирование

1. примените цветовую схему:

– натуральные оттенки (зелёный, коричневый, бежевый);
– контрастные сочетания (например, чёрный/белый, синий/оранжевый);
– монохром с градиентами для объёма;

2. добавьте эффекты:

– градиенты (Gradient Panel, Ctrl+F9) — для передачи светотени;
– текстуры (Effect → Texture) — имитация бумаги, холста, ткани;
– тени (Effect → Stylize → Drop Shadow) — для глубины;
– прозрачность (Opacity в Transparency Panel) для наложения слоёв;
– блики — белые формы с Opacity 30–50%.

Литература

Учебная литература:

1. Алексеев, А. Г. Дизайн-проектирование : учебное пособие для среднего профессионального образования / А. Г. Алексеев. — 2-е изд. — М.: Издательство Юрайт, 2020. — 90 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-11134-7. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [Эл. портал]. — World Wide Web, URL:https://urait.ru/bcode/456785. (дата обращения: 26.03.2025)

2. Боресков, А. В. Компьютерная графика : учебник и практикум для среднего профессионального образования / А. В. Боресков, Е. В. Шикин. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 219 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-11630-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/518504 (дата обращения: 26.03.2025)

3. Колошкина И. Е. Компьютерная графика : учебник и практикум для среднего профессионального образования / И. Е. Колошкина, В. А. Селезнев, С. А. Дмитроченко. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 233 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-15862-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/510043 (дата обращения: 26.03.2025)

4. Лаврентьев А. Н. Цифровые технологии в дизайне. История, теория, практика : учебник и практикум для СПО / А. Н. Лаврентьев [и др.]; под редакцией А. Н. Лаврентьева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Юрайт, 2022. — 208 с. — (Профессиональное образование). — URL: https://urait.ru/bcode/495931 (дата обращения: 26.03.2025)

5. Шокорова, Л. В. Дизайн-проектирование: стилизация: учебное пособие для среднего профессионального образования / Л. В. Шокорова. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2020. — 110 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534- 10584-1. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [Эл. портал]. — World Wide Web, URL:https://urait.ru/bcode/456748. (дата обращения: 26.03.2025)

Электронные образовательные ресурсы

Сайты, блоги, электронные библиотек

1. Дизайн: теория, история, практика. [Электронный ресурс]. URL: http://rosdesign.com
2. Графический плакаты. [Электронный ресурс]. URL: https://www.typographicposters.com
3. Журнал «Шрифт». [Электронный ресурс]. URL: https://typejournal.ru
4. Оди – графический дизайн. Издание для графических дизайнеров. [Электронный ресурс]. URL: https://awdee.ru
5. Платформа DSGNERS. цель предоставить дизайн-сообществу простые и удобные инструменты коммуникации. [Электронный ресурс]. URL: https://dsgners.ru/ux/5838-skruglenie-uglov-v-figma-kakpodrujit-s-pomoschyu-matematiki

6. Блог. Как составить ТЗ дизайнеру. [Электронный ресурс]. URL: https://www.unisender.com/ru/blog/k ak-sostavit-tz-dizajneru/

Дополнительная электронная литература/учебные пособия, материалы, статьи

1. UPROCK Основы графического дизайна. [Электронный ресурс]. URL: https://www.uprock.ru/education/osnovy-graficheskogodizayna

2. VC.RU Статья. Гайд. Как составить техническое задание для графического дизайнера. [Электронный ресурс]. URL: https://vc.ru/marketing/790581-gaid-kak-sostavittehnicheskoe-zadanie-dlyagraficheskogodizainera?ysclid=lz6w1ja5rs 606474857

3. OkoCRM © https://okocrm.com Статья «Как составить ТЗ для дизайнера: пошаговый план, примеры, шаблоны» Автор. Дарья Тильная Иллюстратор. Кабанова Юлия. [Электронный ресурс]. URL: https://okocrm.com/blog/kak -sostavit-tz-dlya-dizajnera/ Редакция rating-gamedev

4. Статья. «Основные проблемы по теме "Разработка технического задания на продукт графического дизайна» . [Электронный ресурс]. URL:https://ratinggamedev.ru/blog/razrabotkatexniceskogo-zadaniia-naprodukt-graficeskogodizaina

5. Дзен, статья «О том, что обязательно должно быть в ТЗ». [Электронный ресурс]. URL: https://dzen.ru/a/W6SwmS1- QgCrxFdM

6. Статья «Как готовить технические задания» , автор М.Раков. [Электронный ресурс]. URL: https://dsgners.ru/ux/1526-kak-gotovit-tehnicheskiezadaniya

Видеоматериалы/ виртуальные музеи/интерактивные презентации

1. Графический дизайн — 15 видео для обучения с нуля, смотрите уроки бесплатно (skillbox.ru)

Тренажеры/ тесты/ кейсы/ материал для практикума/ бесплатные онлайн курсы

1. Digital-агентство RIDIS. Кейсы. [Электронный ресурс]. URL:https://ridis.ru/pro ektyi/

2. Бесплатный курс по дизайну. [Электронный ресурс]. URL: https://yudaevschool24.online/design3?roistat=direct28_search_16344480974_&roistat_refe rrer=none&roistat_pos= premium_1

3. Бесплатный онлайн - курс Графический дизайн в Canva: создай свой неповторимый стиль. [Электронный ресурс]. URL: Категория: Дизайн, 8 уроков, 6 практических заданий, Автор курса: Ксения Чикир https://puzzlebrain.ru/regular/course_unique_style_canva?utm_source=yandex&utm_medium=cpc&utm_campaign=osmk&utm_content=be2&yclid=499155296753575 5263

4. Бесплатные кириллические шрифты. [Электронный ресурс]. URL : Skifer (uprock.ru) 60+ крутых бесплатных уроков по Adobe Photoshop – Сей-Хай (sayhi.me)

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ «МУРМАНСКИЙ КОЛЛЕДЖ ЦИФРОВЫХ ПРОФЕССИЙ «СИНЕРГИЯ»

Дизайн-проектирование

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ

по выполнению заданий на самостоятельной работе

для профессии 54.01.20 Графический дизайнер

2025

РАССМОТРЕНО
на заседании Педагогического совета колледжа
(Протокол № 7 от «07» апреля 2025 г.)

Методические указания составлены в соответствии с рабочей программой по ПМ.01 Разработка технического задания на продукт графического дизайна.

Разработчик: АНО СПО «Мурманский колледж цифровых профессий «Синергия»

Составитель:
Баулина И.А., преподаватель

Пояснительная записка

Самостоятельная работа студентов является одной из основных форм работы и имеет следующие виды: подготовка рефератов, докладов и презентаций по изучаемым темам.

Самостоятельная работа направлена на умение работать с источниками, литературой и подготавливает обучающихся к публичным выступлениям.

В результате освоения междисциплинарного курса МДК.01.01. Дизайн-проектирование по ПМ.01 Разработка технического задания на продукт графического дизайна обучающиеся должны:

уметь:

$У_1$ - проводить проектный анализ;

$У_2$ - разрабатывать концепцию проекта;

знать:

$З_1$ - теоретические основы композиционного построения в графическом и в объемно-пространственном дизайне;

$З_2$ - законы формообразования;

$З_3$ - систематизирующие методы формообразования (модульность и комбинаторику);

$З_4$ - преобразующие методы формообразования (стилизацию и трансформацию);

$З_5$ - законы создания цветовой гармонии;

$З_6$ - технологии изготовления изделия;

$З_7$ - действующие стандарты и технические условия, методики оформления технического задания и различных продуктов.

владеть **профессиональными компетенциями (ПК):**

ПК 1.1. Осуществлять сбор, систематизацию и анализ данных необходимых для разработки технического задания дизайн-продукта.

ПК 1.2. Определять выбор технических и программных средств для разработки дизайн-макета с учетом их особенностей использования.

ПК 1.3. Формировать готовое техническое задание в соответствии с требованиями к структуре и содержанию.

ПК 1.4. Выполнять процедуру согласования (утверждения) с заказчиком.

и общими компетенциями (ОК):

ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;

ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;

ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях;

ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде;

ОК 05.Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста

ОК 06. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно- нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения;

ОК 07. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.

ОК 08. Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности.

ОК 09. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.

Требования к организации самостоятельной работы

Для выполнения самостоятельной работы обучающемуся следует изучить методические указания преподавателя по выполнению работы.

Самостоятельная работа по учебной дисциплине выполняется в отдельной тетради для самостоятельных работ, которая сдаётся преподавателю или в графическом редакторе.

Работа должна быть выполнена в течение указанного срока, иначе оценка будет снижена.

В учебном журнале, в отдельные графы выставляются оценки за выполнение самостоятельных работ.

Самостоятельная работа
Тема 1. Основы дизайн-проектирования

Время выполнения – 4 часа

Цель: закрепить знания и умения:

$У_1$ - проводить проектный анализ;

$У_2$ - разрабатывать концепцию проекта;

$З_1$ - теоретические основы композиционного построения в графическом и в объемно-пространственном дизайне;

$З_2$ - законы формообразования;

$З_3$ - систематизирующие методы формообразования (модульность и комбинаторику);

$З_4$ - преобразующие методы формообразования (стилизацию и трансформацию);

$З_5$ - законы создания цветовой гармонии;

$З_6$ - технологии изготовления изделия;

$З_7$ - действующие стандарты и технические условия, методики оформления технического задания и различных продуктов.

Форма работы: завершение заданий практических занятий:

- Практическое занятие № 1. Дизайн в современном мире
- Практическое занятие № 2. Составляем техническое задание (ТЗ)
- Практическое занятие № 3. Проектирование материально-вещественных систем
- Практическое занятие № 4. Проектирование знаково-информационных систем
- Практическое занятие № 5. Проектирование процессуальных систем
- Практическое занятие № 6. Презентация проектов

Смотри методически указания по выполнению практических занятий по дизайн-проектированию.

Самостоятельная работа
Тема 2. Авторское право

Время выполнения – 5 часов

Цель: закрепить знания и умения:

$У_1$ - проводить проектный анализ;

$У_2$ - разрабатывать концепцию проекта;

$З_1$ - теоретические основы композиционного построения в графическом и в объемно-пространственном дизайне;

$З_2$ - законы формообразования;

$З_3$ - систематизирующие методы формообразования (модульность и комбинаторику);

$З_4$ - преобразующие методы формообразования (стилизацию и трансформацию);

$З_5$ - законы создания цветовой гармонии;

$З_6$ - технологии изготовления изделия;

$З_7$ - действующие стандарты и технические условия, методики оформления технического задания и различных продуктов.

Литература: учебная [1]

Форма работы: составление конспектов по темам:

– Исполнение организациями по управлению правами на коллективной основе договоров с правообладателями.

– Право авторства и право на имя.

– Право на неприкосновенность произведения и защита произведения от искажений. Охрана авторства, имени автора и неприкосновенности произведения после смерти автора

ВИДЫ РАБОТ

Письменно составьте конспекты по следующим темам в рамках изучения правового обеспечения дизайн проектирования:

1. Порядок исполнения организациями по управлению правами на коллект ивной основе договоров с правообладателями.
2. Право авторства и право на имя: содержание, особенности реализации и защиты.
3. Право на неприкосновенность произведения и механизмы защиты произ ведения от искажений.
4. Особенности охраны авторства, имени автора и неприкосновенности пр оизведения в посмертный период.

Требования к выполнению задания:

– Конспект должен отражать ключевые понятия, нормы права и практические аспекты каждой темы.

– Объём конспекта по каждой теме — не менее 1 страницы рукописного текста или 0,5 страницы печатного текста.

– В конспекте выделите основные термины и нормативные акты, регулирующие рассматриваемые правоотношения.

Самостоятельная работа
Тема 3. Патентное право

Время выполнения – 4 часа

Цель: закрепить знания и умения:

$У_1$ - проводить проектный анализ;

$У_2$ - разрабатывать концепцию проекта;

$З_1$ - теоретические основы композиционного построения в графическом и в объемно-пространственном дизайне;

$З_2$ - законы формообразования;

$З_3$ - систематизирующие методы формообразования (модульность и комбинаторику);

$З_4$ - преобразующие методы формообразования (стилизацию и трансформацию);

$З_5$ - законы создания цветовой гармонии;

$З_6$ - технологии изготовления изделия;

$З_7$ - действующие стандарты и технические условия, методики оформления технического задания и различных продуктов.

Форма работы: составление отчета по поиску патентов

Литература: учебная [1]

ВИДЫ РАБОТ

1. Выберите один объект дизайна (предмет мебели, осветительный прибор, элемент графического интерфейса, упаковка и т. п.), который потенциально может быть объектом патентной охраны.

2. Проведите поиск действующих патентов РФ на изобретения, полезные модели или промышленные образцы, относящихся к выбранному объекту, используя официальную базу данных ФИПС (Роспатент).

3. Найдите не менее 3-х актуальных патентных документов (не старше 10 лет), соответствующих вашему объекту.

4. Составьте отчёт по результатам поиска, структурированный по следующим разделам:

4.1. Введение

– Обоснование выбора объекта поиска (кратко: почему этот объект может быть патентоспособен?).

– Цели и задачи поиска.

– Используемые ключевые слова и классификационные коды МПК/МКПО.

4.2. Методика поиска

– Описание этапов поиска в базе ФИПС.

– Указание использованных фильтров (вид патента, дата, класс МПК/МКПО и т. д.).

4.3. Результаты поиска

– Для каждого из 3-х найденных патентов приведите:

– Номер патента и дату публикации.

– Название изобретения/полезной модели/промышленного образца.

– Имена авторов и патентовладельца.

– Краткую аннотацию (2–3 предложения) с указанием отличительных особенностей.

– Изображение промышленного образца или чертежи изобретения (скриншоты из базы).

– Ссылка на полный текст патента в ФИПС.

4.4. Анализ результатов

– Сравните найденные патенты: в чём их сходство и различия?

– Какие технические/дизайнерские решения являются наиболее инновационными?

– Есть ли пересечения с вашим первоначальным замыслом (если вы планировали разработать собственный дизайн)?

4.5. Выводы

– Что нового вы узнали о патентной системе в сфере дизайна?

– Какие сложности возникли при поиске и как вы их преодолевали?

– Как патентная информация может помочь в дизайн-проектировании?

Самостоятельная работа
Тема 4. Растровая графика

Время выполнения – 5 часов

Цель: закрепить знания и умения:

$У_1$ - проводить проектный анализ;

$У_2$ - разрабатывать концепцию проекта;

$З_1$ - теоретические основы композиционного построения в графическом и в объемно-пространственном дизайне;

$З_2$ - законы формообразования;

$З_3$ - систематизирующие методы формообразования (модульность и комбинаторику);

$З_4$ - преобразующие методы формообразования (стилизацию и трансформацию);

$З_5$ - законы создания цветовой гармонии;

$З_6$ - технологии изготовления изделия;

$З_7$ - действующие стандарты и технические условия, методики оформления технического задания и различных продуктов.

Форма работы: завершение контрольного задания:

– **Практическое занятие № 12.12.** Выполнение контрольного задания

Смотри методически указания по выполнению практических занятий по дизайн-проектированию.

Самостоятельная работа
Тема 4. Растровая графика

Время выполнения – 6 часов

Цель: закрепить знания и умения:

$У_1$ - проводить проектный анализ;

$У_2$ - разрабатывать концепцию проекта;

$З_1$ - теоретические основы композиционного построения в графическом и в объемно-пространственном дизайне;

$З_2$ - законы формообразования;

$З_3$ - систематизирующие методы формообразования (модульность и комбинаторику);

$З_4$ - преобразующие методы формообразования (стилизацию и трансформацию);

$З_5$ - законы создания цветовой гармонии;

$З_6$ - технологии изготовления изделия;

$З_7$ - действующие стандарты и технические условия, методики оформления технического задания и различных продуктов.

Форма работы: завершение практических заданий:

– Практическое занятие № 13.1. Работа с инструментами выделения

– Практическое занятие № 13.2. Работа с градиентом

– Практическое занятие № 13.3. Создание узоров

– Практическое занятие № 13.4. Работа с параметрами инструмента «Кисть»

– Практическое занятие № 13.5. Работа с галереей фильтров

– Практическое занятие № 13.6. Использование инструментов коррекции изображения. Способы тонирования изображений

– Практическое занятие № 13.7. Ретуширование фотографий

– Практическое занятие № 13.8. Виды каналов. Создание и сохранение альфа-каналов. Использование маски слоя.

– Практическое занятие № 13.9. Формирование художественных эффектов текста

– Практическое занятие № 13.10. Создание gif-анимации в Adobe Photoshop

– Практическое занятие № 13.11. Обработка эскиза/макета в Adobe Photoshop

Смотри методически указания по выполнению практических занятий по дизайн-проектированию.

Самостоятельная работа
Теме 5. Векторная графика Adobe Illustrator

Время выполнения – 6 часов

Цель: закрепить знания и умения:

$У_1$ - проводить проектный анализ;

$У_2$ - разрабатывать концепцию проекта;

$З_1$ - теоретические основы композиционного построения в графическом и в объемно-пространственном дизайне;

$З_2$ - законы формообразования;

$З_3$ - систематизирующие методы формообразования (модульность и комбинаторику);

$З_4$ - преобразующие методы формообразования (стилизацию и трансформацию);

$З_5$ - законы создания цветовой гармонии;

$З_6$ - технологии изготовления изделия;

$З_7$ - действующие стандарты и технические условия, методики оформления технического задания и различных продуктов.

Форма работы: завершение комплексной работы:

– **Практическое занятие № 14.10.** Комплексная работа

Смотри методически указания по выполнению практических занятий по дизайн-проектированию.

Самостоятельная работа
Теме 6. Орнамент

Время выполнения – 6 часов

Цель: закрепить знания и умения:

$У_1$ - проводить проектный анализ;

$У_2$ - разрабатывать концепцию проекта;

$З_1$ - теоретические основы композиционного построения в графическом и в объемно-пространственном дизайне;

$З_2$ - законы формообразования;

$З_3$ - систематизирующие методы формообразования (модульность и комбинаторику);

$З_4$ - преобразующие методы формообразования (стилизацию и трансформацию);

$З_5$ - законы создания цветовой гармонии;

$З_6$ - технологии изготовления изделия;

$З_7$ - действующие стандарты и технические условия, методики оформления технического задания и различных продуктов.

Форма работы: завершение практического задания № 21

Смотри методически указания по выполнению практических занятий по дизайн-проектированию.

Литература

Учебная литература:

1. Алексеев, А. Г. Дизайн-проектирование : учебное пособие для среднего профессионального образования / А. Г. Алексеев. — 2-е изд. — М.: Издательство Юрайт, 2020. — 90 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-11134-7. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [Эл. портал]. — World Wide Web, URL:https://urait.ru/bcode/456785. (дата обращения: 26.03.2025)
2. Боресков, А. В. Компьютерная графика : учебник и практикум для среднего профессионального образования / А. В. Боресков, Е. В. Шикин. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 219 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-11630-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/518504 (дата обращения: 26.03.2025)
3. Колошкина И. Е. Компьютерная графика : учебник и практикум для среднего профессионального образования / И. Е. Колошкина, В. А. Селезнев, С. А. Дмитроченко. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 233 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-15862-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/510043 (дата обращения: 26.03.2025)
4. Лаврентьев А. Н. Цифровые технологии в дизайне. История, теория, практика : учебник и практикум для СПО / А. Н. Лаврентьев [и др.]; под редакцией А. Н. Лаврентьева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Юрайт, 2022. — 208 с. — (Профессиональное образование). — URL: https://urait.ru/bcode/495931 (дата обращения: 26.03.2025)
5. Шокорова, Л. В. Дизайн-проектирование: стилизация: учебное пособие для среднего профессионального образования / Л. В. Шокорова. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2020. — 110 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534- 10584-1. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [Эл. портал]. — World Wide Web, URL:https://urait.ru/bcode/456748. (дата обращения: 26.03.2025)

Электронные образовательные ресурсы

Сайты, блоги, электронные библиотек

1. Дизайн: теория, история, практика. [Электронный ресурс]. URL: http://rosdesign.com
2. Графический плакаты. [Электронный ресурс]. URL: https://www.typographicposters.com
3. Журнал «Шрифт». [Электронный ресурс]. URL: https://typejournal.ru
4. Оди – графический дизайн. Издание для графических дизайнеров. [Электронный ресурс]. URL: https://awdee.ru
5. Платформа DSGNERS. цель предоставить дизайн-сообществу простые и удобные инструменты коммуникации. [Электронный ресурс]. URL: https://dsgners.ru/ux/5838-skruglenie-uglov-v-figma-kakpodrujit-s-pomoschyu-matematiki

6. Блог. Как составить ТЗ дизайнеру. [Электронный ресурс]. URL: https://www.unisender.com/ru/blog/k ak-sostavit-tz-dizajneru/

Дополнительная электронная литература/учебные пособия, материалы, статьи

1. UPROCK Основы графического дизайна. [Электронный ресурс]. URL: https://www.uprock.ru/education/osnovy-graficheskogodizayna

2. VC.RU Статья. Гайд. Как составить техническое задание для графического дизайнера. [Электронный ресурс]. URL: https://vc.ru/marketing/790581-gaid-kak-sostavittehnicheskoe-zadanie-dlyagraficheskogodizainera?ysclid=lz6w1ja5rs 606474857

3. OkoCRM © https://okocrm.com Статья «Как составить ТЗ для дизайнера: пошаговый план, примеры, шаблоны» Автор. Дарья Тильная Иллюстратор. Кабанова Юлия. [Электронный ресурс]. URL: https://okocrm.com/blog/kak -sostavit-tz-dlya-dizajnera/ Редакция rating-gamedev

4. Статья. «Основные проблемы по теме "Разработка технического задания на продукт графического дизайна» . [Электронный ресурс]. URL:https://ratinggamedev.ru/blog/razrabotkatexniceskogo-zadaniia-naprodukt-graficeskogodizaina

5. Дзен, статья «О том, что обязательно должно быть в ТЗ». [Электронный ресурс]. URL: https://dzen.ru/a/W6SwmS1- QgCrxFdM

6. Статья «Как готовить технические задания» , автор М.Раков. [Электронный ресурс]. URL: https://dsgners.ru/ux/1526-kak-gotovit-tehnicheskiezadaniya

Видеоматериалы/ виртуальные музеи/интерактивные презентации

1. Графический дизайн — 15 видео для обучения с нуля, смотрите уроки бесплатно (skillbox.ru)

Тренажеры/ тесты/ кейсы/ материал для практикума/ бесплатные онлайн курсы

1. Digital-агентство RIDIS. Кейсы. [Электронный ресурс]. URL:https://ridis.ru/pro ektyi/

2. Бесплатный курс по дизайну. [Электронный ресурс]. URL: https://yudaevschool24.online/design3?roistat=direct28_search_16344480974_&roistat_refe rrer=none&roistat_pos= premium_1

3. Бесплатный онлайн - курс Графический дизайн в Canva: создай свой неповторимый стиль. [Электронный ресурс]. URL: Категория: Дизайн, 8 уроков, 6 практических заданий, Автор курса: Ксения Чикир https://puzzlebrain.ru/regular/course_unique_style_canva?utm_source=yandex&utm_medium=cpc&utm_campaign=osmk&utm_content=be2&yclid=499155296753575 5263

4. Бесплатные кириллические шрифты. [Электронный ресурс]. URL : Skifer (uprock.ru) 60+ крутых бесплатных уроков по Adobe Photoshop – Сей-Хай (sayhi.me)

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МУРМАНСКИЙ КОЛЛЕДЖ ЦИФРОВЫХ ПРОФЕССИЙ «СИНЕРГИЯ»

Проектная графика

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ
по выполнению заданий на практических занятиях
для профессии 54.01.20 Графический дизайнер

2025

РАССМОТРЕНО
на заседании Педагогического совета колледжа
(Протокол № 7 от «07» апреля 2025 г.)

Методические указания составлены в соответствии с рабочей программой по ПМ.01 Разработка технического задания на продукт графического дизайна

Разработчик: АНО СПО «Мурманский колледж цифровых профессий Синергия»

Составитель:

Киселев А.В., преподаватель

Пояснительная записка

МДК.01.02 Проектная графика является междисциплинарным курсом, входящий в профессиональный модуль МДК.01.01 Дизайн-проектирование по ПМ.01 Разработка технического задания на продукт графического дизайна для профессии 54.01.20 Графический дизайнер.

Междисциплинарный курс изучается в течение двух семестров.

В результате освоения дисциплины обучающийся **должен**

уметь:

У1 - проводить проектный анализ;

У2 - разрабатывать концепцию проекта;

знать:

З1 - теоретические основы композиционного построения в графическом и в объемно-пространственном дизайне;

З2 - законы формообразования;

З3 - систематизирующие методы формообразования (модульность и комбинаторику);

З4 - преобразующие методы формообразования (стилизацию и трансформацию);

З5 - законы создания цветовой гармонии;

З6 - технологии изготовления изделия;

З7 - действующие стандарты и технические условия, методики оформления технического задания и различных продуктов.

с целью овладения **общими компетенциями (ОК)**:

ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;

ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;

ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях;

ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде;

ОК 05.Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста

ОК 06. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно- нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения;

ОК 07. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.

ОК 08. Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности.

ОК 09. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.

и профессиональной компетенции (ПК):

ПК 1.1. Осуществлять сбор, систематизацию и анализ данных необходимых для разработки технического задания дизайн-продукта.

ПК 1.2. Определять выбор технических и программных средств для разработки дизайн-макета с учетом их особенностей использования.

ПК 1.3. Формировать готовое техническое задание в соответствии с требованиями к структуре и содержанию.

ПК 1.4. Выполнять процедуру согласования (утверждения) с заказчиком.

Количество часов на практические занятия **– 93 часов.**

Требования к выполнению практических работ

Практические задания выполняются обучающимися в обязательном порядке по указанию преподавателя.

Работы выполняются в изучаемой программе или рабочей тетради и сдаются для проверки преподавателю. Полученная оценка выставляется в журнал и учитывается при освоении учебной дисциплины в целом.

Методические указания по выполнению практических работ по учебной дисциплине составлены в помощь обучающимся по следующим разделам/темам:

Наименование тем	Тема практического задания	Кол-во часов
Тема 1. Основы объемного проектирования	Практическое занятие № 1. Знакомство с интерфейсом графической среды AutoCad. Запуск программы. Интерфейс. Особенности сохранения чертежей. Виды курсоров. Работа с «мышью».	2
	Практическое занятие № 2. Панели инструментов. Возможности объектной привязки. Маркеры. Выделение объектов с помощью «ручек». Строка состояний.	2
	Практическое занятие № 3. Командная строка. Опции командной строки. Режимы ввода. Особенности выбора объектов	2

	Практическое занятие № 4. Средства пространственной ориентации. Динамическая настройка визуального представления объектов. Пользовательские системы координат. Моровая система координат. Ввод координат. Команды ZOOMирования объектов	4
	Практическое занятие № 5. Работа с примитивами. Построение первого чертежа	10
	Практическое занятие № 6. Методы построения углов. Использование команды «Поворот» панели инструментов «Редактирование объектов». Использование полярных координат. Использование редактирования объектов с помощью ручек. Построение конических зубчатых колес. Построение сектора.	6
	Практическое занятие № 7. Полилинии. Многообразие полилиний. Полилиния. Опции команды Полилинии. Полилинии специального вида. Преобрезование объектов в полилинии. Редактирование полилиний	4
	Практическое занятие № 8. Построение сопряжений в графической среде AutoCad. Возможности команды Fillet. Построение касательных к окружностям. Сопряжение окружностей радиусом. Команда Chamfer. Построение кулачков	8
	Практическое занятие № 9. Многообразие примитивов графической среды AutoCad, их применение в чертежах. Редкие примитивы. Команды получения справочной информации об объекте. Построение эллипсов и дуг. Возможности команды Массив. Построение планировки участка. Масштабирование объектов	10
	Практическое занятие № 10. Слои. Создание слоев и особенности работы с ними. Создание слоев. Использование цветовых параметров. Слой Defpoints. Особенности вывода чертежа на печать. Настройки атрибутов пера	10
	Практическое занятие № 11. Объекты - ссылки. Создание и вставка блоков. Файлы - шаблоны.	6
Тема 2. Проектирование интерьера	Практическое занятие № 12. Организация внутреннего пространства жилого помещения (помещение на выбор)	6
	Практическое занятие № 13. Эргономика в жилом помещении (помещение на выбор)	4
	Практическое занятие № 14. Планирование интерьера в Planner 5D. Защита проекта	17

Критерии оценивания практических работ

Оценка "отлично" – задание выполнено в полном объеме, в соответствии с поставленными целями и требованиями. Студент демонстрирует глубокое понимание теоритического материала и умеет применять знания на практике. Работа выполнена без ошибок.

Оценка "хорошо" – задание выполнено в основном в полном объёме, но студент допустил незначительные ошибки, или работа имеет недочеты.

Оценка "удовлетворительно" – задание выполнено частично, допущены значительные ошибки. Знания и понимание теоритического материала неполные, применение на практике ограниченное. Требуется доработка отдельных элементов задания.

Оценка "неудовлетворительно" – задание не выполнено или имеются грубые ошибки. Студент демонстрирует непонимание теоритического материала и не умеет применять его на практике. Основные этапы работы пропущены или выполнены неправильно. Работа сдана с нарушением сроков, оформлена неудовлетворительно.

Тема 1. Основы объемного проектирования
Практическое занятие № 1.
Знакомство с интерфейсом графической среды AutoCad. Запуск программы. Интерфейс. Особенности сохранения чертежей. Виды курсоров. Работа с «мышью»

Цель: сформировать умения и применять знания по проектной графики в профессиональной деятельности.

Время выполнения – 2 часа

ПОРЯДОК ВЫПОЛНЕНИЯ

1. Запустите программу AutoCAD, создайте пустой файл.
2. Изучите интерфейс программы:
  a. Ленту инструментов и основные вкладки;
  b. Область моделирования;
  c. Командную строку;
  d. Панели навигации и режимов черчения.
3. Ознакомьтесь с видами курсоров AutoCAD:
  a. Стандартный перекрестие для черчения;
  b. Курсор выбора объектов;
  c. Курсор при активном инструменте (например, при построении отрезка или полилинии).
4. Изучите работу с мышью в среде AutoCAD:
  a. Наведение и выделение объектов;
  b. Колесо прокрутки — масштабирование и панорамирование;
  c. Щелчки правой кнопкой — контекстное меню команд.
5. Переключите несколько вкладок на ленте и определите назначение основных инструментов (Главная, Вставка, Аннотации, Вид).
6. Измените масштаб рабочего поля, попробуйте приближение и отдаление в различных точках чертежа.
7. Создайте тестовый файл, выполнив несколько простых действий:
  a. Постройте один отрезок;
  b. Постройте окружность;
  c. Удалите один из объектов.
8. Снова сохраните файл в формате .dwg под названием «ПЗ_1.dwg».

Практическое занятие № 2.
Панели инструментов. Возможности объектной привязки. Маркеры. Выделение объектов с помощью «ручек». Строка состояний.

Цель: сформировать умения и применять знания по проектной графики в профессиональной деятельности.

Время выполнения – 2 часа

ПОРЯДОК ВЫПОЛНЕНИЯ

1. Откройте файл «ПЗ_1.dwg» в AutoCAD.
2. Ознакомьтесь с панелями инструментов:
- Переключите вкладки на ленте и найдите основные группы команд;
- Отобразите дополнительные панели через меню «Вид» — «Панели инструментов».

3. Активируйте режимы объектной привязки:
- Откройте меню объектной привязки (OSNAP);
- Включите привязки «Конец», «Середина», «Центр», «Пересечение»;
- Проверьте их работу при построении отрезка или дуги.

4. Изучите маркеры объектной привязки:
- Наведите курсор на разные элементы чертежа;
- Определите, какие маркеры соответствуют выбранным режимам (квадрат, треугольник, кружок и др.).

5. Выполните выделение объектов с помощью «ручек»:
- Щёлкните по любому объекту для отображения ручек управления;
- Измените размер или форму объекта, перетаскивая ручку;
- Отмените действие клавишей ESC.

6. Изучите строку состояний:
- Найдите элементы ORTHO, SNAP, GRID, OSNAP, OTRACK;
- Включите и выключите несколько режимов, чтобы просмотреть их влияние на работу.

7. Постройте небольшой тестовый фрагмент чертежа (например, две пересекающиеся линии и окружность), используя объектные привязки.
8. Проверьте маркеры привязки при наведении на созданные элементы.
9. Отредактируйте один из объектов через «ручки» (перемещение, растяжение).
10. Сохраните файл.

Практическое занятие № 3.
Командная строка. Опции командной строки. Режимы ввода. Особенности выбора объектов

Цель: сформировать умения и применять знания по проектной графики в профессиональной деятельности.

Время выполнения – 2 часа

ПОРЯДОК ВЫПОЛНЕНИЯ

1. Откройте файл «ПЗ_1.dwg» в AutoCAD.

2. Найдите командную строку в нижней части интерфейса и внимательно изучите её структуру:

- область ввода команды;
- подсказки и опции команд;
- историю выполненных действий.

3. Введите вручную несколько базовых команд (LINE, CIRCLE, MOVE) и выполните их, наблюдая подсказки в командной строке.

4. Изучите опции командной строки:

- активируйте команду LINE и переключайте варианты построения (например, «Undo» или относительные координаты);
- в команде CIRCLE изучите опции построения (центр–радиус, центр–диаметр, три точки).

5. Ознакомьтесь с режимами ввода:

- введите координаты точки вручную в формате X, Y;
- постройте отрезок;
- протестируйте полярный ввод, включив параметр ORTHO или POLAR.

6. Изучите особенности выбора объектов:

- выполните выбор одиночного объекта щелчком;
- выделите несколько объектов рамкой слева направо (синяя рамка);
- выделите несколько объектов рамкой справа налево (зелёная рамка);
- попробуйте отменить выбор клавишей ESC.

7. Активируйте команду MOVE или COPY и изучите влияние выбора момента:

- выделение до запуска команды;
- выделение после запуска команды.

8. Повторите выбор объектов, используя фильтрацию:

- выберите только линии;
- выберите только окружности.

9. Проведите небольшую проверку:

- постройте отрезок и окружность;
- переместите объекты, используя разные режимы выбора;
- проследите, какие подсказки появляются в командной строке.

Практическое занятие № 4.
Средства пространственной ориентации. Динамическая настройка визуального представления объектов. Пользовательские системы координат. Моровая система координат. Ввод координат. Команды ZOOMирования объектов

Цель: сформировать умения и применять знания по проектной графики в профессиональной деятельности.

Время выполнения – 4 часа

ПОРЯДОК ВЫПОЛНЕНИЯ

1. Откройте файл «ПЗ_1.dwg» в AutoCAD.
2. Изучите средства пространственной ориентации:
- выполните панорамирование (Pan) с помощью средней кнопки мыши;
- включите свободное вращение вида (Orbit) и поверните сцену вокруг объекта;
- переключите отображение на стандартные виды: Top, Front, Left, SW Isometric;
- сохраните один из видов как пользовательский.

3. Освойте динамическую настройку визуального представления:
- последовательно включите режимы визуализации: 2D Wireframe, Hidden, Shaded, Realistic;
- измените отображение толщины линий (Lineweight) и включите/выключите сетку (Grid);
- протестируйте регулировку яркости и теней (если доступно).

4. Изучите мировую и пользовательские системы координат:
- определите положение мировой системы координат (WCS) на экране;
- создайте новую пользовательскую систему координат (UCS) по объекту;
- создайте UCS по трём точкам;
- переключитесь обратно на WCS и сравните ориентацию осей.

5. Выполните ввод координат разными способами:
- постройте отрезок, введя абсолютные координаты двух точек;
- создайте ломаную линию, используя относительные координаты;
- постройте ряд точек, используя полярный ввод;
- сделайте вывод о различиях абсолютных, относительных и полярных координат.

6. Примените команды ZOOMирования объектов:
- выполните ZOOM Window и выделите область для увеличения;
- примените ZOOM Extents для отображения всех объектов;
- вернитесь к предыдущему масштабу через ZOOM Previous;
- используйте ZOOM Realtime, изменяя масштаб колёсиком мыши;
- задайте масштаб вручную через ZOOM Scale.

Практическое занятие № 5.
Работа с примитивами. Построение первого чертежа

Цель: сформировать умения и применять знания по проектной графики в профессиональной деятельности.

Время выполнения – 10 часов

ПОРЯДОК ВЫПОЛНЕНИЯ

1. Создайте новый файл в AutoCAD.

2. Постройте три вида трёхмерной фигуры (Рис. 1): вид спереди, сбоку и сверху, используя примитивы.

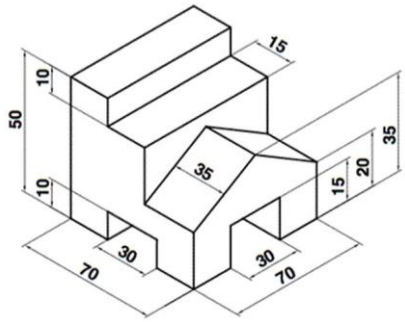


Рис.1

3. Подпишите размеры сторон и примитивов, добавьте название чертежа «Практическое задание 5».

4. Сохраните файл под именем «ПЗ_5.dwg».

Практическое занятие № 6.
Методы построения углов. Использование команды «Поворот» панели инструментов «Редактирование объектов». Использование полярных координат. Использование редактирования объектов с помощью ручек. Построение конических зубчатых колес. Построение сектора

Цель: сформировать умения и применять знания по проектной графики в профессиональной деятельности.

Время выполнения – 6 часов

ПОРЯДОК ВЫПОЛНЕНИЯ

1. Откройте файл «ПЗ_1.dwg» в AutoCAD.
2. Постройте несколько отрезков с заданными углами:
   - создайте первый отрезок, введя длину и угол через полярные координаты;
   - постройте второй отрезок под углом 90° к первому с помощью режима Polar;
   - постройте третий отрезок, указав абсолютные координаты, а затем изменив его угол через команду Rotate.
3. Изучите методы построения углов:
   - постройте угол, задав две линии, сходящиеся в одной точке;
   - создайте дугу с определённым углом (например, дуга по центру, радиусу и углу);
   - постройте сектор круга, где угол задаётся вручную.
4. Используйте команду Rotate для изменения ориентации объектов:
   - выберите созданный отрезок и выполните поворот относительно базовой точки на 45°;
   - выполните поворот группы объектов на произвольный угол;
   - выполните копирование с поворотом (Rotate + Copy).
5. Сохраните файл.
6. Создайте новый файл в AutoCAD.
7. Постройте коническое зубчатое колесо:
   - постройте окружность — внешний диаметр колеса;
   - создайте вторую окружность — внутренний диаметр;
   - постройте один «зуб», используя полилинию (линии и дуги);
   - выполните копирование с поворотом (Array Polar) для равномерного распределения зубьев по окружности;
   - при необходимости отредактируйте зубья с помощью ручек.

8. Постройте сектор круга:

- создайте окружность нужного радиуса;
- постройте две радиальные линии, задав угол между ними через полярные координаты;
- обрежьте лишние части окружности командой Trim;
- убедитесь, что сектор оформлен корректно.

9. Сохраните файл под названием «ПЗ_6.dwg».

Практическое занятие № 7.
Полилинии. Многообразие полилиний. Полилиния. Опции команды Полилинии. Полилинии специального вида. Преобрезование объектов в полилинии. Редактирование полилиний

Цель: сформировать умения и применять знания по проектной графики в профессиональной деятельности.

Время выполнения – 4 часа

ПОРЯДОК ВЫПОЛНЕНИЯ

1. Откройте файл «ПЗ_1.dwg» в AutoCAD.
2. Постройте базовую полилинию:
   - создайте полилинию, состоящую из нескольких сегментов;
   - используйте как прямолинейные, так и дуговые участки (опция Arc);
   - завершите построение замкнутым контуром.
3. Изучените опции команды Polyline:
   - создайте новую полилинию и примените опцию Width, задав начальную и конечную ширину;
   - используйте опцию Halfwidth для изменения ширины сегментов;
   - примените опцию Close для автоматического замыкания контура;
   - протестируйте опцию Undo в процессе построения.
4. Постройте полилинию специального вида:
   - создайте полилинию с переменной толщиной;
   - постройте полилинию, состоящую из чередующихся прямых и дуг;
   - выполните построение «ленточной» полилинии с заданной шириной.
5. Преобразуйте объект в полилинии:
   - создайте несколько отдельных отрезков, формирующих замкнутый контур;
   - используйте команду PEDIT → Join для объединения объектов в единую полилинию;
   - проверьте, замкнуть ли объект вручную через опцию Close, если необходимо.
6. Отредактируйте полилинию:
   - выберите полилинию и используйте команду PEDIT: примените опцию Fit для сглаживания; примените опцию Spline для создания плавной кривой; измените ширину выбранных сегментов;
   - выполните редактирование с помощью ручек (grips): переместите вершины; добавьте новую вершину (Add Vertex); удалите существующую вершину (Remove Vertex); измените форму дугового сегмента через Stretch.
   - преобразуйте сглаженную полилинию обратно в сегментированную с помощью опции Decurve.

7. Создайте сложный объект на основе полилиний:

- выполните построение условной схемы или декоративного контура, используя различные виды полилиний;
- объедините элементы в единую структуру с помощью PEDIT → Join;
- при необходимости выполните сглаживание или корректировку формы.

8. Сохраните файл под названием «ПЗ_7.dwg».

Практическое занятие № 8.
Построение сопряжений в графической среде AutoCad. Возможности команды Fillet. Построение касательных к окружностям. Сопряжение окружностей радиусом. Команда Chamfer. Построение кулачков

Цель: сформировать умения и применять знания по проектной графики в профессиональной деятельности.

Время выполнения – 8 часов

ПОРЯДОК ВЫПОЛНЕНИЯ

1. Создайте новый файл в AutoCAD.

2. Постройте базовые объекты для сопряжений:

- постройте два пересекающихся отрезка;
- постройте два параллельных отрезка;
- постройте две окружности с разными радиусами, расположенные на расстоянии друг от друга.

3. Изучите возможности команды Fillet:

- активируйте команду Fillet и задайте радиус сопряжения;
- выполните скругление пересекающихся отрезков;
- выполните скругление параллельных отрезков;
- примените опцию Trim, включая и выключая обрезку исходных объектов;
- выполните сопряжение без радиуса (R = 0).

4. Постройте касательные к окружностям:

- постройте прямую, касательную к одной окружности;
- постройте прямую, касательную к двум окружностям;
- проверьте корректность касания с помощью объектной привязки «Касательная».

5. Постройте сопряжение окружностей заданным радиусом:

- выберите две окружности;
- задайте радиус сопряжения в команде Fillet;
- выполните сопряжение и проанализируйте полученную дугу;
- повторите операцию с другим значением радиуса.

6. Изучите возможности команды Chamfer (фаска):

- выполните построение фаски между двумя отрезками;
- задайте фаску по двум расстояниям;
- выполните фаску по расстоянию и углу;
- проверьте влияние опции Trim.

7. Выполните построение кулачка:

- постройте базовую окружность;
- постройте дополнительную окружность;
- соедините элементы касательными и сопряжениями с помощью Fillet;
- используйте Chamfer для формирования характерных изломов;
- объедините контур в единую полилинию (PEDIT → Join).

8. Сохраните файл под названием «ПЗ_8.dwg».

Практическое занятие № 9.
Многообразие примитивов графической среды AutoCad, их применение в чертежах. Редкие примитивы. Команды получения справочной информации об объекте. Построение эллипсов и дуг. Возможности команды Массив. Построение планировки участка. Масштабирование объектов

Цель: сформировать умения и применять знания по проектной графики в профессиональной деятельности.

Время выполнения – 10 часов

ПОРЯДОК ВЫПОЛНЕНИЯ

1. Создайте новый файл в AutoCAD.

2. Изучите многообразие графических примитивов:

- постройте стандартные примитивы: отрезок (Line), окружность (Circle), прямоугольник (Rectangle), полилинию (Polyline);
- постройте менее часто используемые примитивы: эллипс (Ellipse), сплайн (Spline), луч (Ray), прямая (Xline), точка (Point).

3. Постройте эллипсы и дуги:

- постройте эллипс по большой и малой осям;
- постройте эллипс с использованием опции «Дуга эллипса»;
- создайте дугу несколькими способами (по трём точкам; по началу, центру и углу);
- сравните полученные способы построения.

4. Получите справочную информацию об объектах:

- выберите несколько разных примитивов;
- с помощью команды Properties просмотрите их параметры (длина, радиус, площадь, тип линии);
- примените команду List для вывода подробной информации об одном объекте;
- измените некоторые параметры объектов через окно свойств.

5. Изучите использование команды «Массив» (Array):

- создайте прямоугольный массив из нескольких объектов;
- создайте круговой массив (Polar Array), задав центр и количество элементов;
- создайте путь-ориентированный массив (Path Array) вдоль линии или дуги;
- отредактируйте параметры массива (шаг, количество, угол).

6. Постройте планировку участка:

- постройте контур участка с помощью полилинии;
- обозначьте здание прямоугольником или многоугольником;
- добавьте дорожки, используя дуги и сплайны;
- обозначьте элементы благоустройства (деревья, фонари и т.п.) с помощью массивов;
- примените эллипсы или окружности для условных обозначений.

7. Выполните масштабирование объектов:

- выберите один или несколько объектов;
- выполните масштабирование относительно базовой точки;
- примените масштабирование с коэффициентом увеличения и уменьшения;
- сравните результат масштабирования одиночного объекта и группы объектов.

9. Сохраните файл под названием «ПЗ_9.dwg».

Практическое занятие № 10.
Слои. Создание слоев и особенности работы с ними. Создание слоев. Использование цветовых параметров. Слой Defpoints. Особенности вывода чертежа на печать. Настройки атрибутов пера

Цель: сформировать умения и применять знания по проектной графики в профессиональной деятельности.

Время выполнения – 10 часов

ПОРЯДОК ВЫПОЛНЕНИЯ

1. Откройте документ Microsoft Excel «Покупки.xlsx».

2. Ознакомьтесь с панелью управления слоями:

- откройте диспетчер слоёв (Layer Properties Manager);
- изучите основные параметры слоя: имя, цвет, тип линии, толщина линии, состояние (вкл./выкл., заморожен/разморожен).

3. Изучите создание слоёв:

- создайте не менее четырёх новых слоёв (например: «Контуры», «Размеры», «Текст», «Вспомогательные»);
- назначьте каждому слою свой цвет;
- установите разные типы линий для отдельных слоёв (сплошная, штриховая и т.п.).

4. Выполните работу с объектами и слоями:

- разместите объекты на соответствующих слоях;
- перенесите часть ранее созданных объектов на другие слои;
- временно отключите и заморозьте один из слоёв, проследите изменения в рабочей области.

5. Изучите использование цветовых параметров:

- установите цвет объектов «По слою» (ByLayer);
- измените цвет одного объекта вручную и сравните его поведение при смене цвета слоя;
- верните цвет объекта в режим «По слою».

6. Изучите возможности слоя Defpoints:

- определите назначение слоя Defpoints;
- создайте размерный объект и убедитесь, что он автоматически помещается в слой Defpoints;
- проверьте, выводится ли слой Defpoints на печать.

7. Подготовьте чертеж к печати:

- откройте окно настроек печати (Plot);
- выберите формат листа и ориентацию;
- задайте масштаб печати;
- выберите область печати (Layout или Window).

8. Изучите настройки атрибутов пера (CTB/STB):

- выберите таблицу стилей печати;
- настройте соответствие цветов слоёв толщине линий;
- проверьте предварительный просмотр печати.

9. Сохраните файл под названием «ПЗ_10.dwg».

Практическое занятие № 11.
Объекты - ссылки. Создание и вставка блоков. Файлы - шаблоны.

Цель: сформировать умения и применять знания по проектной графики в профессиональной деятельности.

Время выполнения – 6 часов

ПОРЯДОК ВЫПОЛНЕНИЯ

1. Откройте новый чертёж в AutoCAD.
2. Ознакомьтесь с объектами-ссылками:
- изучите понятие блока как объекта-ссылки;
- определите отличия одиночных объектов от блоков;
- просмотрите примеры стандартных блоков AutoCAD (если доступны).

3. Изучите создание блоков:
- постройте простую композицию из нескольких примитивов (линии, окружности, текст);
- выполните команду создания блока (BLOCK);
- задайте имя блока;
- укажите базовую точку блока;
- выберите объекты для включения в блок;
- подтвердите создание блока.

4. Выполните вставку блоков в чертёж:
- вставьте созданный блок в рабочую область;
- измените масштаб блока при вставке;
- поверните блок на произвольный угол;
- вставьте несколько экземпляров одного блока в разные места чертежа.

5. Изучите редактирование блоков:
- откройте блок для редактирования (Block Editor);
- измените один из элементов блока;
- сохраните изменения и вернитесь в основной чертёж;
- убедитесь, что изменения применились ко всем экземплярам блока.

6. Изучите работу с внешними блоками (объектами-ссылками):
- сохраните созданный блок как отдельный файл;
- вставьте блок из внешнего файла в текущий чертёж;
- проверьте возможность повторного использования блока в других чертежах.

7. Ознакомьтесь с файлами-шаблонами:
- изучите назначение шаблонов чертежей — .dwt;
- создайте новый чертёж на основе стандартного шаблона AutoCAD;
- проверьте, какие параметры (слои, единицы измерения, стили) уже заданы в шаблоне.

8. Создайте собственный файл-шаблон:
- настройте единицы измерения;

- создайте несколько слоёв с заданными цветами и типами линий;
- сохраните чертёж как файл шаблона — .dwt.

9. Сохраните рабочий файл под названием «ПЗ_11.dwg».

Тема 2. Проектирование интерьера
Практическое занятие № 12. Организация внутреннего пространства жилого помещения (помещение на выбор)

Цель: сформировать умения и применять знания по проектной графики в профессиональной деятельности.

Время выполнения – 6 часов

ПОРЯДОК ВЫПОЛНЕНИЯ

1. Откройте новый чертёж в AutoCAD.

2. Выберите тип жилого помещения для проектирования (например: кухня, спальня, гостиная, студия).

3. Ознакомьтесь с исходными параметрами помещения:
- задайте габаритные размеры помещения;
- определите форму помещения (прямоугольная, сложная);
- задайте масштаб чертежа.

4. Выполните построение контура помещения:
- постройте внешний контур стен с помощью полилинии;
- задайте толщину стен (при необходимости);
- выполните замыкание контура.

5. Разместите проёмы:
- обозначьте дверной проём;
- обозначьте оконные проёмы;
- проверьте корректность размеров и расположения.

6. Организуйте внутреннее пространство помещения:
- разместите основные функциональные зоны;
- расставьте мебель с использованием стандартных или собственных блоков;
- обеспечьте логичное расположение проходов и зон.

7. Выполните уточнение и корректировку планировки:
- при необходимости переместите объекты;
- измените размеры или ориентацию мебели;
- удалите лишние элементы.

8. Оформите чертёж:
- распределите объекты по слоям (стены, мебель, проёмы, вспомогательные элементы);
- назначьте цвета объектам по слоям;
- при необходимости добавьте текстовые обозначения.

9. Проверьте общий вид планировки с помощью масштабирования и панорамирования.

10. Сохраните файл под названием «ПЗ_12.dwg».

Практическое занятие № 13.
Эргономика в жилом помещении (помещение на выбор)

Цель: сформировать умения и применять знания по проектной графики в профессиональной деятельности.

Время выполнения – 4 часа

ПОРЯДОК ВЫПОЛНЕНИЯ

1. Откройте чертёж, созданный в практическом занятии № 12, или создайте новый чертёж в AutoCAD.

2. Выберите жилое помещение для анализа эргономики (например: кухня, спальня, ванная комната, рабочая зона).

3. Ознакомьтесь с основными эргономическими требованиями для выбранного помещения:

- минимальные проходы и расстояния между объектами;
- зоны доступа и движения человека;
- функциональное назначение мебели и оборудования.

4. Проверьте существующую планировку помещения:

- оцените расстояния между мебелью и стенами;
- проверьте ширину проходов;
- проанализируйте удобство использования основных зон.

5. Внесите изменения в планировку с учётом эргономики:

- скорректируйте положение мебели;
- измените размеры или ориентацию отдельных объектов;
- обеспечьте свободный доступ к функциональным зонам.

6. Обозначьте эргономические зоны на чертеже:

- постройте вспомогательные контуры зон движения и доступа;
- используйте штриховку или полупрозрачные элементы;
- при необходимости подпишите зоны.

7. Проверьте соответствие планировки эргономическим требованиям:

- выполните визуальную проверку удобства перемещения;
- убедитесь в отсутствии пересечений зон доступа.

8. Оформите чертёж:

- распределите элементы по слоям (мебель, зоны, вспомогательные элементы);
- назначьте цвета объектам по слоям;
- при необходимости добавьте пояснительный текст.

9. Проверьте общий вид чертежа с помощью масштабирования и панорамирования.

10. Сохраните файл под названием «ПЗ_13.dwg».

Практическое занятие № 14.
Планирование интерьера в Planner 5D. Защита проекта

Цель: сформировать умения и применять знания по проектной графики в профессиональной деятельности.
Время выполнения – 17 часов

ПОРЯДОК ВЫПОЛНЕНИЯ

1. Запустите сервис Planner 5D (веб-версия или приложение).
2. Создайте новый проект:
- выберите тип проекта «Интерьер»;
- укажите единицы измерения;
- задайте название проекта.
3. Выполните планировку помещения:
- задайте форму помещения;
- установите размеры стен;
- при необходимости добавьте перегородки.
4. Разместите проёмы:
- добавьте двери;
- добавьте окна;
- отрегулируйте их размеры и положение.
5. Выполните планирование интерьера:
- выберите мебель из каталога Planner 5D;
- разместите основные предметы мебели в соответствии с назначением помещения;
- добавьте элементы хранения, освещения и декора.
6. Настройте материалы и цвета:
- назначьте материалы стен, пола и потолка;
- измените цвет и текстуры мебели;
- добейтесь целостного стилевого решения.
7. Перейдите в режим 3D-просмотра:
- проверьте интерьер с разных ракурсов;
- при необходимости скорректируйте расположение объектов;
- оцените пропорции и удобство пространства.
8. Подготовьте проект к защите:
- сохраните проект;
- выполните несколько скриншотов интерьера (общий вид и детали);
- при возможности создайте визуализацию или рендер.
9. Подготовьте краткое описание проекта:
- укажите тип помещения;
- опишите концепцию интерьера;
- поясните выбор планировки, мебели и цветового решения.
10. Сохраните проект и материалы под названием «ПЗ_14», описание проекта под названием «ПЗ_14.docx».

Литература

Учебная литература:

1. Алексеев, А. Г. Дизайн-проектирование : учебное пособие для среднего профессионального образования / А. Г. Алексеев. — 2-е изд. — М.: Издательство Юрайт, 2020. — 90 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-11134-7. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [Эл. портал]. — World Wide Web, URL:https://urait.ru/bcode/456785. (дата обращения: 26.03.2025)

2. Боресков, А. В. Компьютерная графика : учебник и практикум для среднего профессионального образования / А. В. Боресков, Е. В. Шикин. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 219 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-11630-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/518504 (дата обращения: 26.03.2025)

3. Колошкина И. Е. Компьютерная графика : учебник и практикум для среднего профессионального образования / И. Е. Колошкина, В. А. Селезнев, С. А. Дмитроченко. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 233 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-15862-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/510043 (дата обращения: 26.03.2025)

4. Лаврентьев А. Н. Цифровые технологии в дизайне. История, теория, практика : учебник и практикум для СПО / А. Н. Лаврентьев [и др.]; под редакцией А. Н. Лаврентьева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Юрайт, 2022. — 208 с. — (Профессиональное образование). — URL: https://urait.ru/bcode/495931 (дата обращения: 26.03.2025)

5. Шокорова, Л. В. Дизайн-проектирование: стилизация: учебное пособие для среднего профессионального образования / Л. В. Шокорова. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2020. — 110 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534- 10584-1. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [Эл. портал]. — World Wide Web, URL:https://urait.ru/bcode/456748. (дата обращения: 26.03.2025)

Электронные образовательные ресурсы

Сайты, блоги, электронные библиотек

1. Дизайн: теория, история, практика. [Электронный ресурс]. URL: http://rosdesign.com
2. Графический плакаты. [Электронный ресурс]. URL: https://www.typographicposters.com
3. Журнал «Шрифт». [Электронный ресурс]. URL: https://typejournal.ru
4. Оди – графический дизайн. Издание для графических дизайнеров. [Электронный ресурс]. URL: https://awdee.ru
5. Платформа DSGNERS. цель предоставить дизайн-сообществу простые и удобные инструменты коммуникации. [Электронный ресурс]. URL: https://dsgners.ru/ux/5838-skruglenie-uglov-v-figma-kakpodrujit-s-pomoschyu-matematiki

6. Блог. Как составить ТЗ дизайнеру. [Электронный ресурс]. URL: https://www.unisender.com/ru/blog/k ak-sostavit-tz-dizajneru/

Дополнительная электронная литература/учебные пособия, материалы, статьи

1. UPROCK Основы графического дизайна. [Электронный ресурс]. URL: https://www.uprock.ru/education/osnovy-graficheskogodizayna
2. VC.RU Статья. Гайд. Как составить техническое задание для графического дизайнера. [Электронный ресурс]. URL: https://vc.ru/marketing/790581-gaid-kak-sostavittehnicheskoe-zadanie-dlyagraficheskogodizainera?ysclid=lz6w1ja5rs606474857
3. OkoCRM © https://okocrm.com Статья «Как составить ТЗ для дизайнера: пошаговый план, примеры, шаблоны» Автор. Дарья Тильная Иллюстратор. Кабанова Юлия. [Электронный ресурс]. URL: https://okocrm.com/blog/kak -sostavit-tz-dlya-dizajnera/ Редакция rating-gamedev
4. Статья. «Основные проблемы по теме "Разработка технического задания на продукт графического дизайна» . [Электронный ресурс]. URL:https://ratinggamedev.ru/blog/razrabotkatexniceskogo-zadaniia-naprodukt-graficeskogodizaina
5. Дзен, статья «О том, что обязательно должно быть в ТЗ». [Электронный ресурс]. URL: https://dzen.ru/a/W6SwmS1- QgCrxFdM
6. Статья «Как готовить технические задания» , автор М.Раков. [Электронный ресурс]. URL: https://dsgners.ru/ux/1526-kak-gotovit-tehnicheskiezadaniya

Видеоматериалы/ виртуальные музеи/интерактивные презентации

1. Графический дизайн — 15 видео для обучения с нуля, смотрите уроки бесплатно (skillbox.ru)

Тренажеры/ тесты/ кейсы/ материал для практикума/ бесплатные онлайн курсы

1. Digital-агентство RIDIS. Кейсы. [Электронный ресурс]. URL:https://ridis.ru/pro ektyi/
2. Бесплатный курс по дизайну. [Электронный ресурс]. URL: https://yudaevschool24.online/design3?roistat=direct28_search_16344480974_&roistat_refe rrer=none&roistat_pos= premium_1
3. Бесплатный онлайн - курс Графический дизайн в Canva: создай свой неповторимый стиль. [Электронный ресурс]. URL: Категория: Дизайн, 8 уроков, 6 практических заданий, Автор курса: Ксения Чикир https://puzzlebrain.ru/regular/course_unique_style_canva?utm_source=yandex&utm_medium=cpc&utm_campaign=osmk&utm_content=be2&yclid=499155296753575 5263
4. Бесплатные кириллические шрифты. [Электронный ресурс]. URL : Skifer (uprock.ru) 60+ крутых бесплатных уроков по Adobe Photoshop – Сей-Хай (sayhi.me)



АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ «МУРМАНСКИЙ КОЛЛЕДЖ ЦИФРОВЫХ ПРОФЕССИЙ «СИНЕРГИЯ»

Проектная графика

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ

по выполнению заданий на самостоятельной работе

для профессии 54.01.20 Графический дизайнер

2025

РАССМОТРЕНО
на заседании Педагогического совета колледжа
(Протокол № 7 от «07» апреля 2025г.)

Методические указания составлены в соответствии с рабочей программой по ПМ.01 Разработка технического задания на продукт графического дизайна.

Разработчик: АНО СПО «Мурманский колледж цифровых профессий Синергия»

Составитель:
Киселев А.В., преподаватель

Пояснительная записка

Самостоятельная работа студентов является одной из основных форм работы по междисциплинарному курсу МДК.01.02. Проектная графика по ПМ.01 Разработка технического задания на продукт графического дизайна и имеет следующие виды: подготовка рефератов, докладов и презентаций по изучаемым темам.

Самостоятельная работа направлена на умение работать с источниками, литературой и подготавливает обучающихся к публичным выступлениям.

В результате освоения междисциплинарного курса МДК.01.02. Проектная графика по ПМ.01 Разработка технического задания на продукт графического дизайна обучающиеся должны:

уметь:

$У_1$ - проводить проектный анализ;

$У_2$ - разрабатывать концепцию проекта;

знать:

$З_1$ - теоретические основы композиционного построения в графическом и в объемно-пространственном дизайне;

$З_2$ - законы формообразования;

$З_3$ - систематизирующие методы формообразования (модульность и комбинаторику);

$З_4$ - преобразующие методы формообразования (стилизацию и трансформацию);

$З_5$ - законы создания цветовой гармонии;

$З_6$ - технологии изготовления изделия;

$З_7$ - действующие стандарты и технические условия, методики оформления технического задания и различных продуктов.

владеть **профессиональными компетенциями (ПК):**

ПК 1.1. Осуществлять сбор, систематизацию и анализ данных необходимых для разработки технического задания дизайн-продукта.

ПК 1.2. Определять выбор технических и программных средств для разработки дизайн-макета с учетом их особенностей использования.

ПК 1.3. Формировать готовое техническое задание в соответствии с требованиями к структуре и содержанию.

ПК 1.4. Выполнять процедуру согласования (утверждения) с заказчиком.

и общими компетенциями (ОК):

ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;

ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;

ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной

сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях;

ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде;

ОК 05.Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста

ОК 06. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно- нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения;

ОК 07. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.

ОК 08. Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности.

ОК 09. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.

Требования к организации самостоятельной работы

Для выполнения самостоятельной работы обучающемуся следует изучить методические указания преподавателя по выполнению работы.

Самостоятельная работа по учебной дисциплине выполняется в изучаемой программе и сдаётся в колледже.

Работа должна быть выполнена в течение указанного срока, иначе оценка будет снижена.

В учебном журнале, в отдельные графы выставляются оценки за выполнение самостоятельных работ.

Самостоятельная работа
Тема 1. Основы объемного проектирования

Время выполнения – 4 часа

Цель: закрепить знания и умения:

$У_1$ - проводить проектный анализ;

$У_2$ - разрабатывать концепцию проекта;

$З_1$ - теоретические основы композиционного построения в графическом и в объемно-пространственном дизайне;

$З_2$ - законы формообразования;

$З_3$ - систематизирующие методы формообразования (модульность и комбинаторику);

$З_4$ - преобразующие методы формообразования (стилизацию и трансформацию);

$З_5$ - законы создания цветовой гармонии;

$З_6$ - технологии изготовления изделия;

$З_7$ - действующие стандарты и технические условия, методики оформления технического задания и различных продуктов.

Форма работы: выполнение макета витража как элемента пространственной композиции.

ВИДЫ РАБОТ

1. Откройте новый чертёж в AutoCAD.
2. Ознакомьтесь с основными принципами создания витражей:

- изучите историческое и современное использование витражей в архитектуре;
- обратите внимание на материалы и технику исполнения (цветное стекло, свинцовая решётка, печать и т.д.).

3. Проектирование витража:

- выберите помещение, в котором будет использоваться витраж (например, окно, дверной проём, световой потолок);
- определите функции витража в данном пространстве (декоративная нагрузка, освещенность, атмосфера);
- разработайте эскиз витража, который будет соответствовать стилю помещения.

4. Выполнение макета витража:

- создайте макет витража, используя подходящие материалы (цветное стекло, картон, фольга, пластик и т.д.);
- используйте элементы пространственной композиции, учитывая пропорции, гармонию и визуальную интеграцию с окружающим интерьером.

5. Сохраните файл под названием «СР_1.dwg»

Самостоятельная работа
Тема 1. Основы объемного проектирования

Время выполнения – 16 часов

Цель: закрепить знания и умения:

$У_1$ - проводить проектный анализ;

$У_2$ - разрабатывать концепцию проекта;

$З_1$ - теоретические основы композиционного построения в графическом и в объемно-пространственном дизайне;

$З_2$ - законы формообразования;

$З_3$ - систематизирующие методы формообразования (модульность и комбинаторику);

$З_4$ - преобразующие методы формообразования (стилизацию и трансформацию);

$З_5$ - законы создания цветовой гармонии;

$З_6$ - технологии изготовления изделия;

Форма работы: выполнение заданий практических занятий:

- Практическое занятие № 1. Знакомство с интерфейсом графической среды AutoCad. Запуск программы. Интерфейс. Особенности сохранения чертежей. Виды курсоров. Работа с «мышью».
- Практическое занятие № 2. Панели инструментов. Возможности объектной привязки. Маркеры. Выделение объектов с помощью «ручек». Строка состояний.
- Практическое занятие № 3. Командная строка. Опции командной строки. Режимы ввода. Особенности выбора объектов
- Практическое занятие № 4. Средства пространственной ориентации. Динамическая настройка визуального представления объектов. Пользовательские системы координат. Моровая система координат. Ввод координат. Команды ZOOMирования объектов
- Практическое занятие № 5. Работа с примитивами. Построение первого чертежа
- Практическое занятие № 6. Методы построения углов. Использование команды «Поворот» панели инструментов «Редактирование объектов». Использование полярных координат. Использование редактирования объектов с помощью ручек. Построение конических зубчатых колес. Построение сектора.
- Практическое занятие № 7. Полилинии. Многообразие полилиний. Полилиния. Опции команды Полилинии. Полилинии специального вида. Преобрезование объектов в полилинии. Редактирование полилиний.
- Практическое занятие № 8. Построение сопряжений в графической среде AutoCad. Возможности команды Fillet. Построение касательных к окружностям. Сопряжение окружностей радиусом. Команда Chamfer. Построение кулачков.

- Практическое занятие № 9. Многообразие примитивов графической среды AutoCad, их применение в чертежах. Редкие примитивы. Команды получения справочной информации об объекте. Построение эллипсов и дуг. Возможности команды Массив. Построение планировки участка. Масштабирование объектов.

Смотри методически указания по выполнению практических занятий по проектной графики.

Самостоятельная работа
Тема 1. Основы объемного проектирования

Время выполнения – 10 часов

Цель: закрепить знания и умения:

$У_1$ - проводить проектный анализ;

$У_2$ - разрабатывать концепцию проекта;

$З_1$ - теоретические основы композиционного построения в графическом и в объемно-пространственном дизайне;

$З_2$ - законы формообразования;

$З_3$ - систематизирующие методы формообразования (модульность и комбинаторику);

$З_4$ - преобразующие методы формообразования (стилизацию и трансформацию);

$З_5$ - законы создания цветовой гармонии;

$З_6$ - технологии изготовления изделия;

Форма работы: выполнение заданий практических занятий:

- Практическое занятие № 9. Многообразие примитивов графической среды AutoCad, их применение в чертежах. Редкие примитивы. Команды получения справочной информации об объекте. Построение эллипсов и дуг. Возможности команды Массив. Построение планировки участка. Масштабирование объектов.
- Практическое занятие № 10. Слои. Создание слоев и особенности работы с ними. Создание слоев. Использование цветовых параметров. Слой Defpoints. Особенности вывода чертежа на печать. Настройки атрибутов пера.
- Практическое занятие № 11. Объекты - ссылки. Создание и вставка блоков. Файлы - шаблоны.

Смотри методически указания по выполнению практических занятий по проектной графики.

Самостоятельная работа
Тема 2. Проектирование интерьера

Время выполнения – 7 часов

Цель: закрепить знания и умения:

$У_1$ - проводить проектный анализ;

$У_2$ - разрабатывать концепцию проекта;

$З_1$ - теоретические основы композиционного построения в графическом и в объемно-пространственном дизайне;

$З_2$ - законы формообразования;

$З_3$ - систематизирующие методы формообразования (модульность и комбинаторику);

$З_4$ - преобразующие методы формообразования (стилизацию и трансформацию);

$З_5$ - законы создания цветовой гармонии;

$З_6$ - технологии изготовления изделия;

Форма работы: изучение руководства пользователя

ВИДЫ РАБОТ

1. Запустите сервис Planner 5D.
2. Ознакомьтесь с интерфейсом программы:
- изучите стартовый экран и основные разделы;
- определите назначение панели инструментов;
- найдите элементы управления режимами 2D и 3D.
3. Откройте руководство пользователя Planner 5D:
- найдите встроенную справку или официальный раздел «Help / Руководство пользователя»;
- ознакомьтесь со структурой руководства;
- определите, какие разделы посвящены планированию интерьера.
4. Изучите функции сохранения и экспорта проектов:
- способы сохранения проекта;
- варианты экспорта изображений;
- возможности совместного доступа.
5. Составьте краткий конспект изученного руководства:
- выделите основные возможности Planner 5D;
- зафиксируйте инструменты, используемые при планировании интерьера;
- отметьте функции, которые показались наиболее полезными для дизайнера.
6. Сохраните файл с конспектом под названием «СР_4.docx».

Литература

Учебная литература:

1. Алексеев, А. Г. Дизайн-проектирование : учебное пособие для среднего профессионального образования / А. Г. Алексеев. — 2-е изд. — М.: Издательство Юрайт, 2020. — 90 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-11134-7. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [Эл. портал]. — World Wide Web, URL:https://urait.ru/bcode/456785. (дата обращения: 26.03.2025)

2. Боресков, А. В. Компьютерная графика : учебник и практикум для среднего профессионального образования / А. В. Боресков, Е. В. Шикин. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 219 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-11630-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/518504 (дата обращения: 26.03.2025)

3. Колошкина И. Е. Компьютерная графика : учебник и практикум для среднего профессионального образования / И. Е. Колошкина, В. А. Селезнев, С. А. Дмитроченко. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 233 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-15862-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/510043 (дата обращения: 26.03.2025)

4. Лаврентьев А. Н. Цифровые технологии в дизайне. История, теория, практика : учебник и практикум для СПО / А. Н. Лаврентьев [и др.]; под редакцией А. Н. Лаврентьева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Юрайт, 2022. — 208 с. — (Профессиональное образование). — URL: https://urait.ru/bcode/495931 (дата обращения: 26.03.2025)

5. Шокорова, Л. В. Дизайн-проектирование: стилизация: учебное пособие для среднего профессионального образования / Л. В. Шокорова. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2020. — 110 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534- 10584-1. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [Эл. портал]. — World Wide Web, URL:https://urait.ru/bcode/456748. (дата обращения: 26.03.2025)

Электронные образовательные ресурсы

Сайты, блоги, электронные библиотек

1. Дизайн: теория, история, практика. [Электронный ресурс]. URL: http://rosdesign.com
2. Графический плакаты. [Электронный ресурс]. URL: https://www.typographicposters.com
3. Журнал «Шрифт». [Электронный ресурс]. URL: https://typejournal.ru
4. Оди – графический дизайн. Издание для графических дизайнеров. [Электронный ресурс]. URL: https://awdee.ru
5. Платформа DSGNERS. цель предоставить дизайн-сообществу простые и удобные инструменты коммуникации. [Электронный ресурс]. URL: https://dsgners.ru/ux/5838-skruglenie-uglov-v-figma-kakpodrujit-s-pomoschyu-matematiki

6. Блог. Как составить ТЗ дизайнеру. [Электронный ресурс]. URL: https://www.unisender.com/ru/blog/k ak-sostavit-tz-dizajneru/

Дополнительная электронная литература/учебные пособия, материалы, статьи

1. UPROCK Основы графического дизайна. [Электронный ресурс]. URL: https://www.uprock.ru/education/osnovy-graficheskogodizayna

2. VC.RU Статья. Гайд. Как составить техническое задание для графического дизайнера. [Электронный ресурс]. URL: https://vc.ru/marketing/790581-gaid-kak-sostavittehnicheskoe-zadanie-dlyagraficheskogodizainera?ysclid=lz6w1ja5rs 606474857

3. OkoCRM © https://okocrm.com Статья «Как составить ТЗ для дизайнера: пошаговый план, примеры, шаблоны» Автор. Дарья Тильная Иллюстратор. Кабанова Юлия. [Электронный ресурс]. URL: https://okocrm.com/blog/kak -sostavit-tz-dlya-dizajnera/ Редакция rating-gamedev

4. Статья. «Основные проблемы по теме "Разработка технического задания на продукт графического дизайна» . [Электронный ресурс]. URL:https://ratinggamedev.ru/blog/razrabotkatexniceskogo-zadaniia-naprodukt-graficeskogodizaina

5. Дзен, статья «О том, что обязательно должно быть в ТЗ». [Электронный ресурс]. URL: https://dzen.ru/a/W6SwmS1- QgCrxFdM

6. Статья «Как готовить технические задания» , автор М.Раков. [Электронный ресурс]. URL: https://dsgners.ru/ux/1526-kak-gotovit-tehnicheskiezadaniya

Видеоматериалы/ виртуальные музеи/интерактивные презентации

1. Графический дизайн — 15 видео для обучения с нуля, смотрите уроки бесплатно (skillbox.ru)

Тренажеры/ тесты/ кейсы/ материал для практикума/ бесплатные онлайн курсы

1. Digital-агентство RIDIS. Кейсы. [Электронный ресурс]. URL:https://ridis.ru/pro ektyi/

2. Бесплатный курс по дизайну. [Электронный ресурс]. URL: https://yudaevschool24.online/design3?roistat=direct28_search_16344480974_&roistat_refe rrer=none&roistat_pos= premium_1

3. Бесплатный онлайн - курс Графический дизайн в Canva: создай свой неповторимый стиль. [Электронный ресурс]. URL: Категория: Дизайн, 8 уроков, 6 практических заданий, Автор курса: Ксения Чикир https://puzzlebrain.ru/regular/course_unique_style_canva?utm_source=yandex&utm_medium=cpc&utm_campaign=osmk&utm_content=be2&yclid=499155296753575 5263

4. Бесплатные кириллические шрифты. [Электронный ресурс]. URL : Skifer (uprock.ru) 60+ крутых бесплатных уроков по Adobe Photoshop – Сей-Хай (sayhi.me)

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ «МУРМАНСКИЙ КОЛЛЕДЖ ЦИФРОВЫХ ПРОФЕССИЙ «СИНЕРГИЯ»

МДК 02.01 Основы создания графических дизайн макетов. Фирменный стиль и корпоративный дизайн

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ

по выполнению заданий на практических занятиях

для профессии 54.01.20 Графический дизайнер

2025

РАССМОТРЕНО
на заседании Педагогического совета колледжа
(Протокол № 7 от «07» апреля 2025г.)

Методические указания составлены в соответствии с рабочей программой по ПМ.02 Создание графических дизайн-макетов.

Разработчик: АНО СПО «Мурманский колледж цифровых профессий «Синергия»

Составитель:
Ершова А.М., преподаватель

Пояснительная записка

МДК.02.01. Основы создания графических дизайн макетов. Фирменный стиль и корпоративный дизайн является междисциплинарным курсом, входящий в профессиональный модуль ПМ.02 Создание графических дизайн-макетов для профессии 54.01.20 Графический дизайнер.

Междисциплинарный курс изучается в течение трех семестров.

В результате освоения дисциплины обучающийся **должен**

знать:

$З_1$ - технологические, эксплуатационные и гигиенические требования, предъявляемые к материалам;

$З_2$ - современные тенденции в области дизайна;

$З_3$ - разнообразные изобразительные и технические приёмы и средства дизайн-проектирования;

уметь:

$У_1$ - выбирать материалы и программное обеспечение с учетом их наглядных и формообразующих свойств;

$У_2$ - выполнять эталонные образцы объекта дизайна в макете, материале и в интерактивной среде;

$У_3$ - сочетать в дизайн-проекте собственный художественный вкус и требования заказчика;

$У_4$ - выполнять технические чертежи или эскизы проекта для разработки конструкции изделия с учетом особенностей технологии и тематикой;

$У_5$ - разрабатывать технологическую карту изготовления авторского проекта;

$У_6$ - реализовывать творческие идеи в макете;

$У_7$ - создавать целостную композицию на плоскости, в объеме и пространстве;

$У_8$ - использовать преобразующие методы стилизации и трансформации для создания новых форм;

$У_9$ - создавать цветовое единство;

$У_{10}$ - защищать разработанный дизайн-макет;

$У_{11}$ - выполнять комплектацию необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта;

с целью овладения **профессиональными компетенциями (ПК):**

ПК 2.1. Планировать выполнение работ по разработке дизайн-макета на основе технического задания.

ПК 2.2. Определять потребности в программных продуктах, материалах и оборудовании при разработке дизайн-макета на основе технического задания.

ПК 2.3. Разрабатывать дизайн-макет на основе технического задания.

ПК 2.4. Осуществлять представление и защиту разработанного дизайн-макета.

ПК 2.5. Осуществлять комплектацию и контроль готовности необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта

и **общими компетенциями (ОК)**:

ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;

ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;

ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях;

ОК 05.Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста

ОК 09. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.

Количество часов на практические занятия **– 79 часов.**

Практические задания выполняются обучающимися в обязательном порядке по указанию преподавателя.

Работы выполняются в изучаемой программе и сдаются для проверки преподавателю. Полученная оценка выставляется в журнал и учитывается при освоении учебной дисциплины в целом.

Методические указания по выполнению практических работ по учебной дисциплине составлены в помощь обучающимся по следующим разделам/темам:

Наименование тем	**Тема практического задания**	**Кол-во часов**
Тема 1. Основы материаловедения и виды материалов	Практическое занятие № 1. Дерево и продукты изготовления из него	1
	Практическое занятие № 2. Виды пластика и его применение	1
	Практическое занятие № 3. Виды металлов и их свойства	1
	Практическое занятие № 4. Предметы из стекла в быту	1
	Практическое занятие № 5. Виды тканей	1
	Практическое занятие № 6. Презентация творческих проектов	2
Тема 2. Применение различных материалов в дизайне	Практическое занятие № 7. Создание объемной композиции из различных материалов	6
Тема 3. Основы бережливого производства	Практическое занятие № 8. Методы диагностики скрытых потерь	2
	Практическое занятие № 9. Оценка эффективности от устранения потерь	2

	Практическое занятие № 10. Формирование «команды процесса»	2
Тема 5. Фирменный стиль, его основные элементы	Практическое занятие № 11. Сравнительный анализ фирменных стилей известных компаний	2
	Практическое занятие № 12. Разработка графического логотипа	4
	Практическое занятие № 13. Создание фирменного блока и товарного знака	2
	Практическое занятие № 14. Создание слогана для фирмы (компании)	2
	Практическое занятие № 15. Создание логобука на основе разработанного логотипа	2
	Практическое занятие № 16. Разработка шрифтового варианта логотипа (черно-белый), на основе слова или аббревиатуры, используя название фирмы (организации)	2
	Практическое занятие № 17. Разработка фирменного блока, включающего один из ранее разработанных вариантов логотипа и слоган	2
	Практическое занятие № 18. Выбор цветового решения фирменного цвета (основных и дополнительных цветов) для ранее разработанного варианта логотипа, фирменного блока	2
	Практическое занятие № 19. Разработка логобука в электронном виде для одного из ранее разработанных вариантов логотипа (на выбор)	2
	Практическое занятие № 20. Разработка дополнительных элементов фирменного стиля. Паттерн, как элемент фирменного стиля, выбранной фирмы (компании).	2
	Практическое занятие № 21. Разработка дополнительных элементов фирменного стиля. Персонаж, как элемент фирменного стиля, выбранной фирмы (компании).	2
	Практическое занятие № 22. Разработка дополнительных элементов фирменного стиля. Художественная иллюстрация, как элемент фирменного стиля, выбранной фирмы (компании).	2
	Практическое занятие № 23. Разработка и изготовление в электронном виде макета корпоративной, именной визитной карточки в соответствии с разработанным ранее фирменным стилем фирмы (компании)	2
	Практическое занятие № 24. Разработка и изготовление в электронном виде макета фирменного конверта, в соответствии с разработанным ранее фирменным стилем фирмы (компании)	2
	Практическое занятие № 25. Разработка и изготовление в электронном виде макета фирменного бланка, в соответствии с разработанным ранее фирменным стилем компании.	2
	Практическое занятие № 26. Разработка и изготовление в электронном виде оригинал-макета фирменного блокнота, в	2

	соответствии с разработанным ранее фирменным стилем фирмы (компании)	
	Практическое занятие № 27. Разработка и изготовление в электронном виде оригинал-макета фирменной папки, в соответствии с разработанным ранее фирменным стилем компании	2
	Практическое занятие № 28. Разработка рекламного модуля в периодическое издание (горизонтальный и вертикальный формат) на полосу	2
	Практическое занятие № 29. Разработка рекламного модуля в периодическое издание (горизонтальный и вертикальный формат) на 1/3 полосы.	2
	Практическое занятие № 30. Разработка дизайна фирменного пакета в электронном виде на основе разработанного фирменного стиля фирмы (компании)	2
	Практическое занятие № 31. Разработка дизайна фирменной кружки в электронном виде на основе разработанного фирменного стиля фирмы (компании).	2
	Практическое занятие № 32. Разработка дизайна фирменной ручки, карандаша в электронном виде на основе разработанного фирменного стиля фирмы (компании).	2
	Практическое занятие № 33. Разработка элементов дизайна корпоративной одежды.	4
Тема 6. Бренд и ребрендинг как элементы фирменного стиля	Практическое занятие № 34. Создание проекта гадлайна	5
	Практическое занятие № 35. Создание проекта макета ребрендинга элементов фирменного стиля	5

Критерии оценивания выполненных заданий

Оценка "отлично" – задание выполнено в полном объеме, в соответствии с поставленными целями и требованиями. Студент демонстрирует глубокое понимание теоретического материала и умеет применять знания на практике. Работа выполнена без ошибок.

Оценка "хорошо" – задание выполнено в основном в полном объёме, но студент допустил незначительные ошибки, или работа имеет недочеты.

Оценка "удовлетворительно" – задание выполнено частично, допущены значительные ошибки. Знания и понимание теоретического материала неполные, применение на практике ограниченное. Требуется доработка отдельных элементов задания.

Оценка "неудовлетворительно" – задание не выполнено или имеются грубые ошибки. Студент демонстрирует непонимание теоретического материала и не умеет применять его на практике. Основные этапы работы пропущены или выполнены неправильно. Работа сдана с нарушением сроков, оформлена неудовлетворительно.

Тема 1. Основы материаловедения и виды материалов

Практическое занятие № 1.
Дерево и продукты изготовления из него

Цель: сформировать умения и применять знания по основам создания графических дизайн макетов. Фирменному стилю и корпоративному дизайну в профессиональной деятельности.

Время выполнения – 1 час

ПОРЯДОК ВЫПОЛНЕНИЯ

1. Выберите от 3 до 5 видов дерева (например, дуб, сосна, ясень, береза). Найдите информацию о каждом из видов и их особенностях в интернете, составьте краткий конспект на 5 страниц в программе Word. Используйте шрифт Times New Roman. Размер шрифта 12;

2. Найдите в интернете и проанализируйте 5-7 фотографий продукции из выбранных видах дерева. Дополните конспект выводами, сделанными на основе выбранных фотографий;

3. Найдите и скачайте в интернете мокапы с резьбой по дереву;

4. Выберете и скачайте png изображение любого логотипа. Вставьте его в мокап и визуализируйте. В конечном итоге должен получится изображение «выроненного» в дереве логотипа. Экспортируйте изображение в формате png.

Практическое занятие № 2.
Виды пластика и его применение

Цель: сформировать умения и применять знания по основам создания графических дизайн макетов. Фирменному стилю и корпоративному дизайну в профессиональной деятельности.

Время выполнения – 1 час

ПОРЯДОК ВЫПОЛНЕНИЯ

1. Выберете 1 из 7 видов пластика (PET, HDPE, PVC, LDPE, PP, PS, OTHER);

2. Найдите в интернете информацию о выбранном пластике и о его физических свойствах: гибкость/ жесткость, прозрачность/матовость, термостойкость, прочность. Составьте конспект в программе Word. Используйте шрифт Times New Roman. Размер шрифта 12;

3. Дополните конспект изображениями выбранного пластика из интернета;

4. Составьте таблицу с типичными и не типичными продуктами, изготовленные из выбранного вида пластика;

5. Найдите в интернете и скачайте мокапы продукции, где применяется печать на пластике (например, банковская карточка);

6. Выберете и скачайте png изображение любого логотипа. Вставьте его в мокап и визуализируйте. Экспортируйте визуализацию в формате png.

Практическое занятие № 3.
Виды металлов и их свойства

Цель: сформировать умения и применять знания по основам создания графических дизайн макетов. Фирменному стилю и корпоративному дизайну в профессиональной деятельности.

Время выполнения – 1 час

ПОРЯДОК ВЫПОЛНЕНИЯ

1. Выберете вид металла (черные или цветные металлы). Кратко опишите какие металлы входят в выбранную вами группу;

2. Найдите информацию в интернете и составьте конспект о свойствах выбранных металлах, об их сходствах и различиях в пределах группы, в программе Word. Используйте шрифт Times New Roman. Размер шрифта 12;

3. Найдите в интернете и скачайте мокапы продукции, где применяется печать на металле (например, жестяная банка);

4. Выберете и скачайте png изображение любого логотипа. Вставьте его в мокап и визуализируйте. Экспортируйте визуализацию в формате png.

Практическое занятие № 4.
Предметы из стекла в быту

Цель: сформировать умения и применять знания по основам создания графических дизайн макетов. Фирменному стилю и корпоративному дизайну в профессиональной деятельности.

Время выполнения – 1 час

ПОРЯДОК ВЫПОЛНЕНИЯ

1. Составьте конспект о видах стекла, применяемых в быту, опишите их свойства, сходства и различия программе Word. Используйте шрифт Times New Roman. Размер шрифта 12;
2. Дополните конспект изображениями предметов быта из стекла (например, вазы, кружки);
3. Найдите в интернете и скачайте мокапы продукции, где применяется печать на стекле (например, витрина);
4. Выберете и скачайте png изображение любого логотипа. Вставьте его в мокап и визуализируйте. Экспортируйте визуализацию в формате png.

Практическое занятие № 5.
Виды тканей

Цель: сформировать умения и применять знания по основам создания графических дизайн макетов. Фирменному стилю и корпоративному дизайну в профессиональной деятельности.

Время выполнения – 1 час

ПОРЯДОК ВЫПОЛНЕНИЯ

1. Составьте конспект о видах тканей (хлопок, синтетика, лен и тд), кратко описав свойства каждой программе Word. Используйте шрифт Times New Roman. Размер шрифта 12;

2. Найдите в интернете и скачайте мокапы продукции, где применяется печать на стекле (например, футболка);

3. Выберете и скачайте png изображение любого логотипа. Вставьте его в мокап и визуализируйте. Экспортируйте визуализацию в формате png.

Практическое занятие № 6.
Презентация творческих проектов

Цель: сформировать умения и применять знания по основам создания графических дизайн макетов. Фирменному стилю и корпоративному дизайну в профессиональной деятельности.

Время выполнения – 2 часа

ПОРЯДОК ВЫПОЛНЕНИЯ

1. Составьте презентацию с итоговыми работами, выполненные на практических занятиях (ПР №1-6). Презентация должна состоять из 7 слайдов, включая титульный лист и завершающий слайд «Спасибо за внимание». Каждый слайд должен отражать тему практических занятий, содержать визуализацию и краткую информацию по теме;

2. Выступите перед группой с презентацией.

Тема 2. Применение различных материалов в дизайне
Практическое занятие № 7.
Создание объемной композиции из различных материалов

Цель: сформировать умения и применять знания по основам создания графических дизайн макетов. Фирменному стилю и корпоративному дизайну в профессиональной деятельности.

Время выполнения – 6 часов

ПОРЯДОК ВЫПОЛНЕНИЯ

1. Создайте на листах А4 10 набросков абстрактной или декоративной композиции. Продумайте идею каждой, кратко опишите ее рядом с композицией;

2. Выберите лучший вариант и доработайте. Создайте трехмерный эскиз будущего проекта, то есть нарисуйте выбранную композицию в профиль, анфас, ¾ и вид сверху;

3. Из пройденных в прошлой теме материалов выберите 3 и принесите их из дома. Материалами могут быть: фольга, лоскуты ткани, веревки, пластиковые бутылки, ветки деревьев и т.д.;

4. На основе трехмерного эскиза создайте композицию.

Тема 3. Основы бережливого производства
Практическое занятие № 8.
Методы диагностики скрытых потерь

Цель: сформировать умения и применять знания по основам создания графических дизайн макетов. Фирменному стилю и корпоративному дизайну в профессиональной деятельности.

Время выполнения – 2 часа

ПОРЯДОК ВЫПОЛНЕНИЯ

1. Выберите простой процесс на примере которого будет проводится диагностика скрытых потерь (пример процесса: сборка шкафа);

2. Распишите в тетради шаги этого процесса;

3. Подумайте и запишите на отдельном листе А4 в каких пунктах могут быть допущены самые частые потери (ожидание, неэффективное перемещение, ошибки, требующие исправления);

4. На новом листе А4 создайте инфографику: левая половина листа – простая блок схема процесса, правая половина – три иконки (по одной для каждого типа потерь);

5. Соотнесите пункты процесса и потери стрелочками. На каждой сформулируйте и напишите, как потеря проявляется и один совет как ее минимизировать.

Практическое занятие № 9.
Оценка эффективности от устранения потерь

Цель: сформировать умения и применять знания по основам создания графических дизайн макетов. Фирменному стилю и корпоративному дизайну в профессиональной деятельности.

Время выполнения – 2 часа

ПОРЯДОК ВЫПОЛНЕНИЯ

1. Сформулируйте положительный сценарий на основе проекта из прошлого практического занятия;

2. Проанализируйте эффективность решения проблем по плану: Было (описание потери). Усилия на устранения: Низкое/ среднее/ высокое (и опишите почему). Выгода после устранения (Что изменилось?);

3. Визуализируйте эффект на листе А3. Разделите лист на 3 части. Левая «Было» – визуализация процесса с потерей. Центральная треть «Решение» – диаграмма «Усилие/выгода», краткое описание действия. Правая треть «Стало» – визуализация без потерь, иконка решения в зеленом цвете, главная выгода.

Практическое занятие № 10.
Формирование «команды процесса»

Цель: сформировать умения и применять знания по основам создания графических дизайн макетов. Фирменному стилю и корпоративному дизайну в профессиональной деятельности.

Время выполнения – 2 часа

ПОРЯДОК ВЫПОЛНЕНИЯ

1. Самостоятельно изучите структуру «команды процесса», распишите в тетради или на электронном носителе каждую роль и ее функции;

2. Составьте конспект в тетради или на электронном носителе о функциях, методах управления и оценки эффективности «команды процесса»;

3. На основе сделанных конспектов распишите «команду процесса» для процесса с которым была проведена работа на двух предыдущих практических занятиях.

Тема 5. Фирменный стиль, его основные элементы
Практическое занятие № 11.
Сравнительный анализ фирменных стилей известных компаний

Цель: сформировать умения и применять знания по основам создания графических дизайн макетов. Фирменному стилю и корпоративному дизайну в профессиональной деятельности.

Время выполнения – 2 часа

ПОРЯДОК ВЫПОЛНЕНИЯ

1. Выберите 7 фирм или производств из одной отрасли. Скачайте их логотипы и брендбуки;

2. Заполните таблицу:

Фирма	Логотип	Фирменные цвета и шрифты	Основные стилеобразующие элементы

3. На основе сделанной таблицы письменно составьте вывод.

Практическое занятие № 12.
Разработка графического логотипа

Цель: сформировать умения и применять знания по основам создания графических дизайн макетов. Фирменному стилю и корпоративному дизайну в профессиональной деятельности.

Время выполнения – 4 часа

ПОРЯДОК ВЫПОЛНЕНИЯ

1. Сформулируйте техническое задание: опишите род деятельности фирмы, ее название, определитесь со стилем логотипа;

2. Создайте мудборд. Найдите в интернете примеры лого в выбранном стиле, а также общее визуальное впечатление, то есть текстуры, фото, связанные с родом деятельности фирмы;

3. На бумаге в скетчбуке или отдельном листе А4 сделайте 20 набросков будущего логотипа;

4. Выберете 1 и доработайте его отдельно, разбейте на оставляющие, создайте схему логотипа;

5. В графичесческом редакторе Adobe Illustrator изобразите логотип в черно-белом варианте с помощью пера и фигур;

6. Создайте дополнительно бело-черный вариант лого на черном фоне, черно-бело-серый вариант, цветные варианты и на цветных фонах;

7. Сохраните логотип в форматах ai., png., eps.

Практическое занятие № 13.
Создание фирменного блока и товарного знака

Цель: сформировать умения и применять знания по основам создания графических дизайн макетов. Фирменному стилю и корпоративному дизайну в профессиональной деятельности.

Время выполнения – 2 часа

ПОРЯДОК ВЫПОЛНЕНИЯ

1. Откройте файл из предыдущей практической. Скопируйте варианты логотипа без фона;

2. Создайте фирменный блок, добавив с правой стороны каждого логотипа название фирмы и род ее деятельности, используя фирменный шрифт. Отредактируйте цвет текста, добавьте фон в некоторые варианты;

3. В личном скетчбуке или на листе А4 изобразите 20 набросков товарного знака на основе созданного логотипа;

4. Выберите один и доработайте его;

5. В графичесческом редакторе Adobe Illustrator изобразите товарный знак в черно-белом варианте с помощью пера и фигур;

6. Создайте дополнительно бело-черный вариант товарного знака на черном фоне, черно-бело-серый вариант, цветные варианты и на цветных фонах;

7. Сохраните товарный знак в форматах ai., png., eps.

Практическое занятие № 14.
Создание слогана для фирмы (компании)

Цель: сформировать умения и применять знания по основам создания графических дизайн макетов. Фирменному стилю и корпоративному дизайну в профессиональной деятельности.

Время выполнения – 2 часа

ПОРЯДОК ВЫПОЛНЕНИЯ

1. Найдите в интернете слоганы известных компаний, логотипы которых были проанализированы на практическом занятии № 11, проанализируйте слоганы;

2. Распишите ценности создаваемого бренда, его особенности и отличие от конкурентов, определите целевую аудиторию;

3. Запишите вспомогательные ключевые слова, основываясь на записанных рассуждениях. Напишите ассоциации к ключевым словам;

4. Запишите минимум 25 вариантов слогана. Слоган должен быть кратким (не более 5 слов), благозвучным и запоминающимся;

5. Выберите один слоган.

Практическое занятие № 15.
Создание логобука на основе разработанного логотипа

Цель: сформировать умения и применять знания по основам создания графических дизайн макетов. Фирменному стилю и корпоративному дизайну в профессиональной деятельности.

Время выполнения – 2 часа

ПОРЯДОК ВЫПОЛНЕНИЯ

1. Откройте графический редактор Adobe InDesign. Создайте файл на 10 страниц формата 20*20 мм с полями 10 мм с каждой стороны;

2. Создайте обложку. Она должна содержать заголовок «Логобук», а так же фирменные элементы, используемые в логотипе;

3. Создайте первый разворот с содержанием. Оно должно включать в себя следующие пункты: «О компании», «О логотипе», «Варианты логотипа», «Фирменный блок», «Товарный знак», «Цветовое решение», «Шрифты», «Правила использования логотипа»;

4. В разделе «О компании» распишите род деятельности выбранной вами фирмы;

5. В разделе «О логотипе» поместите изображения, послужившие вдохновением для логотипа. Кратко опишите процесс создания лого и значение его элементов;

6. В разделе «Варианты логотипа» представьте черную версию логотипа, выворотку его на черном фоне, в оттенках серого и цветные варианты. В разделах «Фирменный блок» и «Товарный знак» расположите такие же версии но для фирменного блока и товарного знака соответственно;

7. В разделе «Цветовое решение» опишите используемые в логотипе цвета. Укажите их коды в CMYK, RGB и Pantone;

8. В разделе шрифты укажите используемые семейства шрифтов и их написание на примере 40 символов, включающих в себя строчные и заглавные буквы, знаки препинания и цифры;

9. Завершите логобук разделом «Правила использования логотипа», где опишите и предоставьте примеры неправильного использования логотип;

10. Заднюю часть обложки выполните в однотонной заливке.

Практическое занятие № 16.
Разработка шрифтового варианта логотипа (черно-белый), на основе слова или аббревиатуры, используя название фирмы (организации)

Цель: сформировать умения и применять знания по основам создания графических дизайн макетов. Фирменному стилю и корпоративному дизайну в профессиональной деятельности.

Время выполнения – 2 часа

ПОРЯДОК ВЫПОЛНЕНИЯ

1. Выберете новую компанию. Напишите название полностью. Если оно состоит более чем из одного слова составьте аббревиатуру;

2. Проведите аналоговый поиск. Скачайте 10 изображений шрифтовых логотипов в разных стилях, проанализируйте их;

3. На листе А4 или личном скетчбуке сделайте 25 набросков шрифтового логотипа;

4. Выберете один, подберите шрифт и изобразите лого в Adobe Illustrator в черном варианте.

Практическое занятие № 17.
Разработка фирменного блока, включающего один из ранее разработанных вариантов логотипа и слоган

Цель: сформировать умения и применять знания по основам создания графических дизайн макетов. Фирменному стилю и корпоративному дизайну в профессиональной деятельности.

Время выполнения – 2 часа

ПОРЯДОК ВЫПОЛНЕНИЯ

1. Откройте созданный шрифтовой логотип;

2. Создайте несколько цветных вариантов логотипа;

3. Создайте фирменный блок, добавив с правой стороны каждого логотипа название фирмы и род ее деятельности, используя фирменный шрифт;

4. Добавьте слоган к каждому фирменному блоку.

Практическое занятие № 18.
Выбор цветового решения фирменного цвета (основных и дополнительных цветов) для ранее разработанного варианта логотипа, фирменного блока

Цель: сформировать умения и применять знания по основам создания графических дизайн макетов. Фирменному стилю и корпоративному дизайну в профессиональной деятельности.

Время выполнения – 2 часа

ПОРЯДОК ВЫПОЛНЕНИЯ

1. Изучите базовую психологию цветов. Составьте конспект по значениям цветов и их сочетаниям, а также базовым ассоциациям (например: синий для воды);

2. Сформулируйте ценности компании в виде простых слов или словосочетаний. Подберите цвета максимально подходящие по значению;

3. Из всех выбранных цветов составьте палитры по принципу: темный цвет, светлый цвет, яркий цвет и средний между первыми тремя;

4. Выберите одну палитру и примените к ранее созданным логотипам и фирменным блокам.

Практическое занятие № 19.
Разработка логобука в электронном виде для одного из ранее разработанных вариантов логотипа (на выбор)

Цель: сформировать умения и применять знания по основам создания графических дизайн макетов. Фирменному стилю и корпоративному дизайну в профессиональной деятельности.

Время выполнения – 2 часа

ПОРЯДОК ВЫПОЛНЕНИЯ

1. В графическом редакторе Adobe InDesign создайте файл на 10 страниц формата 20*20 мм с полями 10 мм с каждой стороны;

2. Подготовьте файл с шрифтовым логотипом, его товарным знаком и фирменным блоком;

3. Создайте обложку. Она должна содержать заголовок «Логобук», а так же фирменные элементы, используемые в логотипе;

4. Создайте первый разворот с содержанием. Оно должно включать в себя следующие пункты: «О компании», «О логотипе», «Варианты логотипа», «Фирменный блок», «Товарный знак», «Цветовое решение», «Шрифты», «Правила использования логотипа»;

5. В разделе «О компании» распишите род деятельности выбранной вами фирмы;

6. В разделе «О логотипе» поместите изображения, послужившие вдохновением для логотипа. Кратко опишите процесс создания лого и значение его элементов;

7. В разделе «Варианты логотипа» представьте черную версию логотипа, выворотку его на черном фоне, в оттенках серого и цветные варианты. В разделах «Фирменный блок» и «Товарный знак» расположите такие же версии но для фирменного блока и товарного знака соответственно;

8. В разделе «Цветовое решение» опишите используемые в логотипе цвета. Укажите их коды в CMYK, RGB и Pantone;

9. В разделе шрифты укажите используемые семейства шрифтов и их написание на примере 40 символов, включающих в себя строчные и заглавные буквы, знаки препинания и цифры;

10. Завершите логобук разделом «Правила использования логотипа», где опишите и предоставьте примеры неправильного использования логотип;

11. Заднюю часть обложки выполните в однотонной заливке.

Практическое занятие № 20.
Разработка дополнительных элементов фирменного стиля. Паттерн, как элемент фирменного стиля, выбранной фирмы (компании)

Цель: сформировать умения и применять знания по основам создания графических дизайн макетов. Фирменному стилю и корпоративному дизайну в профессиональной деятельности.

Время выполнения – 2 часа

ПОРЯДОК ВЫПОЛНЕНИЯ

1. В графическом редакторе Adobe Illustrator изобразите или возьмите из любого созданного ранее логотипа элементы, которые будут частью паттерна;

2. Выделите все элементы входящие в будущий паттерн. Во вкладке «Объект» нажмите «Узор» -> «Создать»;

3. Настройте узор по вашему усмотрению в появившейся панели. Нажмите «Готово»;

4. Узор появится в панели «Образцы». Создайте прямоугольник размером 210*297 мм, примените паттерн как заливку;

5. Создайте однотонный прямоугольник такого же размера, поместите его как фон. Меняя цвет заливки фоновой фигуры, создайте несколько вариантов фона для паттерна.

Практическое занятие № 21.
Разработка дополнительных элементов фирменного стиля. Персонаж, как элемент фирменного стиля, выбранной фирмы (компании)

Цель: сформировать умения и применять знания по основам создания графических дизайн макетов. Фирменному стилю и корпоративному дизайну в профессиональной деятельности.

Время выполнения – 2 часа

ПОРЯДОК ВЫПОЛНЕНИЯ

1. Найдите в интернете примеры персонажей, созданных для определенных компаний. Проанализируйте стили, в которых они выполнены;

2. На основе примеров из интернета создайте 25 набросков персонажей на листе А4;

3. Выберите 1 вариант, доработайте его на бумаге;

4. Перерисуйте персонажа в векторе линейно;

5. Подберите несколько вариантов цветового решения персонажа;

6. Представьте маскота в черно-белом, выворотке на черном фоне, цветом варианте и в оттенках серого.

Практическое занятие № 22.
Разработка дополнительных элементов фирменного стиля.
Художественная иллюстрация, как элемент фирменного стиля,
выбранной фирмы (компании)

Цель: сформировать умения и применять знания по основам создания графических дизайн макетов. Фирменному стилю и корпоративному дизайну в профессиональной деятельности.

Время выполнения – 2 часа

ПОРЯДОК ВЫПОЛНЕНИЯ

1. Проведите аналоговый поиск. Проанализируйте иллюстрации других фирм выбранной вами сферы;

2. Создайте 30 набросков будущей иллюстрации в разных стилях;

3. Из них выберете 15 и преобразуйте их в подробные эскизы;

4. Из 15 эскизов выберите 1 и выполните его в любой технике на выбор. Это может быть растровая или векторная графика, или исполнение на бумаге красками или маркерами. Формат иллюстрации А4 или А5 на выбор;

5. Если иллюстрация выполнена на компьютере, то сохраните работу в формате png, jpg и eps. Если нет, то отсканируйте работу и сохраните ее к себе в папку.

Практическое занятие № 23.
Разработка и изготовление в электронном виде макета корпоративной, именной визитной карточки в соответствии с разработанным ранее фирменным стилем фирмы (компании)

Цель: сформировать умения и применять знания по основам создания графических дизайн макетов. Фирменному стилю и корпоративному дизайну в профессиональной деятельности.

Время выполнения – 2 часа

ПОРЯДОК ВЫПОЛНЕНИЯ

1. Откройте графический редактор Adobe Illustrator и создайте две монтажной области форматом 90*50 мм;

2. Первая область будет служить внешней стороной визитки. Оформите ее согласно фирменному стилю. Поместите логотип в центр;

3. Вторая область будет внутренней частью, содержащей информацию. Создайте рамку из направляющих, отступив по 5 мм с каждой стороны;

4. В рамке разместите фото сотрудника, его ФИО, должность, номер телефона, e-mail. Так же можно указать адрес офиса;

5. Найдите в интернете мокап визитки и визуализируйте созданную визитную карточку.

Практическое занятие № 24.
Разработка и изготовление в электронном виде макета фирменного конверта, в соответствии с разработанным ранее фирменным стилем фирмы (компании)

Цель: сформировать умения и применять знания по основам создания графических дизайн макетов. Фирменному стилю и корпоративному дизайну в профессиональной деятельности.

Время выполнения – 2 часа

ПОРЯДОК ВЫПОЛНЕНИЯ

1. Определитесь с форматом конверта (**C6** — 114 × 162 мм (основной формат СССР); **DL/E65** — 110 × 220 мм («европейский» формат); **C5** — 162 × 229 мм; **C4** — 229 × 324 мм; **B4** — 250 × 353 мм.);

2. Создайте новый файл в графическом редакторе. Файл формата определяется размером конверта;

3. Создайте шаблон, сделать развертку конверта;

4. Создайте дизайн, основываясь на особенностях фирменного стиля;

5. Поместите логотип на конверт;

6. Сохраните целый шаблон в pdf. Сохраните отдельно части конверта;

7. Визуализируйте конверт в мокапе.

Практическое занятие № 25.
Разработка и изготовление в электронном виде макета фирменного бланка, в соответствии с разработанным ранее фирменным стилем компании

Цель: сформировать умения и применять знания по основам создания графических дизайн макетов. Фирменному стилю и корпоративному дизайну в профессиональной деятельности.

Время выполнения – 2 часа

ПОРЯДОК ВЫПОЛНЕНИЯ

1. Создайте новый файл в выбранном графическом редакторе. Формат файла А4;

2. Настроите направляющие для определения рабочих областей. Добавьте направляющие, отступив от краев листа по 10-20 мм, чтобы обозначить поля и предотвратить обрезку важных элементов при печати;

3. Разместите логотип компании в верхней или нижней части бланка;

4. Добавьте и стилизуйте текст контактной информации компании;

5. Примените фирменные цвета к элементам макета;

6. Создайте разделительную линию или декоративные элементы;

7. Добавьте текстовое поле для основного содержания будущих документов;

8. Проведите проверку соответствия макета правилам фирменного стиля.

Практическое занятие № 26.
Разработка и изготовление в электронном виде оригинал-макета фирменного блокнота, в соответствии с разработанным ранее фирменным стилем фирмы (компании)

Цель: сформировать умения и применять знания по основам создания графических дизайн макетов. Фирменному стилю и корпоративному дизайну в профессиональной деятельности.

Время выполнения – 2 часа

ПОРЯДОК ВЫПОЛНЕНИЯ

1. Выберите формат блокнота (**A4** — 210×297 мм. **A5** — 148×210 мм. **A6** — 105×148 мм. **B5** — 176×250 мм. Карманный формат (90×140 мм). Квадратный формат);

2. Создайте файл в графическом редакторе. Формат файла завит от формата блокнота;

3. Создайте дизайн блокнота на основе фирменного стиля;

4. Визуализируйте блокнот в мокапе.

Практическое занятие № 27.
Разработка и изготовление в электронном виде оригинал-макета фирменной папки, в соответствии с разработанным ранее фирменным стилем компании

Цель: сформировать умения и применять знания по основам создания графических дизайн макетов. Фирменному стилю и корпоративному дизайну в профессиональной деятельности.

Время выполнения – 2 часа

ПОРЯДОК ВЫПОЛНЕНИЯ

1. Создайте новый файл в графическом редакторе. Формат файла на 2-3 см больше А4 с каждой стороны;

2. Разметите схему будущей папки с линиями сгиба;

3. Нанесите разметку для зон высечки и биговки. Обозначьте области, которые будут вырубаться (например, для кармана-уголка или визитницы) и линии для биговки (сгибов) с помощью контурных линий другого цвета;

4. Разместите логотип и основные графические элементы на лицевой стороне папки;

5. Добавьте контактную информацию компании;

6. Примените фирменные цвета и текстуры к макету;

7. Создайте макет внутреннего оформления папки;

8. Проверьте композицию и читаемость всех элементов после сгиба;

9. Визуализируйте папку в мокапе.

Практическое занятие № 28.
Разработка рекламного модуля в периодическое издание (горизонтальный и вертикальный формат) на полосу

Цель: сформировать умения и применять знания по основам создания графических дизайн макетов. Фирменному стилю и корпоративному дизайну в профессиональной деятельности.

Время выполнения – 2 часа

ПОРЯДОК ВЫПОЛНЕНИЯ

1. Создайте новый файл в графическом редакторе;
2. Настройте направляющие для безопасных зон. Добавьте отступы от краёв (5-10 мм) для обозначения безопасной зоны, чтобы важные элементы не были обрезаны при вёрстке издания;
3. Разместите логотип компании;
4. Придумайте цепляющий заголовок или слоган;
5. Разработайте основной рекламный текст;
6. Добавьте контактную информацию;
7. Разместите рекламное изображение или графику;
8. Проведите финальную проверку композиции и читаемости.

Практическое занятие № 29.
Разработка рекламного модуля в периодическое издание (горизонтальный и вертикальный формат) на 1/3 полосы.

Цель: сформировать умения и применять знания по основам создания графических дизайн макетов. Фирменному стилю и корпоративному дизайну в профессиональной деятельности.

Время выполнения – 2 часа

ПОРЯДОК ВЫПОЛНЕНИЯ

1. Создайте новый файл с точными размерами модуля;
2. Настройте модульную сетку и направляющие;
3. Разместите логотип компании в отведенной зоне;
4. Создайте краткий и емкий заголовок;
5. Разработайте сжатый информационный блок;
6. Добавьте ключевое изображение или графический элемент;
7. Разместите контактные данные и призыв к действию;
8. Оптимизируйте композицию и проверьте читаемость;

Практическое занятие № 30.

Разработка дизайна фирменного пакета в электронном виде на основе разработанного фирменного стиля фирмы (компании)

Цель: сформировать умения и применять знания по основам создания графических дизайн макетов. Фирменному стилю и корпоративному дизайну в профессиональной деятельности.

Время выполнения – 2 часа

ПОРЯДОК ВЫПОЛНЕНИЯ

1. Определитесь с видом пакета и его размерами;
2. Создайте новый файл в графическом редакторе;
3. Создайте развёртку пакета;
4. Создайте дизайн пакета в соответствии с фирменным стилем, поместить его на развертку;
5. Создайте адаптацию дизайна для других видов пакетов;
6. Визуализируйте все возможные варианты в мокапах.

Практическое занятие № 31.
Разработка дизайна фирменной кружки в электронном виде на основе разработанного фирменного стиля фирмы (компании)

Цель: сформировать умения и применять знания по основам создания графических дизайн макетов. Фирменному стилю и корпоративному дизайну в профессиональной деятельности.

Время выполнения – 2 часа

ПОРЯДОК ВЫПОЛНЕНИЯ

1. Найдите в интернете, скачайте и откройте мокап кружки;
2. В мокапе создайте и сразу визуализируйте дизайн кружки;
3. Сохраните дизайн и визуализацию отдельно в формате png и jpeg;

Практическое занятие № 32.
Разработка дизайна фирменной ручки, карандаша в электронном виде на основе разработанного фирменного стиля фирмы (компании)

Цель: сформировать умения и применять знания по основам создания графических дизайн макетов. Фирменному стилю и корпоративному дизайну в профессиональной деятельности.

Время выполнения – 2 часа

ПОРЯДОК ВЫПОЛНЕНИЯ

1. Найдите в интернете, скачайте и откройте мокапы карандаша и ручки;
2. В мокапах создайте и визуализируйте дизайн;
3. Сохраните дизайн и визуализацию отдельно в формате png и jpeg.

Практическое занятие № 33.
Разработка элементов дизайна корпоративной одежды

Цель: сформировать умения и применять знания по основам создания графических дизайн макетов. Фирменному стилю и корпоративному дизайну в профессиональной деятельности.

Время выполнения – 4 часа

ПОРЯДОК ВЫПОЛНЕНИЯ

1. Найдите в интернете, скачайте и откройте мокапы различной одежды, подходящий под созданный фирменный стиль и тематику компании;

2. В мокапах создать и визуализировать дизайн;

3. Сохраните дизайн и визуализацию отдельно.

Тема 6. Бренд и ребрендинг как элементы фирменного стиля
Практическое занятие № 34.
Создание проекта гадлайна

Цель: сформировать умения и применять знания по основам создания графических дизайн макетов. Фирменному стилю и корпоративному дизайну в профессиональной деятельности.

Время выполнения – 5 часов

ПОРЯДОК ВЫПОЛНЕНИЯ

1. Создайте новый документ в программе Adobe InDesign;

2. Разработайте титульную страницу и структуру документа;

3. Создайте раздел с базовыми принципами стиля;

4. Оформите раздел с логотипом;

5. Создайте раздел фирменной цветовой палитры. Представьте основную и дополнительную палитры с указанием точных значений цветов в моделях CMYK, RGB, Pantone. Покажите примеры корректных сочетаний;

6. Оформите раздел фирменной типографики. Определите и покажите шрифтовую пару (заголовочный и текстовый шрифты), укажите кегли, интерлиньяж и кернинг для различных типов текстов. Разработайте раздел фирменных графических элементов. Покажите паттерны, текстуры, фоновые подложки, разделительные линии и другие неизменяемые графические элементы бренда;

7. Создайте раздел с примерами применения носителей. Включите туда макеты основных носителей: визитки, бланк, конверт, папка, рекламные модули, демонстрируя правильное применение всех установленных правил;

8. Проведите финальную проверку целостности и единообразия гайдлайна. Убедитесь, что все разделы выдержаны в единой стилистике, информация изложена последовательно и не содержит противоречий.

Практическое занятие № 35.
Создание проекта макета ребрендинга элементов фирменного стиля

Цель: сформировать умения и применять знания по основам создания графических дизайн макетов. Фирменному стилю и корпоративному дизайну в профессиональной деятельности.

Время выполнения – 5 часов

ПОРЯДОК ВЫПОЛНЕНИЯ

1. Создайте рабочий документ и проведите аудит существующего стиля. Собери все текущие элементы фирменного стиля (логотип, визитки, бланки) в одном файле и провести их критический анализ, выделив устаревшие и проблемные элементы;

2. Разработайте концепцию и стратегию обновления стиля;

3. Сформулируйте цели ребрендинга и ключевые сообщения нового позиционирования компании. Определите направление визуальных изменений;

4. Создайте новые варианты логотипа. Разработайте 3-5 концепций обновленного логотипа, сохраняющих преемственность, но отражающих новую стратегию бренда;

5. Переработайте цветовую палитру бренда. Обновите фирменные цвета с учетом современных трендов и целевой аудитории. Сохраните 1-2 ключевых цвета для узнаваемости и добавить новые акцентные оттенки;

6. Обновите фирменную типографику. Подоберите новые шрифты, соответствующие новой концепции бренда. Определите иерархию шрифтов для различных носителей;

7. Разработайте новые графические элементы и паттерны. Создайте обновленные вспомогательные графические элементы - иконки, узоры, текстуры, которые дополнят новый стиль;

8. Создайте сравнительные примеры "до/после". Подготовьте визуализации ключевых носителей (визитка, бланк, сайт) в старом и новом стиле для наглядной демонстрации изменений;

9. Разработайте руководство по использованию обновленного стиля. Создайте краткий гайдлайн с правилами применения новых элементов фирменного стиля;

10. Внесите финальные правки и подготовьте файлы.

Литература

Учебная литература:

1. Домнин В. Н. Брендинг : учебник и практикум для среднего профессионального образования / В. Н. Домнин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 493 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-13727-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/519431 (дата обращения: 26.03.2025).

2. Лаврентьев А. Н. Цифровые технологии в дизайне. История, теория, практика : учебник и практикум для СПО / А. Н. Лаврентьев [и др.]; под редакцией А. Н. Лаврентьева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Юрайт, 2024. — 208 с. — (Профессиональное образование). — URL: https://urait.ru/bcode/495931 (дата обращения: 26.03.2025).

Электронные образовательные ресурсы

Сайты, блоги, электронные библиотеки

1. Брендинговое агентство «Остров Свободы» Brandexpert. Статья. Брендбук и фирменный стиль компании. руководство по созданию брендбука. [Электронный ресурс]. URL: https://www.osdesign.ru/blog/brandbook

2. База исследовательских данных ассоциации POPAI GLOBAL - международной ассоциации маркетинга в ритейле, объединение экспертов в области маркетинговых коммуникаций, специализирующихся по стимулированию сбыта и оформлению мест продаж. [Электронный ресурс]. URL: http://www.popairussia.com/analyt ics/research

3. БРЭНЧ ДИЗАЙН РОССИЯ .Графический дизайн сайты брендинг рекламные компании. [Электронный ресурс]. URL: БРЭНЧ ДИЗАЙН РОССИЯ - Графический дизайн, веб дизайн, фотосъемка. (branch-design.ru)

4. Подборка сайтов с бесплатным и платным фотоконтентом. [Электронный ресурс]. URL: https://unsplash.com/ фото разделены по тематике и тегам. https://pixabay.com/ru/ каталог изображений https://www.flickr.com/ фотографии https://www.imcreator.com/ ссылки с Flickr https://burst.shopify.com/ фото https://www.pexels.com/ Сайт с фотографиями с лицензией Creative Commons.

Дополнительная электронная литература/учебные пособия, материалы, статьи

1. Учебник по UX/UIдизайну. [Электронный ресурс]. URL: Бесплатный учебник по UX/UI-дизайну (uprock.ru)

2. Британская школа дизайна. Статья. Айдентика, фирменный стиль и брендинг — чем они отличаются и что из этого нужно вашему бизнесу? [Электронный ресурс]. URL: https://britishdesign.ru/ab out/blog/272488/

3. Учебное пособие. Айдентика и брендбук: Как создать фирменный стиль вашей компании. [Электронный ресурс]. URL: https://lafounder.com/arti cle/identika-i-brandbook

4. Статья. Тренды логотипов 2024: триумф типографики и символизма. [Электронный ресурс]. URL: https://www.uprock.ru/articles/trendy-logotipov2024-triumf-tipografiki-isimvolizma

5. Информационный дизайн: учебное пособие. / Е.В. Шокова, И.В. Ахматова. – Самара: Издательство Самарского университета, 2023. – 84 с. [Электронный ресурс]. URL: Microsoft Word - (>:>20 E20 8=D>@ ==K9 48709=-°^_˜"° °- 3> (ssau.ru)

Видеоматериалы/ виртуальные музеи/интерактивные презентации

1. Видеоролик.Как создается дизайнмакет? [Электронный ресурс]. URL: Как создается дизайнмакет? — Видео | ВКонтакте (vk.com)

2. Видеолекция. Рисуем реальный дизайн-макет сайта в Photoshop за 1,5 часа. [Электронный ресурс]. URL: Рисуем реальный дизайн-макет сайта в Photoshop за 1,5 часа. Хороший звук (ok.ru)

Тренажеры/ тесты/ кейсы/ материал для практикума/ бесплатные онлайн курсы

1. Дизайн бот https://t.me/DesignBrifBot

2. Digital-агентство RIDIS. Техническое задание на создание логотипа, брифа. [Электронный ресурс]. URL: https://t.me/DesignBrifBot

3. Бесплатный курс по UX/UI-дизайну от ведущей школы дизайна Uprock. [Электронный ресурс]. URL: Бесплатный курс по UX/UI-дизайну от UPROCK

4. Подборка сервисов для выбора цветовой палитры. [Электронный ресурс]. URL: https://color.adobe.com/ru/create/colorwheel http://colorexplorer.com/colormatch.aspx https://colorscheme.ru/ https://colorhunt.co/palette

5. Фотошоп редактор. [Электронный ресурс]. URL: Photopea на русском языке - фотошоп онлайн фоторедактор

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ «МУРМАНСКИЙ КОЛЛЕДЖ ЦИФРОВЫХ ПРОФЕССИЙ «СИНЕРГИЯ»

МДК 02.01. Основы графических дизайн макетов. Фирменный стиль и корпоративный дизайн

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ

по выполнению заданий самостоятельной работы

для профессии 54.01.20 Графический дизайнер

2025

РАССМОТРЕНО
на заседании Педагогического совета колледжа
(Протокол № 7 от «07» апреля 2025г.)

Методические указания составлены в соответствии с рабочей программой по ПМ.02 Создание графических дизайн-макетов.

Разработчик: АНО СПО «Мурманский колледж цифровых профессий «Синергия»

Составитель:
Ершова А. М., преподаватель

Пояснительная записка

Самостоятельная работа студентов является одной из основных форм внеаудиторной работы междисциплинарного курса МДК.02.01 Основы графических дизайн макетов. Фирменный стиль и корпоративный дизайн по ПМ.02 Создание графических дизайн-макетов и имеет следующие виды: подготовка рефератов, докладов и презентаций по изучаемым темам.

В результате освоения междисциплинарного курса МДК.02.01 Основы графических дизайн макетов. Фирменный стиль и корпоративный дизайн по ПМ.02 Создание графических дизайн-макетов обучающиеся должны:

знать:

$З_1$ - технологические, эксплуатационные и гигиенические требования, предъявляемые к материалам;

$З_2$ - современные тенденции в области дизайна;

$З_3$ - разнообразные изобразительные и технические приёмы и средства дизайн-проектирования;

уметь:

$У_1$ - выбирать материалы и программное обеспечение с учетом их наглядных и формообразующих свойств;

$У_2$ - выполнять эталонные образцы объекта дизайна в макете, материале и в интерактивной среде;

$У_3$ - сочетать в дизайн-проекте собственный художественный вкус и требования заказчика;

$У_4$ - выполнять технические чертежи или эскизы проекта для разработки конструкции изделия с учетом особенностей технологии и тематикой;

$У_5$ - разрабатывать технологическую карту изготовления авторского проекта;

$У_6$ - реализовывать творческие идеи в макете;

$У_7$ - создавать целостную композицию на плоскости, в объеме и пространстве;

$У_8$ - использовать преобразующие методы стилизации и трансформации для создания новых форм;

$У_9$ - создавать цветовое единство;

$У_{10}$ - защищать разработанный дизайн-макет;

$У_{11}$ - выполнять комплектацию необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта;

С целью овладения профессиональными компетенциями (ПК):

ПК 2.1. Планировать выполнение работ по разработке дизайн-макета на основе технического задания.

ПК 2.2. Определять потребности в программных продуктах, материалах и оборудовании при разработке дизайн-макета на основе технического задания.

ПК 2.3. Разрабатывать дизайн-макет на основе технического задания.

ПК 2.4. Осуществлять представление и защиту разработанного дизайн-макета.

ПК 2.5. Осуществлять комплектацию и контроль готовности необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта

и **общими компетенциями (ОК)**:

ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;

ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;

ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях;

ОК 05.Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста

ОК 09. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.

Требования к организации самостоятельной работы

Для выполнения самостоятельной работы обучающемуся следует изучить методические указания преподавателя по выполнению работы.

Самостоятельная работа по междисциплинарному курсу выполняется в изучаемой программе и сдаётся в колледже.

Работа должна быть выполнена в течение указанного срока, иначе оценка будет снижена.

В учебном журнале, в отдельные графы выставляются оценки за выполнение самостоятельных работ.

Самостоятельная работа
Тема 1. Основы материаловедения и виды материалов

Время выполнения – 6 часов

Цель: закрепить знания и умения:

знать:

$З_1$ - технологические, эксплуатационные и гигиенические требования, предъявляемые к материалам;

$З_2$ - современные тенденции в области дизайна;

$З_3$ - разнообразные изобразительные и технические приёмы и средства дизайн-проектирования;

уметь:

$У_1$ - выбирать материалы и программное обеспечение с учетом их наглядных и формообразующих свойств;

$У_2$ - выполнять эталонные образцы объекта дизайна в макете, материале и в интерактивной среде;

$У_3$ - сочетать в дизайн-проекте собственный художественный вкус и требования заказчика;

$У_4$ - выполнять технические чертежи или эскизы проекта для разработки конструкции изделия с учетом особенностей технологии и тематикой;

$У_5$ - разрабатывать технологическую карту изготовления авторского проекта;

$У_6$ - реализовывать творческие идеи в макете;

$У_7$ - создавать целостную композицию на плоскости, в объеме и пространстве;

$У_8$ - использовать преобразующие методы стилизации и трансформации для создания новых форм;

$У_9$ - создавать цветовое единство;

$У_{10}$ - защищать разработанный дизайн-макет;

$У_{11}$ - выполнять комплектацию необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта;

Форма работы: завершение задания практических занятий:

- Практическое занятие № 1. Дерево и продукты изготовления из него
- Практическое занятие № 2. Виды пластика и его применение
- Практическое занятие № 3. Виды металлов и их свойства
- Практическое занятие № 4. Предметы из стекла в быту
- Практическое занятие № 5. Виды тканей
- Практическое занятие № 6. Презентация творческих проектов

Смотри методически указания по выполнению практических занятий по Основы графических дизайн макетов. Фирменный стиль и корпоративный дизайн.

Самостоятельная работа
Тема 2. Применение различных материалов в дизайне

Время выполнения – 4 часа

Цель: закрепить знания и умения:

знать:

$З_1$ - технологические, эксплуатационные и гигиенические требования, предъявляемые к материалам;

$З_2$ - современные тенденции в области дизайна;

$З_3$ - разнообразные изобразительные и технические приёмы и средства дизайн-проектирования;

уметь:

$У_1$ - выбирать материалы и программное обеспечение с учетом их наглядных и формообразующих свойств;

$У_2$ - выполнять эталонные образцы объекта дизайна в макете, материале и в интерактивной среде;

$У_3$ - сочетать в дизайн-проекте собственный художественный вкус и требования заказчика;

$У_4$ - выполнять технические чертежи или эскизы проекта для разработки конструкции изделия с учетом особенностей технологии и тематикой;

$У_5$ - разрабатывать технологическую карту изготовления авторского проекта;

$У_6$ - реализовывать творческие идеи в макете;

$У_7$ - создавать целостную композицию на плоскости, в объеме и пространстве;

$У_8$ - использовать преобразующие методы стилизации и трансформации для создания новых форм;

$У_9$ - создавать цветовое единство;

$У_{10}$ - защищать разработанный дизайн-макет;

$У_{11}$ - выполнять комплектацию необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта;

Форма работы: подготовка к презентации выполненной работы на практическом занятии

ВИДЫ РАБОТ

1. Создайте презентацию в Power Point к выполненному практическому занятию №7 Создание объемной композиции из различных материалов. Презентация должна содержать в себе минимум 10 слайдов и демонстрировать скриншоты набросков и эскизов, а также готовое практическое задание – композиции в трех ракурсах.
2. Подготовьте речь для выступления. Включив в нее описание набросков и эскизов, основную идею проекта.

Самостоятельная работа
Тема 3. Основы бережливого производства

Время выполнения – 6 часов

Цель: закрепить знания и умения:

знать:

$З_1$ - технологические, эксплуатационные и гигиенические требования, предъявляемые к материалам;

$З_2$ - современные тенденции в области дизайна;

$З_3$ - разнообразные изобразительные и технические приёмы и средства дизайн-проектирования;

уметь:

$У_1$ - выбирать материалы и программное обеспечение с учетом их наглядных и формообразующих свойств;

$У_2$ - выполнять эталонные образцы объекта дизайна в макете, материале и в интерактивной среде;

$У_3$ - сочетать в дизайн-проекте собственный художественный вкус и требования заказчика;

$У_4$ - выполнять технические чертежи или эскизы проекта для разработки конструкции изделия с учетом особенностей технологии и тематикой;

$У_5$ - разрабатывать технологическую карту изготовления авторского проекта;

$У_6$ - реализовывать творческие идеи в макете;

$У_7$ - создавать целостную композицию на плоскости, в объеме и пространстве;

$У_8$ - использовать преобразующие методы стилизации и трансформации для создания новых форм;

$У_9$ - создавать цветовое единство;

$У_{10}$ - защищать разработанный дизайн-макет;

$У_{11}$ - выполнять комплектацию необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта;

Форма работы: составление словаря терминов по дисциплине. Организовать свое рабочее место дома по системе 5С и сделать фотоотчет. Заполнить чек-листы. Завершение заданий практических занятий (ПР№№8-10).

Литература: учебная [1], [2]

ВИДЫ РАБОТ

1. В текстовом редакторе напишите словарь из 10–15 терминов бережливого производства, актуальных для графического дизайнера. Для каждого термина:

– дайте краткое определение (1–2 предложения);

– приведите пример применения в работе дизайнера (как этот принцип помогает экономить время, снижать ошибки, улучшать качество макета и т. д.).

2. Примените 5 шагов системы 5С к своему домашнему рабочему месту (стол, компьютер, цифровые файлы), оформите отчет в текстовом редакторе, указав:

– Фотоотчёт: 5 фотографий (по одной на каждый шаг 5С) с подписями «Шаг 1. Сортировка: до/после», «Шаг 2. Порядок: расположение инструментов» и т. д.

– Чек-лист 5С: таблица с пунктами проверки для каждого шага (да/нет/комментарий).

Шаги системы 5С:

1. **Сортировка (Сэйри)**

– разделите все предметы на 3 группы: нужные постоянно, нужные изредка, ненужные;

– удалите/уберите ненужные (старые эскизы, дубликаты, сломанные инструменты).

2. **Соблюдение порядка (Сэйтон)**

– расположите нужные предметы так, чтобы их было легко найти и использовать;

– промаркируйте папки, лотки, ящики.

3. **Содержание в чистоте (Сэйсо)**

– очистите рабочее место от пыли, пятен, цифрового мусора (удалите временные файлы, очистите корзину).

4. **Стандартизация (Сэйкэцу)**

– зафиксируйте правила организации: например, «все исходники хранятся в папке «Проекты/Год/Клиент»;

– создайте чек-лист ежедневной уборки.

5. **Совершенствование (Сицукэ)**

– разработайте привычку поддерживать порядок (например, 5 мин в конце дня на уборку).

Самостоятельная работа
Тема 4. Современные тенденции в области графического дизайна

Время выполнения – 4 часа

Цель: закрепить знания и умения:

знать:

$З_1$ - технологические, эксплуатационные и гигиенические требования, предъявляемые к материалам;

$З_2$ - современные тенденции в области дизайна;

$З_3$ - разнообразные изобразительные и технические приёмы и средства дизайн-проектирования;

уметь:

$У_1$ - выбирать материалы и программное обеспечение с учетом их наглядных и формообразующих свойств;

$У_2$ - выполнять эталонные образцы объекта дизайна в макете, материале и в интерактивной среде;

$У_3$ - сочетать в дизайн-проекте собственный художественный вкус и требования заказчика;

$У_4$ - выполнять технические чертежи или эскизы проекта для разработки конструкции изделия с учетом особенностей технологии и тематикой;

$У_5$ - разрабатывать технологическую карту изготовления авторского проекта;

$У_6$ - реализовывать творческие идеи в макете;

$У_7$ - создавать целостную композицию на плоскости, в объеме и пространстве;

$У_8$ - использовать преобразующие методы стилизации и трансформации для создания новых форм;

$У_9$ - создавать цветовое единство;

$У_{10}$ - защищать разработанный дизайн-макет;

$У_{11}$ - выполнять комплектацию необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта;

Форма работы: подготовка презентации/сообщения по теме

ВИДЫ РАБОТ

В графическом редакторе подготовьте сообщение о любом изученном стиле и сделайте к нему презентацию в Power Point. Презентация должна быть не менее чем на 5 слайдов, содержать примеры работ, выполненных в этом стиле, из различных отраслей.

Самостоятельная работа
Тема 5. Фирменный стиль, его основные элементы

Время выполнения – 15 часов

Цель: закрепить знания и умения:

знать:

$З_1$ - технологические, эксплуатационные и гигиенические требования, предъявляемые к материалам;

$З_2$ - современные тенденции в области дизайна;

$З_3$ - разнообразные изобразительные и технические приёмы и средства дизайн-проектирования;

уметь:

$У_1$ - выбирать материалы и программное обеспечение с учетом их наглядных и формообразующих свойств;

$У_2$ - выполнять эталонные образцы объекта дизайна в макете, материале и в интерактивной среде;

$У_3$ - сочетать в дизайн-проекте собственный художественный вкус и требования заказчика;

$У_4$ - выполнять технические чертежи или эскизы проекта для разработки конструкции изделия с учетом особенностей технологии и тематикой;

$У_5$ - разрабатывать технологическую карту изготовления авторского проекта;

$У_6$ - реализовывать творческие идеи в макете;

$У_7$ - создавать целостную композицию на плоскости, в объеме и пространстве;

$У_8$ - использовать преобразующие методы стилизации и трансформации для создания новых форм;

$У_9$ - создавать цветовое единство;

$У_{10}$ - защищать разработанный дизайн-макет;

$У_{11}$ - выполнять комплектацию необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта;

Форма работы: завершение заданий практических занятий:

– Практическое занятие № 11. Сравнительный анализ фирменных стилей известных компаний

– Практическое занятие № 12. Разработка графического логотипа

– Практическое занятие № 13. Создание фирменного блока и товарного знака

– Практическое занятие № 14. Создание слогана для фирмы (компании)

– Практическое занятие № 15. Создание логобука на основе разработанного логотипа

– Практическое занятие № 16. Разработка шрифтового варианта логотипа (черно-белый), на основе слова или аббревиатуры, используя название фирмы (организации

– Практическое занятие № 17. Разработка фирменного блока, включающего один из ранее разработанных вариантов логотипа и слоган

– Практическое занятие № 18. Выбор цветового решения фирменного цвета (основных и дополнительных цветов) для ранее разработанного варианта логотипа, фирменного блока

– Практическое занятие № 19. Разработка логобука в электронном виде для одного из ранее разработанных вариантов логотипа (на выбор)

– Практическое занятие № 20. Разработка дополнительных элементов фирменного стиля. Паттерн, как элемент фирменного стиля, выбранной фирмы (компании).

– Практическое занятие № 21. Разработка дополнительных элементов фирменного стиля. Персонаж, как элемент фирменного стиля, выбранной фирмы (компании).

– Практическое занятие № 22. Разработка дополнительных элементов фирменного стиля. Художественная иллюстрация, как элемент фирменного стиля, выбранной фирмы (компании).

– Практическое занятие № 23. Разработка и изготовление в электронном виде макета корпоративной, именной визитной карточки в соответствии с разработанным ранее фирменным стилем фирмы (компании)

– Практическое занятие № 24. Разработка и изготовление в электронном виде макета фирменного конверта, в соответствии с разработанным ранее фирменным стилем фирмы (компании)

– Практическое занятие № 25. Разработка и изготовление в электронном виде макета фирменного бланка, в соответствии с разработанным ранее фирменным стилем компании.

– Практическое занятие № 26. Разработка и изготовление в электронном виде оригинал-макета фирменного блокнота, в соответствии с разработанным ранее фирменным стилем фирмы (компании)

– Практическое занятие № 27. Разработка и изготовление в электронном виде оригинал-макета фирменной папки, в соответствии с разработанным ранее фирменным стилем компании

– Практическое занятие № 28. Разработка рекламного модуля в периодическое издание (горизонтальный и вертикальный формат) на полосу

– Практическое занятие № 29. Разработка рекламного модуля в периодическое издание (горизонтальный и вертикальный формат) на 1/3 полосы.

– Практическое занятие № 30. Разработка дизайна фирменного пакета в электронном виде на основе разработанного фирменного стиля фирмы (компании)

– Практическое занятие № 31. Разработка дизайна фирменной кружки в электронном виде на основе разработанного фирменного стиля фирмы (компании).

– Практическое занятие № 32. Разработка дизайна фирменной ручки, карандаша в электронном виде на основе разработанного фирменного стиля фирмы (компании).

– Практическое занятие № 33. Разработка элементов дизайна корпоративной одежды.

Смотри методически указания по выполнению практических занятий по Основы графических дизайн макетов. Фирменный стиль и корпоративный дизайн.

Самостоятельная работа
Тема 6. Бренд и ребрендинг как элементы фирменного стиля

Время выполнения – 9 часов

Цель: закрепить знания и умения:

знать:

$З_1$ - технологические, эксплуатационные и гигиенические требования, предъявляемые к материалам;

$З_2$ - современные тенденции в области дизайна;

$З_3$ - разнообразные изобразительные и технические приёмы и средства дизайн-проектирования;

уметь:

$У_1$ - выбирать материалы и программное обеспечение с учетом их наглядных и формообразующих свойств;

$У_2$ - выполнять эталонные образцы объекта дизайна в макете, материале и в интерактивной среде;

$У_3$ - сочетать в дизайн-проекте собственный художественный вкус и требования заказчика;

$У_4$ - выполнять технические чертежи или эскизы проекта для разработки конструкции изделия с учетом особенностей технологии и тематикой;

$У_5$ - разрабатывать технологическую карту изготовления авторского проекта;

$У_6$ - реализовывать творческие идеи в макете;

$У_7$ - создавать целостную композицию на плоскости, в объеме и пространстве;

$У_8$ - использовать преобразующие методы стилизации и трансформации для создания новых форм;

$У_9$ - создавать цветовое единство;

$У_{10}$ - защищать разработанный дизайн-макет;

$У_{11}$ - выполнять комплектацию необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта;

Форма работы: завершение заданий практических занятий:

– Практическое занятие № 34. Создание проекта гадлайна

– Практическое занятие № 35. Создание проекта макета ребрендинга элементов фирменного стиля

Смотри методически указания по выполнению практических занятий по Основы графических дизайн макетов. Фирменный стиль и корпоративный дизайн.

Литература

Учебная литература:

1. Домнин В. Н. Брендинг : учебник и практикум для среднего профессионального образования / В. Н. Домнин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 493 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-13727-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/519431 (дата обращения: 26.03.2025).

2. Лаврентьев А. Н. Цифровые технологии в дизайне. История, теория, практика : учебник и практикум для СПО / А. Н. Лаврентьев [и др.]; под редакцией А. Н. Лаврентьева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Юрайт, 2024. — 208 с. — (Профессиональное образование). — URL: https://urait.ru/bcode/495931 (дата обращения: 26.03.2025).

Электронные образовательные ресурсы

Сайты, блоги, электронные библиотеки

1. Брендинговое агентство «Остров Свободы» Brandexpert. Статья. Брендбук и фирменный стиль компании. руководство по созданию брендбука. [Электронный ресурс]. URL: https://www.osdesign.ru/blog/brandbook

2. База исследовательских данных ассоциации POPAI GLOBAL - международной ассоциации маркетинга в ритейле, объединение экспертов в области маркетинговых коммуникаций, специализирующихся по стимулированию сбыта и оформлению мест продаж. [Электронный ресурс]. URL: http://www.popairussia.com/analyt ics/research

3. БРЭНЧ ДИЗАЙН РОССИЯ .Графический дизайн сайты брендинг рекламные компании. [Электронный ресурс]. URL: БРЭНЧ ДИЗАЙН РОССИЯ - Графический дизайн, веб дизайн, фотосъемка. (branch-design.ru)

4. Подборка сайтов с бесплатным и платным фотоконтентом. [Электронный ресурс]. URL: https://unsplash.com/ фото разделены по тематике и тегам. https://pixabay.com/ru/ каталог изображений https://www.flickr.com/ фотографии https://www.imcreator.com/ ссылки с Flickr https://burst.shopify.com/ фото https://www.pexels.com/ Сайт с фотографиями с лицензией Creative Commons.

Дополнительная электронная литература/учебные пособия, материалы, статьи

1. Учебник по UX/UIдизайну. [Электронный ресурс]. URL: Бесплатный учебник по UX/UI-дизайну (uprock.ru)

2. Британская школа дизайна. Статья. Айдентика, фирменный стиль и брендинг — чем они отличаются и что из этого нужно вашему бизнесу? [Электронный ресурс]. URL: https://britishdesign.ru/ab out/blog/272488/

3. Учебное пособие. Айдентика и брендбук: Как создать фирменный стиль вашей компании. [Электронный ресурс]. URL: https://lafounder.com/arti cle/identika-i-brandbook

4. Статья. Тренды логотипов 2024: триумф типографики и символизма. [Электронный ресурс]. URL: https://www.uprock.ru/articles/trendy-logotipov2024-triumf-tipografiki-isimvolizma

5. Информационный дизайн: учебное пособие. / Е.В. Шокова, И.В. Ахматова. – Самара: Издательство Самарского университета, 2023. – 84 с. [Электронный ресурс]. URL: Microsoft Word - (>:>20_ E20_8=D>@ ==K9_48709=-°^_˘"° °- 3> (ssau.ru)

Видеоматериалы/ виртуальные музеи/интерактивные презентации

1. Видеоролик.Как создается дизайнмакет? [Электронный ресурс]. URL: Как создается дизайнмакет? — Видео | ВКонтакте (vk.com)
2. Видеолекция. Рисуем реальный дизайн-макет сайта в Photoshop за 1,5 часа. [Электронный ресурс]. URL: Рисуем реальный дизайн-макет сайта в Photoshop за 1,5 часа. Хороший звук (ok.ru)

Тренажеры/ тесты/ кейсы/ материал для практикума/ бесплатные онлайн курсы

1. Дизайн бот https://t.me/DesignBrifBot
2. Digital-агентство RIDIS. Техническое задание на создание логотипа, брифа. [Электронный ресурс]. URL: https://t.me/DesignBrifBot
3. Бесплатный курс по UX/UI-дизайну от ведущей школы дизайна Uprock. [Электронный ресурс]. URL: Бесплатный курс по UX/UI-дизайну от UPROCK
4. Подборка сервисов для выбора цветовой палитры. [Электронный ресурс]. URL: https://color.adobe.com/ru/create/colorwheel http://colorexplorer.com/colormatch.aspx https://colorscheme.ru/ https://colorhunt.co/palette
5. Фотошоп редактор. [Электронный ресурс]. URL: Photopea на русском языке - фотошоп онлайн фоторедактор

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ «МУРМАНСКИЙ КОЛЛЕДЖ ЦИФРОВЫХ ПРОФЕССИЙ «СИНЕРГИЯ»

МДК 02.02. ОСНОВЫ ИНФОРМАЦИОННОГО ДИЗАЙНА

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ

по выполнению заданий на практических занятиях

для профессии 54.01.20 Графический дизайнер

2025

РАССМОТРЕНО
на заседании Педагогического совета колледжа
(Протокол № 7 от «07» апреля 2025г.)

Методические указания составлены в соответствии с рабочей программой по ПМ.02 Создание графических дизайн-макетов.

Разработчик: АНО СПО «Мурманский колледж цифровых профессий «Синергия»

Составитель:
Киселев А. В., преподаватель

Пояснительная записка

МДК.02.02. Основы информационного дизайна является междисциплинарным курсом, входящий в профессиональный модуль ПМ.02 Создание графических дизайн-макетов для профессии 54.01.20 Графический дизайнер.

Междисциплинарный курс изучается в течение одного семестра.

В результате освоения дисциплины обучающийся **должен**

знать:

$З_1$ - технологические, эксплуатационные и гигиенические требования, предъявляемые к материалам;

$З_2$ - современные тенденции в области дизайна;

$З_3$ - разнообразные изобразительные и технические приёмы и средства дизайн-проектирования;

уметь:

$У_1$ - выбирать материалы и программное обеспечение с учетом их наглядных и формообразующих свойств;

$У_2$ - выполнять эталонные образцы объекта дизайна в макете, материале и в интерактивной среде;

$У_3$ - сочетать в дизайн-проекте собственный художественный вкус и требования заказчика;

$У_4$ - выполнять технические чертежи или эскизы проекта для разработки конструкции изделия с учетом особенностей технологии и тематикой;

$У_5$ - разрабатывать технологическую карту изготовления авторского проекта;

$У_6$ - реализовывать творческие идеи в макете;

$У_7$ - создавать целостную композицию на плоскости, в объеме и пространстве;

$У_8$ - использовать преобразующие методы стилизации и трансформации для создания новых форм;

$У_9$ - создавать цветовое единство;

$У_{10}$ - защищать разработанный дизайн-макет;

$У_{11}$ - выполнять комплектацию необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта;

С целью формирования **профессиональных компетенций (ПК):**

ПК 2.1. Планировать выполнение работ по разработке дизайн-макета на основе технического задания.

ПК 2.2. Определять потребности в программных продуктах, материалах и оборудовании при разработке дизайн-макета на основе технического задания.

ПК 2.3. Разрабатывать дизайн-макет на основе технического задания.

ПК 2.4. Осуществлять представление и защиту разработанного дизайн-макета.

ПК 2.5. Осуществлять комплектацию и контроль готовности необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта

и **общих компетенций (ОК)**:

ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;

ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;

ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях;

ОК 05.Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста

ОК 09. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.

Практические задания выполняются обучающимися в обязательном порядке по указанию преподавателя.

Работы выполняются в изучаемой программе и сдаются для проверки преподавателю. Полученная оценка выставляется в журнал и учитывается при освоении учебной дисциплины в целом.

Методические указания по выполнению практических работ по учебной дисциплине составлены в помощь обучающимся по следующим разделам/темам:

Наименование тем	**Тема практического задания**	**Кол-во часов**
Тема 1. Основные подходы к проектированию информации. Образные решения.	Практическое занятие № 1. Упражнения на визуальное восприятие объектов информационного дизайна	2
	Практическое занятие № 2. Упражнения на приемы модульного проектирования	2
Тема 2. Полиграфическая продукция	Практическое занятие № 3. Разработка эскиза листовки-инструкции	2
	Практическое занятие № 4. Разработка эскиза листовки-приглашения	2
	Практическое занятие № 5. Разработка эскиза рекламного плаката	**2**
	Практическое занятие № 6. Разработка эскиза информационного плаката	2
	Практическое занятие № 7. Разработка эскиза рекламного плаката (афиши)	2
Тема 3.	Практическое занятие № 8. Разработка макета настольного календаря «домика»	4

Имиджевая рекламная полиграфия	Практическое занятие № 9. Разработка макета настенного календаря	4
Тема 4. Информационно-рекламные конструкции	Практическое занятие № 10. Разработка дизайн-сопровождения выставочной кампании. Разработка афишного стенда. Эскиз и размещение в среде готового продукта	4
	Практическое занятие № 11. Мобильные и магистральные рекламные конструкции, вывески. Разработка оформления выставочного места. Проектирование вывески и рол-аппа. Эскиз и размещение	4
	Практическое занятие № 12. Крупноформатная наружная реклама. Разработка дизайн-сопровождения выставочной кампании. Разработка билборда. Эскиз и размещение	4
Тема 5. Инфографика	Практическое занятие № 13. Разработка презентации дизайн-проекта.	4
Тема 6. Информационные и навигационные печатные медиа	Практическое занятие № 14. Система навигации зоопарка/торгового центра/музея/парка	6
Тема 7. Цифровые медиа	Практическое занятие № 15. Разработка серии цифровых баннеров.	2
	Практическое занятие № 16. Разработка оформления шапки группы в соцсети.	2
Тема 8. Веб-дизайн.	Практическое занятие № 17. Создание Web-страниц. Форматирование и редактирование страниц, символов и абзацев	2
	Практическое занятие № 18. Работа со списками	2
	Практическое занятие № 19. Создание и оформление гипертекстовых ссылок	2
Тема 8.2. Графика на гипертекстовых страницах	Практическое занятие № 20. Размещение графики на Web- станице.	2
Тема 8.3. Работа с таблицами	Практическое занятие № 21. Работа с таблицами. Форматирование таблиц	2
Тема 8.4. Объекты, формы и фреймы	Практическое занятие № 22. Создание форм.	2
	Практическое занятие № 23. Работа с элементами управления	2
	Практическое занятие № 24. Особенности использования фреймов	2

Тема 8.5. Стилевое оформление HTML документов	Практическое занятие № 25. Каскадные таблицы стилей (CSS)	2
Тема 8.6. Динамический HTML	Практическое занятие № 26. Создание интерактивных Web страниц	2
Тема 9. Инструментальные средства разработки Web- страниц	Практическое занятие № 27. Создание нового документа. Вставка элементов HTML и их атрибутов	2
Тема 10. Разработка корпоративного сайта	Практическое занятие № 28. Создание сайта	6
Тема 11. Продвижение сайта в сети Интернет	Практическое занятие № 29. Размещение сайта в сети	2
Тема 12. Дополнительные возможности создания веб-страниц	Практическое занятие № 30. Создание форума	2
	Практическое занятие № 31. Создание чата	2
	Практическое занятие № 32. Создание новостной ленты	2
	Практическое занятие № 33. Создание блога	2
	Практическое занятие № 34. Связывание html-документы в пределах одного web-узла	2

Критерии оценивания выполненных заданий

Оценка "отлично" – задание выполнено в полном объеме, в соответствии с поставленными целями и требованиями. Студент демонстрирует глубокое понимание теоретического материала и умеет применять знания на практике. Работа выполнена без ошибок.

Оценка "хорошо" – задание выполнено в основном в полном объёме, но студент допустил незначительные ошибки, или работа имеет недочеты.

Оценка "удовлетворительно" – задание выполнено частично, допущены значительные ошибки. Знания и понимание теоретического материала неполные, применение на практике ограниченное. Требуется доработка отдельных элементов задания.

Оценка "неудовлетворительно" – задание не выполнено или имеются грубые ошибки. Студент демонстрирует непонимание теоретического материала и не умеет применять его на практике. Основные этапы работы пропущены или выполнены неправильно. Работа сдана с нарушением сроков, оформлена неудовлетворительно.

Тема 1. Основные подходы к проектированию информации. Образные решения.

Практическое занятие № 1.
Упражнения на визуальное восприятие объектов информационного дизайна

Цель: сформировать умения и применять знания по основам информационного дизайна в профессиональной деятельности.

Время выполнения работы – 2 часа

ПОРЯДОК ВЫПОЛНЕНИЯ

1. Найти в сети Интернет 10 дизайн-макетов разных цифровых или полиграфических продуктов;

2. Провести их анализ с точки зрения художественного стиля, колористики, композиции и типографии;

3. Выступить перед группой с рассказом о каждом макете и их анализом.

Практическое занятие № 2.
Упражнения на приемы модульного проектирования

Цель: сформировать умения и применять знания по основам информационного дизайна в профессиональной деятельности.

Время выполнения работы – 2 часа

ПОРЯДОК ВЫПОЛНЕНИЯ

1. Используя сеть Интернет, найти 10 дизайн-макетов цифровой и полиграфической продукции.

2. Провести анализ используемых модульных сеток и якорных точек в дизайн-макетах, на наличие повторяющихся модулей.

3. Выступить перед группой с рассказом о каждом макете и их анализом.

Тема 2. Полиграфическая продукция
Практическое занятие № 3.
Разработка эскиза листовки-инструкции

Цель: сформировать умения и применять знания по основам информационного дизайна в профессиональной деятельности.

Время выполнения работы – 2 часа

ПОРЯДОК ВЫПОЛНЕНИЯ

1. Используя сеть Интернет, найти не менее 3-ех референсов листовки-инструкции.

2. Проанализировать референсы, подобрать шрифтовую комбинацию и цветовую гамму, оформить их в мудборд формата А4. Сохранить файл с названием «Мудборд.png».

3. Разработать макет листовки-инструкции по мытью рук формата А5. Использовать текст статьи: https://for-med.ru/publications/kak-pravilno-myt-ruki/ Сохранить файл с названием «Листовка_Инструкция.pdf».

Практическое занятие № 4.
Разработка эскиза листовки-приглашения

Цель: сформировать умения и применять знания по основам информационного дизайна в профессиональной деятельности.

Время выполнения работы – 2 часа

ПОРЯДОК ВЫПОЛНЕНИЯ

1. Используя сеть Интернет, найти не менее 3-ех референсов листовки-приглашения.

2. Проанализировать референсы, подобрать шрифтовую комбинацию и цветовую гамму, оформить их в мудборд формата А4. Сохранить файл с названием «Мудборд.png».

3. Разработать макет листовки формата А6 для школы музыки «Арт Фа» в Мурманске:

– Название: Арт Фа Школа музыки
– Слоган: Поставьте технику с помощью наших методик и начните играть,
– как наши профессионалы!
– Варианты обучения: уроки акустической гитары, уроки классической
– гитары, уроки электрогитары, обучение импровизации на гитаре, онлайн
– обучение. Уроки могут проходить как для детей, так и для подростков и
– взрослых. Занятия могут быть групповыми и индивидуальными.
– УТП: При предъявлении листовки первый урок бесплатно!
– Адрес: г. Мурманск, ул. Октябрьская, д. 2
– Номер телефона: 8 (995) 118-37-01

4. Сохранить файл с названием «Листовка_Приглашение.pdf».

Практическое занятие № 5.
Разработка эскиза рекламного плаката

Цель: сформировать умения и применять знания по основам информационного дизайна в профессиональной деятельности.

Время выполнения работы – 2 часа

ПОРЯДОК ВЫПОЛНЕНИЯ

1. Используя сеть Интернет, найти не менее 3-ех референсов рекламного плаката.

2. Проанализировать референсы, подобрать шрифтовую комбинацию и цветовую гамму, оформить их в мудборд формата А4. Сохранить файл с названием «Мудборд.png».

3. Разработать макет рекламного плаката для автомобиля Lada Aura формата А4, используя текст статьи: https://www.major-lada.ru/model/aura/aura/ Сохранить файл с названием «Рекламный_Плакат.pdf».

Практическое занятие № 6.
Разработка эскиза информационного плаката

Цель: сформировать умения и применять знания по основам информационного дизайна в профессиональной деятельности.

Время выполнения работы – 2 часа

ПОРЯДОК ВЫПОЛНЕНИЯ

1. Используя сеть Интернет, найти не менее 3-ех референсов информационного плаката.

2. Проанализировать референсы, подобрать шрифтовую комбинацию и цветовую гамму, оформить их в мудборд формата А4. Сохранить файл с названием «Мудборд.png».

3. Разработать макет рекламного плаката для автомобиля Lada Aura формата А4, используя текст статьи: https://vk.com/@donstu-pravilo-5r-glavnoe-o-zero-waste Сохранить файл с названием «Информационный_Плакат.pdf».

Практическое занятие № 7.
Разработка эскиза рекламного плаката (афиши)

Цель: сформировать умения и применять знания по основам информационного дизайна в профессиональной деятельности.

Время выполнения работы – 2 часа

ПОРЯДОК ВЫПОЛНЕНИЯ

1. Используя сеть Интернет, найти не менее 3-ех референсов плаката-афиши.

2. Проанализировать референсы, подобрать шрифтовую комбинацию и цветовую гамму, оформить их в мудборд формата А4. Сохранить файл с названием «Мудборд.png».

3. Разработать макет плаката-афиши для любого мероприятия магазина авторских изделий Womo Space формата А4: https://vk.com/womospace Сохранить файл с названием «Плакат_Афиша.pdf».

Тема 3. Имиджевая рекламная полиграфия
Практическое занятие № 8.
Разработка макета настольного календаря «домика»

Цель: сформировать умения и применять знания по основам информационного дизайна в профессиональной деятельности.

Время выполнения работы – 4 часа

ПОРЯДОК ВЫПОЛНЕНИЯ

1. Используя сеть Интернет, найти не менее 3-ех референсов календаря-домика.

2. Проанализировать референсы, подобрать шрифтовую комбинацию и цветовую гамму, оформить их в мудборд формата А4. Сохранить файл с названием «Мудборд.png».

3. Разработать макет календаря-домика на формате А4. Сохранить файл с названием «Календарь_Домик.pdf».

Практическое занятие № 9.
Разработка макета настенного календаря

Цель: сформировать умения и применять знания по основам информационного дизайна в профессиональной деятельности.

Время выполнения работы – 4 часа

ПОРЯДОК ВЫПОЛНЕНИЯ

1. Используя сеть Интернет, найти не менее 3-ех референсов трехчастного настенного календаря.

2. Проанализировать референсы, подобрать шрифтовую комбинацию и цветовую гамму, оформить их в мудборд формата А4. Сохранить файл с названием «Мудборд.png».

3. Разработать макет календаря-домика на формате А4. Сохранить файл с названием «Настенный_Календарь.pdf».

Тема 4. Информационно-рекламные конструкции
Практическое занятие № 10.
Разработка дизайн-сопровождения выставочной кампании. Разработка афишного стенда. Эскиз и размещение в среде готового продукта

Цель: сформировать умения и применять знания по основам информационного дизайна в профессиональной деятельности.

Время выполнения работы – 4 часа

ПОРЯДОК ВЫПОЛНЕНИЯ

1. Используя сеть Интернет, найти не менее 3-ех референсов афиш.

2. Проанализировать референсы, подобрать шрифтовую комбинацию и цветовую гамму, оформить их в мудборд формата А4. Сохранить файл с названием «Мудборд.png».

3. Разработать макет трёх афиш для выставки Мурманского областного художественного музея «Другая сторона» на формате 3000х1400мм каждый: https://seasons-mohm.tilda.ws/ Сохранить файл с названием «Афиши.pdf».

4. Наложить макеты афиш на мокап с пилларсом. Файлы сохранить с названием «Мокап.jpeg»

Практическое занятие № 11.
Мобильные и магистральные рекламные конструкции, вывески. Разработка оформления выставочного места. Проектирование вывески и ролаппа. Эскиз и размещение

Цель: сформировать умения и применять знания по основам информационного дизайна в профессиональной деятельности.

Время выполнения работы – 4 часа

ПОРЯДОК ВЫПОЛНЕНИЯ

1. Используя сеть Интернет, найти не менее 3-ех референсов ролл-апов и не менее 3-ех референсов вывесок.

2. Проанализировать референсы, подобрать шрифтовую комбинацию и цветовую гамму, оформить их в мудборд формата А4. Сохранить файл с названием «Мудборд.png».

3. Разработать макет ролл-апа и вывески для выставки Мурманского областного художественного музея «Другая сторона» на формате 3000х1400мм каждый: https://seasons-mohm.tilda.ws/ Сохранить файл с названием «Роллап_Вывеска.pdf».

4. Наложить макеты ролл-апа и вывески на мокап. Файлы сохранить с названием «Мокап.jpeg».

Практическое занятие № 12.
Крупноформатная наружная реклама. Разработка дизайн-сопровождения выставочной кампании. Разработка билборда. Эскиз и размещение

Цель: сформировать умения и применять знания по основам информационного дизайна в профессиональной деятельности.
Время выполнения работы – 4 часа

ПОРЯДОК ВЫПОЛНЕНИЯ

1. Используя сеть Интернет, найти не менее 3-ех референсов билбордов и не менее 3-ех референсов оформления выставок.

2. Проанализировать референсы, подобрать шрифтовую комбинацию и цветовую гамму, оформить их в мудборд формата А4. Сохранить файл с названием «Мудборд.png».

3. Разработать макет билборда и выставочной кампании для выставки Мурманского областного художественного музея «Другая сторона» на формате 3000х1400мм каждый: https://seasons-mohm.tilda.ws/ Сохранить файл с названием «Билборд_Кампания.pdf».

4. Наложить макет билборда на мокап. Файл сохранить с названием «Мокап.jpeg».

Тема 5. Инфографика
Практическое занятие № 13.
Разработка презентации дизайн-проекта.

Цель: сформировать умения и применять знания по основам информационного дизайна в профессиональной деятельности.

Время выполнения работы – 4 часа

ПОРЯДОК ВЫПОЛНЕНИЯ

1. Используя сеть Интернет, найти не менее 3-ех референсов брендбуков или презентаций дизайн-продуктов.

2. Разработать макет презентации дизайн-продукта, которая будет содержать не менее 15 слайдов. Сохранить файл с названием «Презентация.pdf».

3. Выступить с презентацией перед группой.

Тема 6. Информационные и навигационные печатные медиа
Практическое занятие № 14.
Система навигации зоопарка/торгового центра/музея/парка

Цель: сформировать умения и применять знания по основам информационного дизайна в профессиональной деятельности.

Время выполнения работы – 6 часов

ПОРЯДОК ВЫПОЛНЕНИЯ

1. Используя сеть Интернет, найти не менее 3-ех референсов оформления системы навигации.

2. Проанализировать референсы, подобрать шрифтовую комбинацию и цветовую гамму, оформить их в мудборд формата А4. Сохранить файл с названием «Мудборд.png».

3. Разработать оформление системы навигации для зоопарка/торгового центра/музея/парка. Сохранить файл с названием «Система_Навигации.pdf».

Тема 7. Цифровые медиа
Практическое занятие № 15.
Разработка серии цифровых баннеров.

Цель: сформировать умения и применять знания по основам информационного дизайна в профессиональной деятельности.

Время выполнения работы – 2 часа

ПОРЯДОК ВЫПОЛНЕНИЯ

1. Используя сеть Интернет, найти не менее 3-ех референсов цифровых баннеров.

2. Проанализировать референсы, подобрать шрифтовую комбинацию и цветовую гамму, оформить их в мудборд формата А4. Сохранить файл с названием «Мудборд.png».

3. Разработать серию цифровых баннеров на тему здравоохранения, добровольной диспансеризации, вакцинация, витаминизация формата 160х600 пикселей. Сохранить файлы с названиями «Цифровые_баннеры_Y.png», где Y — номер баннера.

Практическое занятие № 16.
Разработка оформления шапки группы в соцсети.

Цель: сформировать умения и применять знания по основам информационного дизайна в профессиональной деятельности.

Время выполнения работы – 2 часа

ПОРЯДОК ВЫПОЛНЕНИЯ

1. Используя сеть Интернет, найти не менее 3-ех референсов шапок для социальных сетей.

2. Проанализировать референсы, подобрать шрифтовую комбинацию и цветовую гамму, оформить их в мудборд формата А4. Сохранить файл с названием «Мудборд.png».

3. Разработать шапку для своей страницы ВКонтакте формата 1920х640 пикселей. Сохранить файлы с названиями «Шапка.png».

Тема 8.1. Основы HTML
Практическое занятие № 17.
Создание Web-страниц. Форматирование и редактирование страниц, символов и абзацев

Цель: сформировать умения и применять знания по основам информационного дизайна в профессиональной деятельности.

Время выполнения работы – 2 часа

ПОРЯДОК ВЫПОЛНЕНИЯ

1. Оформить книгу рецептов в веб-страницу с помощью языка программирования HTML. Ширина веб-страницы 1280 пикселей. Назначить заголовкам, подзаголовкам и основному тексту соответствующие стили.

2. Сохранить файл с названием «Книга_Рецептов.txt».

Практическое занятие № 18.
Работа со списками

Цель: сформировать умения и применять знания по основам информационного дизайна в профессиональной деятельности.

Время выполнения работы – 2 часа

ПОРЯДОК ВЫПОЛНЕНИЯ

1. Продолжить оформлять книгу рецептов в веб-страницу с помощью языка программирования HTML. Назначить списку ингредиентов и способу приготовления соответствующие стили списков.

2. Сохранить файл с названием «Книга_Рецептов.txt».

Практическое занятие № 19.
Создание и оформление гипертекстовых ссылок

Цель: сформировать умения и применять знания по основам информационного дизайна в профессиональной деятельности.

Время выполнения работы – 2 часа

ПОРЯДОК ВЫПОЛНЕНИЯ

1. Продолжить оформлять книгу рецептов в веб-страницу с помощью языка программирования HTML. Создать навигацию по сайту с помощью гипертекстовых ссылок.

2. Сохранить файл с названием «Книга_Рецептов.txt».

Тема 8.2. Графика на гипертекстовых страницах
Практическое занятие № 20.
Размещение графики на Web- станице.

Цель: сформировать умения и применять знания по основам информационного дизайна в профессиональной деятельности.

Время выполнения работы – 2 часа

ПОРЯДОК ВЫПОЛНЕНИЯ

1. Продолжить оформлять книгу рецептов в веб-страницу с помощью языка программирования HTML. Дополнить веб-сайт фотографиями, которые демонстрируют блюдо и этапы его приготовления.

2. Сохранить файл с названием «Книга_Рецептов.txt».

Тема 8.3. Работа с таблицами
Практическое занятие № 21.
Работа с таблицами. Форматирование таблиц

Цель: сформировать умения и применять знания по основам информационного дизайна в профессиональной деятельности.

Время выполнения работы – 2 часа

ПОРЯДОК ВЫПОЛНЕНИЯ

1. Продолжить оформлять книгу рецептов в веб-страницу с помощью языка программирования HTML. Дополнить веб-сайт таблицей с КБЖУ на 100 грамм для рецептов каждого блюда.

2. Сохранить файл с названием «Книга_Рецептов.txt».

Тема 8.4. Объекты, формы и фреймы
Практическое занятие № 22.
Создание форм.

Цель: сформировать умения и применять знания по основам информационного дизайна в профессиональной деятельности.

Время выполнения работы – 2 часа

ПОРЯДОК ВЫПОЛНЕНИЯ

1. Продолжить оформлять книгу рецептов в веб-страницу с помощью языка программирования HTML. Дополнить веб-сайт формой обратной связи с возможностью оставлять отзывы к рецептам блюд.

2. Сохранить файл с названием «Книга_Рецептов.txt».

Практическое занятие № 23.
Работа с элементами управления

Цель: сформировать умения и применять знания по основам информационного дизайна в профессиональной деятельности.

Время выполнения работы – 2 часа

ПОРЯДОК ВЫПОЛНЕНИЯ

1. Продолжить оформлять книгу рецептов в веб-страницу с помощью языка программирования HTML. Дополнить веб-сайт возможностью фильтровать рецепты по определенным параметрам.

2. Сохранить файл с названием «Книга_Рецептов.txt».

Практическое занятие № 24.
Особенности использования фреймов

Цель: сформировать умения и применять знания по основам информационного дизайна в профессиональной деятельности.

Время выполнения работы – 2 часа

ПОРЯДОК ВЫПОЛНЕНИЯ

1. Продолжить оформлять книгу рецептов в веб-страницу с помощью языка программирования HTML. Дополнить веб-сайт боковым фреймом с небольшими советами по готовке, похожими рецептами.

2. Сохранить файл с названием «Книга_Рецептов_Боковой_фрейм.txt» и «Книга_Рецептов_Связь.txt».

Тема 8.5. Стилевое оформление HTML документов
Практическое занятие № 25.
Каскадные таблицы стилей (CSS)

Цель: сформировать умения и применять знания по основам информационного дизайна в профессиональной деятельности.

Время выполнения работы – 2 часа

ПОРЯДОК ВЫПОЛНЕНИЯ

1. Продолжить оформлять книгу рецептов в веб-страницу с помощью языка программирования HTML. Создать для сайта единый визуальный стиль, отформатировать заголовки, подзаголовки, основной текст и подписи, используя каскадные таблицы стилей CSS.

2. Сохранить файл с названием «Книга_Рецептов.txt».

Тема 8.6. Динамический HTML
Практическое занятие № 26.
Создание интерактивных Web страниц

Цель: сформировать умения и применять знания по основам информационного дизайна в профессиональной деятельности.

Время выполнения работы – 2 часа

ПОРЯДОК ВЫПОЛНЕНИЯ

1. Продолжить оформлять книгу рецептов в веб-страницу с помощью языка программирования HTML. Дополнить веб-сайт интерактивными кнопками с разными состояниями: default, hovering, pressed, disabled.

2. Сохранить файл с названием «Книга_Рецептов.txt».

Тема 9. Инструментальные средства разработки Web- страниц
Практическое занятие № 27.
Создание нового документа. Вставка элементов HTML и их атрибутов

Цель: сформировать умения и применять знания по основам информационного дизайна в профессиональной деятельности.

Время выполнения работы – 2 часа

ПОРЯДОК ВЫПОЛНЕНИЯ

1. Продолжить оформлять книгу рецептов в веб-страницу с помощью языка программирования HTML. Дополнить веб-сайт возможностью создавать свои рецепты, отмечать понравившиеся.

2. Сохранить файл с названием «Книга_Рецептов_Новый_рецепт.txt».

Тема 10. Разработка корпоративного сайта
Практическое занятие № 28.
Создание сайта

Цель: сформировать умения и применять знания по основам информационного дизайна в профессиональной деятельности.

Время выполнения работы – 6 часов

ПОРЯДОК ВЫПОЛНЕНИЯ

1. Продолжить оформлять книгу рецептов в веб-страницу с помощью языка программирования HTML. Дополнить веб-сайт страницей поиска по рецептам.

2. Сохранить файл с названием «Книга_Рецептов.txt».

Тема 11. Продвижение сайта в сети Интернет
Практическое занятие № 29.
Размещение сайта в сети

Цель: сформировать умения и применять знания по основам информационного дизайна в профессиональной деятельности.

Время выполнения работы – 2 часа

ПОРЯДОК ВЫПОЛНЕНИЯ

1. Выберите бесплатный хостинг для размещения сайта:
- GoogieHost;
- InfinityFree;
- 000WebHost.

2. Разместите файлы сайта, созданного в Практическом занятии № 28 на сервере:
- загрузите файлы сайта с помощью файлового менеджера;
- убедитесь, что главная страница корректно открывается по ссылке.

3. Выполните базовые действия для продвижения сайта:
- задайте корректный заголовок страницы (title);
- добавьте описание сайта (description);
- проверьте наличие логичной навигации и читабельных заголовков.

4. Проверьте доступность сайта:
- откройте сайт в разных браузерах;
- убедитесь, что сайт доступен без ошибок.

Тема 12. Дополнительные возможности создания веб-страниц
Практическое занятие № 30.
Создание форума

Цель: сформировать умения и применять знания по основам информационного дизайна в профессиональной деятельности.

Время выполнения работы – 2 часа

ПОРЯДОК ВЫПОЛНЕНИЯ

1. Продолжить оформлять книгу рецептов в веб-страницу с помощью языка программирования HTML. Дополнить веб-сайт форумом, где пользователи смогут обмениваться опытом, рецептами и мнениями.

2. Сохранить файл с названием «Книга_Рецептов_Форум.txt».

Практическое занятие № 31.
Создание чата

Цель: сформировать умения и применять знания по основам информационного дизайна в профессиональной деятельности.

Время выполнения работы – 2 часа

ПОРЯДОК ВЫПОЛНЕНИЯ

1. Продолжить оформлять книгу рецептов в веб-страницу с помощью языка программирования HTML. Дополнить веб-сайт чатом с администрацией для получения обратной связи.

2. Сохранить файл с названием «Книга_Рецептов.txt».

Практическое занятие № 32.
Создание новостной ленты

Цель: сформировать умения и применять знания по основам информационного дизайна в профессиональной деятельности.

Время выполнения работы – 2 часа

ПОРЯДОК ВЫПОЛНЕНИЯ

1. Продолжить оформлять книгу рецептов в веб-страницу с помощью языка программирования HTML. Дополнить веб-сайт новостной лентой с новыми и рекомендуемыми рецептами.

2. Сохранить файл с названием «Книга_Рецептов_Новости.txt».

Практическое занятие № 33.
Создание блога

Цель: сформировать умения и применять знания по основам информационного дизайна в профессиональной деятельности.

Время выполнения работы – 2 часа

ПОРЯДОК ВЫПОЛНЕНИЯ

1. Продолжить оформлять книгу рецептов в веб-страницу с помощью языка программирования HTML. Дополнить веб-сайт личным профилем пользователя и возможностью вести личный блог со своими рецептами.

2. Сохранить файл с названием «Книга_Рецептов_Профиль_Блог.txt».

Практическое занятие № 34.
Связывание html-документы в пределах одного web-узла

Цель: сформировать умения и применять знания по основам информационного дизайна в профессиональной деятельности.

Время выполнения работы – 2 часа

ПОРЯДОК ВЫПОЛНЕНИЯ

1. Продолжить оформлять книгу рецептов в веб-страницу с помощью языка программирования HTML. Связать между собой все предыдущие созданные страницы в единый веб-сайт.

2. Сохранить файл с названием «Книга_Рецептов_Сайт.txt».

Литература

Учебная литература:

1. Домнин В. Н. Брендинг : учебник и практикум для среднего профессионального образования / В. Н. Домнин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 493 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-13727-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/519431 (дата обращения: 26.03.2025).
2. Лаврентьев А. Н. Цифровые технологии в дизайне. История, теория, практика : учебник и практикум для СПО / А. Н. Лаврентьев [и др.]; под редакцией А. Н. Лаврентьева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Юрайт, 2024. — 208 с. — (Профессиональное образование). — URL: https://urait.ru/bcode/495931 (дата обращения: 26.03.2025).

Электронные образовательные ресурсы

Сайты, блоги, электронные библиотеки

1. Брендинговое агентство «Остров Свободы» Brandexpert. Статья. Брендбук и фирменный стиль компании. руководство по созданию брендбука. [Электронный ресурс]. URL: https://www.osdesign.ru/blog/brandbook
2. База исследовательских данных ассоциации POPAI GLOBAL - международной ассоциации маркетинга в ритейле, объединение экспертов в области маркетинговых коммуникаций, специализирующихся по стимулированию сбыта и оформлению мест продаж. [Электронный ресурс]. URL: http://www.popairussia.com/analyt ics/research
3. БРЭНЧ ДИЗАЙН РОССИЯ .Графический дизайн сайты брендинг рекламные компании. [Электронный ресурс]. URL: БРЭНЧ ДИЗАЙН РОССИЯ - Графический дизайн, веб дизайн, фотосъемка. (branch-design.ru)
4. Подборка сайтов с бесплатным и платным фотоконтентом. [Электронный ресурс]. URL: https://unsplash.com/ фото разделены по тематике и тегам. https://pixabay.com/ru/ каталог изображений https://www.flickr.com/ фотографии https://www.imcreator.com/ ссылки с Flickr https://burst.shopify.com/ фото https://www.pexels.com/ Сайт с фотографиями с лицензией Creative Commons.

Дополнительная электронная литература/учебные пособия, материалы, статьи

1. Учебник по UX/UIдизайну. [Электронный ресурс]. URL: Бесплатный учебник по UX/UI-дизайну (uprock.ru)
2. Британская школа дизайна. Статья. Айдентика, фирменный стиль и брендинг — чем они отличаются и что из этого нужно вашему бизнесу? [Электронный ресурс]. URL: https://britishdesign.ru/ab out/blog/272488/
3. Учебное пособие. Айдентика и брендбук: Как создать фирменный стиль вашей компании. [Электронный ресурс]. URL: https://lafounder.com/arti cle/identika-i-brandbook

4. Статья. Тренды логотипов 2024: триумф типографики и символизма. [Электронный ресурс]. URL: https://www.uprock.ru/articles/trendy-logotipov2024-triumf-tipografiki-isimvolizma

5. Информационный дизайн: учебное пособие. / Е.В. Шокова, И.В. Ахматова. – Самара: Издательство Самарского университета, 2023. – 84 с. [Электронный ресурс]. URL: Microsoft Word - (>:>20 E20 8=D>@ ==K9 48709=-°^_˜"° °- 3> (ssau.ru)

Видеоматериалы/ виртуальные музеи/интерактивные презентации

1. Видеоролик.Как создается дизайнмакет? [Электронный ресурс]. URL: Как создается дизайнмакет? — Видео | ВКонтакте (vk.com)

2. Видеолекция. Рисуем реальный дизайн-макет сайта в Photoshop за 1,5 часа. [Электронный ресурс]. URL: Рисуем реальный дизайн-макет сайта в Photoshop за 1,5 часа. Хороший звук (ok.ru)

Тренажеры/ тесты/ кейсы/ материал для практикума/ бесплатные онлайн курсы

1. Дизайн бот https://t.me/DesignBrifBot

2. Digital-агентство RIDIS. Техническое задание на создание логотипа, брифа. [Электронный ресурс]. URL: https://t.me/DesignBrifBot

3. Бесплатный курс по UX/UI-дизайну от ведущей школы дизайна Uprock. [Электронный ресурс]. URL: Бесплатный курс по UX/UI-дизайну от UPROCK

4. Подборка сервисов для выбора цветовой палитры. [Электронный ресурс]. URL: https://color.adobe.com/ru/create/colorwheel http://colorexplorer.com/colormatch.aspx https://colorscheme.ru/ https://colorhunt.co/palette

5. Фотошоп редактор. [Электронный ресурс]. URL: Photopea на русском языке - фотошоп онлайн фоторедактор

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МУРМАНСКИЙ КОЛЛЕДЖ ЦИФРОВЫХ ПРОФЕССИЙ
«СИНЕРГИЯ»

МДК 02.02. Основы информационного дизайна

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ

по выполнению заданий самостоятельной работы

для профессии 54.01.20 Графический дизайнер

2025

РАССМОТРЕНО
на заседании Педагогического совета колледжа
(Протокол № 7 от «07» апреля 2025г.)

Методические указания составлены в соответствии с рабочей программой по ПМ.02 Создание графических дизайн-макетов.

Разработчик: АНО СПО «Мурманский колледж цифровых профессий «Синергия»

Составитель:
Киселев А. В., преподаватель

Пояснительная записка

Самостоятельная работа студентов является одной из форм работы обучающегося во время изучения междисциплинарного курса МДК.02.02 Основы информационного дизайна и имеет следующие виды: подготовка рефератов, докладов и презентаций по изучаемым темам.

В результате освоения междисциплинарного курса МДК.02.02 Основы информационного дизайна обучающиеся должны:

знать:

$З_1$ - технологические, эксплуатационные и гигиенические требования, предъявляемые к материалам;

$З_2$ - современные тенденции в области дизайна;

$З_3$ - разнообразные изобразительные и технические приёмы и средства дизайн-проектирования;

уметь:

$У_1$ - выбирать материалы и программное обеспечение с учетом их наглядных и формообразующих свойств;

$У_2$ - выполнять эталонные образцы объекта дизайна в макете, материале и в интерактивной среде;

$У_3$ - сочетать в дизайн-проекте собственный художественный вкус и требования заказчика;

$У_4$ - выполнять технические чертежи или эскизы проекта для разработки конструкции изделия с учетом особенностей технологии и тематикой;

$У_5$ - разрабатывать технологическую карту изготовления авторского проекта;

$У_6$ - реализовывать творческие идеи в макете;

$У_7$ - создавать целостную композицию на плоскости, в объеме и пространстве;

$У_8$ - использовать преобразующие методы стилизации и трансформации для создания новых форм;

$У_9$ - создавать цветовое единство;

$У_{10}$ - защищать разработанный дизайн-макет;

$У_{11}$ - выполнять комплектацию необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта;

с целью овладения профессиональными компетенциями (ПК):

ПК 2.1. Планировать выполнение работ по разработке дизайн-макета на основе технического задания.

ПК 2.2. Определять потребности в программных продуктах, материалах и оборудовании при разработке дизайн-макета на основе технического задания.

ПК 2.3. Разрабатывать дизайн-макет на основе технического задания.

ПК 2.4. Осуществлять представление и защиту разработанного дизайн-макета.

ПК 2.5. Осуществлять комплектацию и контроль готовности необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта

и **общими компетенциями (ОК)**:

ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;

ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;

ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях;

ОК 05.Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста

ОК 09. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.

Требования к организации самостоятельной работы

Для выполнения самостоятельной работы обучающемуся следует изучить методические указания преподавателя по выполнению работы.

Самостоятельная работа по междисциплинарному курсу выполняется в изучаемой программе и сдаётся в колледже.

Работа должна быть выполнена в течение указанного срока, иначе оценка будет снижена.

В учебном журнале, в отдельные графы выставляются оценки за выполнение самостоятельных работ.

Самостоятельная работа
Тема 1. Основные подходы к проектированию информации. Образные решения

Время выполнения – 2 часа

Цель: закрепить знания и умения:

знать:

$З_1$ - технологические, эксплуатационные и гигиенические требования, предъявляемые к материалам;

$З_2$ - современные тенденции в области дизайна;

$З_3$ - разнообразные изобразительные и технические приёмы и средства дизайн-проектирования;

уметь:

$У_1$ - выбирать материалы и программное обеспечение с учетом их наглядных и формообразующих свойств;

$У_2$ - выполнять эталонные образцы объекта дизайна в макете, материале и в интерактивной среде;

$У_3$ - сочетать в дизайн-проекте собственный художественный вкус и требования заказчика;

$У_4$ - выполнять технические чертежи или эскизы проекта для разработки конструкции изделия с учетом особенностей технологии и тематикой;

$У_5$ - разрабатывать технологическую карту изготовления авторского проекта;

$У_6$ - реализовывать творческие идеи в макете;

$У_7$ - создавать целостную композицию на плоскости, в объеме и пространстве;

$У_8$ - использовать преобразующие методы стилизации и трансформации для создания новых форм;

$У_9$ - создавать цветовое единство;

$У_{10}$ - защищать разработанный дизайн-макет;

$У_{11}$ - выполнять комплектацию необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта;

Форма работы: Подбор примеров в сети Интернет

ВИДЫ РАБОТ

1. Посмотреть видеоролик о модульных сетках: https://vkvideo.ru/video-164662407_456239309

2. Найти в сети Интернет примеры 5 дизайн-макетов:

– Листовки
– Афиши
– Баннеры

Определить используемые в них сетки, художественные приёмы и определить стиль дизайн-макета самостоятельно.

Самостоятельная работа
Тема 2. Полиграфическая продукция

Время выполнения – 5 часов

Цель: закрепить знания и умения:

знать:

$З_1$ - технологические, эксплуатационные и гигиенические требования, предъявляемые к материалам;

$З_2$ - современные тенденции в области дизайна;

$З_3$ - разнообразные изобразительные и технические приёмы и средства дизайн-проектирования;

уметь:

$У_1$ - выбирать материалы и программное обеспечение с учетом их наглядных и формообразующих свойств;

$У_2$ - выполнять эталонные образцы объекта дизайна в макете, материале и в интерактивной среде;

$У_3$ - сочетать в дизайн-проекте собственный художественный вкус и требования заказчика;

$У_4$ - выполнять технические чертежи или эскизы проекта для разработки конструкции изделия с учетом особенностей технологии и тематикой;

$У_5$ - разрабатывать технологическую карту изготовления авторского проекта;

$У_6$ - реализовывать творческие идеи в макете;

$У_7$ - создавать целостную композицию на плоскости, в объеме и пространстве;

$У_8$ - использовать преобразующие методы стилизации и трансформации для создания новых форм;

$У_9$ - создавать цветовое единство;

$У_{10}$ - защищать разработанный дизайн-макет;

$У_{11}$ - выполнять комплектацию необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта;

Форма работы: Создание дизайн-макета афиши

ВИДЫ РАБОТ

1. Посмотреть урок по созданию плакатов: https://vkvideo.ru/video-164662407_456239294

2. Создать плакат-афишу в графическом редакторе Figma для регулярного еженедельного мероприятия «Набросочная среда» в «Контейнер-холле», соблюдая их фирменный стиль: https://vk.com/wall-218247516_1730

– формат афиши — А4;

– текст для афиши: 3 сентября, в 18:00; Набросочная среда; Контейнер-холл, Генералова, 22; Вход свободный, со своими материалами.

– выходной файл — «Афиша_Набросочная_Среда.png».

Самостоятельная работа
Тема 3. Имиджевая рекламная полиграфия

Время выполнения – 2 часа

Цель: закрепить знания и умения:

знать:

$З_1$ - технологические, эксплуатационные и гигиенические требования, предъявляемые к материалам;

$З_2$ - современные тенденции в области дизайна;

$З_3$ - разнообразные изобразительные и технические приёмы и средства дизайн-проектирования;

уметь:

$У_1$ - выбирать материалы и программное обеспечение с учетом их наглядных и формообразующих свойств;

$У_2$ - выполнять эталонные образцы объекта дизайна в макете, материале и в интерактивной среде;

$У_3$ - сочетать в дизайн-проекте собственный художественный вкус и требования заказчика;

$У_4$ - выполнять технические чертежи или эскизы проекта для разработки конструкции изделия с учетом особенностей технологии и тематикой;

$У_5$ - разрабатывать технологическую карту изготовления авторского проекта;

$У_6$ - реализовывать творческие идеи в макете;

$У_7$ - создавать целостную композицию на плоскости, в объеме и пространстве;

$У_8$ - использовать преобразующие методы стилизации и трансформации для создания новых форм;

$У_9$ - создавать цветовое единство;

$У_{10}$ - защищать разработанный дизайн-макет;

$У_{11}$ - выполнять комплектацию необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта;

Форма работы: Создание дизайн-макета календаря

ВИДЫ РАБОТ

1. Создать дизайн-макет карманного календаря на 2026 год в графическом редакторе Figma с животным-символом 2026 года по китайскому календарю:

- формат — А4;
- выходной файл — «Карманный_календарь.png».

Самостоятельная работа
Тема 4. Информационно-рекламные конструкции

Время выполнения – 3 часа

Цель: закрепить знания и умения:

$З_1$ - технологические, эксплуатационные и гигиенические требования, предъявляемые к материалам;

$З_2$ - современные тенденции в области дизайна;

$З_3$ - разнообразные изобразительные и технические приёмы и средства дизайн-проектирования;

$У_1$ - выбирать материалы и программное обеспечение с учетом их наглядных и формообразующих свойств;

$У_2$ - выполнять эталонные образцы объекта дизайна в макете, материале и в интерактивной среде;

$У_3$ - сочетать в дизайн-проекте собственный художественный вкус и требования заказчика;

$У_4$ - выполнять технические чертежи или эскизы проекта для разработки конструкции изделия с учетом особенностей технологии и тематикой;

$У_5$ - разрабатывать технологическую карту изготовления авторского проекта;

$У_6$ - реализовывать творческие идеи в макете;

$У_7$ - создавать целостную композицию на плоскости, в объеме и пространстве;

$У_8$ - использовать преобразующие методы стилизации и трансформации для создания новых форм;

$У_9$ - создавать цветовое единство;

$У_{10}$ - защищать разработанный дизайн-макет;

$У_{11}$ - выполнять комплектацию необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта;

Форма работы: Создание дизайн-макета ролл-апа

ВИДЫ РАБОТ

1. Создать ролл-ап для выставки «Другая сторона» проекта «Сезоны современного искусства 2025» в Мурманском областном художественном музее, опираясь на их фирменных стиль: https://vk.com/wall-11742142_24656

– формат — 850х2000 мм;

– текст для ролл-апа:

Продолжает работу выставка «Другая сторона» участников проекта «Сезоны Современного Искусства в Мурманском областном художественном музее»! До 29 июня в главном здании Мурманского областного художественного музея. Выбрав одну из тем, художники приглашают к диалогу: арт-объекты, реди-мейд, живопись, графика, фотография – все это представили на выставке «Другая сторона» 7 выпускников проекта «Сезоны современного искусства в Мурманском областном художественном музее» ул. Коминтерна, 13;

– выходной файл — «Ролл_ап_ССИ.pdf».

Самостоятельная работа
Тема 5. Инфографика

Время выполнения – 2 часа

Цель: закрепить знания и умения:

знать:

$З_1$ - технологические, эксплуатационные и гигиенические требования, предъявляемые к материалам;

$З_2$ - современные тенденции в области дизайна;

$З_3$ - разнообразные изобразительные и технические приёмы и средства дизайн-проектирования;

уметь:

$У_1$ - выбирать материалы и программное обеспечение с учетом их наглядных и формообразующих свойств;

$У_2$ - выполнять эталонные образцы объекта дизайна в макете, материале и в интерактивной среде;

$У_3$ - сочетать в дизайн-проекте собственный художественный вкус и требования заказчика;

$У_4$ - выполнять технические чертежи или эскизы проекта для разработки конструкции изделия с учетом особенностей технологии и тематикой;

$У_5$ - разрабатывать технологическую карту изготовления авторского проекта;

$У_6$ - реализовывать творческие идеи в макете;

$У_7$ - создавать целостную композицию на плоскости, в объеме и пространстве;

$У_8$ - использовать преобразующие методы стилизации и трансформации для создания новых форм;

$У_9$ - создавать цветовое единство;

$У_{10}$ - защищать разработанный дизайн-макет;

$У_{11}$ - выполнять комплектацию необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта;

Форма работы: Создание инфографики

ВИДЫ РАБОТ

1. Создать инфографику в формате таймлайна с рассказом о себе, своём детстве и ярчайших событиях из жизни, используя собственную векторную графику:

– формат — А4;

– выходной файл — «Инфографика_Биографическая.png».

Самостоятельная работа
Тема 6. Информационные и навигационные печатные медиа

Время выполнения – 2 часа

Цель: закрепить знания и умения:

знать:

$З_1$ - технологические, эксплуатационные и гигиенические требования, предъявляемые к материалам;

$З_2$ - современные тенденции в области дизайна;

$З_3$ - разнообразные изобразительные и технические приёмы и средства дизайн-проектирования;

уметь:

$У_1$ - выбирать материалы и программное обеспечение с учетом их наглядных и формообразующих свойств;

$У_2$ - выполнять эталонные образцы объекта дизайна в макете, материале и в интерактивной среде;

$У_3$ - сочетать в дизайн-проекте собственный художественный вкус и требования заказчика;

$У_4$ - выполнять технические чертежи или эскизы проекта для разработки конструкции изделия с учетом особенностей технологии и тематикой;

$У_5$ - разрабатывать технологическую карту изготовления авторского проекта;

$У_6$ - реализовывать творческие идеи в макете;

$У_7$ - создавать целостную композицию на плоскости, в объеме и пространстве;

$У_8$ - использовать преобразующие методы стилизации и трансформации для создания новых форм;

$У_9$ - создавать цветовое единство;

$У_{10}$ - защищать разработанный дизайн-макет;

$У_{11}$ - выполнять комплектацию необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта;

Форма работы: Создание дизайн-макетов табличек для навигации

ВИДЫ РАБОТ

1. Создать таблички для навигации по выставке «Другая сторона» проекта «Сезоны современного искусства 2025» в Мурманском областном художественном музее, опираясь на их фирменных стиль: https://vk.com/wall-11742142_24656

– формат — произвольный;

– текст для табличек: название выставки; имя художника и название его работы;

– выходной файл — многостраничный «Таблички_Выставка_ССИ.pdf».

Самостоятельная работа
Тема 7. Цифровые медиа

Время выполнения – 2 часа

Цель: закрепить знания и умения:

$З_1$ - технологические, эксплуатационные и гигиенические требования, предъявляемые к материалам;

$З_2$ - современные тенденции в области дизайна;

$З_3$ - разнообразные изобразительные и технические приёмы и средства дизайн-проектирования;

$У_1$ - выбирать материалы и программное обеспечение с учетом их наглядных и формообразующих свойств;

$У_2$ - выполнять эталонные образцы объекта дизайна в макете, материале и в интерактивной среде;

$У_3$ - сочетать в дизайн-проекте собственный художественный вкус и требования заказчика;

$У_4$ - выполнять технические чертежи или эскизы проекта для разработки конструкции изделия с учетом особенностей технологии и тематикой;

$У_5$ - разрабатывать технологическую карту изготовления авторского проекта;

$У_6$ - реализовывать творческие идеи в макете;

$У_7$ - создавать целостную композицию на плоскости, в объеме и пространстве;

$У_8$ - использовать преобразующие методы стилизации и трансформации для создания новых форм;

$У_9$ - создавать цветовое единство;

$У_{10}$ - защищать разработанный дизайн-макет;

$У_{11}$ - выполнять комплектацию необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта;

Форма работы: Создание дизайн-макетов цифровых баннеров

ВИДЫ РАБОТ

1. Создать серию из 3-ёх цифровых баннеров для мероприятий магазина авторских изделий «WOMO SPACE» на выбор:

– Мастер-класс по созданию керамической кружки на гончарном круге: https://vk.com/wall-22078826_6852

– Лекция о комнатном садоводстве и мастер-класс по посадке суккулента в бетонное кашпо: https://vk.com/wall-22078826_6850

– Мастер-класс по созданию брелка/подвески с вышивкой: https://vk.com/wall-22078826_6826

– Мастер-класс по созданию флорентийских аромасаше: https://vk.com/wall-22078826_6853

– Speaking club for A2-B2: https://vk.com/wall-22078826_6817

– Мастер-класс «Бариста дома»: https://vk.com/wall-22078826_6809

Самостоятельная работа
Тема 8.1. Основы HTML

Время выполнения – 3 часа

Цель: закрепить знания и умения:

знать:

$З_1$ - технологические, эксплуатационные и гигиенические требования, предъявляемые к материалам;

$З_2$ - современные тенденции в области дизайна;

$З_3$ - разнообразные изобразительные и технические приёмы и средства дизайн-проектирования;

уметь:

$У_1$ - выбирать материалы и программное обеспечение с учетом их наглядных и формообразующих свойств;

$У_2$ - выполнять эталонные образцы объекта дизайна в макете, материале и в интерактивной среде;

$У_3$ - сочетать в дизайн-проекте собственный художественный вкус и требования заказчика;

$У_4$ - выполнять технические чертежи или эскизы проекта для разработки конструкции изделия с учетом особенностей технологии и тематикой;

$У_5$ - разрабатывать технологическую карту изготовления авторского проекта;

$У_6$ - реализовывать творческие идеи в макете;

$У_7$ - создавать целостную композицию на плоскости, в объеме и пространстве;

$У_8$ - использовать преобразующие методы стилизации и трансформации для создания новых форм;

$У_9$ - создавать цветовое единство;

$У_{10}$ - защищать разработанный дизайн-макет;

$У_{11}$ - выполнять комплектацию необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта;

Форма работы: Создание дизайн-макета сайта

ВИДЫ РАБОТ

1. Просмотреть видеоурок об основах HTML-вёрстки: https://vkvideo.ru/video-40137828_456262147;

2. Начать создание сайта-визитки о себе, как о специалисте в области графического дизайна, для публикации на нём своего портфолио:

– выходной файл — «Сайт_Портфолио.html»

Самостоятельная работа
Тема 8.2. Графика на гипертекстовых страницах

Время выполнения – 2 часа

Цель: закрепить знания и умения:

знать:

$З_1$ - технологические, эксплуатационные и гигиенические требования, предъявляемые к материалам;

$З_2$ - современные тенденции в области дизайна;

$З_3$ - разнообразные изобразительные и технические приёмы и средства дизайн-проектирования;

уметь:

$У_1$ - выбирать материалы и программное обеспечение с учетом их наглядных и формообразующих свойств;

$У_2$ - выполнять эталонные образцы объекта дизайна в макете, материале и в интерактивной среде;

$У_3$ - сочетать в дизайн-проекте собственный художественный вкус и требования заказчика;

$У_4$ - выполнять технические чертежи или эскизы проекта для разработки конструкции изделия с учетом особенностей технологии и тематикой;

$У_5$ - разрабатывать технологическую карту изготовления авторского проекта;

$У_6$ - реализовывать творческие идеи в макете;

$У_7$ - создавать целостную композицию на плоскости, в объеме и пространстве;

$У_8$ - использовать преобразующие методы стилизации и трансформации для создания новых форм;

$У_9$ - создавать цветовое единство;

$У_{10}$ - защищать разработанный дизайн-макет;

$У_{11}$ - выполнять комплектацию необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта;

Форма работы: завершение самостоятельной работы по Теме 8.2. Графика на гипертекстовых страницах

ВИДЫ РАБОТ

1. Посмотреть урок по работе с изображениями в HTML: https://vkvideo.ru/video-40137828_456262137

2. Добавить на сайт-визитку несколько своих работ от 3-ёх штук, добавить к ним подписи

– выходной файл — «Сайт_Портфолио_2.html»

Самостоятельная работа
Тема 8.3. Работа с таблицами

Время выполнения – 2 часа

Цель: закрепить знания и умения:

знать:

$З_1$ - технологические, эксплуатационные и гигиенические требования, предъявляемые к материалам;

$З_2$ - современные тенденции в области дизайна;

$З_3$ - разнообразные изобразительные и технические приёмы и средства дизайн-проектирования;

уметь:

$У_1$ - выбирать материалы и программное обеспечение с учетом их наглядных и формообразующих свойств;

$У_2$ - выполнять эталонные образцы объекта дизайна в макете, материале и в интерактивной среде;

$У_3$ - сочетать в дизайн-проекте собственный художественный вкус и требования заказчика;

$У_4$ - выполнять технические чертежи или эскизы проекта для разработки конструкции изделия с учетом особенностей технологии и тематикой;

$У_5$ - разрабатывать технологическую карту изготовления авторского проекта;

$У_6$ - реализовывать творческие идеи в макете;

$У_7$ - создавать целостную композицию на плоскости, в объеме и пространстве;

$У_8$ - использовать преобразующие методы стилизации и трансформации для создания новых форм;

$У_9$ - создавать цветовое единство;

$У_{10}$ - защищать разработанный дизайн-макет;

$У_{11}$ - выполнять комплектацию необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта;

Форма работы: завершение самостоятельной работы по Теме 8.3. Работа с таблицами

ВИДЫ РАБОТ

1. Просмотреть урок о таблицах в HTML: https://vkvideo.ru/video-40137828_456262135

2. Создать таблицу с прайс листом на своём сайте-визитке с минимальным числом услуг от 3-ёх

– выходной файл — «Сайт_Портфолио_3.html»

Самостоятельная работа
Тема 8.4. Объекты, формы и фреймы

Время выполнения – 3 часа

Цель: закрепить знания и умения:
знать:

$З_1$ - технологические, эксплуатационные и гигиенические требования, предъявляемые к материалам;

$З_2$ - современные тенденции в области дизайна;

$З_3$ - разнообразные изобразительные и технические приёмы и средства дизайн-проектирования;

уметь:

$У_1$ - выбирать материалы и программное обеспечение с учетом их наглядных и формообразующих свойств;

$У_2$ - выполнять эталонные образцы объекта дизайна в макете, материале и в интерактивной среде;

$У_3$ - сочетать в дизайн-проекте собственный художественный вкус и требования заказчика;

$У_4$ - выполнять технические чертежи или эскизы проекта для разработки конструкции изделия с учетом особенностей технологии и тематикой;

$У_5$ - разрабатывать технологическую карту изготовления авторского проекта;

$У_6$ - реализовывать творческие идеи в макете;

$У_7$ - создавать целостную композицию на плоскости, в объеме и пространстве;

$У_8$ - использовать преобразующие методы стилизации и трансформации для создания новых форм;

$У_9$ - создавать цветовое единство;

$У_{10}$ - защищать разработанный дизайн-макет;

$У_{11}$ - выполнять комплектацию необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта;

Форма работы: завершение самостоятельной работы по Теме 8.4. Объекты, формы и фреймы

ВИДЫ РАБОТ

1. Просмотреть урок по созданию формы обратной связи в HTML: https://vkvideo.ru/video-40137828_456262132

2. Создать форму для получения услуги и форму обратной связи для сайта-визитки;

– выходной файл — «Сайт_Портфолио_4.html»

Самостоятельная работа
Тема 8.5. Стилевое оформление HTML документов

Время выполнения – 2 часа

Цель: закрепить знания и умения:
знать:

$З_1$ - технологические, эксплуатационные и гигиенические требования, предъявляемые к материалам;

$З_2$ - современные тенденции в области дизайна;

$З_3$ - разнообразные изобразительные и технические приёмы и средства дизайн-проектирования;

уметь:

$У_1$ - выбирать материалы и программное обеспечение с учетом их наглядных и формообразующих свойств;

$У_2$ - выполнять эталонные образцы объекта дизайна в макете, материале и в интерактивной среде;

$У_3$ - сочетать в дизайн-проекте собственный художественный вкус и требования заказчика;

$У_4$ - выполнять технические чертежи или эскизы проекта для разработки конструкции изделия с учетом особенностей технологии и тематикой;

$У_5$ - разрабатывать технологическую карту изготовления авторского проекта;

$У_6$ - реализовывать творческие идеи в макете;

$У_7$ - создавать целостную композицию на плоскости, в объеме и пространстве;

$У_8$ - использовать преобразующие методы стилизации и трансформации для создания новых форм;

$У_9$ - создавать цветовое единство;

$У_{10}$ - защищать разработанный дизайн-макет;

$У_{11}$ - выполнять комплектацию необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта;

Форма работы: завершение самостоятельной работы по Теме 8.5. Стилевое оформление HTML документов

ВИДЫ РАБОТ

1. Просмотреть урок по работе с таблицей стилей CSS: https://vkvideo.ru/video-101278578_456239083

2. Создать общее оформление для всех ранее созданных объектов на сайте-визитке;

– выходной файл — «Сайт_Портфолио_5.html»

Самостоятельная работа
Тема 8.6. Динамический HTML

Время выполнения – 2 часа

Цель: закрепить знания и умения:
знать:

$З_1$ - технологические, эксплуатационные и гигиенические требования, предъявляемые к материалам;

$З_2$ - современные тенденции в области дизайна;

$З_3$ - разнообразные изобразительные и технические приёмы и средства дизайн-проектирования;

уметь:

$У_1$ - выбирать материалы и программное обеспечение с учетом их наглядных и формообразующих свойств;

$У_2$ - выполнять эталонные образцы объекта дизайна в макете, материале и в интерактивной среде;

$У_3$ - сочетать в дизайн-проекте собственный художественный вкус и требования заказчика;

$У_4$ - выполнять технические чертежи или эскизы проекта для разработки конструкции изделия с учетом особенностей технологии и тематикой;

$У_5$ - разрабатывать технологическую карту изготовления авторского проекта;

$У_6$ - реализовывать творческие идеи в макете;

$У_7$ - создавать целостную композицию на плоскости, в объеме и пространстве;

$У_8$ - использовать преобразующие методы стилизации и трансформации для создания новых форм;

$У_9$ - создавать цветовое единство;

$У_{10}$ - защищать разработанный дизайн-макет;

$У_{11}$ - выполнять комплектацию необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта;

Форма работы: завершение самостоятельной работы по Теме 8.6. Динамический HTML

ВИДЫ РАБОТ

1. Просмотреть урок о работе с интерактивными объектами в HTML: https://vkvideo.ru/video-145052891_456247842

2. Добавить интерактивную галерею дизайн-проектов и кейсов для сайта-визитки

– выходной файл — «Сайт_Портфолио_6.html»

Самостоятельная работа
Тема 9. Инструментальные средства разработки Web- страниц

Время выполнения – 2 часа

Цель: закрепить знания и умения:

знать:

$З_1$ - технологические, эксплуатационные и гигиенические требования, предъявляемые к материалам;

$З_2$ - современные тенденции в области дизайна;

$З_3$ - разнообразные изобразительные и технические приёмы и средства дизайн-проектирования;

уметь:

$У_1$ - выбирать материалы и программное обеспечение с учетом их наглядных и формообразующих свойств;

$У_2$ - выполнять эталонные образцы объекта дизайна в макете, материале и в интерактивной среде;

$У_3$ - сочетать в дизайн-проекте собственный художественный вкус и требования заказчика;

$У_4$ - выполнять технические чертежи или эскизы проекта для разработки конструкции изделия с учетом особенностей технологии и тематикой;

$У_5$ - разрабатывать технологическую карту изготовления авторского проекта;

$У_6$ - реализовывать творческие идеи в макете;

$У_7$ - создавать целостную композицию на плоскости, в объеме и пространстве;

$У_8$ - использовать преобразующие методы стилизации и трансформации для создания новых форм;

$У_9$ - создавать цветовое единство;

$У_{10}$ - защищать разработанный дизайн-макет;

$У_{11}$ - выполнять комплектацию необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта;

Форма работы: Создание дизайн-макета сайта в конструкторе сайтов Tilda

ВИДЫ РАБОТ

1. Просмотреть урок по работе в конструкторе сайтов Tilda: https://vkvideo.ru/video-114116732_456239643

2. Сверстать свой сайт-визитку на базе конструктора сайтов Tilda

– выходной файл — сайт, опубликованный на бесплатном домене tilda.ws.

Самостоятельная работа
Тема 10. Разработка корпоративного сайта

Время выполнения – 4 часа

Цель: закрепить знания и умения:

знать:

$З_1$ - технологические, эксплуатационные и гигиенические требования, предъявляемые к материалам;

$З_2$ - современные тенденции в области дизайна;

$З_3$ - разнообразные изобразительные и технические приёмы и средства дизайн-проектирования;

уметь:

$У_1$ - выбирать материалы и программное обеспечение с учетом их наглядных и формообразующих свойств;

$У_2$ - выполнять эталонные образцы объекта дизайна в макете, материале и в интерактивной среде;

$У_3$ - сочетать в дизайн-проекте собственный художественный вкус и требования заказчика;

$У_4$ - выполнять технические чертежи или эскизы проекта для разработки конструкции изделия с учетом особенностей технологии и тематикой;

$У_5$ - разрабатывать технологическую карту изготовления авторского проекта;

$У_6$ - реализовывать творческие идеи в макете;

$У_7$ - создавать целостную композицию на плоскости, в объеме и пространстве;

$У_8$ - использовать преобразующие методы стилизации и трансформации для создания новых форм;

$У_9$ - создавать цветовое единство;

$У_{10}$ - защищать разработанный дизайн-макет;

$У_{11}$ - выполнять комплектацию необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта;

Форма работы: Создание дизайн-макета сайта

ВИДЫ РАБОТ

1. Разработать дизайн и вёрстку корпоративного сайта для мурманского молодёжного экологического движения «Природа и Молодёжь»: https://vk.com/pim51

– выходной файл с дизайном сайта — «ПИМ.fig»;

– выходной файл с кодом сайта — «ПИМ.html».

Самостоятельная работа
Тема 11. Продвижение сайта в сети Интернет

Время выполнения – 2 часа

Цель: закрепить знания и умения:

знать:

$З_1$ - технологические, эксплуатационные и гигиенические требования, предъявляемые к материалам;

$З_2$ - современные тенденции в области дизайна;

$З_3$ - разнообразные изобразительные и технические приёмы и средства дизайн-проектирования;

уметь:

$У_1$ - выбирать материалы и программное обеспечение с учетом их наглядных и формообразующих свойств;

$У_2$ - выполнять эталонные образцы объекта дизайна в макете, материале и в интерактивной среде;

$У_3$ - сочетать в дизайн-проекте собственный художественный вкус и требования заказчика;

$У_4$ - выполнять технические чертежи или эскизы проекта для разработки конструкции изделия с учетом особенностей технологии и тематикой;

$У_5$ - разрабатывать технологическую карту изготовления авторского проекта;

$У_6$ - реализовывать творческие идеи в макете;

$У_7$ - создавать целостную композицию на плоскости, в объеме и пространстве;

$У_8$ - использовать преобразующие методы стилизации и трансформации для создания новых форм;

$У_9$ - создавать цветовое единство;

$У_{10}$ - защищать разработанный дизайн-макет;

$У_{11}$ - выполнять комплектацию необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта;

Форма работы: завершение самостоятельной работы по Теме 11. Продвижение сайта в сети Интернет

ВИДЫ РАБОТ

1. Просмотреть урок по работе с meta-тегами: https://vkvideo.ru/video-193181102_456239956

2. Создать список meta-тегов для своего сайта-визитки
– выходной файл — «Сайт_Портфолио_7.html»

Самостоятельная работа
Тема 12. Дополнительные возможности создания веб-страниц

Время выполнения – 6 часов

Цель: закрепить знания и умения:

знать:

$З_1$ - технологические, эксплуатационные и гигиенические требования, предъявляемые к материалам;

$З_2$ - современные тенденции в области дизайна;

$З_3$ - разнообразные изобразительные и технические приёмы и средства дизайн-проектирования;

уметь:

$У_1$ - выбирать материалы и программное обеспечение с учетом их наглядных и формообразующих свойств;

$У_2$ - выполнять эталонные образцы объекта дизайна в макете, материале и в интерактивной среде;

$У_3$ - сочетать в дизайн-проекте собственный художественный вкус и требования заказчика;

$У_4$ - выполнять технические чертежи или эскизы проекта для разработки конструкции изделия с учетом особенностей технологии и тематикой;

$У_5$ - разрабатывать технологическую карту изготовления авторского проекта;

$У_6$ - реализовывать творческие идеи в макете;

$У_7$ - создавать целостную композицию на плоскости, в объеме и пространстве;

$У_8$ - использовать преобразующие методы стилизации и трансформации для создания новых форм;

$У_9$ - создавать цветовое единство;

$У_{10}$ - защищать разработанный дизайн-макет;

$У_{11}$ - выполнять комплектацию необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта;

Форма работы: Подготовка к промежуточной аттестации

ВИДЫ РАБОТ

1. Прочитать статью о создании форумов и чатов в HTML: https://skillbox.ru/media/code/chat_dlya_sayta_html_js_php_i_nemnogo_ajax/

2. Интегрировать форум, чат и новостную ленту в корпоративный сайт мурманского молодёжного экологического движения «Природа и Молодёжь»: https://vk.com/pim51

– выходной файл с дизайном сайта — «ПИМ_2.fig»;

– выходной файл с кодом сайта — «ПИМ_2.html».

Литература

Учебная литература:

1. Домнин В. Н. Брендинг : учебник и практикум для среднего профессионального образования / В. Н. Домнин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 493 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-13727-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/519431 (дата обращения: 26.03.2025).

2. Лаврентьев А. Н. Цифровые технологии в дизайне. История, теория, практика : учебник и практикум для СПО / А. Н. Лаврентьев [и др.]; под редакцией А. Н. Лаврентьева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Юрайт, 2024. — 208 с. — (Профессиональное образование). — URL: https://urait.ru/bcode/495931 (дата обращения: 26.03.2025).

Электронные образовательные ресурсы

Сайты, блоги, электронные библиотеки

1. Брендинговое агентство «Остров Свободы» Brandexpert. Статья. Брендбук и фирменный стиль компании. руководство по созданию брендбука. [Электронный ресурс]. URL: https://www.osdesign.ru/blog/brandbook

2. База исследовательских данных ассоциации POPAI GLOBAL - международной ассоциации маркетинга в ритейле, объединение экспертов в области маркетинговых коммуникаций, специализирующихся по стимулированию сбыта и оформлению мест продаж. [Электронный ресурс]. URL: http://www.popairussia.com/analyt ics/research

3. БРЭНЧ ДИЗАЙН РОССИЯ .Графический дизайн сайты брендинг рекламные компании. [Электронный ресурс]. URL: БРЭНЧ ДИЗАЙН РОССИЯ - Графический дизайн, веб дизайн, фотосъемка. (branch-design.ru)

4. Подборка сайтов с бесплатным и платным фотоконтентом. [Электронный ресурс]. URL: https://unsplash.com/ фото разделены по тематике и тегам. https://pixabay.com/ru/ каталог изображений https://www.flickr.com/ фотографии https://www.imcreator.com/ ссылки с Flickr https://burst.shopify.com/ фото https://www.pexels.com/ Сайт с фотографиями с лицензией Creative Commons.

Дополнительная электронная литература/учебные пособия, материалы, статьи

1. Учебник по UX/UIдизайну. [Электронный ресурс]. URL: Бесплатный учебник по UX/UI-дизайну (uprock.ru)

2. Британская школа дизайна. Статья. Айдентика, фирменный стиль и брендинг — чем они отличаются и что из этого нужно вашему бизнесу? [Электронный ресурс]. URL: https://britishdesign.ru/ab out/blog/272488/

3. Учебное пособие. Айдентика и брендбук: Как создать фирменный стиль вашей компании. [Электронный ресурс]. URL: https://lafounder.com/arti cle/identika-i-brandbook

4. Статья. Тренды логотипов 2024: триумф типографики и символизма. [Электронный ресурс]. URL: https://www.uprock.ru/articles/trendy-logotipov2024-triumf-tipografiki-isimvolizma

5. Информационный дизайн: учебное пособие. / Е.В. Шокова, И.В. Ахматова. – Самара: Издательство Самарского университета, 2023. – 84 с. [Электронный ресурс]. URL: Microsoft Word - (>:>20_ E20_8=D>@ ==K9_48709=-°^_˘"° °- 3> (ssau.ru)

Видеоматериалы/ виртуальные музеи/интерактивные презентации

1. Видеоролик.Как создается дизайнмакет? [Электронный ресурс]. URL: Как создается дизайнмакет? — Видео | ВКонтакте (vk.com)
2. Видеолекция. Рисуем реальный дизайн-макет сайта в Photoshop за 1,5 часа. [Электронный ресурс]. URL: Рисуем реальный дизайн-макет сайта в Photoshop за 1,5 часа. Хороший звук (ok.ru)

Тренажеры/ тесты/ кейсы/ материал для практикума/ бесплатные онлайн курсы

1. Дизайн бот https://t.me/DesignBrifBot
2. Digital-агентство RIDIS. Техническое задание на создание логотипа, брифа. [Электронный ресурс]. URL: https://t.me/DesignBrifBot
3. Бесплатный курс по UX/UI-дизайну от ведущей школы дизайна Uprock. [Электронный ресурс]. URL: Бесплатный курс по UX/UI-дизайну от UPROCK
4. Подборка сервисов для выбора цветовой палитры. [Электронный ресурс]. URL: https://color.adobe.com/ru/create/colorwheel http://colorexplorer.com/colormatch.aspx https://colorscheme.ru/ https://colorhunt.co/palette
5. Фотошоп редактор. [Электронный ресурс]. URL: Photopea на русском языке - фотошоп онлайн фоторедактор

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ «МУРМАНСКИЙ КОЛЛЕДЖ ЦИФРОВЫХ ПРОФЕССИЙ «СИНЕРГИЯ»

МДК 02.03 Основы многостраничного дизайна

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ

по выполнению заданий на практических занятиях

для профессии 54.01.20 Графический дизайнер

2025

РАССМОТРЕНО
на заседании Педагогического совета колледжа
(Протокол № 7 от «07» апреля 2025г.)

Методические указания составлены в соответствии с рабочей программой по ПМ.02 Создание графических дизайн-макетов

Разработчик: АНО СПО «Мурманский колледж цифровых профессий «Синергия»

Составитель:
Ершова А.М., преподаватель

Пояснительная записка

МДК.02.03. Основы многостраничного дизайна является междисциплинарным курсом, входящий в профессиональный модуль ПМ.02 Создание графических дизайн-макетов для профессии 54.01.20 Графический дизайнер.

Междисциплинарный курс изучается в течение двух семестров.

В результате освоения дисциплины обучающийся **должен**

знать:

$З_1$ - технологические, эксплуатационные и гигиенические требования, предъявляемые к материалам;

$З_2$ - современные тенденции в области дизайна;

$З_3$ - разнообразные изобразительные и технические приёмы и средства дизайн-проектирования;

уметь:

$У_1$ - выбирать материалы и программное обеспечение с учетом их наглядных и формообразующих свойств;

$У_2$ - выполнять эталонные образцы объекта дизайна в макете, материале и в интерактивной среде;

$У_3$ - сочетать в дизайн-проекте собственный художественный вкус и требования заказчика;

$У_4$ - выполнять технические чертежи или эскизы проекта для разработки конструкции изделия с учетом особенностей технологии и тематикой;

$У_5$ - разрабатывать технологическую карту изготовления авторского проекта;

$У_6$ - реализовывать творческие идеи в макете;

$У_7$ - создавать целостную композицию на плоскости, в объеме и пространстве;

$У_8$ - использовать преобразующие методы стилизации и трансформации для создания новых форм;

$У_9$ - создавать цветовое единство;

$У_{10}$ - защищать разработанный дизайн-макет;

$У_{11}$ - выполнять комплектацию необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта;

С целью формирования **профессиональных компетенций (ПК):**

ПК 2.1. Планировать выполнение работ по разработке дизайн-макета на основе технического задания.

ПК 2.2. Определять потребности в программных продуктах, материалах и оборудовании при разработке дизайн-макета на основе технического задания.

ПК 2.3. Разрабатывать дизайн-макет на основе технического задания.

ПК 2.4. Осуществлять представление и защиту разработанного дизайн-макета.

ПК 2.5. Осуществлять комплектацию и контроль готовности необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта

и **общих компетенций (ОК)**:

ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;

ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;

ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях;

ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста

ОК 09. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.

Практические задания выполняются обучающимися в обязательном порядке по указанию преподавателя.

Работы выполняются в изучаемой программе и сдаются для проверки преподавателю. Полученная оценка выставляется в журнал и учитывается при освоении учебной дисциплины в целом.

Методические указания по выполнению практических работ по учебной дисциплине составлены в помощь обучающимся по следующим разделам/темам:

Наименование тем	**Тема практического задания**	**Кол-во часов**
Тема 1. Книжные издания. Литературно-художественное издание	Практическое занятие № 1. Дизайн и верстка литературно-художественного издания.	4
	Практическое занятие № 2. Дизайн и верстка стихотворного сборника.	4
Тема 2. Простое издание с модульной сеткой. Макет газеты	Практическое занятие № 3. Дизайн и верстка газеты формата А2 (две полосы).	4
Тема 3. Журнальные издания. Популярный иллюстрированный журнал	Практическое занятие № 4. Дизайн и верстка популярного журнала.	10
Тема 4. Книжные издания с вырубным штампом Книга для детей	Практическое занятие № 5. Дизайн и верстка детской книги.	6
Тема 5. Книжные издания с модульной сеткой. Альбомное издание	Практическое занятие № 6. Дизайн и верстка серийного издания - альбома.	10
Тема 6. Рекламные издания с вырубным	Практическое занятие № 7. Дизайн и верстка подарочного буклета с вырубным штампом	4

штампом Подарочная брошюра		
Тема 7. Рекламные издания с модульной сеткой Торговый каталог	Практическое занятие № 8. Дизайн и верстка рекламного каталога с товарными позициями, таблицами, пиктограммами, лаком.	12
Тема 8. Интерактивное издание	Практическое занятие № 9. Создание мультимедийного издания с интерактивными элементами в программе Adobe InDesign CC.	16

Критерии оценивания выполненных заданий

Оценка "отлично" – задание выполнено в полном объеме, в соответствии с поставленными целями и требованиями. Студент демонстрирует глубокое понимание теоретического материала и умеет применять знания на практике. Работа выполнена без ошибок.

Оценка "хорошо" – задание выполнено в основном в полном объёме, но студент допустил незначительные ошибки, или работа имеет недочеты.

Оценка "удовлетворительно" – задание выполнено частично, допущены значительные ошибки. Знания и понимание теоретического материала неполные, применение на практике ограниченное. Требуется доработка отдельных элементов задания.

Оценка "неудовлетворительно" – задание не выполнено или имеются грубые ошибки. Студент демонстрирует непонимание теоретического материала и не умеет применять его на практике. Основные этапы работы пропущены или выполнены неправильно. Работа сдана с нарушением сроков, оформлена неудовлетворительно.

Тема 1. Книжные издания. Литературно-художественное издание
Практическое занятие № 1.
Дизайн и верстка литературно-художественного издания

Цель: сформировать умения и применять знания по основам многостраничного дизайна в профессиональной деятельности.

Время выполнения – 4 часа

ПОРЯДОК ВЫПОЛНЕНИЯ

1. Определитесь с темой, выберите литературное прозаическое произведение

2. Определитесь со шрифтовым и цветовым решением будущей книги (необходимо подобрать несколько вариантов шрифтов и палитры)

3. Выберите формата книги, составить модульную сетку

4. Создайте несколько иллюстраций на тему выбранного произведения. Расположите их согласно модульной сетке

5. Расположите текст согласно модульной сетке, обработать текст по правилам верстки

6. Оформите колонцифру

7. Создайте дизайн титульного входа в книгу – аван, фронтиспис, титул

8. Создайте и оформите начальную и конечную полосы книги

9. Создайте и оформите оглавление или содержание

10. Оформите страницы со служебными сведениями

11. Создайте обложку книги

12. Создайте отдельный файл для форзаца, выполните дизайн в нескольких вариантах

Практическое занятие № 2.
Дизайн и верстка стихотворного сборника

Цель: сформировать умения и применять знания по основам многостраничного дизайна в профессиональной деятельности.

Время выполнения – 4 часа

ПОРЯДОК ВЫПОЛНЕНИЯ

1. Определитесь с темой, выберите литературное стихотворное произведение или сборник стихов одного автора

2. Определитесь со шрифтовым и цветовым решением будущей книги (необходимо подобрать несколько вариантов шрифтов и палитры)

3. Выберите формата книги, составьте модульную сетку

4. Создайте декоративные элементы, соответствующие выбранной теме

5. Расположите текст согласно модульной сетке, обработайте текст по правилам верстки

6. Оформите колонцифру

7. Создайте дизайн титульного входа в книгу – аван, фронтиспис, титул

8. Создайте и оформите начальной и конечной полосы книги

9. Создайте и оформите оглавление или содержание

10. Оформите страницы со служебными сведениями

11. Создайте обложку книги

12. Создайте отдельный файл для форзаца, выполнить дизайн в нескольких вариантах

Тема 2. Простое издание с модульной сеткой. Макет газеты

Практическое занятие № 3.
Дизайн и верстка газеты формата А2

Цель: сформировать умения и применять знания по основам многостраничного дизайна в профессиональной деятельности.

Время выполнения – 4 часа

ПОРЯДОК ВЫПОЛНЕНИЯ

1. Разработайте концепцию газеты
2. Выполните эскизную разработку газеты
3. Создайте эскизы логотипа для газеты. На основании эскизов создайте логотип
4. Проведите аналоговый поиск и определитесь со стилем оформления
5. Подберите цветовое, композиционное, шрифтовое и иллюстрационное решение
6. Разработайте модульную сетку на основе выбранных аналогов
7. Разработайте передовую полосу, рядовые полосы
8. Разместите текст, выполнить форматирование текста, обработайте текст по правилам верстки
9. Разместите иллюстрации и подрисуночные подписи

Тема 3. Журнальные издания. Популярный иллюстрированный журнал

Практическое занятие № 4.
Дизайн и верстка популярного журнала

Цель: сформировать умения и применять знания по основам многостраничного дизайна в профессиональной деятельности.

Время выполнения – 10 часов

ПОРЯДОК ВЫПОЛНЕНИЯ

1. Разработайте концепцию будущего журнала. Проведите аналоговый поиск

2. Выполните эскизную разработку журнала

3. Выполните эскизную разработку логотипа и пиктограмм, соотвествующих теме журнала

4. Проведите подбор иллюстративного материала, цветовое, шрифтовое решение (варианты)

5. Выберите формат и разработайте модульную сетку

6. Разработайте разворот с начальной полосой, рядовой разворот, разворот с концевой полосой

7. Разместите и сформируйте текст согласно модульной сетке

8. Обработайте текст по правилам верстки

9. Разместите иллюстрации и подрисуночные подписи

10. Оформите страницы с рекламным модулем

11. Создайте обложку журнала

Тема 4. Книжные издания с вырубным штампом Книга для детей

Практическое занятие № 5.
Дизайн и верстка детской книги

Цель: сформировать умения и применять знания по основам многостраничного дизайна в профессиональной деятельности.

Время выполнения – 6 часов

ПОРЯДОК ВЫПОЛНЕНИЯ

1. Выберите формат, полосы набора\поля
2. Выберите шрифты
3. Создайте дизайн для издательской марки
4. Определитесь с размером и форматом книжки. В новом файле разместите и форматируйте текст
5. Создайте и оформите начальную с заставкой и концевую полосы
6. Создайте буквицу и впишите ее в модульную сетку
7. Разместите иллюстрации.
8. Оформите страницы с выходными сведениям.
9. Создайте файлы для форзаца.
10. Определитесь с цветовым, композиционным решением форзаца

Тема 5. Книжные издания с модульной сеткой. Альбомное издание

Практическое занятие № 6.
Дизайн и верстка серийного издания - альбома

Цель: сформировать умения и применять знания по основам многостраничного дизайна в профессиональной деятельности.

Время выполнения – 10 часов

ПОРЯДОК ВЫПОЛНЕНИЯ

1. Разработайте концепцию альбома
2. Выполните эскизную разработку издания.
3. Подберите иллюстративный материал для фреймов.
4. Разработайте модульную сетку.
5. Разработайте знак серии и дизайн издательской марки.
6. Разработайте дизайн титульного разворота, шмуцтитула, разворота с начальной полосой, рядового разворота, разворота с концевой полосой, форзаца, переплета, супера.
7. Определитесь со шрифтовым и цветовым решением
8. Разместите и форматируйте текст, обработайте его по правилам верстки
9. Создайте содержание. Оформите страницы с выходными сведениям.
10. Создайте форзац
11. Создайте дизайн переплета
12. Создайте дизайн обложки и суперобложки

Тема 6. Рекламные издания с вырубным штампом Подарочная брошюра

Практическое занятие № 7.
Дизайн и верстка подарочного буклета с вырубным штампом

Цель: сформировать умения и применять знания по основам многостраничного дизайна в профессиональной деятельности.

Время выполнения – 4 часов

ПОРЯДОК ВЫПОЛНЕНИЯ

1. Подберите материалы для брошюры
2. Определитесь с цветовым и шрифтовым решением на основе готового проекта фирменного стиля
3. Создайте кроя вырубки
4. Разместите текст в круглый фрейм. Обработайте текст.
5. Разместите имиджевые иллюстрации и товар в обтравке.

Тема 7. Рекламные издания с модульной сеткой Торговый каталог

Практическое занятие № 8.
Дизайн и верстка рекламного каталога с товарными

Цель: сформировать умения и применять знания по основам многостраничного дизайна в профессиональной деятельности.

Время выполнения – 12 часов

ПОРЯДОК ВЫПОЛНЕНИЯ

1. Разработайте концепцию, эскизы издания. Проведите аналоговый поиск

2. Определитесь с цветовым и шрифтовым решением

3. Создайте фирменный знак и пиктограммы

4. Подберите иллюстрационный материал

5. Выберите формат. Разработайте модульную сетку

6. Разработайте дизайн титульного разворота с общей информацией о марке, шмуцтитулов разделов товарных линеек, рядового разворота

7. Разместите текст и иллюстрации согласно модульной сетке. Обработайте текст согласно правилам верстки

8. Подготовьте файл с источником данных каталога для формирования объединенного документа

9. Создайте таблицы каталога с переменными данными, разместите пиктограммы

10. Выведите объединенный документ

11. Создайте обложку

Тема 8. Интерактивное издание

Практическое занятие № 9.
Создание мультимедийного издания с интерактивными элементами в программе Adobe InDesign CC

Цель: сформировать умения и применять знания по основам многостраничного дизайна в профессиональной деятельности.

Время выполнения – 16 часов

ПОРЯДОК ВЫПОЛНЕНИЯ

1. Выберите издание для создания его мультимедийной публикации (желательно наличие уже созданных кино-анимационных или мультипликационных аналогов)

2. Разработайте эскизы

3. Создайте графические элементы электронного издания

4. Оформите и сверстайте электронное издание.

5. Оформите гиперссылки на различные источники в электронном издании.

6. Разработайте дизайн-проект кнопок навигации в электронном издании.

7. Создайте различные виды перехода страниц в электронном издании.

8. Создайте закладки в электронном издании.

9. Создайте анимацию в электронном издании.

10. Проведите работу с аудио/видеофайлами в электронном издании.

Литература

Учебная литература:

1. Домнин В. Н. Брендинг : учебник и практикум для среднего профессионального образования / В. Н. Домнин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 493 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-13727-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/519431 (дата обращения: 26.03.2025).

2. Лаврентьев А. Н. Цифровые технологии в дизайне. История, теория, практика : учебник и практикум для СПО / А. Н. Лаврентьев [и др.]; под редакцией А. Н. Лаврентьева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Юрайт, 2024. — 208 с. — (Профессиональное образование). — URL: https://urait.ru/bcode/495931 (дата обращения: 26.03.2025).

Электронные образовательные ресурсы

Сайты, блоги, электронные библиотеки

1. Брендинговое агентство «Остров Свободы» Brandexpert. Статья. Брендбук и фирменный стиль компании. руководство по созданию брендбука. [Электронный ресурс]. URL: https://www.osdesign.ru/blog/brandbook

2. База исследовательских данных ассоциации POPAI GLOBAL - международной ассоциации маркетинга в ритейле, объединение экспертов в области маркетинговых коммуникаций, специализирующихся по стимулированию сбыта и оформлению мест продаж. [Электронный ресурс]. URL: http://www.popairussia.com/analyt ics/research

3. БРЭНЧ ДИЗАЙН РОССИЯ .Графический дизайн сайты брендинг рекламные компании. [Электронный ресурс]. URL: БРЭНЧ ДИЗАЙН РОССИЯ - Графический дизайн, веб дизайн, фотосъемка. (branch-design.ru)

4. Подборка сайтов с бесплатным и платным фотоконтентом. [Электронный ресурс]. URL: https://unsplash.com/ фото разделены по тематике и тегам. https://pixabay.com/ru/ каталог изображений https://www.flickr.com/ фотографии https://www.imcreator.com/ ссылки с Flickr https://burst.shopify.com/ фото https://www.pexels.com/ Сайт с фотографиями с лицензией Creative Commons.

Дополнительная электронная литература/учебные пособия, материалы, статьи

1. Учебник по UX/UIдизайну. [Электронный ресурс]. URL: Бесплатный учебник по UX/UI-дизайну (uprock.ru)

2. Британская школа дизайна. Статья. Айдентика, фирменный стиль и брендинг — чем они отличаются и что из этого нужно вашему бизнесу? [Электронный ресурс]. URL: https://britishdesign.ru/ab out/blog/272488/

3. Учебное пособие. Айдентика и брендбук: Как создать фирменный стиль вашей компании. [Электронный ресурс]. URL: https://lafounder.com/arti cle/identika-i-brandbook

4. Статья. Тренды логотипов 2024: триумф типографики и символизма. [Электронный ресурс]. URL: https://www.uprock.ru/articles/trendy-logotipov2024-triumf-tipografiki-isimvolizma

5. Информационный дизайн: учебное пособие. / Е.В. Шокова, И.В. Ахматова. – Самара: Издательство Самарского университета, 2023. – 84 с. [Электронный ресурс]. URL: Microsoft Word - (>:>20 E20 8=D>@ ==K9 48709=-°^_˘"°°- 3> (ssau.ru)

Видеоматериалы/ виртуальные музеи/интерактивные презентации

1. Видеоролик.Как создается дизайнмакет? [Электронный ресурс]. URL: Как создается дизайнмакет? — Видео | ВКонтакте (vk.com)

2. Видеолекция. Рисуем реальный дизайн-макет сайта в Photoshop за 1,5 часа. [Электронный ресурс]. URL: Рисуем реальный дизайн-макет сайта в Photoshop за 1,5 часа. Хороший звук (ok.ru)

Тренажеры/ тесты/ кейсы/ материал для практикума/ бесплатные онлайн курсы

1. Дизайн бот https://t.me/DesignBrifBot

2. Digital-агентство RIDIS. Техническое задание на создание логотипа, брифа. [Электронный ресурс]. URL: https://t.me/DesignBrifBot

3. Бесплатный курс по UX/UI-дизайну от ведущей школы дизайна Uprock. [Электронный ресурс]. URL: Бесплатный курс по UX/UI-дизайну от UPROCK

4. Подборка сервисов для выбора цветовой палитры. [Электронный ресурс]. URL: https://color.adobe.com/ru/create/colorwheel http://colorexplorer.com/colormatch.aspx https://colorscheme.ru/ https://colorhunt.co/palette

5. Фотошоп редактор. [Электронный ресурс]. URL: Photopea на русском языке - фотошоп онлайн фоторедактор

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МУРМАНСКИЙ КОЛЛЕДЖ ЦИФРОВЫХ ПРОФЕССИЙ
«СИНЕРГИЯ»

МДК 02.03 Основы многостраничного дизайна

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ

по выполнению заданий самостоятельной работы

для профессии 54.01.20 Графический дизайнер

2025

РАССМОТРЕНО
на заседании Педагогического совета колледжа
(Протокол № 7 от «07» апреля 2025 г.)

Методические указания составлены в соответствии с рабочей программой по ПМ.02 Создание графических дизайн-макетов

Разработчик: АНО СПО «Мурманский колледж цифровых профессий «Синергия»

Составитель:
Ершова А. М., преподаватель

Пояснительная записка

Самостоятельная работа студентов является одной из форм работы в процессе изучения междисциплинарного курса МДК.02.03 Основы многостраничного дизайна по ПМ.02 Создание графических дизайн-макетов.

В результате освоения междисциплинарного курса МДК.02.03 Основы многостраничного дизайна по ПМ.02 Создание графических дизайн-макетов обучающиеся должны:

знать:

$З_1$ - технологические, эксплуатационные и гигиенические требования, предъявляемые к материалам;

$З_2$ - современные тенденции в области дизайна;

$З_3$ - разнообразные изобразительные и технические приёмы и средства дизайн-проектирования;

уметь:

$У_1$ - выбирать материалы и программное обеспечение с учетом их наглядных и формообразующих свойств;

$У_2$ - выполнять эталонные образцы объекта дизайна в макете, материале и в интерактивной среде;

$У_3$ - сочетать в дизайн-проекте собственный художественный вкус и требования заказчика;

$У_4$ - выполнять технические чертежи или эскизы проекта для разработки конструкции изделия с учетом особенностей технологии и тематикой;

$У_5$ - разрабатывать технологическую карту изготовления авторского проекта;

$У_6$ - реализовывать творческие идеи в макете;

$У_7$ - создавать целостную композицию на плоскости, в объеме и пространстве;

$У_8$ - использовать преобразующие методы стилизации и трансформации для создания новых форм;

$У_9$ - создавать цветовое единство;

$У_{10}$ - защищать разработанный дизайн-макет;

$У_{11}$ - выполнять комплектацию необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта;

С целью сформированности профессиональных компетенций (ПК):

ПК 2.1. Планировать выполнение работ по разработке дизайн-макета на основе технического задания.

ПК 2.2. Определять потребности в программных продуктах, материалах и оборудовании при разработке дизайн-макета на основе технического задания.

ПК 2.3. Разрабатывать дизайн-макет на основе технического задания.

ПК 2.4. Осуществлять представление и защиту разработанного дизайн-макета.

ПК 2.5. Осуществлять комплектацию и контроль готовности необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта

и **общих компетенций (ОК)**:

ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;

ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;

ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях;

ОК 05.Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста

ОК 09. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.

Требования к организации самостоятельной работы

Для выполнения самостоятельной работы обучающемуся следует изучить методические указания преподавателя по выполнению работы.

Самостоятельная работа по междисциплинарному курсу выполняется в изучаемой программе и сдаётся в колледже.

Работа должна быть выполнена в течение указанного срока, иначе оценка будет снижена.

В учебном журнале, в отдельные графы выставляются оценки за выполнение самостоятельных работ.

Самостоятельная работа
Тема 1. Книжные издания. Литературно-художественное издание

Время выполнения – 4 часа

Цель: закрепить знания и умения:

знать:

$З_1$ - технологические, эксплуатационные и гигиенические требования, предъявляемые к материалам;

$З_2$ - современные тенденции в области дизайна;

$З_3$ - разнообразные изобразительные и технические приёмы и средства дизайн-проектирования;

уметь:

$У_1$ - выбирать материалы и программное обеспечение с учетом их наглядных и формообразующих свойств;

$У_2$ - выполнять эталонные образцы объекта дизайна в макете, материале и в интерактивной среде;

$У_3$ - сочетать в дизайн-проекте собственный художественный вкус и требования заказчика;

$У_4$ - выполнять технические чертежи или эскизы проекта для разработки конструкции изделия с учетом особенностей технологии и тематикой;

$У_5$ - разрабатывать технологическую карту изготовления авторского проекта;

$У_6$ - реализовывать творческие идеи в макете;

$У_7$ - создавать целостную композицию на плоскости, в объеме и пространстве;

$У_8$ - использовать преобразующие методы стилизации и трансформации для создания новых форм;

$У_9$ - создавать цветовое единство;

$У_{10}$ - защищать разработанный дизайн-макет;

$У_{11}$ - выполнять комплектацию необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта;

Форма работы: завершение заданий практических занятий:

– Практическое занятие № 1. Дизайн и верстка литературно-художественного издания.

– Практическое занятие № 2. Дизайн и верстка стихотворного сборника.

Смотри методически указания по выполнению практических занятий по Основам многостраничного дизайна.

Самостоятельная работа
Тема 2. Простое издание с модульной сеткой. Макет газеты

Время выполнения – 4 часа

Цель: закрепить знания и умения:

знать:

$З_1$ - технологические, эксплуатационные и гигиенические требования, предъявляемые к материалам;

$З_2$ - современные тенденции в области дизайна;

$З_3$ - разнообразные изобразительные и технические приёмы и средства дизайн-проектирования;

уметь:

$У_1$ - выбирать материалы и программное обеспечение с учетом их наглядных и формообразующих свойств;

$У_2$ - выполнять эталонные образцы объекта дизайна в макете, материале и в интерактивной среде;

$У_3$ - сочетать в дизайн-проекте собственный художественный вкус и требования заказчика;

$У_4$ - выполнять технические чертежи или эскизы проекта для разработки конструкции изделия с учетом особенностей технологии и тематикой;

$У_5$ - разрабатывать технологическую карту изготовления авторского проекта;

$У_6$ - реализовывать творческие идеи в макете;

$У_7$ - создавать целостную композицию на плоскости, в объеме и пространстве;

$У_8$ - использовать преобразующие методы стилизации и трансформации для создания новых форм;

$У_9$ - создавать цветовое единство;

$У_{10}$ - защищать разработанный дизайн-макет;

$У_{11}$ - выполнять комплектацию необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта;

Форма работы: завершение заданий практических занятий:

– Практическое занятие № 3. Дизайн и верстка газеты формата А2 (две полосы).

Смотри методически указания по выполнению практических занятий по Основам многостраничного дизайна.

Самостоятельная работа
Тема 3. Журнальные издания Популярный иллюстрированный журнал

Время выполнения – 4 часа

Цель: закрепить знания и умения:

знать:

$З_1$ - технологические, эксплуатационные и гигиенические требования, предъявляемые к материалам;

$З_2$ - современные тенденции в области дизайна;

$З_3$ - разнообразные изобразительные и технические приёмы и средства дизайн-проектирования;

уметь:

$У_1$ - выбирать материалы и программное обеспечение с учетом их наглядных и формообразующих свойств;

$У_2$ - выполнять эталонные образцы объекта дизайна в макете, материале и в интерактивной среде;

$У_3$ - сочетать в дизайн-проекте собственный художественный вкус и требования заказчика;

$У_4$ - выполнять технические чертежи или эскизы проекта для разработки конструкции изделия с учетом особенностей технологии и тематикой;

$У_5$ - разрабатывать технологическую карту изготовления авторского проекта;

$У_6$ - реализовывать творческие идеи в макете;

$У_7$ - создавать целостную композицию на плоскости, в объеме и пространстве;

$У_8$ - использовать преобразующие методы стилизации и трансформации для создания новых форм;

$У_9$ - создавать цветовое единство;

$У_{10}$ - защищать разработанный дизайн-макет;

$У_{11}$ - выполнять комплектацию необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта;

Форма работы: завершение заданий практических занятий:

– Практическое занятие № 4. Дизайн и верстка популярного журнала.

Смотри методически указания по выполнению практических занятий по Основам многостраничного дизайна.

Самостоятельная работа
Тема 4. Книжные издания с вырубным штампом Книга для детей

Время выполнения – 4 часа

Цель: закрепить знания и умения:

знать:

$З_1$ - технологические, эксплуатационные и гигиенические требования, предъявляемые к материалам;

$З_2$ - современные тенденции в области дизайна;

$З_3$ - разнообразные изобразительные и технические приёмы и средства дизайн-проектирования;

уметь:

$У_1$ - выбирать материалы и программное обеспечение с учетом их наглядных и формообразующих свойств;

$У_2$ - выполнять эталонные образцы объекта дизайна в макете, материале и в интерактивной среде;

$У_3$ - сочетать в дизайн-проекте собственный художественный вкус и требования заказчика;

$У_4$ - выполнять технические чертежи или эскизы проекта для разработки конструкции изделия с учетом особенностей технологии и тематикой;

$У_5$ - разрабатывать технологическую карту изготовления авторского проекта;

$У_6$ - реализовывать творческие идеи в макете;

$У_7$ - создавать целостную композицию на плоскости, в объеме и пространстве;

$У_8$ - использовать преобразующие методы стилизации и трансформации для создания новых форм;

$У_9$ - создавать цветовое единство;

$У_{10}$ - защищать разработанный дизайн-макет;

$У_{11}$ - выполнять комплектацию необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта;

Форма работы: завершение заданий практических занятий:

– Практическое занятие № 5. Дизайн и верстка детской книги.

Смотри методически указания по выполнению практических занятий по Основам многостраничного дизайна.

Самостоятельная работа
Тема 5. Книжные издания с модульной сеткой. Альбомное издание

Время выполнения – 3 часа

Цель: закрепить знания и умения:

знать:

$З_1$ - технологические, эксплуатационные и гигиенические требования, предъявляемые к материалам;

$З_2$ - современные тенденции в области дизайна;

$З_3$ - разнообразные изобразительные и технические приёмы и средства дизайн-проектирования;

уметь:

$У_1$ - выбирать материалы и программное обеспечение с учетом их наглядных и формообразующих свойств;

$У_2$ - выполнять эталонные образцы объекта дизайна в макете, материале и в интерактивной среде;

$У_3$ - сочетать в дизайн-проекте собственный художественный вкус и требования заказчика;

$У_4$ - выполнять технические чертежи или эскизы проекта для разработки конструкции изделия с учетом особенностей технологии и тематикой;

$У_5$ - разрабатывать технологическую карту изготовления авторского проекта;

$У_6$ - реализовывать творческие идеи в макете;

$У_7$ - создавать целостную композицию на плоскости, в объеме и пространстве;

$У_8$ - использовать преобразующие методы стилизации и трансформации для создания новых форм;

$У_9$ - создавать цветовое единство;

$У_{10}$ - защищать разработанный дизайн-макет;

$У_{11}$ - выполнять комплектацию необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта;

Форма работы: завершение заданий практических занятий:

– Практическое занятие № 6. Дизайн и верстка серийного издания - альбома.

Смотри методически указания по выполнению практических занятий по Основам многостраничного дизайна.

Самостоятельная работа
Тема 8. Интерактивное издание

Время выполнения – 6 часов

Цель: закрепить знания и умения:

знать:

$З_1$ - технологические, эксплуатационные и гигиенические требования, предъявляемые к материалам;

$З_2$ - современные тенденции в области дизайна;

$З_3$ - разнообразные изобразительные и технические приёмы и средства дизайн-проектирования;

уметь:

$У_1$ - выбирать материалы и программное обеспечение с учетом их наглядных и формообразующих свойств;

$У_2$ - выполнять эталонные образцы объекта дизайна в макете, материале и в интерактивной среде;

$У_3$ - сочетать в дизайн-проекте собственный художественный вкус и требования заказчика;

$У_4$ - выполнять технические чертежи или эскизы проекта для разработки конструкции изделия с учетом особенностей технологии и тематикой;

$У_5$ - разрабатывать технологическую карту изготовления авторского проекта;

$У_6$ - реализовывать творческие идеи в макете;

$У_7$ - создавать целостную композицию на плоскости, в объеме и пространстве;

$У_8$ - использовать преобразующие методы стилизации и трансформации для создания новых форм;

$У_9$ - создавать цветовое единство;

$У_{10}$ - защищать разработанный дизайн-макет;

$У_{11}$ - выполнять комплектацию необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта;

Форма работы: На основе созданного мультимедийного издания с интерактивными элементами создать электронную публикацию с 3D эффектами в программе FlippingBook

ВИДЫ РАБОТ

Создайте электронную публикацию с 3D эффектами в программе Flipping book на основе созданного мультимедийного издания.

1. Подготовьте исходные материалы

– Сохраните основной макет в формате PDF

– Скачайте из бесплатных библиотек 3D модель в формате поддерживаемым Flipping Book (.glb, .gltf)

2. Создайте новый проект в Flipping book и импортируйте подготовленный pdf файл, настройте количество страниц

3. Выберите подходящий шаблон оформления из библиотеки программы, настройте базовые параметры

4. Перейдите на страницу, где будет 3D. В панели инструментоы выберите «Вставить 3D модель». Загрузите 3D модель

5. В «настройках 3D» активизируйте опции «Интерактивность» и «Автоповорот»

6. Проведите финальную настройку. Проверьте работу 3D и ссылок, настройте параметры навигации и публикации. Нажмите «Опубликовать» и сохраните проект

Литература

Учебная литература:

1. Домнин В. Н. Брендинг : учебник и практикум для среднего профессионального образования / В. Н. Домнин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 493 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-13727-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/519431 (дата обращения: 26.03.2025).

2. Лаврентьев А. Н. Цифровые технологии в дизайне. История, теория, практика : учебник и практикум для СПО / А. Н. Лаврентьев [и др.]; под редакцией А. Н. Лаврентьева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Юрайт, 2024. — 208 с. — (Профессиональное образование). — URL: https://urait.ru/bcode/495931 (дата обращения: 26.03.2025).

Электронные образовательные ресурсы

Сайты, блоги, электронные библиотеки

1. Брендинговое агентство «Остров Свободы» Brandexpert. Статья. Брендбук и фирменный стиль компании. руководство по созданию брендбука. [Электронный ресурс]. URL: https://www.osdesign.ru/blog/brandbook

2. База исследовательских данных ассоциации POPAI GLOBAL - международной ассоциации маркетинга в ритейле, объединение экспертов в области маркетинговых коммуникаций, специализирующихся по стимулированию сбыта и оформлению мест продаж. [Электронный ресурс]. URL: http://www.popairussia.com/analyt ics/research

3. БРЭНЧ ДИЗАЙН РОССИЯ .Графический дизайн сайты брендинг рекламные компании. [Электронный ресурс]. URL: БРЭНЧ ДИЗАЙН РОССИЯ - Графический дизайн, веб дизайн, фотосъемка. (branch-design.ru)

4. Подборка сайтов с бесплатным и платным фотоконтентом. [Электронный ресурс]. URL: https://unsplash.com/ фото разделены по тематике и тегам. https://pixabay.com/ru/ каталог изображений https://www.flickr.com/ фотографии https://www.imcreator.com/ ссылки с Flickr https://burst.shopify.com/ фото https://www.pexels.com/ Сайт с фотографиями с лицензией Creative Commons.

Дополнительная электронная литература/учебные пособия, материалы, статьи

1. Учебник по UX/UIдизайну. [Электронный ресурс]. URL: Бесплатный учебник по UX/UI-дизайну (uprock.ru)

2. Британская школа дизайна. Статья. Айдентика, фирменный стиль и брендинг — чем они отличаются и что из этого нужно вашему бизнесу? [Электронный ресурс]. URL: https://britishdesign.ru/ab out/blog/272488/

3. Учебное пособие. Айдентика и брендбук: Как создать фирменный стиль вашей компании. [Электронный ресурс]. URL: https://lafounder.com/arti cle/identika-i-brandbook

4. Статья. Тренды логотипов 2024: триумф типографики и символизма. [Электронный ресурс]. URL: https://www.uprock.ru/articles/trendy-logotipov2024-triumf-tipografiki-isimvolizma

5. Информационный дизайн: учебное пособие. / Е.В. Шокова, И.В. Ахматова. – Самара: Издательство Самарского университета, 2023. – 84 с. [Электронный ресурс]. URL: Microsoft Word - (>:>20_ E20_8=D>@ ==K9_48709=-°^_˘"° °- 3> (ssau.ru)

Видеоматериалы/ виртуальные музеи/интерактивные презентации

1. Видеоролик.Как создается дизайнмакет? [Электронный ресурс]. URL: Как создается дизайнмакет? — Видео | ВКонтакте (vk.com)
2. Видеолекция. Рисуем реальный дизайн-макет сайта в Photoshop за 1,5 часа. [Электронный ресурс]. URL: Рисуем реальный дизайн-макет сайта в Photoshop за 1,5 часа. Хороший звук (ok.ru)

Тренажеры/ тесты/ кейсы/ материал для практикума/ бесплатные онлайн курсы

1. Дизайн бот https://t.me/DesignBrifBot
2. Digital-агентство RIDIS. Техническое задание на создание логотипа, брифа. [Электронный ресурс]. URL: https://t.me/DesignBrifBot
3. Бесплатный курс по UX/UI-дизайну от ведущей школы дизайна Uprock. [Электронный ресурс]. URL: Бесплатный курс по UX/UI-дизайну от UPROCK
4. Подборка сервисов для выбора цветовой палитры. [Электронный ресурс]. URL: https://color.adobe.com/ru/create/colorwheel http://colorexplorer.com/colormatch.aspx https://colorscheme.ru/ https://colorhunt.co/palette
5. Фотошоп редактор. [Электронный ресурс]. URL: Photopea на русском языке - фотошоп онлайн фоторедактор

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МУРМАНСКИЙ КОЛЛЕДЖ ЦИФРОВЫХ ПРОФЕССИЙ
«СИНЕРГИЯ»

МДК 02.02. ОСНОВЫ ДИЗАЙНА УПАКОВКИ

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ

по выполнению заданий на практических занятиях

для профессии 54.01.20 Графический дизайнер

2025

РАССМОТРЕНО
на заседании Педагогического совета колледжа
(Протокол № 7 от «07» апреля 2025г.)

Методические указания составлены в соответствии с рабочей программой по ПМ.02 Создание графических дизайн-макетов.

Разработчик: АНО СПО «Мурманский колледж цифровых профессий «Синергия»

Составитель:
Ершова А.М., преподаватель

Пояснительная записка

МДК.02.04. Основы дизайна упаковки является междисциплинарным курсом, входящий в профессиональный модуль ПМ.02 Создание графических дизайн-макетов для профессии 54.01.20 Графический дизайнер.

Междисциплинарный курс изучается в течение одного семестра.

В результате освоения дисциплины обучающийся **должен**

знать:

$З_1$ - технологические, эксплуатационные и гигиенические требования, предъявляемые к материалам;

$З_2$ - современные тенденции в области дизайна;

$З_3$ - разнообразные изобразительные и технические приёмы и средства дизайн-проектирования;

уметь:

$У_1$ - выбирать материалы и программное обеспечение с учетом их наглядных и формообразующих свойств;

$У_2$ - выполнять эталонные образцы объекта дизайна в макете, материале и в интерактивной среде;

$У_3$ - сочетать в дизайн-проекте собственный художественный вкус и требования заказчика;

$У_4$ - выполнять технические чертежи или эскизы проекта для разработки конструкции изделия с учетом особенностей технологии и тематикой;

$У_5$ - разрабатывать технологическую карту изготовления авторского проекта;

$У_6$ - реализовывать творческие идеи в макете;

$У_7$ - создавать целостную композицию на плоскости, в объеме и пространстве;

$У_8$ - использовать преобразующие методы стилизации и трансформации для создания новых форм;

$У_9$ - создавать цветовое единство;

$У_{10}$ - защищать разработанный дизайн-макет;

$У_{11}$ - выполнять комплектацию необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта;

С целью формирования **профессиональных компетенций (ПК):**

ПК 2.1. Планировать выполнение работ по разработке дизайн-макета на основе технического задания.

ПК 2.2. Определять потребности в программных продуктах, материалах и оборудовании при разработке дизайн-макета на основе технического задания.

ПК 2.3. Разрабатывать дизайн-макет на основе технического задания.

ПК 2.4. Осуществлять представление и защиту разработанного дизайн-макета.

ПК 2.5. Осуществлять комплектацию и контроль готовности необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта

и **общих компетенций (ОК)**:

ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;

ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;

ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях;

ОК 05.Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста

ОК 09. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.

Практические задания выполняются обучающимися в обязательном порядке по указанию преподавателя.

Работы выполняются в изучаемой программе и сдаются для проверки преподавателю. Полученная оценка выставляется в журнал и учитывается при освоении учебной дисциплины в целом.

Методические указания по выполнению практических работ по учебной дисциплине составлены в помощь обучающимся по следующим разделам/темам:

Наименование тем	**Тема практического задания**	**Кол-во часов**
Тема 1. Дизайн упаковки	Практическое занятие № 1. Разработка развертки упаковки. Плоские шаблоны коробки	2
	Практическое занятие № 2. Разработка развертки упаковки. Плоские шаблоны пакета	2
	Практическое занятие № 3. Разработка формы коробки с одной клеевой областью	2
	Практическое занятие № 4. Разработка формы коробки с несколькими клеевыми областями	2
	Практическое занятие № 5. Разработка формы бесшовной коробки	**2**
	Практическое занятие № 6. Разработка формы коробки с окошечком	2
	Практическое занятие № 7. Разработка дизайнерской формы коробки	2
	Практическое занятие № 8. Разработка серии дизайна упаковок к созданной форме: коробка. Создание информационной архитектуры упаковки, логотип, шрифты, графика, обязательные элементы	2

	Практическое занятие № 9. Разработка серии дизайна упаковок к созданной форме: нестандартная упаковка. Создание информационной архитектуры упаковки, логотип, шрифты, графика, обязательные элементы	2
	Практическое занятие № 10. Разработка серии дизайна упаковок: пакет. Создание информационной архитектуры упаковки, логотип, шрифты, графика	2
	Практическое занятие № 11. Визуализация серии упаковок. Использование шаблонов, цветокоррекция	4
Тема 2. 3D-моделирование	Практическое занятие № 12. Настройка 3D-принтера. Формат файлов	2
	Практическое занятие № 13. Практика работы в программе 3D-моделирования. Изучение интерфейса	2
	Практическое занятие № 14. Создание примитивных форм	2
	Практическое занятие № 15. Создание тел вращения.	2
	Практическое занятие № 16. Создание трехмерной модели в программе моделирования	2
	Практическое занятие № 17. Размещение дизайна на созданной упаковке	2
	Практическое занятие № 18. Разработка конструкции штанцформ упаковки	4
	Практическое занятие № 19. Разработка объемной визуализации дизайн-концепта серии упаковок. Создание анимации	4

Критерии оценивания выполненных заданий

Оценка "отлично" – задание выполнено в полном объеме, в соответствии с поставленными целями и требованиями. Студент демонстрирует глубокое понимание теоретического материала и умеет применять знания на практике. Работа выполнена без ошибок.

Оценка "хорошо" – задание выполнено в основном в полном объёме, но студент допустил незначительные ошибки, или работа имеет недочеты.

Оценка "удовлетворительно" – задание выполнено частично, допущены значительные ошибки. Знания и понимание теоретического материала неполные, применение на практике ограниченное. Требуется доработка отдельных элементов задания.

Оценка "неудовлетворительно" – задание не выполнено или имеются грубые ошибки. Студент демонстрирует непонимание теоретического материала и не умеет применять его на практике. Основные этапы работы пропущены или выполнены неправильно. Работа сдана с нарушением сроков, оформлена неудовлетворительно.

Тема 1. Дизайн упаковки
Практическое занятие № 1.
Разработка развертки упаковки. Плоские шаблоны коробки

Цель: сформировать умения и применять знания по основам дизайна упаковки в профессиональной деятельности.

Время выполнения работы – 2 часа

ПОРЯДОК ВЫПОЛНЕНИЯ

Этап 1. Анализ и выбор типа коробки

1. Самостоятельно изучите 4 примера реальных упаковок (коробки для обуви, косметики, электроники, сладостей) и определите тип конструкции:

– четырёхклапанная;
– «ласточкин хвост»;
– крышка-дно;
– самосборная с замками.

2. Выберите один тип для разработки. Письменно боснуйте выбор (функциональность, эстетика, сложность).

Этап 2. Расчёт и построение развёртки

3. Задайте габариты коробки (Д × Ш × В) — например, 150×100×50 мм.

4. Начертите развёртку в векторном редакторе (Adobe Illustrator, Figma) с учётом:

– припусков на сгиб (3–5 мм);
– клейких клапанов (10–15 мм);
– замковых элементов (если есть);
– линий реза и биговки (разными цветами).

5. Проверьте совместимость элементов: клапаны не должны перекрывать важные зоны дизайна.

Этап 3. Дизайн лицевой стороны

6. Разработайте визуальную концепцию упаковки (стиль, цвета, графика).

7. Интегрируйте дизайн с развёрткой:

– разместите логотип, текст, изображения так, чтобы они не попадали на сгибы/клапаны;
– учтите зоны склейки — там не должно быть ключевых элементов;
– добавьте маркировку: состав, вес, штрихкод, знаки утилизации.

8. Создайте макет в масштабе 1:1 с разрешением 300 dpi.

Этап 4. Подготовка к печати и презентация

9. Сформируйте печатный макет:
- выделите линии реза (сплошная красная линия);
- обозначьте биговку (пунктир синим);
- добавьте вылеты (3–5 мм по краям);

10. сохраните в PDF с цветовыми профилями CMYK.

Практическое занятие № 2.
Разработка развертки упаковки. Плоские шаблоны пакета

Цель: сформировать умения и применять знания по основам дизайна упаковки в профессиональной деятельности.

Время выполнения работы – 2 часа

ПОРЯДОК ВЫПОЛНЕНИЯ

Этап 1. Анализ и выбор типа пакета

1. Самостоятельно изучите 4 реальных примера пакетов:
- пакет-майка (с вырубной ручкой);
- пакет с петлевой ручкой;
- плоский пакет без ручки (для документов, сувениров);
- пакет с дном-«звездой» (для сыпучих продуктов).

2. Выберите один тип для разработки. Письменно обоснуйте выбор:
- целевое назначение (продукция, аудитория);
- материал (ПЭВД, ПЭНД, крафт-бумага);
- тираж (малый/крупный).

Этап 2. Расчёт и построение развёртки

3. Задайте габариты пакета (Ш × В × Г) — например, 300×400×150 мм.

4. Постройте развёртку в векторном редакторе (Adobe Illustrator, Figma) с учётом:
- припусков на сварку/склейку (5–10 мм);
- зоны дна и верха (с учётом складок);
- ручки (вырубная или петлевая — с усилением);
- линий реза и биговки (разными цветами).

5. Проверьте совместимость элементов:
- дизайн не должен попадать на зоны сварки;
- ручка не должна перекрывать ключевые визуальные элементы.

Этап 3. Дизайн лицевой стороны

6. Разработайте визуальную концепцию пакета (стиль, цвета, графика).

7. Интегрируйте дизайн с развёрткой:
- разместите логотип, текст, изображения так, чтобы они сохраняли целостность после сборки;
- учтите зоны склейки/сварки — там не должно быть важных элементов;
- добавьте маркировку: состав материала, вес, штрихкод, знаки утилизации.

8. Создайте макет в масштабе 1:1 с разрешением 300 dpi.

Этап 4. Подготовка к печати и презентация

9. Сформируйте печатный макет:
- выделите линии реза (сплошная красная линия);
- обозначьте биговку (пунктир синим);
- добавьте вылеты (3–5 мм по краям);

10. сохраните в PDF с цветовыми профилями CMYK.

Практическое занятие № 3.
Разработка формы коробки с одной клеевой областью

Цель: сформировать умения и применять знания по основам дизайна упаковки в профессиональной деятельности.

Время выполнения работы – 2 часа

ПОРЯДОК ВЫПОЛНЕНИЯ

Этап 1. Анализ и выбор типа коробки

1. Самостоятельно изучите 4 примера реальных коробок с одной клеевой областью:

– коробка типа «крышка-дно» (клеевой шов по периметру дна);

– самосборная коробка с замковым соединением и одним клеевым клапаном;

– коробка-тубус с клеевым швом по боковой поверхности;

– плоская заготовка, формирующая коробку при сборке (например, для подарков).

2. Выберите один тип для разработки. Письменно обоснуйте выбор:

– целевое назначение (товар, аудитория);

– материал (картон, микрогофрокартон, дизайнерская бумага);

– тираж (малый/крупный).

Этап 2. Расчёт и построение развёртки

3. Задайте габариты коробки (Д × Ш × В) — например, 200×150×100 мм.

4. Постройте развёртку в векторном редакторе (Adobe Illustrator, Figma) с учётом:

– клеевого клапана (ширина 15–25 мм);

– линий биговки (для чётких сгибов);

– замковых элементов (если есть);

– припусков на обрезку (3–5 мм).

5. Проверьте совместимость элементов:

– клеевой клапан не должен перекрывать важные зоны дизайна;

– все сгибы должны обеспечивать плотную сборку без зазоров.

Этап 3. Дизайн лицевой стороны

6. Разработайте визуальную концепцию коробки (стиль, цвета, графика).

7. Интегрируйте дизайн с развёрткой:

– разместите логотип, текст, изображения так, чтобы они сохраняли целостность после сборки;

– учтите зону клеевого шва — там не должно быть ключевых элементов;

– добавьте маркировку: состав материала, вес, штрихкод, знаки утилизации.

8. Создайте макет в масштабе 1:1 с разрешением 300 dpi.

Этап 4. Подготовка к печати и презентация

9. Сформируйте печатный макет:
- выделите линии реза (сплошная красная линия);
- обозначьте биговку (пунктир синим);
- добавьте вылеты (3–5 мм по краям);

10. сохраните в PDF с цветовыми профилями CMYK.

Практическое занятие № 4.
Разработка формы коробки с несколькими клеевыми областями

Цель: сформировать умения и применять знания по основам дизайна упаковки в профессиональной деятельности.

Время выполнения работы – 2 часа

ПОРЯДОК ВЫПОЛНЕНИЯ

Этап 1. Анализ и выбор типа коробки

1. Самостоятельно изучите 4 примера реальных коробок с несколькими клеевыми областями:

– коробка с отдельным ложементом и клеевыми фиксаторами;
– многосекционная коробка (для наборов, подарочных комплектов);
– коробка с откидной крышкой и внутренними перегородками;
– сложная конструкция с клапанами, замками и дополнительными вставками.

2. Выберите один тип для разработки. Письменно обоснуйте выбор:

– целевое назначение (товар, аудитория, сезонность);
– материал (гофрокартон, мелованный картон, дизайнерская бумага);
– тираж (малый/крупный, штучное производство).

Этап 2. Расчёт и построение развёртки

3. Задайте габариты коробки (Д × Ш × В) — например, 250×180×120 мм.

4. Постройте развёртку в векторном редакторе (Adobe Illustrator, Figma) с учётом:

– клеевых клапанов (ширина 15–25 мм для каждого шва);
– линий биговки (для чётких сгибов, угол 90∘);
– стыкуемых элементов (перегородки, ложементы, фиксаторы);
– припусков на обрезку и вылеты (3–5 мм).

5. Проверьте совместимость элементов:

– клеевые зоны не должны перекрывать важные зоны дизайна;
– все стыки должны обеспечивать плотную сборку без зазоров;
– конструкция должна быть устойчивой в собранном виде.

Этап 3. Дизайн лицевой стороны и внутренних элементов

6. Разработайте визуальную концепцию коробки (стиль, цвета, графика).

7. Интегрируйте дизайн с развёрткой:

– разместите логотип, текст, изображения так, чтобы они сохраняли целостность после сборки;
– учтите зоны клеевых швов и стыков — там не должно быть ключевых элементов;
– добавьте маркировку: состав материала, вес, штрихкод, знаки

утилизации, инструкции по сборке (если нужно).

8. Создайте макет в масштабе 1:1 с разрешением 300 dpi.

Этап 4. Подготовка к печати и презентация

9. Сформируйте печатный макет:

– выделите линии реза (сплошная красная линия);

– обозначьте биговку (пунктир синим);

– добавьте вылеты (3–5 мм по краям);

10. сохраните в PDF с цветовыми профилями CMYK.

Практическое занятие № 5.
Разработка формы бесшовной коробки

Цель: сформировать умения и применять знания по основам дизайна упаковки в профессиональной деятельности.

Время выполнения работы – 2 часа

ПОРЯДОК ВЫПОЛНЕНИЯ

Этап 1. Анализ и выбор типа бесшовной коробки

1. Самостоятельно изучите 4 примера реальных бесшовных конструкций:
- самосборная коробка с замками «в паз»;
- коробка-тубус с защелкивающимися краями;
- модульная конструкция из взаимосвязанных деталей;
- коробка с «язычками» и прорезями для фиксации.

2. Выберите один тип для разработки. Письменно обоснуйте выбор:
- целевое назначение (товар, аудитория, сезонность);
- материал (картон плотностью 250–350 г/м 2, микрогофрокартон);
- тираж (малый/крупный, штучное производство).

Этап 2. Расчёт и построение развёртки

3. Задайте габариты коробки (Д × Ш × В) — например, 200×150×80 мм.

4. Постройте развёртку в векторном редакторе (Adobe Illustrator, CorelDRAW, Figma) с учётом:
- замковых элементов (ширина «язычков» 10–15 мм, глубина пазов на 0,5 мм меньше);
- линий биговки (для чётких сгибов, угол 90∘);
- припусков на обрезку (3–5 мм);
- зон фиксации (прорези, выступы, защелки).

5. Проверьте совместимость элементов:
- все замковые соединения должны обеспечивать плотную сборку без зазоров;
- конструкция должна быть устойчивой в собранном виде;
- не должно быть «мёртвых зон» — все поверхности видимы и задействованы в дизайне.

Этап 3. Дизайн лицевой стороны и внутренних элементов

6. Разработайте визуальную концепцию коробки (стиль, цвета, графика).

7. Интегрируйте дизайн с развёрткой:
- разместите логотип, текст, изображения так, чтобы они сохраняли целостность после сборки (без разрывов на стыках);
- учтите зоны замковых соединений — там не должно быть ключевых элементов;

– добавьте маркировку: состав материала, вес, штрихкод, знаки утилизации, инструкцию по сборке (если нужно).

8. Создайте макет в масштабе 1:1 с разрешением 300 dpi.

Этап 4. Подготовка к печати и презентация

9. Сформируйте печатный макет:

– выделите линии реза (сплошная красная линия);

– обозначьте биговку (пунктир синим);

– добавьте вылеты (3–5 мм по краям);

10. сохраните в PDF с цветовыми профилями CMYK.

Практическое занятие № 6.
Разработка формы коробки с окошечком

Цель: сформировать умения и применять знания по основам дизайна упаковки в профессиональной деятельности.

Время выполнения работы – 2 часа

ПОРЯДОК ВЫПОЛНЕНИЯ

Этап 1. Анализ и выбор типа коробки с окошечком

1. Самостоятельно изучите 4 примера реальных упаковок с окошечками:
- коробка для печенья/конфет (окно на крышке);
- упаковка для игрушек (большое окно на боковой стенке);
- коробка для техники/гаджетов (окно для демонстрации товара);
- подарочная коробка с декоративным окошечком.

2. Выберите один тип для разработки. Письменно обоснуйте выбор:
- целевое назначение (товар, аудитория);
- материал (картон, микрогофрокартон, дизайнерская бумага);
- способ фиксации плёнки (клеевой, механический замок, окантовка).

Этап 2. Расчёт и построение развёртки

3. Задайте габариты коробки (Д × Ш × В) — например, 220×160×90 мм.

4. Постройте развёртку в векторном редакторе (Adobe Illustrator, Figma) с учётом:
- окошечка (форма: прямоугольник, овал, сложный контур; размер на 2–3 мм меньше плёнки);
- припусков для фиксации плёнки (5–10 мм по периметру окна);
- линий биговки (для чётких сгибов);
- клеевых клапанов (если конструкция требует склейки);
- вылетов (3–5 мм для обрезки).

5. Проверьте совместимость элементов:
- окно не должно попадать на сгибы или клеевые зоны;
- плёнка должна надёжно фиксироваться (без зазоров, перекосов);
- конструкция должна быть жёсткой и устойчивой.

Этап 3. Дизайн лицевой стороны и оформление окошечка

6. Разработайте визуальную концепцию коробки (стиль, цвета, графика).

7. Интегрируйте окошечко в дизайн:
- разместите логотип, текст, изображения так, чтобы они дополняли вид через окно (например, фон за окном усиливает восприятие);
- учтите зону вокруг окна — она должна быть декоративной и маскировать крепление плёнки;
- добавьте маркировку: состав материала, вес, штрихкод, знаки

утилизации.

8. Создайте макет в масштабе 1:1 с разрешением 300 dpi.
9. Разработайте вариант оформления плёнки:
   – матовая/глянцевая ламинация;
   – печать на плёнке (логотип, узор);
   – тонировка (для смягчения вида товара).

Этап 4. Подготовка к печати

10. Сформируйте печатный макет:
    – выделите линии реза (сплошная красная линия);
    – обозначьте биговку (пунктир синим);
    – отметьте зону окна (контур плёнки — зелёным);
    – добавьте вылеты (3–5 мм по краям);
11. сохраните в PDF с цветовыми профилями CMYK.

Практическое занятие № 7.
Разработка дизайнерской формы коробки

Цель: сформировать умения и применять знания по основам дизайна упаковки в профессиональной деятельности.

Время выполнения работы – 2 часа

ПОРЯДОК ВЫПОЛНЕНИЯ

Этап 1. Анализ и выбор концепции

1. Самостоятельно изучите 4 примера дизайнерских коробок:

– геометрически сложные (многогранники, волны, асимметрия);

– тематические (в форме предмета: чашка, книга, животное);

– интерактивные (с выдвижными элементами, окнами, открывающимися панелями);

– минималистичные, но с необычной конструкцией (сгибающиеся грани, объёмные логотипы).

2. Выберите одну концепцию для разработки. Письменно обоснуйте выбор:

– бренд/продукт (для кого эта упаковка?);

– целевая аудитория (возраст, стиль жизни);

– коммуникационная задача (удивить, подчеркнуть премиальность, передать историю).

Этап 2. Эскизирование и расчёт развёртки

3. Создайте 3 эскиза от руки — разные варианты формы (например:

– коробка в форме домика с наклонной крышей;

– многогранная призма с гранями под печать;

– асимметричная конструкция с «вырезанными» элементами).

4. Выберите один вариант для детализации.

5. Постройте развёртку в векторном редакторе (Adobe Illustrator, Figma) с учётом:

– линий реза и биговки (чёткие углы, плавные кривые);

– припусков на сборку (5–15 мм для клеевых клапанов, замков);

– технологических зон (где будут стыки, как фиксируется конструкция);

– вылетов (3–5 мм для обрезки).

6. Проверьте сборку: распечатайте макет на бумаге, соберите прототип — убедитесь, что форма держится, нет перекосов.

Этап 3. Дизайн и визуальная интеграция

7. Разработайте визуальную концепцию — стиль, цвета, графика.

8. Интегрируйте дизайн с формой:

– используйте градиенты, текстуры, паттерны, подчёркивающие объём;

– разместите логотип и текст так, чтобы они «работали» на форме (например, текст следует изгибу грани);

– добавьте интерактивные элементы (вырезы, окна, подвижные детали — если уместно);

– учтите зоны склейки/стыков — там не должно быть ключевых визуальных элементов.

9. Создайте макет в масштабе 1:1 с разрешением 300 dpi.

Этап 4. Подготовка к печати

10. Сформируйте печатный макет:

– выделите линии реза (сплошная красная линия);

– обозначьте биговку (пунктир синим);

– отметьте зоны склеивания (зелёный);

– добавьте вылеты (3–5 мм);

11. сохраните в PDF с цветовыми профилями CMYK.

Практическое занятие № 8.
Разработка серии дизайна упаковок к созданной форме: коробка. Создание информационной архитектуры упаковки, логотип, шрифты, графика, обязательные элементы

Цель: сформировать умения и применять знания по основам дизайна упаковки в профессиональной деятельности.

Время выполнения работы – 2 часа

ПОРЯДОК ВЫПОЛНЕНИЯ

Этап 1. Анализ и информационная архитектура

1. Самостоятельно выберите серию продуктов (например:
- линейка чаёв (зелёный, чёрный, травяной);
- набор косметики (крем, сыворотка, маска);
- серия снеков (чипсы, орехи, сухофрукты).

2. Составьте список обязательных элементов для каждой упаковки:
- название продукта;
- бренд/логотип;
- состав/ингредиенты;
- вес/объём;
- штрихкод;
- срок годности;
- знаки сертификации/утилизации.

3. Постройте иерархию информации (что видно сразу, что — вторично). Используйте принципы F-образного сканирования и визуального веса.

Этап 2. Логотип и шрифтовая система

4. Создайте логотип для бренда серии:
- форма: геометрическая, текстовая, комбинированная;
- стиль: минимализм, ретро, модерн, игривый;
- цветовая схема: 2–3 основных цвета.

5. Подберите шрифтовую пару:
- заголовок (акцидентный шрифт);
- основной текст (читабельный гротеск или антиква);
- проверьте читаемость в мелких кеглях (8–10 pt).

6. Разработайте правила использования логотипа и шрифтов (отступы, минимальные размеры, цветовые варианты).

Этап 3. Графическая концепция и адаптация к форме

7. Создайте графическую концепцию для серии:

– паттерн (геометрический, органический, тематический);
– иллюстрации (плоские, объёмные, ручной рисунок);
– цветовая палитра (основная + акцентная);
– стилистика (например: «скандинавский минимализм», «винтаж», «хай-тек»).

8. Адаптируйте дизайн к единой форме коробки:

– разместите элементы так, чтобы они сохраняли целостность на всех гранях;
– учтите зоны склейки, биговки, окна (если есть);
– обеспечьте визуальное единство серии при различиях в содержимом.

9. Разработайте 3 варианта дизайна для разных продуктов в серии (например: «Чай „Мятный“», «Чай „Имбирный“», «Чай „Цветочный“»).

Этап 4. Подготовка к печати

10. Сформируйте печатные макеты для каждого варианта:

– слои: «Рез», «Биговка», «Дизайн», «Обязательные элементы»;
– вылеты: 3–5 мм;
– разрешение: 300 dpi;
– цветовой профиль: CMYK;
– сохраните в PDF.

Практическое занятие № 9.
Разработка серии дизайна упаковок к созданной форме: нестандартная упаковка. Создание информационной архитектуры упаковки, логотип, шрифты, графика, обязательные элементы

Цель: сформировать умения и применять знания по основам дизайна упаковки в профессиональной деятельности.

Время выполнения работы – 2 часа

ПОРЯДОК ВЫПОЛНЕНИЯ

Этап 1. Анализ формы и информационная архитектура

1. Выберите нестандартную форму упаковки (например):

– пирамида;

– цилиндр/тубус;

– асимметричная конструкция с выступами;

– модульная сборка из нескольких элементов;

– упаковка с интерактивными деталями (откидные панели, окна, выдвижные части).

2. Определите точки обзора — какие грани/стороны видны в первую очередь, какие — вторичны.

3. Составьте список обязательных элементов (как в предыдущем задании) и распределите их по точкам обзора:

– первичные (логотип, название продукта) — на самых видимых гранях;

– вторичные (состав, штрихкод) — на менее заметных поверхностях;

– дополнительные (слоган, QR-код) — в зонах, усиливающих взаимодействие.

4. Постройте иерархию информации с учётом формы (например, на цилиндре текст должен читаться по окружности, на пирамиде — по граням).

Этап 2. Логотип и шрифтовая система

5. Создайте логотип, который:

– визуально сочетается с формой (например, угловатый логотип для пирамиды, плавный — для цилиндра);

– масштабируется без потери читаемости (от 5 мм на упаковке до 1 м на рекламе);

– работает в монохроме и цвете.

6. Подберите шрифтовую пару:

– акцидентный шрифт для названия продукта (подчёркивает характер формы);

– читабельный гротеск или антиква для основного текста;

– проверьте контрастность (минимум 4,5:1 для доступности).

7. Разработайте правила размещения логотипа и шрифтов на разных гранях/поверхностях.

Этап 3. Графическая концепция и адаптация к форме

8. Создайте графическую концепцию для серии:

– паттерн (геометрический для строгой формы, органический для плавных линий);

– иллюстрации (плоские, объёмные, фото);

– цветовая палитра (3–5 цветов, с учётом материала и печати);

– стилистика (например: «технологичная» для цилиндра, «природная» для асимметричной формы).

9. Адаптируйте дизайн к нестандартной форме:

– используйте перспективные искажения для цилиндрических поверхностей;

– учитывайте сгибы, стыки, вырезы — графика не должна разрываться;

– обеспечьте визуальное единство серии, даже если формы немного различаются.

10. Разработайте 3 варианта дизайна для разных продуктов в серии (например: «Кофе в тубусе», «Чай в пирамиде», «Снеки в асимметричной коробке»).

Этап 4. Подготовка к печати

11. Сформируйте печатные макеты для каждого варианта:

– слои: «Рез», «Биговка», «Дизайн», «Обязательные элементы», «Стыки»;

– вылеты: 3–5 мм (для всех поверхностей);

– разрешение: 300 dpi;

– цветовой профиль: CMYK (или Pantone для фирменных цветов);

– сохраните в PDF с метками обрезки и цветовыми шкалами.

Практическое занятие № 10.
Разработка серии дизайна упаковок: пакет. Создание информационной архитектуры упаковки, логотип, шрифты, графика

Цель: сформировать умения и применять знания по основам дизайна упаковки в профессиональной деятельности.

Время выполнения работы – 2 часа

ПОРЯДОК ВЫПОЛНЕНИЯ

Этап 1. Анализ формы и информационная архитектура

1. Выберите тип пакета (например):
- дой-пак (стоячий пакет);
- пакет с боковыми складками (гассет);
- плоский пакет с вырубной ручкой;
- зип-лок пакет;
- пакет-мешок (для сыпучих продуктов).

2. Определите точки обзора и зоны взаимодействия:
- лицевая сторона (основная);
- обратная сторона (дополнительная информация);
- боковые грани (если есть);
- зона ручки/застёжки (возможное место для акцента).

3. Письменно составьте список обязательных элементов (согласно ГОСТ Р 51074-2003 и требованиям к маркировке):
- название продукта;
- бренд/логотип;
- состав/ингредиенты;
- вес/объём;
- штрихкод;
- срок годности;
- знаки сертификации/утилизации;

Этап 2. Логотип и шрифтовая система

4. Создайте логотип, который:
- узнаваем в малом размере (от 10 мм);
- работает в монохроме и цвете;
- сочетается с формой пакета (например, динамичный логотип для пакета с вырубной ручкой, строгий — для дой-пака).

5. Подберите шрифтовую пару:
- акцидентный шрифт для названия продукта (читаемость с 1,5 м);
- функциональный шрифт для основного текста (кегль от 6 pt);
- проверьте контрастность (минимум 4,5:1 для доступности).

6. Разработайте правила размещения логотипа и шрифтов на разных зонах

пакета (лицевая/обратная сторона, боковые грани).

Этап 3. Графическая концепция и адаптация к форме

7. Создайте графическую концепцию для серии:

– паттерн (геометрический, органический, тематический);

– иллюстрации (плоские, объёмные, фото);

– цветовая палитра (3–5 цветов, с учётом материала и печати);

– стилистика (например: «эко» для сыпучих продуктов, «технологичная» для снеков, «уютная» для чая).

8. Адаптируйте дизайн к форме пакета:

– учтите сгибы, складки, швы — графика не должна искажаться;

– используйте зону ручки/застёжки для акцента (логотип, слоган);

– обеспечьте визуальное единство серии, даже если пакеты различаются по размеру.

9. Разработайте 3 варианта дизайна для разных продуктов в серии (например: «Кофе в дой-паке», «Чай в пакете с ручкой», «Орехи в зип-локе»).

Этап 4. Подготовка к печати

10. Сформируйте печатные макеты для каждого варианта:

– слои: «Рез», «Вырубка», «Дизайн», «Обязательные элементы»;

– вылеты: 3–5 мм (для всех сторон);

– разрешение: 300 dpi;

– цветовой профиль: CMYK (или Pantone для фирменных цветов);

– сохраните в PDF с метками обрезки и цветовыми шкалами.

Практическое занятие № 11.
Визуализация серии упаковок. Использование шаблонов, цветокоррекция

Цель: сформировать умения и применять знания по основам дизайна упаковки в профессиональной деятельности.

Время выполнения работы – 4 часа

ПОРЯДОК ВЫПОЛНЕНИЯ

Этап 1. Выбор шаблона и анализ материалов

1. Выберите тип упаковки из списка:
– коробка (прямоугольная, нестандартная);
– пакет (дой-пак, с ручкой);
– бутылка/банка (для этикеток);
– тубус/цилиндр.

2. Найдите или создайте шаблон в PSD/AI с слоями:
– фон/окружение;
– контур упаковки (маска);
– зоны для дизайна (лицевая, боковая, обратная сторона);
– эффекты (тени, блики, рефлексы).

3. Проанализируйте материалы (глянцевый/матовый картон, плёнка, стекло) и их оптические свойства (отражение, прозрачность, текстура).

Этап 2. Адаптация дизайна к шаблону

4. Перенесите макет упаковки (логотип, текст, графику) в шаблон.

5. Настройте масштабирование и позиционирование так, чтобы:
– все обязательные элементы были видны;
– дизайн учитывал изгибы/сгибы упаковки (например, на цилиндре — искажение текста);
– сохранялась читаемость при уменьшении (кегль от 6 pt).

6. Создайте 3 цветовых варианта серии (например: «классический», «яркий», «эко», «премиум»).

Этап 3. Цветокоррекция и реалистичность

7. Примените методы цветокоррекции для каждого варианта:
– Кривые (Curves) — настройка контраста и тональных переходов;
– Уровни (Levels) — коррекция яркости и теней;
– Цветовой баланс (Color Balance) — устранение паразитных оттенков;
– Сочность (Vibrance) — усиление насыщенности без искажения кожи/натуральных тонов.

8. Добавьте эффекты материалов:

– глянец/блики для лакированной поверхности;

– матовость/зернистость для крафт-картона;
– прозрачность/рефракция для плёнки.

9. Проверьте цветопередачу в разных профилях (sRGB, CMYK) — убедитесь, что цвета не «плывут».

Этап 4. Визуализация

10. Создайте финальные визуализации (3 изображения):
– вид упаковки в среде (полка магазина, стол, рука);
– крупный план с акцентом на текстуру/отделку;
– серия в едином стиле (для сравнения вариантов).

Практическое занятие № 12.
Настройка 3D-принтера. Формат файлов

Цель: сформировать умения и применять знания по основам дизайна упаковки в профессиональной деятельности.

Время выполнения работы – 2 часа

ПОРЯДОК ВЫПОЛНЕНИЯ

Этап 1. Анализ модели и выбор формата

1. Выберите 3D-модель из списка:
- геометрическая фигура (куб, сфера, пирамида);
- логотип бренда (объёмная буква/символ);
- элемент упаковки (замок коробки, ручка пакета);
- декоративный объект (ваза, подставка).

2. Проверьте геометрию модели:
- замкнутые поверхности (нет дыр, разрывов);
- толщина стенок (минимум 1,2 мм для PLA);
- поддержка нависающих элементов (углы > 45°).

3. Выберите формат файла и обоснуйте:
- STL — стандарт для 3D-печати, компактен, но без цвета/текстур;
- OBJ — поддерживает цвет и текстуры, больше размер;
- STEP — точный CAD-формат, сложен для печати;
- 3MF — современный формат, хранит параметры печати, цвет, текстуры.

Этап 2. Подготовка модели к печати

4. Экспортируйте модель в выбранный формат:
- в Blender, Fusion 360, Rhino: Файл → Экспорт → STL/OBJ/3MF;
- настройте разрешение (0,1–0,3 мм для баланса качества/размера).

5. Проверьте файл в слайсере (Cura, PrusaSlicer):
- масштаб (1:1);
- ориентация на платформе (минимизация поддержек);
- зазоры (0,2 мм для разъёмных деталей).

6. Сохраните G-код (управляющая программа для принтера).

Этап 3. Настройка 3D-принтера

7. Выполните калибровку:
- выровняйте платформу (уровень по 4 точкам);
- проверьте зазор сопла (лист А4 должен скользить с лёгким сопротивлением).

8. Задайте параметры печати:

- температура сопла: 190–210∘C для PLA, 230–250∘C для ABS;

– температура стола: 50–60∘C (PLA), 90–110∘ C (ABS);
– скорость: 40–60 мм/с (стандарт), 20–30 мм/с (детали);
– высота слоя: 0,2 мм (стандарт), 0,1 мм (высокодетализированные модели).

9. Загрузите филамент (PLA, ABS, PETG) и проверьте подачу.

Практическое занятие № 13.
Практика работы в программе 3D-моделирования. Изучение интерфейса

Цель: сформировать умения и применять знания по основам дизайна упаковки в профессиональной деятельности.

Время выполнения работы – 2 часа

ПОРЯДОК ВЫПОЛНЕНИЯ

Этап 1. Знакомство с интерфейсом

1. Запустите программу (Blender)

2. Изучите основные зоны интерфейса:
- вьюпорт (окно просмотра 3D-сцены);
- панель инструментов (создание, редактирование, анимация);
- иерархия объектов (список сцен);
- свойства/модификаторы (настройки объектов);
- таймлайн (для анимации, если доступен).

3. Настройте рабочее пространство под задачу моделирования:
- закрепите панели для удобного доступа;
- включите сетку и оси координат.

4. Сделайте скриншоты ключевых зон интерфейса с подписями («Вьюпорт», «Панель инструментов», «Иерархия объектов»).

Этап 2. Навигация в 3D-пространстве

5. Освойте команды навигации:
- вращение камеры (орбита) — обычно Alt+ЛКМ;
- масштабирование — Колесико мыши или Ctrl+Колесико;
- перемещение вида — Shift+ЛКМ или ММВ;
- переключение между видами (сверху, спереди, сбоку, перспектива).

6. Создайте простую сцену с 3–4 примитивами:
- добавьте куб, сферу, цилиндр, плоскость;
- разместите объекты так, чтобы они не перекрывали друг друга;
- проверьте видимость всех объектов в разных проекциях.

7. Потренируйтесь в быстром переключении видов (клавиши Numpad 1, 3, 7, 5 или меню вида).

Этап 3. Создание и редактирование примитивов

8. Создайте набор примитивов (куб, сфера, конус, тор, плоскость).

9. Примените к каждому базовые трансформации:
- перемещение (G в Blender, Move в других программах) — разместите объекты в сцене;
- масштабирование (S) — измените размеры объектов (например, сделайте куб в 2 раза больше);

– вращение (R) — поверните объекты вокруг осей (X, Y, Z).

10. Измените параметры примитивов в панели свойств:

– количество сегментов сферы (снизите до 8 для угловатого вида);

– радиус и высоту цилиндра;

– размеры куба (сделайте его прямоугольным).

11. Сгруппируйте объекты (Group или Collection) и назовите группу «Примитивы».

Этап 4. Трансформации и организация сцены

12. Создайте композицию из примитивов (например, «робот», «дом», «абстрактная скульптура»).

13. Используйте привязки (Snap) для точного позиционирования:

– включите привязку к сетке или к вершинам;

– состыкуйте грани кубов, поставьте сферу на плоскость.

14. Примените модификаторы (если доступны):

– Subdivision Surface — сглаживание углов;

– Bevel — скругление рёбер;

– Array — повторение объекта (например, ряд кубов).

15. Организуйте слойную структуру (если поддерживается):

– создайте слои «Фон», «Главные объекты», «Детали»;

– распределите объекты по слоям.

Этап 5. Сохранение

16. Сохраните работу в родном формате программы: .blend для Blender;

17. Экспортируйте сцену в универсальный формат (STL, OBJ, FBX) — проверьте, что все объекты экспортировались.

Практическое занятие № 14.
Создание примитивных форм

Цель: сформировать умения и применять знания по основам дизайна упаковки в профессиональной деятельности.

Время выполнения работы – 2 часа

ПОРЯДОК ВЫПОЛНЕНИЯ

Этап 1. Настройка рабочего пространства и навигация

1. Запустите Blender, создайте новый файл (File → New → General).

– Настройте вид рабочей области:

– включите сетку и оси координат (Overlays → Grid and Axes);

– разделите экран на 4 панели (View → Toggle Quad View) для удобства обзора.

2. Освойте навигацию:

– вращение камеры: Alt + ЛКМ;

– масштабирование: Колесико мыши;

– перемещение: Shift + ЛКМ или ММВ;

– переключение видов: Numpad 1 (спереди), Numpad 3 (справа), Numpad 7 (сверху), Numpad 5 (перспектива).

Этап 2. Создание и настройка примитивов

3. Создайте набор примитивов (Shift + A → Mesh):

– куб (Cube);

– сфера (UV Sphere или Ico Sphere);

– цилиндр (Cylinder);

– конус (Cone);

– тор (Torus).

4. Настройте параметры каждого примитива в панели Properties → Object Data:

– для сферы: уменьшите Segments и Rings до 8 (угловатый вид);

– для цилиндра: установите Vertices = 6 (шестигранник);

– для конуса: задайте Depth = 0,5 м (усечённый конус);

– для тора: измените Major Radius и Minor Radius (тонкий/толстый бублик).

5. Разместите примитивы в сцене так, чтобы они не перекрывали друг друга — используйте G (перемещение), S (масштабирование), R (вращение).

Этап 3. Трансформации и группировка

6. Примените к каждому примитиву комбинацию трансформаций:

– куб: масштабируйте по оси Z (S + Z) — сделайте плоским;

– сфера: поверните на 45° по оси X (R + X + 45 Enter);

– цилиндр: переместите по оси Y (G + Y) и уменьшите высоту (S + Z);

– конус: увеличьте размер (S) и сдвиньте влево (G + X);
– тор: поверните на 90° по оси Y и уменьшите масштаб (S + 0,5 Enter).

7. Сгруппируйте объекты:
– выделите все примитивы (A или Box Select);
– создайте коллекцию: M → New Collection → назовите «Примитивы».

8. Проверьте иерархию в панели Outliner — убедитесь, что все объекты в коллекции.

Этап 4. Модификаторы и стилизация

9. Примените к примитивам модификаторы (Properties → Modifiers → Add Modifier):
– Subdivision Surface (сглаживание):
– добавьте к кубу и конусу (Level = 2);
– наблюдайте, как углы сглаживаются.

9.1. Bevel (скругление рёбер):
– примените к цилиндру и тору (Width = 0,1 м, Segments = 3);
– настройте параметры для мягкого скругления.

9.2. Array (повторение):
– добавьте к сфере (Count = 3, Relative Offset = 1,5 по оси X);
– создайте ряд сфер.

9.3. Измените материалы (опционально):
– перейдите в Shading workspace;
– назначьте каждому примитиву свой цвет (используйте Principled BSDF).

Этап 5. Сохранение

10. Сохраните работу:
– File → Save As → имя файла: Primitives_Practice.blend;
– проверьте, что все объекты и модификаторы сохранены.

11. Экспортируйте сцену в STL (File → Export → STL) — для проверки корректности геометрии.

Практическое занятие № 15.
Создание тел вращения.

Цель: сформировать умения и применять знания по основам дизайна упаковки в профессиональной деятельности.

Время выполнения работы – 2 часа

ПОРЯДОК ВЫПОЛНЕНИЯ

Этап 1. Настройка рабочего пространства и знакомство с инструментами

1. Запустите Blender, создайте новый файл (File → New → General).

2. Настройте вид рабочей области:

– включите сетку и оси координат (Overlays → Grid and Axes);

– разделите экран на 4 панели (View → Toggle Quad View) для контроля симметрии.

3. Изучите инструменты для тел вращения:

– Spin — инструмент вращения в Edit Mode (Alt + R);

– Screw — модификатор вращения (Properties → Modifiers → Add Modifier → Screw);

– Curve — для сложных профилей (опционально).

Этап 2. Создание простых тел вращения

4. Создайте профиль для вращения:

– переключитесь в Edit Mode (Tab);

– выделите вершину (RMB), удалите (X → Vertices);

– добавьте новую вершину в начале координат (Shift + A → Mesh → Single Vert);

– вытяните профиль с помощью E (например, L-образный для вазы или прямой для цилиндра).

5. Примените вращение:

– используйте Spin (Alt + R) — задайте угол 360°, шаги 12–24;

– или добавьте модификатор Screw — настройте Screw (высота за оборот), Iterations (число оборотов), Steps (качество сглаживания).

6. Создайте 3–4 простых тела:

– цилиндр (прямой профиль);

– конус (наклонный профиль);

– ваза (плавный S-образный профиль);

– бокал (сложный профиль с утолщением).

7. Проверьте симметрию в разных проекциях (Numpad 1, 3, 7).

Этап 3. Доработка формы модификаторами

8. Примените к телам вращения модификаторы:

– Subdivision Surface (Level = 2–3) — сглаживание поверхности;
– Bevel (Width = 0,05 м, Segments = 3) — скругление краёв;
– Solidify (Thickness = 0,02 м) — добавление толщины стенкам;
– Mirror (если профиль несимметричен) — отражение по оси.

9. Экспериментируйте с параметрами:
– измените Steps в Screw для грубой/гладкой формы;
– настройте Screw для создания спиральных объектов (винты, пружины).

10. Создайте композицию из 2–3 тел (например, ваза + подставка + крышка).

Этап 4. Материалы и визуализация

11. Назначьте материалы (Shading workspace):
– для стекла — прозрачный Principled BSDF (Transmission = 1);
– для керамики — матовый Principled BSDF (Roughness = 0,3);
– для металла — отражающий Principled BSDF (Metallic = 1, Roughness = 0,1).

12. Добавьте освещение (Light → Area Light) и камеру (Shift + A → Camera).

13. Сделайте рендер (Render → Render Image) — сохраните как JPG (300 dpi).

Этап 5. Сохранение

14. Сохраните работу:
– File → Save As → имя файла: BodiesOfRevolution_Practice.blend;
– проверьте, что все модификаторы и материалы сохранены.

15. Экспортируйте один объект в STL (File → Export → STL) — для проверки геометрии.

Практическое занятие № 16.
Создание трехмерной модели в программе моделирования

Цель: сформировать умения и применять знания по основам дизайна упаковки в профессиональной деятельности.

Время выполнения работы – 2 часа

ПОРЯДОК ВЫПОЛНЕНИЯ

Этап 1. Концепция и подготовка

1. Выберите объект для моделирования (на выбор):
- предмет быта (лампа, чашка, книга);
- элемент упаковки (коробка, бутылка, банка);
- декоративный объект (ваза, скульптура, подставка);
- технический предмет (часы, телефон, инструмент).

2. Найдите референсы (фото/чертежи) — минимум 3 вида (спереди, сбоку, сверху).

3. Настройте рабочее пространство
- включите сетку и оси (Overlays → Grid and Axes);
- разделите экран на 4 панели (View → Toggle Quad View).

Этап 2. Базовое моделирование

4. Создайте примитив-основу (Shift + A → Mesh):
- куб — для прямоугольных объектов;
- цилиндр — для круглых/цилиндрических;
- сфера — для сферических.

5. Переключитесь в Edit Mode (Tab) и трансформируйте форму:
- E (экструзия) — вытягивайте грани для создания объёма;
- S (масштабирование) — изменяйте пропорции;
- G (перемещение) — корректируйте положение вершин/рёбер;
- K (нож) — разрезайте грани для детализации.

6. Примените модификаторы:
- Subdivision Surface (Level = 2) — сглаживание;
- Bevel (Width = 0,02 м, Segments = 3) — скругление острых углов;
- Mirror — для симметричных объектов (настройте ось).

7. Проверьте топологию — избегайте треугольников и полюсов (> 5 рёбер в вершине).

Этап 3. Детализация

8. Добавьте мелкие элементы:
- вырезы, отверстия (Boolean Modifier);
- рельеф, узоры (Displace Modifier или ручная экструзия);
- ручки, ножки, крепления (отдельные примитивы).

9. Используйте техники высокодетализированного моделирования:

– Loop Cut (Ctrl + R) — добавление петель для контроля формы;

– Proportional Editing (O) — плавные деформации;

– Vertex Groups — для сложных трансформаций.

10. Проверьте масштаб — сравните с референсом (например, высота чашки ≈ 10 см).

Этап 4. Материалы и освещение

11. Перейдите в Shading workspace и создайте материалы:

– для пластика — Principled BSDF (Roughness = 0,3, Specular = 0,5);

– для металла — Metallic = 1, Roughness = 0,1;

– для стекла — Transmission = 1, IOR = 1,5;

– для дерева — текстура Image Texture + Normal Map.

12. Настройте освещение:

– добавьте Area Light (размер 1 × 1 м, сила 1000 lm);

– разместите свет под углом 45° для объёмности;

– используйте HDRI для реалистичных отражений (опционально).

13. Сделайте тест-рендер (Render → Render Image) — сохраните как JPG (300 dpi).

Этап 5. Сохранение

14. Сохраните работу:

– File → Save As → имя файла: 3D_Model_Practice.blend;

– проверьте, что все модификаторы и материалы сохранены.

15. Экспортируйте модель в STL (File → Export → STL) — для проверки геометрии.

Практическое занятие № 17.
Размещение дизайна на созданной упаковке

Цель: сформировать умения и применять знания по основам дизайна упаковки в профессиональной деятельности.

Время выполнения работы – 2 часа

ПОРЯДОК ВЫПОЛНЕНИЯ

Этап 1. Подготовка модели упаковки

1. Выберите тип упаковки (на выбор):
– коробка (прямоугольная, с крышкой);
– пакет (дой-пак, с ручкой);
– бутылка/банка (для этикетки);
– тубус (цилиндрическая упаковка).

2. Создайте 3D-модель упаковки (если нет готовой):
– используйте примитивы (Cube, Cylinder) и модификаторы (Bevel, Subdivision Surface);
– учтите сгибы, швы, вырубки — они повлияют на размещение дизайна;
– проверьте масштаб (например, коробка 20 × 10 × 5 см).

Этап 2. Создание и настройка материалов

3. Перейдите в Shading workspace и создайте материал для упаковки:
– для картона — Principled BSDF (Roughness = 0,7, Specular = 0,2);
– для плёнки — Principled BSDF (Transmission = 0,9, Roughness = 0,1);
– для металла — Metallic = 1, Roughness = 0,3.

4. Настройте текстурные координаты (UV Map):
– разверните модель (UV → Unwrap) — создайте UV-развёртку;
– проверьте, чтобы швы не попадали на видимые зоны;
– масштабируйте UV-острова для корректного отображения текстуры.

5. Создайте базовую текстуру (опционально):
– в Image Texture загрузите изображение (например, серый картон или глянец плёнки);
– настройте Mapping для повторения паттерна (если нужно).

Этап 3. Размещение дизайна

6. Подготовьте дизайн-элементы (в отдельном файле или внутри Blender):
– логотип (векторный или PNG с прозрачным фоном);
– текст (шрифты, кегль от 12 pt);
– паттерн/иллюстрация (растр или вектор).

7. Разместите дизайн на упаковке:

7.1. Способ 1 (простой):

– создайте плоскость (Plane) с текстурой дизайна;
– масштабируйте и позиционируйте её на упаковке (G, S, R);
– используйте Shrinkwrap Modifier для облегания по форме.

7.2. Способ 2 (точный):
– в UV-редакторе наложите текстуру дизайна на UV-развёртку;
– настройте координаты так, чтобы логотип попал на лицевую сторону, а текст — на боковую грань.

8. Добавьте эффекты отделки (опционально):
– тиснение (Bump Map или Displace Modifier);
– лак (Glossy BSDF поверх основного материала);
– перфорация (вырезание отверстий по маске).

Этап 4. Освещение и рендер

9. Настройте освещение:
– добавьте Area Light (размер 2 × 2 м, сила 1500 lm) — основной источник;
– разместите Point Light для подсветки деталей (сила 500 lm);
– используйте HDRI для реалистичных отражений (если доступно).

10. Настройте камеру:
– позиция — на уровне глаз (1,5 м от пола);
– угол обзора — 50–70° (стандартный объектив);
– фокус — на лицевой стороне упаковки.

11. Сделайте рендеры (3–4 ракурса):
– лицевой вид (основная зона дизайна);
– боковой вид (видимость текста/паттерна);
– верхний вид (если важно показать крышку/застёжку);
– крупный план (детализация тиснения/лака).

12. Сохраните рендеры как JPG (300 dpi).

Этап 5. Сохранение

13. Сохраните работу:
– File → Save As → имя файла: Packaging_Design_Practice.blend;
– проверьте, что все материалы, текстуры и камеры сохранены.

Практическое занятие № 18.
Разработка конструкции штанцформ упаковки

Цель: сформировать умения и применять знания по основам дизайна упаковки в профессиональной деятельности.

Время выполнения работы – 4 часа

ПОРЯДОК ВЫПОЛНЕНИЯ

Этап 1. Анализ ТЗ и референсов

1. Получите техническое задание (на выбор):
- коробка для обуви (прямоугольная, с крышкой);
- упаковка для подарка (с окном, ручками);
- коробка для электроники (с внутренними перегородками);
- пакет-подставка (дой-пак с плоским дном).

2. Изучите референсы:
- готовые упаковки (фото/макеты);
- стандарты ГОСТ/ISO для картонной тары;
- примеры штанцформ (чертежи, фото штампов).

3. Выпишите ключевые параметры:
- размеры (Д × Ш × В);
- тип картона (толщина, марка);
- требования к сборке (клей, скобы, замки);
- зоны печати и высечки.

Этап 2. Создание 3D-развёртки

4. В Blender (или аналогичной программе) создайте плоскую развёртку упаковки:
- используйте Plane и модификатор Array для повторения элементов;

5. задайте технологические допуски:
- припуск на рез — 0,5–1,0 мм;
- зазор между биговками — 0,3–0,5 мм;
- клапаны — 10–15 мм для склейки.

6. Нанесите линии биговки (сгиба):
- выделите рёбра, примените Bevel (Width = 0,2 мм, Segments = 2);
- цвет — синий (стандарт для биговки).

7. Добавьте линии реза:
- создайте отдельные кривые (Curve) или рёбра;
- цвет — красный (стандарт для реза).

8. Проверьте замкнутость контуров — все линии должны образовывать замкнутые петли.

Этап 3. Моделирование штанцформы

9. Преобразуйте развёртку в 3D-модель штанцформы:
- выдавите линии реза на 5–10 мм (Extrude);
- для биговочных линеек — создайте пазы глубиной 0,5 мм;
- добавьте опорные плиты (основание штампа) толщиной 10–20 мм.

10. Создайте элементы фиксации:
- отверстия под штифты (диаметр 3–5 мм);
- пазы для направляющих;
- маркировку позиции (номера деталей, стрелки сборки).

11. Проверьте совместимость с оборудованием:
- максимальный размер штампа — не более 1000 × 700 мм (стандартный планшет);
- минимальная ширина реза — 0,3 мм (ограничение лазера/фрезы).

Этап 4. Визуализация и проверка сборки

12. Соберите 3D-макет упаковки из развёртки:
- согните детали по биговкам (Simple Deform или ручное вращение);
- зафиксируйте клапаны (имитация склейки).

13. Проверьте герметичность и прочность:
- нет ли щелей в стыках;
- достаточно ли площади клапанов для склейки;
- не пересекаются ли элементы при сборке.

14. Сделайте рендеры (3–4 ракурса):
- развёртка с маркировкой линий;
- 3D-модель штанцформы;
- собранная упаковка;
- крупный план биговочных линеек.

15. Сохраните рендеры как JPG (300 dpi).

Этап 5. Подготовка документации

16. Экспортируйте чертежи:
- развёртка в DXF/SVG (для резки);
- схема штанцформы в PDF (масштаб 1:1);
- спецификация:
- материалы (фанера, металл);
- размеры штампа;
- количество деталей.

Практическое занятие № 19.
Разработка объемной визуализации дизайн-концепта серии упаковок. Создание анимации

Цель: сформировать умения и применять знания по основам дизайна упаковки в профессиональной деятельности.

Время выполнения работы – 4 часа

ПОРЯДОК ВЫПОЛНЕНИЯ

Этап 1. Концепция и референсы

1. Выберите тематику серии (на выбор):
– косметика (кремы, сыворотки, маски);
– чай/кофе (разные вкусы/сорта);
– снеки (чипсы, орехи, сухофрукты);
– канцелярия (блокноты, ручки, папки);
– бытовая химия (гели, порошки, ополаскиватели).

2. Создайте мудборд (коллекцию референсов):
– фото реальных упаковок;
– цветовые палитры (3–5 цветов);
– шрифты и графические элементы;
– примеры анимаций упаковки (YouTube, Behance).

3. Сформулируйте ключевые идеи:
– какой эмоцией должен отвечать дизайн (роскошь, эко, минимализм);
– какие детали объединяют серию (логотип, паттерн, форма);
– как анимация подчеркнёт преимущества (например, «открытие» упаковки, эффект параллакса).

Этап 2. 3D-моделирование упаковок

4. Создайте базовые модели (3–5 штук):
– используйте примитивы (Cube, Cylinder, Plane);
– учтите технологические особенности:
– толщина картона — 0,3–0,5 см;
– сгибы — с радиусом 0,2 см (Bevel);
– клапаны — с припуском 0,5 см для склейки.

5. Нанесите дизайн-элементы:
– логотип (экструдированный или текстурный);
– паттерн (повторение через Array Modifier);
– текст (3D-шрифт, высота 0,2–0,5 см).

6. Назначьте материалы:
– картон — Principled BSDF (Roughness = 0,7, Specular = 0,2);
– плёнка — Transmission = 0,9, Roughness = 0,1;
– лак — Glossy BSDF поверх основного материала.

7. Проверьте масштабы — сравните с референсом (например, бутылка 20 см, коробка 15 × 10 × 5 см).

Этап 3. Сцена и освещение

8. Настройте сцену:

– фон — градиент или студийный цикл (Background);

– пол — плоскость с отражением (Glossiness = 0,3);

– дополнительные объекты — для контекста (например, чашка для кофе, цветок для косметики).

9. Разместите источники света:

– Area Light (2 × 2 м, 1500 lm) — основной свет;

– Point Light (500 lm) — подсветка деталей;

– HDRI — для реалистичных бликов (опционально).

10. Настройте камеру:

– позиция — на уровне глаз (1,5 м);

– угол обзора — 50° (стандартный объектив);

– глубина резкости (F-stop = 2,8) — для акцента на упаковке.

11. Сделайте тест-рендеры (3–4 ракурса) — сохраните как JPG.

Этап 4. Анимация

12. Определите сценарий анимации (на выбор):

– «Поворот» — упаковка вращается на 360°;

– «Сборка» — детали собираются в коробку (анимируйте Location, Rotation);

– «Появление дизайна» — графика проявляется через прозрачность (Alpha);

– «Открывание» — крышка поднимается, содержимое показывается;

– «Параллакс» — слои движутся с разной скоростью (эффект глубины).

13. Установите ключевые кадры (I):

– кадр 1 — начальное положение;

– кадр 30 — промежуточное состояние;

– кадр 60 — финальная позиция.

14. Настройте кривые анимации (Graph Editor):

– сгладьте движение (Bezier);

– добавьте «замедление» в начале/конце (Easing).

15. Рендерите анимацию (Render → Animation):

– формат — MP4;

– разрешение — 1920 × 1080;

– частота кадров — 25 fps;

– длительность — 3–5 секунд.

Этап 5. Постпродакшн

16. Обработайте видео в видеоредакторе (Blender Video Sequence Editor, DaVinci Resolve):

– добавьте титры (название серии, бренд);

– наложите звук (опционально — шум упаковки, музыка);

– экспортируйте финальный ролик (MP4, H.264).

Литература

Учебная литература:

1. Домнин В. Н. Брендинг : учебник и практикум для среднего профессионального образования / В. Н. Домнин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 493 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-13727-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/519431 (дата обращения: 26.03.2025).

2. Лаврентьев А. Н. Цифровые технологии в дизайне. История, теория, практика : учебник и практикум для СПО / А. Н. Лаврентьев [и др.]; под редакцией А. Н. Лаврентьева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Юрайт, 2024. — 208 с. — (Профессиональное образование). — URL: https://urait.ru/bcode/495931 (дата обращения: 26.03.2025).

Электронные образовательные ресурсы

Сайты, блоги, электронные библиотеки

1. Брендинговое агентство «Остров Свободы» Brandexpert. Статья. Брендбук и фирменный стиль компании. руководство по созданию брендбука. [Электронный ресурс]. URL: https://www.osdesign.ru/blog/brandbook
2. База исследовательских данных ассоциации POPAI GLOBAL - международной ассоциации маркетинга в ритейле, объединение экспертов в области маркетинговых коммуникаций, специализирующихся по стимулированию сбыта и оформлению мест продаж. [Электронный ресурс]. URL: http://www.popairussia.com/analyt ics/research
3. БРЭНЧ ДИЗАЙН РОССИЯ .Графический дизайн сайты брендинг рекламные компании. [Электронный ресурс]. URL: БРЭНЧ ДИЗАЙН РОССИЯ - Графический дизайн, веб дизайн, фотосъемка. (branch-design.ru)
4. Подборка сайтов с бесплатным и платным фотоконтентом. [Электронный ресурс]. URL: https://unsplash.com/ фото разделены по тематике и тегам. https://pixabay.com/ru/ каталог изображений https://www.flickr.com/ фотографии https://www.imcreator.com/ ссылки с Flickr https://burst.shopify.com/ фото https://www.pexels.com/ Сайт с фотографиями с лицензией Creative Commons.

Дополнительная электронная литература/учебные пособия, материалы, статьи

1. Учебник по UX/UIдизайну. [Электронный ресурс]. URL: Бесплатный учебник по UX/UI-дизайну (uprock.ru)
2. Британская школа дизайна. Статья. Айдентика, фирменный стиль и брендинг — чем они отличаются и что из этого нужно вашему бизнесу? [Электронный ресурс]. URL: https://britishdesign.ru/ab out/blog/272488/
3. Учебное пособие. Айдентика и брендбук: Как создать фирменный стиль вашей компании. [Электронный ресурс]. URL: https://lafounder.com/arti cle/identika-i-brandbook

4. Статья. Тренды логотипов 2024: триумф типографики и символизма. [Электронный ресурс]. URL: https://www.uprock.ru/articles/trendy-logotipov2024-triumf-tipografiki-isimvolizma

5. Информационный дизайн: учебное пособие. / Е.В. Шокова, И.В. Ахматова. – Самара: Издательство Самарского университета, 2023. – 84 с. [Электронный ресурс]. URL: Microsoft Word - (>:>20 E20 8=D>@ ==K9 48709=-°^ ˇ"° °- 3> (ssau.ru)

Видеоматериалы/ виртуальные музеи/интерактивные презентации

1. Видеоролик.Как создается дизайнмакет? [Электронный ресурс]. URL: Как создается дизайнмакет? — Видео | ВКонтакте (vk.com)

2. Видеолекция. Рисуем реальный дизайн-макет сайта в Photoshop за 1,5 часа. [Электронный ресурс]. URL: Рисуем реальный дизайн-макет сайта в Photoshop за 1,5 часа. Хороший звук (ok.ru)

Тренажеры/ тесты/ кейсы/ материал для практикума/ бесплатные онлайн курсы

1. Дизайн бот https://t.me/DesignBrifBot

2. Digital-агентство RIDIS. Техническое задание на создание логотипа, брифа. [Электронный ресурс]. URL: https://t.me/DesignBrifBot

3. Бесплатный курс по UX/UI-дизайну от ведущей школы дизайна Uprock. [Электронный ресурс]. URL: Бесплатный курс по UX/UI-дизайну от UPROCK

4. Подборка сервисов для выбора цветовой палитры. [Электронный ресурс]. URL: https://color.adobe.com/ru/create/colorwheel http://colorexplorer.com/colormatch.aspx https://colorscheme.ru/ https://colorhunt.co/palette

5. Фотошоп редактор. [Электронный ресурс]. URL: Photopea на русском языке - фотошоп онлайн фоторедактор

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МУРМАНСКИЙ КОЛЛЕДЖ ЦИФРОВЫХ ПРОФЕССИЙ
«СИНЕРГИЯ»

МДК 02.04. Основы дизайна упаковки

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ

по выполнению заданий самостоятельной работы

для профессии 54.01.20 Графический дизайнер

2025

РАССМОТРЕНО
на заседании Педагогического совета колледжа
(Протокол № 7 от «07» апреля 2025г.)

Методические указания составлены в соответствии с рабочей программой по ПМ.02 Создание графических дизайн-макетов.

Разработчик: АНО СПО «Мурманский колледж цифровых профессий «Синергия»

Составитель:
Ершова А.М., преподаватель

Пояснительная записка

Самостоятельная работа студентов является одной из форм работы освоения междисциплинарного курса МДК.02.04. Основы дизайна упаковки по ПМ.02 Создание графических дизайн-макетов.

В результате освоения междисциплинарного курса МДК.02.04. Основы дизайна упаковки по ПМ.02 Создание графических дизайн-макетов обучающиеся должны:

знать:

$З_1$ - технологические, эксплуатационные и гигиенические требования, предъявляемые к материалам;

$З_2$ - современные тенденции в области дизайна;

$З_3$ - разнообразные изобразительные и технические приёмы и средства дизайн-проектирования;

уметь:

$У_1$ - выбирать материалы и программное обеспечение с учетом их наглядных и формообразующих свойств;

$У_2$ - выполнять эталонные образцы объекта дизайна в макете, материале и в интерактивной среде;

$У_3$ - сочетать в дизайн-проекте собственный художественный вкус и требования заказчика;

$У_4$ - выполнять технические чертежи или эскизы проекта для разработки конструкции изделия с учетом особенностей технологии и тематикой;

$У_5$ - разрабатывать технологическую карту изготовления авторского проекта;

$У_6$ - реализовывать творческие идеи в макете;

$У_7$ - создавать целостную композицию на плоскости, в объеме и пространстве;

$У_8$ - использовать преобразующие методы стилизации и трансформации для создания новых форм;

$У_9$ - создавать цветовое единство;

$У_{10}$ - защищать разработанный дизайн-макет;

$У_{11}$ - выполнять комплектацию необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта;

С целью сформированности профессиональных компетенций (ПК):

ПК 2.1. Планировать выполнение работ по разработке дизайн-макета на основе технического задания.

ПК 2.2. Определять потребности в программных продуктах, материалах и оборудовании при разработке дизайн-макета на основе технического задания.

ПК 2.3. Разрабатывать дизайн-макет на основе технического задания.

ПК 2.4. Осуществлять представление и защиту разработанного дизайн-макета.

ПК 2.5. Осуществлять комплектацию и контроль готовности необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта

и **общих компетенций (ОК)**:

ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;

ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;

ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях;

ОК 05.Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста

ОК 09. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.

Требования к организации самостоятельной работы

Для выполнения самостоятельной работы обучающемуся следует изучить методические указания преподавателя по выполнению работы.

Самостоятельная работа по междисциплинарному курсу выполняется в изучаемой программе и сдаётся в колледже.

Работа должна быть выполнена в течение указанного срока, иначе оценка будет снижена.

В учебном журнале, в отдельные графы выставляются оценки за выполнение самостоятельных работ.

Самостоятельная работа
Тема 1. Дизайн упаковки

Время выполнения – 2 часа

Цель: закрепить знания и умения:

знать:

$З_1$ - технологические, эксплуатационные и гигиенические требования, предъявляемые к материалам;

$З_2$ - современные тенденции в области дизайна;

$З_3$ - разнообразные изобразительные и технические приёмы и средства дизайн-проектирования;

уметь:

$У_1$ - выбирать материалы и программное обеспечение с учетом их наглядных и формообразующих свойств;

$У_2$ - выполнять эталонные образцы объекта дизайна в макете, материале и в интерактивной среде;

$У_3$ - сочетать в дизайн-проекте собственный художественный вкус и требования заказчика;

$У_4$ - выполнять технические чертежи или эскизы проекта для разработки конструкции изделия с учетом особенностей технологии и тематикой;

$У_5$ - разрабатывать технологическую карту изготовления авторского проекта;

$У_6$ - реализовывать творческие идеи в макете;

$У_7$ - создавать целостную композицию на плоскости, в объеме и пространстве;

$У_8$ - использовать преобразующие методы стилизации и трансформации для создания новых форм;

$У_9$ - создавать цветовое единство;

$У_{10}$ - защищать разработанный дизайн-макет;

$У_{11}$ - выполнять комплектацию необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта;

Форма работы: утилизация упаковок и упаковочного материала. Основные требования. Нормативная база

ВИДЫ РАБОТ

1. Возьмите 2 разные упаковки (например: пластиковая бутылка, картонная коробка, пакет из многослойной плёнки).

2. Найдите на них знаки утилизации (петля Мебиуса, коды материалов: PET, HDPE, PP, C/PAP и др.).

3. По каждой упаковки определите материал, возможность переработки (да/нет), где можно сдать (пункт приема) и заполните следующую таблицу:

Упаковка	Материал	Код	Переработка	Место приема

4. Выберите одну упаковку из 1 задания и создайте схему «Как утилизировать эту упаковку» (в Adobe Illustrator, Figma или от руки). В схему включите:

– изображение упаковки;

– шаги утилизации (например: «1. Снять крышку → 2. Смять коробку → 3. Положить в контейнер для картона»);

– знак переработки и код материала.

Литература

Учебная литература:

1. Домнин В. Н. Брендинг : учебник и практикум для среднего профессионального образования / В. Н. Домнин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 493 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-13727-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/519431 (дата обращения: 26.03.2025).

2. Лаврентьев А. Н. Цифровые технологии в дизайне. История, теория, практика : учебник и практикум для СПО / А. Н. Лаврентьев [и др.]; под редакцией А. Н. Лаврентьева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Юрайт, 2024. — 208 с. — (Профессиональное образование). — URL: https://urait.ru/bcode/495931 (дата обращения: 26.03.2025).

Электронные образовательные ресурсы

Сайты, блоги, электронные библиотеки

1. Брендинговое агентство «Остров Свободы» Brandexpert. Статья. Брендбук и фирменный стиль компании. руководство по созданию брендбука. [Электронный ресурс]. URL: https://www.osdesign.ru/blog/brandbook

2. База исследовательских данных ассоциации POPAI GLOBAL - международной ассоциации маркетинга в ритейле, объединение экспертов в области маркетинговых коммуникаций, специализирующихся по стимулированию сбыта и оформлению мест продаж. [Электронный ресурс]. URL: http://www.popairussia.com/analyt ics/research

3. БРЭНЧ ДИЗАЙН РОССИЯ .Графический дизайн сайты брендинг рекламные компании. [Электронный ресурс]. URL: БРЭНЧ ДИЗАЙН РОССИЯ - Графический дизайн, веб дизайн, фотосъемка. (branch-design.ru)

4. Подборка сайтов с бесплатным и платным фотоконтентом. [Электронный ресурс]. URL: https://unsplash.com/ фото разделены по тематике и тегам. https://pixabay.com/ru/ каталог изображений https://www.flickr.com/ фотографии https://www.imcreator.com/ ссылки с Flickr https://burst.shopify.com/ фото https://www.pexels.com/ Сайт с фотографиями с лицензией Creative Commons.

Дополнительная электронная литература/учебные пособия, материалы, статьи

1. Учебник по UX/UIдизайну. [Электронный ресурс]. URL: Бесплатный учебник по UX/UI-дизайну (uprock.ru)

2. Британская школа дизайна. Статья. Айдентика, фирменный стиль и брендинг — чем они отличаются и что из этого нужно вашему бизнесу? [Электронный ресурс]. URL: https://britishdesign.ru/ab out/blog/272488/

3. Учебное пособие. Айдентика и брендбук: Как создать фирменный стиль вашей компании. [Электронный ресурс]. URL: https://lafounder.com/arti cle/identika-i-brandbook

4. Статья. Тренды логотипов 2024: триумф типографики и символизма. [Электронный ресурс]. URL: https://www.uprock.ru/articles/trendy-logotipov2024-triumf-tipografiki-isimvolizma

5. Информационный дизайн: учебное пособие. / Е.В. Шокова, И.В. Ахматова. – Самара: Издательство Самарского университета, 2023. – 84 с. [Электронный ресурс]. URL: Microsoft Word - (>:>20_ E20_8=D>@ ==K9_48709=-°^_˘"° °- 3> (ssau.ru)

Видеоматериалы/ виртуальные музеи/интерактивные презентации

1. Видеоролик.Как создается дизайнмакет? [Электронный ресурс]. URL: Как создается дизайнмакет? — Видео | ВКонтакте (vk.com)
2. Видеолекция. Рисуем реальный дизайн-макет сайта в Photoshop за 1,5 часа. [Электронный ресурс]. URL: Рисуем реальный дизайн-макет сайта в Photoshop за 1,5 часа. Хороший звук (ok.ru)

Тренажеры/ тесты/ кейсы/ материал для практикума/ бесплатные онлайн курсы

1. Дизайн бот https://t.me/DesignBrifBot
2. Digital-агентство RIDIS. Техническое задание на создание логотипа, брифа. [Электронный ресурс]. URL: https://t.me/DesignBrifBot
3. Бесплатный курс по UX/UI-дизайну от ведущей школы дизайна Uprock. [Электронный ресурс]. URL: Бесплатный курс по UX/UI-дизайну от UPROCK
4. Подборка сервисов для выбора цветовой палитры. [Электронный ресурс]. URL: https://color.adobe.com/ru/create/colorwheel http://colorexplorer.com/colormatch.aspx https://colorscheme.ru/ https://colorhunt.co/palette
5. Фотошоп редактор. [Электронный ресурс]. URL: Photopea на русском языке - фотошоп онлайн фоторедактор

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ «МУРМАНСКИЙ КОЛЛЕДЖ ЦИФРОВЫХ ПРОФЕССИЙ «СИНЕРГИЯ»

МДК.03.01 Финальная сборка дизайн-макетов и подготовка их к печати в типографии, к публикации

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ

по выполнению заданий на практических занятиях

для профессии 54.01.20 Графический дизайнер

2025

РАССМОТРЕНО
на заседании Педагогического совета колледжа
(Протокол № 7 от «07» апреля 2025 г.)

Методические указания составлены в соответствии с рабочей программой по ПМ.03. Подготовка дизайн-макета к печати (публикации)

Разработчик: АНО СПО «Мурманский колледж цифровых профессий «Синергия»

Составитель:
Баулина И. А., преподаватель

Пояснительная записка

МДК.03.01 Финальная сборка дизайн-макетов и подготовка их к печати в типографии, к публикации является междисциплинарным курсом, входящий в профессиональный модуль ПМ.03. Подготовка дизайн-макета к печати (публикации) для профессии 54.01.20 Графический дизайнер.

Междисциплинарный курс изучается в течение двух семестров.

В результате освоения дисциплины обучающийся **должен**

знать:

$З_1$ - технологии настройки макетов к печати или публикации;

$З_2$ - технологии печати или публикации продуктов дизайна;

уметь:

$У_1$ - выбирать и применять настройки технических параметров печати или публикации;

$У_2$ - подготавливать документы для проведения подтверждения соответствия качеству печати или публикации;

$У_3$ - осуществлять консультационное или прямое сопровождение печати или публикации

С целью формирования **профессиональных компетенций (ПК):**

ПК 3.1. Выполнять настройку технических параметров печати (публикации) дизайн-макета.

ПК 3.2. Оценивать соответствие готового дизайн-продукта требованиям качества печати (публикации).

ПК 3.3. Осуществлять сопровождение печати (публикации).

и **общих компетенций (ОК)**:

ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;

ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;

ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях;

ОК 05.Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста

ОК 09. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.

Практические задания выполняются обучающимися в обязательном порядке по указанию преподавателя.

Работы выполняются в изучаемой программе и сдаются для проверки преподавателю. Полученная оценка выставляется в журнал и учитывается при освоении учебной дисциплины в целом.

Методические указания по выполнению практических работ по учебной дисциплине составлены в помощь обучающимся по следующим разделам/темам:

Наименование тем	**Тема практического задания**	**Кол-во часов**
Тема 1. Общие сведения о полиграфии и продукции полиграфического производства	Практическое занятие № 1. Изучение видов и способов печати	4
	Практическое занятие № 2. Издательско-полиграфические единицы измерений	2
	Практическое занятие № 3. Анализ конструкции и оформления издательской	2
Тема 3. Этапы предпечатной обработки документа	Практическое занятие № 4. Корректура документа (выполняется по индивидуальным заданиям)	4
	Практическое занятие № 5. Интерлиньяж, крекинг, кернинг документа	2
	Практическое занятие № 6. Работа с изображениями документа	2
	Практическое занятие № 7. Цветопередача документа	2
	Практическое занятие № 8. Установка меток и выпуск за обрез на документе	2
	Практическое занятие № 9. Брошюра	4
	Практическое занятие № 10. Последний этап перед печатью документа	2
	Практическое занятие № 11. Презентация выполненного индивидуального задания	2
Тема 4. Послепечатное производство	Практическое занятие № 12. Фальцовка	4
Тема 5. Компьютерные издательские системы	Практическое занятие № 13.1. Знакомство с настольной издательской системой Adobe InDesign CC	2
	Практическое занятие № 13.2. Верстка документа и работа со страницами	2
	Практическое занятие № 13.3. Работа с объектами	2
	Практическое занятие № 13.4. Добавление и редактирование текста	2
	Практическое занятие № 13.5. Работа с элементами типографики	2

	Практическое занятие № 13.6. Работа с цветом	2
	Практическое занятие № 13.7. Работа со стилями. Слои	2
	Практическое занятие № 13.8. Импортирование и модификация изображений	2
	Практическое занятие № 13.9. Создание таблиц	2
	Практическое занятие № 13.10. Эффекты прозрачности	2
	Практическое занятие № 13.11. Создание файлов в формате Adobe PDF с полями форм и Создание и экспорт документа в формат электронной книги	2
	Практическое занятие № 13.12. Создание публикаций для планшета iPad	2
	Практическое занятие № 13.13. Печать документов и экспорт в формат PDF	2
	Практическое занятие № 13.14. Интеграция Adobe Asset Link	2
	Практическое занятие № 13.15. Обобщающее задание по работе в Adobe InDesign	2

Критерии оценивания выполненных заданий

Оценка "отлично" – задание выполнено в полном объеме, в соответствии с поставленными целями и требованиями. Студент демонстрирует глубокое понимание теоретического материала и умеет применять знания на практике. Работа выполнена без ошибок.

Оценка "хорошо" – задание выполнено в основном в полном объёме, но студент допустил незначительные ошибки, или работа имеет недочеты.

Оценка "удовлетворительно" – задание выполнено частично, допущены значительные ошибки. Знания и понимание теоретического материала неполные, применение на практике ограниченное. Требуется доработка отдельных элементов задания.

Оценка "неудовлетворительно" – задание не выполнено или имеются грубые ошибки. Студент демонстрирует непонимание теоретического материала и не умеет применять его на практике. Основные этапы работы пропущены или выполнены неправильно. Работа сдана с нарушением сроков, оформлена неудовлетворительно.

Тема 1. Общие сведения о полиграфии и продукции полиграфического производства

Практическое занятие № 1.
Изучение видов и способов печати

Цель: сформировать умения и применять знания по финальной сборке дизайн-макетов и подготовки их к печати в типографии, к публикации в профессиональной деятельности.

Время выполнения работы – 4 часа

ПОРЯДОК ВЫПОЛНЕНИЯ

1. Найти в сети Интернет текстовую информацию и иллюстративный материал по различным видам печати (высокая, глубокая, плоская, специальные виды печати).
2. Проанализировать найденную информацию, отобрать материалы для макета.
3. Подготовить в графическом редакторе документ, иллюстрирующий тему «Виды печати».
4. Сохранить документ в формате pdf для передачи по сети.
5. Принять участие в коллективном анализе выполненных работ.

Практическое занятие № 2.
Издательско-полиграфические единицы измерений

Цель: сформировать умения и применять знания по финальной сборке дизайн-макетов и подготовки их к печати в типографии, к публикации в профессиональной деятельности.

Время выполнения работы – 2 часа

ПОРЯДОК ВЫПОЛНЕНИЯ

1. Найти в сети Интернет текстовую информацию и иллюстративный материал по теме «Издательско-полиграфические единицы измерений».
2. Проанализировать найденную информацию, отобрать материалы для макета.
3. Подготовить в графическом редакторе документ, иллюстрирующий тему «Издательско-полиграфические единицы измерений».
4. Сохранить документ в формате pdf для передачи по сети.
5. Принять участие в коллективном анализе выполненных работ.

Практическое занятие № 3.
Анализ конструкции и оформления издательской продукции

Цель: сформировать умения и применять знания по финальной сборке дизайн-макетов и подготовки их к печати в типографии, к публикации в профессиональной деятельности.

Время выполнения работы – 2 часа

ПОРЯДОК ВЫПОЛНЕНИЯ

1. Найти в сети Интернет 10 дизайн-макетов различных полиграфических продуктов;
2. Провести их анализ с точки зрения конструкции, художественного стиля, колористики, композиции и типографики;
3. Выступить перед группой с рассказом о каждом макете и их анализом.

Тема 3. Этапы предпечатной обработки документа

Практическое занятие № 4.
Корректура документа

Цель: сформировать умения и применять знания по финальной сборке дизайн-макетов и подготовки их к печати в типографии, к публикации в профессиональной деятельности.

Время выполнения работы – 4 часа

ПОРЯДОК ВЫПОЛНЕНИЯ

1. Выполнить анализ текста (индивидуальные задания), провести лингвистическую корректуру текста, используя онлайн-инструменты для проверки орфографии (gramota.ru, languagetool.org/ru, text.ru).
2. Выполнить типографскую корректуру текста.
3. Выбрать текст из предложенных преподавателем и выполнить вёрстку документа в графическом редакторе с учётом правил российской типографики.
4. Сохранить документ в формате pdf для передачи по сети.
5. Принять участие в коллективном анализе выполненных работ.

Практическое занятие № 5.
Интерлиньяж, крекинг, кернинг документа

Цель: сформировать умения и применять знания по финальной сборке дизайн-макетов и подготовки их к печати в типографии, к публикации в профессиональной деятельности.

Время выполнения работы – 2 часа

ПОРЯДОК ВЫПОЛНЕНИЯ

1. Пройти онлайн-тест на знание правил типографики https://estarikova.ru/test-verstka-teksta
2. Выполнить тренировку корректировки текста на онлайн-тренажёре https://type.method.ac/
3. Выполнить корректуру текста (индивидуальные задания).
4. Разработать в графическом редакторе шрифтовую композицию для оформления заголовка печатного издания с учётом правил типографики, применяя к тексту корректировку интерлиньяжа, трекинга и кернинга.
5. Сохранить документ в формате pdf для передачи по сети.
6. Принять участие в коллективном анализе выполненных работ.

Практическое занятие № 6.
Работа с изображениями документа

Цель: сформировать умения и применять знания по финальной сборке дизайн-макетов и подготовки их к печати в типографии, к публикации в профессиональной деятельности.

Время выполнения работы – 2 часа

ПОРЯДОК ВЫПОЛНЕНИЯ

1. Найти ошибки оформления изображений в макете печатного издания.
2. Отредактировать отсканированные изображения в графическом редакторе (ретушь, цветокоррекция, кадрирование).
3. Подобрать в сети интернет изображения для иллюстрирования печатного издания (брошюра) и подготовить их в соответствии с техническими требованиями к печати.
4. Сохранить документ в формате pdf для передачи по сети.
5. Принять участие в коллективном анализе выполненных работ.

Практическое занятие № 7.
Цветопередача документа

Цель: сформировать умения и применять знания по финальной сборке дизайн-макетов и подготовки их к печати в типографии, к публикации в профессиональной деятельности.

Время выполнения работы – 2 часа

ПОРЯДОК ВЫПОЛНЕНИЯ

1. Выполнить проверочный тест по теме «Цветопередача документа».
2. Подобрать в сети интернет изображения по техническому заданию от преподавателя, отредактировать изображения в графическом редакторе (ретушь, цветокоррекция, кадрирование).
3. Подготовить изображения в соответствии с требованиями в различных режимах цветопередачи.

Практическое занятие № 8.
Установка меток и выпуск за обрез на документе

Цель: сформировать умения и применять знания по финальной сборке дизайн-макетов и подготовки их к печати в типографии, к публикации в профессиональной деятельности.

Время выполнения работы – 2 часа

ПОРЯДОК ВЫПОЛНЕНИЯ

1. Выполнить в графическом редакторе раскладку на печатных листах различных печатных изделий (визитка, дисконтная карта, брошюра из 8 или 12 листов).
2. Создать копию файла для печати в pdf с установленными метками для печати.

Практическое занятие № 9.
Брошюра

Цель: сформировать умения и применять знания по финальной сборке дизайн-макетов и подготовки их к печати в типографии, к публикации в профессиональной деятельности.

Время выполнения работы – 4 часа

ПОРЯДОК ВЫПОЛНЕНИЯ

1. Используя сеть Интернет, найти не менее 3-ех референсов брошюры.
2. Проанализировать референсы, выбрать тематику брошюры, подобрать материалы, шрифтовую комбинацию и цветовую гамму для печатного изделия согласно техническому заданию.
3. Разработать макет брюшюры из 8 страниц в графическом редакторе. Сохранить файл в формате pdf.

Практическое занятие № 10.
Последний этап перед печатью документа

Цель: сформировать умения и применять знания по финальной сборке дизайн-макетов и подготовки их к печати в типографии, к публикации в профессиональной деятельности.

Время выполнения работы – 2 часа

ПОРЯДОК ВЫПОЛНЕНИЯ

1. Используя сеть Интернет, найти примеры технических требований на сайтах типографий.
2. Проанализировать содержание и определить, какие требования необходимо учитывать при подготовке в печать брошюры, выполненной на предыдущем занятии.
3. Составить чек-лист проверки и подготовки макета в печать в формате word.
4. Выполнить проверку макета согласно чек-листу.
5. Сохранить файл в формате pdf.

Практическое занятие № 11.
Презентация выполненного индивидуального задания

Цель: сформировать умения и применять знания по финальной сборке дизайн-макетов и подготовки их к печати в типографии, к публикации в профессиональной деятельности.

Время выполнения работы – 2 часа

ПОРЯДОК ВЫПОЛНЕНИЯ

1. Создать в графическом редакторе презентацию индивидуального проекта, которая будет включать все этапы проектирования и итоговый результат.
2. Выступить с презентацией индивидуального проекта перед аудиторией.
3. Принять участие в коллективном обсуждении выполненных работ.

Тема 4. Послепечатное производство

Практическое занятие № 12.
Фальцовка

Цель: сформировать умения и применять знания по финальной сборке дизайн-макетов и подготовки их к печати в типографии, к публикации в профессиональной деятельности.

Время выполнения работы – 4 часа

ПОРЯДОК ВЫПОЛНЕНИЯ

1. Используя сеть Интернет, найти не менее 10 примеров применения послепечатной обработки полиграфической продукции (фальцовка).
2. Проанализировать референсы
3. Разработать прототипы различной продукции, для которой необходимо использовать фальцовку (буклет, упаковка).
4. Выполнить ручную фальцовку и собрать объёмные прототипы.

Тема 5. Компьютерные издательские системы

Практическое занятие № 13.1.
Знакомство с настольной издательской системой Adobe InDesign CC

Цель: сформировать умения и применять знания по финальной сборке дизайн-макетов и подготовки их к печати в типографии, к публикации в профессиональной деятельности.

Время выполнения работы – 2 часа

ПОРЯДОК ВЫПОЛНЕНИЯ

1. Познакомиться с интерфейсом программы, панелями инструментов, клавишами быстрого доступа, палитрами, контекстными меню.
2. Создать несколько новых документов с различными настройками и параметрами.
3. Работать с самоучителем по Adobe InDesign CC для поиска дополнительной информации по теме занятия.

Практическое занятие № 13.2.
Вёрстка документа и работа со страницами

Цель: сформировать умения и применять знания по финальной сборке дизайн-макетов и подготовки их к печати в типографии, к публикации в профессиональной деятельности.

Время выполнения работы – 2 часа

ПОРЯДОК ВЫПОЛНЕНИЯ

1. Познакомиться с инструментами масштаба, инструментами выравнивания объектов (линейки, направляющие, сетки), палитрой Navigator.
2. Научиться создавать и использовать в работе страницы-шаблоны.
3. Научиться работать с номерами страниц.
4. Продолжить работу в созданных ранее документах по заданию преподавателя.
5. Работать с самоучителем по Adobe InDesign CC для поиска дополнительной информации по теме занятия.

Практическое занятие № 13.3.
Работа с объектами

Цель: сформировать умения и применять знания по финальной сборке дизайн-макетов и подготовки их к печати в типографии, к публикации в профессиональной деятельности.

Время выполнения работы – 2 часа

ПОРЯДОК ВЫПОЛНЕНИЯ

1. Научиться создавать и изменять фреймы, создавать и изменять объекты.
2. Продолжить работу в созданных ранее документах по заданию преподавателя.
3. Работать с самоучителем по Adobe InDesign CC для поиска дополнительной информации по теме занятия.

Практическое занятие № 13.4.
Добавление и редактирование текста

Цель: сформировать умения и применять знания по финальной сборке дизайн-макетов и подготовки их к печати в типографии, к публикации в профессиональной деятельности.

Время выполнения работы – 2 часа

ПОРЯДОК ВЫПОЛНЕНИЯ

1. Научиться создавать и изменять текстовые фреймы, вводить текст, форматировать символы и абзацы.
2. Продолжить работу в созданных ранее документах по заданию преподавателя.
3. Работать с самоучителем по Adobe InDesign CC для поиска дополнительной информации по теме занятия.

Практическое занятие № 13.5.
Работа с элементами типографики

Цель: сформировать умения и применять знания по финальной сборке дизайн-макетов и подготовки их к печати в типографии, к публикации в профессиональной деятельности.

Время выполнения работы – 2 часа

ПОРЯДОК ВЫПОЛНЕНИЯ

1. Научиться форматировать текстовые фреймы согласно правилам российской типографики, изменять интерлиньяж, трекинг, кернинг, использовать специальные пробелы.
2. Продолжить работу в созданных ранее документах по заданию преподавателя.
3. Работать с самоучителем по Adobe InDesign CC для поиска дополнительной информации по теме занятия.

Практическое занятие № 13.6.
Работа с цветом

Цель: сформировать умения и применять знания по финальной сборке дизайн-макетов и подготовки их к печати в типографии, к публикации в профессиональной деятельности.

Время выполнения работы – 2 часа

ПОРЯДОК ВЫПОЛНЕНИЯ

1. Научиться работать с цветом, градиентами, палитрами, сохранять образцы, использовать инструмент Eyedropper.
2. Продолжить работу в созданных ранее документах по заданию преподавателя.
3. Работать с самоучителем по Adobe InDesign CC для поиска дополнительной информации по теме занятия.

Практическое занятие № 13.7.
Работа со стилями. Слои

Цель: сформировать умения и применять знания по финальной сборке дизайн-макетов и подготовки их к печати в типографии, к публикации в профессиональной деятельности.

Время выполнения работы – 2 часа

ПОРЯДОК ВЫПОЛНЕНИЯ

1. Научиться работать со слоями (создавать, удалять, задавать и редактировать параметры) и стилями символов и абзацев.
2. Продолжить работу в созданных ранее документах по заданию преподавателя.
3. Работать с самоучителем по Adobe InDesign CC для поиска дополнительной информации по теме занятия.

Практическое занятие № 13.8.
Импортирование и модификация изображений

Цель: сформировать умения и применять знания по финальной сборке дизайн-макетов и подготовки их к печати в типографии, к публикации в профессиональной деятельности.

Время выполнения работы – 2 часа

ПОРЯДОК ВЫПОЛНЕНИЯ

1. Научиться работать с инструментами импортирования и модификации изображений (импорт, перетаскивание, копирование и вставка, масштабирование, позиционирование). Научиться управлять связями в документе.
2. Продолжить работу в созданных ранее документах по заданию преподавателя.
3. Работать с самоучителем по Adobe InDesign CC для поиска дополнительной информации по теме занятия.

Практическое занятие № 13.9.
Создание таблиц

Цель: сформировать умения и применять знания по финальной сборке дизайн-макетов и подготовки их к печати в типографии, к публикации в профессиональной деятельности.

Время выполнения работы – 2 часа

ПОРЯДОК ВЫПОЛНЕНИЯ

1. Научиться работать с таблицами (создавать, редактировать, заполнять).
2. Продолжить работу в созданных ранее документах по заданию преподавателя.
3. Работать с самоучителем по Adobe InDesign CC для поиска дополнительной информации по теме занятия.

Практическое занятие № 13.10.
Эффекты прозрачности

Цель: сформировать умения и применять знания по финальной сборке дизайн-макетов и подготовки их к печати в типографии, к публикации в профессиональной деятельности.

Время выполнения работы – 2 часа

ПОРЯДОК ВЫПОЛНЕНИЯ

1. Научиться работать с эффектами прозрачности.
2. Продолжить работу в созданных ранее документах по заданию преподавателя.
3. Работать с самоучителем по Adobe InDesign CC для поиска дополнительной информации по теме занятия.

Практическое занятие № 13.11.
Создание файлов в формате Adobe PDF с полями форм. Создание и экспорт документа в формат электронной книги

Цель: сформировать умения и применять знания по финальной сборке дизайн-макетов и подготовки их к печати в типографии, к публикации в профессиональной деятельности.

Время выполнения работы – 2 часа

ПОРЯДОК ВЫПОЛНЕНИЯ

1. Научиться создавать и редактировать документы с заполняемыми полями форм.
2. Научиться экспортировать документы в форматы PDF и EPUB.
3. Продолжить работу в созданных ранее документах по заданию преподавателя, пользоваться мастер-страницами.
4. Работать с самоучителем по Adobe InDesign CC для поиска дополнительной информации по теме занятия.

Практическое занятие № 13.12.
Создание публикаций для планшета iPad

Цель: сформировать умения и применять знания по финальной сборке дизайн-макетов и подготовки их к печати в типографии, к публикации в профессиональной деятельности.

Время выполнения работы – 2 часа

ПОРЯДОК ВЫПОЛНЕНИЯ

1. Научиться создавать публикации для планшета iPad, выбирать гарнитуру и кегль шрифта, удобные для восприятия текста на планшете, учитывать в композиции элементы навигации (верхний и нижний бар), создавать автоматическое оглавление и нумерацию, использовать перекрёстные гиперссылки.
2. Продолжить работу в созданных ранее документах по заданию преподавателя, пользоваться мастер-страницами.
3. Работать с самоучителем по Adobe InDesign CC для поиска дополнительной информации по теме занятия.

Практическое занятие № 13.13.
Печать документов и экспорт в формат PDF

Цель: сформировать умения и применять знания по финальной сборке дизайн-макетов и подготовки их к печати в типографии, к публикации в профессиональной деятельности.

Время выполнения работы – 2 часа

ПОРЯДОК ВЫПОЛНЕНИЯ

1. Научиться выполнять предпечатную проверку документа по требованиям типографии (проверка суммы красок, перевод шрифтов в кривые, предварительный просмотр).
2. Научиться экспортировать документы в формат PDF с различными настройками для вывода (разрешение изображений, параметры вылетов, типографские метки, постранично или разворотами).
3. Продолжить работу в созданных ранее документах по заданию преподавателя.
4. Работать с самоучителем по Adobe InDesign CC для поиска дополнительной информации по теме занятия.

Практическое занятие № 13.14.
Интеграция Adobe Asset Link

Цель: сформировать умения и применять знания по финальной сборке дизайн-макетов и подготовки их к печати в типографии, к публикации в профессиональной деятельности.

Время выполнения работы – 2 часа

ПОРЯДОК ВЫПОЛНЕНИЯ

1. Научиться работать системой Adobe Asset Link.
2. Продолжить работу в созданных ранее документах по заданию преподавателя.
3. Работать с самоучителем по Adobe InDesign CC для поиска дополнительной информации по теме занятия.

Практическое занятие № 13.15.
Обобщающее занятие по работе в Adobe InDesign

Цель: сформировать умения и применять знания по финальной сборке дизайн-макетов и подготовки их к печати в типографии, к публикации в профессиональной деятельности.

Время выполнения работы – 2 часа

ПОРЯДОК ВЫПОЛНЕНИЯ

1. Обобщить знания, полученные на практических занятиях.
2. Провести презентацию и анализ практических работ.

Литература

Учебная литература:

1. Бобров, В. И. Отделка полиграфической продукции : учебник для среднего профессионального образования / В. И. Бобров. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 625 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-13741-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/518382 (дата обращения: 26.03.2025).

2. Горшкова, Л. О. Технология послепечатных процессов : учебное пособие для среднего профессионального образования / Л. О. Горшкова, И. К. Корнилов. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 166 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-14979-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/519900 (дата обращения: 26.03.2025).

3. Запекина, Н. М. Основы полиграфического производства : учебное пособие для среднего профессионального образования / Н. М. Запекина. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 178 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-11087-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/517156 (дата обращения: 26.03.2025).

4. Самарин Ю. Н. Полиграфическое производство : учебник для среднего профессионального образования / Ю. Н. Самарин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 503 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-12601-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/518584 (дата обращения: 26.03.2025).

Электронные образовательные ресурсы

Сайты, блоги, электронные библиотеки

1. Сайт InDesign Master. [Электронный ресурс]. URL: https://adobeindesign.ru/

Дополнительная электронная литература/учебные пособия, материалы, статьи

1. Учебник по UX/UIдизайну. [Электронный ресурс]. URL: Бесплатный учебник по UX/UI-дизайну (uprock.ru)

Видеоматериалы/ виртуальные музеи/интерактивные презентации

1. Графический дизайн ПМ3 Подготовка дизайн макета к печати публикации. [Электронный ресурс]. URL: Графический дизайн ПМ3 Подготовка дизайн макета к печати публикации - поиск Яндекса по видео (yandex.ru)

Тренажеры/ тесты/ кейсы/ материал для практикума/ бесплатные онлайн курсы

1. Adobe InDesignCC. Обучение и поддержка [Электронный ресурс] / Сайт компании Adobe. URL: https://helpx.adobe.com/ ru/indesign.html
2. Инфоурок. Ру Тестовое задание по Финальной сборке дизайн макетов и подготовка их к печати и публикации Тестовое задание по Финальной сборке дизайн макетов и подготовка их к печати и публикации (infourok.ru)

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ «МУРМАНСКИЙ КОЛЛЕДЖ ЦИФРОВЫХ ПРОФЕССИЙ «СИНЕРГИЯ»

МДК.03.01 Финальная сборка дизайн-макетов и подготовка их к печати в типографии, к публикации

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ

по выполнению заданий на практических занятиях

для профессии 54.01.20 Графический дизайнер

2025

РАССМОТРЕНО
на заседании Педагогического совета колледжа
(Протокол № 7 от «07» апреля 2025 г.)

Методические указания составлены в соответствии с рабочей программой по ПМ.03. Подготовка дизайн-макета к печати (публикации)

Разработчик: АНО СПО «Мурманский колледж цифровых профессий «Синергия»

Составитель:
Баулина И. А., преподаватель

Пояснительная записка

Самостоятельная работа студентов является одной из форм работы обучающегося во время изучения междисциплинарного курса МДК.03.01 Финальная сборка дизайн-макетов и подготовка их к печати в типографии, к публикации.

В результате освоения междисциплинарного курса МДК.03.01 Финальная сборка дизайн-макетов и подготовка их к печати в типографии, к публикации обучающиеся должны:

знать:

$З_1$ - технологии настройки макетов к печати или публикации;

$З_2$ - технологии печати или публикации продуктов дизайна;

уметь:

$У_1$ - выбирать и применять настройки технических параметров печати или публикации;

$У_2$ - подготавливать документы для проведения подтверждения соответствия качеству печати или публикации;

$У_3$ - осуществлять консультационное или прямое сопровождение печати или публикации

Показать **сформированность общих (ОК)** и **профессиональных компетенций (ПК):**

ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;

ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;

ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях;

ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста

ОК 09. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.

ПК 3.1. Выполнять настройку технических параметров печати (публикации) дизайн-макета.

ПК 3.2. Оценивать соответствие готового дизайн-продукта требованиям качества печати (публикации).

ПК 3.3. Осуществлять сопровождение печати (публикации).

Требования к организации самостоятельной работы

Для выполнения самостоятельной работы обучающемуся следует изучить методические указания преподавателя по выполнению работы.

Самостоятельная работа по междисциплинарному курсу выполняется в изучаемой программе и сдаётся в колледже.

Работа должна быть выполнена в течение указанного срока, иначе оценка будет снижена.

В учебном журнале, в отдельные графы выставляются оценки за выполнение самостоятельных работ.

Самостоятельная работа
Тема 1. Общие сведения о полиграфии и продукции полиграфического производства.

Время выполнения – 6 часов

Цель: закрепить знания и умения:
знать:
$З_1$ - технологии настройки макетов к печати или публикации;
$З_2$ - технологии печати или публикации продуктов дизайна;
уметь:
$У_1$ - выбирать и применять настройки технических параметров печати или публикации;
$У_2$ - подготавливать документы для проведения подтверждения соответствия качеству печати или публикации;
$У_3$ - осуществлять консультационное или прямое сопровождение печати или публикации

Форма работы: анализ печатной продукции по плану (индивидуальные задания)

ВИДЫ РАБОТ

Получите один из предложенных типов полиграфической продукции от преподавателя. Проведите детальный анализ образца по приведённому плану. Результаты оформите в виде отчёта (объёмом 5–7 страниц).

Варианты продукции для анализа:
1. брошюра (информационная, рекламная);
2. каталог (товарный, художественный);
3. журнал (глянцевый, специализированный);
4. книга (художественная, научная);
5. визитная карточка (корпоративная, персональная);
6. плакат (рекламный, агитационный);
7. упаковка (коробка для товара, пакет).

План анализа

1. Общая характеристика изделия:
- название/тип продукции;
- назначение (рекламное, информационное, художественное и т. д.);
- целевая аудитория;
- тираж (если известен);
- издательство/изготовитель (если указано).

2. Физические параметры:
- формат (мм×мм);
- объём (количество страниц, листов);

– масса (г);
– вид переплёта (мягкий, твёрдый, пружинный и т. д.).

3. Материалы:
– тип бумаги (офсетная, мелованная, дизайнерская и т. д.);
– плотность бумаги (г/м2);
– наличие покрытий (лак, ламинация, тиснение);
– дополнительные материалы (плёнка, пластик, картон и т. д.).

4. Полиграфические технологии:
– способ печати (офсетная, цифровая, флексографическая и т. д.);
– цветовая модель (CMYK, RGB, Pantone);
– количество красок (4+0, 4+4, 1+1 и т. д.);
– послепечатные процессы (высечка, биговка, фальцовка, склейка, брошюровка).

5. Дизайн и вёрстка:
– композиция (баланс, ритм, доминанта);
– шрифтовое решение (типографика, читаемость, иерархия);
– использование графики (иллюстрации, фотографии, инфографика);
– соответствие дизайна назначению и целевой аудитории.

6. Качество исполнения:
– точность цветопередачи;
– чёткость печати (разрешение, растискивание);
– аккуратность послепечатных операций (ровность срезов, прочность скрепления);
– отсутствие дефектов (марашки, отмарывание, перекосы).

7. Экономические и экологические аспекты:
– ориентировочная себестоимость (на основе анализа материалов и технологий);
– экологичность (использование переработанной бумаги, безопасных красок, минимизация отходов).

8. Выводы:
– оценка соответствия изделия его назначению;
– сильные и слабые стороны продукции;
– предложения по улучшению (с обоснованием).

Требования к отчёту

– Структура: титульный лист, содержание, основная часть (по плану), выводы, список использованных источников.
– Оформление: шрифт Times New Roman, 14 pt, интервал 1,5; поля 2 см; нумерация страниц.
– Иллюстрации: включите фото образца (общий вид, детали), схемы, таблицы (например, сравнение параметров с аналогами).
– Объём: 5–7 страниц (без учёта приложений).

Самостоятельная работа
Тема 2. Бумага.

Время выполнения – 2 часа

Цель: закрепить знания и умения:
знать:
$З_1$ - технологии настройки макетов к печати или публикации;
$З_2$ - технологии печати или публикации продуктов дизайна;
уметь:
$У_1$ - выбирать и применять настройки технических параметров печати или публикации;
$У_2$ - подготавливать документы для проведения подтверждения соответствия качеству печати или публикации;
$У_3$ - осуществлять консультационное или прямое сопровождение печати или публикации

Литература: учебная [1], [2], [3], [4]

Форма работы: заполнение таблицы «Виды бумаги, ее характеристики и дефекты»

ВИДЫ РАБОТ

На основе учебной литературы заполните таблицу «Виды бумаги, её характеристики и дефекты». В таблице должно быть не менее 6 видов бумаги (выберите из перечня ниже). Для каждого вида укажите:

- основные характеристики (плотность, белизна, поверхность, назначение);
- 2–3 типичных дефекта, встречающихся при печати/послепечатной обработке;
- краткую рекомендацию по применению в полиграфии (с обоснованием).

Перечень рекомендуемых видов бумаги:

1. офсетная;
2. мелованная (глянцевая/матовая);
3. дизайнерская (текстурная);
4. газетная;
5. картон (гофрокартон, мелованный картон);
6. самоклеящаяся;
7. крафт-бумага;
8. этикетточная;
9. бумага для цифровой печати.

Шаблон таблицы

Вид бумаги	Основные характеристики	Типичные дефекты	Рекомендации по применению

Самостоятельная работа
Тема 3. Этапы предпечатной обработки документа.

Время выполнения – 12 часов

Цель: закрепить знания и умения:
знать:
$З_1$ - технологии настройки макетов к печати или публикации;
$З_2$ - технологии печати или публикации продуктов дизайна;
уметь:
$У_1$ - выбирать и применять настройки технических параметров печати или публикации;
$У_2$ - подготавливать документы для проведения подтверждения соответствия качеству печати или публикации;
$У_3$ - осуществлять консультационное или прямое сопровождение печати или публикации

Форма работы: завершение заданий практических занятий:
– Практическое занятие № 4. Корректура документа (выполняется по индивидуальным заданиям)
– Практическое занятие № 5. Интерлиньяж, крекинг, кернинг документа
– Практическое занятие № 6. Работа с изображениями документа
– Практическое занятие № 7. Цветопередача документа
– Практическое занятие № 8. Установка меток и выпуск за обрез на документе
– Практическое занятие № 9. Брошюра
– Практическое занятие № 10. Последний этап перед печатью документа
– Практическое занятие № 11. Презентация выполненного индивидуального задания

Смотри методически указания по выполнению практических занятий по МДК.03.01 Финальная сборка дизайн-макетов и подготовка их к печати в типографии, к публикации.

Самостоятельная работа
Тема 4. Послепечатное производство.

Время выполнения – 8 часов

Цель: закрепить знания и умения:
знать:
$З_1$ - технологии настройки макетов к печати или публикации;
$З_2$ - технологии печати или публикации продуктов дизайна;
уметь:
$У_1$ - выбирать и применять настройки технических параметров печати или публикации;
$У_2$ - подготавливать документы для проведения подтверждения соответствия качеству печати или публикации;
$У_3$ - осуществлять консультационное или прямое сопровождение печати или публикации

Литература: учебная [1], [2], [3], [4]

Форма работы: проектирование и подготовка к послепечатной обработке дизайн-макета брошюры

ВИДЫ РАБОТ

Этап 1. Анализ и планирование

1. Выберите реальный объект для проектирования (например:
– брошюра туристического агентства (16 полос);
– каталог продукции (24 полосы);
– программа мероприятия (8 полос).
Письменно обоснуйте выбор: целевая аудитория, задачи, формат, тираж.

2. Составьте технологическую карту изделия, указав:
– формат до и после обрезки;
– количество полос;
– тип бумаги для блока и обложки;
– способ скрепления (проволока, пружина, КБС);
– виды послепечатной обработки (фальцовка, биговка, перфорация).
Результат: PDF-документ с описанием объекта и технологической картой.

Этап 2. Дизайн и вёрстка

3. Создайте макет блока в программе вёрстки (InDesign, Illustrator). Учтите:

– поля под обрез и фальц;
– метки фальцовки;
– порядок полос для правильной комплектовки.

4. Разработайте дизайн обложки. Предусмотрите:

– отступы под загибку;
– место для тиснения/ламинирования (если предусмотрено);
– соответствие стилю блока.

Результат: файлы макета блока и обложки в формате .indd или .pdf (с метками и полями).

Этап 3. Послепечатная обработка

5. Нарисуйте схему фальцовки (перпендикулярная, параллельная или комбинированная) для вашего макета.

– Укажите места биговки и перфорации (если нужны).
– Объясните, почему выбран именно этот тип фальцовки.

6. Определите способ комплектовки (вкладка или подборка) для вашего тиража.

– Выберите метод скрепления (проволока, нить, пружина, КБС) и обоснуйте выбор.
– Для проволочного шитья нарисуйте схему проколов (втачку, в накидку, в разъём).

Результат: схемы фальцовки, комплектовки и скрепления + пояснительный текст (PDF).

Этап 4. Расчёты и экономика

7. Рассчитайте количество бумаги для блока и форзацев (с учётом отходов на фальц и обрезку). Используйте формулы:

– для блока: Расход = $\frac{\text{Тираж} \times \text{Количество листов}}{\text{Листов в листе формата А1}}$;
– для форзацев: Расход = Тираж×Количество форзацев×Размер форзаца.

8. Сравните стоимость разных способов скрепления (проволока vs пружина vs КБС) для вашего тиража.

– Укажите, какой вариант оптимален по цене и качеству.

Результат: таблица расчётов и сравнительный анализ (Excel или PDF).

Этап 5. Контроль качества и безопасность

9. Составьте чек-лист для проверки макета перед отправкой в типографию (например:

– наличие меток обрезки и фальца;
– корректность порядка полос;
– достаточные отступы для загибки обложки).

10. Перечислите основные правила безопасности при работе с:

– фальцевальными машинами;
– проволокошвейными аппаратами;
– термоклеевыми установками.

Результат: чек-лист и список правил (PDF).

Требования к оформлению

– Все схемы — в векторном формате (PDF, SVG).
– Расчёты — в Excel или таблице в PDF.
– Отчёт — единый PDF с оглавлением.
– Названия файлов: Фамилия_СР_Этап1.pdf, Фамилия_СР_Макет.indd и тд.

Самостоятельная работа
Тема 5. Компьютерные издательские системы.

Время выполнения – 10 часов

Цель: закрепить знания и умения:
знать:
$З_1$ - технологии настройки макетов к печати или публикации;
$З_2$ - технологии печати или публикации продуктов дизайна;
уметь:
$У_1$ - выбирать и применять настройки технических параметров печати или публикации;
$У_2$ - подготавливать документы для проведения подтверждения соответствия качеству печати или публикации;
$У_3$ - осуществлять консультационное или прямое сопровождение печати или публикации

Литература: учебная [1], [2], [3], [4]

Форма работы: изучение руководства пользователя

ВИДЫ РАБОТ

Освойте основные функции и возможности современных компьютерных издательских систем, изучите технические требования и особенности работы с программным обеспечением для подготовки макетов к печати по плану:

Блок 1. Основы работы с издательскими системами

1. Интерфейс программы:
   – Панель инструментов
   – Рабочие окна и палитры
   – Настройка рабочего пространства
2. Базовые операции:
   – Создание нового документа
   – Работа с файлами
   – Импорт и экспорт данных

Блок 2. Работа с контентом

3. Текстовые элементы:
   – Форматирование текста
   – Работа со стилями
   – Создание таблиц
   – Использование специальных символов

4. Графические элементы:
   – Работа с изображениями
   – Векторная графика
   – Цветовые модели

Блок 3. Подготовка к печати

5. Предпечатная подготовка:
   – Настройка цветовых профилей
   – Создание спусков
   – Проверка на ошибки
6. Экспорт файлов:
   – Форматы сохранения
   – Настройки качества
   – Создание PDF-файлов

Блок 4. Практическое применение

7. Создание тестового проекта:
   – Разработка макета
   – Применение изученных функций
   – Подготовка к печати

Задание

1. Изучение интерфейса:
   – Создать конспект основных элементов управления
   – Составить схему рабочего пространства
2. Работа с документами:
   – Создать тестовый документ с различными элементами
   – Осуществить экспорт в разные форматы
3. Подготовка к печати:
   – Настроить параметры для офсетной печати
   – Создать PDF-файл с требуемыми параметрами

Самостоятельная работа
Тема 6. Компьютерные издательские системы.

Время выполнения – 4 часа

Цель: закрепить знания и умения:
знать:
$З_1$ - технологии настройки макетов к печати или публикации;
$З_2$ - технологии печати или публикации продуктов дизайна;
уметь:
$У_1$ - выбирать и применять настройки технических параметров печати или публикации;
$У_2$ - подготавливать документы для проведения подтверждения соответствия качеству печати или публикации;
$У_3$ - осуществлять консультационное или прямое сопровождение печати или публикации

Литература: учебная [1], [2], [3], [4]

Форма работы: работа с материалами учебника, изучение руководства пользователя

ВИДЫ РАБОТ

Блок 1. Изучение теории

1. Формат изображений для веб:
   – Выпиши, какие форматы лучше использовать для разных типов контента (фото, иконки, графика)
   – Выпиши основные отличия JPEG, PNG, WebP
   – Составь таблицу сравнения форматов
2. Оптимизация изображений:
   – Изучи правила сжатия картинки без потери качества
   – Выпиши инструменты для оптимизации
   – Выпиши основные правила
3. Веб-цвета:
   – Изучи цветовую модель RGB
   – Изучи адаптацию цветов для экрана
   – Запиши основные моменты

Блок 2. Практическая работа

1. Работа с материалами:
   – Выбери 3–4 макета для преобразования
   – Преобразуй их в веб-формат
   – Оптимизируй изображения
2. Создание примеров:
   – Сделай 2–3 разных варианта оптимизации одной картинки
   – Сохрани результаты
   – Зафиксируй размеры файлов
3. Подготовка к публикации:
   – Создай структуру папок для веб
   – Настрой экспорт материалов
   – Проверь совместимость

Литература

Учебная литература:

1. Бобров, В. И. Отделка полиграфической продукции : учебник для среднего профессионального образования / В. И. Бобров. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 625 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-13741-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/518382 (дата обращения: 26.03.2025).
2. Горшкова, Л. О. Технология послепечатных процессов : учебное пособие для среднего профессионального образования / Л. О. Горшкова, И. К. Корнилов. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 166 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-14979-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/519900 (дата обращения: 26.03.2025).
3. Запекина, Н. М. Основы полиграфического производства : учебное пособие для среднего профессионального образования / Н. М. Запекина. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 178 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-11087-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/517156 (дата обращения: 26.03.2025).
4. Самарин Ю. Н. Полиграфическое производство : учебник для среднего профессионального образования / Ю. Н. Самарин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 503 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-12601-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/518584 (дата обращения: 26.03.2025).

Электронные образовательные ресурсы

Сайты, блоги, электронные библиотеки

1. Сайт InDesign Master. [Электронный ресурс]. URL: https://adobeindesign.ru/

Дополнительная электронная литература/учебные пособия, материалы, статьи

1. Учебник по UX/UIдизайну. [Электронный ресурс]. URL: Бесплатный учебник по UX/UI-дизайну (uprock.ru)

Видеоматериалы/ виртуальные музеи/интерактивные презентации

1. Графический дизайн ПМ3 Подготовка дизайн макета к печати публикации. [Электронный ресурс]. URL: Графический дизайн ПМ3 Подготовка дизайн макета к печати публикации - поиск Яндекса по видео (yandex.ru)

Тренажеры/ тесты/ кейсы/ материал для практикума/ бесплатные онлайн курсы

1. Adobe InDesignCC. Обучение и поддержка [Электронный ресурс] / Сайт компании Adobe. URL: https://helpx.adobe.com/ ru/indesign.html

2. Инфоурок. Ру Тестовое задание по Финальной сборке дизайн макетов и подготовка их к печати и публикации Тестовое задание по Финальной сборке дизайн макетов и подготовка их к печати и публикации (infourok.ru)

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ «МУРМАНСКИЙ КОЛЛЕДЖ ЦИФРОВЫХ ПРОФЕССИЙ «СИНЕРГИЯ»

МДК 04.01. Основы менеджмента и планирования профессиональной деятельности

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ

по выполнению заданий на практических занятиях

для профессии 54.01.20 Графический дизайнер

2025

РАССМОТРЕНО
на заседании Педагогического совета колледжа
(Протокол № 7 от «07» апреля 2025г.)

Методические указания составлены в соответствии с рабочей программой по ПМ.04. Организация личного профессионального развития и обучения на рабочем месте

Разработчик: АНО СПО «Мурманский колледж цифровых профессий «Синергия»

Составитель:
Павлова А.С., преподаватель

Пояснительная записка

МДК 04.01. Основы менеджмента и планирования профессиональной деятельности является междисциплинарным курсом, входящий в профессиональный модуль ПМ.04. Организация личного профессионального развития и обучения на рабочем месте для профессии 54.01.20 Графический дизайнер.

Междисциплинарный курс изучается в течение одного семестра.

В результате освоения дисциплины обучающийся **должен**

знать:

З1 - системы управления трудовыми ресурсами в организации;

З2 - методы и формы самообучения и саморазвития на основе самопрезентации;

З3 - способы управления конфликтами и борьбы со стрессом.

уметь:

У1 - принимать самостоятельные решения по вопросам совершенствования организации работы;

У2 - применять логические и интуитивные методы поиска новых идей и решений;

С целью формирования **профессиональных компетенций (ПК):**

ПК 4.1. Анализировать современные тенденции в области графического дизайна для их адаптации и использования в своей профессиональной деятельности.

ПК 4.2. Проводить мастер-классы, семинары и консультации по современным технологиям в области графического дизайна.

ПК 4.3. Разрабатывать предложения по использованию новых технологий в целях повышения качества создания дизайн-продуктов и обслуживания заказчиков

и **общих компетенций (ОК)**:

ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;

ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;

ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях;

ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде;

ОК 05.Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста

ОК 06. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно- нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения;

ОК 07. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.

ОК 08. Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности.

ОК 09. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.

Практические задания выполняются обучающимися в обязательном порядке по указанию преподавателя.

Работы выполняются в изучаемой программе и сдаются для проверки преподавателю. Полученная оценка выставляется в журнал и учитывается при освоении учебной дисциплины в целом.

Методические указания по выполнению практических работ по учебной дисциплине составлены в помощь обучающимся по следующим разделам/темам:

Наименование тем	**Тема практического задания**	**Кол-во часов**
Тема 1.6. Стратегический менеджмент	Практическое занятие № 1. Проведение SWOT-анализа (на примере колледжа)	2
Тема 1.7. Основы теории принятия управленческих решений	Практическое занятие № 2. Выбор вариантов управленческих решений в конкретных ситуациях	2
Тема 2.2. Система мотивации труда	Практическое занятие № 3. Деловая игра «Мотивация персонала»	2
Тема 2. 3. Психология менеджмента	Практическое занятие № 4. Власть и лидерство. Социально-психологический климат в коллективе	2
	Практическое занятие № 5. Стили управления	2
Тема 2.4. Управление конфликтами	Практическое занятие № 6. Методы управления конфликтами. Правила поведения в конфликте. Последствия конфликтов	1
Тема 3.2. Особенности менеджмента в области профессиональной деятельности	Практическое занятие № 7. «Самоменеджмент. Имидж менеджера. Психологическая устойчивость руководителя как основа нормальной обстановки в организации»	2
Тема 4.1.	Практическое занятие № 8. «Деловая игра «Досье»	2

Функциональное разделение труда и организационная структура службы управления персоналом		
Тема 4.2. Анализ кадрового потенциала предприятия	Практическое занятие № 9. Анализ требований профессионального стандарта	2
	Практическое занятие № 10. Должностные инструкции	2
Тема 4.3. Поиск, отбор и наем персонала	Практическое занятие № 11**.** Составление анкеты для отбора персонала. Определение показателей эффективности процесса отбора кадров и ошибок, допускаемых в процессе отбора	2
	Практическое занятие № 12. Сущность найма на работу. Этапы отбора кандидатов на вакантные рабочие места. Методы и оценки отбора персонала. Правила собеседования. Особенности содержания резюме и заполнения анкеты по приему на работу.	2
Тема 4.5. Деловая карьера	Практическое занятие № 13. Планирование деловой карьеры. Управление деловой карьерой	2

Критерии оценивания выполненных заданий

Оценка "отлично" – задание выполнено в полном объеме, в соответствии с поставленными целями и требованиями. Студент демонстрирует глубокое понимание теоретического материала и умеет применять знания на практике. Работа выполнена без ошибок.

Оценка "хорошо" – задание выполнено в основном в полном объёме, но студент допустил незначительные ошибки, или работа имеет недочеты.

Оценка "удовлетворительно" – задание выполнено частично, допущены значительные ошибки. Знания и понимание теоретического материала неполные, применение на практике ограниченное. Требуется доработка отдельных элементов задания.

Оценка "неудовлетворительно" – задание не выполнено или имеются грубые ошибки. Студент демонстрирует непонимание теоретического материала и не умеет применять его на практике. Основные этапы работы пропущены или выполнены неправильно. Работа сдана с нарушением сроков, оформлена неудовлетворительно.

Тема 1.6. Стратегический менеджмент
Практическое занятие № 1.
Проведение SWOT-анализа (на примере колледжа)

Цель: сформировать умения и применять знания по основам менеджмента и планирования профессиональной деятельности в профессиональной деятельности.

Время выполнения работы – 2 часа

ПОРЯДОК ВЫПОЛНЕНИЯ

1. Проведи SWOT-анализ колледжа как образовательной организации: заполнить таблицу из 4 квадрантов:

– S (Strengths) — сильные стороны
– W (Weaknesses) — слабые стороны
– O (Opportunities) — возможности
– T (Threats) — угрозы

2. Для каждого пункта SWOT-анализа приведи 4 конкретных примера.

3. На основе составленного SWOT-анализа напиши краткий вывод (2-3 предложения) об итогах выполненной работы.

4. Визуализируй SWOT-анализ, представь результаты анализа в наглядной форме:

– Составь схему, где каждый квадрант SWOT оформлен визуально (иконки, цветовые коды, диаграммы), используй графические инструменты: Adobe Illustrator, Figma.

– Письменно обоснуй визуальное решение схемы.

5. Выбери 1–2 пункта из каждого квадранта, письменно разработай рекомендации на основе SWOT, для каждой укажи:

– цель;
– шаги реализации;
– ожидаемый эффект.

Тема 1.7. Основы теории принятия управленческих решений
Практическое занятие № 2.
Выбор вариантов управленческих решений в конкретных ситуациях

Цель: сформировать умения и применять знания по основам менеджмента и планирования профессиональной деятельности в профессиональной деятельности.

Время выполнения работы – 2 часа

ПОРЯДОК ВЫПОЛНЕНИЯ

1. Письменно перечисли в правильной последовательности 6 основных этапов принятия управленческого решения (от диагностики проблемы до контроля исполнения).

2. Определи тип решения для каждой из 5 ситуаций, укажи, какое решение предпочтительнее — индивидуальное или коллективное. Кратко обоснуй выбор (1–2 предложения).

Примеры ситуаций:

– срочное исправление ошибки в макете за 1 час до сдачи клиенту;
– выбор концепции фирменного стиля для нового бренда;
– решение о покупке дорогостоящего ПО для студии.

Формат ответа: таблица из 3 колонок: «Ситуация» — «Тип решения» — «Обоснование».

3. Для ситуации «Выбор подрядчика для разработки сайта» составьте список из 5–7 критериев, по которым будете оценивать кандидатов. Ранжируйте их по важности (1 — самый важный).

4. Рассмотрите ситуацию и выполните по ней задание:

Ситуация:

Клиент требует внести 10 правок в макет баннера за 2 часа до печати. Команда уже работает над срочным заказом.

Задание к ситуации:

– сформулируйте проблему;
– предложите 3 варианта решения;
– оцените каждый по критериям: срок, качество, нагрузка на команду;
– выберите оптимальный вариант и обоснуйте его.

Формат ответа: структурированный текст с подзаголовками: «Проблема», «Варианты», «Оценка», «Решение».

Тема 2.2. Система мотивации труда
Практическое занятие № 3.
Деловая игра «Мотивация персонала»

Цель: сформировать умения и применять знания по основам менеджмента и планирования профессиональной деятельности в профессиональной деятельности.

Время выполнения работы – 2 часа

ПОРЯДОК ВЫПОЛНЕНИЯ

1. Создай концепцию игры для студии, где дизайнеры зарабатывают баллы за:

– выполнение задач;
– помощь коллегам;
– креативные идеи.

Требования:
– придумайте 3 уровня достижений;
– определите 5 наград (материальные и нематериальные);
– опишите правила начисления баллов.

Формат ответа: презентация из 5 слайдов: «Цель» — «Правила» — «Уровни» — «Награды» — «Ожидаемые результаты».

2. Разработай дизайн настенного стенда или цифрового дашборда, который визуализирует:

– успехи команды (например, «100 проектов сдано»);
– личные достижения (например, «Дизайнер месяца»);
– ближайшие цели (например, «До бонуса — 5 проектов»).

Требования: используйте принципы визуальной иерархии, цветового кодирования, игрофикации.

Формат ответа: макет + пояснение, как каждый элемент влияет на мотивацию.

3. Опиши реальную или вымышленную ситуацию, где удалённому дизайнеру не хватает мотивации. Разработайте 3 сценария решения:

– через инструменты коммуникации (Zoom, Slack);
– через изменения в задачах (ротация, микро-цели);
– через признание (виртуальные награды, публичная благодарность).

Формат ответа: кейс-история (500–700 слов) с разделами: «Ситуация» — «Проблемы» — «Сценарии» — «Вывод».

Тема 2.3.Психология менеджмента
Практическое занятие № 4.
Власть и лидерство. Социально-психологический климат в коллективе

Цель: сформировать умения и применять знания по основам менеджмента и планирования профессиональной деятельности в профессиональной деятельности.

Время выполнения работы – 2 часа

ПОРЯДОК ВЫПОЛНЕНИЯ

1. Разработай документ из 10 принципов для руководителей дизайн-команд. Опирайтесь на теории (Маслоу, МакГрегор, Блейк-Моутон).

Пример принципов: «Признавай вклад каждого», «Делегируй с объяснением цели», «Будь открыт к ошибкам как к опыту».

Формат ответа: нумерованный список + краткое обоснование каждого принципа (1 предложение).

2. В группе из 5–6 человек разыграйте совещание, где нужно принять решение:

– тема: «Внедрение нового процесса согласования макетов»;

– роли: руководитель, консервативный дизайнер, инноватор, скептик, медиатор;

– задача: достичь консенсуса за 15 минут.

Формат ответа: отчёт с описанием:

– как распределялись роли;

– какие тактики власти использовались;

– какой итог и почему.

3. Создай тест из 10 ситуационных вопросов для выявления лидерского потенциала у дизайнеров.

Пример вопроса: «Клиент недоволен макетом. Ваш первый шаг: а) переделать сразу; б) уточнить критерии недовольства; в) предложить альтернативный вариант».

Формат ответа: список вопросов + ключ: какие ответы указывают на лидерские качества (и какие именно).

Практическое занятие № 5.
Стили управления

Цель: сформировать умения и применять знания по основам менеджмента и планирования профессиональной деятельности в профессиональной деятельности.

Время выполнения работы – 2 часа

ПОРЯДОК ВЫПОЛНЕНИЯ

1. Проанализируй кейс «Смена стиля управления» и выполни задание:

Новый руководитель студии перешёл с демократического стиля на авторитарный. Команда стала работать быстрее, но выросла текучка.

Задание:

– выделите 2 позитивных и 2 негативных последствия смены стиля;

– предложите 2 способа смягчить негативные эффекты;

– обоснуйте, какой стиль лучше подойдёт для креативной команды.

Формат ответа: структурированный текст с подзаголовками: «Последствия» — «Решения» — «Обоснование».

2. Спроектируй «Карту делегирования» по стилям. Для 5 типов задач дизайн-студии (например: «создание макета», «презентация клиенту», «обучение стажёра») определите оптимальный стиль управления и уровень делегирования.

Формат ответа: таблица с колонками: «Задача» — «Стиль» — «Уровень делегирования» (полный, частичный, нулевой) — «Обоснование».

3. Разработай тест из 10 ситуационных вопросов для определения доминирующего стиля руководителя.

Пример вопроса: «Дизайнер предложил идею, которая противоречит вашему видению. Ваш первый шаг: а) отвергнуть идею; б) обсудить плюсы/минусы; в) дать дизайнеру попробовать».

Формат ответа: список вопросов + ключ: какие ответы соответствуют какому стилю.

Тема 2.4. Управление конфликтами
Практическое занятие № 6.
Методы управления конфликтами. Правила поведения в конфликте. Последствия конфликтов

Цель: сформировать умения и применять знания по основам менеджмента и планирования профессиональной деятельности в профессиональной деятельности.

Время выполнения работы – 1 час

ПОРЯДОК ВЫПОЛНЕНИЯ

1. Для 5 конфликтных ситуаций укажите оптимальную стратегию (по Томасу-Килманну: соперничество, сотрудничество, компромисс, избегание, приспособление). Кратко обоснуйте выбор (1–2 предложения).

Ситуации:

– дизайнер и клиент спорят о цветовой гамме макета;

– два дизайнера претендуют на роль арт-директора;

– клиент требует правки за час до сдачи, а команда против.

Формат ответа: список «Ситуация — Стратегия — Обоснование».

2. Проанализируй кейс «Срыв дедлайна» и выполни задание:

Кейс:

Дизайнер не сдал макет вовремя, ссылаясь на перегрузку. Руководитель оштрафовал его, не разобравшись. Команда возмущена.

Задание:

– определите тип конфликта и его причину;

– выделите 2 функциональных и 2 дисфункциональных последствия;

– предложите 3 способа разрешения (с опорой на методы: переговоры, медиация, корректировка процессов).

Формат ответа: структурированный текст с подзаголовками: «Тип и причина» — «Последствия» — «Решения».

3. Спроектируй «Политику предотвращения конфликтов».Для гипотетической дизайн-студии разработайте документ из 5 правил предотвращения конфликтов.

Примеры правил: «Все правки фиксируются в Trello», «Решение спорных вопросов — через брейншторм с командой».

Формат ответа: нумерованный список + обоснование каждого правила (1 предложение).

4. Проведи «Ролевую игру „Медиация“». В группе из 4 человек разыграйте ситуацию:

– Роли: конфликтующие дизайнеры (А и Б), медиатор, наблюдатель;

– Задача медиатора: за 10 минут помочь сторонам прийти к соглашению, используя техники: перефразирование, «мозговой штурм», «плюс-минус-интересно».

– Формат ответа: отчёт с описанием: как развивался диалог; какие методы сработали; какой итог и почему.

Тема 3.2. Особенности менеджмента в области профессиональной деятельности
Практическое занятие № 7.
«Самоменеджмент. Имидж менеджера. Психологическая устойчивость руководителя как основа нормальной обстановки в организации»

Цель: сформировать умения и применять знания по основам менеджмента и планирования профессиональной деятельности в профессиональной деятельности.

Время выполнения работы – 2 часа

ПОРЯДОК ВЫПОЛНЕНИЯ

1. Спроектируй «Имидж-стратегию для руководителя студии». Для гипотетического руководителя дизайн-студии разработайте стратегию формирования профессионального имиджа. Элементы стратегии:

– визуальный стиль (одежда, рабочее пространство, презентации);

– коммуникационные паттерны (как давать обратную связь, как вести переговоры);

– поведенческие принципы (как реагировать на ошибки, как поощрять команду).

Формат ответа: документ из 3 разделов с подзаголовками + 3 визуальных примера (например, макет слайда с фирменным стилем, шаблон письма клиенту).

2. Напиши сценарий «Тренинг по психологической устойчивости». Составьте план 60-минутного тренинга для дизайнеров-руководителей. Структура плана:

– введение (5 мин): понятие стрессоустойчивости, её значение в менеджменте;

– практика (40 мин): 3 упражнения (например, «Анализ стрессора», «Техника „Стоп-мысль“», «Ролевая игра „Сложный клиент“»);

– заключение (15 мин): рефлексия, чек-лист «Мои инструменты устойчивости».

Формат ответа: план тренинга с таймингом и описанием каждого блока.

3. Создай «Дневник самоменеджмента». Разработайте шаблон дневника для ежедневного самоконтроля менеджера. Разделы дневника:

– «Цели на день» (3 главные задачи);

– «Время-трекинг» (фиксация затрат времени на задачи);

– «Эмоциональный фон» (шкала 1–10 + комментарий);

– «Итоги дня» (что получилось, что не получилось, уроки).

Формат ответа: макет дневника (в Figma, Excel или на бумаге) + инструкция по заполнению (5–7 предложений).

Тема 4.1. Функциональное разделение труда и организационная структура службы управления персоналом
Практическое занятие № 8.
«Деловая игра «Досье»

Цель: сформировать умения и применять знания по основам менеджмента и планирования профессиональной деятельности в профессиональной деятельности.

Время выполнения работы – 2 часа

ПОРЯДОК ВЫПОЛНЕНИЯ

Блок 1 - Аналитический

1. Выберите вариант задания, с которым вы будете работать.

2. Перечислите 5–7 ключевых функций выбранного подразделения.

3. Для каждой функции укажите, с какими другими отделами студии оно взаимодействует (например, «отдел обучения → арт-директор → согласование программ тренингов»).

Формат: таблица «Функция — Ответственный — Партнёры».

4. Разделите функции на 3 категории: регламентные (ежедневные), проектные (раз в квартал/год), кризисные (внештатные).

Формат: список с цветовой маркировкой или диаграмма Венна.

Блок 2 - Проектный

5. Составь схему взаимодействия. Нарисуйте схему связей подразделения с:

– руководством студии;

– другими отделами СУП;

– линейными подразделениями (дизайн-отдел, маркетинг, продажи).

Используйте символы: О — отвечает, П — предоставляет данные, С — согласовывает, Р — принимает решение.

Формат: инфографика или блок-схема в Miro/FigJam.

6. Напиши должностную инструкцию. Составьте краткую инструкцию для руководителя подразделения (5–6 пунктов). Включите:

– зону ответственности;

– ключевые показатели эффективности (KPI);

– права и ограничения.

Формат: документ в стиле «Должностная инструкция ____(название отдела)».

Варианты заданий для «досье» (по подразделениям)

1. Отдел кадров

– Укажи: 5 процессов кадрового учёта (приём, перевод, увольнение, отпуска, больничные).

– Составь: схему согласования заявки на вакансию (кто инициирует, кто утверждает).

– Напиши: правила ведения личных дел сотрудников в цифровой среде.

2. Отдел обучения и развития

– Укажи: 3 программы обучения для дизайнеров (например, «Soft skills для креативщиков», «Работа с AI в дизайне»).

– Составь: матрицу компетенций дизайнера с уровнями (junior/middle/senior).

– Напиши: регламент проведения аттестаций.

3. Отдел мотивации и оплаты труда

– Укажи: 4 элемента системы мотивации (оклад, бонус, опцион, немонетарные бонусы).

– Составь: таблицу KPI для арт-директора (например, «соблюдение бюджета проекта — 30 %», «удовлетворённость клиентов — 40 %»).

– Напиши: правила премирования за креативные решения.

4. Отдел корпоративной культуры

– Укажи: 5 традиций/ритуалов для сплочения команды (например, «Пятница — презентация идей», «День рождения проекта»).

– Составь: карту конфликтов (типовые споры в студии → методы разрешения).

– Напиши: кодекс коммуникаций («Как давать обратную связь по макетам»).

Тема 4.2. Анализ кадрового потенциала предприятия
Практическое занятие № 9.
Анализ требований профессионального стандарта

Цель: сформировать умения и применять знания по основам менеджмента и планирования профессиональной деятельности в профессиональной деятельности.

Время выполнения работы – 2 часа

ПОРЯДОК ВЫПОЛНЕНИЯ

1. Сравни требования профстандарта с реальной должностной инструкцией. Возьмите реальную должностную инструкцию графического дизайнера из студии/агентства. Сопоставьте её с профстандартом. Выявите:

– 3 совпадения (что есть и в стандарте, и в инструкции);

– 3 расхождения (что есть в стандарте, но нет в инструкции, и наоборот);

– 2 потенциальных риска из-за расхождений (например, «не прописано умение работать с AI-инструментами — риск отставания от трендов»).

Формат ответа: таблица «Совпадения — Расхождения — Риски» + вывод 3–4 предложения.

2. Составь «Карту компетенций» для позиции «Старший графический дизайнер». На основе профстандарта и анализа реальных вакансий составьте карту компетенций. Включите 4 блока:

– технические (например, владение Figma, Illustrator, знание типографики);

– проектные (планирование сроков, работа с брифом, презентация решений);

– коммуникативные (работа с клиентом, обратная связь команде);

– личностные (креативность, стрессоустойчивость, самоорганизация).

– Для каждой компетенции укажите уровень освоения (начальный/средний/продвинутый).

Формат ответа: инфографика или таблица с цветовой кодировкой уровней.

3. Составь «Тест для оценки компетенций» по профстандарту. Создайте тест из 10 заданий для проверки соответствия профстандарту. Типы заданий:

– выбор ответа (например, «Какой формат идеален для веб-баннера? а) PDF б) SVG в) EPS»);

– сопоставление («Соотнесите инструмент и задачу: 1) Illustrator 2) After Effects а) векторная графика б) анимация»);

– открытый вопрос («Назовите 3 принципа доступной типографики»).

Формат ответа: список вопросов + ключ с правильными ответами и баллами.

Практическое занятие № 10.
Должностные инструкции

Цель: сформировать умения и применять знания по основам менеджмента и планирования профессиональной деятельности в профессиональной деятельности.

Время выполнения работы – 2 часа

ПОРЯДОК ВЫПОЛНЕНИЯ

1. Укажи обязательные разделы должностной инструкции графического дизайнера. Перечислите 6–8 ключевых разделов, которые должны присутствовать в ДИ графического дизайнера. Для каждого раздела кратко поясните его назначение (1–2 предложения).

Пример разделов: «Общие положения», «Должностные обязанности», «Права», «Ответственность», «Взаимодействия», «Квалификационные требования».

Формат ответа: нумерованный список «Раздел — Назначение».

2. Сравни 2 варианта ДИ для одной должности. Возьмите 2 реальные ДИ графического дизайнера (из открытых источников или предоставленных преподавателем). Сопоставьте их по критериям:

– полнота перечня обязанностей;

– чёткость формулировок (используйте принцип SMART: конкретность, измеримость и т. д.);

– наличие разделов «Взаимодействия» и «Критерии оценки работы».

– Выделите: 3 сходства и 3 различия.

Формат ответа: таблица «Критерий — ДИ 1 — ДИ 2 — Вывод».

3. Составь «Чек-лист аудита ДИ». Разработайте чек-лист из 15 пунктов для проверки соответствия ДИ современным требованиям к графическому дизайнеру. Категории вопросов:

– компетенции («Указаны ли навыки работы с AI-инструментами?»);

– процессы («Описан ли порядок согласования макетов с клиентом?»);

– ответственность («Прописана ли ответственность за нарушение сроков?»).

Формат ответа: нумерованный список с вопросами-утверждениями + шкала оценки (Да/Нет/Частично).

Тема 4.3. Поиск, отбор и наем персонала
Практическое занятие № 11.
Составление анкеты для отбора персонала. Определение показателей эффективности процесса отбора кадров и ошибок, допускаемых в процессе отбора

Цель: сформировать умения и применять знания по основам менеджмента и планирования профессиональной деятельности в профессиональной деятельности.

Время выполнения работы – 2 часа

ПОРЯДОК ВЫПОЛНЕНИЯ

1. Укажи ключевые блоки анкеты для графического дизайнера. Перечислите 6–8 обязательных разделов анкеты для отбора графических дизайнеров. Для каждого блока кратко поясните, какую информацию он должен давать о кандидате (1–2 предложения).

Пример блоков: «Контактная информация», «Опыт работы», «Портфолио/примеры работ», «Технические навыки», «Soft skills», «Мотивация», «Ожидания по зарплате».

Формат ответа: нумерованный список «Блок — Назначение».

2. Составь «Чек-лист оценки анкеты». Разработайте чек-лист из 15 пунктов для проверки качества анкеты. Категории вопросов:

– полнота («Есть ли блок с вопросами о креативном мышлении?»);

– чёткость формулировок («Вопросы однозначны и не допускают двоякого толкования?»);

– соответствие должности («Запрашиваются ли навыки, актуальные для графического дизайна?»);

– удобство заполнения («Анкета не превышает 10–12 минут на заполнение?»).

Формат ответа: нумерованный список с вопросами-утверждениями + шкала оценки (Да/Нет/Частично).

3. Напиши 10 вопросов для анкеты графического дизайнера. Создайте набор вопросов, покрывающих 3 ключевые зоны:

– технические навыки (например, «Какой инструмент вы используете для создания векторной графики и почему?»);

– проектный опыт («Опишите проект, где вам пришлось быстро переработать макет по требованию клиента. Как вы действовали?»);

– мотивация и ценности («Что для вас важнее: работа над креативным брифом или стабильный поток типовых задач?»).

Требования: вопросы должны быть открытыми (не да/нет), стимулировать развёрнутый ответ.

Формат ответа: нумерованный список вопросов + краткое пояснение, какую компетенцию проверяет каждый вопрос.

Практическое занятие № 12.
Сущность найма на работу. Этапы отбора кандидатов на вакантные рабочие места. Методы и оценки отбора персонала. Правила собеседования. Особенности содержания резюме и заполнения анкеты по приему на работу.

Цель: сформировать умения и применять знания по основам менеджмента и планирования профессиональной деятельности в профессиональной деятельности.

Время выполнения работы – 2 часа

ПОРЯДОК ВЫПОЛНЕНИЯ

1. Составь «Профиль должности графического дизайнера (middle)». Разработайте документ, включающий:

– обязанности (5–7 ключевых);
– требования к опыту и образованию (например, «3+ года в брендинге»);
– технические навыки (Figma, Illustrator, типографика);
– soft skills (коммуникация, тайм-менеджмент);
– критерии успеха (KPI: «95 % макетов утверждены с первого раза»).

Формат ответа: структурированный документ (1–2 страницы).

2. Напиши «Правила эффективного собеседования» для HR-менеджера. Составьте чек-лист из 10 правил проведения собеседования с дизайнером. Включите:

– подготовка («Изучите портфолио кандидата заранее»);
– вопросы («Задавайте поведенческие вопросы: „Опишите конфликт с клиентом и как вы его решили“»);
– оценка («Используйте шкалу 1–5 для каждого критерия»);
– завершение («Дайте обратную связь в течение 3 дней»).

Формат ответа: нумерованный список с краткими пояснениями.

3. Составь «Анкету для кандидата на позицию арт-директора». Разработайте анкету из 12–15 вопросов, покрывающих:

– опыт управления («Как вы распределяете задачи в команде из 5 дизайнеров?»);
– стратегическое мышление («Как бы вы обновили визуальный стиль бренда, потерявшего актуальность?»);
– работа с клиентами («Опишите случай, когда вам пришлось отстаивать креативное решение перед клиентом»);
– мотивация («Что для вас важнее: креативная свобода или стабильный доход?»).

Требования: вопросы открытые, стимулируют развёрнутый ответ.

Формат ответа: нумерованный список вопросов + пояснение, какую компетенцию проверяет каждый.

4. Создай «Чек-лист проверки оффера». Разработайте чек-лист из 15 пунктов для проверки оффера перед отправкой кандидату. Контролируйте:

– условия труда («График, формат работы (офис/удалённо)»);

– оплата («Оклад, бонусы, премии»);

– испытательный срок («Длительность, критерии прохождения»);

– бенефиты («Обучение, ДМС, гибкий график»).

Формат ответа: нумерованный список вопросов-утверждений + шкала «Да/Нет».

Тема 4.5. Деловая карьера
Практическое занятие № 13.
Планирование деловой карьеры. Управление деловой карьерой

Цель: сформировать умения и применять знания по основам менеджмента и планирования профессиональной деятельности в профессиональной деятельности.

Время выполнения работы – 2 часа

ПОРЯДОК ВЫПОЛНЕНИЯ

1. Составь «Карту карьерного пути» для графического дизайнера. Визуализируйте карьерную траекторию от junior до арт-директора. Включите:

– вертикальный рост (повышение в должности);

– горизонтальный рост (освоение смежных навыков: motion, UX/UI, брендинг);

– точки принятия решений (например, «выбрать специализацию» на этапе 3–5 лет).

Формат ответа: схема/инфографика с ветвлениями + краткое пояснение (3–4 предложения) к каждому ключевому переходу.

2. Проанализируй карьерные траектории 2–3 известных дизайнеров. Выберите 2–3 дизайнеров (например, из портфолио на Behance, Dribbble, или публичных кейсов). Для каждого:

– опишите путь от старта до текущего уровня;

– выделите 2–3 фактора успеха (навыки, сети, личные качества);

– укажите 1–2 ошибки/риска, которые они преодолели.

Формат ответа: таблица «Дизайнер — Траектория — Факторы успеха — Риски/ошибки».

3. Напиши «Правила управления карьерой для дизайнера». Сформулируйте 10 принципов осознанного карьерного роста. Включите:

– планирование («Ставь цели на 6/12/36 месяцев»);

– развитие («Каждые 6 месяцев осваивай новый инструмент»);

– сетевое взаимодействие («Посещай 1 профильное событие в квартал»);

– баланс («Не жертвуй здоровьем ради дедлайнов»).

Формат ответа: нумерованный список с краткими пояснениями (1–2 предложения на правило).

4. Составь «План перехода в смежную профессию». Для дизайнера, желающего стать продуктовым дизайнером, разработайте план на 1 год. Включите:

– обучение (курсы, книги, практики);

– проекты (личные/волонтёрские для портфолио);

– сеть (сообщества, мероприятия);

– резюме/портфолио (как адаптировать под новую роль).
Формат ответа: таблица «Месяц — Действия — Результат — Метрика».

Литература

Учебная литература:

1. Абуладзе Д. Г. Документационное обеспечение управления персоналом : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Д. Г. Абуладзе, И. Б. Выпряжкина, В. М. Маслова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 374 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-16657-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/531449 (дата обращения: 26.03.2025).
2. Жернакова М. Б. Деловое общение : учебник и практикум для среднего профессионального образования / М. Б. Жернакова, И. А. Румянцева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 319 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-16605-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/531363 (дата обращения: 26.03.2025).
3. Каменнова М. С. Моделирование бизнес-процессов : учебник и практикум для среднего профессионального образования / М. С. Каменнова, В. В. Крохин, И. В. Машков. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 533 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-16845-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/531881 (дата обращения: 26.036.2025).
4. Колышкина Т. Б. Деловая культура : учебное пособие для среднего профессионального образования / Т. Б. Колышкина, И. В. Шустина. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 145 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-15388-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/513617 (дата обращения: 26.03.2025).
5. Лопарев А. В. Конфликтология : учебник для среднего профессионального образования / А. В. Лопарев, Д. Ю. Знаменский. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 298 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-13832-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/515208 (дата обращения: 26.03.2025).
6. Маслова, В. М. Управление персоналом : учебник и практикум для среднего профессионального образования / В. М. Маслова. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 451 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-15946-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/510315 (дата обращения: 26.03.2025).
7. Менеджмент: методы принятия управленческих решений : учебное пособие для среднего профессионального образования / П. В. Иванов [и др.] ; под редакцией П. В. Иванова. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 350 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-16417-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/531005 (дата обращения: 26.03.2025).

Электронные образовательные ресурсы

Сайты, блоги, электронные библиотеки

1. Журнал «Современные технологии управления». [Электронный ресурс]. URL: https://sovman.ru/

2. Videoinfographica. Профессия графический дизайнер: плюсы и минусы. [Электронный ресурс]. URL: https://videoinfographica.com/graphicdesigner/?ysclid=lzcqt65s9t52351 1963

Дополнительная электронная литература/учебные пособия, материалы, статьи

1. Дирша Е.В. Исследование систем управления: Курс лекций: Учебное пособие для студентов всех форм обучения экономических направлений / Рубцовский индустриальный институт. – Рубцовск, 2020. – 114 с. [Электронный ресурс]. URL: Dirsha_E.V._ISU_2020.pd f (rubinst.ru)

2.Фомин, В. И. Менеджмент: информационный бизнес: учебное пособие для среднего профессионального образования/ В. И. Фомин — 3-е изд., испр. и доп.— Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 243 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-11623-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — [Электронный ресурс]. URL: https://urait.ru/bcod e/518498

Видеоматериалы/ виртуальные музеи/интерактивные презентации

1. Вебинар. Яндекс. Практикум. [Электронный ресурс]. URL: Что делает графический дизайнер: разбираем рабочий день - поиск Яндекса по видео (yandex.ru)

Тренажеры/ тесты/ кейсы/ материал для практикума/ бесплатные онлайн курсы

1. ДЕКАН ТЕСТ. Каталог бесплатных тестов. [Электронный ресурс]. URL: Менеджмент - ДЕКАН ТЕСТ (dekane.ru)

2. Тест-менеджмент. Конструктор. Тестов Ру. [Электронный ресурс]. URL: Тест - Менеджмент (konstruktortestov.ru)

3. Online Test Pad. [Электронный ресурс]. URL: Тема 'Менеджмент' - Пройти онлайн тест | Online Test Pad

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ «МУРМАНСКИЙ КОЛЛЕДЖ ЦИФРОВЫХ ПРОФЕССИЙ «СИНЕРГИЯ»

МДК.04.01. Основы менеджмента и планирование профессиональной деятельности

Методические указания по выполнению самостоятельной работы

для профессии 54.01.20 Графический дизайнер

2025

РАССМОТРЕНО
на заседании Педагогического совета колледжа
(Протокол № 7 от «07» апреля 2025 г.)

Методические указания составлены в соответствии с рабочей программой по междисциплинарному курсу МДК. 04.01 Основы менеджмента и планирования профессиональной деятельности по ПМ.04 Организация личного профессионального развития и обучения на рабочем месте

Разработчик: АНО СПО «Мурманский колледж цифровых профессий «Синергия»

Составитель:
Павлова А.С., преподаватель

Пояснительная записка

Самостоятельная работа студентов является одной из основных форм внеаудиторной работы междисциплинарного курса МДК.04.01 Основы менеджмента и планирование профессиональной деятельности по ПМ.04 Организация личного профессионального развития и обучения на рабочем месте и имеет следующие виды: подготовка рефератов, докладов и презентаций по изучаемым темам.

Самостоятельная работа направлена на умение работать с источниками, литературой и подготавливает обучающихся к публичным выступлениям.

В результате освоения междисциплинарного курса МДК.04.01 Основы менеджмента и планирование профессиональной деятельности по ПМ.04 Организация личного профессионального развития и обучения на рабочем месте обучающиеся должны

уметь:

$У_1$ - принимать самостоятельные решения по вопросам совершенствования организации работы;

$У_2$ - применять логические и интуитивные методы поиска новых идей и решений;

знать:

$З_1$ - системы управления трудовыми ресурсами в организации;

$З_2$ - методы и формы самообучения и саморазвития на основе самопрезентации;

$З_3$ - способы управления конфликтами и борьбы со стрессом.

иметь практический опыт в:

$ПО_1$ - самоорганизации, обеспечении профессионального саморазвития и развития профессии.

Результатом освоения профессионального модуля является овладение обучающимися основным видом деятельности – **ОВД.04 Организация личного профессионального развития и обучения на рабочем месте**, в том числе **профессиональными компетенциями (ПК):**

ПК 4.1. Анализировать современные тенденции в области графического дизайна для их адаптации и использования в своей профессиональной деятельности.

ПК 4.2. Проводить мастер-классы, семинары и консультации по современным технологиям в области графического дизайна.

ПК 4.3. Разрабатывать предложения по использованию новых технологий в целях повышения качества создания дизайн-продуктов и обслуживания заказчиков

и общими компетенциями (ОК):

ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;

ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;

ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях;

ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде;

ОК 05.Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста

ОК 06. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно- нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения;

ОК 07. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.

ОК 08. Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности.

ОК 09. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.

Требования к организации самостоятельной работы

Для выполнения самостоятельной работы обучающемуся следует изучить методические указания преподавателя по выполнению работы.

Самостоятельная работа по учебной дисциплине выполняется в отдельной тетради для самостоятельных работ, которая сдаётся преподавателю.

Работа должна быть выполнена в течение указанного срока, иначе оценка будет снижена.

В учебном журнале, в отдельные графы выставляются оценки за выполнение самостоятельных работ.

Самостоятельная работа
Тема 1.1. Понятие менеджмента

Время выполнения – 2 часа

Цель: закрепить знания и умения:

$У_1$ - принимать самостоятельные решения по вопросам совершенствования организации работы;

$У_2$ - применять логические и интуитивные методы поиска новых идей и решений;

$З_1$ - системы управления трудовыми ресурсами в организации;

$З_2$ - методы и формы самообучения и саморазвития на основе самопрезентации;

$З_3$ - способы управления конфликтами и борьбы со стрессом.

Форма работы: заполнение таблицы ««Подходы к управлению: процессный, системный, ситуационный»

Литература: учебная [7]

ВИДЫ РАБОТ

1. Заполните сравнительную таблицу, раскрывая сущность трёх ключевых подходов к управлению: процессного, системного и ситуационного. Для каждого подхода укажите:

– Суть подхода (2 предложения).
– Основные принципы (4 ключевых принципов).
– Ключевые понятия/термины (4 терминов, характерных для подхода).
– Преимущества (3 пункта).
– Ограничения/недостатки (3 пункта).
– Пример применения в профессиональной деятельности графического дизайнера (2 конкретных примера).

Критерий	**Процессный подход**	**Системный подход**	**Ситуационный подход**
Суть подхода			
Основные принципы			
Ключевые понятия/термины			
Преимущества			
Ограничения/недостатки			
Пример применения в работе графического дизайнера			

2. После заполнения таблицы, напишите краткий вывод в 4 предложения, охватив следующие вопросы:

– В чём ценность использования разных подходов в менеджменте?
– Как эти подходы могут дополнять друг друга в управлении дизайн-проектами?

Самостоятельная работа
Тема 1.2 Менеджмент: сущность и характерные черты

Время выполнения – 2 часа

Цель: закрепить знания и умения:

$У_1$ - принимать самостоятельные решения по вопросам совершенствования организации работы;

$У_2$ - применять логические и интуитивные методы поиска новых идей и решений;

$З_1$ - системы управления трудовыми ресурсами в организации;

$З_2$ - методы и формы самообучения и саморазвития на основе самопрезентации;

$З_3$ - способы управления конфликтами и борьбы со стрессом.

Форма работы: заполнение таблицы «Зарубежный опыт менеджмента: США, Япония, Германия»

Литература: учебная [7]

ВИДЫ РАБОТ

1. Заполните сравнительную таблицу, характеризующую модели менедж мента трёх стран: США, Японии и Германии. Для каждой страны раскройте следую щие аспекты:

– Основные принципы управления (3 ключевых принципа, определяющих стиль менеджмента).

– Особенности организационной культуры (3 характерные черты взаимодействия в коллективе).

– Система принятия решений (как и кем принимаются ключевые решения, уровень централизации).

– Подход к мотивации персонала (основные инструменты и ценности, лежащие в основе мотивации).

– Отношение к инновациям и изменениям (как воспринимается нововведения, скорость адаптации).

– Пример применения элементов модели в управлении дизайн проектами (2 конкретных примера использования практик из данной модели в работе графического дизайнера или дизайн студии).

Критерий	США	Япония	Германия
Основные принципы управления			
Особенности организационной культуры			
Система принятия решений			
Подход к мотивации			

персонала			
Отношение к инновациям и изменениям			
Пример применения в управлении дизайн-проектами			

2. После заполнения таблицы, напишите краткий вывод в 4 предложения, охватив следующие вопросы:

– Какие элементы каждой модели могут быть полезны для российского менеджмента в сфере дизайна?

– Есть ли универсальные черты, присущие всем трём моделям?

– Какие риски могут возникнуть при переносе зарубежных практик в отечественный контекст?

Самостоятельная работа
Тема 1.3 Функции менеджмента

Время выполнения – 2 часа

Цель: закрепить знания и умения:

$У_1$ - принимать самостоятельные решения по вопросам совершенствования организации работы;

$У_2$ - применять логические и интуитивные методы поиска новых идей и решений;

$З_1$ - системы управления трудовыми ресурсами в организации;

$З_2$ - методы и формы самообучения и саморазвития на основе самопрезентации;

$З_3$ - способы управления конфликтами и борьбы со стрессом.

Форма работы: заполнение таблицы «Примеры реализации основных функций менеджмента»

Литература: учебная [7]

ВИДЫ РАБОТ

1. Заполните таблицу, приведя по 3 конкретных примера реализации каждой из основных функций менеджмента в контексте работы графического дизайнера или дизайн-студии. Для каждой функции:

– кратко опишите суть функции (1 предложение);

– приведите примеры её реализации в дизайн-деятельности, указывая:

1. конкретную ситуацию/задачу;
2. действия менеджера/дизайнера;
3. ожидаемый результат.

Функция менеджмента	**Суть функции**	**Примеры реализации в графическом дизайне**
Планирование		
Организация		
Мотивация		
Контроль		

2. После заполнения таблицы, напишите краткий вывод в 4 предложения, охватив следующие вопросы:

– Как функции менеджмента взаимосвязаны в рамках одного дизайн-проекта?

– Почему ни одну из функций нельзя игнорировать?

– Как их сбалансированное применение влияет на успех проекта?

Самостоятельная работа
Тема 1.4 Внешняя среда организации

Время выполнения – 2 часа

Цель: закрепить знания и умения:

$У_1$ - принимать самостоятельные решения по вопросам совершенствования организации работы;

$У_2$ - применять логические и интуитивные методы поиска новых идей и решений;

$З_1$ - системы управления трудовыми ресурсами в организации;

$З_2$ - методы и формы самообучения и саморазвития на основе самопрезентации;

$З_3$ - способы управления конфликтами и борьбы со стрессом.

Форма работы: решение ситуации «Определение влияния факторов внешней среды на деятельность организации»

Литература: учебная [7]

ВИДЫ РАБОТ

Ниже представлен кейс о работе дизайн студии. Выполните по нему следующие задачи:

1. Выделите факторы внешней среды, влияющие на деятельность студии (не менее 8 факторов).

2. Классифицируйте их по двум группам:

– факторы прямого воздействия (микросреда);

– факторы косвенного воздействия (макросреда).

3. Оцените степень влияния каждого фактора по шкале от 1 до 5 (1 — минимальное влияние, 5 — критическое влияние).

4. Для трёх наиболее значимых факторов (с оценкой 4–5) предложите:

– возможные риски для организации;

– способы адаптации/нейтрализации негативных последствий.

5. Сформулируйте общий вывод (5 предложений) о том, как учёт внешней среды помогает в стратегическом планировании дизайн-бизнеса.

Кейс для анализа:

Дизайн-студия «Арт-Вектор» работает на рынке 5 лет. Основные направления: разработка фирменного стиля, веб-дизайн, упаковка продукции. Клиенты — малый и средний бизнес (рестораны, локальные производители, стартапы). В последнее время студия столкнулась со следующими изменениями:

– на рынок вышли 3 новые дизайн-студии с агрессивной ценовой политикой;

– один из ключевых клиентов (сеть кофеен) объявил о банкротстве;

– выросли цены на лицензионное программное обеспечение для дизайна;

– в городе открылся вуз с программой по графическому дизайну — появилось больше молодых специалистов;

– клиенты стали чаще требовать «быстрые решения» за 1–2 дня;

– в соцсетях усилилась критика «шаблонных» дизайн-решений, растёт спрос на уникальность;

– государство ввело новые налоговые льготы для IT-компаний, но дизайн-студии под них не попадают;

– из-за курса валют подорожали зарубежные шрифты и стоковые изображения.

Самостоятельная работа
Тема 1.5 Внутренняя среда организации

Время выполнения – 2 часа

Цель: закрепить знания и умения:

$У_1$ - принимать самостоятельные решения по вопросам совершенствования организации работы;

$У_2$ - применять логические и интуитивные методы поиска новых идей и решений;

$З_1$ - системы управления трудовыми ресурсами в организации;

$З_2$ - методы и формы самообучения и саморазвития на основе самопрезентации;

$З_3$ - способы управления конфликтами и борьбы со стрессом.

Форма работы: составление структуры предприятия (по выбору обучающегося)

Литература: учебная [3], [7]

ВИДЫ РАБОТ

1. Выберите тип организации из предложенных вариантов (или предложите свой, согласовав с преподавателем):

– дизайн-студия полного цикла (разработка фирменного стиля, веб-дизайн, упаковка);

– рекламное агентство с дизайн-отделом;

– издательство с отделом вёрстки и иллюстрации;

– IT-компания с UX/UI-направлением;

2. Составьте организационную структуру выбранной организации в виде схемы (графически):

– обозначьте все ключевые подразделения/отделы;

– укажите должности руководителей и сотрудников;

– покажите линии подчинения и взаимодействия (вертикальные и горизонтальные связи).

3. Подготовьте пояснительную записку, включив:

– краткое описание деятельности организации (1–2 абзаца);

– перечень подразделений и их основные функции (2–3 функции на подразделение);

– обоснование выбранного типа структуры (например, линейно-функциональная, матричная и т. п.);

– 2–3 примера взаимодействия между подразделениями в рабочих процессах (например, как дизайн-отдел взаимодействует с отделом продаж).

Требования к оформлению

1. **Схема структуры:**

– используйте графические инструменты (Figma, Canva, Draw.io или ручной рисунок с чёткой прорисовкой);

– подпишите все блоки (подразделения, должности);

– обозначьте связи сплошными линиями (подчинение) и пунктиром (координация).

2. **Пояснительная записка:**

– объём — 1–2 страницы (шрифт Times New Roman, 14 pt, интервал 1,5);

– структура: введение, описание подразделений, тип структуры, примеры взаимодействия;

– избегайте общих фраз — конкретные функции и процессы.

Самостоятельная работа
Тема 1.6 Стратегический менеджмент

Время выполнения – 2 часа

Цель: закрепить знания и умения:

$У_1$ - принимать самостоятельные решения по вопросам совершенствования организации работы;

$У_2$ - применять логические и интуитивные методы поиска новых идей и решений;

$З_1$ - системы управления трудовыми ресурсами в организации;

$З_2$ - методы и формы самообучения и саморазвития на основе самопрезентации;

$З_3$ - способы управления конфликтами и борьбы со стрессом.

Форма работы: составление SWOT-анализа организации (по выбору)

Литература: учебная [3], [7]

ВИДЫ РАБОТ

1. Выберите организацию из предложенных вариантов (или предложите свой вариант, согласовав с преподавателем):

– дизайн-студия, специализирующаяся на брендинге;
– рекламное агентство с отделом графического дизайна;
– издательство, выпускающее иллюстрированную литературу;
– фрилансер-дизайнер (анализ собственной деятельности);
– стартап в сфере digital-дизайна.

2. Проведите SWOT-анализ, письменно заполнив матрицу:

– Strengths (сильные стороны) — внутренние преимущества организации (3–5 пунктов);
– Weaknesses (слабые стороны) — внутренние недостатки (3–5 пунктов);
– Opportunities (возможности) — благоприятные внешние факторы (3–5 пунктов);
– Threats (угрозы) — внешние риски и препятствия (3–5 пунктов).

3. Письменно сформулируйте выводы (1–1,5 страницы), ответив на вопросы:

– Какие сильные стороны можно использовать для реализации выявленных возможностей?
– Как нейтрализовать или минимизировать слабые стороны с учётом существующих угроз?
– Какие стратегические приоритеты следует выделить на основе анализа?

Самостоятельная работа
Тема 1.7 Основы теории принятия управленческих решений

Время выполнения – 2 часа

Цель: закрепить знания и умения:

$У_1$ - принимать самостоятельные решения по вопросам совершенствования организации работы;

$У_2$ - применять логические и интуитивные методы поиска новых идей и решений;

$З_1$ - системы управления трудовыми ресурсами в организации;

$З_2$ - методы и формы самообучения и саморазвития на основе самопрезентации;

$З_3$ - способы управления конфликтами и борьбы со стрессом.

Форма работы: решение ситуационных задач

Литература: учебная [7]

ВИДЫ РАБОТ

Решите три ситуационные задачи (приведены ниже), следуя алгоритму:

1. Кратко сформулируйте суть проблемы.
2. Выявите ключевые факторы, влияющие на принятие решения.
3. Предложите 2–3 альтернативных варианта решения.
4. Обоснуйте выбор оптимального варианта (с опорой на теории менеджмента).
5. Укажите возможные риски и способы их минимизации.

Оформите ответы в виде связного текста по каждой задаче (объём ответа на одну задачу — 1–1,5 страницы). Используйте подзаголовки: «Суть проблемы», «Факторы», «Альтернативы», «Оптимальное решение», «Риски и меры предосторожности».

Задача 1. Срыв сроков проекта
Вы — руководитель дизайн-студии. Клиент (сеть кофеен) срочно требует внести правки в макет меню за 1 день до печати, хотя все согласования были завершены неделю назад. Дизайнер, ответственный за проект, в отпуске. Команда перегружена текущими заказами.

Задача 2. Конфликт в команде
Два ведущих дизайнера спорят о концепции ребрендинга для клиента производителя эко товаров. Один настаивает на минимализме, другой — на яркой «природной» стилистике. Спор тормозит работу, клиент начинает проявлять недовольство.

Задача 3. Выбор поставщика

Вам нужно заказать печать тиража постеров для выставки. Есть три варианта:

– поставщик А: низкая цена, но срок поставки — 10 дней (до выставки осталось 7);

– поставщик Б: цена на 30 % выше, срок — 5 дней, есть риск брака;

– поставщик В: цена средняя, срок — 7 дней, гарантия качества.

Как принять решение с учётом бюджета и сроков?

Самостоятельная работа
Тема 2.1 Методы управления в менеджменте

Время выполнения – 2 часа

Цель: закрепить знания и умения:

$У_1$ - принимать самостоятельные решения по вопросам совершенствования организации работы;

$У_2$ - применять логические и интуитивные методы поиска новых идей и решений;

$З_1$ - системы управления трудовыми ресурсами в организации;

$З_2$ - методы и формы самообучения и саморазвития на основе самопрезентации;

$З_3$ - способы управления конфликтами и борьбы со стрессом.

Форма работы: решение ситуационных задач

Литература: учебная [6], [7]

ВИДЫ РАБОТ

Решите три ситуационные задачи, следуя алгоритму:

1. Сформулируйте проблему и определите её тип (экономическая, органи зационная, социально-психологическая).
2. Выявите ключевые факторы, влияющие на выбор метода управления.
3. Выберите 1–2 наиболее подходящих метода управления (из трёх групп: экономические, административные, социально психологические) для решения проблемы. Обоснуйте выбор:
   – опишите суть метода;
   – объясните, почему он подходит к данной ситуации;
   – укажите инструменты/приёмы метода, которые можно применить.
4. Прогнозируйте результат и возможные побочные эффекты.

Оформите ответы по каждой задаче (объём — 1–1,5 страницы) с подзаголовками: «Суть проблемы», «Ключевые факторы», «Предлагаемые методы управления», «Обоснование выбора», «Ожидаемый результат и риски».

Задача 1. Снижение мотивации команды

В дизайн-студии растёт текучесть кадров: за полгода ушли 4 дизайнера. Опрос показал, что сотрудники недовольны:

– отсутствием системы премирования;
– однообразием проектов;
– дефицитом обратной связи от руководства.

Какие методы управления помогут повысить вовлечённость?

Задача 2. Нарушение дисциплины
Два дизайнера регулярно опаздывают на планерки и задерживают сдачу этапов проекта. Ранее устные предупреждения не помогли. Руководитель рассматривает:

– введение штрафных санкций;
– систему бонусов за соблюдение сроков;
– командные тренинги по тайм-менеджменту.

Какой метод (или сочетание методов) будет наиболее эффективным?

Задача 3. Внедрение нового ПО
Студия переходит на новый графический редактор. Часть сотрудников сопротивляется:

– ссылается на сложность освоения;
– боится потери производительности;
– предпочитает старый инструмент.

Как обеспечить безболезненный переход, используя методы управления?

Самостоятельная работа
Тема 2.2 Система мотивации труда

Время выполнения – 2 часа

Цель: закрепить знания и умения:

$У_1$ - принимать самостоятельные решения по вопросам совершенствования организации работы;

$У_2$ - применять логические и интуитивные методы поиска новых идей и решений;

$З_1$ - системы управления трудовыми ресурсами в организации;

$З_2$ - методы и формы самообучения и саморазвития на основе самопрезентации;

$З_3$ - способы управления конфликтами и борьбы со стрессом.

Форма работы: заполнение таблицы «Содержательные и процессуальные теории мотивации»

Литература: учебная [1], [6]

ВИДЫ РАБОТ

1. Заполните следующую таблицу, отразив ключевые положения, не менее 4 теорий (минимум 2 содержательные + 2 процессуальные).

2. Для каждой теории укажите:

– автора/авторов и год создания (если известен);

– основную идею в 1–2 предложениях;

– ключевые понятия/элементы (3–5 терминов);

– 2 примера применения в управлении графическими дизайнерами.

3. Напишите вывод (5–7 предложений):

– какие теории наиболее актуальны для сферы дизайна?

– как их положения можно использовать для мотивации дизайнеров?

– в чём ограничения данных теорий применительно к творческой профессии?

Теория (автор, год)	**Основная идея**	**Ключевые понятия**	**Примеры применения в дизайн-студии**

Самостоятельная работа
Тема 2.3 Психология менеджмента

Время выполнения – 2 часа

Цель: закрепить знания и умения:

$У_1$ - принимать самостоятельные решения по вопросам совершенствования организации работы;

$У_2$ - применять логические и интуитивные методы поиска новых идей и решений;

$З_1$ - системы управления трудовыми ресурсами в организации;

$З_2$ - методы и формы самообучения и саморазвития на основе самопрезентации;

$З_3$ - способы управления конфликтами и борьбы со стрессом.

Форма работы: выполнение психологического теста на лидерские качества

ВИДЫ РАБОТ

1. Пройдите стандартизированный психологический тест на выявление лидерских качеств (на выбор):

– тест «Диагностика лидерских способностей» (Е. Жариков, Е. Крушельницкий);

– опросник «Эффективность лидерства» (Р. Л. Кричевский).

2. Заполните тестовый бланк, строго следуя инструкции к выбранному тесту.

3. Обработайте результаты согласно ключу теста:

– подсчитайте баллы по шкалам;

– определите уровень выраженности лидерских качеств (низкий/средний/высокий);

– выделите 3 наиболее сильных и 3 наименее развитых лидерских качества.

4. Составьте аналитический отчёт (1–2 страницы), включив:

– название и автора использованного теста;

– краткую характеристику методики (количество вопросов, шкалы, время прохождения);

– ваши результаты по шкалам (в виде таблицы или списка);

– интерпретацию результатов (что означают полученные баллы);

– анализ сильных сторон: как их можно применять в менеджменте дизайн-проектов;

– план развития слабых качеств (2–3 конкретных шага на ближайшие 3 месяца);

– выводы о соответствии ваших лидерских качеств требованиям профессии графического дизайнера-менеджера.

Самостоятельная работа
Тема 2.4 Управление конфликтами

Время выполнения – 2 часа

Цель: закрепить знания и умения:

$У_1$ - принимать самостоятельные решения по вопросам совершенствования организации работы;

$У_2$ - применять логические и интуитивные методы поиска новых идей и решений;

$З_1$ - системы управления трудовыми ресурсами в организации;

$З_2$ - методы и формы самообучения и саморазвития на основе самопрезентации;

$З_3$ - способы управления конфликтами и борьбы со стрессом.

Форма работы: решение ситуационных задач

Литература: учебная [2], [5], [6]

ВИДЫ РАБОТ

Решите три ситуационные задачи, следуя алгоритму:

1. Определите тип конфликта (межличностный, групповой, ролевой и т.д.).

2. Выявите причины и участников конфликта, их интересы и цели.

3. Опишите стадию развития конфликта (предконфликтная, эскалация, ку льминация, завершение).

4. Выберите стратегию разрешения на основе модели Томаса-Килманна (соперничество, сотрудничество, компромисс, избегание, приспособление).

5. Предложите конкретные действия (2–3 шага) для урегулирования ситуации.

6. Прогнозируйте результат и возможные последствия выбранного подхо да.

Оформите ответы по каждой задаче (объём — 1–1,5 страницы) с подзаголовками:

– «Тип конфликта и его участники»;
– «Причины и интересы сторон»;
– «Стадия развития конфликта»;
– «Выбранная стратегия разрешения (с обоснованием)»;
– «План действий и ожидаемый результат».

Задача 1. Конфликт из-за авторских прав
В дизайн-студии два графических дизайнера совместно работали над логотипом для крупного клиента. При сдаче проекта каждый заявил, что основная идея принадлежит ему, и потребовал указания своего имени как единственного автора. Клиент настаивает на скорейшем разрешении спора.
Вопросы:

– Как классифицировать этот конфликт?
– Какие интересы у каждой из сторон?
– Какую стратегию разрешения выбрать и почему?

Задача 2. Несовпадение видения проекта
Руководитель проекта дал дизайнеру задание создать макет сайта в минималистичном стиле. Дизайнер, опираясь на тренды 2025 года, предложил яркую, насыщенную версию с анимацией. Руководитель отверг идею, назвав её «непрофессиональной». Дизайнер обиделся и отказался дорабатывать макет.
Вопросы:

– В чём корень конфликта?
– На какой стадии развития он находится?
– Как восстановить рабочий диалог?

Задача 3. Конфликт в команде из-за сроков
Команда из трёх дизайнеров работает над серией баннеров для рекламной кампании. Один участник систематически задерживает передачу своего блока, из-за чего другие не могут завершить работу. На замечания он отвечает: «У меня больше опыта, я знаю, как лучше». Остальные члены команды подали жалобу руководителю.
Вопросы:

– Какой тип конфликта наблюдается?
– Каковы скрытые причины поведения «опытного» дизайнера?
– Какие шаги предпримет руководитель для нормализации работы команды?

Самостоятельная работа
Тема 4.1 Функциональное разделение труда и организационная структура службы управления персоналом

Время выполнения – 2 часа

Цель: закрепить знания и умения:

$У_1$ - принимать самостоятельные решения по вопросам совершенствования организации работы;

$У_2$ - применять логические и интуитивные методы поиска новых идей и решений;

$З_1$ - системы управления трудовыми ресурсами в организации;

$З_2$ - методы и формы самообучения и саморазвития на основе самопрезентации;

$З_3$ - способы управления конфликтами и борьбы со стрессом.

Форма работы: анализ основных сайтов по поиску вакансий по своей специальности

ВИДЫ РАБОТ

1. Выберите 3–4 крупных сайта по поиску работы (например: hh.ru, zarplata.ru, superjob.ru, remote-job.ru).

2. Проведите поиск вакансий по запросу «графический дизайнер» (можно добавить фильтры: стаж, формат работы, регион).

3. Соберите данные по 10 актуальным вакансиям (не старше 1 месяца). Для каждой зафиксируйте:

– название компании и сферу деятельности;
– формат занятости (офис/удалёнка/гибрид);
– требуемый опыт работы;
– перечень функциональных обязанностей (выпишите 5–7 ключевых);
– требования к навыкам и компетенциям;
– указание на подчинённость (кому отчитывается сотрудник) и состав команды.

4. Проанализируйте данные и ответьте на вопросы:

– Какие функции наиболее часто встречаются в вакансиях?
– Есть ли различия в обязанностях для junior/middle/senior-дизайнеров?
– В каких типах организаций чаще ищут графических дизайнеров (агентства, продуктовые компании, инхаус-подразделения)?
– Как в вакансиях отражается функциональное разделение труда (например, разделение на UI/UX, иллюстрацию, полиграфию)?
– Какие структурные подразделения обычно включают графических дизайнеров (отдел маркетинга, дизайн-студия, креативный департамент)?

5. Напишите выводы (0,5–1 страницы):

– обобщите ключевые тенденции на рынке труда для графических дизайнеров;

– укажите, как функциональное разделение труда влияет на требования к кандидатам;

– предположите, как может выглядеть организационная структура отдела дизайна в типичной компании.

Самостоятельная работа
Тема 4.2 Анализ кадрового потенциала предприятия

Время выполнения – 2 часа

Цель: закрепить знания и умения:

$У_1$ - принимать самостоятельные решения по вопросам совершенствования организации работы;

$У_2$ - применять логические и интуитивные методы поиска новых идей и решений;

$З_1$ - системы управления трудовыми ресурсами в организации;

$З_2$ - методы и формы самообучения и саморазвития на основе самопрезентации;

$З_3$ - способы управления конфликтами и борьбы со стрессом.

Форма работы: подготовка к практическим занятиям, оформление заданий

ВИДЫ РАБОТ

1. Найдите актуальный профессиональный стандарт для профессии «Графический дизайнер» (например, через реестр профстандартов на сайте Минтруда РФ или образовательные порталы).

2. Выделите ключевые разделы профстандарта:

– обобщённые трудовые функции;

– конкретные трудовые действия;

– необходимые знания и умения;

– уровень квалификации (по шкале профстандартов).

3. Подберите 2–3 реальные должностные инструкции для графического дизайнера (можно использовать открытые источники, сайты по поиску работы, корпоративные сайты дизайн-агентств).

4. Проанализируйте данные и письменно ответьте на вопросы:

– Насколько требования профстандарта отражены в реальных должностных инструкциях?

– Какие компетенции чаще всего упоминаются в обеих документах?

– Есть ли расхождения между профстандартом и инструкциями (например, в перечне обязанностей или уровне квалификации)?

– Как эти расхождения могут влиять на оценку кадрового потенциала компании?

5. Напишите выводы (0,5–1 страницы):

– о соответствии реальных требований рынка труда профстандарту;

– о значении профстандартов для анализа кадрового потенциала;

– о возможных путях устранения выявленных расхождений.

Самостоятельная работа
Тема 4.3 Поиск, отбор и наем персонала

Время выполнения – 2 часа

Цель: закрепить знания и умения:

$У_1$ - принимать самостоятельные решения по вопросам совершенствования организации работы;

$У_2$ - применять логические и интуитивные методы поиска новых идей и решений;

$З_1$ - системы управления трудовыми ресурсами в организации;

$З_2$ - методы и формы самообучения и саморазвития на основе самопрезентации;

$З_3$ - способы управления конфликтами и борьбы со стрессом.

Литература: учебная [2], [5], [6]

Форма работы: Подготовка к практическим занятиям. Анализ сайтов по найму персонала

ВИДЫ РАБОТ

Самостоятельная работа состоит из 3 блоков, выполните каждый из них:

Блок 1. Разработка анкеты для отбора графических дизайнеров

1. На основе 5 реальных вакансий графического дизайнера выделите 10 ключевых критериев отбора (например: владение Adobe Creative Suite, опыт работы с брендбуками, знание типографики).

2. Сформулируйте 15 вопросов для анкеты, распределив их по блокам:

– общие данные (образование, стаж);

– профессиональные навыки (с вариантами ответов «да/нет/опытный пользователь»);

– проектный опыт (короткие открытые вопросы);

– мотивация и ожидания.

3. Добавьте раздел оценки портфолио (5 критериев для быстрой оценки работ кандидата).

4. Укажите, какие ответы будут «красными флагами» (признаки неподходящего кандидата).

Блок 2. Анализ ошибок в резюме графических дизайнеров

5. Найдите 2 реальных резюме графических дизайнеров (на hh.ru, freelance-площадках или в открытых источниках).

6. Для каждого резюме:

– выделите 5 критических ошибок;

– предложите конкретные правки (как исправить каждый недостаток);

Блок 3. Сценарий собеседования для графического дизайнера

7. Определите 5 ключевых компетенций графического дизайнера.

8. Для каждой компетенции придумайте:

– 1 закрытый вопрос (с вариантами ответа);

– 1 открытый вопрос (на пример из опыта);

– 1 кейс-задание (например: «Как бы вы предложили решить проблему клиента, если он недоволен цветовой гаммой макета?»).

9. Добавьте 2 вопроса на выявление мотивации работать в компании.

Самостоятельная работа
Тема 4.4 Профессиональная ориентация и организационно-социальная адаптация персонала

Время выполнения – 2 часа

Цель: закрепить знания и умения:

$У_1$ - принимать самостоятельные решения по вопросам совершенствования организации работы;

$У_2$ - применять логические и интуитивные методы поиска новых идей и решений;

$З_1$ - системы управления трудовыми ресурсами в организации;

$З_2$ - методы и формы самообучения и саморазвития на основе самопрезентации;

$З_3$ - способы управления конфликтами и борьбы со стрессом.

Литература: учебная [2], [5], [6]

Форма работы: составление конспекта по современным формам обучения на рабочих местах

ВИДЫ РАБОТ

1. Определите понятие «обучение на рабочем месте» (ОМР) и его отличие от внешних форм обучения. Кратко (2–3 предложения) запишите в начале конспекта.

2. Составьте классификацию современных форм ОМР, выделив не менее 5 основных методов. Для каждого укажите:

– название метода;
– суть (краткое описание, 2–3 предложения);
– цели применения;
– преимущества и ограничения;
– пример использования в дизайн-студии или креативном агентстве.

Рекомендуемые методы для анализа (можно дополнить своими):

– наставничество (коучинг);
– стажировка/дублирование;
– ротация рабочих мест;
– инструктаж на рабочем месте;
– обучение в проектных группах;
– микрообучение (короткие сессии по конкретным навыкам);
– e-learning на рабочем месте (внутренние платформы, видеоуроки).

3. Опишите связь ОМР с адаптацией персонала, письменно ответив на вопросы:

– Как каждая из форм обучения способствует профессиональной ориентации новичка?

– Какие аспекты организационно-социальной адаптации поддерживает ОМР?

– Приведите 2 примера, как обучение помогает снизить «стресс новичка» в дизайнерской среде.

4. Выделите 3 ключевых принципа эффективного обучения на рабочем месте. Кратко обоснуйте каждый.

5. Составьте краткий глоссарий (6 терминов) по теме (например: «наставничество», «адаптация», «микрообучение»). Дайте определения на основе изученных источников.

Самостоятельная работа
Тема 4.5 Деловая карьера

Время выполнения – 2 часа

Цель: закрепить знания и умения:

$У_1$ - принимать самостоятельные решения по вопросам совершенствования организации работы;

$У_2$ - применять логические и интуитивные методы поиска новых идей и решений;

$З_1$ - системы управления трудовыми ресурсами в организации;

$З_2$ - методы и формы самообучения и саморазвития на основе самопрезентации;

$З_3$ - способы управления конфликтами и борьбы со стрессом.

Литература: учебная [1], [2], [7]

Форма работы: составление своей профессиограммы

ВИДЫ РАБОТ

Письменно составьте персональную профессиограмму графического дизайнера, включив следующие разделы:

1. **Общая характеристика профессии**
   – краткое описание профессии (2 предложения);
   – сфера профессиональной деятельности (реклама, веб-дизайн, полиграфия и т. п.);
   – актуальные тренды рынка труда (кратко, 2 пункта).
2. **Содержание деятельности**
   – 6 ключевых трудовых функций;
   – типичные рабочие задачи на разных уровнях (junior/middle/senior);
   – взаимодействие с другими специалистами (маркетологами, разработчиками и т. д.).
3. **Требования к знаниям и умениям**
   – профессиональные компетенции (владение программами, знание стилей и т. п.);
   – «гибкие навыки» (soft skills), важные для карьерного роста;
   – уровень владения иностранными языками (если требуется).
4. **Условия труда и организационный контекст**
   – форматы занятости (офис, удалёнка, фриланс);
   – типичный график работы;
   – возможные стрессовые факторы.

5. **Карьерные траектории**
   – горизонтальное развитие (расширение компетенций, специализация);
   – вертикальное продвижение (от дизайнера до арт-директора, руководителя студии);
   – смежные направления (UX/UI, брендинг, преподавание).
Для каждой траектории укажите:
   – требуемый опыт и навыки;
   – примерные сроки перехода на новый уровень;
   – возможности дополнительного образования.
6. **Личностные качества и мотивация**
   – 5качеств, способствующих карьерному росту;
   – типы мотивации (материальная, творческая самореализация и т. п.).
7. **Перспективы и ограничения**
   – потенциальные «точки роста» в профессии;
   – факторы, тормозящие карьеру (например, высокая конкуренция);
   – способы преодоления профессионального «застоя».

Самостоятельная работа
Тема 4.6 Основные виды обучения

Время выполнения – 2 часа

Цель: закрепить знания и умения:

$У_1$ - принимать самостоятельные решения по вопросам совершенствования организации работы;

$У_2$ - применять логические и интуитивные методы поиска новых идей и решений;

$З_1$ - системы управления трудовыми ресурсами в организации;

$З_2$ - методы и формы самообучения и саморазвития на основе самопрезентации;

$З_3$ - способы управления конфликтами и борьбы со стрессом.

Литература: учебная [1], [2], [3]

Форма работы: составление проекта рабочей программы на ПК

ВИДЫ РАБОТ

Разработайте проект рабочей программы краткосрочного обучения (16–36 академических часов) на ПК по одному из направлений в графическом дизайне (на выбор):

– основы работы в Adobe Photoshop;
– создание векторной графики в Adobe Illustrator;
– вёрстка макетов в Adobe InDesign;
– дизайн интерфейсов в Figma;
– базовая анимация в After Effects.

Программа должна включать следующие разделы:

1. Титульный лист (оформляется по образцу учебных программ):
– название программы;
– разработчик (ваши ФИО).
2. Пояснительная записка (0,5 страницы):
– актуальность направления в современной практике дизайна;
– цель программы (1–2 предложения);
– задачи обучения (4 пунктов);
– ожидаемые результаты (какие навыки приобретёт слушатель).
3. Учебно-тематический план (таблица):

№	Тема	Кол-во часов	Форма проведения	Форма контроля

Всего: 16 часов (распределите по темам логично).

4. Содержание программы (1 страница):

– по каждой теме из плана дайте краткое описание (3 предложения): что изучается, какие инструменты/функции ПО разбираются, какие практические задания выполняются;

– укажите ключевые навыки, формируемые в рамках темы.

5. Методические рекомендации (0,5 страницы):

– требования к техническому оснащению (версия ПО, минимальные характеристики ПК);

– список рекомендуемых ресурсов (официальная документация, литература, форумы);

Самостоятельная работа
Тема 4.7 Оценка эффективности управления персоналом

Время выполнения – 2 часа

Цель: закрепить знания и умения:

$У_1$ - принимать самостоятельные решения по вопросам совершенствования организации работы;

$У_2$ - применять логические и интуитивные методы поиска новых идей и решений;

$З_1$ - системы управления трудовыми ресурсами в организации;

$З_2$ - методы и формы самообучения и саморазвития на основе самопрезентации;

$З_3$ - способы управления конфликтами и борьбы со стрессом.

Литература: учебная [1], [2], [3]

Форма работы: проектирование личной карьеры

ВИДЫ РАБОТ

Разработайте персональную «Карту карьерного роста» на 5 лет, интегрировав в неё анализ эффективности управления персоналом в потенциальной организации.

1. Определите карьерные цели (0,5 страницы):

– сформулируйте 3 ключевые карьерные цели на выбранный период (например: «стать ведущим дизайнером в студии», «открыть собственную дизайн-лабораторию»);

– укажите желаемые должности и уровни ответственности;

– обозначьте критерии личного успеха (зарплата, признание, творческий рост и т.п.).

2. Заполните следующую таблицу «лестницу компетенций» (таблица, 0,5 страницы):

Этап карьеры	Должность	Необходимые навыки и знания	Срок достижения
1			
2….5			

3. Для каждого этапа «лестницы компетенций» укажите, какие HR инструменты организации помогут вам достичь цели:

– обучение и развитие (курсы, наставничество, конференции);

– оценка эффективности (KPI, аттестация, обратная связь);

– мотивация (премии, бонусы, нематериальные стимулы);

– карьерное продвижение (внутренние конкурсы, ротация).

4. Выделите «риски и барьеры» (0,5 страницы):

– 3 потенциальных препятствия на пути к целям (например, «нехватка бюджета на обучение», «отсутствие наставника»);

– способы их преодоления с помощью HR-инструментов (например, «запрос на корпоративное обучение», «участие в кросс-функциональных проектах»).

Литература

1. Абуладзе Д. Г. Документационное обеспечение управления персоналом : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Д. Г. Абуладзе, И. Б. Выпряжкина, В. М. Маслова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 374 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-16657-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/531449 (дата обращения: 26.03.2025).
2. Жернакова М. Б. Деловое общение : учебник и практикум для среднего профессионального образования / М. Б. Жернакова, И. А. Румянцева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 319 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-16605-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/531363 (дата обращения: 26.03.2025).
3. Каменнова М. С. Моделирование бизнес-процессов : учебник и практикум для среднего профессионального образования / М. С. Каменнова, В. В. Крохин, И. В. Машков. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 533 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-16845-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/531881 (дата обращения: 26.03.2025).
4. Колышкина Т. Б. Деловая культура : учебное пособие для среднего профессионального образования / Т. Б. Колышкина, И. В. Шустина. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 145 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-15388-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/513617 (дата обращения: 26.03.2025).
5. Лопарев А. В. Конфликтология : учебник для среднего профессионального образования / А. В. Лопарев, Д. Ю. Знаменский. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 298 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-13832-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/515208 (дата обращения: 26.03.2025).
6. Маслова, В. М. Управление персоналом : учебник и практикум для среднего профессионального образования / В. М. Маслова. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 451 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-15946-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/510315 (дата обращения: 26.03.2025).
7. Менеджмент: методы принятия управленческих решений : учебное пособие для среднего профессионального образования / П. В. Иванов [и др.] ; под редакцией П. В. Иванова. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 350 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-16417-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/531005 (дата обращения: 26.03.2025).

Электронные образовательные ресурсы

Сайты, блоги, электронные библиотеки

1. Журнал «Современные технологии управления». [Электронный ресурс]. URL: https://sovman.ru/

2. Videoinfographica. Профессия графический дизайнер: плюсы и минусы. [Электронный ресурс]. URL: https://videoinfographica.com/graphicdesigner/?ysclid=lzcqt65s9t52351 1963

Дополнительная электронная литература/учебные пособия, материалы, статьи

1. Дирша Е.В. Исследование систем управления: Курс лекций: Учебное пособие для студентов всех форм обучения экономических направлений / Рубцовский индустриальный институт. – Рубцовск, 2020. – 114 с. [Электронный ресурс]. URL: Dirsha_E.V._ISU_2020.pd f (rubinst.ru)

2.Фомин, В. И. Менеджмент: информационный бизнес: учебное пособие для среднего профессионального образования/ В. И. Фомин — 3-е изд., испр. и доп.— Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 243 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-11623-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — [Электронный ресурс]. URL: https://urait.ru/bcod e/518498

Видеоматериалы/ виртуальные музеи/интерактивные презентации

1. Вебинар. Яндекс. Практикум. [Электронный ресурс]. URL: Что делает графический дизайнер: разбираем рабочий день - поиск Яндекса по видео (yandex.ru)

Тренажеры/ тесты/ кейсы/ материал для практикума/ бесплатные онлайн курсы

1. ДЕКАН ТЕСТ. Каталог бесплатных тестов. [Электронный ресурс]. URL: Менеджмент - ДЕКАН ТЕСТ (dekane.ru)

2. Тест-менеджмент. Конструктор. Тестов Ру. [Электронный ресурс]. URL: Тест - Менеджмент (konstruktortestov.ru)

3. Online Test Pad. [Электронный ресурс]. URL: Тема 'Менеджмент' - Пройти онлайн тест | Online Test Pad